



КУБАНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ

МАТЕРИАЛЫ

V Международной научно-практической конференции
пос. Кабардинка, 30 марта – 2 апреля 2017 г.



Федеральное агентство по туризму Российской Федерации
Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края
КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Межрегиональная общественная организация
«Ассоциация выпускников географических факультетов»
Абхазский государственный университет

КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ

Материалы

*V Международной научно-практической конференции
пос. Кабардинка, 30 марта – 2 апреля 2017 г.*

Краснодар
2017

УДК 338.48
ББК 75.81 : 65.433
К 935

Редакционная коллегия:

М.Б. Астапов, М.Ю. Беликов, В.В. Миненкова, Т.А. Волкова,
Н.А. Комаревцева, И.А. Романова, М.Ф. Ходыкина,
А.Г. Максименко (отв. редактор)

К 935 Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. – 368 с. – 100 экз.
ISBN 978-5-8209-1307-5

В данное издание вошли материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной поиску новых путей развития туризма территорий, повышению эффективности функционирования курортно-рекреационного комплекса.

Материалы конференции характеризуются многоаспектным исследованием прикладных и теоретических вопросов развития туризма. Рассматриваются нормативно-правовое регулирование деятельности функциональных систем курортно-рекреационного комплекса, статистический учет в туризме, управление качеством услуг в курортно-рекреационном комплексе, туристско-рекреационный потенциал территорий, их устойчивое развитие, региональный брендинг, экскурсионное обслуживание, подготовка кадров, управление персоналом, инновационные процессы в сфере рекреации, туризма, сервиса.

Адресуется специалистам-практикам, преподавателям учебных заведений, аспирантам, студентам и всем, кто интересуется развитием курортно-рекреационного комплекса в регионах.

Сборник материалов конференции размещен на сайте научной электронной библиотеки www.eLibrary.ru

УДК 338.48
ББК 75.81 : 65.433

ISBN 978-5-8209-1307-5

© Кубанский государственный
университет, 2017

ПРЕДИСЛОВИЕ

Организация V Международной научно-практической конференции – результат совместной работы администрации Краснодарского края, специалистов, представляющих Абхазский государственный университет и Кубанский государственный университет.

V Международная научно-практическая конференция туристской направленности, традиционно проводимая в Краснодарском крае по инициативе кафедры международного туризма и менеджмента географического факультета Кубанского государственного университета и Министерства курортов и туризма Краснодарского края, нашла поддержку среди региональных организаций. Широкий круг обсуждаемых проблем находит отражение в туристической стратегии регионов России и зарубежных стран, в деятельности организаций и предприятий индустрии туризма.

Актуальность темы, обозначенной в названии конференции: «Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы», заключается в необходимости обобщения опыта ученых и практиков в вопросах развития рекреации с учетом концепции устойчивого развития территорий, формирования маркетинговой политики нового туристского продукта и его имиджа, обмена опытом в подготовке кадров в сфере туризма, сервиса и рекреации.

V Международная конференция, посвященная региональным и государственным проблемам развития курортно-рекреационного комплекса, проводится в Краснодарском крае – главном курортно-рекреационном регионе России, который демонстрирует актуальность вопросов освещенных на конференции.

Мы благодарны участникам международной конференции и желаем всем удачи и творческих успехов! Надеемся, что плодотворная работа конференции и вошедшие в данное издание материалы будут способствовать прогрессивному развитию курортно-рекреационного комплекса России и других государств.

*М.Ю. Беликов, декан географического факультета
Кубанского государственного университета, заведующий
кафедрой международного туризма и менеджмента,
доктор географических наук, профессор,
заслуженный работник курортов Кубани.*

УПРАВЛЕНИЕ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННЫМ КОМПЛЕКСОМ ТЕРРИТОРИИ

Т.И. Герасименко, Б.Б. Родоман

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В ГЕОПОЛИТИЧЕСКИ ПРОБЛЕМНЫХ РЕГИОНАХ

*Оренбургский государственный университет;
г. Москва*

Summary: This article contains classification of the geopolitically troubled regions. We have discussed the possibilities and peculiarities of tourism development in problematic regions due to geopolitics.

Keywords: problematic regions due to geopolitics; geopolitical tourism.

Феномен бурного развития туризма в современном информатизирующемся мире во многом связан с потребностью в личном общении, непосредственном соприкосновении с иными ландшафтами и культурами. Наряду с туризмом, имеющим своей целью рекреацию (пляжный, круизный и др.), развиваются другие виды туризма, в частности, познавательный (историко-культурный, религиозный, этнокультурный, аграрный, научный). Особую категорию составляют экстремальные виды познавательного туризма, например, военный, который предполагает посещение мест боевых действий, поисковый военно-патриотический туризм и др. Расширяется география туристских регионов. Многие страны осознали востребованность такого важного ресурса как культурное и природное разнообразие и выгоду от его использования, поэтому стремятся его продавать, привлекая потоки приезжих.

Особый интерес у определённой категории туристов вызывают регионы, которые мы называем *геополитически проблемными*. Речь идёт об особом рода познавательном туризме, включающем и всякого рода делегации, специалистов-профессионалов (экологов, географов, политологов и др.). Для жителей этих регионов нередко туризм – один из важнейших источников доходов. Мы предлагаем использовать условное название «геополитический туризм», который

объединит разные виды туризма в такие регионы. По содержанию он комплексный, однако акцент должен быть сделан на современную жизнь. Такой туризм может быть по своему характеру и задачам приближен к экспедиционному.

К геополитически проблемным регионам мы относим территории разного ранга (государства и их части, непризнанные республики, страны, административно-территориальные единицы), имеющие либо имевшие в недалёком прошлом разного рода проблемы в геополитическом пространстве мира либо своего государства, обусловленные геостратегическими, социально-политическими, военными, геодемографическими, этноконфессиональными, социально-экономическими факторами, которые влияют на стабильность региона. В частности это: 1) территории «самопровозглашённых», не признанных или частично признанных государств; 2) регионы, недавно пережившие гражданскую войну, обычно со многими не урегулированными последствиями; 3) разделённые демаркационными линиями и частично или полностью оккупированные или аннексированные с точки зрения одной стороны конфликта; 4) пережившие сецессию – недавно перешедшие из одного государства в другое; 5) добивающиеся полной независимости на основе проведённых референдумов; 6) опасющиеся потерять свою автономию или фактическую независимость; 7) недавно открывшие границы миру территории, доступ в которые ограничен; 8) регионы с сепаратистскими настроениями; 9) страны с диктаторскими режимами; 10) страны или их части, где ведутся боевые действия; 11) страны и регионы с межэтническими конфликтами. Некоторые регионы могут относиться одновременно к нескольким таким категориям.

На постсоветском пространстве это Приднестровье, Крым, Донбасс, Чечня, Абхазия, Южная Осетия, Карабах, Таджикистан. В остальном мире – Каталония, Босния и Герцеговина, Косово, Кипр (Северный и Южный), Израиль, Палестинские арабские территории, Курдистан (разделённый между государствами), Афганистан, Кашмир, Верхний и Нижний Мустанг в Непале, Бутан, Шри-Ланка, Гонконг, Макао, Тайвань, Северная Корея, Тунис, Куба, Гренландия и др. По данным АТОР (Ассоциации туроператоров России) [<http://www.atorus.ru/>], многие из этих дестинаций весьма популярны у российских туристов. В десятку самых популярных направлений из этой группы стран в 2016 г. вошли Испания (второе место), Кипр,

Израиль. Растёт число туристов из России в республики бывшей Югославии.

В данной публикации мы опираемся на собственный опыт путешествий – в геополитически проблемные страны и регионы Европы, Азии, Северной Африки, Северной Америки, России и Ближнего Зарубежья. Геополитически проблемные регионы весьма заинтересованы в увеличении туристских потоков. При этом важно понять, что для успешного развития рекреационной деятельности необходимо выполнение ряда условий: 1) безопасность; 2) комфорт; 3) интересные и разнообразные маршруты.

Безопасность – важнейшее из условий. Хотя некоторых любителей экстремального туризма привлекает риск, о них мы сейчас говорить не будем. Эти территории различаются по степени риска. В некоторых из них, переживших в недалёком прошлом боевые действия либо террор, безопасность налажена и гарантирована. Однако массовый туризм пока не наблюдается: многие опасаются ехать из-за отсутствия надлежащей информации. Яркий пример – Чечня. Это одна из самых экзотичных, но и наиболее безопасных российских республик, однако в массовом сознании россиян преобладает другое представление. Подобным территориям предстоит колоссальная работа по пропаганде истинного положения дел. Пример организованной полноценной безопасности – Израиль, где, несмотря на напряжённую обстановку, массовые туристские потоки не испытывают никакого неудобства с этой точки зрения.

Комфорт также важен. В подавляющем большинстве подобных регионов предусмотрен определённый минимум услуг, обеспечивающий потребности современных туристов, чтобы не отвлекать их от основной цели путешествия. Иногда бывают бытовые сложности (как например, в Верхнем Мустанге). В большинстве случаев это отели с чётким набором предоставляемых услуг и питания, либо гестхаусы. В ряде случаев подходит и вписывается в программу проживание в семье (как, например, в берберских районах Туниса).

Содержание и маршрут – это то, ради чего такой туризм существует. Говоря о туризме в эти регионы/страны, мы имеем в виду, конечно, не тривиальный пляжный и курортный отдых. Он может быть в некоторых проблемных регионах вполне налаженным и от политики не зависящим. Туризм в такие регионы может иметь организованный либо неорганизованный характер, быть групповым либо индивидуальным. По нашему опыту, лучший вариант – передвижение небольшими группами (два-три человека) с

использованием местных гидов по индивидуальной программе. Особенно это важно для регионов с экстремальными условиями (Бутан, Верхний Мустанг). По составу участников такого рода туризм не может стать массовым (и не должен, поскольку это нарушит не только экологическую, но и этнокультурную обстановку). Не случайно для подобных регионов предусмотрены пермиты – специальные пропуска, которые стоят не дёшево, но и отсекают «праздно шатающихся». Маршрут и программа должны формироваться заранее, но быть гибкими. Непременно программа должна предусматривать контакты с местным населением, включать не только осмотр ярких архитектурных, культурных и природных достопримечательностей, но и обнажать проблемы и эпизоды повседневной жизни людей. Приезжих интересует, что сейчас происходит в этих регионах, налажена ли там нормальная жизнь, ликвидированы ли последствия недавних вооружённых конфликтов, есть ли опасения утратить существующий статус, можно ли иметь дело с этими регионами и т.д.

На принимающей стороне в геополитически проблемных регионах лежит бремя пропаганды: убеждать гостей, что регион идёт по правильному пути, жизнь нормализуется, проблемы решаются, для опасений и тревог оснований нет, с местными организациями и людьми можно иметь дело. Но иногда может быть наоборот: важно показать, что опасения есть, регион нуждается в помощи, моральной и иной поддержке, надеется на иностранное «общественное мнение». Здесь важна «золотая середина».

В качестве примера опять обратимся к Чечне. Там приезжим стремятся показать только новоделы, приукрасить, замаскировать действительность. Однако у думающих, интересующихся туристов это может вызвать не ту реакцию. Правильнее, на наш взгляд, показать в сравнении что было и что стало.

Для экстремальных видов туризма – наоборот, бывает привлекательна нестабильность, неопределённость, всякие риски. Но это – вопрос отдельный, в задачи данного доклада не входит. Таким образом, геополитически проблемные регионы становятся привлекательными туристскими дестинациями. В то же время туризм как явление становится важным геополитическим фактором развития современного мира.

ФУНКЦИИ УНИФОРМЫ В ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Кубанский государственный университет

Summary: Uniform staff performs several important functions in the organization. Identified the following social functions uniform: the designation of the group to which the individual belongs; lock status; confirmation of the rule of law; the suppression of individuality. It appears that the uniform functions in the organization, including the hotel company, is much broader and more diverse.

Key words: Uniform, staff, organization, hotel, social functions.

Униформа – обобщенное наименование предметов форменной одежды сотрудников организации. Униформа имеет особые отличительные признаки: установленные цвет, конструкцию (покрой), фирменные эмблемы и т.д. Главная характеристика униформы как стиля одежды – её регламентированность. Как правило, описание униформы персонала отеля и правил ее ношения содержится в корпоративном кодексе отеля.

Униформа персонала выполняет ряд важных функций в организации. Н. Джозеф и Н. Алекс выделили следующие социальные функции униформы: обозначение группы, к которой принадлежит индивид; фиксация статусов; подтверждение законности; подавление индивидуальности [Josef N., Alex N., 1972]. Как представляется, функции униформы в организации, в том числе в гостиничном предприятии, значительно шире и разнообразнее. Они могут быть объединены в 2 группы по тому субъекту, для которого эти функции выполняются.

Внешние функции:

Престижная – подчеркивает «солидность» отеля. Гостю дается понять, что гостиница, сотрудники которой одеты в униформу, является серьезной, крупной и ответственной, в ней особое внимание уделяется ответственному отношению сотрудников к гостям и к выполнению своих обязанностей.

Идентификационная – позволяет гостю сразу узнать сотрудника гостиницы, отдел, в котором тот работает, и обратиться к нему. С другой стороны, униформа дает понять гостю, что работник в своих

словах и действиях выражает не личные ценности и интересы, а является транслятором принципов и задач своей организации.

Выполнению униформой этих функций способствует то, что она является частным проявлением культурной системы. Униформа – это коммуникативный инструмент, с помощью которого работник передает соответствующую информацию внешней и внутренней среде организации. Униформа как система символов полностью соответствует принятым в обществе способам и содержанию социальной коммуникации. Выражением этого являются известные поговорки: «встречают по одежке...» и «ты – это то, что ты носишь».

Внутренние функции:

Дисциплинирующая – ношение униформы способствует поддержанию дисциплины в коллективе.

Ролевая – униформа постоянно напоминает работнику о том, что он является членом организации и обязан выполнять соответствующие ролевые предписания. Процедура надевания униформы подчеркивает, что член организации принимает свою организационную роль, т. е. должен полностью посвятить себя выполнению своих обязанностей в отделе и полностью отождествить себя с ролью (должностью), которую он выполняет во время нахождения в организации. Таким образом, униформа подчеркивает, что носящий ее работник – не личность, а объект, выполняющий обязанности, физическое воплощение роли. С другой стороны, униформа наделяет сотрудника отдела дополнительными правами и полномочиями – доступа в запрещенные места, принятия важных решений и даже применения силы.

Статусная – униформа жестко привязана к статусу работника. Чем выше статус сотрудника организации, тем дороже материалы, из которых сшита его униформа, тем красивее и моднее ее покрой. А самые высокостатусные члены организации – топ-менеджеры – как правило, вообще не носят униформы. Ее для них заменяют дорогие костюмы. Этим же подчеркивается особое положение руководства в организации – тем, что они не носят униформу, показывается, что они могут не подчиняться и другим требованиям организации, например, распорядку дня или трудовой дисциплине. Таким образом, они демонстрируют свой выдающийся статус, который позволяет им не играть по тем правилам, которые они устанавливают для всех остальных работников. На эту особую функцию униформы обратил внимание Ю.М. Лотман, отметивший, почему Наполеон демонстративно носил скромную потертую одежду – император

«подчеркивал, кто является актерами, а кто режиссером этого огромного спектакля» [Лотман Ю.М., 2014].

Утилитарная – униформа помогает работнику эффективнее выполнять свои функции. В наибольшей степени эта функция присуща такой разновидности униформы как рабочая одежда.

В последнее время исследователи выделили *когнитивную* функцию. Утверждается, что переодевание в униформу повышает перцептивные и когнитивные способности работников. В ряде опытов психологи установили, что студенты, одетые в белые лабораторные халаты, показывают более высокие результаты в тестах на сохранение внимания, чем тех, кто халаты не одевал [Adam H., 2012]. Можно выдвинуть гипотезу, что и в средствах размещения персонал, одевая униформу, показывает более высокие трудовые результаты.

Для выполнения своих функций униформа должна отвечать ряду требований. Важнейшие из них – гигиенические (теплопроводность, воздухопроницаемость, гигроскопичность и т.д.); эргономические (удобство при носке, и работе, прочность и т.д.); эстетические (красота, строгость, соответствие моде, сфере деятельности компании и задачам сотрудника); экономические (относительная дешевизна, носкость, сохранение цвета и формы после стирок и т.д.)

В индустрии гостеприимства принято, что униформу носят сотрудники тех служб, которые непосредственно контактируют с гостями – это службы фронт-офиса и прежде всего, служба приема и размещения, в ресторане это работники зала. Работники служб бэк-офиса униформу, как правило, не носят. Исключением являются рабочие – горничные, уборщики, слесари, садовники и т.п., которые носят рабочую одежду.

Список использованных источников

1. *Лотман Ю.М.* Беседы о русской культуре: быт и традиции русского дворянства (XVIII – нач. XIX в.). СПб. 2014.
2. *Adam H.* Enclotted cognition // *Journal of Experimental Social Psychology*. 2012. Vol. 48(4).
3. *Josef N., Alex N.* The Uniform: A Sociological Perspective / *American Journal of Sociology*. Jan. 1972. Vol. 77, №4.

СЕРВИС: ВОСПИТАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ

*Пермский государственный национальный
исследовательский университет*

Summary: In Russian the concept of «service» and the concept of «usluga» are not synonymous. «Service» – a term with the economic context, «usluga» – a category with social meaning. Service – an activity for a persons. Service – a combination of professionalism, culture and art. Clients oriented – the main service worker quality. The leading role of upbringing in the training of service workers is a feature of this sphere of activity.

Keywords: service, clients oriented, usluga, service production, upbringing, training.

Сервис, что это такое? Начнем формулировать для себя общие особенности сервиса.

Во-первых, сервис – это не производство, хотя широко употребляется термин «производство услуг». Это словосочетание используется для описания организации оказания большой серии однотипных услуг. Однако понятие «производство сервиса» не употребляется и, наверное, не имеет смысла. Мы видим несоответствие. Если сервис – это услуги, а услуги – это сервис, если услуги производятся, то должен производиться сервис, но сервис не производится. Таким образом, или сервис не синонимичен услугам или производство услуг – это фактически непроизводство. Скорее всего, производство услуг – это «крепкое словечко», устоявшееся фигуральное выражение, метафора.

Применяя термин «производство» к услугам, мы сильно сближаем по содержанию термины «услуга» и «товар», считая, что изготовление товаров и оказание услуги технологично похожи, одинаковы. Понятие «производство» мы применяем к услугам не в абсолютном значении, поскольку ориентируемся на второстепенные признаки производства товаров (большие объемы продукции, четкость графика изготовления, ответственность и другие). С другой стороны, мы можем наблюдать на практике массу случаев, когда

услуги оказываются, производятся, а сервиса нет. По-видимому, между понятиями «услуги» и «сервис» нет полного равенства. Может быть понятие «услуга» по смыслу ближе к экономическим категориям, а «сервис» входит в сферу социальных понятий.

Почему сервис – это не производство, почему относится к непроизводственной сфере? Когда речь заходит о производстве, то главными понятиями, вокруг которых происходит обсуждение вопроса следующие: ресурсы, технология, продукты, продукция, объемы продукции, вывоз продукции, импорт ресурсов, экспорт продукции, интенсивное и экстенсивное хозяйство, энергоемкость и материалоемкость продукции.

В сервисе основными понятиями и терминами являются следующие: персонал, клиент (ученик, пациент, гость, отдыхающий, пассажир) желание, ожидание, впечатление, жалоба, благодарность клиента, постоянный клиент, клиентская база данных, зона обслуживания, адрес и время работы предприятия, время посещения.

Мы чувствуем, что сервис имеет иную систему главных понятий по сравнению с производством. Итак, первый тезис: *сервис – не производство.*

Сервис – непроизводственная сфера, но всю ли непроизводственную сферу можно именовать сервисом?

Оборона страны, просвещение и образование, здравоохранение, культура – области деятельности, относящиеся к непроизводственной сфере, но можно ли именовать эти области деятельности сервисом? Нет нельзя. Здесь появляется второе отличие сервиса. Оно состоит в следующем.

В сервисе работа, как правило, осуществляется для одного человека, с одним человеком, личностью, с относительно небольшой группой людей, а не для общества или государства в целом. Сервисная работа индивидуальная, частная. В сервисе речь идет о запросах одного человека или близкой друг другу группы людей. Если понятие сервис употребляется для широких общественных или государственных задач, то оно переходит в разряд условных, фигуральных.

Оборона, образование, здравоохранение и некоторые другие области деятельности работают для государства и общества в целом, относятся к непроизводственной сфере, но это не сервис. Сервисом виды деятельности из этих областей становятся тогда, когда речь идет о конкретном человеке. Обучение человека, лечение человека,

обеспечение безопасности конкретного человека включается или может включаться в понятие сервиса.

Отметим и то, что в названных областях непроизводственной деятельности есть и производственные части (производство вооружения, медицинского оборудования, учебников) и это не позволяет включать полностью данные области в понятие сервис, еще и потому, что производство работает с обществом, сервис с человеком. Сервис – персонифицированный процесс. Итак, второй тезис, *сервис – деятельность для конкретного человека, а не для общества в целом.*

Исходя из предложенной аргументации, сервис – понятие, противоположное понятию «производство», характеризующее работу, выполняемую для конкретного индивидуума или конкретных людей.

Сервис: стандарты или творчество. Продолжим характеристику сервиса, будем разыскивать общие особенности этого понятия. Наверное, все согласятся с тем, что *сервис – это хорошо*, это понятие имеет позитивный смысл. В обиходе можно услышать, что сервиса нет, если обслуживание неприятно. Таким образом, термин «сервис» оказывается в ряду понятий «цивилизация», «культура», «образование».

Когда появляется сервис, мы его чувствуем. Сервис проявляется тогда, когда с нами начинают персонально работать, согласно нашим желаниям. Сервис очень воспринимаем, и восприятие сервиса является важным фактором осуществления этой деятельности.

Поскольку понятие «сервис» сродни понятиям «культура» и «образование», то системы стандартизации в сервисе, часто, уровневые. Распространено понятие *уровень сервиса*, а *стандарты сервиса* разрабатываются и применяются в различных его видах.

Сервис многолик, разнообразен, включает миллионы и миллиарды разнообразных действий, но, тем не менее, вырабатываются и воспринимаются некие общие *правила сервиса*, основанные, прежде всего, на гуманитарно-этических, цивилизационных подходах, с учетом факторов глобализации.

Разнообразие сервиса выражается в необычайной многочисленности сервисных профессий. *Профессионализм* главное необходимое качество работника сервиса, которое проявляется в знаниях, умениях и навыках конкретной профессии.

В различных отраслях сервиса разрабатываются и внедряются стандарты, отвечающие требованиям времени и позволяющие лучше оценивать качество услуг. Несмотря на стандартизацию, важным фактором развития сервиса является *творчество*. В сервисе должны умело соединяться профессиональные стандарты и творчество.

Творческие задачи должны решаться работниками сервиса среднего звена и выдвигаются на первый план у работников сервиса верхних звеньев. Творчество в сервисе, можно сказать, попадает в область искусства. Таким образом, *сервис – это сочетание профессионализма, культуры и искусства*.

Образование и воспитание в сервисе. Определим качества работника сервиса. Выделим те основные и необходимые черты, которые должны присутствовать у каждого члена персонала сервисного предприятия. Расположим их в порядке важности (первый – самый важный): 1) сервисность; 2) профессионализм; 3) культура, широта кругозора; 4) физическая подготовка, здоровье и красота; 5) иностранные языки.

Под сервисностью или клиенто-ориентированностью человека понимаются его человеческие, психологические качества. В сервисе нужен работник, коммуникабельный, оптимистичный, находчивый, стрессоустойчивый, которому нравится общаться с разными людьми, решать их вопросы и проблемы. *Сервисный или клиенто-ориентированный человек* проявляет к людям неподдельный интерес, не ставит себе задачу доходности первой задачей. Ему сам процесс предоставления услуги нравится, он делает это в удовольствие, не думая о деньгах. Ему очень ценно общение, быть нужным, приятным, делать что-то не стандартное, особенное и важное конкретным людям и видеть, чувствовать, что люди довольны, ему благодарны. Эти качества работника – результат в большей степени воспитания, а в меньшей – преподавания. Эти качества – результат воспитания человека с раннего детства. Семья, условия, в которых вырос ребенок, много значат для обладания этими качествами, поэтому не все люди успешно могут работать в сервисе.

Профессионализм – главное качество в производственной сфере. В сервисе оно не менее важно, но поставлено нами на второе место, поскольку оно приобретается в процессе обучения, а первое качество при этом еще и воспитывается с детства и во взрослом возрасте его привить полностью невозможно. Сервисные предприятия относятся к различным и многочисленным отраслям и направлениям, каждый вид

сервисной деятельности направлен на выполнение совершенно определенных профессиональных задач. Профессионализм подразумевает профессиональные знания, умения, навыки, владение приемами, оборудованием, снаряжением, материалами для технологически правильного выполнения услуги. Важна современность информации, ориентировка на лучшие практики и образцы.

Общая культура работника сервиса, являясь совместным и примерно равнозначным продуктом его образования и воспитания, подразумевает достаточно высокий объем знаний о потребностях в предлагаемых услугах, о их ценности, о ситуации и тенденциях на рынке услуг, предполагает следование в работе высоким этическим, гуманитарным, экологическим принципам. Для работающего в сфере сервиса важным качеством является широта кругозора, интерес к новым знаниям в разных областях, отслеживание новостей, использование современных средств информатики и коммуникаций.

Необходимостью для работника сервиса является хорошая физическая форма и достаточно крепкое здоровье, поскольку работа требует различной мышечной активности, нередко быстроты, силы, гибкости и выносливости. В сервисной работе, еще более чем в других сферах деятельности, предпочтение отдается людям с хорошим здоровьем, приятными внешними данными, красивым. Понятно, что в сервисе требуются работники подвижные, легкие на подъем, с активной жизненной позицией.

Владение иностранными языками является большим плюсом при работе во многих отраслях сервисной сферы. Это качество приобретается за длительный период и резко повышает ценность работника, кроме того, оно свидетельствует широте интересов человека, его культуре, общей организованности и способности к самообразованию. При выборе сотрудника туристской компании предпочтение могут отдать выпускнику факультета иностранных языков, а не выпускнику туристских специальностей, объясняя это тем, что выучить работника основам туризма легче и быстрее, чем иностранному языку.

Исходя из изложенного, подготовка работника сервиса означает воспитание и обучение, при этом воспитание по своей важности не уступает обучению. Именно на воспитание ложится задача развития важнейших качеств сервисного отношения к людям. Физическое воспитание должно заложить основы здорового образа жизни и

активной позиции человека. Трудовое, этическое, экологическое воспитание также очень необходимо будущему сервисному работнику. *Ведущая роль воспитания в системе подготовки работника сервиса является особенностью этой сферы деятельности.*

Обучение в сервисе имеет свои общие особенности, зависит от многих факторов и, прежде всего, от ориентировки на определенный персонал. Структура персонала сервисного предприятия предполагает три организационных уровня. В сервисных предприятиях, как правило, наиболее многочисленные работники, те, кто непосредственно общается с потребителями, так называемый *контактный персонал*. В обучении контактного персонала упор должен быть сделан на изучение принятых в отрасли и в предприятии профессиональных стандартов, овладение умениями и навыками, необходимыми для оказания услуг на уровне не ниже соответствующих стандартов. В подготовке контактного персонала очень важны прикладные умения и навыки и в учебном плане много часов должно быть отведено практическим занятиям. Очень важно для поддержания необходимого уровня качества услуг часто применяемая переподготовка контактного персонала, система разнообразных тренингов.

Работники среднего и верхнего звена в сервисе – это тот контингент, который управляет контактными персоналом. Обучение работников сервиса среднего и высшего звеньев ориентируется не только на знания и умения работать по применяемым в отрасли и на предприятии стандартам, но и на развитие творчества, на подготовку креативных, способных к переменам, людей.

РАЗРАБОТКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ИХ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

*Крымский университет культуры,
искусств и туризма*

Summary: Considered the necessity of developing the state strategy of development of regions, taking into consideration aspects of tourism development in these regions. It is recommended that the choice of model of development of regions takes into account the development of the tourism sector in them.

Keywords: development strategy, region, tourist attractiveness, the development model of modern tourist infrastructure.

Динамичное и сбалансированное развитие регионов предстает одной из важнейших проблем дальнейшего внедрения рыночных отношений и общественных преобразований в России. Развитие регионов на современном этапе является одним из приоритетных направлений государственной региональной политики, цель которой заключается в создании соответствующих условий для динамичного, сбалансированного социально-экономического развития России и ее регионов, повышения уровня жизни населения, обеспечения соблюдения гарантированной государством социальной защиты для каждого ее гражданина независимо от места жительства. Особенно данная политика применима к сфере туризма в государстве. Одной из задач государственной региональной политики в сфере туризма является углубление процессов рыночной трансформации на основе повышения использования туристического потенциала регионов, а также повышения действенности управленческих решений, усовершенствования и согласованности работы органов государственной власти и органов местного самоуправления с целью развития отрасли туризма. Данные вопросы касаются формирования и использования средств местных бюджетов, в том числе для развития туристской инфраструктуры регионов [Хвесик М.А., 2004].

Достижение поставленной цели и выполнение задач требует глубокого изучения, анализа и исследования естественного, экономического и трудового потенциала каждого региона. Проблемы социально-экономического развития регионов и формирование финансовых ресурсов органов местного самоуправления, исследования эффективности формульного расчета для определения объемов расходов и трансферт местных бюджетов требуют постоянного внимания ученых. Эти проблемы исследуются научными учреждениями государства и ведущими учеными: З.В. Герасимчук, А.П. Панкрухиным, М.А. Хвесиком и другими. Но сложность социально-экономического развития и специфика регионального управления, в том числе и в сфере туризма, требуют дальнейшего исследования.

Необходимость исследования социально-экономического развития региона (области, города, района) обосновывается следующими факторами: ряд взаимосвязанных проблем регионального социально-экономического развития, которые возникают между производительными силами и устаревшими формами организации экономической жизни, производством и потреблением, производством и экономической ситуацией, территориями и предприятиями; процессы децентрализации приводят к усилению, наряду с вертикальными связями, горизонтальных зависимостей, а передача реальной экономической власти соответствующим местным органам дает возможность раскрыть и использовать те резервы, которые есть в каждом регионе; определение необходимости перестройки, усовершенствования хозяйственного комплекса каждого региона в условиях социальной и экономической направленности развития экономики региона; рост потребностей в детальной информации о технических, экономических, социальных, экологических возможностях соответствующих территорий [Герасимчук З.В., 2014].

В современных условиях потребность в региональных исследованиях возросла. Региональная интеграция производства и труда стала определяющим направлением развития современного хозяйства. Целью анализа социально-экономического развития региона является выявление диспропорций и неиспользуемых возможностей экономического роста для обоснования варианта стратегии социально-экономического развития региона.

Территориальные диспропорции социально-экономического развития регионов существуют почти во всех странах, независимо от размеров, экономического потенциала, государственного устройства и политической системы [Панкрухин А.П., 2006]. Они имеют проявление на всех уровнях мирового хозяйства. В связи с этим необходим поиск путей минимизации негативных последствий территориальных неравномерностей развития.

Вместе с тем существует разница в подходах и направлениях, как формирование региональной политики, так и стратегии в развитых странах и развивающихся странах. Проблемный регион как соответствующая территория самостоятельно не может решить свои социально-экономические проблемы или реализовать свой высокий потенциал и требует активной поддержки со стороны государства.

В процессе управления территорией все более широкое применение должны находить современные управленческие технологии, одной из которых и является маркетинг территорий, с учетом особенностей развития туризма в этом региона. Важная особенность маркетинга территорий состоит в том, что в отличие от классического коммерческого маркетинга, маркетинг территорий, с его социальной направленностью, должен базироваться на концепции интересов граждан данной территории. Маркетинг территорий в современных условиях является исключительно важной составляющей социально-экономического развития стран, регионов, городов в сфере туризма. Для эффективного планирования маркетинговых стратегий, в условиях возрастающей во всем мире конкуренции между регионами, территориям необходимо постоянно наращивать конкурентные преимущества. Это позволит разрабатывать наиболее эффективные маркетинговые кампании и подготавливать превентивные меры в ответ на действия конкурентов.

Важнейшие направления межрегиональной конкуренции можно условно подразделить на три группы: размещение и сохранение отраслей, привлечение новых инвестиций; сохранение и укрепление потенциала человеческих ресурсов; развитие туризма и проведение крупных социально-коммерческих мероприятий [Панкрухин А.П., 2006]. Для успешного продвижения территории важно знать, какие факторы способствуют повышению ее конкурентоспособности. Таким фактором может быть современная, развития туристическая инфраструктура.

В зависимости от направления формирования региональной политики различают ее следующие виды:

1. «Сверху–вниз», где стратегия регионального развития формируется на уровне государства централизованно и «опускается» на региональный уровень «сверху вниз» для реализации. Самостоятельность регионов резко ограничена. Такая модель региональной политики характерна для командно-административной модели управления экономикой.

2. «Снизу–вверх», что предполагает становление региональной политики на местах и донесения ее на государственный уровень.

В соответствие с объектом управления региональная политика подразделяется на отраслевую и территориальную. Отраслевая политика (такой может быть и туристическая) предусматривает развитие отрасли, а затем территории. Региональная политика территориального направления, в свою очередь, должна предусматривать регулирование общей структуры территорий и экономических регионов, т.е. совокупность отраслей экономики и туризма в частности, как отрасли, приносящей значительные доходы государству.

Список использованных источников

1. *Герасимчук З.В.* Классификация видов региональной политики / Научн. вестн. Волынского гос. ун-та им. Л. Украинки. Сер. Экономические науки. 2014. №5.

2. *Панкрухин А.П.* Маркетинг территорий: учебн. пособ. СПб., 2006.

3. *Хвесик М.А., Горбач Л.М., Вишневская Н.В. и др.* Стратегия социально-экономического развития региона: монография. Киев, 2004.

**АНАЛИЗ НЕКОТОРЫХ АСПЕКТОВ КАДРОВОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

*Кубанский государственный
технологический университет*

Summary: In work some aspects of staffing of a tourist complex of Krasnodar territory are considered. Statistical data on the number and wages of employees of tourism and recreation organizations of the region are given.

Key words: tourism, personnel, Krasnodar region, analysis.

Туризм является довольно емкой сферой приложения общественного труда и при этом он выполняет ряд важных социально-экономических функций. В условиях современной экономики огромное значение приобретает эффективное использование трудовых ресурсов, которое позволяет повысить эффективность туристской отрасли региона [Камбарова Е.А., 2014; Котова О.М., 2013].

