



Кубанский
государственный
университет

Управление экономики
администрации МО город
Краснодар

Общественный совет по охране
окружающей среды и озеленению
территории МО город Краснодар
на общественных началах
при главе МО город Краснодар

ШКОЛА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Трек 1. ГОРОДСКОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Социокультурное программирование ООПТ

(по материалам АСИ «Руководство по социокультурному программированию ООПТ»)



Институт географии,
геологии, туризма и сервиса

Краснодар, 2024

Социокультурное программирование ООПТ

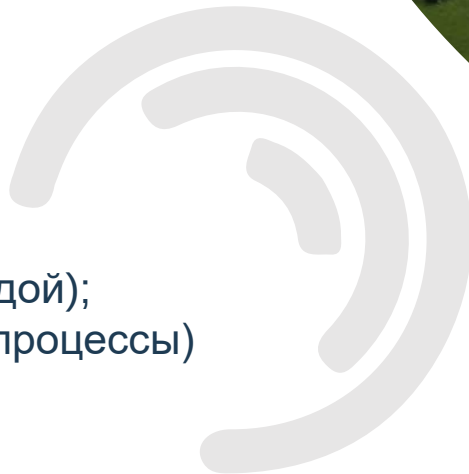
- мероприятия по организации форм социальной и культурной деятельности на определенной территории
- комплекс мероприятий, направленных на систематизацию форм деятельности людей на определенной территории путем разработки событийной программы территории и выстраивания коммуникаций с пользователями территории.

Экосистемные услуги

– блага, которые предоставляет природа, продукт природного капитала.

Типы экосистемных услуг:

- ресурсные (чистая вода, свежий воздух, продовольствие);
- регулирующие (связывание углерода, водорегулирование);
- культурные (образование, контакт с природой);
- поддерживающие (глубинные природные процессы)



