



ИНФРАСТРУКТУРА САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА (на примере аренды машин)

Зырянова Инна Станиславовна
ст.преподаватель кафедры туризма, Пермь

- **Самостоятельный туризм – это форма организации путешествия с использованием современных информационных технологий и частичным или полным отказом от профессиональных туристских услуг.**
- *Самостоятельный туризм – это форма организации путешествия в условиях цифровизации в процессах самоорганизации, самообслуживания и самореализации*

Для каждого вида туризма формируется свой сервис, свои услуги и продукты, создаются свои объекты инфраструктуры.



Сервис для самостоятельных туристов:

Аренда машин, туристско-информационные центры, сфера краткосрочной сдачи жилья внаём.

Аренда машин как инструмент исследования самостоятельного туризма

- Сеть международных и национальных компаний в странах с устойчивым туристским потоком
- Мировые агрегаторы по аренде автомобилей
- Электронные карты с геолокацией прокатных фирм

Выявлена прямая корреляция между количеством офисов по аренде машин и туристским потоком

Факторы



Рост туристских прибытий



Рост автомобилизации населения



Рост автомобильного туризма



Рост спроса на аренду машин

Виды аренды машин



Наблюдается постепенный отказ от собственных автомобилей и переход на совместное использование транспорта и услуг.

Происходит упрощение получения услуги по аренде автомобиля.

- Он-лайн бронирование, международные поисковики
- Бесконтактная передача автомобиля
- Аренда по подписке