Успешное развитие туристской отрасли в Краснодарском крае не может быть достигнуто без должного кадрового обеспечения. При этом, как и во всем мире, для туристской отрасли края характерны следующие специфические особенности трудовой деятельности: сравнительно большой удельный вес «живого» труда, неквалифицированный характер массового труда, невысокая заработная плата, специальный график и режимом работы, высокая текучесть кадров, высокая степень воздействия субъективных факторов как со стороны работников турорганизаций, так и со стороны клиентов и т.п. Кроме того, сезонное функционирования туристской отрасли в регионе не позволяет удерживать в отрасли достаточное количество квалифицированных кадров и поддерживать необходимый уровень их компетентности [Камбарова Е.А., 2010].

Численность работающих в организациях туризма и отдыха Краснодарского края в 2015 г. составила 123,1 тыс. чел. [Курортно-туристский ..., 2016]. Как хорошо видно из табл. 1, большая часть

персонала является сотрудниками гостиниц и ресторанов (47,2 тыс. чел.), санаторно-курортных учреждений (37,1 тыс. чел.) и организаций отдыха, развлечений, культуры и спорта (36,3 тыс. чел.). Всего 2,5 тыс. чел. работают в турагентствах региона.

Табл. 1 – Среднесписочная численность работников организаций туризма и отдыха Краснодарского края в 2014 и 2015 гг., тыс. чел. (сост. авторами)

Показатели	Годы	
	2014	2015
Деятельность гостиниц и ресторанов	44,2	47,2
из них:		
деятельность гостиниц	13,2	14,4
деятельность прочих мест для временного проживания	6,8	6,7
деятельность ресторанов	15,4	16,3
Деятельность туристических агентств	2,5	2,5
Деятельность санаторно-курортных учреждений	27,4	37,1
Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта	36,0	36,3

Структура кадрового состава туристской отрасли в 2015 г. изменилась (по сравнению с 2014 г.). На 10,2 тыс. чел. увеличилась численность персонала санаторно-курортных учреждений, на 3 тыс. чел. – гостиниц и ресторанов, на 300 чел. – организаций отдыха и развлечений.

Наибольшие размеры официальной заработной платы отмечаются в индустрии развлечений и гостиничном бизнесе (Табл. 2) [Курортно-туристский ..., 2016]. Она здесь превышает 33 и 39 тыс. руб. соответственно. Самые низкие средние заработные платы в турагентствах и ресторанном бизнесе. При этом необходимо помнить, что на предприятиях общепита Краснодарского края практикуется система оплаты труда без учета чаевых. Поэтому реальные доходы сотрудников в этой сфере несколько выше.

Из данных табл. 2 видно, что в большинстве организаций сферы туризма и отдыха заработная плата ниже среднекраевых показателей. Хотя и отмечается незначительный рост за последний год.

Сложившаяся на сегодняшний день в туристской отрасли ситуация, на наш взгляд, требует изменения подходов к кадровому обеспечению.

Табл. 2 – Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций туризма и отдыха Краснодарского края в 2014 и 2015 гг., руб. (сост. авторами)

Показатели	Среднемесячная заработная плата, руб.			
	всего		в % от среднекраевой	
	2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.
Деятельность гостиниц и ресторанов	21333	23773	82,8	88,8
из них:				
деятельность гостиниц	31502	39220	122,2	146,5
деятельность прочих мест для временного проживания	20289	21704	78,7	81,1
деятельность ресторанов	16884	16239	65,5	60,7
Деятельность туристических агентств	12577	13967	48,8	52,2
Деятельность санаторно-курортных учреждений	23128	24388	89,7	91,1
Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта	31039	33873	120,4	126,5

Значительной проблемой сейчас является не только удержание квалифицированных кадров в отрасли, но и подготовка новых. Туристское образование, переживает сегодня в России настоящий бум, но часто носит спонтанный характер и наглядно показывает отсутствие связи между потребностями туризма и реальной подготовкой кадров. Выпускники, как правило, имеют весьма поверхностные знания относительно своей будущей профессии, плохо владеют иностранными языками, делают элементарные ошибки. Работодателям приходится прилагать большие усилия и тратить время на переучивание выпускников учебных заведений [Максименко А.Г., 2012].

Анализ динамики подготовки специалистов со средним и высшим образованием для туристско-рекреационного комплекса края позволяет говорить о количественном росте в этой сфере. Однако, качественные показатели по-прежнему оставляют желать лучшего.

Обозначенные противоречия позволяют сделать вывод о том, что в настоящее время в Краснодарском крае отсутствует эффективная непрерывная система подготовки кадров для индустрии туризма, а также адекватная система оплаты труда. Эти аспекты

кадрового обеспечения туротрасли являются проблемными и требуют пристального внимания.

Список использованных источников

1. *Камбарова Е.А., Чагина А.В.* Современный уровень развития туризма в краснодарском крае и его муниципальных образованиях / Факторы устойчивого развития регионов: монография / под общ. ред. С.С. Чернова. Новосибирск, 2014.

2. *Камбарова Е.А.* Проблемы развития рекреационной отрасли Краснодарского края // Региональная экономика. Юг России. 2010. №11.

3. *Котова О.М., Морева Л.А.* Развитие рекреационных территорий Северо-Кавказского туристического кластера / Вестн. Тамбовского ун-та. Серия Естественные и технические науки. 2013. Т. 18. №2.

4. Курортно-туристский комплекс Краснодарского края 2011–2015 гг: стат. сб. Краснодар, 2016.

5. *Максименко А.Г., Комаревцева Н.А., Рыжволова Э.А.* Занятость населения в туристско-рекреационной сфере / География: история, современность, перспективы. Краснодар, 2012.

**МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ
ТУАПСИНСКОГО РАЙОНА НА РОССИЙСКИЙ
И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК**

*Российский государственный
гидрометеорологический университет,
филиал в г. Туапсе*

Summary: The article deals with the idea and project description of creation of the mobile application «Live Tuapse» as an effective tool to promote the Tuapse resort region, the suggestion for using animated character (Snoopy raccoon) as a guide. There is an application structure.

Keywords: Tuapse region resorts, mobile application, promotion of the resort, the animated character, innovative advertising technologies.

На сегодняшний день актуальной остается проблема развития курортов России. Краснодарский край, территория которого омывается водами Азовского на северо-западе и Чёрного на юго-западе морей, на большей своей территории обладает благоприятным климатом и богатой растительностью, что позволяет отнести край к зоне рекреации, особенно это относится к береговой зоне края.

В последнее время Большой Сочи, Геленджик, Анапа стали популярными местами проведения отпуска жителями России и других стран. Очевидно, Туапсе и его окрестности недооценены потенциальными туристами. Возможно, привлекательность района умалется развитой промышленностью самого Туапсе. Но площадь района составляет 2366 км², и его рекреационный потенциал очень велик.

Наша идея состоит в том, чтобы создать бесплатное приложение «Живой Туапсе» («Live Tuapse») для iOS и Android с целью продвижения Туапсинского района на российский и международный туристический рынок.

Цель и задачи, которые решает приложение: обеспечить отдыхающим и туристам возможность выбирать и планировать места и программу путешествий со смартфона или планшета, получить

полную, адресную (на любой вкус), достоверную информацию о времяпрепровождении в Туапсинском районе, его географии, истории, рекреационных объектах, уникальности. Туапсинский район имеет множество перспектив в развитии туристской индустрии в части экзотических и экстремальных туристских маршрутов.

Приложение может быть переведено на английский язык, что сделает его контент доступным иностранным туристам, откроет для них широкие возможности пока что малоизвестного курортного региона России.

Анимированное игровое представление материала нашим енотом Снупи в лёгкой, доступной форме предоставит пользователям всю необходимую для планирования отдыха информацию. Милый забавный зверёк-проводник привлечёт внимание к самому приложению, простимулирует потенциального пользователя установить и активно использовать нашу программу.

Приложение важно регулярно обновлять, уточнять информацию. При этом сервис поиска объектов размещения и туристических фирм лучше доверить специализированным сайтам (ссылки на них будут приведены в соответствующих пунктах главного меню приложения). Структурная схема приложения «Живой Туапсе» приведена на рис. 1.

Анимационный персонаж приложения «Живой Туапсе»

Наше приложение имеет забавного персонажа-проводника. Таковым является енот Снупи (англ. to snoop – «выведывать, высматривать»).



Рис. 1 – Пример логотипа приложения «Живой Туапсе»

Он изображён на значке самого приложения (размещённого на рабочем столе – экране гаджета) (Рис. 1), предстаёт на главной странице с главным меню, предлагая при первом запуске программы поведать новому пользователю свою историю. Кстати, этот раздел можно тоже регулярно обновлять. Не забудем про событийный туризм. Push-уведомления от туапсинского енота могут, например, иметь вид: «Привет! Вода в море возле берега Туапсе прогрелась до

+25! Мы с друзьями идём купаться. Давай с нами!», «Фр-р-р-р-р! Сегодня объелся каштанов, там тебе в лесу тоже осталось», «На выходных у нас День города!», «Здесь нам хорошо, давайте и вы к нам!»...»...



Рис. 2 – Пример представления приложения енотом Снупи

История Снупи: он и его друзья искали идеальное место для жизни. Само собой, только на юге и только возле тёплого моря! Много мест они обегали, но лучше окрестностей Туапсе ничего не нашли. Кинули енотий клич – прибежали тысячи их милых друзей. Газеты писали про нашествие енотов! Освоившись и изучив всё в округе, Снупи делится опытом с людьми через приложение – ему не жалко (Рис. 2).

Название «Живой Туапсе» – это эпитет. Авторы понимают его как отображающее интересный и богатый природными объектами район, в котором уже несколько тысячелетий сосуществуют с пышной и дерзкой природой добрые и трудолюбивые люди. Тут есть и намёк на несколько нетипичный, экзотический отдых, ломающий в какой-то степени стереотипы соседних курортных территорий о праздном и бесцельном времяпрепровождении на отдыхе за большие деньги.

Особенности языка текстов приложения

Обращение к пользователю в первом лице единственного числа (на «ты»), обязательное использование буквы «ё», недлинные предложения, использование особых синтаксических конструкций (именительные темы, инверсивный порядок слов), разговорных слов (в том числе стилистически уместный молодёжный сленг).

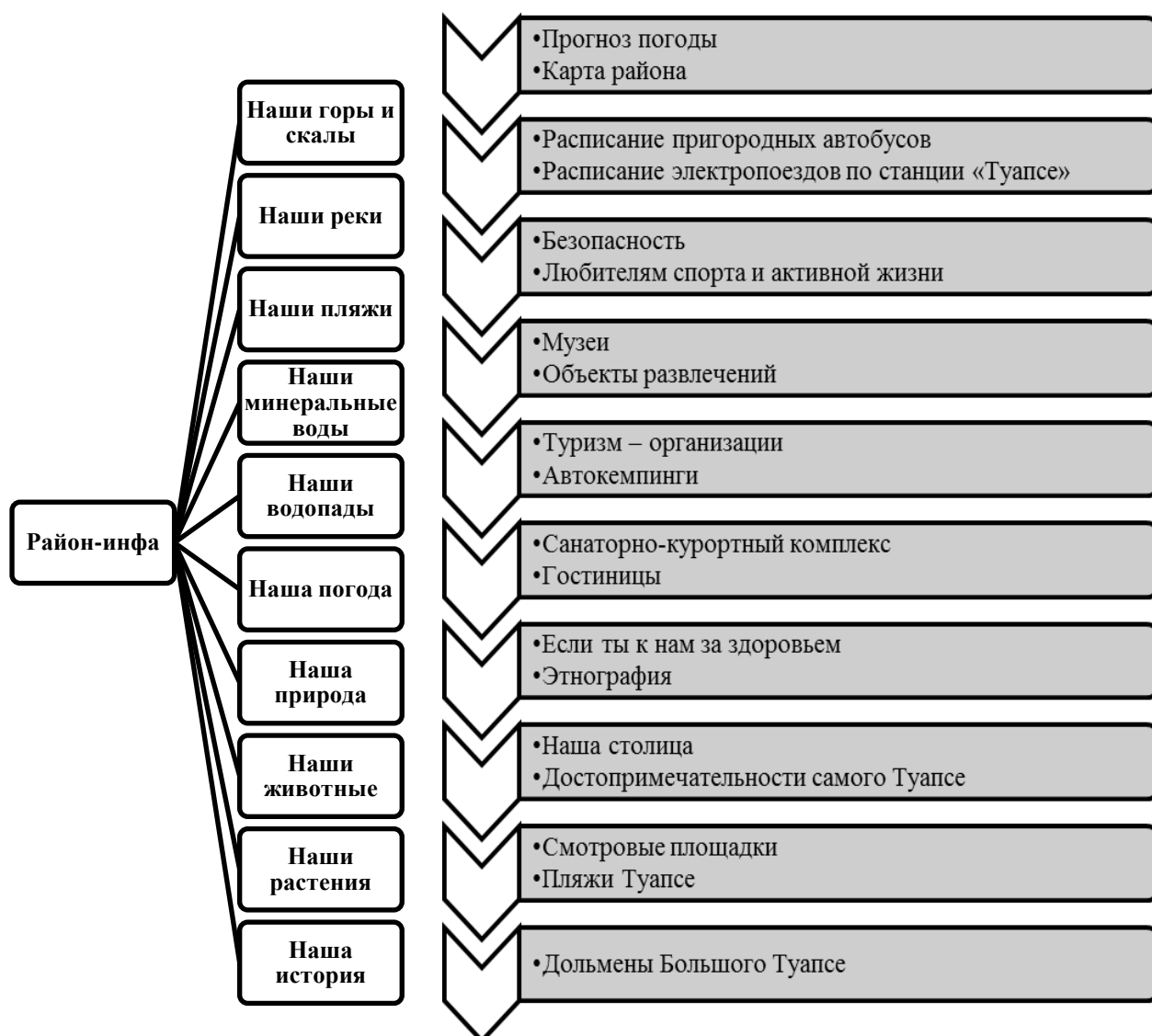


Рис. 2 – Структурная схема (архитектура) приложения «Живой Туапсе» (сост. авторами)

Таким образом, в настоящее время мобильное приложение – мощный инструмент не только для коммуникации и обеспечения досуга, но и для проведения эффективных рекламных кампаний.

Мобильное приложение – это программа, работающая на планшетных ПК и смартфонах, доступная всем представителям всех слоёв населения. Мобильное приложение информирует о широких возможностях, ориентирует, мотивирует на принятие решения о сценарии отдыха именно в Туапсинском районе.

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СУЩНОСТЬ ТИЦ, ИХ РОЛЬ В МАРКЕТИНГЕ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Кубанский государственный университет

Summary: It is now important to shape the image of tourist territories in order to activate tourism. Tourist and information centers in Russia provide an opportunity to promote tourist centers, provide a tourist product, excursions, events.

Key words: tourist information center, Krasnodar, territorial marketing, tourist territory, Krasnodar region.

Одна из наиболее важных составляющих концепции развития территории – это многосторонний территориальный маркетинг. Туристской территории необходимо дифференцировать себя от других, индивидуализироваться с целью привлечения внимания целевых аудиторий. В этой связи следует еще раз вернуться к назначению и функциональной значимости многочисленных туристско-информационных центров (ТИЦ), действующих сейчас и вновь открываемых на территории России. В настоящее время число ТИЦ на территории РФ составляет более сотни, и эта цифра постоянно растет [Максименко А.Г., 2015]. Например, совсем недавно в Краснодаре открылся новый центр, деятельность которого направлена на развитие массового и событийного туризма [В Краснодаре..., 2016]. Муниципальный туристско-информационный центр ориентирован на предоставление качественных туристских услуг российским и иностранным гражданам, посещающим Краснодар, будет содействовать созданию благоприятных условий для развития сферы туризма в городе. ТИЦ существует в качестве муниципально-коммерческого предприятия, бюджетные инвестиции предназначаются для продвижения региона на туристском рынке, однако запланирована коммерческая также деятельность центра, направленная на партнерские связи с исполнителями туристских услуг, агентскую взаимосвязь.

Туристско-информационные центры вполне могут заниматься информированием и консультированием гостей туристского центра, продвигать местный туристский потенциал на внутреннем и

международном рынках туристических услуг. Территории нуждаются в привлечении туристов, бизнеса и квалифицированных специалистов не меньше, чем в выходе на новые рынки, что требует активного привлечения инструментов классического маркетинга – информирование, исследование спроса, стимулирование сбыта и проч.

Любой ТИЦ способен оказывать широкий спектр услуг по сопровождению и информированию гостей дестинации по всем вопросам, связанным с их пребыванием с туристскими и иными целями, заниматься организацией экскурсионных туров, проведением пешеходных, автобусных, индивидуальных и групповых экскурсий по Краснодару.

В рассмотренном примере, в Краснодарском муниципальном ТИЦ, сначала в тестовом режиме начал действовать call-центр, позвонив в который, можно получить консультацию по вопросам пребывания и размещения в городе, доступных туристских услугах, а также оставить свои рекомендации и предложения по наполнению базы нового туристско-информационного центра. До настоящего времени туристско-информационные центры в Краснодарском крае были организованы лишь в Красной Поляне, в привязке к проведению Зимних Олимпийских игр 2014 г. Сейчас туристско-информационный центр Краснодара работает, его деятельность положительным образом скажется на имидже города и повысит его туристическую привлекательность.

По опыту передовых туристско-информационных центров России, расположенных в центральных городах России (одними из наиболее заметных считаются ТИЦ г. Санкт-Петербурга, ТИЦ «Красная Изба» г. Новгород), в краснодарском краевом ТИЦ вполне уместно заниматься распространением имиджевых и информационных печатных и электронных изданий о Краснодаре – буклеты, карты, книги, а также диски и иные информационные материалы, продвижением и администрированием специального муниципального туристского информационного Интернет-портала, обновлением его версий на иностранных языках.

Роль ТИЦ в поддержке самостоятельных туристов и неорганизованных групп также велика. ТИЦ планирует проводить событийные и выставочные мероприятия, экскурсии различной тематической направленности для любых категорий экскурсантов, в том числе – граждан с ограниченными возможностями здоровья (основываясь на положениях программы «Доступная среда»), оказывать экскурсионное сопровождение официальных российских и иностранных

делегаций. В основные задачи ТИЦ входит предоставление актуальной информации и консультирование всех желающих по вопросам организации пребывания в Краснодаре. Данный ассортимент услуг доступен на русском и иностранных языках как непосредственно в учреждении на информационной стойке офиса, так и по телефону, а также онлайн через специальный Интернет-портал или по электронной почте [В Краснодаре..., 2016].

Особую роль играют ТИЦ в маркетинге туристской территории, поскольку его продукт представляет совокупность физических товаров, туристских ресурсов, сервисов и идей, которые в комбинации предлагают посетителю-покупателю определенный спектр выгод [Кирьянова Л.Г., 2011]. Это – географическое положение, имидж, сложившийся у данной дестинации на международном рынке, местные традиции или старинная история – культурная инфраструктура, объекты религиозного почтения – все это физические стороны территории, характеризующие ее в качестве туристского продукта. Также не стоит упускать существующие модные тенденции, которые формируют значительную долю спроса. Для создания «моды» на данную дестинацию, немаловажно публичное позиционирование имиджа территории в качестве топового направления. Данный процесс возможен, если усилить поддержку дестинации в социальных интернет-сетях, и в данном случае работа социальных агентов будет заметна практически так же, как деятельность менеджеров по персональным продажам, что в итоге скажется существенно на объемах продаж.

Итак, туристская территория является многосоставным продуктом, на успех территориального маркетинга оказывают влияние как внешние факторы, зависящие от органов власти, так и непосредственно туристские предприятия региона. ТИЦ играет существенную роль в поддержке здоровой конкуренции на туристском рынке дестинации, формируя базу рекомендуемых исполнителей туристских услуг, одновременно выступая косвенным гарантом качества предоставляемых респондентами услуг. С точки зрения конкурентной борьбы, именно в руках ТИЦ имеется возможность для поддержки стратегии лучшей цены на туристские услуги.

Список использованных источников

1. В Краснодаре создают муниципальный туристско-информационный центр. URL:https://krd.ru/novosti/glavnye-novosti/news_01112016_111139.html.

2. *Кирьянова Л.Г.* Маркетинг и брендинг туристских дестинаций. Томск, 2011.

3. *Максименко А.Г., Миненкова В.В.* Опыт функционирования туристско-информационных центров на Юге России / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: матер. III Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар, 2015.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ОСНОВА РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СЕВЕРОКАВКАЗСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

Кубанский государственный университет

Summary: The article describes the institutional environment for the formation and regulation of the development of the North Caucasus tourist cluster, which sets the framework for the activities of economic entities.

Key words: institutional framework, the tourism cluster, the institutional environment, public policy, the cluster approach, the source of legal regulation, governing body.

При рассмотрении процессов формирования Северокавказского туристического кластера (СКТК) следует учитывать институциональную среду, как комплекс институтов правового, политического, экономического, социального, культурно-нравственного характера. Процесс развития кластера должен протекать параллельно с формированием соответствующей среды, которая задает рамки деятельности хозяйствующих субъектов. Данная среда накладывает определённые ограничения на деятельность предприятий и одновременно стимулирует их к тем или иным действиям

В состав регионального туристского кластера включают взаимодействующие хозяйствующие субъекты в сфере туризма, органы управления и координации, общественные организации, научные институты. Функционирование регионального туристского кластера происходит в активном взаимодействии с природной, социально-культурной, экономической и институциональной средой [Митрофанова А.В., 2009]. Главной задачей формирования и поддержки кластеров является формирование такой институциональной среды, в которой созданы благоприятные условия для максимально полного использования синергетического потенциала, возникающего как при взаимодействии предприятий друг с другом, так и при налаживании связей с органами государственного управления. Институциональная среда определяет

стимулы к осуществлению инновационной деятельности, формирует благоприятные условия для разработки и внедрения новых технологий, повышения предпринимательской активности [Егорова А.А., 2012].

Под институциональной средой СКТК следует понимать совокупность экономических, политических, этических правил и норм, формирующих нормативно-правовую среду. Правила, образующие институциональную среду, состоят из законов, принимаемых органами власти разных уровней, указов, принимаемых президентом, постановлений правительства и др. (если рассматривать сложившуюся в России систему создания формальных правил).

Институциональная среда является важным условием (фактором) функционирования СКТК. Опыт различных стран показывает, что успех развития туризма напрямую зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль, насколько она пользуется поддержкой. Государственная политика предполагает, прежде всего, создание правовой базы, позволяющей отрасли нормально функционировать как равноправной в условиях рынка.

С 2010 г. в России осуществляется государственная поддержка центров кластерного развития. Кластерный подход используется при формировании государственных программ, стратегий федеральных округов и субъектов РФ [Небылова Я.Г., 2010]. Функционирование и развитие туристского кластера не возможно без разработанной, отлаженной, нормативно-правовой базы. Рассмотрим основные источники правового регулирования на территории СКТК.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 14 октября 2010 г. №833 было учреждено акционерное общество «Курорты Северного Кавказа» (АО «КСК») для управления туристско-рекреационными особыми экономическими зонами в составе туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе (туристический кластер). В настоящее время функционирует пять туристско-рекреационных особых экономических зон (ОЭЗ), на территории которых реализуются проекты по созданию шести всепогодных туристско-рекреационных комплексов и одного прибрежного кластера.

Постановлением Правительства Российской Федерации №238 от 28 февраля 2017 г. полномочия по оперативному управлению ОЭЗ на территории Северо-Кавказского федерального округа, ранее

закрепленные за Министерством экономического развития Российской Федерации, переданы Министерству Российской Федерации по делам Северного Кавказа (Минкавказ России). В первую очередь, изменения коснулись ОЭЗ в составе проекта СКТК под управлением АО «КСК». Передача министерству полномочий по управлению ОЭЗ на территории Северного Кавказа должна способствовать повышению качества их функционирования. В том числе, за счет возможности локальной оценки и анализа финансово-экономических показателей инвестиционных проектов и потенциальных инвесторов, осуществлению оперативного контроля деятельности резидентов, а также эффективной реализации Минкавказом России государственной политики на территории Северо-Кавказского федерального округа.

В соответствии с Постановлением Правительства разделены функции по управлению особыми экономическими зонами: Минэкономразвития России продолжит стратегическое управление ОЭЗ на общефедеральном уровне, а Минкавказ России будет отвечать за принятие оперативных решений в части ОЭЗ на Северном Кавказе. Так как данное министерство является ответственным исполнителем государственной программы РФ «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» на период до 2025 г., в которую, в том числе, включена подпрограмма развития туристического кластера. Таким образом, с учетом новых полномочий, министерство сможет принимать эффективные решения по развитию проекта, тем самым обеспечивая выполнение целевых показателей, закрепленных в госпрограмме развития округа.

Минкавказ России: формирует Экспертный совет по рассмотрению заявок потенциальных инвесторов и принятию решения о присвоении статуса резидентов ОЭЗ в составе туристического кластера; регистрирует и осуществляет ведение реестра резидентов ОЭЗ; заключает трехсторонние соглашения с АО «КСК» и резидентами о ведении туристско-рекреационной деятельности; выполняет иные функции, определенные Федеральным законом №116-ФЗ от 22 июля 2005 г. «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».

Для особых экономических зон в составе туристического кластера, в отличие от других туристско-рекреационных ОЭЗ в России, сохраняется федеральный принцип управления, что связано с особым значением туристической отрасли и развития всего Северо-

Кавказского федерального округа. Под кураторством Минкавказ России, АО «КСК», как управляющая компания туристического кластера совместно с руководством пяти субъектов РФ СКФО получает возможность обеспечить точную синхронизацию и взаимосвязанность инвестиционной и технической политики, стратегий привлечения инвесторов и механизмов их поддержки. Также благодаря координации проекта из центра сохранится возможность четкого целевого сегментирования курортов Северного Кавказа и отсутствия конкуренции между горнолыжными комплексами.

В свою очередь, в республиках принят ряд законов: о государственной поддержке инвестиционных проектов; о снижении ставок по налогу на прибыль, в части, зачисляемой в региональный бюджет, инвесторам, реализующим приоритетные инвестиционные проекты; о предоставлении льготы по уплате региональных налогов и сборов, инвестиционного налогового кредита, в части налогов, зачисляемых в региональные бюджеты. Есть федеральные целевые программы, в которых участвуют отдельные субъекты.

Таким образом, в основе формирования и регулирования развития СКТК лежит динамично развивающаяся институциональная основа. Процесс её формирования представляет собой иерархическую систему взаимодействия государственных органов управления различных уровней.

Список использованных источников

1. *Егорова А.А.* Институциональные аспекты формирования инновационного потенциала в современной экономике России / Вестн. Челябинского гос. ун-та. 2012. №24.

2. *Митрофанова А.В.* Формирование регионального туристского кластера Калининградской области / Вестн. ин-та Балтийского региона. 2009. №2.

3. *Небылова Я.Г., Камбарова Е.А.* Государственное регулирование экономики: общие теоретические аспекты // Казанская наука. 2010. №9.

*М.Л. Некрасова, И.А. Романова,
В.В. Анисимова*

СОВРЕМЕННАЯ ФИЛОСОФИЯ МАРКЕТИНГА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Кубанский государственный университет

Summary: Services marketing to which carry the hotel entities, quite deeply researched direction. However, the number of the entities in this spheres, which have high-quality service is big, but are unsuccessful in the market. Reason for that, not the correct idea of service marketing philosophy. This article is an attempt to systematize the basic principles of work of modern service marketing which to keep on high-quality service and emotional satisfaction.

Key words: Service marketing, marketing of impressions, service, quality of service, culture of service, brand.

Первый принцип современной философии маркетинга предприятия сферы услуг, заключается в обеспечении клиентов более высокой ценностью, чем у конкурентов. Достичь этого можно только за счет непревзойденного сервиса, который потенциальные клиенты ценят превыше всего. Однако, такая, на первый взгляд, простая стратегия маркетинга оказалась многим предприятиям не под силу. Проблема заключается в том, что не каждый руководитель готов отказаться от устоявшегося представления о своих сотрудниках как об издержках, которые надлежит контролировать, и начать воспринимать сотрудников как активы, которые следует наращивать, повышая их ценность и самооценку, а также доверять до состояния полной свободы действий. И далеко не каждый рядовой сотрудник предприятия сферы услуг готов действовать самостоятельно и активно помогать компании привлекать и удерживать клиентов.

В литературе достаточно много примеров того, как данная философия маркетинга привела к серьезному успеху предприятия сферы туризма, гостеприимства и сервиса. Например, философия маркетинга гостиничной сети Four Seasons. Основатель, председатель совета директоров и генеральный директор данной сети Изадор Шарп и члены его команды, разработали внутренний корпоративный документ – «Золотое правило нравственности». В нем прописали цели, убеждения и

принципы работы сети отелей Four Seasons, которых должны были придерживаться все сотрудники сети, не смотря на должность и положение в компании. Согласно этой информации, гостиничная сеть отелей Four Seasons – это компания, которая управляет лучшими отелями, курортами и клубами совладельцев элитной недвижимости по всему миру, делая все, чтобы обеспечить эксклюзивный уровень сервиса. Убеждения данной компании проявляются и в отношении членов ее команды к друг другу. Идет ли речь о гостях, клиентах, деловых партнерах или коллегах, всегда общение происходит так, как хотелось бы, чтобы другие общались с сотрудниками данной сети гостиниц.

Основной актив и важнейший фактор успеха Four Seasons – люди. Каждый сотрудник гордится своим делом и получает от него максимальное удовлетворение. Удовлетворяя запросы клиентов, сотрудники сети действуют как одна команда, отдавая должное тому, что делает каждый из этой команды, так как успех в гостиничном деле держится на слаженной совместной работе множества людей. Двигаясь к цели, решения принимаются исходя из досконального знания дела, непоколебимой веры в то, что делается, полного доверия, а также при разумном финансовом планировании. Цели успешно достигаются только за счет добросовестного выполнения работы и ориентации на долгосрочные перспективы.

Чтобы убедиться, привели ли данные «Золотые правила нравственности» компанию Four Seasons к успеху, можно заглянуть в 56-летнюю историю ее развития. Первый отель был построен в 1961 г. На сегодняшний день это 95 отелей в 41 стране мира. Уже в 1986 г. компания становится публичной и международной, выйдя на фондовый рынок. В 2004 г. статус компании на фондовом рынке достиг уровня голубых фишек и максимума по стоимости ее акций. Средний срок контракта на управление отелем в любой точке Земли, где он есть, составляет 60 лет. Средняя заполняемость отелей сети в последние 20 лет составляет в среднем около 70%, этот показатель оставался стабильным даже в самые сложные кризисные годы для мировой экономики. При этом цены на услуги отелей оставались выше других участников мирового гостиничного рынка. Стоимость бренда Four Seasons превысила 4 млрд долл. США, учитывая, что 47,5% акций компании были выкуплены за 3,83 млрд долл. США в 2006 г. компанией Triples Holdings Билла Гейтса и Cascade Investment принца аль-Валида. Подобным успехом пока не может похвастать ни одна компания на мировом рынке гостиничных услуг. Однако сам ее основатель Изадор Шарп говорит, что с 1986 г. ничего не поменялась в философии

гостеприимства, которая включает четыре стратегических решения: качество, сервис, культура и бренд [Шарп И., 2015].

В 2004 г. исследователи Верхоэф, Антонидис и де Хоог доказали, что успех работы предприятия сферы услуг в современных экономических условиях во многом зависит от умения управлять эмоциональной оценкой клиентов. Это позволяет выделить *второй принцип современной философии маркетинга* туристского и гостиничного предприятия – управлять восприятием клиентов так, чтобы они испытывали эмоциональный подъем. Работник сферы обслуживания обязан управлять впечатлениями и эмоциями потенциальных клиентов.

Объединить принципы маркетинга впечатлений и маркетинга качественного сервиса получилось у Тони Крама. Он предложил представить качественный сервис, который дарит положительные эмоции клиентам, в виде восьми действий театрализованного представления. Например, *действие первое* – это предварительные ощущения, когда необходимо привлечь новых и старых клиентов таким предложением, от которого трудно отказаться, предложением заманчивым и соблазнительным, но в то же время реалистичным, чтобы обещание было выполнено. *Действие второе* – это первые впечатления. Автор советует отойти от универсальных правил и подходить индивидуально. *Действие третье* – это создание атмосферы доверия, когда клиент ощущает, что компания стабильна в поведении с ним. *Действие четвертое* – это проверка в реальных условиях, умение персонала вести себя в неудобных и рискованных ситуациях, которые необходимо предусмотреть в самом начале процесса обслуживания. *Действие пятое* – нечто индивидуальное – это необходимость показать насколько значим для компании клиент, что повысит оценку его восприятия. *Действие шестое* – это проблемные ситуации и их разрешение. Самые замечательные для клиента слова (помимо его имени) – это уверенно произнесенная фраза: «Мы разрешим эту проблему». Существуют ряд способов ведения дел с недовольными клиентами и методов обращения проблемы во благо. *Действие седьмое* – это инновации в сервисе. Все внимание должно быть сосредоточено на том, как выстроить следующую услугу, чтобы она стала лучше предыдущей. Необходимо учиться у клиента и понимать его, чтобы затем делать более интересные предложения. *Действие восьмое* – это последний штрих, когда необходимо сделать так, чтобы клиент хотел и дальше иметь дело с компанией и рассказать о ней всем. Речь идет и о телефонных разговорах с клиентами, об окончании встречи, консультации, о том, как правильно проводить гостя из отеля и

закончить сотрудничество с туристом, вернувшегося из путешествия [Крам Т., 2012].

И снова следует привести примеры из практики управления эмоциями своих гостей гостиничной сети Four Seasons. Гости любого отеля хотят больше всего – тишины в номере, крепкого сна ночью и бодрящего душа по утрам. Трубы и коммуникации в отелях Four Seasons не касаются бетонных стен комнат отеля и отсутствуют сквозные розетки: это позволяет обеспечить гостям тишину и покой. Гости получают удовольствие от душа только потому, что есть хороший напор воды и удачная душевая лейка. Каждый раз, когда появляется на рынке усовершенствованная модель матрасов, то они сразу закупаются для всех без исключения отелей гостиничной сети Four Seasons, хотя это всегда дорогостоящее одновременное финансовое вложение. Благодаря этому отели сети удостоились такой рекламы, о которой можно только мечтать. В одной из своих передач Опра Уинфри, интервьюируя Джулию Робертс, стала расспрашивать ее о путешествиях и задала вопрос о том, где больше всего нравится спать. Кинозвезда ответила на кровати отеля Four Seasons. На что ведущая прокомментировала, что кровать в Four Seasons единственная на свете, которая лучше ее собственной и что это не реклама, а чистая правда.

