



**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ТУРПРОДУКТ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ С ТОЧКИ
ЗРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

**TERRITORIAL TOURISM PRODUCT OF
THE KRASNODAR REGION AS AN
ELEMENT OF THE CONCEPT OF
SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT**

Миненкова Вера Владимировна
*кандидат географических наук, доцент
ФГБОУ ВО «кубанский государственный университет»*

Minenkova Vera Vladimirovna
*PhD in Geography, Associate professor
Kuban State University*



ISS лаборатория МГУ



Национальное Рейтинговое Агентство

Рэнкинг устойчивости развития туризма и индустрии гостеприимства в субъектах РФ

2023

При поддержке:



Экспертного совета Комитета Государственной Думы по туризму



Русского географического общества



Научно-образовательного центра «Устойчивый туризм»



Бизнес-центра экономического развития ЦЭ



Областного ассоциация индустрии гостеприимства (ОАИГ)

Рэнкинг устойчивости развития туризма и индустрии гостеприимства в субъектах РФ

Приложение 1. Результаты рэнкинга 2023

Регион	Блок IE	Блок SC	Блок EC	Блок IG	ST (сводный индекс)	Место по ST	Уровень
Санкт-Петербург	0.813	0.857	0.625	0.611	0.726	1	Продвинутый
Краснодарский край	0.875	0.625	0.625	0.750	0.719	2	Продвинутый
Республика Татарстан	0.688	0.688	0.625	0.750	0.688	3	Продвинутый
Москва	0.750	0.714	0.563	0.611	0.659	4	Продвинутый
Тюменская область	0.688	0.688	0.563	0.550	0.622	5	Продвинутый
Калининградская область	0.688	0.813	0.500	0.400	0.600	6	Продвинутый
Мурманская область	0.563	0.688	0.500	0.650	0.600	6	Продвинутый
Свердловская область	0.438	0.750	0.563	0.650	0.600	6	Продвинутый
Рязанская область	0.563	0.688	0.688	0.450	0.597	9	Развитый
Кабардино-Балкарская Республика	0.625	0.625	0.563	0.500	0.578	10	Развитый
Калужская область	0.750	0.500	0.563	0.450	0.566	11	Развитый
Пермский край	0.438	0.563	0.688	0.550	0.559	12	Развитый
Кемеровская область	0.375	0.625	0.625	0.600	0.556	13	Развитый
Ямало-Ненецкий автономный округ	0.438	0.813	0.563	0.400	0.553	14	Развитый
Псковская область	0.688	0.438	0.625	0.450	0.550	15	Развитый
Республика Хакасия	0.500	0.500	0.750	0.450	0.550	15	Развитый
Камчатский край	0.625	0.500	0.563	0.500	0.547	17	Развитый
Республика Крым	0.688	0.438	0.563	0.500	0.547	17	Развитый
Самарская область	0.500	0.563	0.625	0.500	0.547	17	Развитый
Ставропольский край	0.625	0.750	0.438	0.350	0.541	20	Развитый
Ростовская область	0.438	0.688	0.563	0.450	0.534	21	Развитый
Московская область	0.813	0.250	0.625	0.400	0.522	22	Развитый
Ульяновская область	0.125	0.625	0.688	0.650	0.522	22	Развитый
Хабаровский край	0.438	0.625	0.625	0.400	0.522	22	Развитый
Нижегородская область	0.375	0.625	0.625	0.450	0.519	25	Развитый
Красноярский край	0.375	0.563	0.625	0.500	0.516	26	Развитый
Архангельская область	0.563	0.688	0.375	0.400	0.506	27	Развитый
Чувашская Республика	0.313	0.688	0.625	0.400	0.506	27	Развитый
Владимирская область	0.688	0.438	0.438	0.450	0.503	29	Развитый
Новосибирская область	0.625	0.563	0.313	0.500	0.500	30	Развитый
Новгородская область	0.500	0.500	0.563	0.400	0.491	31	Умеренный
Смоленская область	0.438	0.563	0.563	0.400	0.491	31	Умеренный
Воронежская область	0.313	0.563	0.625	0.450	0.488	33	Умеренный
Ленинградская область	0.563	0.313	0.625	0.450	0.488	33	Умеренный

- сохранение культурного наследия, самобытности местных культур
- укрепление региональной идентичности
- поддержка социально-культурных объектов
- межкультурный обмен

