



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

Professor, doctor of political science Revekka
Vulfovich

Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration (RANEPA)

North - West Institute (St. Petersburg)

**Повышение туристского
потенциала территории крупной
городской агломерации в
процессе повышения уровня
интеграции системы (на
примере Санкт-Петербургской
агломерации)**

vulfovich-rm@ranepa.ru

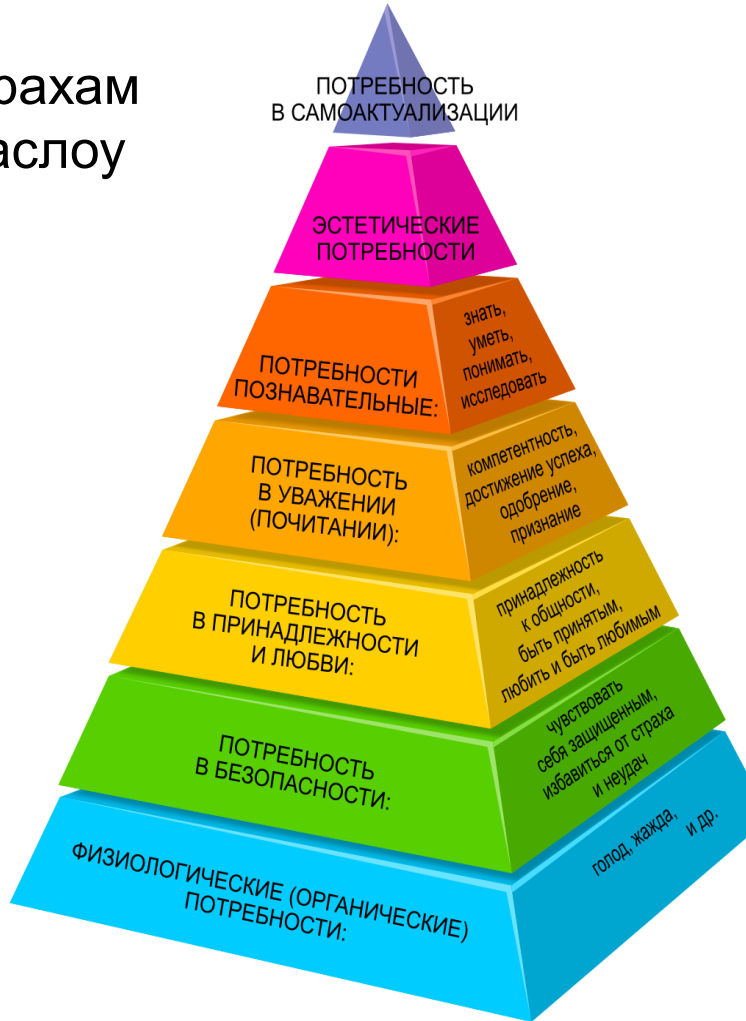
АРГО-2024
Краснодар

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ В ГОРОДСКИХ АГЛОМЕРАЦИЯХ