Таким образом, главными принципами современной философии маркетинга туристского и гостиничного предприятия является то, что, все время, повышая эмоциональное восприятие клиентов от превосходного сервиса, довести его до максимума, создать хорошее настроение, так чтобы предприятие захотели рекомендовать другим потребителям, и чтобы эти клиенты стали преданными и постоянными клиентами, гостями и друзьями.

Список использованных источников

1. *Беквит Г.* Продавая незримое: Руководство по современному маркетингу услуг. М., 2015.
2. *Крам Т.* Вишенка на вашем торте. Сервис, который понравится вашим клиентам. СПб., 2012.
3. *Шарп И.* Философия гостеприимства Four Seasons: Качество, сервис, культура и бренд. М., 2015.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНА И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ В КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Кубанский государственный университет

Summary: the goal of this article is to pinpoint the most important problems of Krasnodar region tourist destinations marketing and attracting of tourists, especially making it possible for foreign visitors to get to know about the region, its tourist centers and creating their desire to visit the region.

Key words: tourist destination, marketing, tourism attractions, Krasnodar region, foreign visitors, tourist center, Russia.

Когда заходит речь о продвижении региона либо страны на мировом и внутригосударственном туристских рынках, на обозрение выходит множество проблем, в том числе:

– проблема транспортной доступности, включающая не только наличие возможности попасть в туристскую дестинацию, но и стоимость проезда;

– визовые формальности, включающие процесс оформления разрешений на въезд в страну назначения, перечень требуемых документов, сроки выдачи визы, стоимость работы консульских учреждений и предприятий-посредников, необходимость личной подачи и забора документов, риски отказа в визе или задержки в ее выдаче и т.д.;

– инфраструктурные проблемы, а именно удаленность туристской дестинации от транспортных путей, наличие средств размещения и предприятий питания, прочих сервисно-бытовых организаций, их качество, удобство коммуникации с компаниями, оказывающими услуги в туристских центрах и др.

Но туриста не разочаруют высокая стоимость перелета, множество пересадок, трудности оформления визы и риски с этим связанные, долгий трансфер, очереди в ресторане, нехватка мест в средствах размещения и иные потенциальные и реальные проблемы, если он не узнает о существовании, в принципе, той или иной туристской дестинации, ее туристских центрах и их туристских

аттракциях. Как раз об этой проблеме, проблеме продвижения туристской дестинации, а именно Краснодарского края и его туристских центров, в сравнении с иностранными конкурентами пойдет речь в этой статье.

XXI век, век информационных технологий, вездесущей мобильной связи, Интернета и других средств массовых коммуникаций, поэтому большинство современных туристов начинают планирование поездки и выбор дестинации, если, конечно, у туриста есть подобный выбор, с изучения информации о ней в сети Интернет.

Одной из наиболее популярных поисковых систем, работающих практически по всему миру является сеть компании Google [Google..., 2017]. Нужно учесть, что большинство иностранных туристов, отправляющихся в путешествие, не владеют языком потенциального направления поездки, и осуществляют поиск на родном языке либо, если он не является родным, на английском языке. В Краснодарском крае как части Российской Федерации национальным языком является русский. К сожалению, этот язык не является официальным в большинстве зарубежных стран, поэтому, как правило, турист при поиске информации о туристских дестинациях применять его не будет.

В нашем исследовании поисковику Google был задан запрос: «Чем заняться в Краснодарском крае?» на английском «What to do in Krasnodar region?» и испанском языках «¿Que hacer en la región de Krasnodar?». Английский и испанский языки были выбраны не случайным образом. Это второй и третий среди наиболее часто употребляемых языков в мире. Первое место занимает китайский язык, но по причине того, что работа поисковой системы Google в Китайской Народной Республике ограничена, он был исключен.

Были рассмотрены первые 10 результатов поиска по каждому запросу. Были изучены сайты, на которых содержится найденная поисковиком информация. Нужно учесть, что некоторые источники совпадали в нескольких результатах.

По запросу на английском языке были найдены следующие источники информации: Trip Advisor (версии сайта для разных стран tripadvisor.com, tripadvisor.co.za, tripadvisor.co.nz, tripadvisor.com.ph); Russiatrek; Triphobo; Lonely Planet; Wikitravel; Wikipedia; Panoramicearth.

Ни один из найденных сайтов не представлен ни федеральными органами власти РФ, ни региональными властями, ни субъектами местного самоуправления. Так же в список не вошел ни один действующий в России туроператор, туристский агент, экскурсионное бюро или иная компания, оказывающая туристские или смежные с ними услуги в Российской Федерации.

При запросе той же информации на испанском языке были обнаружены статьи таких сайтов как: Trip Advisor (версии сайта для разных стран tripadvisor.es, tripadvisor.co); Wikipedia; Minube; Euronews; Spitniknews; Pinterest; Españausa; Booking.

При поиске на испанском языке действителен то же результат, что и при поиске на английском языке, ни одно российское государственное учреждение либо российская туристская компания не были представлены среди результатов поиска.

Для сравнения был проведен поиск подобного запроса на английском и испанском языках по поводу финской провинции Лапландия. Был задан вопрос: «Чем заняться в Лапландии?» на английском языке: «What to do in Lapland?» и на испанском языке: «¿Que hacer en Laponia?».

Результаты на английском языке предложили следующие сайты: Trip Advisor (версии сайта для разных стран tripadvisor.com, tripadvisor.co.nz); Be My Travel Muse; Only in Lapland [Only in Lapland..., 2017]; Travel Away; The Culture Trip; Lonely Planet; Santa's Lapland [Santa's Lapland...2017]; The Crazy Tourist.

Обратим внимание на то, что сайт «Only in Lapland» принадлежит Региональному Совету Лапландии (региональный орган власти Финляндии), представлен на английском, немецком, голландском и русском языках, сайт «Santa's Lapland» предлагает туристские услуги по размещению, питанию, экскурсионному обслуживанию в Лапландии.

Результаты на испанском языке выглядят следующим образом: Trip Advisor; Condé Nast Traveler; Visit Finland [Visit Finland..., 2017]; Logitravel; Destino Finlandia; Lapland Safaris [Lapland Safaris..., 2017]; El Pais; Busco un Viaje; El Blog de Finlandia.

Следует обратить внимание, что «Visit Finland» является ресурсом Правительства Финляндии, помимо испанского предлагает информацию на английском, шведском, русском и, естественно, финском языках. «Destino Finlandia» – сайт, организованный частными лицами, живущими или жившими там раньше. «Lapland

Safaris» – организация, предоставляющая экскурсионные услуги в Финляндии. Сайт представлен, помимо испанского, на английском, немецком, французском, итальянском, финском языках. «El Blog de Finlandia» предлагает экскурсионные услуги в Финляндии и услуги средств размещения.

Результаты исследования показали, что зарубежные государства преуспели в продвижении своих туристских направлений на мировом рынке посредством сети Интернет. В виде рекомендации, хотелось бы посоветовать российским и краевым органам власти больше внимания уделять продвижению нашего региона и страны в сети Интернет, что, безусловно, даст положительный результат в привлечении туристов и развитии туристского сектора экономики.

Список использованных источников

1. Google офиц. сайт компании, 2017. URL: <http://www.google.com>.
2. Only in Lapland, офиц. сайт инф. портала, 2017. URL: <http://www.onlyinlapland.com>.
3. Santa's Lapland, офиц. сайт туристской компании, 2017. URL: <http://www.santaslapland.com>.
4. Visit Finland, офиц. сайт туризма Финляндии, 2017. URL: <http://www.visitfinland.com>.
5. Lapland Safaris, офиц. сайт туристской компании, 2017. URL: <http://www.laplandsafaris.com>.

ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ТЕРРИТОРИИ: ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ РАЗВИТИЯ

*Международная общественная
туристская академия*

Summary: The article discusses the factors contributing to the development of territories and tourism activities.

Key words: territory, development, tourism.

Территория как пространственная среда формирует условия жизнедеятельности людей. Она выступает как социальная система, состоящая из целого ряда подсистем и множества элементов, которые взаимодействуют друг с другом. Такое взаимодействие определяется совокупностью факторов, обуславливающих совместную деятельность людей в конкретных условиях места и времени для достижения определенных целей.

Анализ внутренних связей территорий показывает, что в этом пространстве, связанном общими процессами, существуют разнообразные виды взаимозависимых территориальных систем, в том числе туристских и рекреационных. Наличие природных, исторических и культурных ценностей, стимулирует туристскую деятельность, а ее развитие, в свою очередь, связано с процессами развития территории. Туризм, являясь составной частью экономической и социальной структуры конкретной территории, всегда связан с ресурсами, структурой, управлением и населением определенной территории.

Туристская деятельность стимулирует развитие транспортных связей и инфраструктуры, внедрение современных средств коммуникации и информационных технологий, является катализатором поддержания и развития культуры и традиций данной местности, местных ремесел и народных промыслов, влияет на социальное развитие и повышение уровня образования и качества жизни местного населения.

Главным в управлении территорией, наряду с формированием и продвижением имиджа и бренда, сохранением природного,

исторического и культурного наследия, соблюдением допустимой антропогенной нагрузки, должно быть обеспечение баланса между краткосрочным эффектом и долгосрочной перспективой: стремление к максимальному увеличению доходов не должно негативно влиять на сохранение окружающей среды и качество жизни местного населения.

Возникает необходимость обеспечения баланса интересов туристов и местного населения в области их потребностей и желаний для того, чтобы обеспечить устойчивое развитие территории.

Смещение международной конкуренции между отдельными предприятиями к состязательности территорий привело к необходимости непрерывно генерировать новые ценности, которые будут создавать дополнительные конкурентные преимущества территории. Способствовать устойчивому развитию территории должен переход к системе комплексного развития, базирующегося на интеграции многочисленных специфических территориальных факторов, способных предоставить посетителям возможность получения разнообразного опыта путешествий, а местным жителям повысить качество жизни. Распространение получает туристский продукт как системное предложение благ, услуг, информации, рекреации, культуры конкретной территории.

В настоящее время развитие туризма в мире обусловлено появлением новых форм человеческого взаимодействия, тенденциями персонализации обслуживания, разработкой туристских услуг, представляющих ценность для конкретного посетителя. Наблюдается рост интереса к уникальным поездкам, предоставляющим возможность получить положительные впечатления и новый жизненный опыт, принять личное участие в различных мероприятиях или событиях.

Разнообразная деятельность людей, направленная на оздоровление и отдых имеет свои характерные особенности для каждой эпохи, каждого поколения и социальной группы людей. Поэтому сейчас в связи с изменением окружающей среды, ускорением процессов развития жизни общества появились новые потребности, связанные усилением внимания людей к здоровому образу жизни, физическим, духовным и интеллектуальным благополучием.

Одной из новых форм оздоровления, направленных на гармоничное развитие личности является велнесс (wellness). Это

индустрия красоты, физического и психического здоровья, которая использует различные методики оздоровления и комплекс услуг: реабилитационные программы, эстетические процедуры, практики медитации и йоги, SPA, фитнес, сбалансированное питание, обучение практике здорового образа жизни, а также организует производство различных видов специальных товаров и оборудования.

Стали пользоваться спросом поездки, связанные с удовлетворением потребностей практически здоровых людей, для которых основной мотивацией осуществления поездок является отход от ритмов и практики повседневной жизни с целью улучшения физического и морального состояния.

Появился новый вид оздоровительного туризма – велнесс туризм, который за сравнительно короткий период времени, стал популярным и быстро развивающимся направлением туристской деятельности.

В программы таких поездок включаются не только специальные процедуры, положительно влияющих на здоровье, получение новых знаний о культуре оздоровления, но и походы, прогулки, посещение природных заповедников, знакомство с культурой, и многие другие элементы экологического, познавательного, развлекательного характера.

Одновременно наряду с изменением содержания туристских поездок стало происходить изменение обслуживания посетителей курортов.

Традиционные курорты перестают быть местом лечения и отдыха только лиц пожилого возраста, а становятся многофункциональными оздоровительными центрами, рассчитанными на широкий круг потребителей. В основном это люди среднего возраста, которые хотят поддерживать хорошую физическую форму, предпочитающие активный отдых и часто ограниченные во времени. По мнению многих экспертов, эта категория лиц в ближайшие годы будет главным потребителем оздоровительных услуг.

Возникает необходимость развития взаимодействия между организаторами туристского бизнеса, органами власти и местным населением с целью достижения общих целей устойчивого развития, понимания потребностей каждого посетителя и поиска путей их удовлетворения с учетом природных, культурных и исторических ресурсов территории.

Особое значение приобретает необходимость переосмысления подхода к предоставлению оздоровительных услуг и к обслуживанию посетителей курортных территорий, позволяющего перейти к взаимодействию медицинского персонала, представителей бизнеса и туристской сферы основанного на взаимодополняемости и интеграции многочисленных факторов процессов оздоровления.

Целью является модернизация, которая характеризуется реализацией новой политики в области оздоровления, созданием новых форм привлечения посетителей, утверждением принципов устойчивого развития, с использованием традиций, связанных с культурой гостеприимства и высокой ценностью человеческих отношений.

Список использованных источников

1. *Новиков В.С.* Территория и туризм – возможности взаимного развития / География и регион: матер. Междунар. науч.-практ. конф. Т. VI. Пермь, 2015.

2. Пути развития оздоровительного туризма в Российской Федерации как эффективного средства повышения качества жизни / отв. ред. С.Ю. Житенев. М., 2013.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА

*Министерство курортов, туризма
и олимпийского наследия Краснодарского края*

Summary: Regional socio-economic systems have some local autonomy. Evaluating the effectiveness of the scope of the modernization of resorts and tourism based on the image of the desired future and estimated by analyzing indicators.

Keywords: modernization of the sphere of resorts and tourism, diversification, competitiveness, tourist and recreational complex.

Приоритеты развития России до 2020 г. определены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации. В Концепции говорится о необходимости создания конкурентоспособной экономики, модернизации традиционных секторов экономики, обеспечении структурной диверсификации, о создании условий для свободы предпринимательства и конкуренции, а также о развитии человеческого потенциала и институциональной среды.

Говорить об эффективности модернизационного процесса целесообразно в комплексе с проводимой государством инновационной и диверсификационной политикой.

Термин «модернизация» имеет корни от греческого «*moderne*» («*новейший*») и понимается, во-первых, как усовершенствование, улучшение, обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и показателями качества; во-вторых, в качестве процесса социальных изменений, за счет которых традиционные общества трансформируются в «современные».

Термин «инновация» или «нововведение» происходит от латинского «*novatio*» («*обновление*» или «*изменение*») и означает внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком, является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека.

Термин «диверсификация» образовано от средневекового лат. «diversificatio» («изменение») и означает – разнообразие, распространение хозяйственной деятельности на новые сферы. Диверсификация связана с процессом концентрации производства на межотраслевом уровне и структурной перестройкой хозяйства.

Очевидно, что пути выхода российских регионов из экономического кризиса, а также структурная перестройка экономики должны базироваться на инновационных подходах и диверсификации. Можно утверждать, что Россия находится в самом выгодном положении среди других стран мира: у нас созданы территориально-производственные комплексы, вокруг которых возможно создание эффективных конкурентных кластеров с учетом модернизационных и инновационных подходов.

Авторская позиция заключается в связывании модернизации экономики с инновационными подходами, а также диверсификацией региональных экономик и обозначении такого вида модернизации термином «диверсификационно-инновационная модернизация».

Важным элементом модернизации, является механизм взаимодействия государственных структур и бизнеса. Для эффективного прорыва в современных условиях российской экономике нужна не «невидимая рука рынка», а «твердая рука государства» [Максимов Д.В., 2016].

Модернизация отдельной отрасли или региона за счет ресурсов и экономико-правовых факторов, обеспеченных государством, вполне осуществима, что подтверждается развитием ряда регионов и отраслей: Республики Татарстан, Республики Чечня, города Сочи, нефтегазового комплекса России. В приведенных примерах успешно применялись диверсификационно-инновационные подходы к модернизации экономических систем [Карпова Г.А., 2010].

Потенциал диверсификационно-инновационной модернизации экономики (отрасли или региона) зависит от социально-экономических факторов: производственного, финансового и институционального потенциала, человеческого потенциала, состояния научного, инфраструктурного потенциала, экологического потенциала и природных ресурсов, а также от государственной поддержки и эффективного государственного регулирования в конкретной сфере.

В свете решения проблем борьбы с последствиями мирового финансово-экономического кризиса и создания импортозамещающей

экономики, необходимой для нивелирования негативных последствий западных санкций против России, становится очевидным, что прогнозы и стратегические разработки должны иметь территориальный приоритет. Такой подход возможен и в туристской отрасли. Специалисты WTTC считают, что туристский рынок России в ближайшие годы переживет интенсивное развитие и бум инвестиционных вложений [Чудновский А.Д., 2017].

Туризм, как катализатор расширения спектра экономических и социальных направлений деятельности региона, может и должен стать импульсом дальнейшего развития региональной экономики, обеспечить приток инвестиций и способствовать созданию рабочих мест, увеличивая доходы всех уровней бюджетов.

Наиболее эффективный путь для развития такого сценария – проведение модернизации с применением инноваций материально-технической базы отраслевых предприятий, модернизация институциональной среды, эффективное государственное управление, модернизация обеспечивающей инфраструктуры и диверсификация турпродукта региона.

Качественное, инновационное развитие туризма возможно при эффективном государственном регулировании и координации в «узких» местах, при государственной поддержке и стимулировании точек роста экономики.

Властями Краснодарского края активно проводится политика оказания содействия в «импортозамещении» в туризме: комплекс мер, направленных на продвижение курортов, господдержка инвестиционных проектов, поддержка развития новых видов туризма и диверсификации туристских продуктов [Салеева Т.В., 2016].

В Краснодарском крае уже реализованы такие инновационные формы государственного управления и государственной поддержки в сфере туризма как: игорные зоны, туристско-рекреационные кластеры, государственно-частное партнерство [Максимов Д.В., 2016]. В современных условиях социальная роль туризма как никогда высока. Познавательные экскурсии, программы отдыха и оздоровления расширяют кругозор, укрепляют здоровье, позволяют познакомиться с культурой и историей нашей страны, способствуют патриотическому воспитанию молодежи. Другими словами, экономическая роль туризма неотделима от социальной.

При этом следует отметить, что услуги туризма на конкретной территории будут востребованы при условии не только

соответствующего уровня развития материально-технической базы и инфраструктуры, но и качественного состояния окружающей среды, наличия самобытности местной культуры, гостеприимства местного населения.

Оценку эффективности модернизации туристско-рекреационного комплекса в регионе целесообразно проводить по таким показателям как – показатели состояния экономики (критерии экономической эффективности), состояние экологии региона (критерии экологической устойчивости) и показатели состояния социальной сферы, в т.ч. рассматривая выгоды, получаемые от туристской деятельности туристами и местными жителями (критерии социальной устойчивости).

К критериям экономической эффективности можно отнести доходы (объем услуг) организаций, доходы (налоговые поступления) в бюджет региона, бюджетные и частные инвестиции на развитие и модернизацию, состояние инженерной и дорожной инфраструктуры, наличие государственной поддержки субъектов отрасли, рентабельность санаторно-курортных, туристских и гостиничных организаций, уровень заработной платы, уровень безработицы в регионе.

В качестве критериев экологической устойчивости предлагается анализировать состояние экологии и окружающей среды региона, количество и эффективность бюджетных инвестиций на восстановление экологии и охрану окружающей среды региона, качество мониторинга по оценке загрязнения суши и водных объектов.

Следующим критерием для оценки эффективности проведения модернизации туристско-рекреационного комплекса региона может быть социальная устойчивость: благосостояние и социальный комфорт местного населения, имидж региона как туристской дестинации, комфорт пребывания туристов в регионе, качественный сервис, безопасность услуг туризма, доступность объектов туризма для пожилых людей и инвалидов, самобытность культуры и гостеприимство местного населения.

Эффективность проведения модернизации сферы курортов и туризма региона может быть оценена посредством соотнесения степени достижения индикаторов проводимой программы модернизации с уровнем ее финансирования (расходов), а также по

итогах опросов экспертов, которые проведут балльную оценку эффективности реализуемой программы модернизации.

Разработка единых критериев для оценки эффективности проведения модернизации сферы курортов и туризма дает возможность для решения комплекса задач:

– стимулирование развития внутреннего и въездного туризма в отдельных дестинациях;

– создание благоприятной внешней и внутренней среды развития экономики, учитывая мультипликативный эффект туристической индустрии;

– эффективное использование природных ресурсов, рациональное распределение бюджетных инвестиций на приоритетные проекты (объекты).

Целесообразно, чтобы система оценки эффективности проведения модернизации туризма региона корреспондировала с системой рейтингов туристической сферы России, а также международных туристских рейтингов и включала унифицированные экономические и неэкономические критерии.

Список использованных источников

1. Максимов Д.В., Чамоков Д.М., Салеева Т.В. и др. Туристско-рекреационная система как экономический территориальный комплекс / География и туризм: сб. науч. тр. Пермь, 2016.

2. Карпова Г.А., Максарова Е.М. Механизм реализации принципов устойчивого развития туризма через государственно-частное партнерство / Роль туризма в модернизации экономики российских регионов: матер. Междунар. науч.-практ. конф. Петрозаводск, 2010.

3. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебн. пособ. М., 2017.

4. Салеева Т.В., Миненкова В.В., Финкин Д.В. Тенденции развития индустрии туризма в условиях санкций против России / Географические исследования Краснодарского края: сб. науч. тр. Краснодар, 2016.

ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА ПЕРСОНАЛА КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА

*Кубанский государственный
технологический университет*

Summary: Personal-professional diagnostics should be used to improve the effectiveness of evaluation of candidates for filling vacancies in organizations and enterprises of the resort and recreational complex. It is productive in determining motivational and personal readiness to work in managerial positions, to identify possible obstacles and constraints to the successful implementation of the existing potential.

Keywords: resort and recreational complex, personal-professional diagnostics, indicators, competencies, tests, development, efficiency of activity.

Практика последних лет убедительно свидетельствует, что профессиональные кадры, владеющие глубокими знаниями, способны результативно работать в кризисных условиях рыночной экономики.

Диагностика личностно-профессиональных качеств и индивидуально-психологических особенностей при проведении конкурсных и других кадровых процедур может проводиться на все должности с позиций наличия или отсутствия явно выраженных преимуществ для успешной деятельности [Камбарова Е.А., Чагина А.В., 2014].

Главная задача личностно-профессиональной диагностики заключается, в первую очередь, не в определении противопоказаний к деятельности, а в выявлении потенциально наиболее сильных претендентов, способных повлиять на эффективность деятельности всей организации или предприятия курортно-рекреационного комплекса. В соответствии с общей мировой практикой проведение психологического тестирования в процессе личностно-профессиональной оценки должно осуществляться только на основе добровольного согласия претендента. При этом модели диагностики, критерии и показатели оценки должны быть дифференцированы для различных должностей. Может использоваться достаточно широкий

спектр методических процедур. Их выбор определяется, прежде всего, набором выделенных характеристик, а также квалификацией специалиста, проводящего оценку [Камбарова Е.А., 2010]. Главное – обеспечить максимальную объективность результатов. Это возможно в рамках комплексной диагностики, включающей целый набор методических процедур.

В целом, технология оценки претендентов на замещение вакантной должности на предприятии курортно-рекреационного комплекса должна включать этапы:

- 1) анализ биографии, характеристики, рекомендаций;
- 2) личностно-профессиональную диагностику с использованием информационных систем;
- 3) индивидуальное собеседование;
- 4) экспертно-компетентностную оценку в ходе деловой игры (включает оценку организаторских умений и навыков, лидерской харизмы, коммуникативной компетентности и др.).

Табл. 1 – Диагностические показатели оценки претендентов на замещение вакантных управленческих должностей на предприятии курортно-рекреационного комплекса (сост. автором)

Оценка	Диагностические показатели
Стрессоустойчивость	Стрессоустойчивость, самопринятие, мотивация достижений
Ответственность	Ответственность, надежность, исполнительность
Инициативность	Активность и готовность к инновациям
Способность к развитию	Готовность к обучению и саморазвитию
Устная и письменная грамотность	Высокая грамотность и культура
Поведенческая гибкость	Конфликтологическая компетентность, ориентация на сотрудничество, готовность к компромиссу
Лидерство	Лидерские склонности и способности
Интеллект	Навыки и умения решения логических задач
Межличностные отношения	Отсутствие ограничений к социальному взаимодействию (отсутствие ярко выраженных акцентуаций характера)
Коммуникабельность	Коммуникативная компетентность и готовность к социальному взаимодействию
Настойчивость	Настойчивость и целеустремленность
Специальные профессиональные умения	Умение интерпретировать и анализировать информацию из разных областей (географии, психологии, юриспруденции, рекламы и маркетинга и др.)

Для каждой из должностей целесообразно разработать модель диагностических показателей оценки. Пример диагностических показателей оценки претендентов на замещение вакантной управленческой должности на предприятии курортно-рекреационного комплекса приведен в табл. 1.

Для каждой группы должностей рекомендуется формировать определенные тесты, учитывая набор оцениваемых характеристик. В табл. 2 приведен пример возможного набора тестовых методик для высшего резерва управленческих кадров.

Табл. 2 – Тесты для личностно-профессиональной диагностики высшего резерва управленческих кадров курортно-рекреационного комплекса (сост. автором)

Тесты	Результативность
Характерологический опросник К. Леонгада – Н. Шмишека	+
Методика «Нормативы и ценности»	+
Методика оценки уровня притязаний	+
Методика «Оценка общей грамотности и культуры»	+
Методика оценки навыков и умений решения логических задач	+
Методика диагностики предрасположенности личности к конфликтному поведению К. Томаса	+
Комплексная методика экспресс-оценки потенциала маркетолога	+
Тест «Набор мотивационных предпочтений»	+
Опросник для определения психологического типа личности Д. Кейрси	+
Тест эмпатии И.М. Юсупова	+
Методика диагностики коммуникативных склонностей	+

Итоговые показатели оценки кандидатов для зачисления в высший резерв управленческих кадров приведены на рис. 1.

На основе результатов оценки определяется категория резервиста в зависимости от двух параметров: актуального уровня развития значимых для организации (предприятия) курортно-рекреационного комплекса компетенций и личностного потенциала развития [Бодрова Е.В., 2015]. Если и тот и другой показатель высоки, то кандидат назначается на должность, и он, с большой вероятностью, будет успешен.



Рис. 1 – Итоговые показатели оценки кандидатов для зачисления в высший резерв управленческих кадров (сост. автором)

Таким образом, личностно-профессиональная диагностика персонала курортно-рекреационного комплекса рекомендована при:

- оценке личностно-профессионального и управленческого потенциала претендента на замещение должности;
- выявлении необходимых направлений личностно-профессионального развития для продуктивной деятельности;
- определении мотивационной и личностной готовности к работе на руководящих должностях, а также для выявления наличия возможных препятствий и ограничений к успешной реализации имеющегося потенциала.

Эффективное применение личностно-профессиональной диагностики при формировании резерва руководящих сотрудников позволит обеспечить благоприятную среду, в которой реализуется трудовой потенциал, развиваются личные способности, сотрудники получают удовлетворение от выполненной работы и общественное признание своих достижений, а предприятие курортно-рекреационного комплекса, в целом, добивается поставленных целей своего функционирования.

Список использованных источников

1. *Камбарова Е.А.* Проблемы развития рекреационной отрасли Краснодарского края / Региональная экономика. Юг России. 2010. №11.

2. *Бодрова Е.В., Бугара А.Н., Григорьев М.Ф.* и др. Проблемы и перспективы развития АПК и сельских территорий / Центр развития научного сотрудничества. Кн. 2. Новосибирск, 2015.

3. *Камбарова Е.А., Чагина А.В.* Современный уровень развития туризма в Краснодарском крае / Факторы устойчивого развития регионов России / под ред. С.С. Чернова. Новосибирск, 2014.

**ПОДГОТОВКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ
ДЛЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ И ЗОН МАССОВОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ОРГАНИЗАЦИИ
КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

Кубанский государственный университет

Summary: In this article, the author considers the features of practical learning of managers in service-oriented enterprises and the format of training within the framework of the existing system of education.

Key words: service-oriented enterprises, Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions, Amusement park.

Зоны массового обслуживания потребителей и организации культурно-развлекательных мероприятий причисляют к сервис-ориентированным предприятиям [Федотов М.В., 2015]. Соответственно бизнес-модель данных объектов построена на удовлетворении потребности посетителей в рекреации, организации досуга и проведении развлекательных мероприятий. К данным объектам можно отнести:

- природные, экологические парки, отдельные курортные территории;
- события и мероприятия МІСЕ-туризма;
- сафари-парки, этнографические (культурные) парки;
- торгово-развлекательные центры;
- выставочные залы, экспозиции, образовательные мероприятия массового характера, парки развлечений.

Для Краснодарского края характерным явлением является преобладание торгово-развлекательных площадей на душу населения, наличие отдельных территорий, богатых рекреационными ресурсами (Атамань, Абрау-Дюрсо, Широкая балка, Семигорье, Утриш, Бургасская коса, Голубая бездна и др.), а также проведение мероприятий МІСЕ-туризма. Так в краевом центре проводится свыше 20-ти международных мероприятий, встреч, форумов и других событий, каждое из которых привлекает не менее одной тысячи

гостей, в том числе доля иностранных гостей составляет 24–28% и имеет положительную динамику за 2016 г. В своем выступлении глава министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края сказал, что снижение фактора сезонности становится основной задачей на 2017–2020 гг. [Константиниди Х.А., 2017]. Все это обуславливает вопрос о подготовке управленческих кадров высшего и среднего звена, так как качество оказания услуг подобных объектов напрямую зависит от правильной организации процессов внутри предприятия.

Рассмотрим подробнее бизнес-модель сервис-ориентированных предприятий, специализирующихся на массовом оказании услуг посетителям, в которой экономические показатели предприятия зависят не только от количества посетителей, но и от суммы затрат, осуществленных посетителями на территории данного объекта или в сопутствующих предприятиях, связанных с объектом посещения. Таким образом организация работы подобных предприятий связано с формированием многофакторной модели, в которую должны быть включены следующие компоненты:

- менеджмент хозяйствующих субъектов, связанный с оказанием услуг;
- маркетинг в сфере рекреации, гостеприимства, туризма и проведения массовых мероприятий, рекламная, выставочная деятельность;
- основы электронной коммерции и связей с общественностью;
- продвижение товаров и услуг в сети Интернет;
- юридическое обеспечение арендной и субарендной деятельности;
- психология сервиса и организация анимационно-досуговой деятельности.

Формирование базовых знаний и компетенций в данных областях является важнейшей задачей для подготовки управленческих кадров, что, в свою очередь, является необходимым компонентом для эффективной деятельности подобных предприятий. Успешное функционирование данного сегмента рынка может увеличить приток иностранных и внутренних туристов, что положительно скажется на экономике региона [Ходыкина М.Ф., 2014].

Структура требований к кандидату со стороны сервисно-ориентированных предприятий в разрезе компетентностого подхода включает:

- базовое образование: подразумевает наличие фундаментальных знаний в области экономики предприятия, оказания услуг населению и использованию рекреационных ресурсов;

- компетенции: планирование экономической деятельности, продвижение услуг с использованием ИТ, изучение и анализ требований аудитории, управление качеством, формирование сервисного продукта;

- опыт: рассматривается именно история успешного решения практических кейсов в данной сфере.

Таким образом сбалансированное сочетание трех компонентов обеспечивает реализацию многофакторной модели сервисно-ориентированного предприятия.

Особое внимание заслуживает практический опыт успешного решения кейсов, так как в рамках общеобразовательной программы обучения (бакалавриат, магистратура) практический опыт заключается с базовым знакомством с деятельностью предприятия. Между тем подготовка управленческих кадров подразумевает решение профильных кейсов на конкретных предприятиях, работающих в регионе.

Такое практическое наполнение может носить двойственный характер: с одной стороны, массовая подготовка управленческих кадров на базе высшего образования может привести к затруднениям в последующем трудоустройстве, так как потребности рынка труда ориентированы на обслуживающий персонал в первую очередь [Мищенко Т.А., 2007]; с другой стороны, отсутствие данной практики нивелирует теоретическую подготовку, так как успешный управленец неминуемо должен пройти через решение конкретных задач.

Описанная выше проблема может быть решена через формат дополнительной подготовки и программы профессиональной переподготовки. Таким образом, получая базовое образование в сфере туризма или сервиса, студент может уже на этом этапе принять решение о дополнительной подготовке в управленческой сфере.

Также формат дополнительного образования способен наиболее гибким образом совместить теоретическую и практическую подготовку через прикрепление к кафедрам действующих

представителей сервисно-ориентированных предприятий, которые заинтересованы в последующем трудоустройстве студентов по их профилю.

Такой формат партнерства обеспечит действующим студентам реальную возможность трудоустройства, а хозяйствующим субъектам региона – стабильный и управляемый поток хорошо подготовленных кадров, которых они могут вести еще с бакалавриата или магистратуры. Обращение к успешному опыту данного подхода в России могут определить данный формат подготовки специалистов, как нечто среднее между целевой формой и профильными кафедрами крупных предприятий [Ходыкина М.Ф., 2014]. Однако, формат дополнительного образования более гибкий, так позволяет модифицировать учебные программы практически ежегодно, в зависимости от потребности экономики конкретного региона.

Список использованных источников

1. *Константиниди Х.А.* Выступление от 17 февраля 2017 г. URL: <http://min.kurortkuban.ru/deyatelnost/ofitsialnye-vystupleniya/>.

2. *Мищенко Т.А.* Развитие рекреационного хозяйства как фактор, влияющий на экономический потенциал региона / Географические исследования Краснодарского края: сб. науч. тр. Краснодар, 2007.

3. *Федотов М.В.* Опыт и перспективы развития маркетинга туристических территорий в России: Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: матер. IV Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар, 2016.

4. *Ходыкина М.Ф., Волкова Т.А., Миненкова В.В.* Проблемы и перспективы рынка образовательных услуг Краснодарского края / Евразийский союз ученых. 2014. №6–2(6).

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИЙ

*А.А. Алиев, А.Т. Карданов,
Д.И. Тебиева*

БАЛЬНЕОЛОГИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ МАМИСОНСКОГО УЩЕЛЬЯ РСО-АЛАНИЯ

*Северо-Осетинский государственный университет
им. К.Л. Хетагурова*

Summary: Resources of healing mineral waters in riverheads Ardon are considered, the possibility of complex use of balneological potential is shown. It is offered to use the infrastructure created in the Mamison gorge for completion of balneological sanatorium's «Tib» construction.

