

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет романо-германской филологии

УТВЕРЖДАЮ:
И.о. проректора по учебной
работе, качеству образования
– первый проректор
Хасуров Л.А.
« 18 » 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.18 Теория цифровой коммуникации

Направление подготовки 45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика

Направленность (профиль) Прикладные языковые технологии в цифровых коммуникациях и публичном управлении

Форма обучения очная

Квалификация магистр

Краснодар 2025

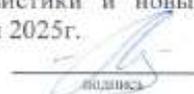
Рабочая программа дисциплины Теория цифровой коммуникации составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика

Программу составил(и):
кандидат педагогических наук, доцент Бодоньи М.А.



подпись

Рабочая программа дисциплины Теория цифровой коммуникации утверждена на заседании кафедры прикладной лингвистики и новых информационных технологий протокол № 8 «18» февраля 2025г.
Заведующий кафедрой (разработчик) Бодоньи М.А.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета романо-германской филологии протокол № № 4 «24» февраля 2025г.
Председатель УМК факультета Бодоньи М.А.



подпись

Рецензенты:

Бочарова Е.С. кандидат филологических наук, доцент кафедры западноевропейских языков и культур ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

Зиньковская А.В., доктор филологических наук, заведующий кафедрой английской филологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Дисциплина «Теория цифровой коммуникации» направлена на овладение обучающимися технологиями и средствами цифровых коммуникаций для эффективного использования в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины

- 1) расширять знания об особенностях передачи информации по различным каналам связи;
- 2) развивать умения применять нормы и требования, принятые в цифровых системах связи;
- 3) развивать способность к анализу передачи, обработки и хранения информации в цифровом формате.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.О.18 Теория цифровой коммуникации» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания и умения, сформированные в процессе изучения иностранного языка и информатики в средней общеобразовательной школе. Данная дисциплина является предшествующей для изучения в соответствии с учебным планом последующих дисциплин, таких как «Методы лингвистических исследований», «Машинное обучение в лингвистике», «Медиа дискурс», «Методология научного исследования», «Нейросетевые технологии и глубокое обучение», «Медиа аналитика и основы ведения социальных сетей».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи, применяя основные понятия, категории и положения лингвистических теорий, и актуальные концепции в области лингвистики	
ОПК-1.1 Владеет основными понятиями, категориями и положениями лингвистических теорий и актуальные концепции в области лингвистики	Знает основные понятия, категории и положения лингвистических теорий, и актуальные концепции в области лингвистики
	Умеет применять основные понятия, категории и положения лингвистических теорий, и актуальные концепции в области лингвистики
ОПК-1.2 Обладает способностями анализировать профессиональные задачи	Владеет основными понятиями, категориями и положениями лингвистических теорий и актуальные концепции в области лингвистики
	Знает особенности современных цифровых средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной среде
ОПК-1.3 Способен опираться на основные понятия, категории и положения лингвистических теорий, и актуальные концепции в области лингвистики	Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности оптимальные лингвистические и коммуникативные технологии и платформы
	Владеет способностью к созданию и языковой обработке цифровой информации для использования в коммуникативной деятельности
ОПК-1.3 Способен опираться на основные понятия, категории и положения лингвистических теорий, и актуальные концепции в области лингвистики	Знает основные понятия, категории и положения лингвистических теорий, и актуальные концепции в области лингвистики для решения профессиональных задач

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
лингвистики для решения профессиональных задач	Умеет использовать понятия, категории и положения лингвистических теорий, и актуальные концепции в области лингвистики для решения профессиональных задач
	Владеет навыками применения различных понятий, категорий и положений лингвистических теорий и актуальных концепций в области лингвистики для решения профессиональных задач

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения
		очная
		2 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:	26.2	26.2
Аудиторные занятия (всего):	26.2	
занятия лекционного типа	12	12
лабораторные занятия	14	14
практические занятия		
семинарские занятия		
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0.2	0.2
Самостоятельная работа, в том числе:	45.8	45.8
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка	40	40
Подготовка к текущему контролю	5,8	5.8
Контроль:		
Подготовка к экзамену		-
Общая трудоёмкость	час.	72
	в том числе контактная работа	0.2
	зач. ед	2

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре (1 курс) (очная форма обучения)