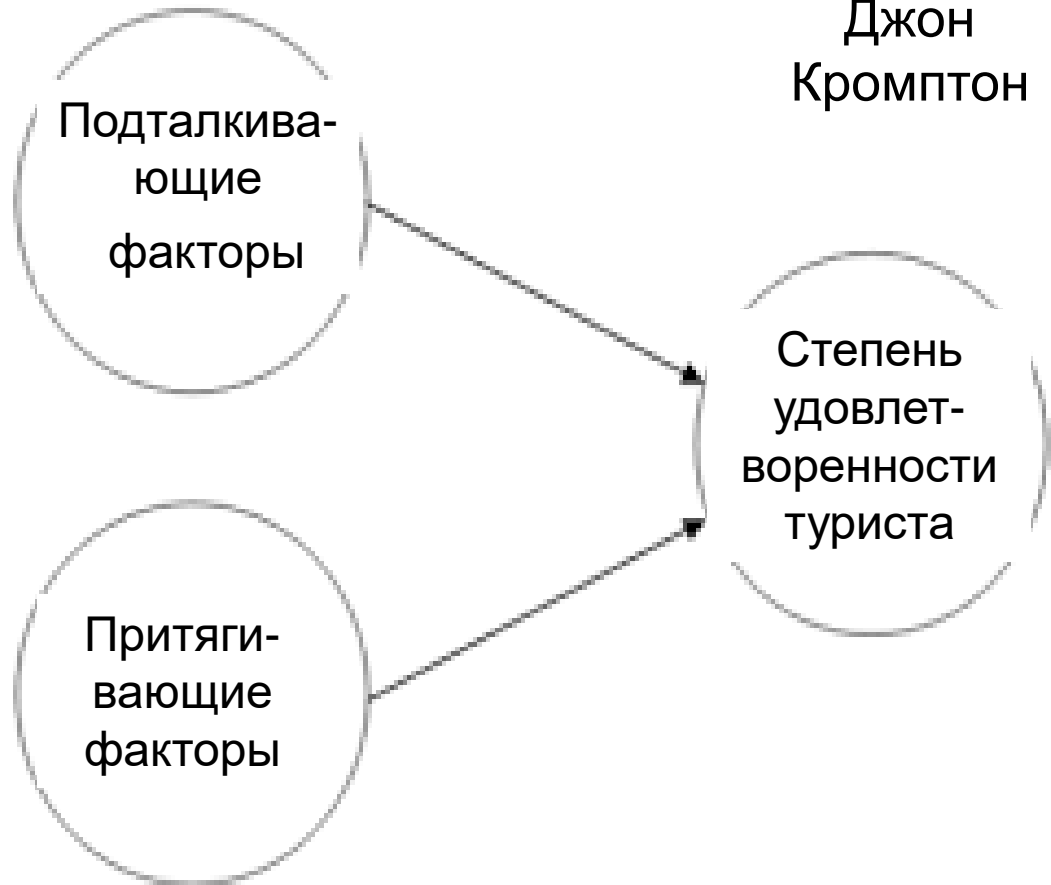
1. Потребности человека и формирование туристских продуктов
2. Территория городской агломерации – пространство высшего уровня разнообразия объектов и потребителей туристских продуктов
3. Особенности структуры Санкт-Петербургской агломерации с позиции формирования туристских продуктов
4. Пространство Санкт-Петербургской агломерации как ядра Серебряного ожерелья России
5. Управление сферой туризма на территории Санкт-Петербургской агломерации. Взаимодействие с другими регионами России