Keywords: tourism, balneologische ressourcen, Mamison schlucht, spa-behandlung.

Республика Северная Осетия-Алания обладает уникальными месторождениями минеральных вод – более 200 источников, представленных всеми известными типами: хлоридными, гидрокарбонатными, сульфатными, углекислыми, азотно-метановыми и сероводородными. В хозяйственный оборот вовлечено менее 10%.

Минеральные источники верховий реки Ардон с незапамятных времен использовались местными жителями. Первые научные сведения о минеральных водах данного района появились в записках Русского Бальнеологического (1863 г.) и Географического (1869 г.) обществ. После революции изучением минеральных вод Северной Осетии занимались врачи, геологи, специализированные геологоразведочные предприятия.

Целенаправленно и систематически разведку и изучение минеральных вод Зарамагского и Тибского месторождений проводила Северо-Осетинская комплексная геологоразведочная экспедиция в 1964–1971 гг. За этот период пробурено 28 скважин глубиной от 45 до 658 м и выполнен комплекс гидрогеологических, геофизических и геотермических исследований. В результате

проведенных работ на поверхность выведены самоизливающиеся углекислые минеральные источники, известные под названиями «Зарамаг», «Тиб-1» и «Тиб-2», по химическому составу эти воды являются аналогами известных брендов типа Есентуки №4 (Кавминводы), Арзни (Армения), Боржоми (Грузия), «Нафтуся» (Украина), Виши (Франция) [Гарданов К.С., 1926; Чернова Л.В., 1973]. Учитывая, что большая часть перечисленных брендов, после распада СССР, оказалась за рубежом, значимость и востребованность отечественных целебных вод должна возрасти многократно.

Химический состав источников «Тиб-2», «Боржоми», «Нафтуся» и «Виши» отличается незначительно, все они применяются при лечении и профилактике заболеваний желудочно-кишечного тракта, печени, желчных путей, урологических (особенно выведение из почек и мочевого пузыря мелких камней и песка). Разница указанных вод состоит в том, что «Тиб-2» – холодная вода (9,5°C), а остальные являются термальными (от 21° до 42°C). Холодные минеральные воды после отбора не меняют своего состава, а термальные воды, по мере охлаждения, претерпевают физические и химические изменения, таким образом, Тибскую воду можно добывать и транспортировать, затем фасовать, не боясь потерять ее ценные свойства, а термальные воды следует применять непосредственно у источника.

Пятигорский НИИ курортологии и физиотерапии воду *Тиб-1* охарактеризовал как углекислую среднеминерализованную борную гидрокарбонатного кальциево-натриевого состава, холодную (1994 г.). Вода Тиб-2 – отнесена к слабоминерализованным слабоуглекислым водам гидрокарбонатного магниево-кальциевого состава, холодным (2001 г.). В настоящее время используется промышленный розлив воды Тиб-2 (ООО «Орион», ОАО ВПЗ «Дарьял»).

Для полного комплексного использования бальнеологического потенциала территории необходимо провести поиск термальных источников того же химического состава. Получение на этих месторождениях термальных вод имело бы огромный экономический и бальнеологический эффект. Предпосылки для нахождения термальных вод вытекают из геотермических условий Тибского месторождения, которые зависят от теплопроводности вмещающих горных пород, величины плотности тепловых потоков, идущих из недр, и геотермических градиентов.

Наиболее низкая теплопроводность была зафиксирована для карбонатных пород нижнемелового-верхнеюрского возраста, слагающих Тибское месторождение (тектоническая зона Южного склона). Так, теплопроводность мергелей изменяется в пределах 2,92–1,54 ккал/м·ч. град, известняков – 2,32–2,27 ккал/м·ч. град. Величина теплового потока не превышает $2,69 \cdot 10^{-6}$ ккал/см²сек., а геотермическая ступень составляет 25 м/град. Для сравнения, геотермическая ступень хорошо известного Кармадонского термального источника составляет 20,6 м/град [Сухарев Г.М., 1969].

Таким образом, для Тибского месторождения характерна высокая величина теплового потока, свидетельствующая о наличии тепловых аномалий в зонах региональных субширотных тектонических нарушений. Аномалии образуются, по-видимому, благодаря процессам термометаморфизма, сохраняющимся в Теплинском вулканическом очаге, активность которого протекала на рубеже мезозоя и кайнозоя [Тебиева Д.И., 2013].

На Тибском месторождении расчетная глубина скважин должна составлять не менее 1000–1200 м. Скважины следует располагать в зонах региональных субширотных тектонических нарушений, которые являются основными водоподводящими каналами для термальных минеральных вод.

В 1980-е гг. в долине р. Мамисон, к которой приурочены описанные источники минеральных вод, было начато строительство санатория «Тиб», которое по сей день не завершено (Рис. 1).



Рис. 1 – Недостроенный санаторий «Тиб» в Мамисонском ущелье (фото авторов)

В 2003 г. надежды на завершение строительства санатория «Тиб» связывали с созданием высокогорного рекреационного комплекса «Мамисон», но в 2014 г. финансирование строительства прекратилось. Тем не менее, в ущелье, хотя и с большими инженерно-техническими нарушениями, была создана первичная инфраструктура: проложена асфальтированная дорога, проведены газопровод и высоковольтная линия. Нерешенной осталась проблема хозяйственно-бытового водоснабжения, так как, несмотря на многочисленные поверхностные источники пресной воды, все они не отвечают экологическим требованиям. Бурение скважин на пресную воду не дало положительных результатов – отовсюду изливалась сильноминерализованная вода. Решить проблему водоснабжения населения и рекреационных учреждений в Мамисонском ущелье можно путем использования талой воды каменных глетчеров [Тавасиев Р.А., Тебиева Д.И., 2014].

Для создания полноценного бальнеологического курорта в верховьях р. Ардон имеются все предпосылки, нужна только предпринимательская инициатива и поддержка со стороны руководства Республики Северная Осетия-Алания, важность курорта для населения и экономическая выгода очевидны.

Список использованных источников

1. *Гарданов К.С.* О высокогорных климатических станциях и минеральных источниках Северо-Осетинской автономной области. Владикавказ, 1926.

2. *Сухарев Г.М. и др.* Гидрогеологические и геотермические условия Зарамагского и Тибского месторождений минеральных вод в связи с изучением возможности получения термальных вод. Фонды треста СКЦМР, 1969.

3. *Тавасиев Р.А., Тебиева Д.И.* Альтернативные источники водоснабжения высокогорного курорта «Мамисон» / Устойчивое развитие горных территорий. 2014. №4.

4. *Тебиева Д.И.* Ландшафты восточной части Центрального Кавказа и их хозяйственная оценка: монография / Владикавказ, 2013.

5. *Чернова Л.В., Абаев С.М., Григорович В.С.* Выявление новых типов минеральных вод в верховье реки Ардон / Изв. ин-та истории, экономики, языка и литературы, Т. XXX.

*В.В. Анисимова, И.А. Романова,
М.Л. Некрасова*

О СОВРЕМЕННОМ СОСТОЯНИИ И ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ МУЗЕЙНОГО ТУРИЗМА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Кубанский государственный университет

Summary: specifics of museum tourism consist in use of tourist capacity of the museums and territories which adjoin to them. It is a new type of tourism for Krasnodar region, but the area has the considerable potential for its development.

Key words: museum tourism, resource potential, museum, Krasnodar region, development problems.

В отечественных научных изданиях термин «*музейный туризм*» носит достаточно размытый характер. В принятой классификации видов туризма «*музейный туризм*», как правило, отдельно не рассматривается, традиционно он является одной из составляющих *культурно-познавательного туризма*.

Однако, последние 15 лет проблема музейного туризма активно разрабатывается в рамках круглых столов, семинаров, тренингов, конкурсов, организованных музеями и для музеев. Эти дискуссии сформировали феномен *отечественного музейного туризма* как специального и специфического направления деятельности музеев. Таким образом, *музейный туризм* можно определить, как разновидность туризма, специфика которого заключается в использовании туристского потенциала музеев и территорий, которые к ним прилегают.

Базовыми процессами, связанными с созданием *музейно-туристских продуктов*, являются: интерпретация культурного наследия территории; разработка специфического музейно-туристского креатива (творческих решений). Музейный туризм направлен как на работу с индивидуальными туристами или малыми группами, путешествующими самостоятельно, не прибегая к услугам туристских фирм, так и с организованными группами [Калита С., 2015].

Сотрудничество музеев и туризма основывается на формировании системы историко-культурных и природных территорий. Развитие этих территорий обеспечивается аккумулярованным в музеях историко-культурным наследием, что выступает фактором социокультурного и туристского развития отдельных регионов. Перед организаторами музейного туризма стоит ряд специфических задач: определение туристской специализации музея и формирование постоянного туристского потока в музей, составление туристской программы и маршрута, формирование пакета рекламной продукции, поиск новых источников финансирования, развитие сопутствующей инфраструктуры.

Музеи Краснодарского края по типологии разнообразны. Это не только стандартные экспозиции, которые рассказывают о быте населения и основных исторических событиях региона, но и современные тематические выставки, различные ведомственные музеи. Согласно данным официального сайта «Отдых на Кубани.ру» на территории края расположен 71 объект музейных учреждений.

Авторами была проведена типология музейных учреждений на изучаемой территории. Типология авторская, составлена на основе данных источника [Музеи Краснодарского края..., 2017]. Так, на территории края располагается пять основных типов музейных учреждений: выставочные центры, комплексы; краеведческие и историко-археологические музеи; галереи, художественные музеи; тематические музеи; дома-музеи, мемориальные комплексы, музей-заповедники (Рис.1) [Музеи Краснодарского края..., 2017].

Из разработанной картосхемы видно, что в основном музейные учреждения сосредоточены в туристских центрах Краснодарского края, они дополняют имеющийся рекреационный потенциал территории. Некоторые из них являются уникальными и единственными в своем роде, например, выставочный комплекс «Атамань», музей спортивной славы Сочи, археологический музей-заповедник «Горгиппия», музей истории казачества, дом-музей «Дача Валерии Барсовой» и др. Музейные учреждения являются частью туристско-рекреационного потенциала Краснодарского края, однако, этот потенциал используется не в полной мере и требует активной интеграции в туристскую индустрию региона. Для оценки современного состояния музейного туризма на территории края авторами было проанализировано 104 региональных туристских агентства и туристских оператора, представленных на официальном

сайте «Весь отдых на одном сайте» [Туроператоры и турагентства..., 2017]. Анализ проводился на предмет предлагаемых туров, видов туризма, экскурсий.



Рис. 1 – Картосхема географии музейных учреждений (по типам) на территории Краснодарского края, 2015 г. (сост. авторами)

Было выявлено, что ни одно турагентство и не один туроператор в регионе не предлагает конкретных музейных туров на исследуемой территории, что говорит о необходимости разработки и апробации такого рода туров и развития музейного туризма в регионе.

Также выяснилось, что не все туроператоры и турагентства включают в разработанные туры и экскурсии музейные учреждения. Более того из анализа стало понятно, всего 27 музейных учреждения включены в региональные туры как объекты туристского показа. Наибольший туристский музейный потенциал задействован в

г. Геленджике и его окрестностях, г. Сочи и его окрестностях, в Темрюкском районе, городах Новороссийске, Ейске, Анапе, Краснодаре и Туапсе.

В ходе проведенного исследования также были выявлены следующие проблемы развития музейного туризма в регионе:

1. Неполная осведомленность потенциальных потребителей. Для развития музейного туризма на территории края необходимо вовлечь музейный потенциал в туристский сегмент, рассматривать его как часть рекреационного туристского потенциала региона.

2. Отсутствие интереса у потребителей в посещении музеев. Необходимо усилить информационную нагрузку музеев, увеличить интерактивность музейных экскурсий, повысить аттрактивность выставок.

3. Музеи мало применяют новые информационные технологии для повышения интереса потребителя. Для внедрения новых технологий в работу музейных учреждений и разработки инновационных подходов понадобятся квалифицированные кадры.

4. Плохо развита инфраструктура доступности музейных учреждений региона.

5. Не ведется просветительская работа в образовательных и научных учреждениях Краснодарского края в области развития интереса к музейным учреждениям региона. Для этого необходимо создавать, внедрять, расширять, продвигать просветительскую, образовательную, научную работу такого направления.

Делая вывод о состоянии развития музейного туризма на территории Краснодарского края, необходимо отметить, что рассматриваемый вид туризма плохо развит, но возможности его огромны. Авторами были выделены наиболее актуальные проблемы, которые препятствуют в развитии совершенного нового для региона вида туризма – музейного туризма.

Список использованных источников

1. *Калита С.* Музейный туризм: проблемы и перспективы. URL: <http://www.amr-museum.ru>.

2. Музеи Краснодарского края. URL: <http://otdih.nakubani.ru/arinerd-centr-armeniya-kultura>.

3. Туроператоры и турагентства по Краснодарскому краю. URL: <http://www.domotdiha.ru/touropoperators/turisticheskaya-kompaniya>.

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Кубанский государственный университет

Summary: The article deals with the development of the tourist complex of the Krasnodar territory. The main resort centers have been identified and an overall assessment of the results of the resort's recreational complex has been carried out.

Keywords: tourism, coastal areas, sustainable development.

На протяжении многих лет существует бренд «Курорты Краснодарского края», ориентированный на внутреннего потребителя. Краснодарский край, будучи ведущим регионом в развитии туризма и курортного дела, располагает высоким природно-ресурсным потенциалом. Регион занимает лидирующее место по численности приезжающих в рекреационных целях. Можно выделить следующие основные положительные и отрицательные внешние эффекты развития туризма в регионе (Табл. 1).

Табл. 1 – Положительные и отрицательные внешние эффекты (экстерналии) туризма [Атамась Е.В. и др., 2016]

<i>Положительные экстерналии (при устойчивом туризме)</i>	<i>Отрицательные экстерналии</i>
Создаются рабочие места	Занятость носит сезонный характер, низкая оплата труда
Увеличивается поступление доходов в местные бюджеты	Значительная часть доходов от туризма уходит в крупные международные компании, покидая местные сообщества
Доходы от туризма могут быть использованы для восстановления и охраны природных ландшафтов	Деградация и истощение природных ресурсов, нанесение ущерба окружающей среде

Основные направления предоставления услуг туристско-рекреационным комплексом Краснодарского края представлены в табл. 2.

Табл. 2 – Основные направления отдыха в Краснодарском крае (сост. автором)

<i>Направление отдыха</i>	<i>Территория</i>
Отдых на побережье	Курорты Черного и Азовского морей
Морские курорты	Города-курорты Сочи, Анапа, Геленджик, Туапсинский и Темрюкский р-ны, г. Ейск, г. Приморско-Ахтарск
Горно-предгорные курорты	г. Горячий Ключ, Апшеронский р-он, пос. Красная Поляна (город-курорт Сочи)

На рис. 1 представлены курортные центры Юга России.

<i>Приморские курорты</i>	<i>Бальнеологические курорты</i>	<i>Горноклиматические курорты</i>
– Ейский, Темрюкский, Туапсинский р-ны.; – города-курорты Анапа, Геленджик, Сочи; – курортные местности в составе муниципальных образований: Абрау-Утриш; – автодорожный кластер в Туапсинском р-не.	– Апшеронский, Ейский, Темрюкский р-ны; – г. Горячий Ключ, города-курорты Анапа и Сочи.	– пос. Домбай; – пос. Красная Поляна; – горно-климатический курорт Лагонаки.

Рис. 1 – Курортные центры Юга России (по муниципальным образованиям и поселкам) (сост. автором)

Исходя из отчёта Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, в 2015 г. количество отдыхающих составило 14,8 млн чел., что по сравнению с 2014 г. больше на 7,2% (Рис. 2). Стоит отметить, что большая часть турпотока размещается в так называемом неорганизованном секторе: в индивидуальных средствах размещения, кемпингах, и только треть отдыхающих размещается в гостиницах, специализированных средствах размещения (санаториях, пансионатах, домах отдыха) (Рис. 3) [Доклады..., 2015].

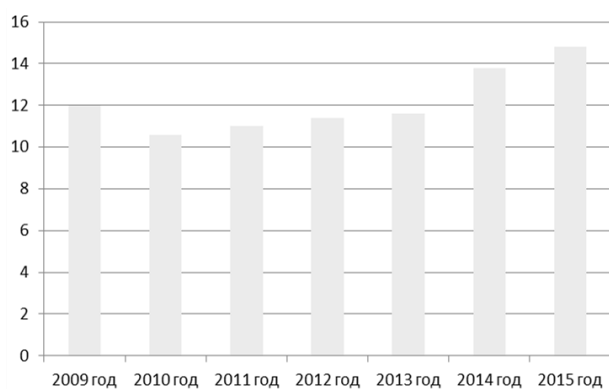


Рис. 2 – Динамика турпотока в Краснодарском крае [Доклады..., 2015]

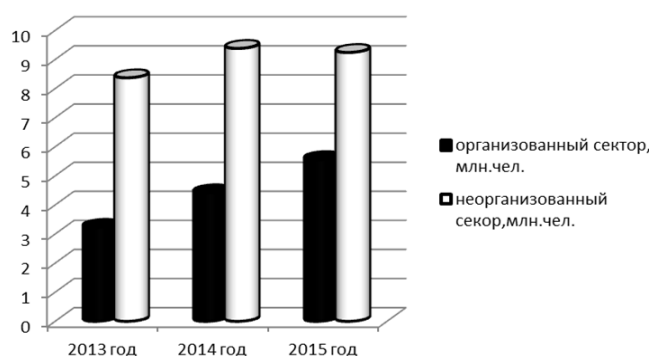


Рис. 3 – Структура турпотока в Краснодарский край [Доклады..., 2015]

Еще одной характеристикой уровня развития туристско-рекреационного комплекса выступает объем доходов от данного вида деятельности (Табл. 3).

Табл. 3 – Основные результаты деятельности туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края, млрд руб. (сост. автором)

<i>Индикаторы развития отрасли</i>	<i>2014 г.</i>	<i>2015 г.</i>
Объем доходов санаторно-курортного и туристского комплекса	79,4	100,1
Доходы от деятельности коллективных средств размещения	52	62,3
Доходы туристских фирм	2,7	2,7
Доходы индивидуальных средств размещения	24,7	35,1

Как видно из табл. 2 на 42% по сравнению с 2014 г. выросли доходы индивидуальных средств размещения (на 10,4 млрд руб.), на 18% выросли доходы от деятельности коллективных средств размещения, при этом не изменились в абсолютном значении доходы туристских фирм.

Практически половину всех поступлений в краевой бюджет от санаторно-курортной и туристской отрасли обеспечивает муниципальное образование город-курорт Сочи. Значительный вклад вносят муниципальные образования города-курорты Анапа и Геленджик, Туапсинский район.

В целях комплексного развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края реализуется государственная программа «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса», утвержденная постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 ноября

2015 г. №1007. С целью реализации проектов создания туристских кластеров в Краснодарском крае начата работа по созданию в крае туристско-рекреационного кластера «Абрау-Утриш». Берегоукрепление с. Мысхако г. Новороссийск. Данное мероприятие реализуется с привлечением средств федерального бюджета в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)». Кроме того проект реализуется с применением механизма государственного частного партнерства, таким образом в рамках создания кластера осуществляется строительство обеспечивающей инфраструктуры (за счет средств краевого и федерального бюджетов) и туристской инфраструктуры (с привлечением внебюджетных источников). Завершение мероприятий по созданию туристских кластеров в Краснодарском крае запланировано к 2018 г.

Работа выполнена в рамках гранта РГНФ, проект № 17-02-00249 а.

Список использованных источников

1. *Атамась Е.В., Котельников Д.А.* Устойчивое развитие туризма: принципы, заинтересованные стороны, перспективы / Современная экономика: проблемы и решения. Т. 82. 2016. №10.

2. Доклады о результатах и основных направлениях деятельности Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края за период с 2010 по 2015 гг. URL: <http://min.kurortkuban.ru/deyatelnost/otchety/itemlist/category/>.

**РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ
ТАРБАГАТАЙСКОГО И МУХОРШИБИРСКОГО РАЙОНОВ
КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ**

Бурятский государственный университет

Summary: In article the resource potential of rural tourism of the Tarbagatai and Mukhorshibirsky districts of a suburban part of the city of Ulan-Ude is considered. The option of a weekend tour with elements of rural tourism with the short description of objects and an economic case is offered.

Keywords: weekend tour, rural tourism, tourist potential, traditional culture, buryats, Old Believers of Transbaikalia, economic calculations, information leaflet.

Тарбагатайский и Мухоршибирский районы расположены южнее г. Улан-Удэ – столицы Республики Бурятия, в пределах долины главного притока оз. Байкал – р. Селенга. Эти районы традиционно заселены в основном русским населением потомками староверов («семейских») сосланных по указу императрицы Екатерины II с территории государства Речь Посполитая. В Тугнуйской долине в пределах Мухоршибирского района многие столетия проживают буряты, их села разбросаны между русских деревень, где в основном живут «семейские». Данные районы по своему туристско-рекреационному потенциалу выделяются как наиболее выгодные для развития сельского туризма в Республике Бурятия, так в Тарбагатайском районе уже несколько лет функционирует проект «В гостях у семейских», который вошел в перечень наиболее эффективных и результативных в сфере сельского туризма на территории Российской Федерации. С целью дополнения данного проекта нами предлагается турмаршрут выходного дня с элементами сельского туризма «Гостеприимная Бурятия» [Бабилов В.А., 2016]. Основные объекты вдоль линии маршрута: г. Улан-Удэ – Тарбагатайский район: памятник «Спящий лев», Древнеправославная церковь в с. Тарбагатай, музей истории

культуры старообрядцев Забайкалья, этнографический комплекс «В гостях у семейских». Мухоршибирский район: с. Хошуун-Узур, памятник Тугнуйские столбы, сакральный объект «Табан-Хурган» («Пять пальцев»), «Меркитская крепость» (Тайхан) – г. Улан-Удэ.

Основные показатели маршрута: Вид маршрута: автобусный. Километраж для автобусных маршрутов: 325 км. Продолжительность маршрута в днях (календарных): 2 дня (2 дня/1 ночь). Число туристов в рейсе (группе): 8 чел. Стоимость путевки на туристскую группу из 8 чел.: 28800 руб. Стоимость тура на одного человека: 3600 руб. [Бабинов В.А., 2016].

Программа тура:

1 день. Первая остановка перед въездом в Тарбагатайский район – сакральное место – Стоянка Гэсэра – мифического богатыря бурятского народа. Объект расположен на высоком, скалистом берегу реки Селенги и состоит из оленного камня, камня с древней символикой и надписью, столбов-коновязей и беседки Гэсэра. Далее маршрут проходит по территории Тарбагатайского района название, которого происходит от бурятского слова «тарбаган», что в переводе означает «сурок» – зверек, который обитает в этих местах повсеместно. У въезда в районный село Тарбагатай находится гора «Спящий лев» (народное название – «Омулевая»), являющаяся уникальным памятником природы. Гора представляет собой утес, спускающийся прямо к берегу р. Селенга. С вершины горы «Омулевая» открывается один из самых красивых видов на долину Селенги. Рядом на холме напротив горы Омулевки расположен Поклонный Крест, знаменующий место пребывания протопопа Аввакума – лидера старообрядчества сосланного в эти места по указу царя Алексея Михайловича. Крест расположен на постаменте, высота которого 4,47 м, и на нем имеется надпись о том что, «в 1657 г. по р. Селенга пролегал путь Святого Священномученика и исповедника протопопа Аввакума в Даурию. Благодарные потомки 2 июня 2007 г.». Следующий объект – с. Тарбагатай. Главными достопримечательностями села являются Древнеправославная церковь и открытый при ней музей Истории и культуры старообрядцев Забайкалья, созданный в 2001 г. святейшим иереем отцом Сергием. Всего в музее собрано более 5 тыс. экспонатов XVII – XX вв. [Болонев Ф.Ф., 2012]. Ночевка осуществляется в сельском гостевом доме в с. Десятниково, где туристы имеют возможность познакомиться с традиционной культурой, кухней, обычаями и

традициями семейских, послушать их протяжные старинные песни и принять участие в шуточном свадебном обряде.

Табл. 1 – Содержание программы обслуживания и график движения по маршруту «Гостеприимная Бурятия» (сост. автором)

дни	Пункты маршрута и обслуживания, расстояние между ними (км)	Программа обслуживания (с указанием предприятий-партнеров, обслуживающих на маршруте)			Стоимость услуг на 1 чел.
		Питание	Размещение	Наименование туристско-экскурсионных мероприятий	
1.	1. Выезд из г. Улан-Удэ 2. Экскурсии по Тарбагатайскому району	1. Завтрак 2. Обед во время экскурсии 3. Ужин в гостевом доме.	Гостевой дом с. Десятниково.	1. Экскурсии в музей истории и культуры семейских Забайкалья. 2. Этнокультурная программа к старообрядцам	2200 руб.
2.	1. Завтрак в с. Хошун-Узур 2. поездка по Мухоршибирскому району 3. Возвращение в г. Улан-Удэ	1. Завтрак в гостинице 2. Обед во время экскурсии		1. Экскурсии по Мухоршибирскому району 2. «Меркитская крепость», «Табан-хурган». 3. Дом музей И.К. Калашникова	1400 руб.
ИТОГО					3600 руб.

2 день. Переезд в Мухоршибирский район. Название Мухоршибирь произошло от бурятских слов «мухор» – «тупик», «конец», «край», и «шебер» – «чаща», «лесная глушь», «густой лес». Первая остановка на территории района бурятское с. Хошуун-Узур от которого начинается широкая Тугнуйская долина. Далее следует остановка в с. Нарсатуй недалеко от которого находится сакральный объект «Табан-Хурган». Он представляет собой скалу останец, который символизирует кисть человека, молящего небо о прощении. Существует легенда, что другая рука находится на территории Монголии [Кислов Е.В., 1999]. Далее вдоль линии маршрута туристы смогут побывать селах Мухоршибирь, Шаралдай, Цолга, и в том числе в буддистском Цолгинском дацане. Следующая остановка местность Меркитская крепость (Тайхан). Это место использовалось в древности как сторожевая крепость, запирающая Тугнуйскую долину от р. Хилок. Здесь сохранились основания каменных стен,

дороги, проходы в скалах, искусственные площадки для наблюдений за местностью, потайной лаз в подземный водосборник. И снова возвращаемся в Тарбагайский район – местность Хайласын, где располагается Абрикосовая роща. Плоды кустарников напоминают настоящий абрикос, только слегка горьковатый вкус. Последняя точка маршрута г. Улан-Удэ.

В себестоимость проекта тура входят дополнительные услуги: услуги автотранспорта, информационные услуги, прокат туристического снаряжения, сувениры ручной работы местного населения, печатная продукция (брошюры, буклеты, открытки, книги), приобретение экологически чистых продуктов питания и дегустация блюд национальной кухни. Отдых в сельской местности хорош для выездов за пределы мест своего постоянного проживания всей семьёй, не требует долгих сборов и преодоления больших расстояний. Такие туры – прекрасное средство для городского человека, измученного рабочими буднями – набраться сил и впечатлений. Делая вывод из всего выше сказанного можно судить, что туры в рамках сельского туризма имеют неограниченный потенциал.

Статья выполнена в рамках гранта БГУ «Состояние и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Республике Бурятия»

Список использованных источников

1. *Бабиков В.А.* Разработка этно-тура «Гостеприимная Бурятия» для целей развития туризма выходного дня / Культурное пространство Восточной Сибири и Монголии: традиции и инновации межкультурного взаимодействия: матер. VI Междунар. науч.-практ. конф. Улан-Удэ, 2016.

2. *Бабиков В.А., Пономаренко С.В.* Туристско-рекреационный потенциал сельского туризма в Республике Бурятия: учеб. пособ. Улан-Удэ, 2016

3. *Болонев Ф.Ф.* Сокровища земли Тарбагатайской. Очерки истории и культуры. Иркутск; Новосибирск, 2012.

4. *Кислов Е.В.* Памятник природы (на примере Западного Забайкалья). Улан-Удэ. 1999.

РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВЛАДИКАВКАЗА

*Северо-Осетинский государственный университет
им. К.Л. Хетагурова*

Summary: The article examines recreational opportunities of the capital of the Republic of North Ossetia-Alania - the city of Vladikavkaz. The reasons of wide recreational potential of the city and ways of its use are identified.

Key words: Recreation, potential, Vladikavkaz, recreation, tourism, areas of recreation, social services.

Рекреационный потенциал крупных городов Северного Кавказа крайне слабо изучен. И это несмотря на их привлекательность, богатую историю, архитектурную привлекательность и многое другое. Такие города Северного Кавказа, как Краснодар, Ростов-на-Дону, Сочи, Ставрополь, Владикавказ, Нальчик и другие издавна привлекают внимание путешественников. В связи с этим, исследование их рекреационного потенциала весьма актуально.

Рекреационные возможности Владикавказа исследовали А.С. Будун, Б.М. Бероев, М.Р. Дряев, Г.И. Кусов, А.Д. Бадов, Л.А. Кебалова, О.А. Бадов и др. Однако современные реалии предполагают взглянуть на потенциал Владикавказа по-новому, с другой точки зрения.

Само географическое положение, история происхождения, необыкновенная панорама гор, огромное количество памятников истории, культурная составляющая, набережная Терека и многое другое делают Владикавказ одним из самых рекреационно-привлекательных городов России.

Владикавказ расположен в предгорьях, на стыке горной и равнинной частей, разрезан практически пополам рекой Терек и является исходной точкой знаменитой Военно-Грузинской дороги. Во Владикавказе и его окрестностях расположено множество рекреационных объектов.

В центральной части города сохранились фрагменты крепостных стен. Там же расположена «жемчужина» Владикавказа –

Проспект Мира с множеством исторических зданий, сооружений и памятников: здания Русского драматического театра, гостиниц «Империал» и «Гранд-Отель», Торгового дома Киракозова-Оганова, особняка Б.Г. Оганова, особняка Ходяковых и многие другие.

Ближе к площади Штыба расположено уникальное гидротехническое сооружение – отстойники для очистки воды, стилизованные под водоемы со множеством мостиков, переходов, акведуков. Вода из них поступает в озера-водохранилища в Центральном парке и потом – на завод «Электроцинк», где используется для производственных нужд.

До Октябрьской революции Владикавказ бурно развивался. Многие объекты города строились под знаком «Впервые в России». Это были первый в стране железобетонный мост, один из первых электрических трамваев и т.д. Мосты во Владикавказе во многом уникальны. Помимо выше упоминавшегося железобетонного моста, в городе в 1865 г. был построен Чугунный мост, отлитый в Англии. Часть моста до сих пор соединяет берега Терека (только уже в другом месте), а два фонаря стоят на ул. Никитина.

Владикавказ хорошо территориально организован. В городе можно выделить промышленную, транспортную, селитебную, административную и рекреационную зоны. Рекреационная зона расположена на юге города. В ней расположены санатории, базы отдыха, Водная станция, зоопарк, дендрарий, терренкур и многое другое. Севернее рекреационной зоны расположена Аллея славы и архитектурно–скульптурный комплекс – Мемориал Славы.

Социальная инфраструктура города достаточно хорошо развита. В городе функционируют 25 гостиниц, 57 ресторанов, 5 санаториев, базы отдыха, развлекательные центры, 9 музеев, кинотеатры, турфирмы, туристские клубы и многое другое, способное удовлетворить самые разнообразные запросы рекреантов. В городе очень бережно относятся к своему историческому прошлому, памятникам истории и культуры.

Таким образом, Владикавказ обладает огромным рекреационным потенциалом. Опираясь на этот потенциал, городу можно в ближайшее время восстановить былую славу туристской Мекки Северного Кавказа.

Список использованных источников

1. *Бадов А.Д., Кебалова Л.А., Бадов О.А. и др.* Атлас. Рекреационная Осетия: путешествие в прекрасное. Владикавказ, 2015.
2. *Бадов А.Д., Дряев М.Р.* География Республики Северная Осетия-Алания. Владикавказ, 2013.
3. *Бероев Б.М., Караева-Козырева Т.Х., Багаева З.А.* Рекреационные ресурсы. Владикавказ, 2000.
4. *Будун А.С.* Природа и природные ресурсы Северной Осетии. Орджоникидзе, 1975.
5. *Дряев М.Р.* Территориальная организация рекреационного комплекса Республики Северная Осетия-Алания. Владикавказ, 2010.

*З.А. Бекух, И.А. Говоруцкая,
Ю.Г. Долбилина*

РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ПРИМОРСКО-АХТАРСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Кубанский государственный университет

Summary: agrotourism is one of the popular developing areas of tourism. Primorsko-Akhtarsk district has favorable conditions for the development of water recreation.

Key words: agrotourism, rest, recreational resources.

В условиях реализации целевых программ развития туризма в нашей стране уделяется большое внимание развитию агротуризма, что способствует сохранению и развитию сельских территорий. Агротуризм – это перспективное направление, предусматривающее отдых на базе фермерского или приусадебного хозяйства.

Сама природа является главной основой агротуризма. Важным условием его эффективного развития является экологическое состояние окружающей среды и также самобытность местной культуры. Сельское население является хранителем традиционной культуры и объектов историко-культурного наследия. Свежий воздух, экологически чистые продукты питания, разнообразие промыслов и прочие природные условия в совокупности обуславливают высокие рекреационные возможности сельского туризма [Адамеску А.А., 2008].

Одним из перспективных в этом отношении районов является Приморско-Ахтарский район Краснодарского края. Он обладает уникальными природными компонентами, которые позволяют проводить мероприятия, направленные на развитие сельского туризма. Это и земельные ресурсы, и близость Азовского моря, и изобилие лиманов и плавней, а также исторические и культурные объекты. В Приморско-Ахтарском районе имеются живописные ландшафты степной зоны с разнообразной флорой и фауной, уникальные и богатейшие по своему химическому составу минеральные воды, мягкий климат, богатые охотничьи и рыболовные

угодья, плавни. Все чаще уставший от пляжного отдыха и многолюдных отелей турист выбирает отдых в провинции, где можно оказаться вдали от суеты и цивилизации. В связи с этим, государственными органами РФ была разработана концепция развития «сельского туризма». Участники программы развития сельского туризма имеют право на субсидирование части затрат на строительство, реконструкцию и ремонт гостевых домиков, а также на участие в профильных выставках и выполнение договоров, заключенных с туристическими агентствами. Участие туристов в сельскохозяйственном производстве в данном случае является разновидностью активного отдыха и источником психологической реабилитации за счет получения новых знаний и впечатлений [Крутиков В., 2010].

