

**ОПИСАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ / СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.04.01 Реклама и связи с общественностью
(указать направление подготовки / специальности)**

Направленность (профиль) / специализация: Реклама и связи с общественностью в СМИ.

Квалификация – магистр.

Срок получения образования по очной форме обучения – 2 года.

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий.

1. Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускников

Область (-и) профессиональной деятельности и сфера (-ы) профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере производства продукции сетевых изданий и информационных агентств).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня и их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2. Объекты профессиональной деятельности выпускников.

Основным объектом (или областью знаний) профессиональной деятельности выпускников является медиатекст и (или) рекламный и PR-продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам, а также электронное издание, нетекстовые элементы, вербальная и визуальная информация, средства и технологии распространения информации, формы и процессы рекламной и PR-деятельности, информационно-аналитическое и организационно-управленческое обеспечение рекламного и PR-отдела, научное знание в области рекламы и связей с общественностью.

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств	Научно-исследовательский	Проведение научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью, и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	Медиатекст и (или) рекламный и PR-продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	Организационно-управленческий	Организация работы и управление подразделениями СМИ; распределение материалов между	Медиатекст и (или) рекламный и PR-продукт, передаваемый по различным каналам и

06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств		отделами; прием выполненной работы	адресованный разным аудиторным группам
---	--	------------------------------------	--

3. Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускников.

- организационно-управленческий;
- научно-исследовательский;

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса.

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной образовательной программы регламентируется: учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных дисциплин (модулей), включающими оценочные средства (материалы), рабочими программами практик, включающими оценочные средства (материалы), программой и материалами государственной итоговой аттестации, включающими оценочные средства, методическими материалами.

5. Требования к условиям реализации образовательной программы – общесистемные требования

5.1. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды созданы с использованием собственных ресурсов и ресурсов иных организаций (официальный сайт <https://kubsu.ru/>; электронно-библиотечные системы (ЭБС).

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Использование ресурсов электронной системы обучения в процессе реализации программы регламентируется соответствующими локальными нормативными актами.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

5.2 Материально-технические условия реализации образовательной программы, учебно-методическое обеспечение

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Образовательный процесс по реализации образовательной программы организуется на базе факультета журналистики.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Университет обеспечивает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.3 Кадровое обеспечение

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

- 100 % педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

17 % педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

92 % педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Среди них:

Патюкова Регина Валерьевна – профессор, доктор филологических наук, заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью. Член экспертного совета ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ по филологии и искусствоведению.

Член центра компетенций Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Южном федеральном округе. Член Общественного совета при УМВД по городу Краснодару Почетный работник высшего профессионального образования и науки РФ. Входит в состав диссертационных советов: 24.2.320.09; 24.2.320.10. Является членом редакционно-издательской коллегии научных журналов «Вестник Пятигорского государственного университета»; «Современные исследования социальных проблем»; «Педагогика: история и перспективы» и научного альманаха «Язык. Текст. Дискурс». Окончила Кубанский государственный университет по специальности «Иностранные языки» (1995). Под руководством Патюковой Р.В. защищено 4 кандидатских диссертации. Прошла профессиональную переподготовку при Кубанском государственном университете по программе «Связи с общественностью в сфере политики и государственного управления» (2008); при Кубанском государственном аграрном университете (Краснодарский региональный институт агробизнеса) по программе «Психология в сфере организационно-управленческой деятельности» (2011). Общий стаж работы – 31 год, в том числе научно-педагогический – 28 лет.

Демина Людмила Ивановна – профессор, доктор филологических наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью. Член Союза журналистов РФ. Награждена Почетной грамотой Министерства высшего образования РФ. Под руководством Деминой Л.И. защищено 5 кандидатских диссертаций. Является членом редакционно-издательской коллегии научного рецензируемого журнала «МедиаВектор». Окончила Адыгейский государственный университет по специальности «Русский язык и литература» (1987). Прошла профессиональную переподготовку при Кубанском государственном университете по специальности «Теория и методика преподавания профессиональных дисциплин по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» в образовательных организациях высшего образования» (2018). Общий стаж работы – 39 лет, в том числе научно-педагогический – 39 лет.

Бельтюков Алексей Андреевич – доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью. Окончил Кубанский государственный университет по специальности «Связи с общественностью» (2003). Общий стаж работы – 20 лет, в том числе научно-педагогический – 15 лет.

Немец Георгий Николаевич – доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью. Окончил Кубанский государственный университет по специальности «Филология» (1999); «Связи с общественностью» (2010). Освоил программу магистратуры по направлению подготовки «Педагогика» (2011). Общий стаж работы – 27 лет, в том числе научно-педагогический – 25 лет.

Никулин Игорь Олегович – доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью. Окончил Кубанский государственный университет по специальности «Журналистика» (2009). Общий стаж работы – 15 лет, в том числе научно-педагогический – 15 лет.

Носаев Денис Александрович – доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью. Окончил Кубанский государственный технологический университет по специальности «Организация производства» (1995). Освоил программу магистратуры по направлению подготовки «Издательское дело» (2013). Прошел профессиональную переподготовку при Кубанском государственном университете по программе «Реклама и связи с общественностью» (2019). Общий стаж работы – 33 года, в том числе научно-педагогический – 17 лет.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником Университета, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющий самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющий ежегодные публикации по результатам указанной

научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющий ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

5.4. Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Университет принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования образовательной программы Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.