Потребности человека и формирование туристских продуктов 1

Абрахам
Маслоу



Джон
Кромптон

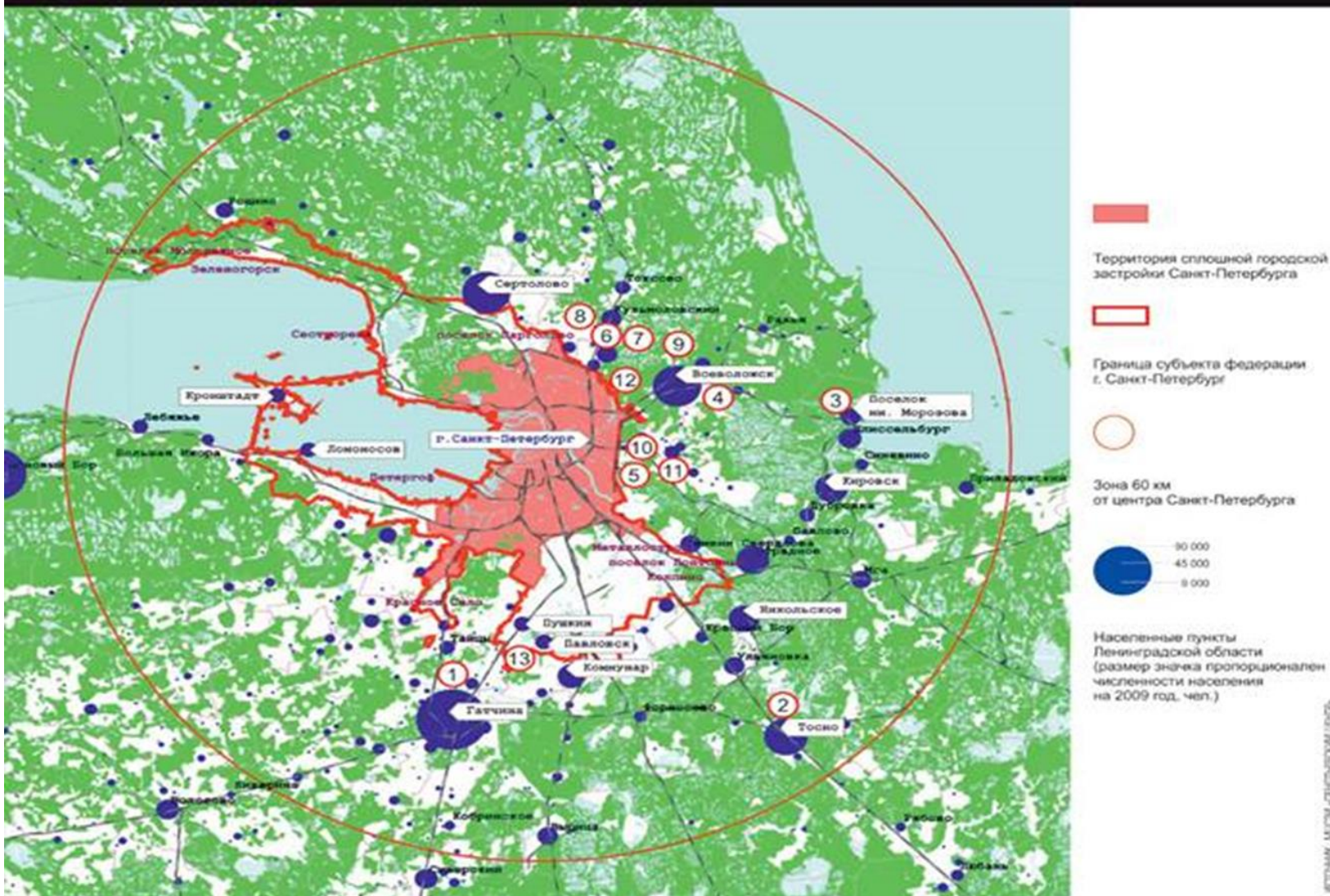


Потребности человека и формирование туристских продуктов 2



Территория городской агломерации – пространство высшего уровня разнообразия объектов и потребителей туристских продуктов 1

Структура Санкт-Петербургской агломерации и наиболее крупные инвестиционно-строительные проекты, реализуемые в Ленобласти



Особенности структуры Санкт-Петербургской агломерации с позиции формирования туристских продуктов

Всеволожский, Гатчинский, Тосненский,
 Выборгский, Тихвинский, Приозерский,
 Волосовский, Подпорожский



Суйда - Ганнибал
 От СПб – 52км



Гатчина
 От СПб – 50 км



Дача Грачева
 От СПб – 50км



Домик няни
 От СПб – 60км



Дом-музей
 Римского-Корсакова
 От СПб – 215км



Усадьба Рериха
 От СПб – 100км



Блокада Ленинграда
 От СПб - 55-56км



Крепость Орешек
 От СПб – 49км



Этнографическая
 деревня Верхние
 Мандроги
 От СПб – 260км



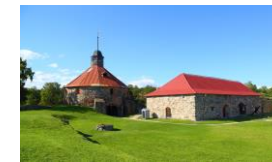
Зубровник
 От СПб – 45км



Саблинские пещеры
 От СПб – 56км



Выборгский замок
 От СПб – 140км



Крепость Корела
 От СПб – 150км

Пространство Санкт-Петербургской агломерации как ядра Серебряного ожерелья России