Одна из особенностей агротуризма – совмещение работы с отдыхом, когда рекреант участвует в сельхозработах, при этом получает удовольствие. Это может быть рыбалка, охота, отдых на природе, маршруты по красивым местам и пр. В Приморско-Ахтарском районе таким примером служит Бейсугское нерестово-вырастное хозяйство, которое предоставляет услуги рыбной ловли. Сюда ежегодно стекаются профессионалы и любители, компаниями и семьями. Это одно из самых популярных мест в крае. Базы отдыха «Кирпили» и «Некрасовская» организуют подводную охоту, спортивную и зимнюю рыбалку. Всего в районе 6 предприятий, которые позволяют организовывать охоту и рыбалку с соблюдением всех норм и условий.

Помимо охоты и рыбалки, в Приморско-Ахтарском районе имеются конноспортивная ферма (ст. Бриньковская), ферма по разведению виноградных улиток, где туристы могут увидеть технологию их производства и так же поучаствовать в этом процессе. В х. Тамаровском на берегу Бейсугского лимана в гостинице «Лукоморье», можно поучаствовать в сборе урожая и отведать его на свежем воздухе, проживая при этом не в изящных номерах отеля, а в обыкновенных сельских постройках.

В г. Приморско-Ахтарске туристы в большинстве случаев выбирают проживание в частном секторе, а не в фешенебельных гостиницах. Это объясняется тем, что, живя в частных одноэтажных домиках, получаешь возможность прочувствовать на себе дух сельской местности. Помимо этого, в районе частной застройки произрастает много зеленых насаждений, во дворах имеются

небольшие огороды, где туристы участвуют в уходе за культурными растениями и домашним хозяйством. Такая привлекательность частных домиков обуславливается еще и низкой стоимостью. Проведя анализ нескольких источников с отзывами об отдыхе в Приморско-Ахтарском районе, следует заметить, что 8 из 10 респондентов выбрали проживание в таких домах и остались ими очень довольны. Все рекреанты отметили выгодное соотношение цены и качества [Развитие санаторно-курортного..., 2015].

Сельский туризм является относительно новым и малоизученным видом туризма для данного региона. При этом он позволяет гостям (туристам) приблизиться к традиционному укладу жизни сельских жителей, а также развивать новые источники дохода.

Важным фактором, влияющим на развитие сельского туризма, является сезонность. Но в Приморско-Ахтарском районе агротуризм не имеет особой привязки к сезонности, прием туристов возможен круглый год. Можно выделить четыре климатических сезона, в каждом из которых присутствует свой комплекс услуг. Так учитывая все природные и агроклиматические условия Приморско-Ахтарского района, на данной территории целесообразно проводить следующие виды рекреационной деятельности, в рамках развития агротуризма, характерные для каждого сезона:

1. Летом – сбор урожая фруктов и овощей, экскурсии на плантацию лотосов и ловля рыбы, подвижные игры на свежем воздухе (футбол и т.д.), купание в водоемах, посещение ферм и участие в их трудовом процессе, посещение казачьих куреней, знакомство с традиционным бытом и т.д.

2. Осенью – организация пикников на природе, проведение субботников, охота в плавнях, рыбалка, катание на лошадях, сбор грибов на частных полях и т.д.

3. Зимой – катание на санках, участие в старинных обрядах (колядки и пр.), рыбалка подо льдом, организация заготовки дров, обучение различным традиционным ремеслам (плетение сетей и т.п.).

4. Весной – организация пикников на природе, участие в сельхозработах (посадка семян и т.д.), посещение ферм, катание на велосипеде, экскурсии в рыбное хозяйство.

Стоит отметить, что для каждого сезона характерны общие виды рекреационной деятельности: проживание в домиках, дегустация местной продукции, организация фотосессий на природе и т.д.

За последние пять лет агротуризм стал развиваться в Приморско-Ахтарском районе все быстрее и приобретает большую популярность у гостей района. Способность совмещать отдых и работу, в сочетании с чистым воздухом, мягким климатом и теплым морем усиливает рекреационную привлекательность территории. С каждым годом количество отдыхающих района растет на 20–30%, в связи с этим в районе необходимо развивать новые виды рекреации, таким и является агротуризм [Развитие санаторно-курортного..., 2015].

Целесообразность развития сельского туризма заключается, прежде всего, в повышении благосостояния как жителей деревни, так и района в целом. Сельский туризм способен внести в экономику и жизнь региона следующие изменения: сокращение уровня безработицы за счет привлечения местного населения и создание новых рабочих мест; рост доходов и повышение уровня жизни сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах; поддержка продвижения сельских туристских продуктов; развитие малого предпринимательства на селе для оказания сопутствующих туризму сервисных услуг [Адамеску А.А., 2008].

Список использованных источников

1. Адамеску А.А., Воскресенский В.Ю. Аграрный туризм как инновационный фактор развития аграрно-промышленного комплекса // Региональная Экономика: теория и практика. 2008. № 13 (70).

2. Крутиков В., Федорова О. Альтернативная деятельность в АПК: сельский туризм // АПК: экономика, управление. 2010. №3.

3. Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса. Программа муниципального образования Приморско-Ахтарский района. 2015.URL: <http://www.prahtarsk.ru/infraion/ekon-fin/progr/>.

РАЗВИТИЕ МОРСКОГО ХОЗЯЙСТВА (МАРИКУЛЬТУРА) КАК ФАКТОР, ПОВЫШАЮЩИЙ ТУРИСТСКУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Кубанский государственный университет

Summary: Local food, often the resource of culinary tourism, agritourism, enotourism, etc. is almost always not included in the standard classification of tourism resources. The development of mariculture in the Krasnodar region could allow on the one hand to provide local tourism products of daily demand (fish) or food with a local flavor, guests are perceived as something exotic (oysters, mussels).

Keywords: Krasnodar region, mariculture, tourism, agri-tourism, marine farming.

Развитие туристско-рекреационного комплекса способно оказать значительный мультипликативный эффект на всю экономику Краснодарского края [Мищенко Т.А., 2007]. Ресурсы развития туризма многообразны. Несомненно, ресурсным потенциалом для развития туризма Краснодарского края весьма высок. Существуют различные подходы к классификации рекреационных ресурсов. Но локальные продукты питания, зачастую являющиеся ресурсом гастрономического туризма, агротуризма, энотуризма и т.п. практически всегда не входят в общепринятые классификации ресурсов туризма. Поэтому можно сказать, что использование данного ресурсов туризма зачастую ограничивается лишь в процессе маркетинга территории.

Конечно, кубанские продукты занимают значительное место в системе организации питания на курортах Краснодарского края. Но существуют определенные проблемы, относящиеся как к доступности продуктов местного производства (например, цена), так и к ассортименту предлагаемой продукции. В настоящее время существуют реальные возможности активизации взаимодействия сферы сельского хозяйства и сферы туризма [Волкова Т.А., 2013]. Одна из таких возможностей – активное развитие марикультуры на территории Краснодарского края. Развитие этих отраслей позволит с

одной стороны обеспечить курорты местной продукцией повседневного спроса (рыбой) и продуктами питания, обладающими местным колоритом, воспринимающиеся гостями как нечто экзотическое (устрицы, мидии местного производства). Если совместить демонстрацию выращивания, непосредственное потребление с акцентированием специфики производства и кулинарной обработки, то можно получить дополнительный ресурс для развития агротуризма на территории Краснодарского края. Аквакультура как отрасль рыбного хозяйства в развитых странах высоко рентабельна. Использование ее в организации агротуризма дает дополнительные перспективы роста этого направления турдеятельности. Морское рыболовство и марикультура играет все более важную роль в структуре морского хозяйства Краснодарского края. Марикультура – вид аквакультуры (разведение и выращивание водных организмов) в соленой воде. Если проанализировать статистические показатели, характеризующие развитие отрасли можно заметить динамику, отражающую с одной стороны экономический кризис, а с другой стороны положительные изменения в пределах Краснодарского края (Рис. 1, 2).

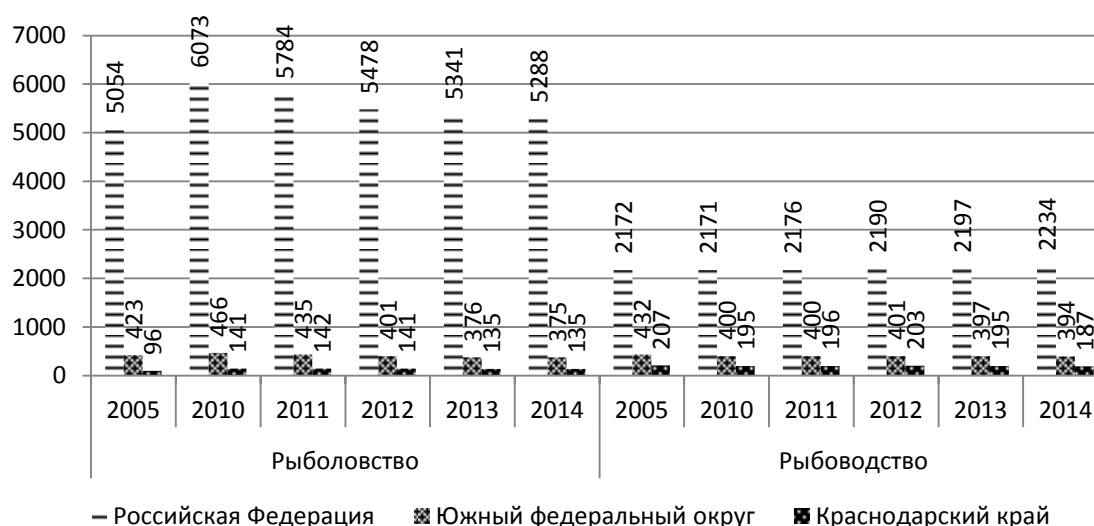


Рис. 1 – Число предприятий и организаций (на конец года, по данным государственной регистрации) (сост. авторами по данным Росстат)

На сегодняшний день Федеральным агентством по рыболовству и Министерством сельского хозяйства, проводится работа по активизации рыбоводческой деятельности, поэтому можно говорить о весьма оптимистических прогнозах развития отрасли на территории Краснодарского края. Морепродукты очень популярны на курортах и

в больших городах России. Производство морепродуктов является очень выгодным бизнесом на море, что может принести огромную прибыль и при этом не требует значительных затрат.

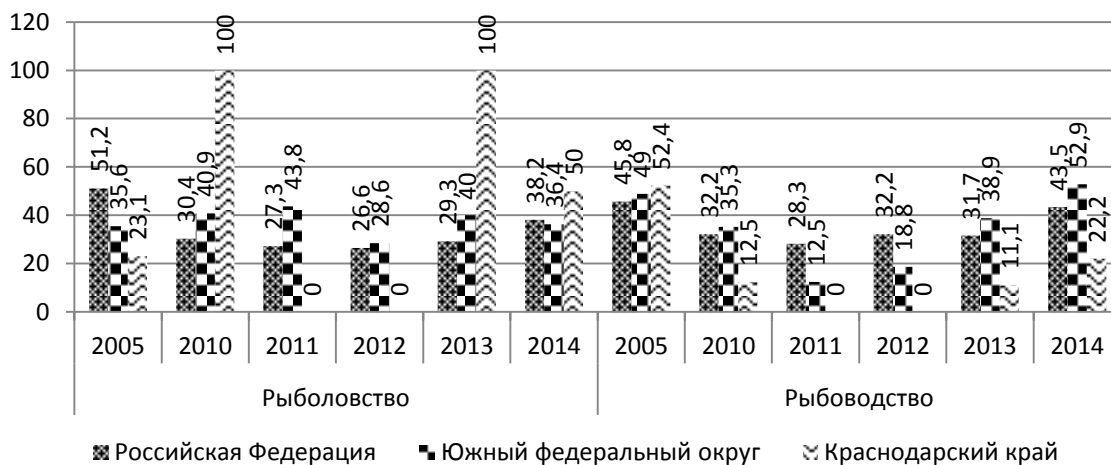


Рис. 2 – Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, по данным бухгалтерской отчетности, процентов (сост. авторами по данным Росстат)

По данным участников рынка, спрос на моллюсков действительно высокий. По оценке президента Ассоциации производственных и торговых предприятий рыбного рынка, потребление моллюсков в России в 2015 г. составило 5,8 тыс. т, большая часть (5,5 тыс. т) пришлась на импорт [На Кубани..., 2016].

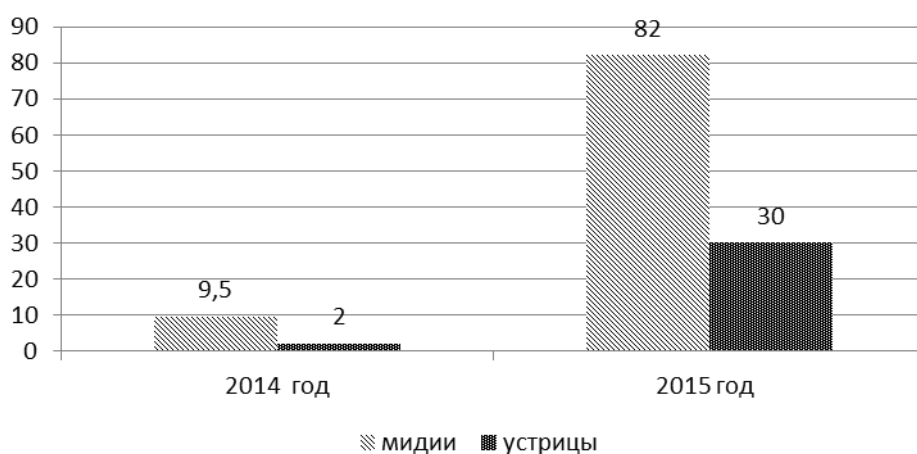


Рисунок 3 – Производство мидий и устриц в Краснодарском крае (тонн) (сост. авторами по данным Администрации Краснодарского края)

По оценке Росрыболовства объем производства мидий в России в 2015 г. составил 119,3 т, по итогам 2017 г. должен вырасти до 200 т. В I полугодии 2016г. в Краснодарском крае было совокупно произведено 7 т мидий и устриц, а за весь 2014г. – 9,5 т мидий и 2 т

устриц [На Кубани..., 2016]. Объем производства устриц в Краснодарском крае за 2015 г. составил 30 т, в 2016 г. прогнозировался рост до 50 т. (данных за 2016 г. еще нет в официальной статистике) (Рис. 3).

Инвесторы, по словам министра сельского хозяйства региона, активно интересуются выращиванием моллюсков на Черном море, однако их останавливала законодательная база. Сейчас в регионе утвердили ФЗ-148 «Об аквакультуре (рыбоводстве) и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» (от 2 июля 2013 г.). Теперь хозяйства, использующие морские объекты, получают право собственности на объекты аквакультуры и увеличивается срок пользования рыбноводным участком с 10 лет до 25 лет [Устрицы и мидии..., 2017].

Если обратиться к данным Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, то можно увидеть устойчивую тенденцию роста объема туристского потока, которая может сохраниться и в дальнейшем, и к 2020 г. количество туристов, принимаемых в крае может достигнуть 15,4 млн чел. С учетом наметившейся тенденции вопросы обеспечения разнообразными продуктами питания местного производства и диверсификации видов туристской деятельности на территории края становятся особо злободневными.

Список использованных источников

1. Волкова Т.А., Мищенко А.А. Развитие агротуризма как альтернативного вида природопользования на территории Краснодарского края / Научные аспекты инновационных исследований: матер. IV Междунар. науч.-практ. конф. 2013.

2. Мищенко А.А., Волкова Т.А. Экологические проблемы природопользования в береговых геосистемах Восточного Приазовья / Географические исследования Краснодарского края: сб. науч. тр. Краснодар, 2011.

3. Мищенко Т.А. Развитие рекреационного хозяйства как фактор, влияющий на экономический потенциал региона / Географические исследования Краснодарского края: сб. науч. тр. Краснодар, 2007.

4. На Кубани выделили 1 тыс. га Черного моря для разведения мидий и устриц URL: <http://www.rbc.ru/krasnodar/26/08/2016/>.

5. Устрицы и мидии начнут выращивать на Кубани. URL: <http://www.dg-yug.ru/rubriki/business/.html>.

ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

*Казанский (Приволжский)
федеральный университет*

Summary: this article is about the appearance of term sustainable development. Author describes the documents and the books that were the first in this field.

Key words: sustainable development, ecology.

Озабоченность ученых по поводу проблемы устойчивости, вероятно, существовала намного дольше, чем сам термин. Майкл Холл утверждает, что политический спор по устойчивости – продолжение дебатов, которые происходили в экономике с 1870-х гг., и у современных обсуждений природы устойчивого развития есть свидетельства, которые происходили более века назад. Тем не менее, понятия «устойчивое развитие» и «устойчивый туризм» – относятся к XX в. [Mingaleva Z., 2014].

Шаг за шагом надвигающаяся опасность, что природные ресурсы могут быть исчерпаны, была понята на глобальном уровне. В 1972 г. ряд авторов выдвинул идею, что экономический рост не может продлиться вечно из-за пределов природных ресурсов. В том же самом году в Стокгольме открылась Конференция Организации Объединенных Наций по Социальному окружению, посвященному проблемам охраны окружающей среды в мире. Конференцию посетили представители 113 стран, 19 межправительственных агентств и больше 400 межправительственных и неправительственных организаций. Результатом стала декларация, содержащая 26 принципов относительно окружающей среды и развития, план действий со 109 рекомендациями и резолюция. Стокгольмская Конференция признана началом современной политической и общественной осведомленности о глобальных проблемах охраны окружающей среды.

Следующим шагом на пути к появлению понятия «устойчивого развития» туризма стала публикация World Conservation Strategy в

1980 г. Международным союзом Сохранения Природы и Природных ресурсов в сотрудничестве со Всемирным фондом охраны дикой природы и другими учреждениями ООН. Это стратегия сохранения ресурсов Земли перед лицом главных международных проблем охраны окружающей среды, таких как вырубка леса, опустынивание, нарушение экосистемы, исчезновение разновидностей и потеря генетического разнообразия, загрязнение и эрозия почвы. Основными целями стратегии были следующие:

- сохранение ресурсов для устойчивого развития;
- обслуживание существующих экологических систем для процесса жизнеобеспечения;
- сохранение генетического разнообразия;
- стабильное использование разновидностей и экосистем.

Эти цели сформировали четыре главы в Стратегии. Мировая Стратегия Сохранения заложила основы для фундаментального исследования Браттланд, в котором говорится, что развитие и сохранение – это необходимые интегрированные принципы, на которые в будущем будет опираться человек. Труд Браттланд «Наше Общее будущее» стал отчетом Комиссии Мира Организации Объединенных Наций по Окружающей среде и развитию, изданный в 1987 г. Отчет определил устойчивое развитие как «развитие, которое удовлетворяет потребности, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворить их собственные потребности». В отчете были определены пять основных принципов:

- идея целостного планирования и создания стратегии;
- важность сохранения существующего экологического состояния;
- потребность защитить человеческое наследие и биоразнообразие;
- развиваться таким способом, при котором производство не будет нарушать экологическое равновесие для будущих поколений;
- достижение баланса справедливости и возможностей между странами [Бунаков О.А., 2011].

В труде «Наше Общее будущее» не только показана зависимость экономического развития от стабильной окружающей среды, но и доказано, что выживание человека зависит от адаптации новой парадигмы экономического развития, которое называют «устойчивым развитием». Маккул и Моисей подчеркивают следующее: «Эта парадигма существенно отличалась от предыдущих

призывов к охране окружающей среды и экономическому прогрессу в том смысле, что представляет комбинацию обоих, проявляя внимание к потребностям качества жизни. Комиссия утверждала, что единственный эффективный метод защиты окружающей среды состоит в обращении к экономическому прогрессу, облегчению бедности и сохранению прав человека.

Батлер добавляет, что отчет Браттланд добавил два элемента к призыву к устойчивому развитию, которых не было в более ранних обсуждениях, а именно, этику и действия. Хотя термин «устойчивое развитие» был уже использован в Стратегии 1980 г. именно отчет Браттланд стал толчком к введению термина в широкий оборот [Агаева Т.А., 2012].

Принципы устойчивого развития получили восторженную поддержку более ста правительств, а также академического сообщества. Широкая публика развитых стран стала активно интересоваться вопросами устойчивости.

Список использованных источников

1. *Агаева Т.А.* Маркетинг территорий как фактор развития инфраструктуры региона // Маркетинг – реальность и проекции в будущее: матер. Междунар. научн. практ. конф. Варна, 2012.

2. *Бунаков О.А.* Управление позиционированием и устойчивым развитием туризма в регионе (на примере Республики Татарстан): автореф. дисс. ... канд. экон. наук. М., 2011.

3. *Mingaleva Z., Bunakov O.* Competitiveness assessment of Russian territories in terms of inbound tourism // Life Science Journal. Т. 11. 2014. №6s.

ПРОБЛЕМЫ ВОДНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Кубанский государственный университет

Summary: On the territory of the Krasnodar region is the largest in Europe Azov-Kuban basin of fresh groundwater, which has significant reserves of thermal and mineral waters. The ecological state of Kuban's water objects is a cause for concern.

Key words: Azov-Kuban artesian basin, underground mineral waters, hot source, recreational year-round tourism, environmental problems.

Благодатный климат, тёплые моря, наличие минеральных и грязевых источников, уникальные по эстетической ценности горные и приморские пейзажи – все это определило роль Краснодарского края как одного из крупнейших туристических регионов России и стран СНГ. На территории края расположен крупнейший в Европе Азово-Кубанский бассейн пресных подземных вод, имеющий значительные запасы термальных и минеральных вод. В крае разведано 38 месторождений пресных подземных вод, по которым утверждены эксплуатационные запасы в количестве 4,3 млн. м³ / сут. и насчитывается более 8,5 тыс. водозаборных скважин, из которых отбирается около 2,2 млн. м³ / сут. Имеется Анастасиевско-Троицкое месторождение промышленных вод, которое по качеству и запасам йода способно в 2 раза перекрыть потребность России в йоде. Запасы подземных вод распределены на территории неравномерно, что создаёт проблемы в решении вопроса водоснабжения в районах с дефицитом подземных вод питьевого качества. С целью перераспределения эксплуатационных запасов подземных вод из районов с избытком в районы с дефицитом созданы Троицкий и Ейский групповые водозаборы, а также разведаны запасы подземных вод для новых – Отрадненского и Анапского.

Для хозяйственно-питьевого водоснабжения используются преимущественно артезианские воды Большекавказского (Черноморское побережье и горная часть) и Азово-Кубанского (предгорная и равнинные части) бассейнов. Кроме подземных вод, в

качестве источника водоснабжения в крае используется р. Кубань (гг. Армавир, Темрюк, курорт Анапа), что составляет 11% от всего количества подаваемой воды [Министерство природных..., 2017].

По словам первого президента АН СССР А.П. Карпинского, «подземные воды – это самое драгоценное полезное ископаемое». Подземное питание многих рек Краснодарского края – бассейнов Урупа, Большой и Малой Лабы, Белой, в основном, определяется трещинными водами докембрийских, палеозойских, триасовых и магматических водных пород. Состав воды: сероводородная (Мацеста, Горячий Ключ, Ейск); йодобромная (Краснодар, Хадыженск). Общая минерализация от 350 до 480 г/л. Возле станции Ярославской – ультракрепкий рассол.

Последнее время курорты с минеральными источниками приобретают всё большую популярность среди населения.

Горячий Ключ – бальнеологический курорт, один из старейших на Кавказе – с 1864 г. Особенность Горячего Ключа в том, что это единственное место на юге России, где сочетаются лечебные факторы эссентукских питьевых минеральных вод и сероводородных ванн Сочи и Мацесты. Здесь имеется более 10 минеральных источников, воды которых используются для ванн и питьевого лечения. Это термальные (от +42 до +60°C), сероводородные, хлоридно-гидрокарбонатные, натриевые и щелочные воды.

Целебные свойства термальной воды известны ещё со времен древних римлян. Термальные источники края делятся на три типа: теплые (температура в них прогрета от 26 до 36°C), горячие (от 37 до 50°C) и очень горячие (температура воды в них поднимается до 100 градусов). Все курорты с термальными источниками в Краснодарском крае относятся к категории горячих – температура воды в них держится в районе 40–50°C. Состав воды в каждом источнике уникален по подбору солей и минералов, но все они оказывают благотворное воздействие на организм. В Краснодарском крае известно около 50 горячих источников, и еще очень многие источники находятся в разработке. В основном расположены подземные горячие ключи в Мостовском и Апшеронском районах – там находится около 75% от общего числа источников на территории края.

Горячие источники пос. Мостовского находятся вблизи восточной части Кавказского государственного природного заповедника. Минеральная вода горячих источников пос. Мостовской

содержит бром, калий, натрий, йод, хлор, применяется в комплексе при лечении и профилактике заболеваний пищеварительной системы, желудочно-кишечного тракта, опорно-двигательного аппарата, позвоночника, нервной системы, и благотворно влияет на состояние организма в целом, снимает стресс и напряжение.

В Апшеронском районе имеется три открытых бассейна, в которые вода поступает непосредственно из самого горячего источника. В составе воды преобладают кальций и магний, такое сочетание полезно при проблемах опорно-двигательной системы (особенно при проблемах с суставами), нервных расстройствах, заболеваниях кожных покровов. Термальный парк в ст. Отрадной является практически самым большим комплексом с термальными горячими источниками на территории Краснодарского края. Температура воды держится на отметке +38 – +40°C. Горячие источники привлекают к себе на отдых даже в зимнее время. Качество воды кубанских подземных источников по микробиологическим и санитарно-химическим показателям в целом соответствует гигиеническим нормативам [Востриков Н.Г., 2012].

В Краснодарском крае отмечено ухудшение экологической ситуации, связанное со многими факторами. На территории края осуществляют хозяйственную деятельность более 15 тыс. предприятий, оказывающих негативное влияние на окружающую природную среду. В крае зарегистрировано более 2100 недропользователей, 1559 водопользователей, около 100 лесопользователей.

Оборудование предприятий заметно устарело, что привело к росту ресурсоемкости, удельных выбросов, аварийных ситуаций. В зоне деятельности Кубанского бассейнового водного управления в водные объекты Краснодарского края поступают сточные воды более чем с 300 выпусков сельскохозяйственных, промышленных и коммунально-бытовых предприятий. В 2011 г. в поверхностные водные объекты Краснодарского края было сброшено 3501,7 млн. м³ сточной воды. Сброс загрязненных (без очистки) вод составил 782 млн. м³ (22%), загрязненных (недостаточно очищенных) – 137,4 млн. м³ (4%), нормативно-чистых – 2465 млн. м³ (71%), нормативно-очищенных на сооружениях очистки – 117 млн. м³ (3%). Данные стоки содержат массу загрязняющих веществ: нефтепродукты, нитраты, пестициды, железо, азот фосфор, фенолы и многое другое.

В целях сохранения водных природных богатств края, повышения бюджетной эффективности освоения рекреационных природных ресурсов, комитетом природных ресурсов по Краснодарскому краю предложен ряд мер по решению приоритетных экологических проблем: совершенствование природно-ресурсного и природоохранного законодательства; развитие экологического туризма в целях экологического просвещения населения; ликвидация чрезвычайных ситуаций, способных вызвать экологическое бедствие; использование новых современных технологий очистки сточных вод при строительстве канализационных очистных сооружений; внедрение прогрессивных отечественных технологий утилизации, обезвреживания и складирования токсичных промышленных отходов; недопущение сокращения площадей лесопокрываемых территорий; залесение прибрежных зон малых степных рек; проведение специализированного гидроэкологического исследования районов нефтяного загрязнения; обоснование зон санитарной охраны; освещение экологических проблем и путей их решения в средствах массовой информации, экологическое воспитание и образование населения [О состоянии ..., 2011].

Список использованных источников

1. *Востриков Н.Г., Антошкина Е.В., Максимов Д.В.* Геоэкологические последствия просадочно-суффозионных процессов / Инженерный вестник Дона. Т. 23. 2012. №4–2(23).
2. О состоянии природопользования и об охране окружающей среды Краснодарского края в 2011 г.: доклад. Краснодар, 2012.
3. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации. URL:<http://www.mnr.gov.ru/maps/?region=23>.

ПРОБЛЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ г. СОЧИ

Кубанский государственный университет

Summary: Active intervention in natural complexes brought the ecological situation in Sochi closer to anthropogenic catastrophe and represents a real danger for all living things in the region. The implementation of the «3R – Reuse, Reduce, Recycle» initiative is the main requirement of the International Olympic Committee. The construction of a unique incinerator in Russia will solve the problem of rational use of natural resources.

Key words: mountain-foothills; recreational resources; olympic facilities, toxic rocks; municipal solid waste; incineration plant; non-waste technologies.

В Краснодарском крае множество факторов благоприятствуют развитию курортно-рекреационного комплекса. Наличие богатых и разнообразных рекреационных ресурсов способствует активному отдыху и оздоровлению человека. Состояние краевых природных ресурсов последнее время вызывает большое опасение у экологов и общественности, т.к. они испытывают повсеместно на себе сильную антропогенную нагрузку. Особую тревогу вызывают горно-предгорные районы Краснодарского края, которые являются более уязвимым регионом. Повышенное внимание к горным территориям определяется наличием здесь огромного количества возможностей круглогодичного отдыха, а также агроклиматических, минеральных, водных, лесных ресурсов [Коркина С.Е., 2010].

Строительство олимпийских объектов в г. Сочи осложнилось необходимостью модернизации туристической, транспортной, инженерной и телекоммуникационной инфраструктуры. В результате весь курортный регион оказался полностью реконструированным. Активное вмешательство в естественные природные комплексы приблизило экологическую ситуацию в этом регионе к техногенной катастрофе и представляет реальную опасность для всего живого в регионе. Строительство в устье р. Мзымта, одной из бурных и стремительных на Кавказе, привело к частым оползням и смывом в

море техники и мусорных отходов. Бассейн р. Мзымта активно загрязнялся органическими и взвешенными веществами, БПК₅, нефтепродуктами, аммонийным азотом.

Красная Поляна – это уникальный район по разнообразию минеральных рудопоявлений и геохимических аномалий. Это месторождения урана, ртути, мышьяка, свинца, кадмия, меди, никеля, марганца, хрома, а также черных битуминозных сланцев, темно-синих аргиллитов, алевролитов и различных горных пород, содержащих сульфиды. Прокладка туннелей в этих породах сопровождалась выделением токсичных и радиоактивных элементов, которые соединяясь с водой, поступали в р. Мзымта. В природных условиях эти процессы идут непрерывно во время сильных ливней и прохождения селевых потоков, и тонкая взвесь переотлагается в донных осадках, образуя вторичные геохимические аномалии. Не случайно по токсичности донных отложений за счет концентрации кадмия и свинца, р. Мзымта всегда была в первой тройке рек Черноморского побережья. Причём, при отсутствии вмешательства, природа сама регулирует равновесие, без ущерба самой себе.

Во время строительства олимпийских объектов в Сочи самым большим нарушением природоохранного законодательства явилось «несанкционированное складирование отходов производства, отсутствие договоров со специализированными организациями по утилизации отходов, отсутствием нормативов предельно допустимых вредных выбросов».

При строительстве горных объектов токсичные породы обрабатывались щёлочью, а затем выбрасываются на свалку, откуда впоследствии попадают в реку. Отсюда с испарениями попадает в атмосферу и в Чёрное море большое количество высокотоксичных взвесей, значительно меняя местный климат и сокращая ареалы обитания живых организмов и человека. Сваленные куда попало производственные и бытовые отходы не только загрязняют природу, но и серьезно меняют рельеф, вызывая обвалы, оползни и селевые потоки. В результате умирают деревья, проседает грунт, страдают территории в непосредственной близости к населенным пунктам, тем самым резко усиливая социальную напряженность среди местного населения [Антошкина Е.В., 2011].

Незаконная прокладка трассы по территории Сочинского национального парка от финишной зоны горнолыжного центра «Роза Хутор» и строительство горнолыжных курортов в долине р. Мзымта

на ООПТ Сочинского государственного заказчика приведет к разрушению природных комплексов первозданной горной природы.

Воплощение в жизнь «инициативы 3R» – основное требование Международного Олимпийского Комитета к городам-претендентам, помимо собственно, обязательств построить спортивные сооружения. «Инициатива 3R» – Reuse, Reduce, Recycle (повторное использование, сокращение объемов, переработка) лежит в основе концепции управления отходами «Zero Waste» («ноль отходов»).

Для переработки строительных и городских отходов предполагалось создать «Сочинский мусороперерабатывающий комплекс», с которым связано строительство полигона твердых бытовых отходов площадью 11,2 га в междуречье р. Буу и р. Хобзы в пос. Вардане, впадающих в Черное море.

Вся территория г. Сочи – это федеральный курорт. Действующий СанПиН категорически запрещает размещать полигоны ТБО во всех без исключения зонах охраны курорта (пункт 3.1 «Гигиенических требований к устройству и содержанию полигонов для твердых бытовых отходов»). Т.е. другими словами: в каком бы месте г. Сочи не предполагалось создать новую свалку, разместить ее на законных основаниях невозможно. Можно только сортировать мусор и вывозить его за пределы курорта для последующей переработки.

Идея Zero Waste предполагает избавление от отходов путем их глубокой сортировки и переработки, а не размножение новых свалок. Поэтому конечной точкой в многолетнем скандале вокруг экологической ситуации в Сочи явилось строительство уникального в России мусоросжигательного завода.

Завод позволил курорту минимизировать затраты по вывозу мусора за пределы города. Также процесс уничтожения бытовых отходов стал экологически безопасным. Здесь используется принцип сортировки мусора и действуют отдельные линии: первая – по переработке пластиковых бутылок, вторая – полиэтиленовых плёнок и пакетов. Сначала бутылки вымываются, сушатся, дробятся, а затем разделяются центрифугированием и воздушной струей на пластик, этикетки и пробки.

После этого все измельчается, образуя агломерат, который упаковывается в мешки и отправляется для производства синтепона, ниток, искусственных ковров, щеток и многого другого. Таким образом, получается практически безотходное производство, а это, в

свою очередь, снижает нагрузку на экологию. На комплексе используются оборудование и материалы лишь европейских производителей. Сегодня предприятие функционирует, превышая проектную мощность практически ежедневно (переработка 200 тыс. т мусора в год). Дальнейшая работа завода обеспечит полнейшую рекультивацию всех свалок курорта [Строительство ..., 2011].