Europcar Mobility Group

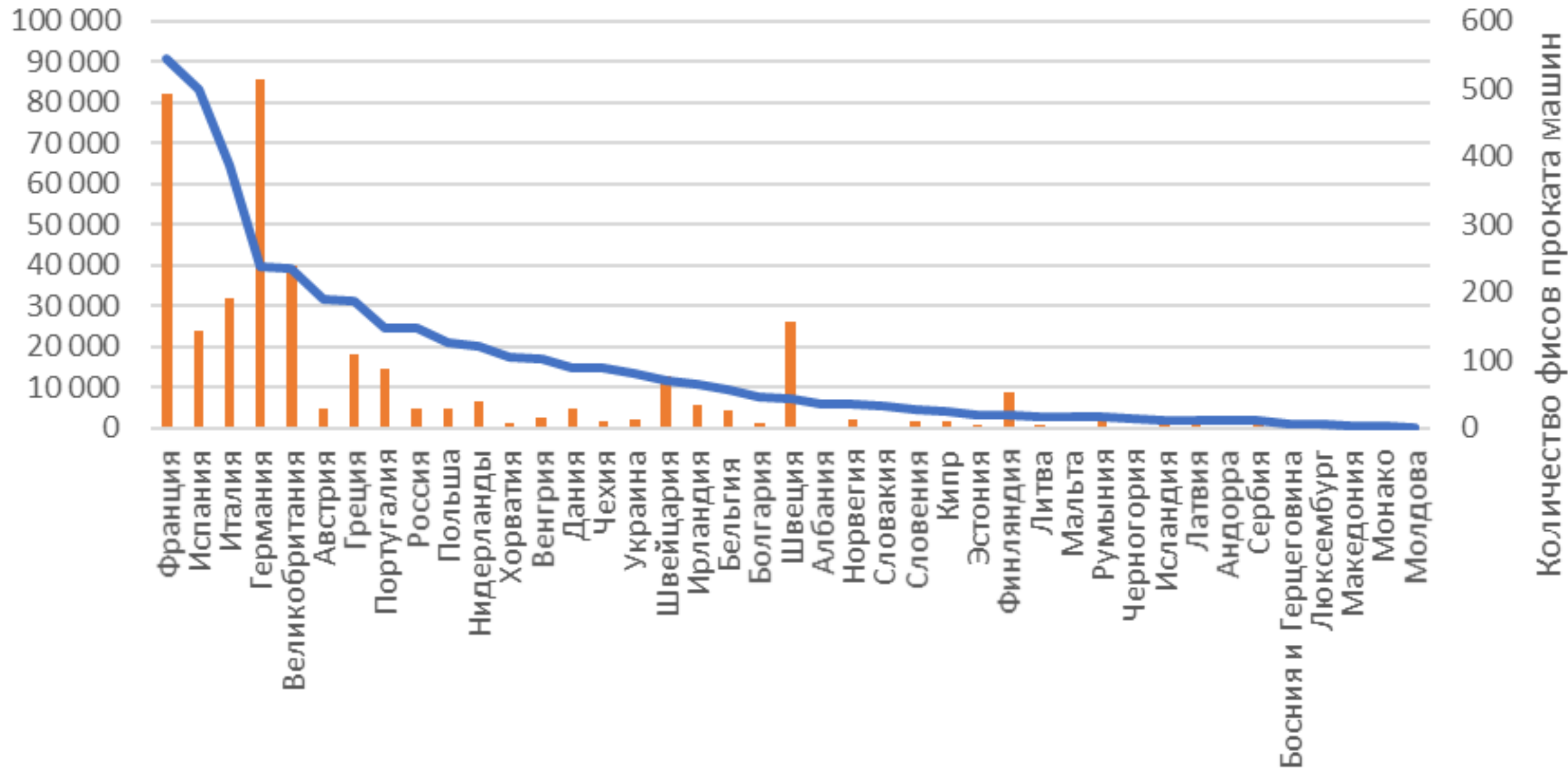
Europcar

fox
rent a car


GOLDCAR

 **ubeeqo**

Туристские прибытия, 2019





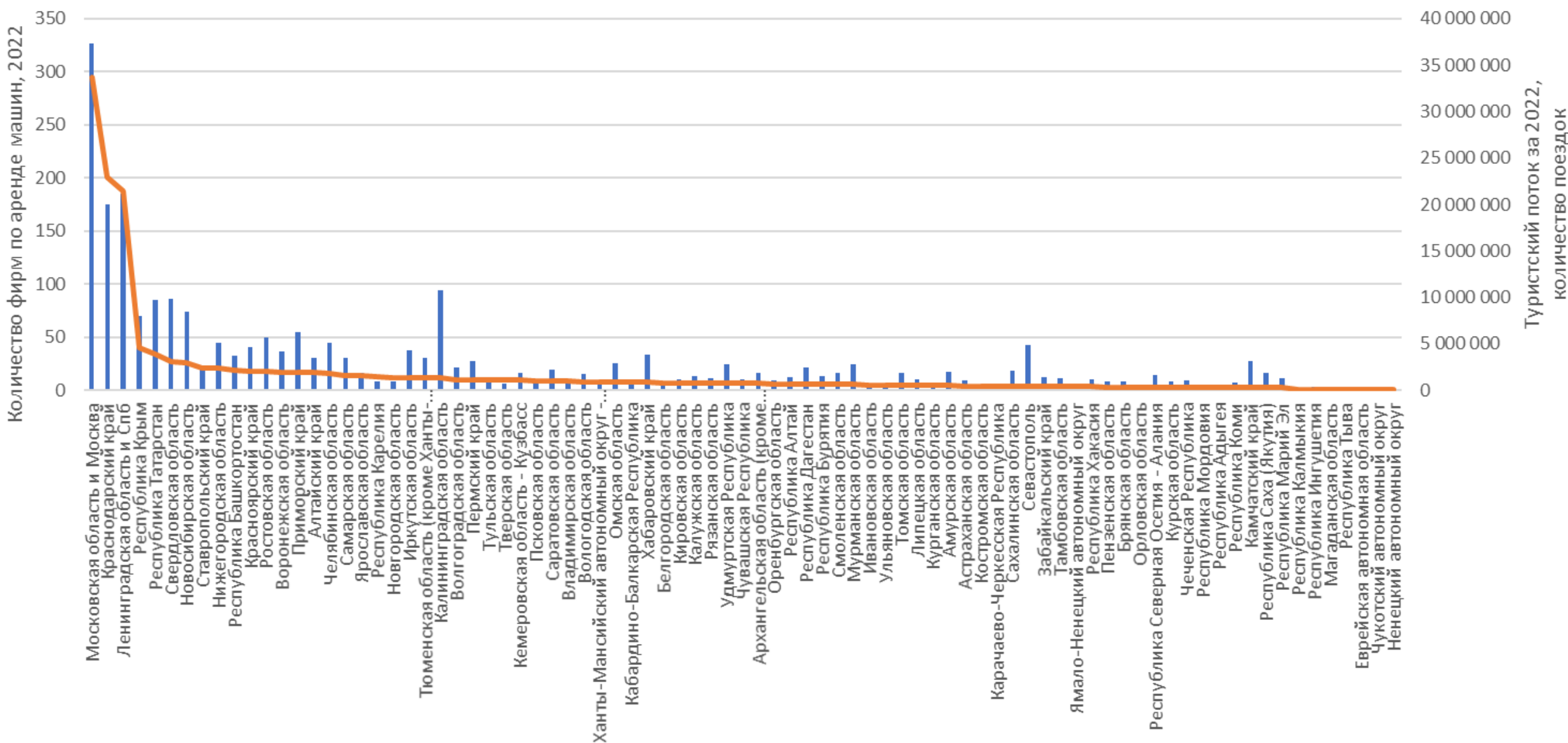


Диаграмма - количество фирм по аренде машин, график - количество поездов

Спасибо за внимание!