

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Кубанский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
и инновациям, профессор

М.Г. Барышев

2017



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

для подготовки аспирантов

Специальность

**08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям и сферам деятельности).**

Форма обучения

Очная

Краснодар

2017

Введение

Программа-минимум вступительного экзамена в аспирантуру по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством – включает основной комплекс вопросов по общей экономической теории, микроэкономике, менеджменту, теории организации, разработке управленческих решений. Все эти дисциплины носят преимущественно методологический характер, но при ответе необходимо продемонстрировать не только глубокое знание теоретических подходов к рассматриваемым вопросам, но также их практическую значимость и применимость к конкретным условиям предприятия (фирмы), административной организации или другой структуры. Вопросы управления (объекты исследования) следует рассматривать с позиций системного подхода, раскрывая их подсистемы по взаимосвязи и взаимообусловленности. Особое внимание следует уделять современным теоретическим подходам к рассматриваемой проблеме, анализу существующих концепций и их практическому использованию. В ответах на поставленные вопросы должна фиксироваться не только сложившаяся практика управления, но и должны быть вскрыты существующие проблемы, пути по их решению. Поступающий должен продемонстрировать знание объективных тенденций экономического развития, закономерностей функционирования экономических систем, взаимодействия экономических процессов, основных положений теорий управления, организации, контроля и мотивации.

1. Теоретические основы специальности.

Экономическая теория. Структура и закономерности развития экономических отношений. Место и роль человека в экономике. Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Факторы трансформации способов производства. Способы и критерии типологизации экономических систем. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Теория организации рынков. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Олигополия в рыночной экономике. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном

рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Теория общего экономического равновесия. Теория экономики благосостояния.

Теория национального счетоводства. Теория макроэкономического равновесия. Теория экономического роста. Теория деловых циклов и кризисов. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Теория безработицы. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности. Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

Теория управления. Управление как наука и как искусство. Объективная необходимость управления. Управление как специфическая деятельность, ее сущность, отличия от других видов деятельности. Особенности современного менеджмента. Управленческий труд. Требования, предъявляемые к менеджерам. Основные школы управления и развитие теории и практики управления. Историческая последовательность в развитии теории и практики

Системный подход - основа теории управления. Управление как система. Элементы системы управления: субъект и объект управления. Общие модели управления: разомкнутые, замкнутые и комбинированные системы управления, их характеристика. Внутренняя среда организации. Оценка потенциальных возможностей действующей организационной структуры управления и организационного потенциала. Внешняя среда в управлении. Характеристика внешней среды, сложность, подвижность, неопределенность и т.д. Принципы управления. Целенаправленность в управлении. Социальный подход в управлении. Определение целей -

основополагающий акт в системе управления. Этапы целеполагания. Миссия как главная цель организации. Разнообразие целей в управлении и признаки их классификации. Свойства целей: иерархичность, соподчиненность, разворачиваемость.

Управление как совокупность взаимосвязанных функций. Системный подход к функциям управления. Цикл управления. Общие функции управления: прогнозирование и планирование, организация работ, регулирование, мотивация (стимулирование), учет, анализ и контроль. Перспективность в управлении. Обоснование объективности принципа перспективности в управлении. Нацеленность перспективного управления на эффективность. Контроль в системе управления. Условия объединения или расчленения функций управления. Регламентирование функций управления. Современное управление и требования к руководителю.

Организационная структура управления как форма реализации системного подхода к управлению, информационному обеспечению и делегированию полномочий. Уровни управления. Основные виды структур управления: бюрократические и небюрократические структуры. Линейно-функциональная структура. Дивизионные структуры. Структуры на основе рабочих групп. Их отличительные особенности, преимущества и недостатки. Централизация и децентрализация в управлении. Партисипативная организация. Основные направления в развитии структур. Организационные отношения в системе менеджмента. Методы организационной диагностики структур. Реорганизация и совершенствование структур.

Управление как процесс преобразования информации. Этапы получения управленческой информации. Коммуникационные процессы в управлении организацией. Препятствия информационному обмену в организациях. Деловое общение. Информационно-управляющие системы.

Роль решения в управлении. Управленческое решение - предмет и продукт системы управления. Управленческое решение и проблема. Принцип достаточности и необходимости в принятии решений. Методология формирования управленческих решений. Стандартный процесс принятия решений, его основные этапы. Критерии выбора альтернатив. Выбор как реализация цели, множественность задач. Действия руководителя в процессе разработки, принятия и организации выполнения решения.

Общая характеристика методов управления. Отличительные особенности способов воздействия на управляемую и управляющую системы. Организационно-административные методы управления, Акты государственного управления и акты управления администрации организаций. Экономические методы управления, их характеристика, косвенный характер воздействия. Элементы экономического механизма на различных уровнях управления. Социально-психологические методы управления, их место в системе управления.

2. Направления специальности.

Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. Структура национальной экономики: соотношение сфер, отраслей, межотраслевых комплексов и видов производств, их взаимосвязи, обеспечивающие эффективное использование производительных сил в процессе производства благ и услуг. Совокупность сфер материального производства и непроизводственной сферы. Специализация, дифференциация, интеграция и кооперация между отраслями, создание межотраслевых комплексов. Воспроизводственная, социально-экономическая и территориальная структуры национальной экономики. Реализация различных путей и принципов совершенствования отраслевой структуры российской экономики.