Рекреационная сфера горно-предгорной зоны Краснодарского края является одним из перспективных направлений. На черноморском побережье она является ведущей отраслью специализации экономики. Гостиницы, базы отдыха, санатории, пансионаты, турбазы, кемпинги – рекреационная инфраструктура будет расти и развиваться, предполагая не только использование, но и воспроизводство нарушенных компонентов природы. Этому будет способствовать рациональная организация всего народного хозяйства в целом через формирование его отраслевой и региональной структуры, через его размещение с учетом факторов охраны природы и рационального использования природных ресурсов [Коркина С.И., 2004].

Список использованных источников

1. Антошкина Е.В., Максимов Д.В., Фоменко Е.В. Лимитирующие факторы рекреационного освоения Имеретинской низменности / Изв. высш. учеб. заведен. Северо-Кавказский регион. Серия: Естественные науки. 2010. №6.
2. Строительство в Сочи мусоросжигательного завода: Вести.ру. URL: <http://www.vesti.ru/doc.html>.
3. Коркина С.И. Горно-предгорные районы и города Краснодарского края: экономико-географические и социально-демографические факторы развития: автореф. дисс. ... канд. геогр. наук. Краснодар. 2004.

**ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
АГРАРНОГО (СЕЛЬСКОГО) ТУРИЗМА
В ИВОЛГИНСКОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**

*Бурятская государственная сельскохозяйственная
академия им В.Р. Филиппова;
Бурятский государственный университет*

Summary: The article considers the tourist and recreational potential of Ivolginsky district Republic of Buryatia. Described of the main attractions and offered tour «Generous Ivolginsky valley».

Keywords: agricultural tourism, tour program, tourist potential, attractions, tourist objects display.

Иволгинский район обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом для целей развития аграрного туризма. На его территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия [Благоговенная ..., 2009]:

а) геологическое обнажение А.Е. Ферсмана (Уточкина падь) находится в 4 км на север от с. Сотниково, от г. Улан-Удэ расстояние составляет 8 км. Это обнажение – геологический музей под открытым небом, подробно описанный академиком А.Е. Ферсманом в 1915 г. политипный памятник с признаками рудно-петрографического и минералогического типов. В горных породах обнажения описано свыше 30 минералов;

б) иволгинская сопка «Баян-Тугад». Сопка расположена в 100 м на юго-восток от территории п. Иволгинск. Сопка представляет собой возвышение, по форме похожее на голову. Некогда у подножья горы была пещера, имеющая несколько выходов, в которой жили люди. Сопка является священным местом, местом отдыха местных жителей. Здесь снимались фильмы «Сын табунщика», «Золотой дом» [Иметхенов А.Б., 1990];

в) стоянка Гэсэра (Шаманские горы). Находится на высоком, скалистом берегу р. Селенги, в 500 м на юго-восток от территории с. Нурселение. Стоянка – это комплекс, состоящий из оленного

камня, камня с древней символикой и надписью, столбов-коновязей и беседки. Это место с древних времен является сакральным, у подножия горы до строительства автодороги сохранялись петроглифы с изображением оленя, несущего на своих рогах солнце;

г) аршан «Халюта». Расположен в 50 км от г. Улан-Удэ. В переводе с бурятского это имя означает «Выдрин аршан». Источник является радоновым. Вода в источнике очень холодная. Температура воды в желобе $-5,2^{\circ}\text{C}$. Полезен источник при проблемах опорно-двигательного аппарата, костно-мышечных тканей, желудочно-кишечного тракта и бронхо-легочной системы. Хотя радон и быстро испаряется, полезные свойства воды остаются. Также рядом расположена одноименная эко-турбаза;

д) Обоо Чингисхана находится в верховьях реки Оронгой, в труднодоступном районе хребта Хамар-Дабан. Это искусственно сложенные нагромождения из крупных камней высотой 17 м. Полагают, что Обоо сложили по приказу самого Чингисхана в честь предков его матери (Оэлун) Борточино;

е) иволгинский дацан «Хамбын Сумэ». Находится в с. Верхняя Иволга в 36 км западнее центра Улан-Удэ. Это буддистский комплекс, включающий 10 храмов и дуганов. Дацан является центром Буддистской традиционной Сангхи России и памятником истории и архитектуры. В дацане находится нетленное тело Хамбо-ламы XII Даши-Доржо Итигэлова, бурятского религиозного деятеля, философа и ученого [Информационный портал..., 2016].

Особый интерес для туристов вызывают обычаи и традиции иволгинских бурят – почитание гор, озер и источников, синтез шаманских и буддистских традиций, а также гастрономические особенности. Ввиду благоприятного географического положения, близости к г. Улан-Удэ, Иволгинский район является перспективным для развития аграрного (сельского) туризма. В свою очередь этот вид туризма в районе может и должен стать привлекательным видом предпринимательской деятельности на территории сельских поселений.

Для развития аграрного (сельского) туризма на территории Иволгинского района функционируют 2 детских школы искусств, 19 библиотек, колледж традиционных искусств народов Забайкалья, 8 центров информационной и культурно-досуговой деятельности. На территории района расположен ипподром (при Иволгинском дацане), 4 стадиона (в п. Иволгинск, в с. Нижняя и Верхняя Иволга, в

с. Хойто-Бэе), дворец спорта (в п. Иволгинск), 5 лечебно-оздоровительных учреждений, такие как РК «Здоровье», детский оздоровительный лагерь «Черемушки», лагерь труда и отдыха «Туяа», здравница «Ута-Булаг», «Халюта». Действуют гостиничные комплексы: «Алтаргана» (с. Нижняя-Иволга), «Тамир-Хаус» (с. Тапхар).

Именно для развития целей аграрного туризма необходимо разрабатывать туры и маршруты. Нами был разработан сельский тур «Щедрая Иволгинская долина». Проект включает следующие разделы:

– *замысел*: отдых и рекреация на чистом воздухе в сельской местности, занятие рекреационной деятельностью, сельские виды занятий, ощутить быт сельского жителя;

– *объективная польза и выгода*: получение опыта в сельскохозяйственных занятиях: сбор ягод и грибов, рыбная ловля, поездки на лошадях, садоводство, огородничество, животноводство, посещение памятников природы, получение впечатлений;

– *предлагаемый тур* – это продукт совмещения отдыха в сельской местности и познание природных объектов Иволгинского района;

– *целевая аудитория*: иностранные туристы, семьи с детьми, люди среднего возраста. Иностранные туристы считаются наиболее перспективной целевой группой, т.к. сельский туризм в пределах Бурятии обладает своим неповторимым «колоритом», обычаями, традициями и этнокультурными особенностями. Однако, отсутствие комфортабельных условий может повлиять на attractiveness данного тура. Комплексность туристического продукта и услуг, входящих в него является значительным плюсом данного тура, а также новизна туристических услуг считается залогом успеха;

– *основные точки маршрута*: г. Улан-Удэ – улус Хубисхал – с. Иволгинск – улус Хурамша – с. Кокорино – с. Оронгой – с. Колобки – г. Улан-Удэ;

– *приблизительная стоимость путевки (5 дней/ 4 ночи)* – 9 726,6 руб./чел. На группу – 136 172,4 руб.

Для увеличения доли малого и среднего предпринимательства в структуре сельского туризма, а как следствие для комплексного развития сельских территорий, необходимо предпринять комплекс мер для привлечения инвестиций в укрепление туристской инфраструктуры сельской местности, для этого был создан проект

АТК «Байкальский». Он предусматривает, за счет внебюджетных источников, строительство объектов туристской инфраструктуры: гостиницы, юрточные комплексы, гостевые дома, кафе и рестораны, объекты развлечений и торговли, спортивно-оздоровительные объекты, гипермаркет, зимний сад и аквапарк, помимо этого здесь будет расположена станция технического обслуживания автомобилей, стоянка, АЗС и складские помещения временного хранения.

Перспективы аграрного (сельского) туризма в Иволгинском районе большие, но для его развития необходима разработка проектов туристских продуктов и маршрутов. Предложенный нами проект «Щедрая Иволгинская долина» на наш взгляд, соответствует всем потребностям туриста, приезжающего для отдыха в сельскую местность.

Список использованных источников

1. Благословенная земля: 70-лет Иволгинскому району Республики Бурятия: альбом / отв. А.Б. Цыденов. Улан-Удэ, 2009.

2. *Иметхенов А.Б.* Памятники природы Бурятии / А.Б. Иметхенов. Улан-Удэ, 1990.

3. Информационный портал «Родное село». URL: <http://selorodnoe.ru/village/buryatia/?a=10>.

УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО (СЕЛЬСКОГО) ТУРИЗМА В КИЖИНГИНСКОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

*Бурятская государственная сельскохозяйственная
академия им В.Р. Филиппова;
Бурятский государственный университет*

Summary: The article describes the conditions and prospects of development of agrarian (rural) tourism Kizhinginsky area of the Republic of Buryatia. The region immet all the prerequisites for the development of tourist destinations of rural tourism as religious pilgrimage, ethno-cultural, educational, gastronomic. The author proposes a project of rural tourism development based on peasant farming Tsydyпову.

Keywords: rural tourism, suburgan, mineral springs, master classes, datsan.

В восточной части Бурятии, в пределах долин рек Кижинги и Худуна, (51–52° с. ш. и 109–112° в. д.) находится Кижингинский район Республики Бурятия. Территория района ($S = 7,5$ тыс. км²) представляет вытянутую с юго-запада на северо-восток межгорную впадину, образованную реками Кижинга и Худун. С севера район ограничен Худунским хребтом, а с юга хребтом Цаган-Хуртэй, по его главному водораздельному гребню проходит естественная граница с Забайкальским краем. Слово «Кижинга» имеет маньчжурское происхождение от слова «кесингэ», что в переводе означает «осчастливленный». Расстояние от районного центра с. Кижинга до столицы республики г. Улан-Удэ через пос. Заиграево 200 км и 220 км через с. Хоринск [Фадеева Н.В., 1966]. Район имеет сельскохозяйственную специализацию, выраженную в выращивании крупного рогатого скота и овец аборигенных бурят-монгольских пород. Подсобное значение имеет растениеводство и овощеводство. В национальном составе преобладают хори-буряты. Они традиционно занимались «номадным» (кочевым) животноводством, охотой и сбором дикоросов, элементы этнического природопользования сохраняются у местного населения и в наши дни.

В тоже время, с момента образования Кижингинский район представляет интерес с точки зрения развития религиозно-паломнического так называемого «дикого» туризма по святым местам, а также лечебно-оздоровительного туризма с посещением минеральных, источников и месторождений лечебных грязей. Перспективным направлением туристско-рекреационной сферы может стать сельский (аграрный) туризм.

Одним из самых популярных и известных туристских объектов на территории района был и остается храмовый комплекс Кижингинского дацана (буддистского монастыря). Он был сооружен в 1891 г., но в результате крупного пожара 1908 г. здание дацана было полностью уничтожено. В дальнейшем при помощи местного населения дацан был восстановлен, для того, чтобы стать одним из самых красивых культовых сооружений в Бурятии. В 1936 г. дацан закрыли. Часть культовых предметов была расхищена, изображения буддистских божеств, выполненные из цветных металлов, испорчены, ценные и редкие книги на тибетском языке, письма, уникальные документы сожжены. В настоящее время на месте старого дацана по просьбам местных жителей сооружен буддистский субурган.

В 1990-е гг. началось восстановление Кижингинского дацана «Даши Лхумболинг» (с тибетского «Обитель скопления счастья»). Он расположен в 3 км от районного центра с. Кижинга и включает три деревянных дугана: Деваажин-дуган, Сахюусан-дуган и Маани-дуган. На его территории построена гостиница, рядом спортивный стадион, где по большим праздникам проводятся традиционные соревнования «Ерын гурбан Наадан» – «Игры трех мужей», соревнования по стрельбе из лука, вольной борьбе и конным скачкам.

Дацан в с. Кижинга – единственный дацан в Бурятии, на территории которого сооружены две больших статуи. Изображение Будды Шакьямуни, имеет высоту 7 м, изображение Будды Майтреи имеет высоту 3 м [Дмитриева Т.И., 2007].

В районе находится самая крупная буддистская ступа в России – Великая Ступа Джарун-Хашор («Ступа исполняющая желания»). Ее аналог расположен в Непале в окрестностях г. Катманду. По мнению кижингинцев она оказывает помощь каждому, кто приходит с чистым сердцем и относится к ней с благоговением. Так считают верующие и паломники, независимо от вероисповедания.

Самым почитаемым местом религиозно-паломнических туров в пределах Кижингино-Кодунской впадины является гора Чесан. На ее

вершине расположена еще одна ступа и «обоо» (священное место). Вокруг этой горы по традиции проходят три раза («гороо») по часовой стрелке. В этом выражается почтение родной земле, хранителю и его окружению. Таким образом, люди благодарят и просят благополучия в семье, успехов в работе, здоровья. На горе установлено скульптурное изображение Будды Амитабхи («Покровителя долгой жизни»), его отличительной особенностью является красный цвет тела.

Кижингинский район обладает большим потенциалом бальнеологических ресурсов. На его территории расположено 15 месторождений минеральных вод, которые применяются для лечения различных болезней, а также отдыха. Источники или «аршаны», являются местами религиозного поклонения. Каждый источник имеет свой отличный от других химический состав, минерализацию и степень радиоактивности. «Аршаны» рекомендованы для лечения болезней центральной и периферической нервной системы, органов пищеварения, обмена веществ, желудочно-кишечного тракта, опорно-двигательного аппарата, кожных и гинекологических заболеваний, сердечнососудистой системы.

На данный момент в полном объеме функционирует «дикий курорт» на базе Усть-Оротского аршана. На территории курорта построены домики для отдыха и помещения для приема лечебных ванн на два места и имеется столовая [Бабинов В.А., 2003].

Оз. Хужарта – степное соленое озеро, в пределах которого находится месторождение минеральных лечебных грязей, его лечебные свойства известны с 1904 г. Из-за больших расстояний между объектами паломничества, плохих дорог, недофинансирования, отсутствия качественных специалистов, сельский туризм в районе находится в зачаточном состоянии. Новые проекты и идеи по развитию конного, пешего туризма не поддерживаются и не финансируются, но есть исключения, одним из примеров развития сельского туризма является проект семьи Цыдыповых.

Данная семья – фермеры, организовывающие экскурсии для всех желающих отдохнуть от городской среды. Крестьянско-фермерское хозяйство (КФХ) предлагает жителям городских агломераций отдых от трех дней и до нескольких месяцев в деревне, где нет промышленных предприятий и высотных зданий, и попутно предлагают познакомиться с традициями и бытом кижингинских

бурят. В программу тура включены дополнительные услуги: катание на лошадях, мастер-классы по приготовлению национальных бурятских блюд и сувениров. Особенной популярностью среди гостей семьи Цыдыповых пользуется «деревенский зоопарк», где туристы могут покормить традиционных для бурят домашних животных («табан хушуун мал»). В список услуг включены экскурсии в Кижингинский дацан, на аршан, и к оз. Хужирта. Находясь в гостевом доме также можно познакомиться с этнографическими особенностями людей, проживающих в других селах на территории Кижингинского района – татар и русских старообрядцев (семейских).

Список использованных источников

1. *Бабиков В.А.* Геоэкологические особенности использования бальнеологических ресурсов юга Западного Забайкалья: автореф. дисс. ... канд. геогр. наук. Улан-Удэ, 2003.

2. *Дмитриева Т.И.* Природно-хозяйственный комплекс Кижингино-Кодунской межгорной котловины и направления совершенствования природопользования на перспективу (Западное Забайкалье): автореф. дисс. ... канд. геогр. наук. Улан-Удэ, 2007.

3. *Фадеева Н.В.* Селенгинское среднегорье. Улан-Удэ, 1966.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТУРКМЕНИСТАН

Кубанский государственный университет

Summary: The article discusses the recreational resources of Turkmenistan and the prospects of tourism development of the Republic.

Keywords: The Republic of Turkmenistan, recreation, tourism, archaeology, Ashgabat, Avaza, balneology.

Республика Туркменистан (Туркмения) – одна из четырёх стран Средней Азии. Рекреационная сфера в российском Туркестане (в Закаспийской области в частности) стала постепенно развиваться уже в начале XX в., но перешла в активную фазу в советское время. Советскими учёными была заложена мощная туристическая база (не говоря об экономической), которую продолжает развивать молодая республика. Во времена СССР были открыты и изучены целебные минеральные источники и грязи, пещеры и озёра, построены санатории и курорты, открыты заповедники.

В административно-территориальном делении страна подразделяется на 6 единиц, 5 из которых являются веляятами (областями): Ахалский, Балканский, Дашогузский, Лебапский, Марыйский, а также 1 столичный округ Ашхабада с правами веляята (Рис. 1). Веляята в свою очередь делятся на этрапы (районы).

Население составляет 5,17 млн чел. (по оценке ООН на 2012 г.). Данные за 2012 г. второй переписи в республике, после обретения независимости, до сих пор не опубликованы. Согласно некоторым оценкам общее число жителей страны ок. 4,9 млн чел. Плотность населения – 10 чел./км². В стране проживают представители 58 национальностей. Интересно, что всего в мире туркмен (вместе с туркоманами – ближневосточными туркменами) от 9 до 12 млн. чел., когда в самой Туркмении из них живут только 4,3 млн. чел.

В период 1991–1993 и 1999–2002 гг. значительное количество городов поменяли свои названия: Чарджоу – теперь Туркменабад, Красноводск – Туркменбашы, Небит-Даг – Балканабад, Ташауз – Дашогуз, Кушка – Серхетабад, Челекен – Хазар, Казанджик - Берекет,

Кизыл-Арват – Сердар, Геок-Тепе – Гёкдепе, Безмеин – Абадан, Керки – теперь Атамурат. Бывшая Ашхабадская область стала Ахалским велаётом (центр – г. Аннау, в 8 км от Ашхабада) (Рис. 1).



Рис. 1 – Административная карта Туркмении (сост. авторами)

Ашхабад (туркменский вариант Ашгабад) – имеет поэтический перевод с персидского языка «город любви». Население 900 тыс. чел. Является самым беломраморным городом в мире. Здесь есть самый большой в мире фонтанный комплекс «Огуз-хан и сыновья» (15 га), самое большое архитектурное изображение звезды – мусульманская восьмиконечная звезда Огуз-хана на главной телебашне и др.

Важным объектом в развитии рекреации Туркмении и в использовании ресурсов Каспийского моря является новый курорт Аваза. Находится в 12 км от Туркменбашы. Первые отели открылись в 2009 г., которых теперь 17. В планах увеличить их количество до 60. У берега построены морские фонтаны-гейзеры. Через весь курорт тянется искусственный канал. Есть международный аэропорт.

Три объекта, расположенных на территории Туркмении, включены в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО: Ниса, Кёнеургенч, Древний Мерв. Ниса – развалины парфянского города (III в. до н.э.) у подножия Копетдага, в 18 км от столицы страны. Кёне-Ургенч («Старый Ургенч») – национальный музей-заповедник, располагающийся на месте древней столицы Хорезма IX–XVI вв. – г. Ургенч в Дашогузском велаёте. Мерв – один из древнейших

городов Средней Азии, был важным центром Парфии с начала нашей эры, находится в 30 км к востоку от областного центра Мары. На его территории сформирован государственный историко-культурный парк. Помимо этого, страна известна древним городищем бронзового века (2300 лет до н.э.) в Марыйском велаяте – Гонур-Депе («серый холм») – был региональным центром зороастризма. В Балканском велаяте – развалины города Дахистан (Мисриан) VIII–IX вв.

Природа Туркмении достаточно разнообразна – всем известна её пустыня Каракумы («чёрные пески») в центральной и северной части республики, на юге вдоль границы с Ираном простирается хребет Копетдаг («много гор», до 2900 м) с его знаменитым Копетдагским заповедником (с 1976 г., где кленово-вязовый лесной массив составляет 46 тыс. га). На крайнем юго-востоке, на границе с Узбекистаном, проходит хребет Койтендаг («непроходимые горы») с наивысшей отметкой 3139 м – гора Айрыбаба («разделённая святая»). По легенде ковчег Ноя протаранил вершину этой горы, разделив её на две части. Здесь же есть известные в стране палеонтологические раскопки – «плато динозавров». На границе с Афганистаном с 1935 г. находится Бадхызский заповедник. На каспийском побережье с 1932 г. располагается Хазарский (бывший Красноводский) заповедник. Туркмены Хазарским называют Каспийское море. В столичном округе есть санаторий «Берзенги» (воды лечат кожные недуги). В Ахалской области известны предгорные санатории: это «Арчман» (130 км от Ашхабада) с серно-сульфатными питьевыми источниками и «Йылы сув» («горячая вода») возле г. Бехердена с термальными сероводородными водами, а также Бахарденская пещера или говак Ков-ата (пещера «Выкопал отец»). Её длина 250 м, есть термальное сероводородное озеро +33 – 38⁰С круглый год. На западе в Балканской области находится самый известный в Туркмении бальнеологический грязевой курорт «Моллакара» возле пгт Джебел, где имеются соляные озёра, сульфидные озёрные и вулканические грязи в долине Узбоя (пересохшая река, некогда соединявшая Амударью с Каспием). Основное лечебное оз. Моллакара, а также оз. Комек («помогать»). Курорт основан в 1908 г. На востоке – в Марыйской области есть почечный санаторий в одноимённом г. Байрам-Али (климатический курорт с 1933 г.). На севере страны располагается бессточное оз. Сарыкамышское («жёлтый камыш»), на его восточном берегу находится источник термальных вод. Уникальным является горящий газовый кратер Дарваза («врата») на границе Ахалского и Дашогузского велаятов. Провал, диаметром 60 м и глубиной 20 м, образовался при

геологоразведке в 1971 г. Что бы газ не загрязнял атмосферу, его решили поджечь. Но он не иссяк спустя время, а продолжает гореть круглосуточно и сейчас вот уже более 45 лет. Потушить «врата преисподнии» так и не удалось.

Этнический и аграрный туризм в стране пока не развит, но в перспективе его можно продвигать в сельской местности. Как удалось установить на практике, в сёлах Мамур и Готюн Ахалского велаята существуют задатки этих направлений рекреации. Они находятся к северу от трассы Теджен – Мары. Кстати, село в Туркмении называется *обá*, в отличие от аулов в Казахстане, Киргизии и кишлаков в Узбекистане и Таджикистане.

На сегодняшний день известными брендами Туркменистана являются, как и прежде: ковры, ахалтекинская порода лошадей (название происходит от оазиса Ахал-Теке, район города Гёкдепе), туркменские дыни и арбузы, а также коньяк (заводы в Ашхабаде и Туркменабаде). Посетить россиянину Туркмению можно преимущественно с помощью авиарейса Москва – Ашхабад. В оба конца, в зависимости от сезона, стоимость перелёта на одного человека составляет 35–40 тыс. руб. Между нашими странами существует визовый режим. Цены для россиян внутри Туркменистана не высоки. Старшее поколение в России до сих пор представляет себе Туркмению по фильму «Белое солнце пустыни» (1969 г.), а современному россиянину мало известно об этой республике. Причины – отсутствие министерства по туризму как такового (в 2012 г. был реорганизован Государственный комитет по туризму и спорту в Государственный комитет Туркменистана по спорту), и как следствие, отсутствие рекламы рекреационных объектов Туркмении в нашей стране. Ключом к популяризации страны в мире в 2017 г. может стать «Азиада» или V Азиатские игры (по состязаниям в помещениях), которые пройдут с 17 по 27 сентября в Ашхабаде [Ашхабад, 2017].

Список использованных источников

1. Ашхабад 2017: сайт спортивных состязаний V Азиатских игр в Ашхабаде. URL: <http://ashgabat2017.gov.tm/ru>.
2. Карта Туркмении / Викистрел. URL: <http://wikitravel.org>.

ОСОБЕННОСТИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА НА КУБАНИ

*Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма*

Summary: In the article attention is paid to the specifics of rural tourism, designed for specific consumer categories, which is manifested in features accommodation organization, catering, leisure and expectations of tourist interest from him. It highlighted the importance of development for the Kuban as one of the largest agricultural regions of Russia.

Keywords: rural tourism, consumer segment, tourist interest, catering, kitchen Kuban.

В европейской практике сельский туризм является одним из популярных направлений, удельный вес которого в общих доходах туристской индустрии составляет 10–20%, при этом 35% населения Европы предпочитают проводить свой отпуск на природе в сельской местности, выбирая в качестве средств размещения уютные деревенские дома с приусадебным участком. Лидерами в этом направлении являются Франция, Англия, Голландия, Ирландия, Германия, Испания, Венгрия, Чехия. Развитие сельского туризма в этих странах поддерживается в рамках комплексной национальной программы поддержки села на государственном уровне, что отражается на повышении уровня жизни сельского населения. В Европе сельский туризм уступает место лишь туристским поездкам, связанным с отдыхом на море. Повышение потребительского интереса к сельскому туризму объясняется усталостью современного человека от ускоряющего темпа жизни, постоянного научно-технического прогресса, информационных технологий, эмоционального перенасыщения, что приводит к депрессиям, ухудшению здоровья как физического, так и психологического, проявляющегося в появлении чувства одиночества и нереализованности. Поэтому возникает потребность в общении с природой, в земледелии, уходе за домашними животными, что способствует психологическому восстановлению личности. В связи с

этим сельский туризм ещё называют зеленым туризмом и рассматривают как современную систему психотерапии. Россия по развитию сельского туризма значительно уступает европейской практике, хотя располагает всеми природно-рекреационными ресурсами. Особенно в этом плане выделяются такие регионы как Алтай, Краснодарский край, Карелия, Калининградская, Ленинградская, Псковская области. Сельский туризм на российском рынке является пока свободной нишей, несмотря на то, что для развития данного направления имеются и природные ресурсы, и перспективные направления, и много неосвоенных территорий: старые села, удаленные деревни, глухие уголки, нетронутые цивилизацией, обладающие большим потенциалом для развития сельского туризма [Василенко Е.В., 2016]. Кубань – это аграрный край, развитие которого связано с такими направлениями как земледелие, животноводство, переработка сельхозпродукции. Все эти направления имеют отношение к развитию сельского туризма и его пропаганде среди населения. На Кубани большая территория представлена станицами с характерным кубанским колоритом, проявляющимся в наличии местных достопримечательностей, национальных традициях, народных промыслов и ремесел, пеших и конных казачьих тропах, которые можно использовать для организации туристских походов, рыболовных мест, охотничьих хозяйств, грибных и ягодных мест. Кубань славится бескрайними степями, золотыми от пшеницы и подсолнуха полями, извилистыми реками, природными уголками, в которых всё пронизано спокойствием и гармонией, исходящей от первозданной природы. Поросшие осокой и камышом степные балки и берега рек являются идеальными местами для рыбалки. В экологически чистых водоемах водятся караси, окуни, толстолобик. Часть территории Кубани представлена лесополосами, которые привлекают охотников, где можно добывать зайца и лису.

На Кубани бережно относятся к традициям предков и фольклорному наследию. Практически в каждой станице есть свой народный музей. Ни один праздник не обходится без казачьих песен и зажигательных плясок. В станицах преобладает частный сектор, представляющий собой деревенские дома с большими приусадебными участками, наличием бань, в которых предусматриваются оздоровительные мероприятия в виде фитотерапии. Питание, как правило, представлено простой

деревенской кухней из экологически чистых натуральных продуктов, что является важным фактором привлечения городского населения. На формирование специфики кубанской кухни оказывают влияние географические особенности края, связанные с большим количеством рек, внутренних водоемов. В связи с этим в местной кухне используются все виды речной рыбы. Особенностью рыбных блюд на Кубани является технология их приготовления с различными овощами. Популярна печеная рыба, блюда из икры рыб с костным скелетом. Кубанская кухня богата блюдами из раков, из которых готовят супы, соусы, а также подают в качестве закусок. Разнообразна кухня и супами, особенно популярны кубанские борщи и рассольники с фасолью. Особенности кубанской кухни во многом определяются тем, что климат на Кубани умеренно континентальный, с жарким летом и мягкой зимой, безморозный период продолжается 178–190 дней, что дает возможность использовать почти круглый год овощи и фрукты, которые подают как в свежем виде, так и практикуя различные способы их кулинарного приготовления – варку, жарку, фарширование, запекание, засолку. Эта особенность выделяет кубанскую кухню как южную, богатую витаминами, а это, в свою очередь, привлекает туристов с детьми, для укрепления их здоровья через организацию сбалансированного питания. Очень много в местной кухне применяется зелени петрушки, сельдерея, укропа, зеленого лука, салата, которую часто подают к столу без механической и тепловой обработки, только очистив и промыв. Определенное место в кубанской кухне занимают домашняя птица, дичь, говядина, свинина, из которых готовятся различные жареные, тушеные и запеченные блюда. Для приготовления закусок, вторых горячих блюд широко используют яйца, сыры, различные пряности. Блюд из муки также много: пироги, пирожки, вареники, лаваш и коврижки. Широкое применение имеют орехи. Для приготовления сладких блюд, напитков широко используют свежие фрукты, виноград, арбузы и дыни. Всё это способствует развитию сельского туризма, так как сама кубанская кухня имеет народную направленность, ассоциирующуюся с деревенским (станичным) укладом [Джум Т.А., 2014].

Основными целевыми сегментами, на которые рассчитаны туры, связанные с организацией поездок в сельскую местность, являются такие категории как жители мегаполисов, которых трудно чем-либо удивить, уставшие от постоянных стрессов и стремящиеся отвлечься

от суеты, семьи с детьми, пожилые люди, компании молодых людей, а также люди, увлеченные спортом, так как в сельской местности имеется множество возможностей для активного отдыха. Туристы от такого отдыха ожидают спокойствия и размеренного ритма жизни. Они хотят тишины, ощущения близости с природой и натуральных деревенских экологически чистых продуктов. При этом им нужны комфортные условия проживания по приемлемым ценам. Чаще всего приобретаются туры «выходного дня». На втором месте по востребованности находятся «путевки на 5–10 дней».

Таким образом, сельский туризм способствует созданию позитивного образа Кубани, делая её привлекательной для сельского туризма и для инвестиций в его развитие, что способствует обеспечению занятости местного населения, повышению его образовательного и культурного уровня [Концепция ..., 2016–2020].

Список использованных источников

1. Джум Т.А., Василенко Е.В. Инновационная деятельность в сфере туризма / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: матер. IV Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар. 2016.

2. Джум Т.А., Ольшанская С.А. Организация сервисного обслуживания в туризме. М., 2014.

3. Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2016–2020 гг.: проект. URL: <http://min.kurortkuban.ru/>.

ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

*Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарева*

Summary: The article describes the health tourism of the Republic of Mordovia. The characteristic of the health resort and Wellness institutions.

Key words: health tourism, health resort, recreation, medical profile, natural healing factors, the Republic of Mordovia.

В Мордовии отмечаются определенные возможности и ресурсы для лечебно-оздоровительного туризма, и реализуется этот вид туризма в санаторно-курортных учреждениях и организациях отдыха. В республике лечебно-оздоровительный вид деятельности практикуется как для детей, так и для взрослых, как круглогодичный, так и сезонный (летний). Летний лечебно-оздоровительный туризм в основном связан с лечением и отдыхом детей в санаториях, детских оздоровительных и спортивных лагерях. В 2015 г. в республике функционировало 18 санаторно-курортных учреждений и организаций отдыха, в которых было обслужено 24 585 чел. (Табл. 1). Анализ таблицы показывает значительный рост в республике числа организаций отдыха и небольшое сокращение количества санаторно-курортных учреждений. Наблюдается стабильный рост численности размещенных лиц в учреждениях лечебно-оздоровительного туризма, 68,9% размещенных приходится на санаторно-курортные учреждения.

Среди лечебно-оздоровительных учреждений республики выделяются трехзвездочные санатории «Саранский», «Мокша», двухзвездочный «Алатырь» и двухзвездочный санаторно-оздоровительный комплекс «Надежда». Лечебно-оздоровительные учреждения размещаются в лесистой местности, рядом с водными объектами, в экологически благоприятных условиях (Рис. 1).

Основными природно-лечебными факторами санаториев являются местные лечебно-столовые слабоминерализованные воды

«Мокшанка» и «Саранская», применяемые для лечения органов пищеварения, а также минеральные лечебные воды, относящиеся к бальнеологической группе бромных хлоридно-натриевых вод, применяемых в виде ванн, лечебных душей, бассейнов для лечения сердечно-сосудистой, нервной, костно-мышечной систем и хронических гинекологических заболеваний. Другим природно-лечебным фактором санаториев является привозная иловосульфидная грязь озера Тамбукан (Ставропольский край), привозная торфяная грязь Баварских болот (Германия) и местная торфяная грязь месторождения «Кодымжай».

Табл. 1 – Санаторно-курортные учреждения и организации отдыха [Туризм в Республике ..., 2016]

Показатель	2005 г.	2010 г.	2015 г.
Число санаторно-курортных организаций и организаций отдыха – всего	16	17	18
в них коек (мест)	2 754	2 571	2 780
в том числе санаторно-курортные организации для взрослых	8	11	10
в них мест	1300	1539	1367
Число детских оздоровительных учреждений – всего	449	404	405
В том числе оздоровительные с дневным пребыванием	240	250	287
санаторного типа	3	4	3
труда и отдыха	123	85	75
другие	83	65	40
Организации отдыха, турбазы, базы отдыха	5	6	13
в них мест	1 104	1 032	1 413
Численность размещенных лиц (человек)	22 603*	23 411	24 585
в том числе: санаторно-курортные организации	18 954*	18 785	16 950
организации отдыха	3 649*	4 626	7 635

* Статистические данные за 2006 г.

Медицинский профиль санаторно-курортных учреждений республики отражен на рис. 1. Методы лечения и диагностики в санаторно-курортных учреждениях представлены широким спектром процедур.