**Социальное
воздействие**

**Экономическое
воздействие**

- занятость населения
- доходы рыночных субъектов
- налоги
- диверсификация экономики
- инвестиции
- развитие инфраструктуры
- мультипликативный эффект

Устойчивый туризм

**Экологическое
воздействие**

- рационализация землепользования
- поддержка и развитие ООПТ
- сохранение биоразнообразия
- охрана редких видов экосистем
- экологическое просвещение

- preservation of cultural heritage, identity of local cultures
- strengthening regional identity
- support of socio-cultural facilities
- intercultural exchange

Social Impact

Economic Impact

- employment
- income of market entities
- taxes
- economic diversification
- investments
- infrastructure development
- multiplier effect

Sustainable Tourism

Environmental Impact

- rationalization of land use
- support and development of protected areas
- biodiversity conservation
- protection of rare species of ecosystems
- environmental education

УСТОЙЧИВЫЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ

- базисная компонента
- дополнительная компонента

SUSTAINABLE TERRITORIAL TOURISM PRODUCT

- basis component
- additional component



7 профессиональных театров,
более **1400** представлений
ежегодно

61 музеев
различной направленности,
около **1,0 миллиона**
посетителей в год

1081 учреждений
культурно-досугового
типа

1045
общедоступных
библиотек

более
10 тысяч
спортивных
сооружений

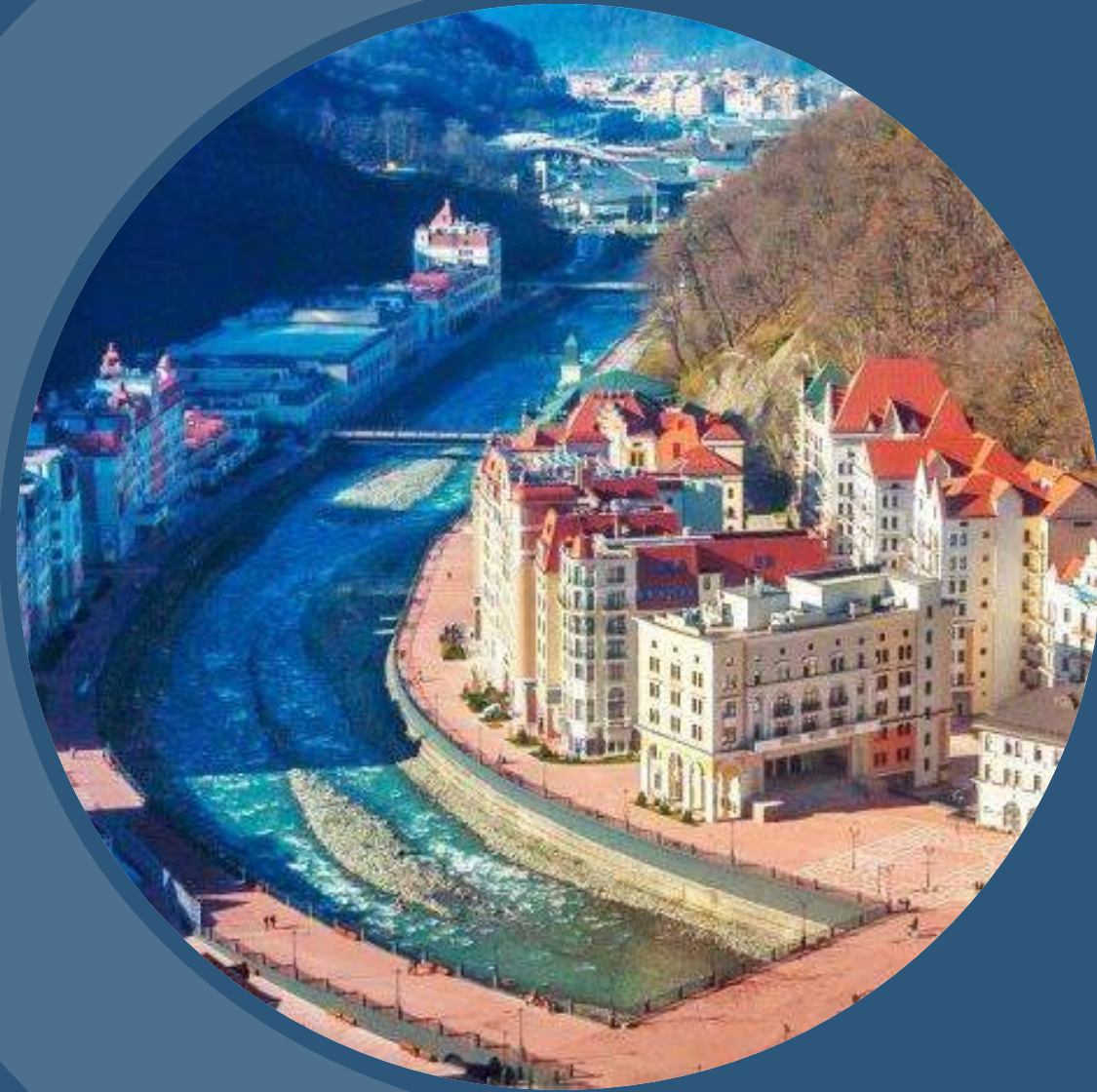
более **19 тысяч**
памятников, в том числе:
градостроительства
и архитектуры -
1359 единиц,
археологии - 14848,
истории - 2324,
монументального
искусства -
711 единиц