Понятие предприятия, общая характеристика, классификация, внутренняя и внешняя среда. Цели и задачи предприятия, его функции и структура. Рыночная модель предприятия. Предприятия и экономическая реформа. Конкуренция и предприятие. Характерные проблемы современных предприятий, перспективы развития, реформирование, методы и формы государственной поддержки. Роль малых и средних предприятий в развитии экономики. Юридические лица: понятие, основные характеристики, ответственность. Коммерческие и некоммерческие организации. Понятие и характеристика организационной (общей) структуры предприятия. Понятие производства и производственной структуры. Производственные подразделения и подразделения, обслуживающие работников. Порядок построения рациональной производственной структуры. Типы производственной структуры, достоинства и недостатки. Типы производства: характеристики и их особенности. Производственный процесс, его классификация. Организация производственного процесса: понятие, принципы, оценка уровня и проектирование. Производственный цикл, его структура. Организация обслуживания производства, функции и задачи обслуживания. Факторы, влияющие на производственную структуру и основные пути ее совершенствования. Инфраструктура и экономический потенциал предприятия.

Управление предприятием (фирмой): принципы, функции и организационные структуры механизма управления. Принципы, методы и технология планирования на предприятии. Принципы анализа и оценки хозяйственной деятельности предприятия. Основные производственные фонды как техническая база производства, их роль в формировании материальной базы производства. Классификация, состав и структура основных производственных фондов, их активная и пассивная часть. Методы учета и оценки основных фондов. Физический и моральный износ, их формы и методы определения. Политика в области воспроизводства основных фондов. Основные направления улучшения использования основных фондов. Эффективное использование оборотных средств. Основные резервы и направления экономии оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Значение и пути снижения

себестоимости продукции. Организация финансово-экономической деятельности предприятия.

Управление инновациями. Виды инноваций. Основные их источники. Содержание инновационной деятельности. Мировые тенденции развития инновационной деятельности. Состояние инновационной деятельности в России. Показатели результативности инновационной деятельности. Инновационные циклы. Основные факторы активизации инновационной деятельности. Механизмы регулирования инновационной деятельности в различных хозяйственных системах. Основы методологии перехода экономик разного уровня на инновационный тип развития. Критерии разграничения типов развития. Соотношение понятия инновационного типа развития с категориями экстенсивного и интенсивного типов развития. Объективность перехода экономик на инновационный тип развития и ее обоснование. Основные признаки инновационного типа. Факторы инновационного типа развития. Основные мировые тенденции, связанные с переходом национальных экономик на инновационный тип. Инновационная активность предприятий и хозяйственных систем в России.

Исходные теоретико-методологические положения и принципы выработки и реализации научно-технической политики (НТП). Цели и задачи государственной научно-технической политики. Понятие и основные компоненты современной инновационной инфраструктуры в макроэкономике и экономиках субъектах Российской Федерации. Основные задачи инновационной инфраструктуры и нормативно-правовые основы их решения в России. Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояния его развития в экономике. Соотношение малого и крупного инновационного предпринимательства, их противоречия и объективная взаимозависимость. Инновационный менеджмент как фактор активного создания и эффективного использования инноваций. Основные элементы современного инновационного менеджмента и их динамика. Особенности рынков инноваций и основные рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности хозяйственных систем. Рынок технологий. Конкуренция и монополизация в научно-технической и инновационной деятельности. Конкурентоспособность инноваций и экономики. Методы оценки конкурентоспособности инновационного товара и экономики.

Региональная экономика. Региональная экономика как отрасль знания – составная часть регионоведения – комплексной, интегральной социально-экономической науки. Регион как предмет научного знания. Истоки возникновения науки «региональная экономика». Зарубежные научные школы и их теории. Российские ученые-регионалисты. Современные направления развития теорий региональной экономики. Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал), производственная структура, социальная сфера и условия жизни; систему расселения и

размещения предприятий, отраслей, комплексов; механизм функционирования и управления экономикой. Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений. Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов. Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны. Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Основные характеристики регионального рынка. Основы существования развитого регионального рынка. Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные и т.д.). Система региональных рынков.

Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Становление государственного регулирования регионального развития в переходном периоде. Определение «региональной политики». Место региональной экономической политики. Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования. Межрегиональные модели национальной экономики: межрегиональный межотраслевой баланс, оптимизационные межрегиональные модели, модель экономического взаимодействия регионов. Интегрированная система регионального управления. Взаимосвязь системы управленческого учета в регионе и разработки региональных управленческих решений. Роль регионального управления в регулировании региональной экономики

Логистика. Исторические предпосылки возникновения и этапы развития логистики. Эволюция логистической концепции. Современные трактовки логистики. Задачи, основные принципы и методы логистики. Понятийный аппарат теории логистики. Сущность и отличительные особенности ее основных понятий: поток, запас, логистическая система, логистический канал, логистическая цепь, логистические операции, логистические функции. Краткая характеристика основных видов логистических операций, примеры их объединения в логистические функции. Объекты управления в логистике. Особенности потоковых процессов в экономике. Сущность и видовой состав экономических потоков: материальные, информационные, финансовые потоки, потоки услуг. Дифференциация потоков на макроэкономическом и мезо-микроэкономическом уровнях. Основные параметры экономических потоков. Классификация потоков по альтернативному признаку. Понятие материального потока как основного объекта изучения в логистике. Характеристика и типология материальных потоков. Запасы как форма организации материальных потоков, понятие материального запаса.