Принципы социокультурного программирования

Уважение к природе

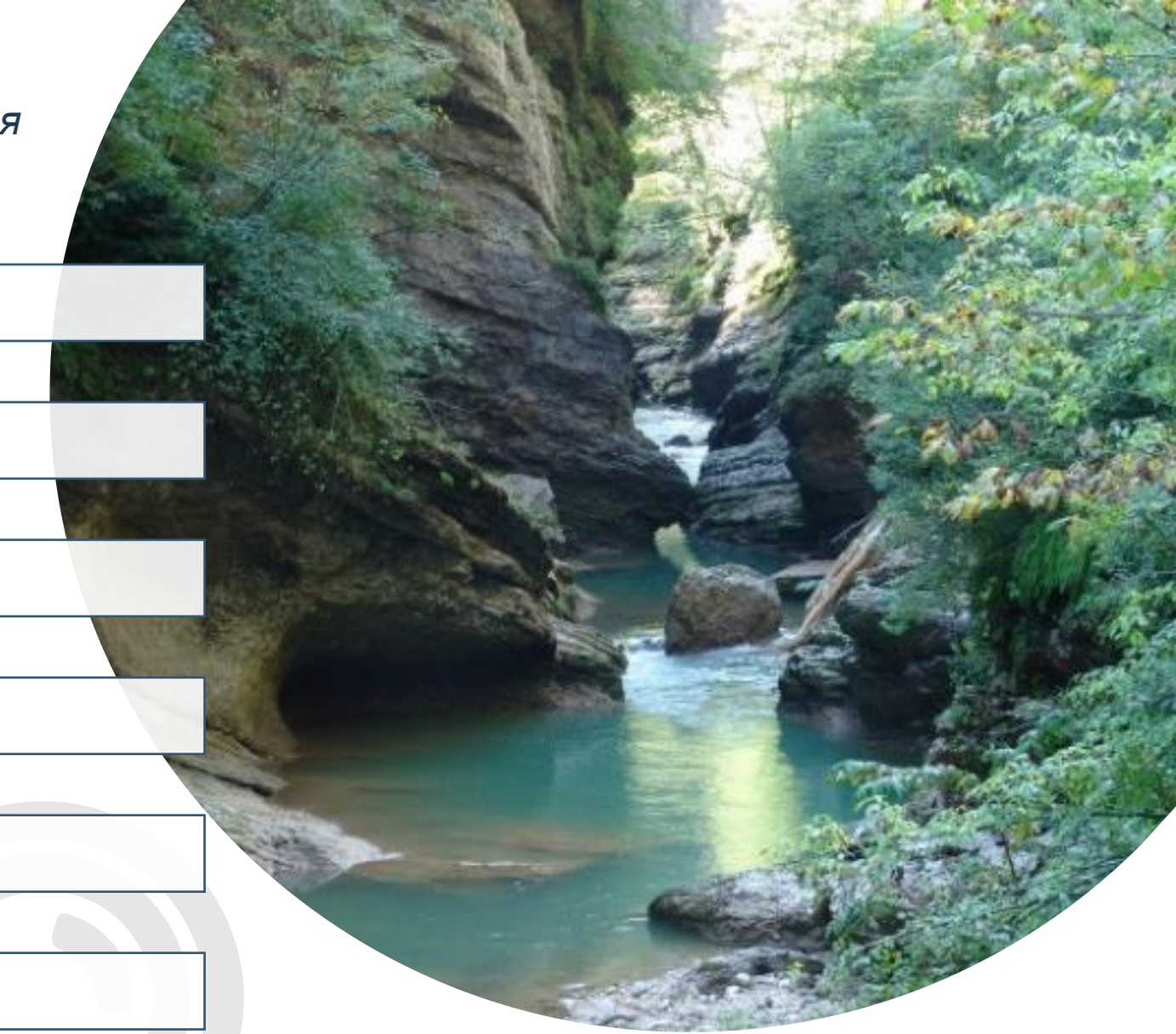
Масштаб и ответственность

Информированное согласие

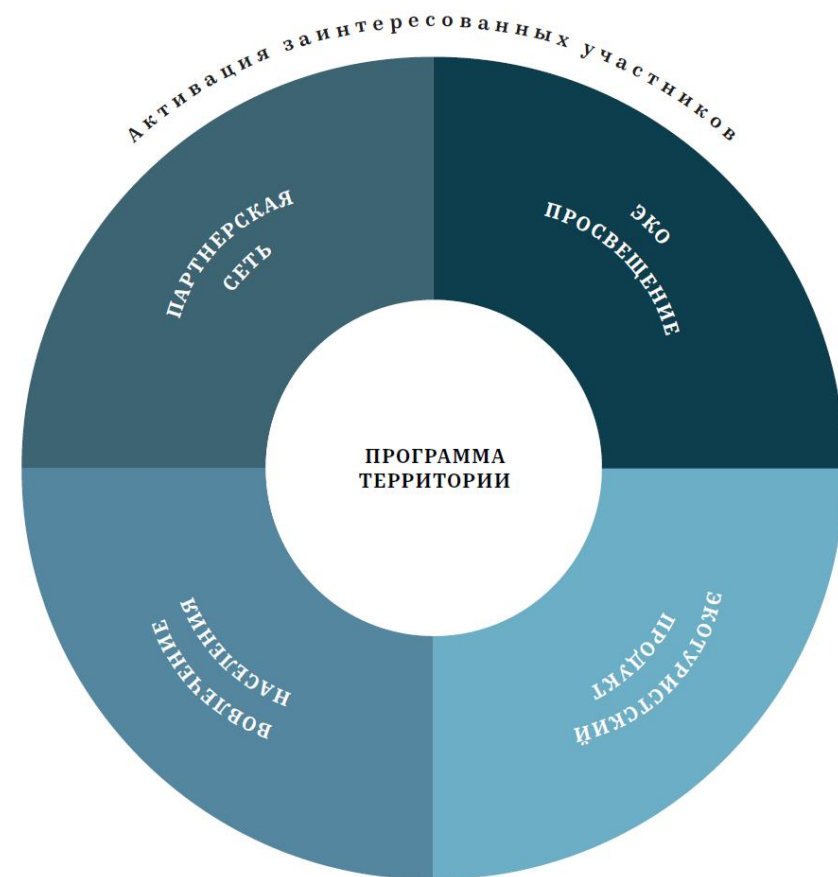
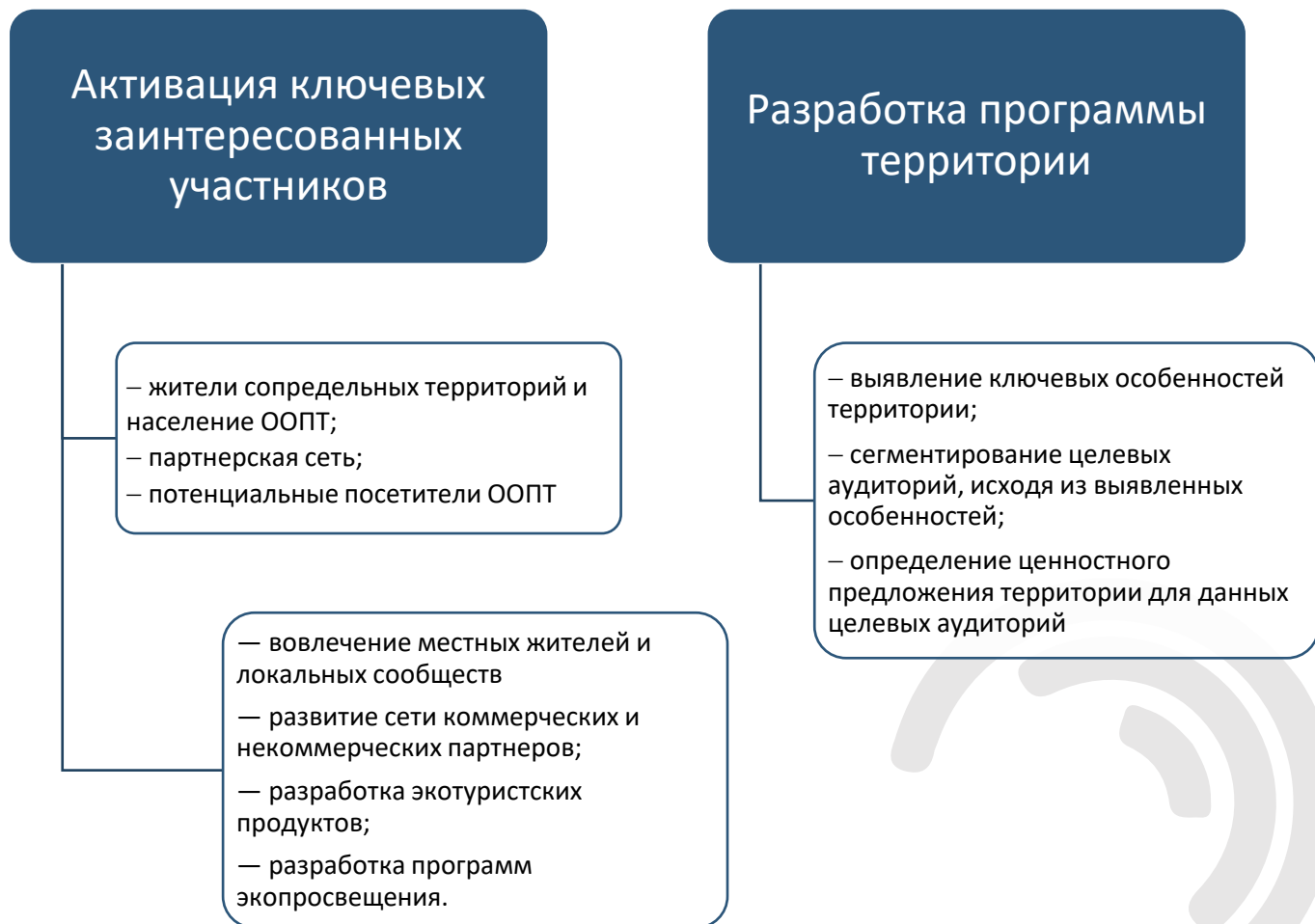
Единство пользовательского опыта

Интегрированность коммуникаций

Инклюзивная мобильность



Методология социокультурного программирования



Вовлечение местного населения: ключевые принципы

Вовлеченность

Стремление к компромиссу

Открытость

Способность к диалогу

Поддержка низовых инициатив и идей

Развитие малого и среднего бизнеса



ПРОГРАММА ТЕРРИТОРИИ

НАБОР ЦЕЛЕВЫХ МОДЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮДЕЙ НА ДАННОЙ МЕСТНОСТИ, КОТОРЫЕ ОБЛАДАЮТ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЗНАЧИМОСТЬЮ

АКТИВНОСТИ НА ООПТ

<u>Занятия</u>	<u>Высокая двигательная активность</u>	<u>Низкая двигательная активность</u>
Физическое	Высокоактивное	Низкоактивное
Умственное	Высокоактивное	Низкоактивное



Активности на ООПТ

Физическое
низкоактивное

Ловля рыбы, тропы для прогулки босиком, СПА, термы, локальная кухня

Физическое
высокоактивное

Сбор ягод и грибов, командные и индивидуальные виды спорта, скандинавская ходьба, треккинг, хайкинг, многодневные походы, пешие прогулки, спортивное ориентирование, дайвинг, яхтинг, парашютный спорт, катание на домашних животных, рафтинг, каякинг, йога, велотуризм

Умственное
низкоактивное

Наблюдение за животными, птицами, медитация, летние кинотеатры, лектории

Умственное
высокоактивное

Формирование гербария, сбор трав и растений, осмотр природных достопримечательностей, участие в воркшопе, посещение музея, природоохранных и экопросветительских курсов, участие в художественном мероприятии, тур с гидом, фототуры, фотосафари, фестивали местной культуры, мастерские местного ремесла

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ ТЕРРИТОРИИ

1. Составление перечня потенциальных объектов показа, имеющих интерес для посетителей

2. Определение целевой аудитории каждой ключевой особенности территории.

3. Формулировка ценностного предложения для каждой целевой аудитории



An aerial photograph showing a winding asphalt road with white lane markings curving through a dense forest. The forest is composed of many tall, thin trees, likely pines or firs. The lighting is bright, creating a mix of deep green and yellowish-green foliage. The road starts from the bottom right and curves towards the top left.

E

Природа
в городе

Модельный набор услуг

Ценностное предложение территории

- **Качественным товаром** выступает безопасная природная территория в относительной близости от дома. Для этого рекомендуется расширить часы посещения на темное время суток с помощью организации освещения на дорожках и смотровых площадках, возможно создание сети второстепенных маршрутов вблизи основных дорожек.
- **Ценной услугой** выступает привычная для жителя крупного города инфраструктура в виде качественных мест общественного питания, комфортных площадок для пассивного отдыха. В более людных местах для знакомства с локальной экосистемой рекомендуется размещать кормушки для птиц и информационные материалы.
- **Уникальным впечатлением** выступает качественное просветительское предложение для аудиторий разных возрастов. Цель экопросвещения в ООПТ этого типа — поддерживать постоянный интерес аудитории, желающей получать новые знания и применять их на практике.

Общая характеристика услуг

- **Просветительские услуги.** Рекомендуется разработка продолжительных просветительских курсов для детей разных возрастов и взрослых посетителей. Курсы должны обучать идентификации обитателей экосистемы, безопасному и ответственному поведению в природной среде. За счет просветительских услуг ООПТ может сформировать вокруг себя сообщество.
- **Туристические услуги** формируются вокруг возможности спонтанного краткосрочного визита в рамках перемещения по городу.
- **Развлекательные услуги** должны учитывать специфику работы с постоянным сообществом посетителей: 1–2 в год необходимо внедрять в сетку предложения, способные стать новыми магнитами для аудитории.

Рекомендации по разработке туристского продукта

- **Просветительская программа.** Программа должна ориентироваться как на жителей соседних районов, так и посетителей из других частей города и содержать мероприятия для взрослой и детской аудитории. В основе просветительской программы — долгосрочные практико-ориентированные занятия, удовлетворяющие практический интерес горожанина к экологии.
- **Культурные мероприятия.** Необходимо избегать скопления посетителей в объеме, способном навредить экосистеме. Сетка мероприятий должна способствовать распределению аудиторий

по разным временным интервалам и площадкам за счет выстраивания циклов событий, акцента на нишевые тематики, размещения объектов для самостоятельного изучения (паблик-арт, лэнд-арт).