	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа	
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Основные понятия цифровых коммуникаций. Цифровые коммуникации: история возникновения и развития. Иноязычная рабочая цифровая среда. Иноязычная академическая цифровая среда	8,8	2		2	4,8
2.	Основные цифровые каналы и инструменты личного общения. Эволюция и перспективы развития цифровых каналов коммуникаций	14	2		2	10
3.	Интернет вещей и коммуникация с предметным окружением. Сайт как необходимая часть цифровой коммуникации. Типы сайтов. Поисковая оптимизация	14	2		2	10
4.	Маркетинговые коммуникации в социальных сетях. Особенности взаимодействия с аудиторией в социальных сетях. Принципы аналитики сайта	16	2		4	10
5.	Анализ социальных медиа по итогу проведенной коммуникационной компании. Определение и возможности поискового продвижения	18	4		4	10
ИТОГО по разделам дисциплины		26,2	12	-	14	45,8
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-	-		
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	-	-		
Подготовка к промежуточному контролю		-	-	-		
Общая трудоемкость по дисциплине		72	-	-		

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Основные понятия цифровых коммуникаций. Цифровые коммуникации: история возникновения и развития. Иноязычная рабочая цифровая среда. Иноязычная академическая цифровая среда	Коммуникация. Компьютерная коммуникация. Компьютерно-опосредованная коммуникация. Интернет-коммуникация. Электронная коммуникация. Цифровая коммуникация. Цифровая среда. История развития электронных коммуникаций. Виды цифровой коммуникации.	-
2.	Основные цифровые каналы и инструменты личного общения. Эволюция и перспективы развития цифровых	Цифровая коммуникация и бизнес. Цифровая коммуникация и общество. Цифровая коммуникация в обучении. Цифровая академическая коммуникация.	-

	каналов коммуникаций		
3.	Интернет вещей и коммуникация с предметным окружением. Сайт как необходимая часть цифровой коммуникации. Типы сайтов. Поисковая оптимизация	Электронная почта. Социальные сети. Мгновенный обмен сообщениями. Блоги и веб-сайты. Видеоконференции. Чат-боты. Искусственный интеллект. Виртуальная реальность. Интернет вещей. 5G и новые стандарты цифровой коммуникации. Технологии носимых устройств. Понятие «Интернет вещей (IoT)». Коммуникация в IoT. Типы связи в IoT.	-
4.	Маркетинговые коммуникации в социальных сетях. Особенности взаимодействия с аудиторией в социальных сетях. Принципы аналитики сайта	Коммуникационные особенности сайтов. Функциональные особенности сайтов. Классификация сайтов. Поисковая оптимизация сайта. Стратегии коммуникации в социальных сетях. Оценка эффективности маркетинговой коммуникации.	-
5.	Анализ социальных медиа по итогу проведенной коммуникационной компании. Определение и возможности поискового продвижения	Коммуникация в социальных сетях. Анализ целевой аудитории. Прирост аудитории сообщества. Коммуникация веб-сайта. Цельность данных. Целевая ориентация. Медиааналитика. Анализ социальных медиа. Медиааналитика и бизнес. Основные технологии аналитики. Понятие «Поисковое продвижение». Этапы поискового продвижения. Поисковый маркетинг.	-

2.3.2 Занятия семинарского типа (лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Основные понятия цифровых коммуникаций. Цифровые коммуникации: история возникновения и развития. Иноязычная рабочая цифровая среда. Иноязычная академическая цифровая среда	Коммуникация. Компьютерная коммуникация. Компьютерно-опосредованная коммуникация. Интернет-коммуникация. Электронная коммуникация. Цифровая коммуникация. Цифровая среда. История развития электронных коммуникаций. Виды цифровой коммуникации.	Устный опрос по теме «Основные понятия цифровых коммуникаций»