Характеристика видового состава логистики. Классификация логистики по основным признакам: функциональному (заготовительная, внутрипроизводственная, распределительная), ресурсному (материальная, информационная, финансовая, кадровая), отраслевому (производственная, коммерческая, транспортная, складская и т.д.).

Логистические методы увеличения доходов, прибыли и рентабельности в предпринимательской деятельности. Логистический подход к оптимизации издержек производства предприятия (фирмы) и повышение качества продукции. Логистические методы оптимизации издержек обращения предприятия (фирмы). Направления использования логистического подхода с целью повышения конкурентоспособности продукции предприятия (фирмы). Логистическое обеспечение конкурентного потенциала промышленного предприятия. Логистический подход к организации и управлению производственно-коммерческой деятельностью в отраслях промышленности: металлургическом комплексе, машиностроении, химической и нефтяной промышленности и др. Логистика агропромышленного комплекса. Основные виды логистических операций. Проектирование организационных структур. Сезонность производства сельскохозяйственной продукции и ее влияние на формирование логистического цикла заказа. Логистика строительного комплекса. Основные виды логистических операций. Логистические системы строительства. Инвестиционно-строительный проект как объект применения логистики. Адаптационные формы управления строительством в проектно-ориентированных логистических системах. Тенденции развития оптово-посреднических структур и их ориентация на выполнение логистических функций. Логистика производственно-коммерческой деятельности в отраслях связи. Особенности логистического подхода к организации и управлению производственно-коммерческой деятельностью в социальной сфере.

Экономика труда. Труд – понятие и его стороны (объект и субъект труда). Место труда в обществе, его социально-экономическая сущность. Основные функции труда: физиологическая, психологическая, социальная, экономическая. Генезис понятий «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «трудовой потенциал», «персонал», «человеческие ресурсы», «человеческий капитал». Изменение подходов к определению роли живого труда в экономике. Труд как система. Характеристика основных понятий связанных с трудом (труд как таковой, предмет, средства, содержание, содержательность, характер и условия труда). Труд как основа жизнедеятельности человека и общества. Виды труда: абстрактный, конкретный, сложный, простой, живой, прошлый. Труд как объект государственной политики. Труд как экономическая категория. Взаимосвязь понятий «труд», «рабочая сила», «экономически активное население». Место труда в системе факторов производства. Труд как социально-экономический процесс. Трудовая деятельность – понятие и характеристика основных форм: трудовое занятие, ремесло, профессиональный труд, профессиональная

деятельность. Социально-экономическая структура экономики труда: организация, интенсивность, напряженность, тяжесть, профессионализм, компетентность, производительность, эффективность труда, управление трудом, качество трудовой жизни, рабочей среды и труда. Воспроизводственный подход к пониманию экономики труда. Социально-трудовая сфера, взаимосвязь экономического и социального развития. Экономические подходы к экономике труда: неоклассический, кейнсианский, маржиналистский, марксистский, технократический, институциональный.

Сущность и особенности рынка труда. Современные виды рынка труда. Труд и занятость. Занятость как система общественных отношений. Экономически активное население. Занятое население. Продуктивная и добровольно избранная занятость. Структура занятости. Полная, рациональная, эффективная и оптимальная занятость. Трудовая мобильность и условия ее развития. Теории занятости. Безработица как социальное и экономическое явление. Виды безработицы. Социально-экономическая специфика российской безработицы. Уровень безработицы и методики его определения. Скрытые формы занятости и безработицы. Понятие социально-трудовых отношений: содержание, субъекты, объекты, формы, виды, уровни и механизмы реализации. Социально-трудовая сфера и ее активное влияние на развитие экономики и общества. Предпосылки возникновения социального партнерства, его роль в системе трудовых отношений. Требования, предъявляемые к качеству рабочей силы в условиях рыночной экономики. Качество трудовой жизни: понятие и факторы его формирующие. Качество рабочей среды и качество труда. Регулирование качества трудовой жизни его оценка. Социальная политика как общественная теория и практика. Социально-трудовая сфера – основа социального развития и социальной политики. Сущность, содержание и цели социальной политики. Социальная структура общества (стратификация). Закономерности, критерии и типы социальных группировок. Социальная трансформация и социальная безопасность. Сущность социальной безопасности населения.

