

Южный федеральный университет

Институт туризма, сервиса и креативных
индустрий



Научно-популярный туризм. Кейсы ЮФУ
Вводная часть
*Ресурсы, проблемы. Партнёры.
Целевые аудитории*

Краснодар – 25 апреля 2024 г.



XII Международная научно-практическая конференция «Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития»



Сухов Роман Игоревич

Заведующий кафедрой туризма

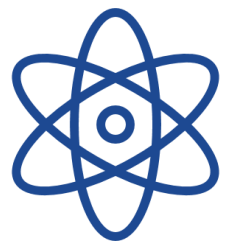
Кандидат географических наук, доцент

+79043432330

ris@sfedu.ru



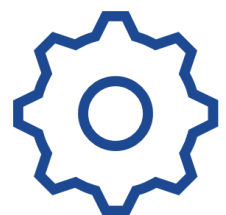
Понятийный аппарат



Научно-популярный туризм;
Объекты научно-популярного туризма: научная и научно-исследовательская инфраструктура образовательных организаций ВО, музеи...;



Маршрут научно-популярного туризма;
Инфраструктурные ресурсы научно-популярного туризма *(имеется реестр), включает транспортные средства, КСР, объекты НПТ и т.д...)*



Организации, осуществляющие деятельность в сфере НПТ: *НИИ, образовательные организации, производства, объекты туриндустрии... Просветительская деятельность...*

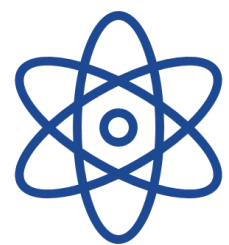
Продукт научно-популярного туризма: комплекс услуг в рамках маршрута НПТ по демонстрированию объектов НПТ, проведению мероприятий НПТ, перевозке и размещению в соответствии с договором о реализации туристского продукта



Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации до 2035 года

Утверждена
Министром науки и
высшего образования
РФ 25.01.2023 г.

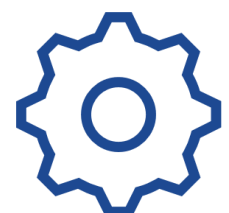
Ключевые целевые аудитории и кадры



Молодежный научно-популярный туризм (возраст туристов 18-35 лет)



Детский научно-популярный туризм (возраст в документе не определен, вероятно, до 18 лет)



КАДРЫ:

Молодые экскурсоводы (18-35 лет), прошедшие аттестацию...



Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации до 2035 года

Утверждена
Министром науки и
высшего образования
РФ 25.01.2023 г.

Научно-популярный туризм. Ресурсы ЮФУ



12 площадок в Ростове-на-Дону и Таганроге



Научно-образовательный центр
«Нанотехнологии» ЮФУ
(г. Таганрог, ул. Шевченко 2, корпус «Е»)



Лаборатория технологии функциональных наноматериалов
(Таганрог, ул. Шевченко 2, корпус «Е»)



Ресурсный центр ИКТИБ ЮФУ - кластер «Кремниевое Лукоморье»
(Таганрог, пер. Некрасовский, 44, корпус «Г», 4-й этаж)



Зональная научная библиотека ЮФУ
(г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 148)



«Политехнический музей ЮФУ»
(г. Таганрог, ул. Чехова, 22Б)

Научно-популярный туризм. Ресурсы ЮФУ

12 площадок в Ростове-на-Дону и Таганроге



Естественно-научный музей ЮФУ

(г. Ростов-на-Дону, ул. Зорге, 7)



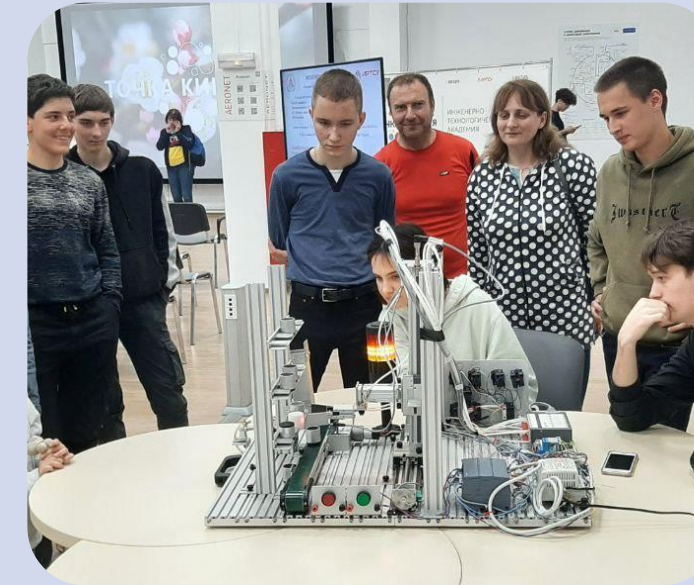
Учебная астрономическая обсерватория ЮФУ

(Мясниковский район, пос. Недвиговка)



Минералогический музей ЮФУ

(г. Ростов-на-Дону, ул. Зорге, 40)



НИИ робототехники и процессов управления ЮФУ

(г. Таганрог, ул. Шевченко, д.2)



Центр арменоведения ИСИР ЮФУ

(г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 160, каб. 63)

Научно-популярный туризм. Ресурсы ЮФУ

12 площадок в Ростове-на-Дону и Таганроге



**Учебный
криминалистический
полигон ЮФУ**

(г. Ростов-на-Дону, ул.
Максима Горького, 88)



**Учебный музей
археологии ЮФУ**

(г. Ростов-на-Дону, ул.
Пушкинская, 140)

НА ТЕРРИТОРИИ ЮФУ РАСПОЛОЖЕНО 55 % ВСЕХ ОБЪЕКТОВ НПТ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ГЕОИНФОГРАФИЧЕСКАЯ СХЕМА ОБЪЕКТОВ ННТ ЮФУ



1

Внутренние

1. В большей части объектов (кроме музеев) нет специальных сотрудников, занимающихся приемом экскурсантов.
2. Большая часть помещений объектов не предназначены для приема экскурсантов.
3. Большая часть помещений морально устарели.
4. Режим работы: в выходные дни и в дни летних отпусков объекты на регулярной основе экскурсантов не принимают

2

Внешние

1. Для реализации программы нужен организатор – сторона, которая будет отвечать за логистику, транспортное обеспечение, планировать и координировать действия экскурсантов и структур ЮФУ. Актуально как для формирования туристского продукта, так и экскурсионных групп
2. Предпочтительно, чтобы это было турагентство (экскурсионная услуга) или туроператор (турпродукт)

3

Целевые аудитории

Как вид экскурсионной деятельности программы научно-популярного туризма в виде добровольных экскурсий могут быть интересны ШКОЛЬНИКАМ как элемент профориентационной деятельности или внеклассной работы.

В рамках студенческого туризма - услуга, включенная в состав турпродукта – очень узким целевым аудиториям, искренне преданным своим профессиональным потребностям.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