2.	Основные цифровые каналы и инструменты личного общения. Эволюция и перспективы развития цифровых каналов коммуникаций	Цифровая коммуникация и бизнес. Цифровая коммуникация и общество. Цифровая коммуникация в обучении. Цифровая академическая коммуникация.	Аналитическая работа «История цифровых коммуникаций»
3.	Интернет вещей и коммуникация с предметным окружением. Сайт как необходимая часть цифровой коммуникации. Типы сайтов. Поисковая оптимизация	Электронная почта. Социальные сети. Мгновенный обмен сообщениями. Блоги и веб-сайты. Видеоконференции. Чат-боты. Искусственный интеллект. Виртуальная реальность. Интернет вещей. 5G и новые стандарты цифровой коммуникации. Технологии носимых устройств. Понятие «Интернет вещей (IoT)». Коммуникация в IoT. Типы связи в IoT.	Подготовка презентации и публичное выступление по теме «Цифровая среда»
4.	Маркетинговые коммуникации в социальных сетях. Особенности взаимодействия с аудиторией в социальных сетях. Принципы аналитики сайта	Коммуникационные особенности сайтов. Функциональные особенности сайтов. Классификация сайтов. Поисковая оптимизация сайта. Стратегии коммуникации в социальных сетях. Оценка эффективности маркетинговой коммуникации.	Проект «Веб-сайт как важный элемент цифровой коммуникации»
5.	Анализ социальных медиа по итогу проведенной коммуникационной компании. Определение и возможности поискового продвижения	Коммуникация в социальных сетях. Анализ целевой аудитории. Прирост аудитории сообщества. Коммуникация веб-сайта. Цельность данных. Целевая ориентация. Медиааналитика. Анализ социальных медиа. Медиааналитика и бизнес. Основные технологии аналитики. Понятие «Поисковое продвижение». Этапы поискового продвижения. Поисковый маркетинг.	Подготовка и решение кейса «Медийная коммуникация: проблемы и решения»

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка	<i>Методические указания по организации самостоятельной работы студентов, утвержденные кафедрой прикладной лингвистики и новых информационных технологий, протокол № 8 от 18.02.2025 г.</i>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Образовательные технологии, используемые в процессе реализации курса «Теория цифровой коммуникации» направлены на активизацию познавательной деятельности студентов, развитие способов продуктивной деятельности, расширение стратегий обучающихся при работе с информационными текстами, стимулирование критического и творческого подхода к решению учебных задач и моделированию профессиональной деятельности, активизация сотрудничества, развитие умений работать в команде.

При освоении дисциплины применяются следующие образовательные технологии:

1) Дифференцированное обучение – организация образовательного процесса на основе учета индивидуально-типологических особенностей обучающихся и вариативного построения учебного процесса в выделенных группах. Реализуется путем включения в учебный процесс заданий различного уровня сложности (репродуктивный, продвинутый, творческий). При использовании дифференцированного подхода используется метод малых групп, метод проектов.

2) Интерактивное обучение как способ организации учебного процесса, при котором студенты и преподаватель активно взаимодействуют друг с другом. Каждый участник взаимодействия вносит свой вклад, в ходе работы происходит обмен идеями, знаниями, выработка совместных способов действия. Интерактивное обучение реализуется в ходе фронтальной, групповой и парной работы. Признаки интерактивного обучения: комфортная психологическая атмосфера занятий, позволяющая студенту чувствовать свою интеллектуальную состоятельность, психологическую защищенность; самостоятельный поиск обучающимися вариантов решения поставленной учебной задачи; при этом исключается доминирование какого-либо участника учебного процесса или какой-либо идеи, превосходство активности обучающихся над активностью преподавателя, активное воспроизведение ранее полученных теоретических знаний в новых условиях, наличие обратной связи.

3) Проблемное обучение как технология, основанная на структуре учебного процесса, предполагающего разрешение последовательно создаваемых учебных проблемных ситуаций. Проблемная ситуация – осознанное интеллектуальное затруднение, порождаемое несоответствием между имеющимися знаниями и теми, которые необходимы для решения возникшей ситуации. Учебная проблема направляет мыслительный поиск, пробуждает интерес к исследованию. Проблема выражается в форме проблемного вопроса или проблемного задания.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.О.18Теория цифровой коммуникации».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме практических заданий и **промежуточной аттестации** в форме подготовке и представления портфолио.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ОПК-1.1 Владеет основными понятиями, категориями и положениями лингвистических теорий и актуальные концепции в области лингвистики	Знает основные понятия, категории и положения лингвистических теорий и актуальные концепции в области лингвистики	Устный опрос, практическое задание 1-4	Представление портфолио, комментарии студента по содержанию портфолио, ответы на вопросы преподавателя по содержанию портфолио
2	ОПК-1.1 Владеет основными понятиями, категориями и положениями лингвистических теорий и актуальные концепции в области лингвистики	Умеет применять основные понятия, категории и положения лингвистических теорий и актуальные концепции в области лингвистики	Устный опрос, практическое задание 1-4	Представление портфолио, комментарии студента по содержанию портфолио, ответы на вопросы преподавателя по содержанию портфолио
3	ОПК-1.1 Владеет основными понятиями, категориями и положениями лингвистических теорий и актуальные концепции в области лингвистики	Владеет основными понятиями, категориями и положениями лингвистических теорий и актуальные концепции в области лингвистики	Устный опрос, практическое задание 1-4	Представление портфолио, комментарии студента по содержанию портфолио, ответы на вопросы преподавателя по содержанию портфолио
4	ОПК-1.2 Обладает способностями анализировать профессиональные задачи	Знает особенности современных цифровых средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной среде	Устный опрос, практическое задание 1-4	Представление портфолио, комментарии студента по содержанию портфолио, ответы на вопросы преподавателя по содержанию портфолио