Экономика народонаселения и демография. Прямое и косвенное (опосредованное) влияние экономики на демографические процессы — объект изучения экономики народонаселения. Закономерности воздействия экономики на социально-демографическое развитие населения — предмет экономики народонаселения. Взаимосвязь экономических и демографических процессов, соотношение экономики народонаселения с демографией в целом и экономической демографией, в частности. Классификация методов, используемых экономикой народонаселения. Основные закономерности развития экономики и народонаселения в первобытнообщинной, рабовладельческой и феодальной общественно-экономических формациях. Глобализация мирового хозяйства и народонаселения. Экономическое развитие и демографический переход. Развитие народонаселения и воспроизводство населения, соотношение

понятий. Концепция демографического перехода. Ее формирование, современное развитие. Историческая обусловленность воспроизводства населения. Взаимосвязь социальных (экономических, культурно-этнических и др.) факторов демографических процессов и воспроизводства населения. Факторы демографической структуры. Понятие и сущность миграции населения. Миграция как экономический и демографический процессы.

Общие принципы демографического анализа. Продольный и поперечный подход в изучении демографических процессов. Демографическая сетка. Компоненты изменения численности населения. Показатели структуры - соотношение численности отдельных возрастных групп. Показатели старения населения. Брачная и семейная структура населения. Коэффициенты интенсивности демографических процессов. Система общих и частных коэффициентов рождаемости, смертности, естественного прироста, брачности, разводимости. Коэффициенты прибытия-выбытия населения и сальдо миграции. Коэффициент смертности по ее причинам. Коэффициент младенческой смертности. Возможные границы вариации демографических коэффициентов. Влияние возрастной структуры населения на величину демографических показателей. Стандартизация коэффициентов как метод устранения влияния структурных факторов. Методы стандартизации. Система демографических индексов. Демографический прогноз и его место в системе социально-экономического прогнозирования. Методы демографического прогнозирования. Региональная демографическая политика. Необходимость проведения демографической экспертизы в реализации программ социально-экономического развития. Гендерная экспертиза социально-демографических программ. Основные направления регулирования демографических процессов в современной России.

Экономика природопользования. Термины и определения. Экономические показатели природопользования. Роль природных ресурсов в экономическом развитии. Классификация природных ресурсов. Антропогенное воздействие на окружающую среду. Классификация видов, источников и объектов загрязнения окружающей среды. История развития экономической науки о природопользовании в России (эволюция разработки экономических оценок природных ресурсов; создание основ экономики окружающей среды, включая экономические оценки ущерба от экологических нарушений; эволюция формирования экономических инструментов природопользования, включая экологические фонды). Общетеоретические (методологические) проблемы формирования экологически обоснованных приоритетов. Техногенный тип экономики и его ограничения. Концепции мирового развития с учетом социально-экологических ограничений. Природоемкость конечного продукта и производные показатели. Структурная природоемкость. Причины высокой природоемкости национальной экономики. Диспропорциональность в оценке факторов экономического роста (труд, капитал, природные ресурсы). Административные, экономические и рыночные методы управления

природопользованием: сущность, достоинства и недостатки. Зарубежный опыт управления природопользованием. Количественный учет природного фактора в обобщающих показателях экономического развития.

Современное состояние запасов природных ресурсов. Теория истощения Г.Хотеллинга и ее современная трактовка. Методология экономической оценки природных ресурсов. Цели экономической оценки природных ресурсов. Особенности использования исходных показателей экономической оценки природных ресурсов (мировые цены, аукционно-конкурсные и концессионные цены, внутренние цены на продукцию и услуги природоэксплуатирующих отраслей). Рентные отношения. Капитализация природно-ресурсной ренты. Особенности дисконтирования при капитализации ренты. Нормирование затрат и прибыли в природоэксплуатирующих отраслях как один из факторов оценки сверхдохода. Платежи за природные ресурсы. Однофункциональный и многофункциональный характер природных ресурсов и ресурсооценочных работ. Учет экологического фактора при экономической оценке природных ресурсов. Особенности экономической оценки отдельных видов природных ресурсов (недра, вода, лес, земля, рекреационные ресурсы). Эколого-экономическое развитие в концепции устойчивости хозяйственных систем. Критерии и индикаторы устойчивого развития. Типы устойчивости. Формирование системы эколого-экономических инструментов устойчивого развития. Институциональная поддержка устойчивого развития. Законодательные и нормативные акты, связанные с воздействием на природопользование. Сущность экологической экспертизы хозяйственных решений. Сущность и особенности осуществления оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС). Развитие экологического аудита. Проблемы лицензирования в сфере природопользования. Проблемы экологического нормирования в сфере природопользования

Экономика предпринимательства. Понятие предпринимательства как экономической категории. Определение сущности предпринимательства. Историческое развитие форм предпринимательства и его роль в экономическом развитии. Организационные предпосылки развития предпринимательства в рыночном хозяйстве России. Основные определения («предпринимательство», «бизнес», «предпринимательские методы»). Субъекты предпринимательства («предпринимательские структуры», «предпринимательская организация», «фирма»). Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности, основная предпринимательская структура. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства. Классификация предпринимательских структур по виду хозяйственной деятельности, формам собственности, масштабам деятельности, с точки зрения отраслевой сферы и территориального (регионального) размещения. Предпринимательство как процесс. Специфика предпринимательской деятельности в разных отраслях, сферах хозяйственной деятельности. Становление теории предпринимательства в трудах Кантильона, Бодо, Сея, Уокера. Инновационный подход к

исследованию предпринимательства Шумпетера. Взаимосвязь организаторских способностей и инициативы с риском в предпринимательстве в трудах Д. Макклелланда и П. Друкера, А. Шапиро. Многоаспектный подход к исследованию предпринимательства К. Веспера. Фирмы новаторы и фирмы консерваторы: основные характеристики и их роль в эволюции предпринимательства (Г. Пиншот). Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Отношения собственности в предпринимательской деятельности.

