

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 7 от 31.01.2025

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.05

42.04.05 Медиакommunikации

Кафедра: Электронных СМИ и новых медиа
Факультет: журналистики

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 531 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ (в сферах...)
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

редакторский

проектно-аналитический

научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

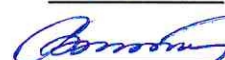
Проректор по учебной работе, качеству
образования - первый проректор

 / Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

 / Карапетян Ж.О./

Декан

 / Касьянов В.В./

Зам. декана по учебной работе

 / Хлопунова О.В./

Председатель учебно-методической комиссии

 / Хлопунова О.В./

Руководитель магистерской программы

 / Лебединская В.Г./



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль		23 - 1	Март			30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август							
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15		16 - 22	2 - 8	9 - 15		16 - 22	23 - 29	6 - 12		13 - 19	20 - 26	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14		15 - 21	22 - 28	6 - 12		13 - 19	20 - 26	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I										*			Э	Э	Э	Э	Э	П	*		П	К			*							Э		Н	Н		Н	Н		Н	Н				Н	Н								
													Э	Э	Э	Э	Э	П	*	*	П	К									Э	Э	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н			
													Э	Э	Э	Э	Э	П	*	*	П	К									Э	Э	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н		
													Э	Э	Э	Э	Э	П	*	*	П	К									Э	Э	Н	*	Н																			
													Э	Э	Э	Э	Э	П	*	*	П	К					*				Э	Э	Н		*	*																		
II										*			Э	Э	Э	Э	Э	Э	*	*														Пд	Пд	Пд	Пд	К	К			Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д
												Э	Э	Э	Э	Э	Э	*	*															Пд	Пд	Пд	Пд	К	К	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д
												Э	Э	Э	Э	Э	Э	*	*														Пд	Пд	Пд	Пд	К	К	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д
												Э	Э	Э	Э	Э	Э	*	*														Пд	Пд	Пд	Пд	К	К	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д
												Э	Э	Э	Э	Э	Э	*	*														Пд	Пд	Пд	Пд	К	К	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	12	8	20	12	8	20	40
Э	Экзаменационные сессии	2	1 4/6	3 4/6	2	1 4/6	3 4/6	7 2/6
Н	Научно-исслед. работа		10	10				10
П	Производственная практика	6		6				6
Пд	Преддипломная практика					10	10	10
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	6
К	Каникулы	1	9	10	1	9	10	20
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1/6 (1 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 2/6 (14 дн)	4 4/6 (28 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22 2/6	29 4/6	52	15 1/6	36 5/6	52	104

План Учебный план магистратуры '42.04.05 Медиакommunikации ОФО (2025) (1).plx', код направления 42.04.02, программа магистратуры : Электронные СМИ и новые медиа, год начала пс

[illegible]

План Учебный план магистратуры '42.04.05 Медиакоммуникации ОФО (2025) (1).plx', код направления 42.04.02, программа магистратуры : Электронные СМИ и новые медиа, год начала пс

Курс 2																Закрепленная кафедра		-
Семестр 3								Семестр 4								Код	Наименование	Компетенции
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль			
21		72	108		1.8	467.4	106.8	15	8	8	112		1.2	339.4	71.4			
6		36	24		0.5	128.8	26.7	3		8	16		0.2	83.8				
																54	Общего, стратегического, информационного менеджмента и	УК-1.1; УК-1.2
																74	Социальной работы, психологии и педагогики высшего образования	УК-2.1; УК-2.2
																65	Экономики предприятия,	УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2
																97	Истории России	УК-4.1; УК-5.1
																3	Английского языка в профессиональной сфере	УК-4.1; УК-5.1
																65	Экономики предприятия,	УК-6.1; УК-6.2
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
								3		8	16		0.2	83.8		94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-01.4
3		24	12		0.3	45	26.7									94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
3		12	12		0.2	83.8										94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
15		36	84		1.3	338.6	80.1	12	8		96		1	255.6	71.4			
3			24		0.3	57	26.7									94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4.1
								3	8		16		0.3	48	35.7	94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-01.4
								3			32		0.2	75.8		94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-5.1; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-02.4; ПК-03.2
																94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4.1
																94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-3.1; УК-3.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-02.4
3		12	12		0.3	57	26.7									94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4.1; УК-5.1; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-01.4
								3			32		0.2	75.8		94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4.1; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-01.4
3		12	12		0.2	83.8										94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.1; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-01.4
3		12	12		0.3	57	26.7											УК-4.1; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-01.4; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-02.4
3		12	12		0.3	57	26.7									94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4.1; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-01.4; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-02.4
3		12	12		0.3	57	26.7									94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4.1; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-01.4; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-02.4
3			24		0.2	83.8												УК-1.1; УК-1.2; УК-4.1; УК-6.1; УК-6.2; ПК-02.1; ПК-02.3
3			24		0.2	83.8										94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.1; УК-6.1; УК-6.2; ПК-02.1; ПК-02.3
3			24		0.2	83.8										94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.1; УК-6.1; УК-6.2; ПК-02.1; ПК-02.3
								3			16		0.3	56	35.7			УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-01.4
								3			16		0.3	56	35.7	94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-01.4
								3			16		0.3	56	35.7	94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-01.4
								15					5	535				
								15					5	535				
								15					5	535				УК-1.1; УК-1.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-01.4; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-02.4; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-01.4; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-02.4
																94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
								15					5	535		94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
								9					25.5	298.5				
								3					25	83		94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-5.1; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-01.4; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-02.4; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
								6					0.5	215.5		94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-5.1; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-01.4; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-02.4; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
1			12		0.2	23.8												
1			12		0.2	23.8										94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1.1; УК-1.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-02.4
																94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1.1; УК-1.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-02.4

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				110		122	61	31	30	61	22	39
	Итого по ОП (без факультативов)				108		120	60	30	30	60	21	39
B1	Дисциплины (модули)	54%	46%	27.2%	63		72	36	21	15	36	21	15
B1.O	Обязательная часть						39	30	18	12	9	6	3
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						33	6	3	3	27	15	12
B2	Практика	100%	0%	0%	39		39	24	9	15	15		15
B2.O	Обязательная часть						39	24	9	15	15		15
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	2	1	1		1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57.3	-	57.1	56.4	-	57.1	58.6
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					51.1	-	53.6	53.5	-	53.4	42.9
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					16	-	15.2	18	-	15.2	16.2
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					636.2	-	181.7	143.5	-	181.8	129.2
		Блок Б2					13	-	3	5	-		5
		Блок Б3					25.5	-			-		25.5
		Блок ФТД					24.4	-	12.2		-	12.2	
		Итого по всем блокам					699.1	-	196.9	148.5	-	194	159.7
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП					15.4	-	15	16	-	15	16
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	6	4	2
		ЗАЧЕТ (За)						7	4	3	6	3	3
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					19.49%						
		в интерактивной форме					7.7%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					65%							
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					24.54%							

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	60
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	30