Межрегиональные направления в рамках историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России»:

1. «Серебряное ожерелье России»

Калининград – Псков – Великий Новгород – Вологда – Сыктывкар – Нарьян-Мар – Архангельск – Мурманск – Петрозаводск – Ленинградская область (Лодейное Поле, Новая Ладога, Старая Ладога, Шлиссельбург) – Санкт – Петербург

2. «Петровские города»

Санкт – Петербург – Шлиссельбург – Новая Ладога – Лодейное Поле – Санкт – Петербург – Петрозаводск – Архангельск – Вологда – Тотьма

3. «По следам «варягов»

Республика Карелия – Приозерск – Выборг – Санкт-Петербург – Старая Ладога – Великий Новгород – Тихвин – Кириллов – Белозерск

4. «По святым местам»

Санкт-Петербург – Псков – Великий Новгород – Тихвин - Вологда – Республика Карелия (Муромский монастырь, Илиинская Волозерская пустынь) – Архангельская область (Соловецкие острова)

Санкт-Петербург – Новая Ладога – Старая Ладога – Тихвин – Белозерск – Кириллов – Вологда – Тотьма – Великий Устюг

5. «Северные порты России»

Санкт-Петербург – Беломорск – Кемь – Кандалакша – Мурманск – Архангельск – Нарьян-Мар (Печорский порт) – Амдерма

Управление сферой туризма на территории Санкт-Петербургской агломерации. Взаимодействие с другими регионами России

09.06.2024

«Мы наблюдаем перезагрузку внутреннего туризма, соответственно пришло время обсудить перезагрузку проекта «Серебряное ожерелье», которое входит в число национальных достижений страны. В целях его реализации возникла необходимость в создании **проектного офиса** для продвижения турпотенциала, и по решению Минэкономразвития, он был создан на базе ЦСР». **Любовь Совершаева**

Участники встречи: представители отраслевых ведомств 11 субъектов Северо-Западного федерального округа, а также ОАО «РЖД», гостиничной управляющей компании «Кронвелл Групп».

Руководитель проектного офиса «Серебряное ожерелье России», исполнительный директор АТОР Майя Ломидзе.

Разработка мастер-планов:

«Путешествие из Москвы в Санкт-Петербург» – Республика Карелия, Ленинградская, Московская, Новгородская, Псковская и Тверская области

«Русский Север и Арктика» – Мурманская, Архангельская и Вологодская области, а также Республика Карелия

«Русская Балтика» - Калининградская область

ВЫВОДЫ

1. Путешествия когда-то бывшие уделом немногих, представлявшие собой сложные, дорогостоящие и часто опасные предприятия во второй половине XX века приобрели массовый характер. Это было связано с развитием транспорта, а также с освобождением большого количества людей от тяжелого физического труда и получения ими возможности больше сил и времени отдавать интеллектуальному и духовному развитию, удовлетворению своего познавательного и эстетического интереса.
2. Психологи исследовали факторы, стимулирующие человека к «перемене мест», выделяя причины его стремления покинуть привычную обстановку, а также факторы, определяющие привлекательность тех или иных туристских направлений.
3. Крупные городские агломерации обладают многочисленными возможностями для удовлетворения потребностей человека в «путешествиях» за счет разнообразия находящихся на их территории туристских объектов, а также высокой доступности за счет их развития как крупных транспортных узлов. С повышением скорости движения транспортных средств пространство агломерации сжимается, она захватывает все большие территории, что ведет к повышению разнообразия предлагаемых туристских продуктов.
4. Одновременно развитие туризма и многочисленных видов деятельности, необходимых для высокого качества туристских продуктов повышает социально-экономический уровень развития агломерации и уровень ее интеграции.



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

Спасибо за внимание!