Параметры новой экономики и их отражение в эволюции предпринимательства. Электронный бизнес и его влияние на трансформацию форм предпринимательства. Минимизация транзакционных издержек и ее влияние на формирование тенденций развития современного предпринимательства. Характерные сдвиги в структуре активов фирм новой экономики и их влияние на эволюцию предпринимательства. Оффшорное программирование как новейшая форма современного предпринимательства и его место в современной России. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур: формы и методы. Стимулирование производства и торговли. Законодательное обеспечение бизнеса в России: общая характеристика и текущее состояние. Состав учредительных документов и порядок государственной регистрации предпринимательских структур в России. Система государственного контроля предпринимательской деятельности в России.

Маркетинг. Маркетинг как ориентированный на действия процесс. Определения маркетинга, исходные понятия маркетинга. Субъекты и объекты маркетинга. Виды деятельности, принципы, функции маркетинга. Эволюция концепций маркетинга: основные этапы. Анализ и классификация подходов к исследованию маркетинга. Изменяющаяся роль маркетинга в организации. Новые направления расширения и углубления концептуальных основ маркетинга. Маркетинг партнерских отношений (Relationship). Эмпирический маркетинг. Латеральный маркетинг и др. Роль маркетинга в изменяющихся условиях экономики России. Маркетинг как развивающаяся форма взаимосвязи производства и потребления. Изменяющаяся макромаркетинговая среда маркетинга (социокультурные изменения; "зеленый маркетинг"; глобализация и концепция глобального маркетинга). Внутренняя среда маркетинга. Новая организация маркетинга, ориентированная на рыночные изменения. Стратегический и операционный маркетинг. Маркетинговый комплекс и его составляющие.

Маркетинговый аудит: содержание и методы проведения. Внешний анализ и анализ потенциальных и реальных потребителей. Анализ конкурентов. Анализ рынка. Анализ среды. Внутренний анализ. От анализа к стратегии. Портфельный анализ бизнеса. Структурный способ оценки СБЕ по направлениям: привлекательность рынка и прочность позиции компании на нем. Преимущества и ограничения портфельного анализа и его практическое применение. Выбор базовой стратегии развития компании и

оценка возможностей роста. Маркетинговые аспекты управления товаром и ассортиментом. Маркетинговые факторы управления жизненным циклом товара. ЖЦТ и маркетинговые стратегии. Конкурентоспособность товара и факторы ее определяющие. Товарный знак, торговая марка, бренд, их место и роль в товарной политике. Обновление и репозиционирование товара. Марочная продукция на российском рынке: специфика восприятия. Процесс управления маркой. История становления исследований в области сетевых организаций. Содержание сетевого подхода. Классификация сетей и изменения в моделях управления на основе принципов маркетинга. Предприятие как открытая система. Функция маркетинга в организации, ее новые приоритеты; координирующая и интегрирующая роль в условиях рыночной деятельности предприятия. Функциональные связи маркетинга на предприятии как основа разработка стратегических и оперативных планов рыночной деятельности. Особенности организации маркетинга на предприятиях различных типов. Организация структуры управления маркетингом. Место и роль маркетинговых служб в системе управления маркетингом. Матричный метод распределения задач и ответственности, модель эффективной организации маркетинга. Особенности организации маркетинга на российских предприятиях.

Менеджмент. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности. Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Менеджеры как субъекты управления. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления. История возникновения и развития менеджмента: управленческие революции. Эволюция управленческой мысли в 20 веке: научный менеджмент, классическая школа, школа человеческих отношений, школа поведенческих наук, количественный подход, системный подход, ситуационный подход и новые подходы. Тейлоризм как школа научного менеджмента. Классическая школа управления, ее представители А. Файл, Л. Урви, Э. Харрингтон, Дж. Д. Умни, М. Вебер, Г. Форд. Школа человеческих отношений Э. Мэйо. Развитие управленческой мысли в России: К. Адамецкий, А.А. Богданов,

О.А. Ерманский, А.К. Гастев. Количественный, процессный, системный и ситуационный подходы. Теория стратегии, инноваций и лидерства. Основные положения теории систем. Теории систем Л. Берталанфли. Положения теории систем А.А. Богданова. Классификация систем Ст. Биру. Свойства систем, особенности системы внутри организации

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга. Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями. Объективная необходимость государственного регулирования деятельности организаций. Сущность и цели государственного регулирования. Органы государственного управления, местного самоуправления. Экономические, административные и социальные методы регулирования деятельности хозяйствующих субъектов. Основные направления регулирования деятельности хозяйствующих субъектов. Правовое обеспечение государственного и муниципального регулирования хозяйствующих субъектов. Рецензирование как процесс государственного мониторинга за качеством соблюдения нормативных условий обслуживания юридических и физических лиц. Программно-целевое управление развитием хозяйствующих субъектов. Сущность групповой динамики. Формальные и не формальные группы. Факторы эффективности работы группы. Понятие и типы конфликтов. Причины конфликтов. Основные этапы процесса конфликта. Последствия конфликта. Методы разрешения конфликта. Стили разрешения межличностных конфликтов. Профессиональные тренинги. Преодоление конфликтов при образовании команд. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей. Диагностика организационной культуры.

