

# Южный федеральный университет

Институт туризма, сервиса и креативных  
индустрий



Научно-популярный туризм. Кейсы ЮФУ

Вводная часть

*Ресурсы, проблемы. Партнёры.*

*Целевые аудитории*



Краснодар – 25 апреля 2024 г.



## XII Международная научно-практическая конференция «Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития»



**Сухов Роман Игоревич**

**Заведующий кафедрой туризма**

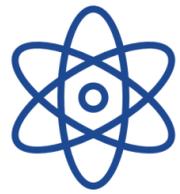
Кандидат географических наук, доцент

+79043432330

ris@sfedu.ru



# Понятийный аппарат



**Научно-популярный туризм;**  
**Объекты научно-популярного туризма:** научная и научно-исследовательская инфраструктура образовательных организаций ВО, музеи...;



**Маршрут научно-популярного туризма;**  
**Инфраструктурные ресурсы научно-популярного туризма** *(имеется реестр), включает транспортные средства, КСР, объекты НПТ и т.д...)*



**Организации, осуществляющие деятельность в сфере НПТ:** *НИИ, образовательные организации, производства, объекты туриндустрии... Просветительская деятельность...*

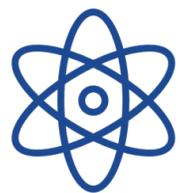
**Продукт научно-популярного туризма:** комплекс услуг в рамках маршрута НПТ по демонстрации объектов НПТ, проведению мероприятий НПТ, перевозке и размещению в соответствии с договором о реализации туристского продукта



**Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации до 2035 года**

Утверждена  
Министром науки и высшего образования  
РФ 25.01.2023 г.

# Ключевые целевые аудитории и кадры



Молодежный научно-популярный туризм (возраст туристов 18-35 лет)



Детский научно-популярный туризм (возраст в документе не определен, вероятно, до 18 лет)



## **КАДРЫ:**

Молодые экскурсоводы (18-35 лет), прошедшие аттестацию...



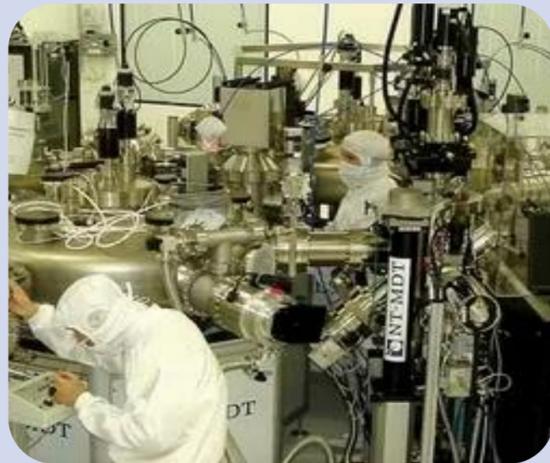
## Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации до 2035 года

Утверждена  
Министром науки и  
высшего образования  
РФ 25.01.2023 г.

# Научно-популярный туризм. Ресурсы ЮФУ



12 площадок в Ростове-на-Дону и Таганроге



Научно-образовательный центр  
**«Нанотехнологии» ЮФУ**  
(г. Таганрог, ул. Шевченко 2, корпус «Е»)



Лаборатория технологии функциональных наноматериалов  
(Таганрог, ул. Шевченко 2, корпус «Е»)



Ресурсный центр ИКТИБ ЮФУ - кластер «Кремниевое Лукоморье»  
(Таганрог, пер. Некрасовский, 44, корпус «Г», 4-й этаж)



Зональная научная библиотека ЮФУ  
(г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 148)



**«Политехнический музей ЮФУ»**  
(г. Таганрог, ул. Чехова, 22Б)

# Научно-популярный туризм. Ресурсы ЮФУ

12 площадок в Ростове-на-Дону и Таганроге



**Естественно-  
научный музей  
ЮФУ**

(г. Ростов-на-  
Дону, ул. Зорге,  
7)



**Учебная  
астрономи-  
ческая  
обсерватория  
ЮФУ**

(Мясниковский  
район, пос.  
Недвиговка)



**Минералогиче-  
ский музей  
ЮФУ**

(г. Ростов-на-  
Дону, ул. Зорге,  
40)



**НИИ  
робототехники и  
процессов  
управления  
ЮФУ**

(г. Таганрог, ул.  
Шевченко, д.2)



**Центр  
арменоведения  
ИСИР ЮФУ**

(г. Ростов-на-  
Дону, ул.  
Пушкинская,  
160, каб. 63)

# Научно-популярный туризм. Ресурсы ЮФУ

12 площадок в Ростове-на-Дону и Таганроге



**Учебный  
криминалистический  
полигон ЮФУ**

(г. Ростов-на-Дону, ул.  
Максима Горького, 88)



**Учебный музей  
археологии ЮФУ**

(г. Ростов-на-Дону, ул.  
Пушкинская, 140)

НА ТЕРРИТОРИИ ЮФУ  
РАСПОЛОЖЕНО 55 % ВСЕХ ОБЪЕКТОВ  
НПТ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ



# ГЕОИНФОГРАФИЧЕСКАЯ СХЕМА ОБЪЕКТОВ ННТ ЮФУ



1

## Внутренние

1. В большей части объектов (кроме музеев) нет специальных сотрудников, занимающихся приемом экскурсантов.
2. Большая часть помещений объектов не предназначены для приема экскурсантов.
3. Большая часть помещений морально устарели.
4. Режим работы: в выходные дни и в дни летних отпусков объекты на регулярной основе экскурсантов не принимают

# 2

## Внешние

1. Для реализации программы нужен организатор – сторона, которая будет отвечать за логистику, транспортное обеспечение, планировать и координировать действия экскурсантов и структур ЮФУ. Актуально как для формирования туристского продукта, так и экскурсионных групп
2. Предпочтительно, чтобы это было турагентство (экскурсионная услуга) или туроператор (турпродукт)

3

### Целевые аудитории

Как вид экскурсионной деятельности программы научно-популярного туризма в виде добровольных экскурсий могут быть интересны ШКОЛЬНИКАМ как элемент профориентационной деятельности или внеклассной работы.

В рамках студенческого туризма - услуга, включенная в состав турпродукта – очень узким целевым аудиториям, искренне преданным своим профессиональным потребностям.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