- **Размещение.** Специфика этого типа ООПТ не предполагает размещения посетителей, однако территория может быть использована для презентации и тестирования экспериментальных форматов (глемпинг).
- **Питание.** Следует учитывать разную покупательную способность аудиторий и потребность не только в полноценных приемах пищи, но и в непродолжительной остановке на отдых с одним блюдом и безалкогольным напитком. Заведение с собственной территорией для выращивания овощей, фруктов, трав привлечет дополнительное внимание посетителей, интересующихся экологической повесткой.
- **Прогулки и наблюдения за природой.** Этот тип ООПТ не обладает уникальными природными характеристиками, но его потенциал для прогулок возможно развить за счет организации второстепенных пешеходных маршрутов и уединенных мест отдыха в точках обзора «зеленых коридоров».

Рекомендации по разработке символики

- **Входная группа** может подчеркивать связность природной территории с городской средой. В дизайне входной группы рекомендуется соблюдать минималистичный стиль.
- **Иконическим объектом** может стать гармоничное сочетание районной символики и представителя локальной экосистемы.

Принципы организации программной сетки

- **Знаковое событие** происходит в год и длится несколько дней. Оно служит основой для построения всей программной сетки.
- **Особый подход** к государственным праздникам не релевантен для этого типа категории ООПТ по причине внутригородского расположения. Тем не менее, при таких событиях возможно использовать локальную или экологическую оптику.
- **Дни недели и сезонность.** Этот тип ООПТ востребован посетителями в любой сезон. Пик посещаемости приходится на выходные и праздничные дни.
- **Специальные проекты** с внешними партнерами должны учитывать характер остальных мероприятий. Если планируемое мероприятие выбивается из программной сетки, его следует проводить в периоды минимальной событийной насыщенности.

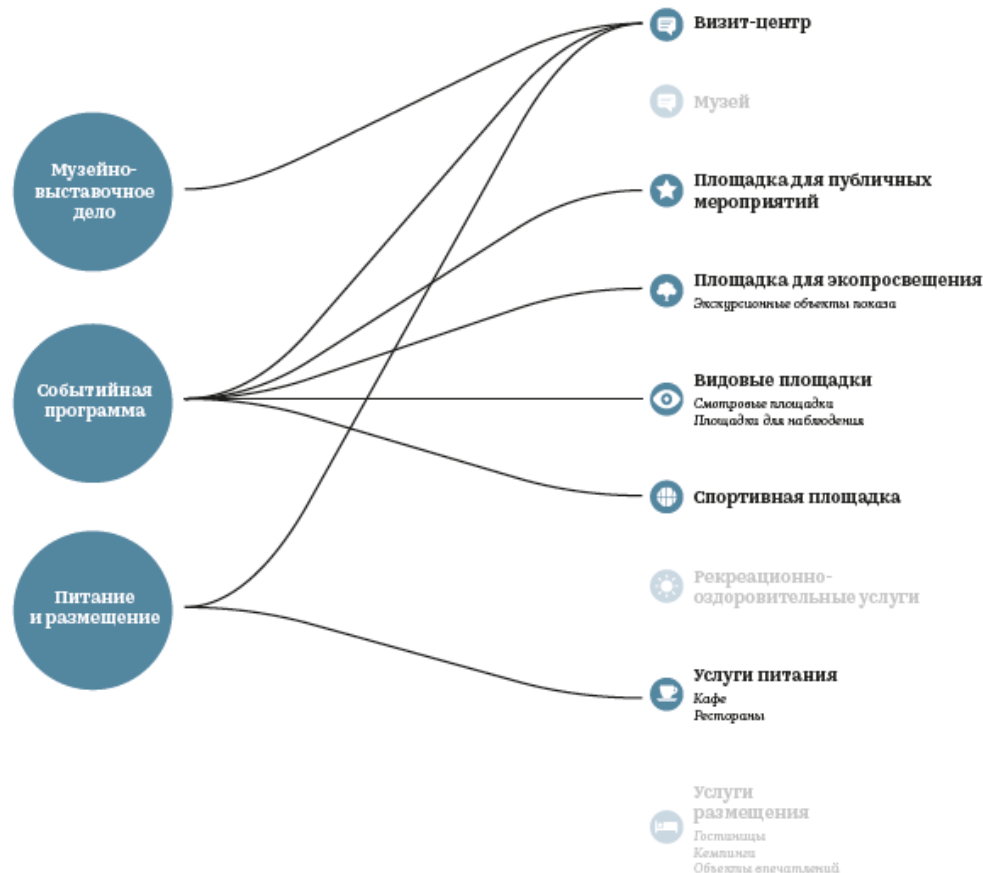
Перечень сервисов и услуг

Событийная программа опирается на следующие характеристики ООПТ:

- типичные объекты показа;
- однодневные визиты;
- потенциал для экопросвещения и рекреации.

Модельные функции

Модельные объекты





Н

Парк
по соседству

Модельный набор услуг

Ценностное предложение территории

- Качественным товаром выступает природная среда, не требующая большого количества сервисов и плотной программы. Необходима максимальная включенность объекта в городскую среду и насыщение необходимыми услугами районного и городского значения.
- Ценной услугой выступает качественное благоустройство, инфраструктура для занятий спортом и инклюзивные сервисы для разных возрастов, МГН и людей с инвалидностью. Для этого необходимо привлечение местного бизнеса и органов самоуправления.
- Уникальным впечатлением служит круглогодичное качественное содержание территории с предоставлением оборудования по индивидуальному запросу. Включение таких услуг требует работы с местным бизнесом и органами самоуправления.

Общая характеристика услуг

- Просветительские услуги формируются за счет публичных лекций и летнего кинотеатра. Репертуар мероприятий должен быть рассчитан на разные возрастные группы. Просветительские мероприятия могут быть посвящены охране окружающей среды и рациональному природопользованию, а также могут работать с темой специфики жизни в современных городах.
- Туристские услуги для этого типа ООПТ носят базовый характер. Это могут быть разовые мероприятия для широкой аудитории, а также знаковые объекты инфраструктуры — детские и спортивные площадки, выполненные по уникальным проектам.
- Развлекательные услуги состоят в предложении разных вариантов комфортного времяпровождения на свежем воздухе. Это могут быть как опции по аренде инвентаря, так и кафе и сувенирные магазины.

Рекомендации по разработке туристского продукта

- Просветительская программа. Ориентирована на жителей соседних районов, в том числе детей и пожилых людей. Рекомендуется программировать несколько параллельных блоков мероприятий и прицельно информировать о них релевантные целевые аудитории. В фокусе — популяризация здорового образа жизни, развитие практических и творческих навыков, формирование сообществ.
- Культурные мероприятия. Важно развивать обращение к локальной (районной) повестке

- и принцип соучастия пользователей в подготовке и реализации событий.
- Размещение. Не предусматривается.
- Питание. Основной принцип — множество точек в формате «на вынос» разных концепций и кухонь.
- Прогулки и наблюдение за природой. Детальной проработки маршрутов не требуется — достаточно имеющихся тропинок. Необходим информационный щит с картой территории рядом с входной группой и акцентирование ключевых точек пешеходных маршрутов с помощью стел или указателей.

Рекомендации по разработке символики

- Входная группа, с одной стороны, должна напоминать о неразрывной связи ООПТ с городской средой и отражать характерные для города архитектурно-визуальные коды. С другой стороны, она также должна подчеркивать природный характер этой территории, который и служит основной мотивацией для визита.
- Иконическим объектом может стать характерный естественный элемент ООПТ (например, ручей или определенный вид растений) или же ее характерный рукотворный элемент (например, мост или беседка).

Принципы организации программной сетки

- Знаковое событие проходит один или два раза в год. Может быть приурочено к открытию / закрытию сезона, легенде территории.
- Особый подход к государственным праздникам состоит в том, что данный тип ООПТ может служить ключевой площадкой для отдыха и встреч горожан. Необходимо найти баланс между потребностями охраны природы и ожиданиями жителей.
- Дни недели и сезонность. Территория рассчитана на круглогодичное использование, большую часть мероприятий стоит планировать на выходные дни.
- Специальные проекты с внешними партнерами должны учитывать характер остальных мероприятий. Если планируемое мероприятие выбивается из программной сетки, его лучше проводить в периоды минимальной событийной насыщенности (будни).