5	ОПК-1.2 Обладает способностями анализировать профессиональные задачи	Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности оптимальные лингвистические и коммуникативные технологии и платформы	Устный опрос, практическое задание 1-4	Представление портфолио, комментарии студента по содержанию портфолио, ответы на вопросы преподавателя по содержанию портфолио
6	ОПК-1.2 Обладает способностями анализировать профессиональные задачи	Владеет способностью к созданию и языковой обработке цифровой информации для использования в коммуникативной деятельности	Устный опрос, практическое задание 1-4	Представление портфолио, комментарии студента по содержанию портфолио, ответы на вопросы преподавателя по содержанию портфолио
7	ОПК-1.3 Способен опираться на основные понятия, категории и положения лингвистических теорий и актуальные концепции в области лингвистики для решения профессиональных задач	Знает о различных возможностях осуществления приемов филологической работы в профессиональной деятельности	Устный опрос, практическое задание 1-4	Представление портфолио, комментарии студента по содержанию портфолио, ответы на вопросы преподавателя по содержанию портфолио
8	ОПК-1.3 Способен опираться на основные понятия, категории и положения лингвистических теорий и актуальные концепции в области лингвистики для решения профессиональных задач	Умеет использовать понятия, категории и положения лингвистических теорий и актуальные концепции в области лингвистики для решения профессиональных задач	Устный опрос, практическое задание 1-4	Представление портфолио, комментарии студента по содержанию портфолио, ответы на вопросы преподавателя по содержанию портфолио
9	ОПК-1.3 Способен опираться на основные понятия, категории и положения лингвистических теорий и актуальные концепции в области лингвистики для решения профессиональных задач	Владеет навыками применения различных понятий, категорий и положений лингвистических теорий и актуальных концепций в области лингвистики для решения профессиональных задач	Устный опрос, практическое задание 1-4	Представление портфолио, комментарии студента по содержанию портфолио, ответы на вопросы преподавателя по содержанию портфолио

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Устный опрос по теме «Основные понятия цифровых коммуникаций»

1. Что такое цифровые коммуникации и чем они отличаются от традиционных форм коммуникации?
2. Назовите основные каналы цифровых коммуникаций, используемые в современном мире.
3. Что такое социальные сети и какое влияние они оказывают на цифровые коммуникации?
4. Объясните, что такое таргетинг в цифровой рекламе и зачем он нужен?
5. Что такое контент-маркетинг и как он связан с цифровыми коммуникациями?
6. Что такое SEO (Search Engine Optimization) и почему он важен для цифровой коммуникации?
7. Что такое email-маркетинг и какие основные стратегии используются для его эффективного применения?
8. Опишите понятие пользовательского опыта (UX) и его роль в цифровых коммуникациях.
9. Что такое мобильный маркетинг и какие преимущества он предлагает?
10. Объясните понятие “цифровой след” и каковы его последствия для пользователей и брендов?
11. Что такое аналитика в цифровых коммуникациях и какие метрики используются для оценки эффективности кампаний?
12. Какие существуют основные риски и проблемы, связанные с цифровыми коммуникациями (например, кибербезопасность, дезинформация)?
13. Что такое инфлюенс-маркетинг и какие этические вопросы он поднимает?
14. Как изменились цифровые коммуникации с развитием новых технологий, таких как искусственный интеллект (AI) и блокчейн?
15. Какие навыки и компетенции необходимы для успешной работы в сфере цифровых коммуникаций?