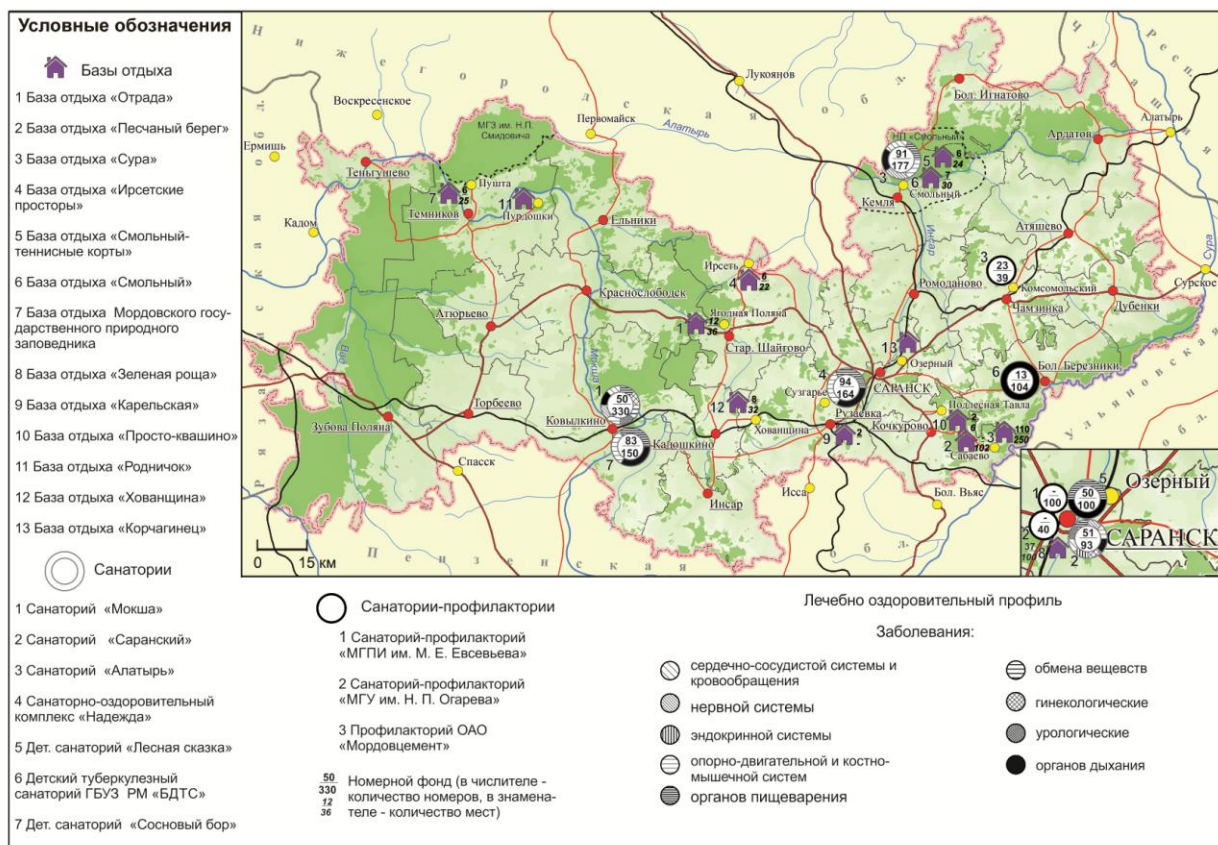


Рис. 1 – Санаторно-курортные и оздоровительные учреждения Республики Мордовия

За последние десятилетия санатории реорганизовывались и перешли на рыночные отношения. Были проведены ремонтные работы, усовершенствована лечебная и диагностическая база, повысились качество и уровень услуг, более гибкими стали условия бронирования (цены устанавливаются на один день – клиент имеет возможность самостоятельно определять срок пребывания), действует система скидок, присутствуют развлекательные программы и экскурсии [Емельянова Н.А., 2013].

Одним из лучших санаториев республики является санаторий «Мокша». Это многопрофильное санаторно-курортное учреждение, где пациентам предлагается более 100 различных видов процедур. Здравница рассчитана на 330 мест, имеет статус регионального курорта, специализируется на оздоровлении жителей республики и других регионов Российской Федерации. Важно отметить, что санаторно-курортное лечение данного предприятия сочетается с активной экскурсионной программой, которая включает посещение достопримечательностей г. Ковылкина и других ближайших малых

городов республики – Инсара, Темникова, Краснослободска, Рузаевки [Емельянова Н.А. 2013].

В республике функционируют три санатория-профилактория. Действуют санатории-профилактории в Мордовском государственном университете им. Н.П. Огарева (на 100 мест), в педагогическом институте им. М.Е. Евсевьева (на 40 мест), ПО «Мордовцемент» (на 39 мест) (Рис. 1).

В республике функционируют три детских санатория. Старейшим является ГКУЗ РМ «Большеберезниковский детский туберкулезный санаторий», который действует с 1952 г.

В настоящее время на территории республики расположено 13 баз отдыха (Рис. 1). Услуги размещения представляют 10 из них, среди дополнительных услуг бассейн или открытый естественный водоем с пляжем, спортивные площадки, баня/сауна, прокат спортивного инвентаря, экскурсии и др.

Таким образом, Республика Мордовия обладает необходимыми и достаточными ресурсами для развития лечебно-оздоровительного туризма. Здравницы республики имеют современную развитую инфраструктуру, большой ассортимент различных медицинских и оздоровительных услуг, разнообразные экскурсионные программы и увлекательные программы досуга, организацию отдыха на природе и пр. В санаториях Мордовии проводят лечение по различным группам заболеваний. Квалифицированный медицинский персонал владеет необходимыми методиками медикаментозного и аппаратного лечения, применяет процедуры нетрадиционной медицины с использованием природных лечебных факторов.

Список использованных источников

1. Туризм в Республике Мордовия: стат. бюл. Саранск, 2016.
2. Емельянова Н.А., Примаченко Е.И. Проект организации этно-экологического маршрута в национальном парке «Смольный» / География и туризм: сб. научн. тр. Пермь, 2013.
3. Емельянова Н.А., Сарайкина С.В. Потенциал малых городов Мордовии для развития туризма // Проблемы региональной экологии, 2013. №3.

ПРИРОДНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЕЙСКОМ РАЙОНЕ Краснодарского края

Кубанский государственный университет

Summary: On the example of Yeisk district of the Krasnodar Region, some of the natural factors of tourism development on the coast of the Azov Sea are considered.

Key words: tourism, climate, mineral waters, sanatorium and resort complex.

Вопросы освоения морских побережий стоят в числе наиболее важных для развития рекреационного хозяйства Краснодарского края. Особый интерес представляет здесь Ейский район.

Город Ейск, получивший в 2006 г. статус города-курорта, обладает удачным сочетанием природных ресурсов, которое делает его конкурентоспособным санаторно-курортным центром страны.

Сегодня туризм в Ейском районе интенсивно развивается сразу по нескольким направлениям: семейный отдых, оздоровление детей, экстремальные виды спорта. Действует более 50 предприятий санаторно-курортного комплекса (санаторий, пансионаты, базы отдыха, детские оздоровительные лагеря, гостиницы, туристические фирмы). В городе реконструированы центральная городская аллея, парк им. Горького, центральная часть улиц Свердлова и Ленина, построен дельфинарий, аквапарк, океанариум. Благоустраивается территория Ейской косы [Тимофеев М.Н., 2012].

Климат, море и пляжи, минеральные воды и лечебные грязи – главные ресурсы Ейска как туристского региона.

Климат благоприятен для развития пляжного отдыха, а отдельные черты привлекают представителей экстремальных видов спорта. Купальный сезон длится с мая по сентябрь. Отдельное преимущество курорта – полоса пляжей. На берегах Ейской косы это 2,6 км при ширине 5 м, по берегу Таганрогского залива – 2,4 км при ширине 7,5 м, по Ейскому лиману – 11 км при ширине 5 м [Калайчиева Л.М., 2010].

Температуры воздуха (средняя температура июля плюс 24,2°С) и воды делают пляжи курорта привлекательными. Летняя жара переносится легко – сказывается влияние моря и лимана. А теплая и сухая осенняя погода расширяет сезон и на сентябрь. Берега моря отмельные, глубина плавно нарастает от берега. Прогреваемое мелководье подходит для детского отдыха.

Своеобразие гидрологического режима Азовского моря определяется особенностями климата, мелководностью и притоком пресных речных вод Дона и Кубани. Соленость морской воды изменяется в широких пределах. В целом она увеличивается от устья Дона (0–1‰) в юго-западном направлении. При выходе из Таганрогского залива средняя годовая соленость составляет около 9‰. Наиболее значительны перепады солености весной при сильных ветрах, меняющих характер течений [Жирма В.В., 2000].

Побережье Таганрогского залива – один из самых ветреных районов страны. Повторяемость ветра более 15 м/с составляет здесь до 45 дней в году, а среднегодовая скорость ветра 5,9 м/с. Эти условия привлекают любителей виндсерфинга и кайтсерфинга. Много лет здесь проводятся всероссийские соревнования по этим видам спорта, привлекающие, помимо россиян, зарубежных участников.

Минеральные воды и лечебные грязи района используются для лечения ряда заболеваний. Это иловые грязи плеса Глубокий, Бейсугского лимана и Ханского озера; сероводородно-сульфидные и йодобромные высокоминерализованные минеральные воды.

Первая грязелечебница в Ейске открылась в 1921 г. Сегодня это ЗАО «Санаторий Ейск», один из старейших санаториев на Кубани. Комплекс санатория занимает территорию 6,3 га и включает три спальных корпуса, грязелечебницу, бальнеолечебницу, лечебно-диагностический корпус, пляж длиной 80 м на Ейской косе. Показания для лечения больных в санатории: болезни костно-мышечной, нервной систем; гинекологические болезни; заболевания сердца и сосудов; урологические болезни; кожные неинфекционные болезни; болезни лор-органов; заболевания органов дыхания; аллергозы [ЗАО «Санаторий Ейск», 2016].

Любителей рыбалки заинтересует Ейский лиман. Он отнесен к типичным лиманам как образовавшийся при погружении устьевой области р. Еи. Здесь обитают карп, тарань, сазан, судак, пеленгас, шемая. Возрастающая антропогенная нагрузка негативно сказывается

на состоянии популяции промысловых рыб. Действующие факторы здесь загрязнение лиманов сбросными водами с полей и осушение нерестилищ с уже отложенной инкубирующейся икрой. По обеспеченности производителями тарани Ейские нерестилища находятся в благоприятных условиях, так как они ближе всех остальных кубанских нерестилищ расположены к местам концентрации рыбы в Таганрогском заливе. Проведенные специалистами [Галичева М.С., 2009] исследования степени накопления различных химических элементов в биологических тканях тарани, выловленной в водах Ейского нерестово-выростного хозяйства, показали, что образцы рыбы соответствуют медико-биологическим требованиям и санитарным нормам качества продовольственного сырья и пищевых продуктов.

Таким образом, природно-рекреационный потенциал Ейского района велик и, при условии решения ряда инфраструктурных проблем, может быть основой для дальнейшего успешного развития санаторно-курортного хозяйства.

Список использованных источников

1. *Галичева М.С., Котова Е.А.* Состояние популяции тарани в Ейском лимане на современном этапе // Новые технологии. 2009. №3.
2. *Жирма В.В.* Азовское море / Физическая география Краснодарского края: учебн. пособ. Краснодар, 2000.
3. ЗАО «Санаторий Ейск». URL: <http://seisk.ru>.
4. *Калайчиева Л.М.* Проблемы развития курортно-туристического комплекса Ейского района // Journal of economic regulation (Вопросы регулирования экономики). Т. 1. 2010. №3.
5. *Тимофеев М.Н.* Ейский район – жемчужина Приазовья // Самоуправление. 2012. №4.

*Ю.И. Карпова, А.В. Игнатенко,
И.С. Калустова*

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Кубанский государственный университет

Summary: The implementation of recreational activities for recreants is an integral part of the functioning of tourist-recreational complex (TRC). In connection with the change in the geo-economic and geo-political situation in the country there is a redistribution of tourist flows. The development of the Krasnodar region tourist and recreational complex is characterized by overall positive dynamics.

Key words: Tourist and recreational complex, Krasnodar region, tourism, recreation, accommodation facilities, tourism development indicators, forecast of development.

Осуществление деятельности по организации отдыха как для рекреантов, так и для туристов является неотъемлемой частью функционирования туристско-рекреационного комплекса (ТРК). Традиционно понятие туристского комплекса (ТК), включает в себя совокупность различных средств размещения, транспортных средств, объектов общественного питания, развлекательного, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, учреждений, осуществляющих экскурсионные услуги и услуги гидов, переводчиков [Волкова Т.А., 2016; Мищенко Т.А., 2007]. ТРК помимо вышеописанных объектов включает также рекреационную составляющую, которая представлена различными природными ресурсами, объектами инфраструктуры сферы туризма, предлагающая услуги как туристам, так и рекреантам, т. е. местным жителям. Мнения авторов отличаются различными подходами к изучению данного понятия, основу которых составляют такие компоненты как: инфраструктура туристской индустрии; туристско-рекреационные ресурсы на определенной территории; отрасль, которая объединяет предприятия туристской и обслуживающей сферы (Рис. 1). Развитие туристско-рекреационного комплекса сложно прогнозировать в силу достаточно большого количества

факторов, влияющих на его развитие. Системообразующими элементами ТРК являются субъекты хозяйствования, входящие в состав туристской индустрии; туристские ресурсы как фактор формирования и удовлетворения потребности в туризме и рекреации; рекреанты (туристы) как потребители туристского продукта [Волкова Т.А., 2011].



Рис. 1 – Типы ТРК (сост. авторами)

Эта структура отражает лишь основные элементы ТРК (т. е. субъекты хозяйствования), ресурсы и потребителей ТРК и лишена связующего звена, а именно организационно-управленческого компонента, который, несомненно, тоже является связующим звеном между субъектами и объектами сферы туризма. В состав туристско-рекреационного комплекса должны быть включены следующие подсистемы: производственная, технологическая, ресурсная, институциональная, инфраструктурная, управляющая. Все они объединяются общей целью эффективности получения финансовых результатов в процессе предоставления населению качественных туристско-рекреационных услуг.

Туристско-рекреационный комплекс регионального уровня представляет собой сложную открытую систему находящуюся в постоянном развитии и является частью общего хозяйственного комплекса региона. Это сочетание рекреационных учреждений и

сопутствующих предприятий инфраструктуры, объединенных тесными производственными и экономическими связями, а также совместным использованием географического положения, природных и экономических ресурсов территории, занимаемой комплексом. Большое влияние на формирование отраслевой структуры ТРК оказывают изменения спроса на рекреационно-туристские услуги под воздействием изменяющихся предпочтений в характере проведения досуга [Мищенко Т.А., 2009]. Положительное и динамичное развитие курортов Краснодарского края обусловлено следующими факторами: появились и начали свою работу новые средства размещения высокого уровня, совершенствуется материально-техническая база туризма, совершенствуется оснащение гостиниц, санаторных предприятий. Объем оказанных услуг курортно-туристического комплекса Краснодарского края по итогам 2014 г. составил 87,6 млрд руб., по отношению к 2013 г. прирост составил 16,5%. По оценке Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, в 2015 г. оказано услуг более чем на 90 млрд руб. [Волкова Т.А., 2016]. Особую роль в развитии туризма на территории края сыграл кризис выездного туризма: повышение курса евро и доллара, закрытие прежде популярных направлений пляжного отдыха, политическая нестабильность в ряде популярных туристических стран. В целях популяризации круглогодичного отдыха и лечения на курортах Краснодарского края используется реклама в печатных изданиях, наружная реклама, проводится компания в сети Интернет, организовываются популярные в настоящее время интернет-выставки, информационные ролики на региональном радиоканале. Активно развиваются винный и сельский туризм [Миненкова В.В., 2014]. В связи с изменением геоэкономической и геополитической ситуации в стране наблюдается перераспределение туристских потоков. Экономические санкции западных стран изначально поколебали стремление российских туристов отдыхать за рубежом. Тяготение к российским курортам искусственно усилено ростом курса иностранных валют по отношению к российскому рублю, который значительно снизил покупательную способность российских граждан по отношению к предлагаемому зарубежному турпродукту.

Характерной особенностью ТРК Краснодарского края является то, что для всех групп курортов Азово-Черноморского ТРК свойственна концентрация миллионов рекреантов на узкой полосе, в

то время как значительно большие по площади территории с уникальными рекреационными ресурсами используются частично для организации одного-двух видов рекреационной деятельности.

На современном этапе одной из основных целей системы управления туристической деятельностью в России на всех уровнях является создание высокоэффективного ТРК, который представляет собой сложно организованную систему социально-экономических отношений. Для этого необходимо разработать эффективную методику, комплекс мер, направленных на совершенствование деятельности предприятий и организаций сферы туризма, в целом ТРК, которое обеспечит достаточно обширные возможности для удовлетворения спроса потребителей в туристских услугах с целью получения конечного результата (прибыли).

Список использованных источников

1. *Волкова Т.А., Мищенко А.А.* Влияние внутреннего туризма на проблемы и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: матер. Всеросс. науч.-практ. конф. Краснодар, 2011.

2. *Волкова Т.А., Максимов Д.В., Миненкова В.В. и др.* Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края: основные показатели и прогноз развития / Вестн. Нац. акад. туризма. 2016. №3.

3. *Миненкова В.В., Максимов Д.В., Волкова Т.А. и др.* Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края: удовлетворенность отдыхающих как отражение современного состояния / Глобальный научный потенциал. 2014. №8(41).

4. *Мищенко Т.А.* Развитие рекреационного хозяйства как фактор, влияющий на экономический потенциал региона / Географические исследования Краснодарского края: сб. науч. тр. Краснодар, 2007.

5. *Мищенко Т.А.* Влияние туристских ресурсов на развитие регионального туризма и проблема их рекреационной оценки / Географические исследования Краснодарского края: сб. науч. тр. Краснодар, 2009.

ПЕРСПЕКТИВЫ ТУРИСТСКОГО РАЗВИТИЯ СТАНИЦЫ ДОЛЖАНСКАЯ

Кубанский государственный университет

Summary: The analysis of natural resort-recreational resources and historical and cultural heritage of the village Dolzhanskaya showed that the combination of several unique natural and healing factors can be used to establish a recreational areas high-class and tourist-sports complex. In the future, the municipality Dolzhansky rural settlement can be a resort relaxing at malaisienne natural environment, active leisure with elements of extreme tourism, hunting and fishing tourism and other recreational activities for holidaymakers of different income levels and social status.

Key words: Tourism, Yeisk district, Dolzhanskaya village, Dolgaya spit, Krasnodar region

Самый курортно-развивающийся регион Южного Федерального округа России – Краснодарский край – край несметных богатств и поистине неисчерпаемых возможностей. Ежегодно миллионы туристов приезжают отдохнуть на курорты региона. Одним из таких курортов является муниципальное образование Должанское сельское поселение, которое находится в северо-западной части муниципального образования Ейского района. Граничит на востоке – с Кухаривским и Моревским сельскими поселениями, на юге – с Камышеватским сельским поселением. Западные границы сельского поселения омываются Азовским морем, северные границы – Таганрогским заливом. В 1997 г. Постановлением главы администрации Краснодарского края №332 был подтвержден статус ст. Должанской курорта местного значения.

По словам главы поселения летом в станицу приезжают около 100 тыс. чел. На сегодняшний день в поселении самой обсуждаемой темой является его комплексное развитие. Помимо восстановительных работ, работ по благоустройству поселения, ремонта дорог и освещения улиц в станице завершится строительство водозабора, будет возведен новый современный спортивный стадион, по согласованию с собственниками территорий федерального

значения будут проведены берегоукрепительные работы. Для поддержания наведенного порядка на территории Должанской для станицы выделяется 100 контейнеров для мусора, 2 мусоровоза и экскаватор. Органам прокуратуры рекомендовано проверить осуществление утилизации твердо бытовых отходов на базах отдыха и других прибрежных территориях поселения [Жители ..., 2016].

Проведенный анализ природных курортно-рекреационных ресурсов, а также историко-культурного наследия ст. Должанской показал, что сочетание целого ряда целебных и уникальных природных факторов может быть использовано для формирования здесь рекреационных зон высокого класса и туристско-спортивного комплекса. Должанское поселение имеет множество преимуществ по сравнению с другими курортами: уникальные климатические и лечебно-оздоровительные характеристики местности; возможность купания сразу в двух местах: Азовском море и Таганрогском заливе; занятие спортом (серфинг, яхтинг, дайвинг, виндсерфинг); наличие значительных по протяженности неосвоенных участков побережья, которые имеют чистейшую воду и уникальные природные ландшафты; наличие больших незаселенных территорий, которые можно использовать под строительство курортной зоны [Волкова Т.А., 2016].

На территории сельского поселения функционируют 18 организаций курортно-туристического комплекса, из них 2 детских оздоровительных лагеря (ДОЛ), 1 спортивно-оздоровительный лагерь «Казачий берег», 1 база активного отдыха «Серфприют» (Рис. 1), пансионат «Меркурий» и 13 баз отдыха, 38 частных домов принимают отдыхающих



Рис. 1 – база отдыха «Серфприют», ст-ца Должанская
(фото авторов, февраль 2017 г.).

С севера-запада к границе станицы примыкает уникальный ландшафтный памятник природы Коса Долгая – это одна из основных

достопримечательностей станицы Должанской. В силу определенных процессов природного и антропогенного характера коса Долгая с каждым годом она становится все меньше, дорога к этому месту оставляет желать лучшего (Рис. 2).



Рис. 2 – дорога до ООПТ Коса Долгая, ст-ца Должанская
(фото авторов, февраль 2017 г.).

Необходимо отметить, что сфера обслуживания отдыхающих в станице Должанская значительно отстает от того же Ейского района. Пляжные территории нуждаются в дополнительных работах по обустройству: необходимо улучшение инфраструктуры, работы по уборке пляжа. На берегу выброшенные бетонные блоки, железо, мусор (Рис. 3).



Рисунок 3 – побережье Азовского моря, ст-ца Должанская
(фото авторов, февраль 2017 г.).

Проблемой является и то, что станица, с населением 7 тыс. чел., не имеет канализации. Лишь 2 базы на берегу имеют очистительные сооружения («Серфприют» и «Казачий берег»), все остальное стекает в море. Сложившаяся система водоотведения (отсутствие фекальной и ливневой канализации) входит в противоречие с рядом федеральных и краевых природоохранных законов [Мищенко А.А., 2011]. В перспективе муниципальное образование Должанское сельское поселение может стать курортом с возможностью отдыха в малоизмененной природной среде, активного отдыха с элементами

экстремального туризма, охотничье-рыболовного туризма и другими видами рекреационных занятий для рекреантов различного уровня доходов и социального статуса. На станицу сейчас возлагаются большие надежды. Согласно плану развития, в станице будет пляж протяженностью 10 км, к которому примкнет набережная шириной 15 м, украшенная зелеными насаждениями. Предполагается, что ст. Должанская будет принимать одновременно 10–12 тыс. чел. По мнению главы администрации Краснодарского края, особое внимание необходимо уделить благоустройству – освещению, озеленению, тротуарам. Намечена реконструкция газо-, водо-, электро- снабжения и водоотведения, что позволит выдержать увеличивающуюся нагрузку на коммунальные сети. Первый этап займет около 2–3 года, – сообщает пресс-служба главы администрации (губернатора) Краснодарского края. Но уже сейчас к началу летнего сезона в поселении будут проведены основные работы по ремонту электросетей и подстанций, что лучшим образом скажется на обеспечении населения электроэнергией [Станицу ..., 2017].

Статья подготовлена в рамках гранта РФФИ проект №16-45-230321

Список использованных источников

1. Волкова Т.А. Максимов Д.В., Миненкова В.В. и др. Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края: основные показатели и прогноз развития / Вестн. нац. акад. туризма. 2016. №3.
2. Волкова Т.А., Мищенко А.А. Коса Долгая в структуре хозяйственного потенциала ТРК Ейского района Краснодарского края / Естественные и технические науки: науч. ж-л. 2016. №12(102).
3. Мищенко А.А., Волкова Т.А. Экологические проблемы природопользования в береговых геосистемах Восточного Приазовья / Географические исследования Краснодарского края: сб. науч. тр. Краснодар, 2011.
4. Жители Ейского района потребовали обеспечить ст. Должанскую чистой водой. URL: <http://kuban24.tv/item/>.
5. Станицу Должанскую ожидает комплексное развитие URL: <http://eysk.bezformata.ru/listnews/>.

**ТУРИЗМ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

Кубанский государственный университет

Summary: The article deals with the influence of tourism on social and economic development of the North Caucasian Federal District.

Key words: tourism, economy, social sphere, strategy of social and economic development, North Caucasian Federal District.

Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО) по уровню социально-экономического развития занимает последнее место среди других федеральных округов Российской Федерации, что обусловлено крайне низким уровнем развития экономической и социальной сфер, высоким уровнем безработицы, сложной криминогенной обстановкой и напряженной этнополитической ситуацией.

Туризм с точки зрения потенциального влияния на социально-экономическое положение СКФО является перспективным направлением, что и нашло отражение в Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2010 г. №1485-р.

Благоприятному развитию туризма в СКФО способствуют богатый рекреационный потенциал территории, уникальность горноклиматических и природных условий, наличие культурно-исторических и религиозных достопримечательностей, этнокультурный потенциал. Разумное использование имеющихся ресурсов способно увеличить эффективность хозяйственной системы региона через интенсивное потребление продукции и услуг многочисленных участников рынка, таких как гостиницы, транспортные компании, предприятия сферы обслуживания, строительства, телекоммуникационной инфраструктуры, фирмы-туроператоры, организации отрасли культуры и развлечений, учреждения здравоохранения и образования [Стратегия ..., 2010].

В СКФО в настоящее время активно развиваются следующие виды туризма: горнолыжный, лечебно-оздоровительный, экстремальный, деловой, экологический, паломнический, сельский, специализированный (этнографический, археологический, конный, спелеологический), а также организация охотничьих и рыболовных туров. Как дополнительный фактор в округе развиваются событийный, спортивный и культурно-познавательный туризм.

С момента утверждения Стратегии прошло более 5 лет, и уже можно оценить вклад туризма в экономику и социальную сферу СКФО (табл. 1).

Табл. 1 – Отдельные статистические показатели туристско-рекреационного комплекса СКФО за 2011–2015 гг. [Федеральное агентство..., 2017]

	2011	2012	2013	2014	2015
Объем туристских услуг, оказанных населению, млн руб.	6190,8	5912,6	4537,6	4611,9	5031,4
Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению, млн руб.	1890,4	2629,0	2782,8	3536,4	4019,9
Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие КСР, млн руб.	359,5	1215,0	707,4	537,3	672,9
Среднесписочная численность работников КСР, чел.	31698	29479	29505	29853	28787
Численность лиц, работающих в туристских фирмах, чел	787	807	870	954	888

Согласно данным Ростуризма, в 2015 г. объем туристских услуг, оказанных населению в СКФО, составил 5031,4 млн руб., это более 3% от российского показателя. За исследуемый период объем туристских услуг постоянно изменялся, поэтому говорить о наметившихся к увеличению показателя тенденциях сложно. Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению, с 2011 г. увеличивается и в 2015 г. составил 4019,9 млн руб., что в 2 раза больше показателя 2011 г.

Регион является привлекательным для инвесторов. В 2015 г. на развитие коллективных средств размещения в СКФО было вложено 672,9 млн руб., что в 1,5 больше чем в 2011 г. В округе оказывается значительная поддержка инвестиционным проектам, направленным на развитие туризма через ОАО «Особые экономические зоны».

Активному развитию туризма в регионе способствует малый и средний бизнес, которым в округе оказывается государственная поддержка, направленная на создание сети гостевых домов и развития туристического сервиса на базе малых предприятий.

В рамках Российского инвестиционного форума «Сочи-2017» было принято решение о создании Стратегии комплексного развития туристической отрасли в Северо-Кавказском федеральном округе. Стратегию будут разрабатывать Министерство РФ по делам Северного Кавказа с привлечением отраслевых экспертов и представителей бизнеса с целью повышения инвестиционной привлекательности Северо-Кавказского региона.

Влияние туризма на социальную сферу, прежде всего, заключается в создании дополнительных рабочих мест для населения округа. Так по данным Ростуризма в 2015 г. в туристских фирмах в СКФО работало 888 чел., численность работников коллективных средств размещения составила 28787 чел.

В округе ведется активная работа, направленная на повышение уровня качества туристического обслуживания и развития кадрового потенциала: обеспечивается поддержка проведения специализированных курсов повышения квалификации, организации обмена опытом с иностранными коллегами, сертификации, а также привлечения международных гостиничных сетей.

Создание туристического кластера на территории СКФО, а также действующая Концепция обеспечения трудовыми ресурсами округа, способствовали возникновению учебно-просветительского проекта «Школа кавказского гостеприимства», который направлен на повышение популярности профессий в сфере туризма и гостеприимства для получения профильного образования и трудоустройства на курортах Северного Кавказа [Курорты ..., 2017].

Таким образом, туризм оказывает влияние на уровень социально-экономического развития региона, поэтому это направление необходимо развивать и дальше. При этом крайне важно учитывать специфику развития горных территорий и особенности развития и управления туризмом в них [Миненкова В.В., 2003]. Для полноценного развития туризма в регионе необходимо решить ряд задач:

- создать современную туристскую инфраструктуру;
- решить проблему транспортной доступности территории и туристических центров;

- оказать поддержку малого и среднего бизнеса в туристической отрасли;
- обеспечить высокий уровень безопасности для туристов;
- обеспечить на должном уровне обслуживание туристов;
- способствовать улучшению имиджа и организации активного продвижения туризма.

При успешном решении поставленных задач и проведении мероприятий, направленных на усовершенствование управления и функционирования всех сфер деятельности, доля доходов от туризма в структуре экономики округа возрастет, что положительно скажется на общем уровне социально-экономического развития округа.

Список использованных источников

1. Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 г.: Гос. прогр.

2. *Миненкова В.В.* Туризм как фактор социально-экономического развития горных регионов (на примере республик Центрального Кавказа): дисс... канд. геогр. наук. Краснодар, 2003.

2. Курорты Северного Кавказа: офиц. сайт. URL: <http://www.ncrc.ru>.

3. Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 г. (утв. распоряжением Правительства РФ от 6 сентября 2010 г. №1485-р).

4. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). URL: <http://www.russiatourism.ru>.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА НА ЮГЕ РОССИИ

Кубанский государственный университет

Summary: Cruise tourism is quite an important source of income for many countries. Priority of the tourism industry is the revitalization and development of the water-cruise tourism.

Keywords: Cruise tourism, resources, potential, problems and development prospects.

Одним из новых и экономически выгодных направлений в водном транспорте Краснодарского края стал круизный и яхтенный туризм. Круизный туризм – довольно важная статья дохода многих стран. Главной тенденцией всех круизных компаний является расширение регионов плавания с целью предоставления потребителям более широкого спектра услуг. В территориальной социально-экономической системе Юга России рекреационная сфера – традиционно одна из базовых, приоритетных, определяющих «лицо» региона в общенациональном разделении труда [Мищенко Т.А., 2007].

С этой точки зрения становится предельно ясно, почему так важно развивать круизный туризм в России, особенно в Азово-Черноморском бассейне [Наливайко Д.В., 2016]. Российское Причерноморье является частью крупного, единого природно-климатического рекреационного ресурса Черноморского бассейна, имеющего лишь нюансовые различия при переходе от страны к стране [Воронина В.В., 2015]. На сегодняшний день доля водного транспорта в интернациональных и во внутренних перевозках небольшая. Связано это с высочайшей ценой морских тур поездок и круизов, а еще вытеснением этого вида транспорта другими, больше экономичными и быстрыми способами доставки туристов.

Для становления региональной туристкой экономики потребуется:

– рекламирование туристских районов, расширение возможностей для интернационального сотрудничества;

– вовлечение к обслуживанию транзитных заходов круизных судов портов, агентских фирм, туроператоров, компании по автотранспорту, социального питания и культурных учреждений. При обслуживании базисных стоянок судов, не считая перечисленных компаний, задействованы еще аэропорты и гостиничный сектор;

– увеличение поступлений в бюджеты всех уровней, в первую очередь, районного бюджета, создание трудового пространства в сферах, задействованных для сервиса круизного судоходства, стимулирование становления соседних секторов экономики, охватывая кораблестроение и судоремонт;

– привлечение вложений в становление транспортной и туристской инфраструктуры.

Табл. 1 – Преимущества и недостатки круизного туризма (сост. авторами)

Преимущества	Недостатки
большой объем единовременной загрузки;	высокая стоимость
высокий уровень комфорта;	синдром «замкнутого пространства»
возможности реализации различных видов и целей туризма (познавательный, бизнес-туризм, учебный, шоп-туризм и др.);	подверженность некоторых людей «морской болезни»
полноценный отдых;	ограничение мобильности
полный комплекс жизнеобеспечения	небольшая скорость передвижения транспортных средств

Круизный туризм – одно из самых многообещающих и активно развивающихся направлений туристической индустрии. Практика показывает, что в критериях денежного упадка глобальная круизная индустрия все еще показывает неплохие итоги. В нашей стране, мало уделяется внимания колоссальному естественному и культурно-историческому потенциалу круизного туризма, становление этой части туррынка сдерживается цельным комплексом проблем. Основной из этих проблем является отставание в области пассажирского кораблестроения: как речного так и морского. Средний возраст речных круизных пассажирских судов составляет 38,5 лет. Нормативный срок эксплуатации судов 25–35 лет, максимальный достигает 50–60 лет. Получается, что через 10–20 лет подлежат списанию больше 50% используемого флота, что приведет к

большому обвалу пассажиро-перевозок на речном и морском транспорте.

Примером служит приобретенное в 2017 г. ФГУП «Росморпорт» судно постройки 1971 г. (в 2005 г. приведено в соответствие современным требованиям и прошло последовательные реновации в 2013 и 2017 гг.) – девятипалубный лайнер «Roy Star» для круизного маршрута Сочи – Ялта – Севастополь – Стамбул. Круизный лайнер одновременно может перевозить 940 пассажиров в 360 каютах и 250 чел. экипажа и начнет выполнять рейсы с 1 мая 2017 г. Перед выходом в море, заканчиваются работы, необходимые для присвоения судну класса Российского морского регистра судоходства. На судне имеется четыре бассейна, два ресторана с питанием по системе «шведский стол», кинозал, бар, концертной и дискотечной площадкой, спа-зона и магазин беспошлинной торговли.

По информации сайта «Новости Крыма», судно, приобретено за 12,7 млн. долл. США. Специально для его эксплуатации создана компания «Черноморские круизы». В настоящее время ROYAL IRIS / ROY STAR находится в греческом порту Халкис. Корабль представляет собой бывший автомобильный паром постройки 1971 г., в 1975 г. переоборудованный в круизное судно. Пассажиропоток будет сформирован вместимостью судна, если данный проект вызовет интерес у туристов, то Росморпорт готов в дальнейшем развивать данное направление. Продолжительность круиза составит порядка семи дней. Судно будет курсировать 5 месяцев в году, с конца апреля до начала октября. В 1-й год работы перевезут в среднем 500 пассажиров за рейс, а в дальнейшем их число будет расти.