26 парков культуры
и отдыха

2 природных заповедника,
1 национальный парк

ПРИРОДНЫЙ И КУЛЬТУРНО- ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

NATURAL, CULTURAL AND HISTORICAL TOURISM POTENTIAL



РАЗВИТАЯ ТУРИСТСКАЯ
ИНФРАСТРУКТУРА

DEVELOPED TOURIST
INFRASTRUCTURE

Средства размещения

11 000

средств размещения

> 625 000

мест



41

новый объект
размещения в 2023 г.

Номерной фонд



5

52 объекта

7 698
номеров



4

244 объекта

29 242
номера



3

687 объектов

55 264
номера



81 объект

29 242
номера

Оздоровление

200 санаториев

109 тысяч мест

>500 программ

1,5 млн человек
ежегодно

40 источников
минеральных
вод

5 источников
лечебных
грязей



Пляжный отдых

Сочи



Пляжный отдых

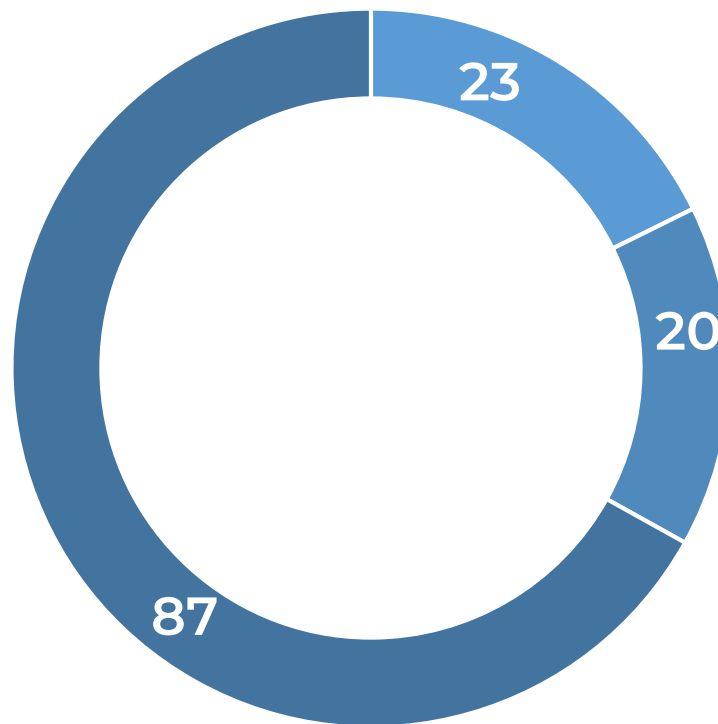
115 км

Общая протяженность
береговой полосы.

