

# ИННОВАЦИИ В СЕЛЬСКОМ(АГРАРНОМ)ТУРИЗМЕ

Лац Валерия, 2 курс ОФО, направление подготовки 43.03.01 «Сервис»,  
научный руководитель: к.г.н., доцент Карпова Ю.И.

Кубанский государственный университет  
Институт географии, геологии, туризма и сервиса



**Проблема:** Россия обладая всеми необходимыми ресурсами для развития сельского туризма, не является мировым лидером в данном виде туризма, уступая, в т.ч. в его инновационном развитии.

**Цель исследования:** определить перспективные инновации в сельском (аграрном) туризме Краснодарского края.

**Задачи исследования:**

Рассмотреть понятие инновации;

Определить инновации в сельском(аграрном) туризме;

Сравнить долю выручки от сельского туризма в доходах фермеров в Европе и в России;

Выявить инновации не используемые в сельском (аграрном) туризме Краснодарского края и имеющие потенциал увеличить долю выручки от сельского туризма в доходах фермеров в России.

- **Инновация (лат.) – обновление, новшество или изменение**

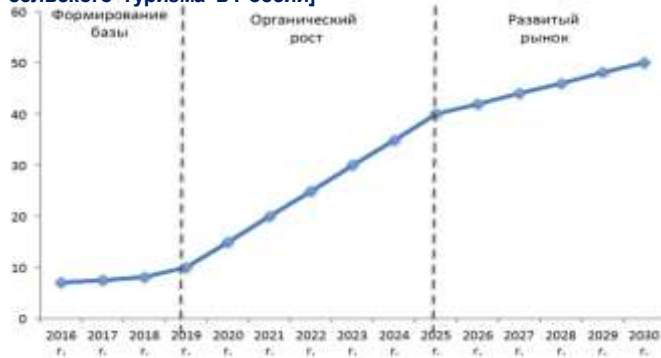
Инновации определяются как: (международные стандарты)

- новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынках;
- новые или усовершенствованные технологические процессы;
- новые способы организации производства, использованные в практической деятельности.

Инновации – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях

ЗАКОН КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ от 05 апреля 2010 года № 1946-КЗ «О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ» (в ред. 10.03.2021 г.)

**Ожидаемая динамика роста выручки от сельского(аграрного) туризма в РФ, 2016–2030 гг. (млрд руб.) [Концепция развития сельского туризма в России]**



**Доля выручки от сельского туризма в доходах фермеров в Европе и в России (млрд руб.) [Концепция...]**



**Инновации в сельском(аграрном) туризме**

- использование новой техники и технологий в оказании традиционных туристических услуг;
- внедрение новых услуг с новыми свойствами;
- задействование новых туристических ресурсов, ранее не использовавшихся или слабо использовавшихся в создании турпродукта;
- изменения в организации производства и потребления традиционных туристических услуг

## Перспективные инновации в сельском (аграрном) туризме Краснодарского края

организация агротуристических предприятий по моделям: «пансион», «тур с проживанием в кочевом традиционном жилище», «национальная деревня», «VIP-деревня», «сельская гостиница» и др.



## Перспективные инновации в сельском (аграрном) туризме Краснодарского края

разработка инновационного туристического направления – перманентной культуры.

**Перманентная культура** - грамотный дизайн компонентов, из которых строится конкретная система (огород, приусадебный участок, парк, экопоселение и т.д.)

Знание свойств и особенностей каждого составляющего и умением установить связи между ними таким образом, чтобы повысить эффективность их обслуживания человеком, соответственно уменьшить трудозатраты на обслуживание