Критерии оценки устного опроса:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа (способность демонстрировать теоретические положения собственными примерами).

Оценка *«отлично»* ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка *«хорошо»* ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки *«отлично»*, но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого, например, затрудняется проиллюстрировать теоретические положения собственными примерами или не связи между теоретическими понятиями (например, речевыми актами и коммуникативным воздействием).

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко

и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Подготовка презентации и публичное выступление по теме «Цифровая среда» Требования к подготовке презентации и публичному выступлению

1) презентация должна быть подготовлена с использованием фактического материала, основанного на материалах СМИ, интернет-ресурсах, личном опыте, наблюдениях и т.п., связанных с разными понятиями цифровой коммуникации и видами цифровой среды.

2) необходимо выявить коммуникативный аспект, провести его анализ на основе отечественных или зарубежных источников, предложить варианты решения проблемы.

Критерии оценки презентации и публичного выступления

№	Описание критерия	Макс баллы
К1	Соответствие содержания выступления и презентации заявленной теме, полнота и представления материала, проявление интереса к рассматриваемой теме со стороны присутствующих во время презентации	3
К2	Логика, структурированность и аргументированность изложения материала	3
К3	Наличие навыков практического использования теоретических положений, моделей и инструментов зарубежных теорий и концепций коммуникации	2
К4	Качество публичного выступления	1
К5	Качество визуальной части презентации (слайды)	1

Аналитическая работа «История цифровых коммуникаций»

Опишите историю цифровых коммуникаций согласно предложенному плану:

А. Введение.

Б. Основная часть – анализ одного из аспектов:

1. Ранние формы цифровых коммуникаций.
2. Развитие сети Интернет.
3. Мобильные технологии и мессенджеры.
4. Современные тренды и технологии.
5. Проблемы и вызовы современных цифровых коммуникаций.
6. Будущее цифровых коммуникаций.

В. Заключение. Обобщение и аргументированные выводы.

Общие требования к оформлению работы: шрифт TNR кегль 14, одинарный интервал, абзацный отступ 1.25, поля 2 см, нумерация страниц по центру внизу. Заголовки выделяются жирным. Наличие титульного листа. Возможно использование рисунков и

таблиц. Ссылки в тексте указываются в форме сносок внизу текста, используется шрифт TNR кегль 10. Список использованных источников оформляется в соответствии с ГОСТ.

Критерии оценки аналитической работы «История цифровых коммуникаций»

Описание критерия	Макс баллы
Работа полностью соответствует формальным требованиям (оформление, структура). Содержание работы полностью соответствует теме. Присутствуют ссылки на все использованные источники.	5
Работа в целом соответствует формальным требованиям (оформление, структура). Содержание работы соответствует теме. Не всегда присутствуют ссылки на использованные источники.	4
Работа в целом соответствует формальным требованиям (оформление, структура). Содержание работы раскрывает тему, но является не полным. Отсутствуют ссылки на значительное количество использованных источников.	3
Работа не соответствует формальным требованиям (оформление, структура). Содержание работы слабо или полностью не соответствует теме. Используются только учебники или материал без ссылок.	2

Подготовка и решение кейса «Медийная коммуникация: проблемы и решения»

Критерии оценки подготовленного кейса «Медийная коммуникация: проблемы и решения»

Описание критерия	Наличие аспекта	Отсутствие аспекта
Кейс написан понятно, интересно, простым и ясным языком	1	0
Кейс соответствует теоретическому содержанию дисциплины	1	0
Кейс описывает ситуацию, содержащую проблему (противоречие, вопрос)	1	0
Кейс не содержит подсказок относительно решения проблемы	1	0
Кейс содержит необходимое и достаточное количество информации для его понимания	1	0

Критерии оценки решения кейса «Медийная коммуникация: проблемы и решения»

Описание критерия	Наличие аспекта	Отсутствие аспекта
Рациональность, аргументированность, логичность решения проблемы	1	0
Оригинальность решения проблемы	1	0
Степень решения проблемы	1	0
Учет ситуационных рисков, последствий при решении проблемы	1	0
Качество представления решения, презентации	1	0

Проект «Веб-сайт как важный элемент цифровой коммуникации»

Цель проекта – разработка модели веб-сайта с учетом особенностей цифровой коммуникации.

Студенты представляют разработку в виде презентации.