576

песчаных, галечных и
ракушечных пляжей

130 пляжей прошли
добровольную классификацию



87 – I категории

23 – II категории

20 – III категории

Горнолыжные курорты

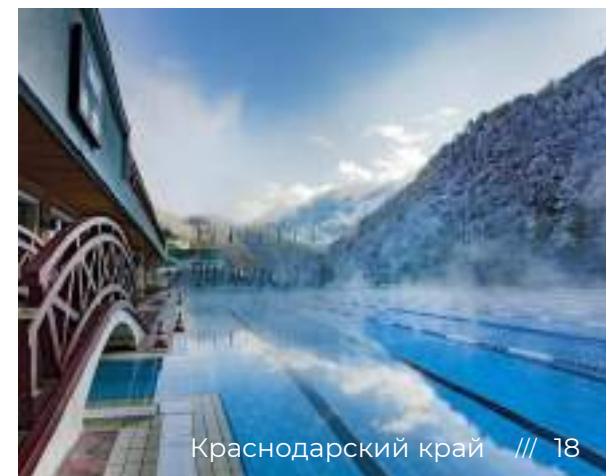
168 средств размещения

11 тысяч номеров

66 канатных дорог и подъемников

124 классифицированных трасс

170 километров (+ 20 км)

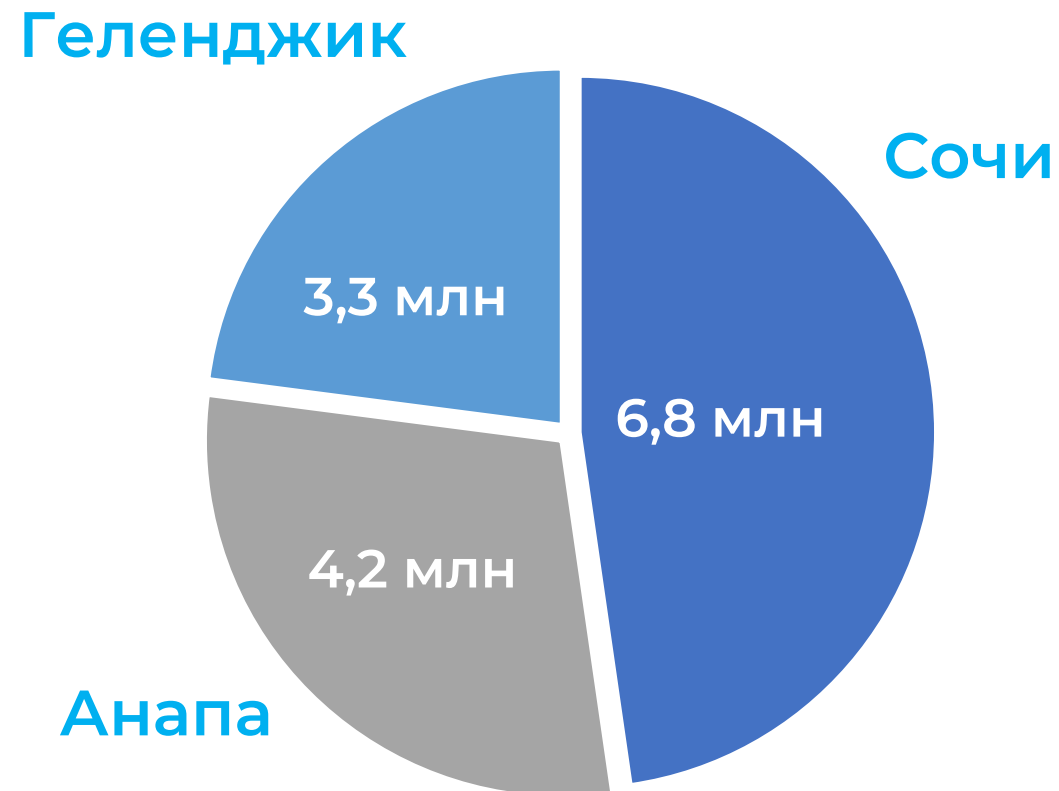
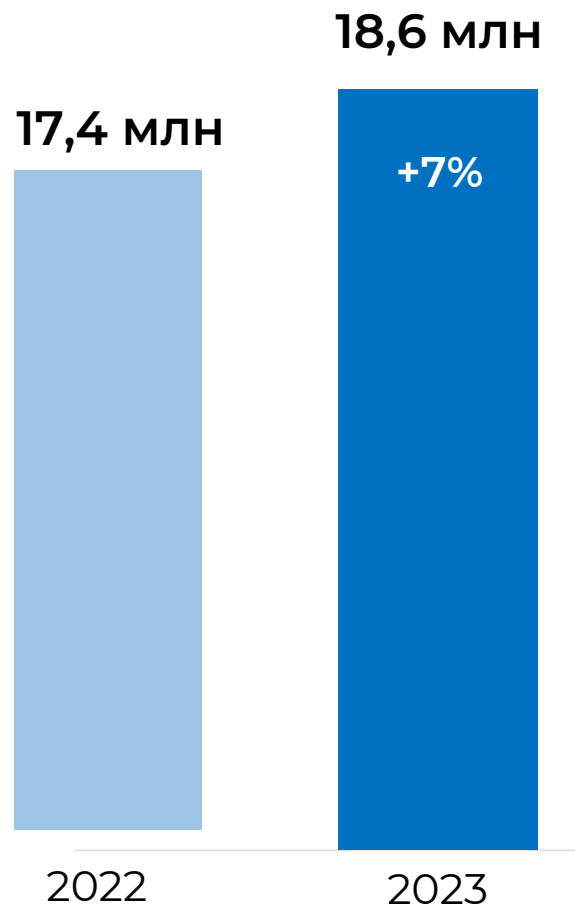




СТАБИЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ
ПОТОК

STABLE TOURIST FLOW

Туристический ПОТОК



КРУГЛОГОДИЧНЫЙ

ТУРИЗМ

СЕЗОННЫЙ



- Санаторно-оздоровительный
- Деловой и событийный
- Культурно-познавательный
- Сельский (аграрный)
- Горно-климатический
- Олимпийский и круизный
- Спортивный
- Пляжный и морской



- санаторное лечение
- бальнеология
- термальные источники
- праздничные мероприятия
- форумы
- фестивали
- выставки
- экскурсии
- экотуры
- этнотуризм
- образовательный туризм
- спелеотуризм
- археология

- гастрономический туризм
- вишневые и чайные туры
- агротуризм
- экзофермы
- конные прогулки
- рыбалка
- охота
- туристско-поселочное хозяйство
- альпинизм
- фунгулер
- горнолыжный спорт
- сноубординг

- олимпийское наследие
- морские круизы
- рафтинг
- походы
- велотуризм
- джиппинг
- рофтинг
- дельтопланеризм
- детские лагеря
- яклинг
- виндсерфинг
- кайтсерфинг
- дайвинг

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ТУРПРОДУКТА

DIVERSIFICATION OF TERRITORIAL TOURISM PRODUCTS

Агротуризм

100

объектов
агротуризма

> 30

объектов
эногастротуризма



Фермерские хозяйства
и базы отдыха



Сыроварни и пасеки



Чайные туры и
лавандовые поля



Улиточные и конные
фермы






ЭНОГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ

ФЕСТИВАЛЬ

25 СЕНТЯБРЯ - 1 ОКТЯБРЯ

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

 КУРОРТЫ
КРАСНОДАРСКОГО
КРАЯ

виннаянеделя.рф

ЧЕРНОМОРСКАЯ

ВИННАЯ

НЕДЕЛЯ



Активные виды туризма

222

туристских
маршрутов

209

экскурсионных
маршрутов

135

туроператоров

165

аттестованных
экскурсовода

125

экскурсионных
организаций



Туристический
портал

706

объектов
турпоказа



Инклюзивный туризм

Семейный фестиваль по инклюзивному водному туризму «Инклюзивная вода 2023»

