



ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В Г. КРАСНОДАР



Презентация подготовила:
В.В. Анисимова, к.г.н, доцент
кафедры международного
туризма и менеджмента

Промышленный туризм – это организация экскурсий и туров на промышленные объекты – действующие или зброшенныe.



По мнению **Ю.Н. Никулиной** *промышленный туризм* определяется как организация, посещение промышленных предприятий с целью удовлетворения различного рода потребностей.

В Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. *«промышленный туризм»* определен как посещение и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему



Целью промышленного туризма – совмещение познания процессов производства с отдыхом.

Содержательная составляющая – посещение и мероприятия.

Объект – некое производство.

Субъектный состав – посетители.



Итак, *промышленный туризм* – пребывание физических лиц на территории определенного производства с познавательными и рекреационными целями, не нарушающее процесс производства и установленные на таких территориях нормы безопасности.



Зачем это предприятиям?

- Повышение лояльности к продукции.
- Маркетинг.
- Улучшение культуры труда.



В чём плюсы для туристов?

- возможность попасть туда, где в обычных условиях побывать обычному человеку было бы невозможно;
- интересный опыт и возможность удовлетворить любопытство;
- своими руками что-то изготовить, поучаствовать в мастер-классе и продегустировать продукцию;
- экскурсии приносят яркие впечатления;
- приобрести местную продукцию без наценок.



По количеству единовременно посещаемых объектов промышленный туризм делится на разовые **экскурсии** на предприятие и **тематические туры**.



В Краснодарском крае сегодня **59 заводов и фабрик** проводят экскурсии для туристов. В такие познавательные путешествия гости региона могут отправиться в Сочи, Краснодаре, Усть-Лабинске, Тимашевске и др. городах и районах.



В промышленном комплексе города насчитывается **более 150** крупных и средних **предприятий**, на которых работает почти 30% трудоспособного населения.



Основные направления – это приборостроение, машиностроение, металлообработка, производство строительных материалов, швейных и трикотажных, мебельных, табачных изделий, пищевых и сельскохозяйственных продуктов.

Судя по внушительному списку промышленных предприятий города, становится понятно, что **ресурсный потенциал Краснодара огромен** – необходимо развивать вид туризма.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!