Критерии оценки проекта

	Полностью	В основном	Частично	Не
	соответствуют			
	3	2	1	0
К1 Проект соответствует указанной теме				
К2 Содержание проекта соответствует тематике				
К3 Модель проекта раскрывает аспекты цифровой коммуникации				
К4 Содержательное и визуальное наполнение презентации представлено				

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

Промежуточная аттестация во 2 семестре проводится в форме зачета.

Оценка «зачтено» выставляется на основе представления портфолио, в котором представлены задания, выполненные в течение семестра и отражающие разные условия, цели и возможности использования информационно-коммуникационных технологий. Предполагается выполнение всех проектов, минимальное количество баллов, которое может набрать студент, чтобы получить оценку зачтено, составляет 40 баллов. Ниже представлены формы контроля в течение семестра:

Оцениваемые задания	Баллы
Презентация по теме «Основные понятия цифровых коммуникаций»	10
Презентация по теме «Цифровая среда»	10
Аналитическая работа «История цифровых коммуникаций»	10
Кейс «Медийная коммуникация: проблемы и решения»	20
Проект «Веб-сайт как важный элемент цифровой коммуникации»	20

В ходе зачета обучающиеся представляют реализованные проекты, представленные в портфолио, дают комментарии о специфике использования ИКТ для реализации проектов и отвечают на вопросы преподавателя по тематике и особенностям реализации проектов.

Промежуточной формой оценивания по дисциплине является зачет, который проводится на основе представления портфолио, включающего выполненные задания в ходе курса. Представление портфолио на зачете проходит посредством собеседования, включающего презентацию выполненных работ и ответов на вопросы по представляемым материалам. Основные цели презентации портфолио включают:

- обоснование самостоятельно выполненных работ в портфолио, представление комментариев об их актуальности и значимости для эффективной реализации профессиональной деятельности на основе использования технологий и средств цифровых коммуникаций;

- оценка накопленных знаний, умений посредством анализа работ, представленных в портфолио;

- описание личного стиля обучения и прогресса через общий анализ и интерпретацию всех записей портфолио.

Критерии оценивания результатов обучения

Зачтено	1) портфолио содержит все задания, которые предлагались для выполнения в течение курса, оценки за выполнение заданий соответствуют не менее 60% от общего количества баллов за работы 2) студент предлагает обоснование работ в портфолио на основе комментариев об их актуальности и значимости для эффективной реализации профессиональной деятельности на основе использования технологий и средств цифровых коммуникаций 3) студент оценивает накопленные знания, умения посредством анализа работ, представленных в портфолио
Не зачтено	1) работы в портфолио представлены частично 2) работы в портфолио выполнены не самостоятельно (обнаруживаются многочисленные заимствования, плагиат) 3) студент не может обосновать работы в портфолио на основе комментариев об их актуальности и значимости для эффективной реализации профессиональной деятельности на основе использования технологий и средств цифровых коммуникаций 4) студент не может оценить накопленные знания, умения посредством анализа работ, представленных в портфолио 5) студент не может представить описание личного стиля обучения и прогресса через общий анализ и интерпретацию всех записей портфолио

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Глухов, А. П., Булатова, Т. А., Кужелева-Саган И. П. Социальные сети как инфраструктура межличностного общения цифрового поколения: трансформация фреймов коммуникации монография / А. П. Глухо, И. П. Кужелева-Саган, Т. А. Булатова, [и др.] ; науч. ред. И. П. Кужелева-Саган. - Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2017. - 220 с. - <https://znanium.ru/catalog/document?id=378272#bib> (дата обращения: 16.02.2025).

2. Лузин, В. И. Основы формирования, передачи и приема цифровой информации : учебное пособие / В. И. Лузин, Н. П. Никитин, В. И. Гадзиковский ; науч. ред. В. И. Гадзиковский. - Москва : ООО «СОЛОН-Пресс», 2020. - 316 с. - ISBN 978-5-321-01961-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858788> (дата обращения: 16.02.2025).

3. Мелькин, Н. В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Н. В. Мелькин, К. С. Горяев. - Вологда : Инфра-Инженерия, 2017. - 268 с. - ISBN 978-5-9729-0139-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/908301> (дата обращения: 16.02.2025).

5.2. Периодическая литература

Не предусмотрена.