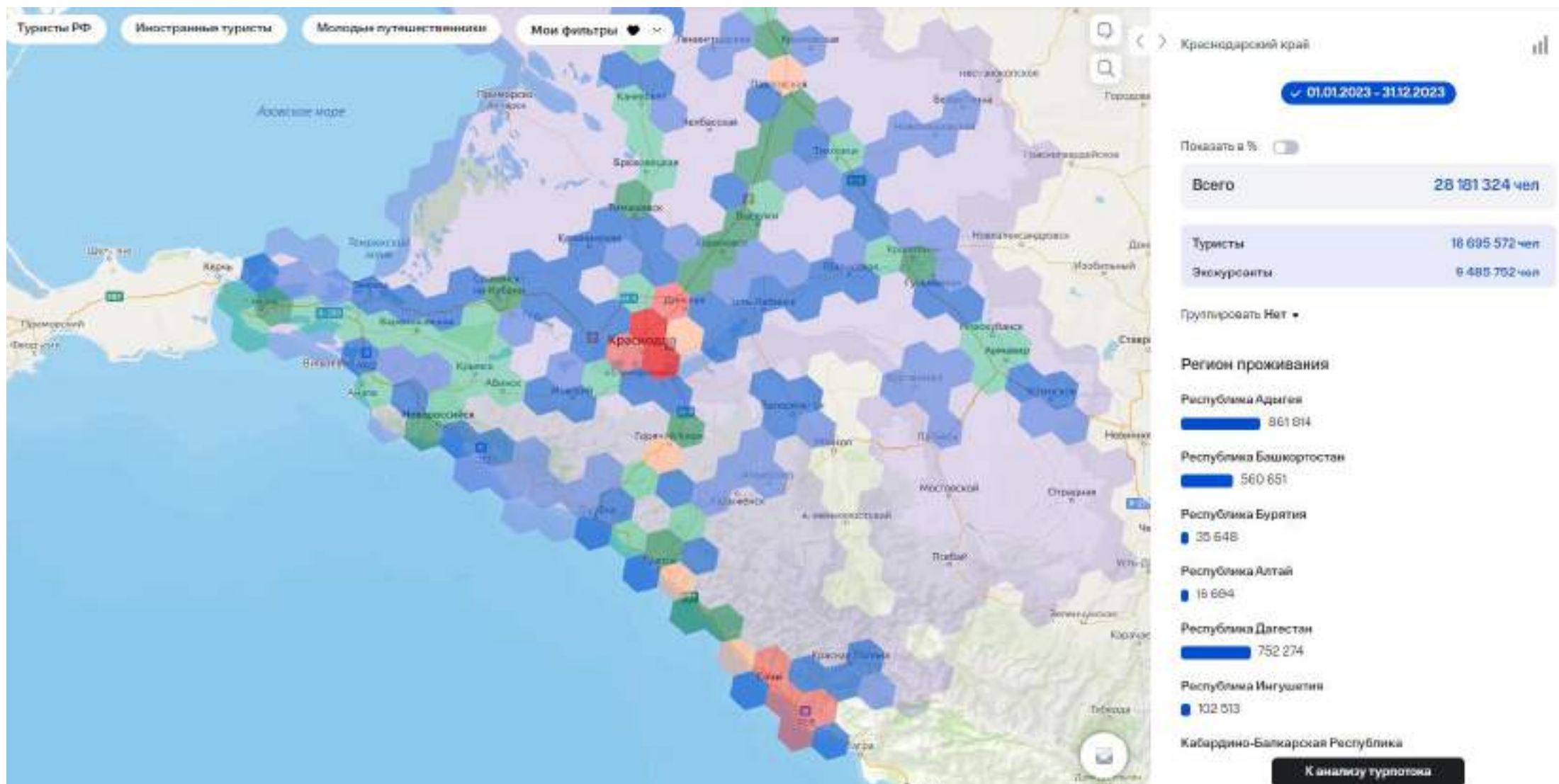


НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ

NEW TECHNOLOGIES OF
ACTIVITY AND MANAGEMENT



Цифровой туризм





**ВЫРАЖЕННАЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И
ИНВЕСТИЦИОННАЯ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ**

**HIGH COMPETITIVENESS AND
INVESTMENT ATTRACTIVENESS**

Инвестиционный портфель

В стадии реализации:

48

проектов

488,6

млрд руб.

34

тысячи
номеров



ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ

INSTITUTIONAL GOVERNANCE
SYSTEM

Импульсы развития



Всероссийская премия Russian Travel Awards

Краснодарский край

2 место в номинации «Регион туристических брендов»

3 место в номинации «Регион санаторно-курортного и оздоровительного туризма»

3 место в номинации «Регион устойчивого развития туризма».



ОРИЕНТАЦИЯ НА ПРИНЦИПЫ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ВСЕХ
ИЕРАРХИЧЕСКИХ УРОВНЯХ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ
СИСТЕМЫ



FOCUS ON THE PRINCIPLES OF
SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT ALL
HIERARCHICAL LEVELS OF THE TOURISM
AND RECREATIONAL SYSTEM



**Курорты
Краснодарского
края**

**Было
It was**

**Жарко круглый год!
Hot all year round!**



**КУРОРТЫ
КРАСНОДАРСКОГО
КРАЯ**

**Стало
Now**



Красно
дар



самые
тёплые
встречи

встречаемся
в Краснодаре





Спасибо за внимание!

Thank you for your attention!