Ценообразование. Понятие ценности. Последовательные стадии возникновения ценности. Факторы образования ценности. Соотношение спроса и предложения. Модель цены равновесия. Современные условия формирования ценности. Рыночные сферы ценообразования. Система цен: понятие системы цен, виды цен, группировка цен по сфере обслуживания национальной экономики, степени жесткости регулирования государством, стадиям ценообразования, базисным условиям поставки, форме организации торговли и характеру ценовой информации. Методы ценообразования: понятие и системы методов. Расчетные методы ценообразования: метод полных издержек, метод стандартных (нормативных) издержек, метод прямых издержек, метод стандартных (нормативных) прямых издержек. Параметрические методы: метод удельной цены, метод баллов, метод регрессии, метод с учетом потребительского эффекта. Методы стимулирования сбыта продукции: методы максимизации продаж с учетом

эластичности спроса, методы максимизации продаж с использованием ценовых скидок, методы «психологического» ценообразования. Особенности формирования цен в современной российской практике.

Ценовая политика компании. Ценовые стратегии компании и условия их выбора. Технология формирования ценовой стратегии компании. Основные виды современных ценовых стратегий и последствия их реализации. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования. Особенности интеллектуальной собственности. Факторы формирования цены на объекты интеллектуальной собственности. Методика определения рыночной цены на лицензию (роялти). Понятие цены мирового рынка. Основные виды мировых цен и их характеристики. Формирование внешнеторговых цен. Внешнеторговые цены и таможенное регулирование. Трансфертные цены в регулировании финансовых потоков транснациональных корпораций. Методы трансфертного ценообразования. Основные стратегии трансфертного ценообразования.

Экономическая безопасность. Экономическая безопасность как органическая часть социально-экономической политики государства. Национальные интересы обеспечения безопасности в сфере экономики. Экономическая безопасность страны в условиях глобализации мировой экономики. Позиционирование экономики России в процессе глобализации в аспекте выработки реальных мер по обеспечению национальной безопасности. Экономические интересы как выражение социально-экономических целей государства. Учет национальных интересов при разработке государственной социально-экономической стратегии. Взаимосвязь экономических интересов различных субъектов экономической безопасности: личности, бизнеса, общества, государства. Организационно-социально-экономические условия влияния глобализационных процессов на экономическую безопасность страны. Особенности формирования и форм проявления национальных интересов в области экономики в различных сферах: реальная экономика (структура производства, инвестиции, инновации, конкурентоспособность), социальная сфера (уровень бедности, дифференциация населения по доходам, доступность услуг отраслей социальной сферы), демографическая ситуация, финансовое и денежное обращение (бюджетная достаточность, обеспеченность товарного оборота денежной массой, банковская система, фондовый рынок, государственный долг, валютная политика), внешнеэкономическая сфера (структура внешней торговли, степень уязвимости российской экономики от внешних воздействий, сальдо внешней торговли), сфера управления, региональные проблемы экономической безопасности, криминальная ситуация. Институциональные аспекты национальных интересов в области экономики. Критерии экономической безопасности в различных сферах экономики. Взаимосвязь национальных интересов в области экономики с национальными интересами в сопряженных областях: оборонной, внешнеполитической, внутривластной, информационной и др. Место

национальных интересов в области экономики в системе национальных целей развития общества и государства.

Понятие угроз экономической безопасности. Нарушение сбалансированности и пропорциональности национальной экономики как обобщающая форма выражения угроз экономической безопасности. Диспаритеты и дисбалансы экономического развития. Классификация угроз экономической безопасности. Комплексный характер угроз экономической безопасности, взаимосвязь угроз, возникающих в различных сферах экономики. Особенности и характер действия угроз экономической безопасности в различных сферах экономики: в производстве, инвестициях, инновационной деятельности, социальной сфере, финансах и денежном обращении, внешнеэкономической деятельности. Изменения в уровне и характере действия угроз экономической безопасности за период экономического реформирования со сменой форм собственности. Взаимосвязь и взаимозависимость между внешними и внутренними угрозами экономической безопасности. Оценка состояния государственного материального резерва и стратегических запасов материальных ресурсов для целей противодействия резким конъюнктурным колебаниям на мировых рынках. Механизмы производственно-технологической и ресурсной сбалансированности и отклонения в их функционировании. Сущность экономической безопасности корпораций. Роль, значение и функции отдела экономической безопасности в организации. Основные механизмы и инструменты корпоративной безопасности. Индикаторы уровня корпоративной безопасности. Организация обеспечения отношений безопасности корпораций.