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт» <https://urait.ru/>
4. ЭБС «ZNANIUM» <https://znanium.ru/>
5. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
6. ЭБ ОИЦ «Академия» <https://academia-moscow.ru/elibrary/>

Базы данных открытого доступа:

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>
2. Американская патентная база данных <https://www.uspto.gov/patents/search/patent-public-search>
3. Лекториум ТВ - видеолекции ведущих лекторов России <http://www.lektorium.tv/>

Базы данных КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых, в интерактивной форме, представляется новый материал. Каждая тема начинается с вопросов, отвечая на которые обучающиеся связывают предыдущую информацию с темой лекции.

Материал по каждой лекции закрепляется на лабораторных занятиях, позволяющих обучающимся интериоризировать информацию, осознать возможности её применения на практике. Студенты получают вопросы для устного опроса заранее. Рекомендуется подготовка с использованием основной литературы.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (324)	выход в Интернет, электронные ресурсы, доска учебная, учебная мебель	Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus
Компьютерный класс, Учебно-методическая лаборатория лингвистических исследований (ауд. 321)	интерактивная доска, проектор, компьютеры, выход в Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду, доска учебная, учебная мебель	Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, аудитория текущего контроля и промежуточной аттестации, (ауд. 361)	телевизор, выход в Интернет, электронные ресурсы, доска учебная, учебная мебель	Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов (ауд. 347)	выход в Интернет, электронные ресурсы, доска учебная, учебная мебель	Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus
Учебная аудитория для проведения индивидуальных и групповых консультаций (ауд. 350)	выход в Интернет, электронные ресурсы, доска учебная, учебная мебель	Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus

Рецензия
на рабочую программу дисциплины
Б1.О.18 Теория цифровой коммуникации
направления 45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика
направленность Прикладные языковые технологии в цифровых
коммуникациях и публичном управлении,
разработанная на кафедре прикладной лингвистики и новых
информационных технологий
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины «Б1.О.18 Теория цифровой коммуникации» разработана на основе ФГОС ВО 45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика (Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 № 993), отражает его требования и соответствует специфике подготовки лингвистов по заявленной направленности Прикладные языковые технологии в цифровых коммуникациях и публичном управлении.

Разделы рабочей программы детализировано описывают цели и задачи изучения дисциплины, планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Содержание дисциплины включает распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Также в программе представлен перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) и структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации, содержащая в том числе типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Перечень литературы составлен в соответствии с требованиями ФГОС.

Рецензируемая рабочая программа отвечает требованиям, предъявляемым организации учебного процесса по направлению 45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика и отражает требования направленности магистерской программы. Рекомендую представленную рабочую программу дисциплины для организации обучения в рамках программы магистратуры «Прикладные языковые технологии в цифровых коммуникациях и публичном управлении».

Кандидат филологических наук,
доцент кафедры западноевропейских
языков и культур ФГБОУ ВО «Пятигорский
государственный университет»



Е.С. Бочарова
Е.С. Бочарова

Рецензия
на рабочую программу дисциплины
ТЕОРИЯ ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИИ
направления 45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика
направленность Прикладные языковые технологии в цифровых
коммуникациях и публичном управлении,
разработанная на кафедре прикладной лингвистики и новых
информационных технологий
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины «Теория цифровой коммуникации», составленная в соответствии с требованиями ФГОС ВО 45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика (Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 № 993), полностью соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

В рабочей программе дисциплины четко изложены цели и задачи, приведены структура и тематическое содержание дисциплины. Формируемые компетенции соответствуют требованиям ФГОС и отражают направленность программы магистратуры. Указан объем учебной дисциплины и виды учебной работы в часах, представлена форма контроля по учебному плану, оценочные средства, критерии оценки, учебно-методическое и информационное обеспечение. Список литературы соответствует требованиям. Рабочая программа отличается логичностью, последовательностью, детальным подходом к реализации содержания обучения в соответствии с целями магистерской программы.

Рецензируемая рабочая программа отвечает требованиям, предъявляемым организации учебного процесса по направлению 45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика и отражает требования направленности магистерской программы. Рекомендую представленную рабочую программу дисциплины для организации обучения в рамках программы магистратуры «Прикладные языковые технологии в цифровых коммуникациях и публичном управлении».

Д-р филол. наук, доцент,
проф. кафедры английской филологии ФГБОУ ВО
«Кубанский государственный университет»



А.В. Зиньковская