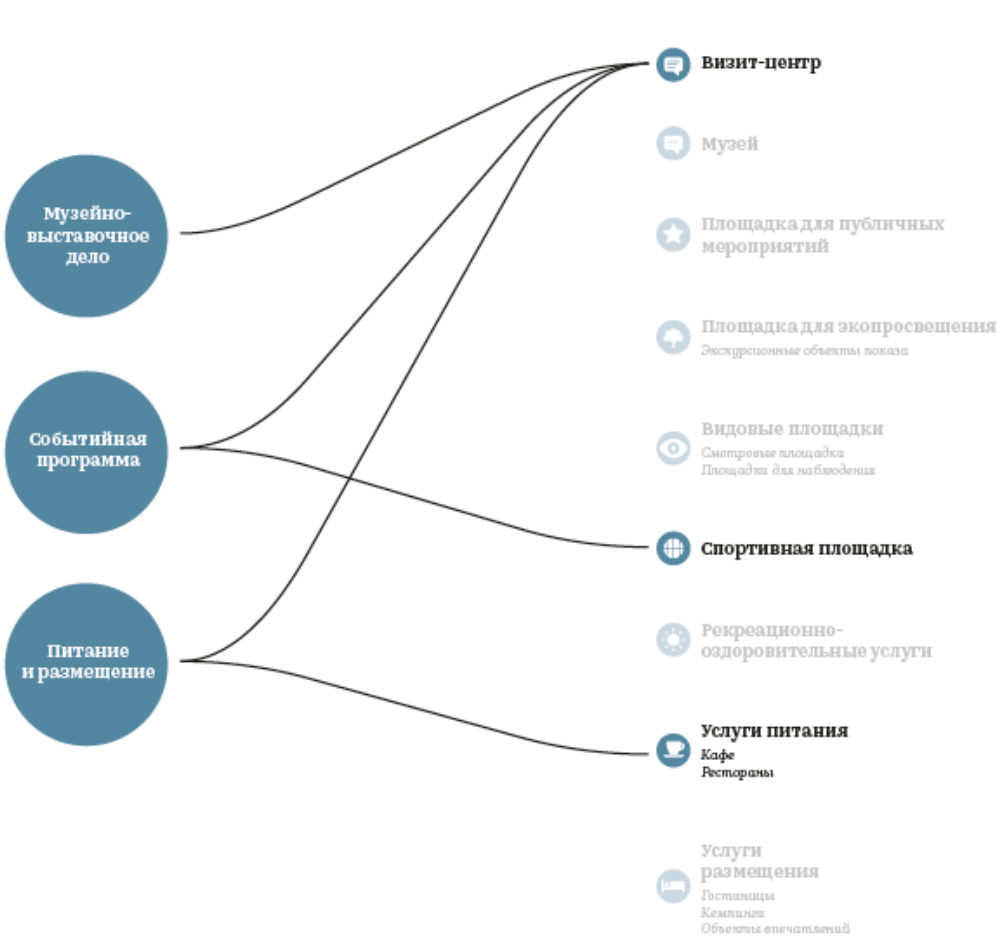
Перечень сервисов и услуг

Событийная программа опирается на следующие характеристики ООПТ:

- типичные объекты показа;
- однодневные визиты;
- потенциал для экопросвещения и рекреации.

Модельные функции

Модельные объекты

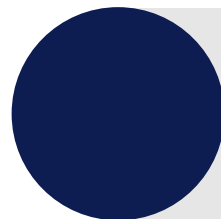


ДОМАШНЯЯ РАБОТА

ВЫПОЛНИТЬ СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ
ПРОГРАММИРОВАНИЕ ООПТ – ОБЪЕКТА
ИССЛЕДОВАНИЯ



1. Составить перечень потенциальных объектов показа, имеющих интерес для посетителей.
2. Определить и описать целевые аудитории каждой ключевой особенности территории.
3. Сформулировать ценностного предложения для каждой целевой аудитории.
4. Составить перечень активностей на ООПТ.
5. Описать турпродукт (программа, услуги, мероприятия).
6. Сформулировать принципы организации программной сетки.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



minenkova@inbox.ru



www.kubsu.ru