Стандартизация и управление качеством. Экономическое содержание категории качества продукции. Классификация показателей качества продукции (услуг). Факторы и условия, определяющие качество продукции (услуг). Понятие качества услуг. Объективность свойств услуг и субъективность их потребительского восприятия. Формы, методы и средства квалиметрии и их использование в управлении качеством. Методология квалиметрии. Роль квалиметрии в измерении и оценке качества продукции. Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции. Анализ современных тенденций (с исторической ретроспективой и эволюционным развитием) системного подхода в области управления качеством продукции (услуг). Сущность всеобщего управления качеством (TQM). Зарубежные модели управления качеством (А. Фейгенбаума, Дж. Деминга, Дж. М. Джурана и др.). Национальные концепции управления качеством (БИП, СБТ, КАНАРСПИ, НОРМ, КС УКП и др.). Принципы и элементы концепции TQM. Концепция TQM и возможность ее реализации на российских предприятиях. Семь инструментов управления качеством. FIMEA - анализ. Технология развертывания Функции Качества (QFD). CALS - технологии в обеспечении качества. Стратегия "шесть сигм" в обеспечении качества и конкурентоспособности. Статистические методы контроля качества.

Управление затратами на качество продукции (услуг) на предприятии. Оценка экономической эффективности и инвестиционных проектов улучшения качества. Основные элементы управленческого учета затрат на качество на предприятии. Методические подходы к оценке эффективности систем менеджмента качества предприятия. Понятие, виды и отличительные особенности аудита систем качества предприятия. МС ИСО 19011 в организации аудита в систем менеджмента качества предприятия. Внутренний аудит систем менеджмента качества предприятия. Планирование аудита систем менеджмента качества предприятия. Проведение и документирование внутренней. Основные направления государственного регулирования качества и конкурентоспособности продукции (услуг). Законодательно-правовое обеспечение качества и безопасности продукции (услуг) в РФ. Законодательно-правовое обеспечение качества продукции (услуг) за рубежом. Государственная политика в области обеспечения конкурентоспособности продукции (услуг). Государственное стимулирование экспорта товаров. Система защитных мер в отношении импорта конкурирующих товаров. Законодательно-правовые основы защиты прав потребителя в России. Защита прав потребителей при продаже товаров и выполнении работ (оказании услуг). Государственная и общественная защита прав потребителя. Государственные и общественные организации по защите прав потребителей: структура и функции.

Землеустройство. Понятие и сущность земельных отношений. Земельно-правовые отношения в период перестройки и перехода к рыночной экономике. Земельная реформа как основа преобразования земельных отношений, ее суть и механизм реализации. Рента. Аграрные отношения, их содержание, методологические предпосылки анализа земельной ренты. Виды земельной ренты. Цена земли. Реформа аграрных отношений в России при переходе к рыночной экономике. Сущность и правовой статус различных форм и видов собственности на землю, владения и пользования землей. Социально-экономические аспекты земельных отношений. Роль и значение землеустройства и государственного земельного кадастра в регулировании земельных отношений. Компетенция органов власти всех уровней в области регулирования земельных отношений. Состояние и современные проблемы земельных отношений, землепользования и земельного кадастра в России и зарубежных странах. Формы собственности на землю. Содержание права собственности, владения и пользования землей и юридическая ответственность за нарушение земельного законодательства. Компетенция Российской Федерации, республик, органов власти в области регулирования земельных отношений. Порядок изъятия, предоставления и передачи земельных участков. Прекращение прав на землю, земельный налог, арендная плата за землю, плата за приобретение земли в собственность. Права и обязанности собственников земли, землевладельцев, землепользователей и арендаторов, защита и гарантия их прав. Правовой режим основных категорий земель.

Общее понятие об оценке земель и ее место в системе земельного кадастра. Понятие, предмет и объект бонитировки почв. Свойства и признаки почв, учитываемые при бонитировке. Требования к показателям бонитировки почв. Понятие и показатели экономической оценки земель. Методика учета экономических условий производства при выборочном и сплошном методе оценки земель. Использование корреляционного и регрессионного анализа при оценке земель. Методика государственной кадастровой оценки земель России. Земельно-оценочное районирование. Методика группировки почв для целей оценки земель. Система показателей бонитировки почв, методика их отбора. Методика группировки сельскохозяйственных культур при оценке земель. Методика частной и общей оценки земель. Методика структурной оценки земель. Методика государственной кадастровой оценки земель различного целевого назначения. Понятие, задачи и содержание управления земельными ресурсами. Планирование, прогнозирование, проектирование использования земель. Оперативное управление земельными ресурсами. Контроль за их использованием и охраной. Структура и организация деятельности землеустроительных органов по управлению земельными ресурсами. Понятие, задачи, значение и методы прогнозирования использования земельных ресурсов. Классификация и оценка качества прогнозов. Практика прогнозирования использования земельных ресурсов на перспективу. Генеральная схема использования земельных ресурсов Российской Федерации на перспективу и методы ее разработки. Особенности прогнозирования земельных ресурсов в субъектах РФ, экономических районах. Комплексное планирование охраны и рационального использования земельных ресурсов.

Рекреация и туризм. Формирование научных подходов к исследованию туризма и рекреации. Западные и отечественные научные школы. Туризм как междисциплинарное направление исследований. Рекреационная география как самостоятельная научная дисциплина. Объект и предмет исследований. Цель и задачи рекреационной географии как учебной дисциплины в подготовке специалистов для индустрии туризма. Эволюция представления о территориальных рекреационных системах, основанных на взаимодействии природы, хозяйства и населения. География туризма как самостоятельная научная дисциплина. Объект и предмет исследований. Цель и задачи географии туризма как учебной дисциплины в подготовке специалистов для индустрии туризма. Эволюция научных воззрений на территориальную организацию туризма. Понятие «рекреация», «отдых», «свободное время». Рекреационное районирование территории России. Принципы и критерии районирования. Основные виды туризма. Факторы и условия развития современного международного туризма

Рекреационные занятия и виды отдыха, их избирательность к природе и рекреационным ресурсам. Временные циклы рекреационной деятельности. Основные подходы к классификации видов туризма. Функциональные особенности организации туристско-рекреационной деятельности.

Активизирующие и лимитирующие факторы развития туризма. Использование научных подходов и инструментов стратегического менеджмента в оценке веса факторов и условий развития туризма. SWOT и STEEP анализ в проектировании развития туристской деятельности. Физико-географические (природные) факторы развития туризма. Физико-географическое положение и природная специфика туристских регионов. Разнообразие природных комплексов и туристская специализация региона. Влияние природных условий и природных ресурсов на развитие различных видов туристской деятельности. Проблемы природопользования и загрязнения естественной среды. Учет глобальных экологических проблем в туризме. Культурно-исторические ресурсы развития туризма. Этнический и конфессиональный состав населения и туристский облик страны. Разнообразие историко-культурного наследия стран. Территориальная дифференциация историко-культурных объектов. Памятники культурного и природного наследия, их охрана и использование в туризме. Общая характеристика, критерии выделения объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Социально-экономические и политические факторы развития туризма. Уровень социально-экономического развития региона, факторы его определяющие, его влияние на степень туристской освоенности региона. Глобальные проблемы мировой экономики и их воздействие на развитие туризма. Геополитические проблемы и их влияние на развитие мирового туризма. Системный подход к исследованию как методологический принцип организации исследований туристско-рекреационных ресурсов и условий территории. Метод экспертных оценок, статистический, аналитический, картографический и другие методы исследования. Медико-биологический, психолого-эстетический, технологический и другие методы оценки туристско-рекреационных ресурсов территории. Экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов территории как основа их рационального использования. Использование ГИС-технологий для оценки туристско-рекреационного потенциала территории. Основные подходы к туристско-рекреационному районированию территории.

Основная литература

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика. Теория и российская практика. Учебник. –9-е изд. –М.: Издательство КроРУс, 2011. –624с.
2. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика, в 3-х томах. –М.: Издательство Омега-Л, Экономика, 2010. –1026с.
3. Литвинский К.О., Шевченко И.В. Основы производства и потребления благ: теория и практика. Учебно-методический комплекс. Краснодар: Кубан. гос. ун-т; изд-во «Экоинвест», 2010. –322 с. Гриф УМО.
4. Паштова Л.Г. Экономика фирмы: теория и практика: учебное пособие. М.: МарТ, Феникс. 2011.

5. Сергеев И.В. Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов вузов. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2011.
6. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов// под ред. В. Я. Горфинкеля. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2011.

Дополнительная литература

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
2. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ. /Научн. ред. и авт. предисл. Л.И. Евенко – М.: Экономика, 1989.
3. Вукович Г.Г., Трунин С.Н.Макроэкономика. М. 2008.
4. Гелета И.В., Калинская Е.С., Кофанов А.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. М.: Магистр, 2010.
5. Гелета И.В., Калинская Е.С. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие. Краснодар: КубГУ, 2005.
6. Блауг М. Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют: Пер. с англ. / Под ред. В.С. Автономова. М., 2004.
7. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика. СПб., 2002.
8. Гальперин В.М. и др. Макроэкономика. СПб., 2008.
9. Гукасян Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учеб. пособие. М., 2005.
- 10.Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика. М., 2008.
- 11.Ефимова А.Г. Экономическая теория в схемах, таблицах, графиках: Учеб. пособие. М., 2004.
- 12.Ивашковский С.Н. Макроэкономика. М., 2009.
- 13.Иохин В.Я. Экономическая теория: Учеб. пособие. М., 2005.
- 14.Курс переходной экономики / Под. ред. Л.И. Абалкина. – М.: Финстатинформ, 1997
15. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. — М.: КНОРУС, 2004.
- 16.Менеджмент: теория и практика в России: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, М.Л. Разу, А.В. Тихомировой. - М.: ИДФБК-ПРЕСС, 2003.-528 с.
- 17.Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. – 2-е изд., изм. – М.: Издательство НОРМА, 2008. – 576 с.
- 18.Экономика предприятия : учебник для студентов вузов // под ред. В. М. Семенова. 4-е изд. СПб.: ПИТЕР, 2007
- 19.Государственное регулирование рыночной экономики: / Учебник. Издание 2-е, перераб. и доп. Кушлин В.И. Под общ. ред. – М.: Изд- во РАГС.2002.