Продвижение круизов на рынке во многом зависит от работы туроператоров, которая, прежде всего, связана с продвижением рекламы и политикой цен [Корсун Е.А., 2016]. Круизный туризм получает огромную известность и доступность, но так как нынешний ритм жизни всё больше отбирает здоровья у населения, то все больше нужно ресурсов для его восстановления. Туроператоры имеют все шансы предложить всевозможные варианты тур поездок для какого угодно достатка и вкуса.

Проанализировав проблемы и перспективы развития водно-круизного туризма на юге России, можно сделать вывод, что приоритетным направлением туристской отрасли является активизация и развитие водно-круизного туризма. Ежегодное

увеличение турпотока является наглядным подтверждением привлекательности юга России, как для соотечественников, так и для зарубежных гостей. Для качественной работы в туристском бизнесе необходимо строить производство с ориентацией на удовлетворение потребностей потребителя, необходимо обладать современной информацией о международных правовых нормах и правилах, необходимо знание конъюнктуры туристского рынка [Волкова Т.А., 2011].

Список использованных источников

1. *Волкова Т.А., Мищенко А.А.* Влияние внутреннего туризма на проблемы и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2011.

2. *Воронина В.В., Филобок А.А.* Города-курорты Черноморского побережья России: основные тенденции и направления развития в новых геоэкономических условиях / Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: сб. науч. тр. М., 2015.

3. *Корсун Е.А., Филобок А.А.* Проблемы и перспективы круизного туризма в европейской части России / Вестн. науч. общ-ва геогр. ф-та: матер. молодежн. науч.-практ. конф. Краснодар, 2016.

4. *Мищенко Т.А.* Развитие рекреационного хозяйства как фактор, влияющий на экономический потенциал региона / Географические исследования Краснодарского края: сб. науч. тр. Краснодар, 2007.

5. *Наливайко Д.В., Сидорова Д.В., Пинчук Д.С. и др.* Проблемы и перспективы развития круизного и яхтенного туризма в Краснодарском крае / Географические исследования Краснодарского края: сб. науч. тр. Краснодар, 2016.

ЧЕРНОМОРСКОЕ ПОБЕРЕЖЬЕ КУБАНИ НА КАРТЕ АРРИАНА

Summary: We compare the early-medieval toponyms of the Caucasian coast of the Black sea from the Arrians and the Pseudo-Arrians (Anonymous) Periplus with the modern.

Key words: toponym, Caucasian coast, Black sea, Arrian.

По описаниям Флавия Арриана (II в. н. э.) [Арриан Ф., 1948] и Анонима (Псевдо-Арриана) (V в. н. э.) [Золин П., 2009] Кавказского побережья Черного моря, попытаемся сопоставить раннесредневековые географические названия с современными. Ниже будут приводиться отрывки из Псевдо-Арриана с последующим комментарием к ним, так как там повторяется информация Арриана и приводятся дополнительные сведения.

54 (13) 45 (цифрами обозначено деление на параграфы, применяемое авторами в разных переводах). Если отправиться из Диоскуриады – Севастополя, первая стоянка может быть в Питиунте; от Севастополя, где стоянка кораблям, 350 стадиев, $46\frac{2}{3}$ мили. Для расшифровки очень важна величина стадия. Эмпирически можно сопоставить 6 стадиям 1 км. Возможны отклонения до 10%. Таким образом Сухум – Пицунда – составляет 60 км. Питиунт – римская крепость.

56 (15) 48. От Питиунта до области Стеннитики (некогда называвшейся Триглитом) 150 стадиев, 20 миль. Нитика Арриана, ср. др.-инд. *nitya* – «внутренний, собственный»; *sthaana* – «место» [Трубачев О.Н., 1999]. Гагра – 25 км. Трахея – римская крепость.

От Стеннитики до р. Абаска – 90 стадиев, 12 миль. Название напоминает этноним *абазги* (современные абхазы). Р. Псоу – 21 км. От р. Абаска до р. Брухонта (ныне называемого Мизигом) 120 стадиев, 16 миль.

Боргис Арриана. Ср. лат. *burgus* – «крепость»; *brocchus* (*brōchus*, *bronus*, *bronchus*) – «выдающийся вперед, выступающий вперед, торчащий наружу, оскаленный (о зубах)». Гидроним Мзымта напоминает Мизиг – 12 км. В Имеретинской низменности расположено античное городище.

От Брухонта до р. Несиса, в котором имеется и Гераклеийский мыс (называемый Никситом) – 60 стадиев, 8 миль.

Ср. лат. *nisus* – «стремительное движение»; др.-инд. *nes* – «постоянно в движении» [Monier-Williams, 1964]; рус. «нестись». Р. Хоста – одна из самых быстрых рек побережья. Ср. др.-инд. *nikshiti* – «низкая земля» – никсит [Monier-Williams, 1964]. Мыс Видный – 10 км. Выше по реке – руины крепости. От р. Несиса до р. Масетика – 90 стадиев, 12 миль.

Масайтика Арриана. Ср. др.-инд. *mosita* – «вырвавшаяся на свободу, готовая ударить» [Monier-Williams, 1964]; др.-греч. *μῆχτικός* – «воинственный, боевой». Р. Мамайка – 18 км. В ее устье на правом берегу сохранились развалины римской каменной крепости Мохора. Ср. др.-греч., лат. *machaera* – «короткий меч».

От р. Масетика до р. Ахеунта (которая доступна для судов) – 60 стадиев, 8 миль. Эта р. Ахеунт (называется Басий) и отделяет зихов от санихов. Р. Шахе – 25 км. Отклонение в 15 км! Вторая по длине река в г. Сочи. Около аула Б. Кичмай на р. Шахе (по-турецки Субаши (Басий)) священная роща Ахинтам, посвященная богу животноводства убыхов Ахину [Введение в топонимику, 2016].

58 (17) 51. От р. Ахеунта до Гераклеийского мыса (ныне называется Пустынным) – 150 стадиев, 20 миль (от Гераклеийского мыса до мыса, на котором и теперь находится укрепление, называемое Бага – 10 стадиев, $1\frac{1}{3}$ мили).

Мыс в устье р. Псезуапсе – 15 км. Отклонение в 10 км, частично компенсирующее отклонение в предыдущем пункте. В 6 км к востоку от этого мыса римская крепость Бага (ср. др.-инд. *bhaaga* – «удача, счастье» [Monier-Williams, 1964]) на р. Годлик [Сударев Н.И., 2016].

От этого мыса до мыса, у которого есть защита от ветра Фраския и Борея (где ныне находится так называемая Левая) – 80 стадиев, $10\frac{2}{3}$ мили.

Мыс под защитой от северо-западных и северо-восточных ветров – это мыс Кодош возле устья р. Паук в г. Туапсе – 10 стадиев + 80 стадиев будет 90 (15 км). У Арриана 180 стадиев (30 км). Это расстояние по современным картам составляет также 30 км. В черте г. Туапсе располагаются устья двух рек – Паук и Туапсе. Р. Туапсе имеет широкое русло, доступное всем ветрам, поэтому пристань для судов удобнее было устроить возле устья р. Паук – левой, если смотреть с рейда.

От Лево́й до так называемой Старой Лазики (в которой находится так называемая ныне Никопсис, близ которой река, ныне называемая Псахапсис) 120 стадиев, 16 миль.

В устье р. Нечепсухо нынче п. Новомихайловский, а в раннесредневековое время здесь было селение Никопсис с византийским епископством зихов [Сударев Н.И., 2016] – 24 км. На его территории сохранились руины крепости и храма. Р. Нечепсухо берет свое начало с г. Почепсуха. Название Нечепсухо напоминает Никопсис, а Почепсуха – Псахапсис. У Арриана Никопсис и Псахапсис здесь не упоминались.

От старой Лазики до Старой Ахеи (в которой и река, ныне называемая Топсида) – 150 стадиев, 20 миль.

Село Архипо-Осиповка – 27 км. Оно лежит в устье двух рек – между р. Вулан и р. Тешевс. На краю села несколько лет назад были найдены руины римской сторожевой башни. Недалеко обнаружены еще развалины одной римской башни [Григорьев А.В., 2016]. Туапсе – адыг. Тџуапсы – «две реки, двуречье» [Трубачев О.Н., 1999]. Греки заимствовали это слово, добавили суффикс местности -да (см. Таврида, Колхида, Меотида) и получили «топсиду».

60 (19) 56. От старой Ахеи до гавани Пагры (ныне называемой гаванью Гептала) – 350 стадиев, 46 2/3 мили. Геленджикская бухта – 52 км. Римская крепость.

62 (21) 58. От гавани Гептала до гавани Святой (ныне называемой гаванью Гиерия или Никаксин) – 180 стадиев, 24 мили.

Новороссийская бухта – 25 км. Античное городище.

От Святой гавани, или Никаксин до Синдики (или Синдской гавани, ныне называемой Эвдусией) – 290 стадиев, 40 миль. У Арриана – 300 стадиев. Анапа – 55 км. Античное городище.

Отклонение величины стадия превысило 10% в наших расчетах расстояний между топонимами побережья только в трех случаях – Масетика-Ахеунт (+15 км), Ахеунт-Пустынный мыс (–10 км) и Старая Ахея-Пагры (–7 км). При алгебраическом сложении эти отклонения компенсировали друг друга и на общую дистанцию Перипла (объезда) Восточного побережья Черного моря это не повлияло.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Арриан Ф.* Объезд Эвксинского Понта / Вестн. древней истории. 1948. №1. URL: <http://ancientrome.ru/antlitr/arrian/peripl-f.htm>.
2. *Золин П.* Философия Скифии в авторитетных источниках. <http://www.proza.ru/2009/06/11/>.
3. *Трубачев О.Н.* Indoarica в Северном Причерноморье. М., 1999.
4. *Monier-Williams A.* Sanskrit-English Dictionary. Oxford; М., 1964. URL:<http://www.srimadbhagavatam.org/downloads/SanskritDictionary.html>.
5. Введение в топонимику Черноморского побережья Кавказа. URL:http://www.rukurort.ru/for_turist/article/278/.
6. Крепость Багу. <http://www.privetsochi.ru/blog/history/>.
7. *Сударев Н.И.* Город Русия. Истоки русской государственности и христианства. URL:http://www.archae.ru/helpful-information/helpfull-information_176.html
8. *Григорьев А.В.* Римская башня в Архипо-Осиповке? URL:<http://www.seaholiday.ru>.

АГРОТУРИЗМ КАК СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ ПРИАЗОВСКОЙ РЕКРЕАЦИОННОЙ ЗОНЫ

Ямальский многопрофильный колледж

Summary: The article shows the perspective of the influence of agritourism on the development of rural areas in the Azov recreation zone of the Krasnodar territory.

Key words: agritourism, rural areas, agro-tourism complex.

С 1970-х гг. как в мире, так и в России преобладает городская космополитичная культура. Городские ландшафты регионов уже мало различаются между собой. Только в сельской местности еще сохраняются региональные различия, историко-этнографические особенности, особые культурные ландшафты. С другой стороны, «на селе» уровень жизни населения значительно отстает от уровня жизни городского населения, во многих сельских местностях происходит разрушение традиционного уклада жизни людей.

В целях поддержания устойчивого развития сельской местности и населения, уменьшения разрыва в качестве жизни между городом и селом, сохранения традиционной культуры сегодня реализуются программы по созданию и развитию сети агрогородков, агроэкоусадб, которые становятся элементами современного ландшафта многих регионов.

Влияние агротуризма на развитие сельских территорий является многоаспектным, поскольку охватывает как экономические (расширение специализации крестьянских хозяйств), так и социальные (дополнительный заработок, улучшение благоустройства сельских поселений) аспекты жизнедеятельности сельского населения.

Как показала практика, в последние десятилетия глобализация мировой экономики представляет определённую угрозу стабильности сельской местности: обостряются экономические проблемы, связанные со снижением доходов сельскохозяйственных производителей, растут бедность и безработица. В связи с этим встал

вопрос поиска новых форм деятельности в сельских регионах. Агротуризм является одной из них [Goeldner. Charles R., 2002].

Приазовская рекреационная зона (ПРЗ) Краснодарского края обладает значительным историко-культурным и природным потенциалом для развития агротуризма. На данном этапе – это один из перспективных и выгодных для зоны видов туризма. Здесь возможна организация различных форм агротуризма: приморских и винных агроусадеб, конных ферм, рыбацких домов и т. п. (что и реализуется в Темрюкском районе). В дополнение к этому можно создавать усадьбы разных категорий со специальной инфраструктурой (например, для приема посетителей с домашними животными), а для любителей путешествий на собственном автомобиле – агротуристические кемпинги, «привязанные» к сельской местности.

С позиции целесообразности следует определить приоритеты развития агротуризма, выделив «точки роста», возможности и угрозы, с которыми может столкнуться бизнес (Табл. 1).

Табл. 1 – SWOT-анализ развития агротуризма в Приазовской рекреационной зоне (сост. автором)

Ресурс	Законодательство	Пространство	Туризм
Сильные стороны	1) Определение агротуризма как приоритетного направления в туризме в ряде программных документов страны и региона. 2) Требования для туристических компаний по развитию агротуризма.	Благоприятное географическое и транспортное положение. Динамично развивающаяся транспортная инфраструктура для автотуристов, строительство новых отелей, предприятий придорожного сервиса.	Активизация деятельности туристических предприятий по развитию въездного туризма. Создание общественных организаций, занимающихся проблемами популяризации агротуризма в регионе. Становление и развитие новых видов туризма: транзитного, рыболовного, охотничьего и др.
Слабые стороны	Несовершенство налоговой политики. Отсутствие стимулирования развития всех форм агротуризма	Слабое развитие коммуникаций в сельской местности. Неразвитость туристической инфраструктуры, слабая материально-техническая оснащённость. Низкое качество обслуживания	Слабая материально-техническая оснащённость туристской инфраструктуры. Низкое качество обслуживания туристов. Недостаточная рекламно-информационная деятельность по продвижению туристического продукта. Слабое использование Интернет-ресурсов

Возможности	Координированность в деятельности краевых и местных органов управления и субъектов хозяйствования в решении экономических, социальных и экологических вопросов.	Развитие в сельской местности современной инфраструктуры и сервиса	Направленность агротуризма на индивидуальные интересы путешественников и небольших туристических групп. Экологическое образование и просвещение путешественников. Активное создание туризма охране природы, поддержке биологического образования
Угрозы	Недостаточное развитие предпринимательства в сельской местности и невысокая рентабельность ряда агротуристических услуг	Недостаток финансовых средств на развитие инфраструктуры сельской местности	Отсутствие достаточных стимулов для развития агротуризма

Способствовать развитию этого процесса в Приазовской зоне будет создание кластеров в агротуризме, когда хозяева нескольких близко расположенных усадеб на основе разделения труда (культурно-развлекательная программа, экскурсии, прогулки на лошадях; пасека; национальная кухня и т.д.) совместно принимают и обслуживают гостей. Характерный признак кластера – соединение отдельных элементов в единое целое для выполнения определенной функции или достижения цели. Агротуризм обладает мультипликационным эффектом: его развитие способствует становлению других секторов сельской экономики. Именно это является основой для формирования в сельских регионах туристских кластеров.

С целью формирования кластеров в агротуризме необходимо создание системы взаимодействия между различными элементами: такими, как туристские ресурсы и фирмы, поставщики специализированных туристских услуг, обслуживающие туризм отрасли, а также необходимо создание благоприятных условий (политических, социо-культурных, экономических, природных), обеспечивающих конкурентоспособность туристских услуг.

Достижение данной цели возможно при обеспечении доступа к финансовым и материальным ресурсам, а также новым знаниям и передовому опыту в данной сфере. Эффективная работа всех

элементов туристского кластера позволит создавать новые производства в регионе, развивать сопутствующие услуги (транспорт, народные промыслы и др.) и местную инфраструктуру, сохранять и развивать традиции и ландшафт местности.

Для успешного развития агротуризма необходимо не только участие, но и желание (помощь) местного населения, которое должно способствовать сохранению внешнего облика сельской местности и традиций, а также созданию качественного туристского продукта с учётом охраны окружающей среды.

Следует отметить, что в Краснодарском крае придается большое значение развитию агротуризма. Так, в мае 2015 г. в Краснодаре впервые состоялась кубанская выставка-ярмарка сельского (аграрного) туризма «АгроТур-2015», которую открыли губернатор края В.И. Кондратьев и председатель ЗСК края В.А. Бекетов. В выставке приняли участие свыше 40 объектов туристского показа – частные подворья, винодельческие и чайные компании с собственными плантациями и др. «АгроТур–2015», новый проект, познакомил посетителей с одним из перспективных направлений развития туристической индустрии в крае [Кубанский ..., 2016]. Ейский район на выставке-ярмарке представлен двумя объектами: «Кубанский хутор» (пос. Морской) и «Эковита» (выращивание винограда, ст. Должанская).

Это новое и активно развивающееся направление позволит: 1) жителям больших мегаполисов избежать городской суеты и окунуться в размеренную жизнь кубанского села; 2) лучше узнать богатейшую историю края, понять традиции народов, населяющих регион; 3) сохранить традиции, уклад жизни сельских жителей.

Список использованных источников

1. *Goeldner. Charles R. Tourism: Principles, Practices, Philosophies.* N.-Y., 2002.
2. Кубанский информационный портал. URL: <http://kuban.info>.

*С.В. Лазовская, Г.В. Степановская,
В.П. Казачинский*

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Южный институт менеджмента

Summary: A modern view of the role of specially protected natural areas in the development of tourism and conservation of biological diversity, the strategy of development of cognitive tourism.

Key words: Cognitive tourism, development strategy, protected areas.

Туристский потенциал России многообразен и её популярность в качестве туристской дестинации растет. Если говорить о внутреннем и въездном туризме, 2016 г. показал положительную динамику. По экспертным оценкам, рост внутреннего турпотока составил 18%, а въездного – 6%. Лидерами предпочтений туристов стали Черноморские курорты. При этом значительно выросла доля пакетных туров. Так, например, в Сочи раньше через турагентства ехали не более 20% отдыхающих, в 2016 г. их уже 64%.

Цифры показывают, что за два последних года туроператоры перестроились на внутренний рынок. Так, количество выездных туроператоров сократилось с 2050 до 730, а количество операторов внутреннего и въездного туризма, наоборот, увеличилось с 700 до 3700 компаний. При этом за тот же период не было банкротств туроператоров, что говорит о правильной организации работы. Появление реестра турагентов поможет наладить контроль и в их деятельности [Казачинский В.П., 2014].

Главное в туризме – это правильно себя позиционировать, так вот с этим у российского туризма существуют большие проблемы. Сочи, Байкал, Москва, Санкт-Петербург – места, которые на слуху у туристов. Даже о Золотом Кольце слышал не каждый россиянин. Что уж говорить об иностранцах? Проблема с недостаточной информированностью о достопримечательностях, исторических городах и местах для города не могла не сказаться. Если в большинстве развитых стран средний показатель внутреннего

туризма колеблется от 10 до 12%, то в России он составляет чуть более 1%. Решить эту проблему может правильное брендингирование: необходимо говорить и показывать национальные достопримечательности, рекламировать их, объяснять преимущества перед иностранными курортами.

В Стратегии развития познавательного туризма на период до 2020 г. говорится, что целью развития познавательного туризма на особо охраняемых природных территориях в России является формирование у широких слоев российского общества понимания современной роли особо охраняемых природных территорий (ООПТ) в сохранении биологического и ландшафтного разнообразия как основы биосферы, природного и, связанного с природой, культурного наследия, а также их места в социально-экономическом развитии регионов. Это должно обеспечить действенную общественную поддержку системы ООПТ как объектов национального достояния [Лазовская С.В., 2015].

Принципами развития познавательного туризма на особо охраняемых природных территориях являются:

- обеспечение приоритета сохранения биологического и ландшафтного разнообразия и культурного наследия, минимизация антропогенного воздействия на природные и историко-культурные комплексы и объекты;

- популяризация роли ООПТ в сохранении природного и культурного наследия, в том числе традиционной культуры местного населения;

- просветительская направленность познавательного туризма;

- сохранение социокультурной среды;

- содействие устойчивому развитию районов осуществления познавательного туризма;

- партнерство с региональными органами государственной власти, органами местного самоуправления, учреждениями образования, науки и культуры, турагентами, туроператорами и иными структурами, заинтересованными в развитии познавательного туризма;

- вовлечение местного населения, в т. ч. коренных малочисленных народов Севера, Сибири, Дальнего Востока и их общин, в деятельность, связанную с развитием познавательного туризма;

Целевыми показателями реализации Стратегии является в первую очередь совершенствование нормативного правового и методического обеспечения, необходимо внесение изменений в Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» и иные нормативные правовые акты в части:

- совершенствования регулирования арендных отношений в национальных парках и на биосферных полигонах заповедников;
- совершенствования экономических механизмов развития системы познавательного туризма, в том числе с учетом международного опыта (в том числе распространение на особо охраняемые природные территории концессионных соглашений);
- внедрения механизмов частно-государственного партнерства в сферу развития туризма на особо охраняемых природных территориях;
- регулирования взаимоотношений федеральных учреждений и сторонних туроператоров.

Совершенствование планирования деятельности в сфере познавательного туризма может проходить в рамках разработки и утверждения стратегий развития познавательного туризма для каждой особо охраняемой природной территории, на основе проведенного анализа потенциала развития познавательного туризма и с учетом необходимости минимизации антропогенного воздействия на природные комплексы, а также научно обоснованного размера, пространственного размещения и сезонного использования участков территории, используемых для развития туризма, а также формирования среднесрочных программ развития познавательного туризма для каждого федерального учреждения. Мероприятия по исполнению стратегии развития позволят повысить привлекательность познавательного туризма через проведение анализа развития его потенциала для каждой ООПТ, подготовка рекомендаций по унификации перечня материалов, рекомендуемых для размещения в разделе «Развитие познавательного туризма» на официальных сайтах федеральных учреждений сети Интернет; и по содержанию и оформлению информационных буклетов и путеводителей по особо охраняемым природным территориям.

Необходимо создание электронных путеводителей (в том числе аудио-путеводителей) для каждой особо охраняемой природной территории и подготовка единого базового пакета информационно-рекламных материалов о возможностях экологического туризма на

особо охраняемых природных территориях. Также рекомендовано содействовать развитию сопутствующего познавательному туризму малого и среднего бизнеса в рамках разработки и реализации комплекса мер по стимулированию развития малого и среднего бизнеса в сфере организации познавательного туризма на особо охраняемых природных территориях, развитие практики организации циклов обучающих семинаров, стажировок и мастер-классов для местного населения в целях вовлечения местных жителей в развитие туризма и содействия в реализации программ поддержки эколого-ориентированного малого и среднего бизнеса, связанного с развитием познавательного туризма (реализация продукции народных промыслов и ремесел, развитие гостевого сервиса, традиционного сельского хозяйства, экскурсионное и транспортное обслуживание посетителей, микрокредитование целевых проектов и др.).

Необходимо тесное сотрудничество с Ростуризмом, региональными государственными органами по туризму, а также с туристско-информационными центрами и иными туристскими организациями для демонстрации потенциала ООПТ в познавательном туризме и продвижения турпродукта особо охраняемых природных территорий.

Список использованных источников

1. *Лазовская С.В., Никитина И.А., Захарова И.Ю. и др.* Перспективы развития курортных городов Черноморского побережья Краснодарского края / Экономика и предпринимательство. 2015. №12-1(65-1)

2. *Казачинский В.П.* Рекреационно-туристские дестинации Кубани / Социально-экономический ежегодник. Краснодар, 2014.

3. *Казачинский В.П., Степановская Г.В.* К вопросу единства системы государственной охраны культурно-исторических и природных объектов / Экономико-правовые аспекты реализации стратегии модернизации России: поиск модели эффективного социохозяйственного развития: матер. Междунар. науч.-практ. конф. 2016

4. *Степановская Г.В., Казачинский В.П.* Природные объекты Краснодарского края – составляющая туристского продукта / Научн. вестн. Южного ин-та. менеджмента. 2016. №2(14).

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ Г. ГАГРА

Абхазский государственный университет

Summary: Gagra is one of the most development cities in Abkhazia. It is also one of the most interesting and famous resorts in the Caucasus. The tourism sphere is well developed and consist of the following industries: hospitality, transport and etc.

Key words: Tourism sphere, tourism industry, hospitality, transport, nourishment, entertainment.

Гагра, живописный курорт в Абхазии, город расположен в 36 км от аэропорта Сочи на берегу спокойной бухты. Горы создают свой микроклимат, защищая город от холодных ветров и удерживая тёплый морской воздух. Из-за контрастности высот, горные ущелья вентилируют и обновляют воздух в городе.

Основанный в 1903 г. родственником последнего царя Николая II принцем Александром Петровичем Ольденбургским, город Гагра превратился в великосветский курорт. Здесь отдыхали и проводили время представители имущих классов и чиновники царского правительства. Сразу же после установления Советской власти в Абхазии в марте 1921 г. благоустройство курорта в целях организации массового отдыха активно продолжалось в советское время, когда Гагра действительно стала одной из лучших и популярнейших здравниц СССР [Пачулия В.П., 1971].

Гагра – небольшой и очень уютный курорт; подходит и для любителей спокойного семейного отдыха, и для молодежи. Любители активно проводить время найдут здесь практически все курортные развлечения: катание на водных мотоциклах, небольшой аквапарк, спортивные площадки и теннисные корты, центры дайвинга. Разнообразие экскурсионной программы позволит туристу выбрать маршрут на свой вкус.

Курорт в последние годы развивается очень динамично. В 2002 г. в центре курорта рядом с гостиницей «Абхазия», открылся развлекательный комплекс с аквапарком и сеть современных ресторанов с «живой» музыкой. Интенсивно развивается недорогой частный сектор.

В настоящее время Гагра представляет собой самый известный и посещаемый курорт с развитой туристической инфраструктурой и в то же время самый дорогой город Абхазии.

Составляющими туристской инфраструктуры г. Гагра являются средства размещения, средства питания, средства транспорта и развлечений. Туристическая инфраструктура этой курортной зоны предусматривает разнообразные виды размещения для путешественников. Сегодня гостей готовы принять и качественно обслужить 27 объектов, вместимостью 3786 развернутых койко мест. В 2016 г. количество обслуженных лиц составило 25958 чел. Размещение возможно и в частном секторе: квартирах, гостевых домах и домах местных жителей. Стоимость размещения зависит от сезона и расположения жилья. Средняя стоимость проживания в сутки в частном секторе на 2017 г. колеблется от 500 до 2000 руб.

Одной из основных инфраструктур туризма составляет общественное питание. На территории города Гагра объекты питания представлены многочисленными кафе, ресторанами, барами, столовыми, однако более половины из них имеют сезонный характер и функционируют лишь в летний период.

Согласно статистическим данным в 2016 г. задействованы более 45 объектов питания. Среднее количество посадочных мест в этих объектах – 50–80 мест (10–20 столиков). Средний чек на одного человека в столовой составляет 250–350 руб. В ресторанах и барах 700–800 руб.

Символом Гагры является ресторан «Гагрипш». Ресторан «Гагрипш», расположенный в Старой Гагре, – это не только символ города, но и символ целой эпохи. Ресторан был привезен в 1902 г. принцем Ольденбургским из Парижа. Построен ресторан «Гагрипш» из норвежской сосны и собран без единого гвоздя. Ресторан входил в гостиничный комплекс «Гагрипш», где раньше отдыхали Антон Павлович Чехов, Иван Бунин и Максим Горький. На сцене ресторана выступал Федор Шаляпин.

Большую популярность среди туристов имеют объекты питания абхазской национальной кухни, которые называются «апацха». На территории г. Гагра хорошо развита транспортная сеть. Регулярно курсируют маршрутные такси и автобусы. Средняя стоимость на маршрутное такси по городу – 25 руб., на автобусы – 15 руб. Есть также и служба такси, цена по городу составляет 150 руб. В целях качественного отдыха для туристов, практически все средства размещения предоставляют трансфер. В летний сезон работает железнодорожный вокзал.

Помимо средств размещения, средств питания, транспортного обеспечения немаловажно для развития туристкой деятельности наличие средств развлечения. На территории города Гагра есть многочисленные средства развлечения. Большинство водных развлечений сосредоточено на побережье Новой Гагры, в частности – аквапарк с пятью небольшими горками и стадион им. Даура Ахвледиани. Также на курорте можно заняться водными видами спорта – дайвингом и водными лыжами, покататься на «банане», полетать с горы Мамзышка на парашуте, а также отправиться на рыбалку или конные прогулки по живописным окрестностям. Есть возможность арендовать катер, лодку, катамаран или гидроцикл. В Гагре в летний период во многих ресторанах устраиваются дискотеки. К таким местам можно отнести диско-клуб «Малибу», гриль-бар «Махито», «Триглит». В Старом городе расположены городские корты, где можно заняться большим теннисом.

На территории г. Гагра функционируют 18 турфирм, предоставляющих экскурсионное обслуживание по всем уголкам Абхазии. Согласно статистическим данным 2016 г. этими турфирмами были обслужены 89764 чел.

На территории г. Гагра есть много мест для посещения, которые представляют большой интерес для туристов. Наиболее интересным районом является Старая Гагра, расположенная рядом с Жоэкварским ущельем. В том месте, где ущелье встречается с Черным морем, находятся крепость Абаата и церковь Ипатия Гагрского, которая является одной из самых древних христианских церквей в мире. Наиболее старые постройки в крепости Абаата относятся к IV–V вв. От крепости Абаата в сторону новых районов города тянется набережная и Приморский парк. Один из входов в парк украшен символом города – знаменитой колоннадой. Парк разбил принц Ольденбургский в 1903 г. Были высажены платаны, пальмы, агавы, множество хвойных и цитрусовых деревьев. Парк украшен прудами и скульптурными композициями. Несколько лет назад здесь были установлены теннисные корты.

Список использованных источников

1. *Пачулия В.П.* Гагра. Историко-культурный очерк. Сухум, 1971.
2. Статистические материалы Министерства по курортам и туризму Республики Абхазия. URL: <http://mintourim-ra.org>.

*А.Е. Литвинов, З.А. Бекух,
А.А. Романченко*

ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕЙЗАЖНОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ ДОЛИНЫ РЕКИ ЖАНЕ

*Кубанский государственный университет;
МБОУ гимназия №4, г. Новороссийск*

Summary: In article the analysis of an assessment of recreation potential of landscape expressiveness of the district in aspect of tourist streams is offered. Researches of recreational potential were conducted in the territory of the nature landscape.

Key words: recreational environmental management, recreational potential, comparative assessment, landscape expressiveness, tourist stream.

Территория Юга России традиционно привлекает рекреантов возможностью организации и функционирования разнообразных видов пешего, стационарного, экскурсионного и пляжно-купального отдыха. Важным фактором, определяющим рекреационный потенциал территориальных рекреационных систем (далее ТРС) в аспекте туристических потоков в пределах гидрологических памятников природы, выступает пейзажная выразительность ландшафтов туристических зон [Литвинов А.Е., 2015].

Объектом исследования являются натуралистические пейзажные характеристики *гидрологического памятника природы долина реки Жане* (Геленджикский район, Краснодарский край). Предметом исследований выступает изучение *рекреационного потенциала пейзажной выразительности* территориальных рекреационных систем указанной курортной зоны.

В работе использовались следующие методы: сравнительно-географический, библиографический, статистический, аналитический, математический, картографический и метод экспертных оценок. Кроме того, в исследовании применялись справочные, картографические, литературные и др. материалы. Оценка пейзажной выразительности местности базировалась на нескольких характеристиках, оцениваемых по балльной шкале:

просматриваемость водоема; красочность ландшафта; соотнесенность рельефа и залесенности местности; величина водных объектов (притоков); экспозиция склонов и потенциальная обзорность территории; форма склонов; наличие зрительных фокусов; натуральность (девственность) ландшафта. С целью изучения пейзажной выразительности местности региона использовалась методика Л.И. Мухиной и Н.М. Ступиной (1973 г.) «*Принципы и методы технологической оценки природных комплексов*». Исследование проводилось на основе комплексного подхода с учетом методик изучения пейзажной выразительности местности курортных зон с некоторыми коррективами, рассматривающими особенности данной местности [Нагалеvский Ю.Я., 2011].

В ходе исследований установлено, что весьма благоприятными особенностями пейзажной выразительности местности, определяющими высокий уровень туристического потока, считались полуоткрытые ландшафты с залесенностью 41–60%. Положительными характеристиками выступали наличие третьего плана, преобладание теплых тонов и посезонная смена красочности территории, соотнесенность рельефа и залесенности, характеризующиеся небольшими рощами в среднегорьях. Кроме того, позитивную оценку получили девственные ландшафты при 80% южной экспозиции склонов и панорамными пейзажами с 7 и более точками обзора. Наиболее эффектные пейзажи имели ярко выраженные кулисы, а также равночередующиеся выпуклые и вогнутые формы рельефа с 5–6 зрительными фокусами, или доминантами.

Наилучшее сочетание рекреационных систем для экскурсионного и пешего отдыха из лесных группировок на пересеченной среднегорной местности характерно для урочища «Чаша Афродиты» в средней части долины реки Жане. Здесь вектора зрительного восприятия совпадали с основными линиями и точками ландшафта. От точек вершин и седловин взгляд переходил на рассмотрение гребней водоразделов и ребер холмов. Комплексная интегральная оценка рекреационного потенциала пейзажной выразительности местности указанной ТРС соответствовала благоприятным условиям для повышения туристического потока, интересующегося пешим и экскурсионным отдыхом.

Высоким рекреационным потенциалом пейзажной выразительности местности отличалось урочище «Чаша Геракла» в

верховьях р. Жане. Для ландшафтов указанной территории характерны частично открытые участки с залесенностью 20–40% при наличии более трех планов осмотра. Вдоль прибрежной полосы часто встречались панорамные пейзажи с 5–6 точками обзора и выраженными кулисами. Комплексная интегральная оценка рекреационного потенциала пейзажной выразительности местности исследуемого участка верховьев долины р. Жане также была благоприятной для отдыха.

Относительно разнообразные природные условия были свойственны ландшафтам на участке «Жанеевское дольменное городище» в среднем течении р. Жане. Частая повторяемость курганов среди небольших роц являлись отличительной особенностью данной местности. Это способствовало высокой степени просматриваемости при наличии четко выраженных двух вегетационных периодов и секторных пейзажей с 3–4 точками обзора с слабовыразительными кулисами. Зрительные фокусы на пеших маршрутах выделялись четко и отличались яркостью и красочностью, хотя сами ландшафты имели слабо измененный и частично измененный вид. Комплексная интегральная оценка рекреационного потенциала пейзажной выразительности местности «Жанеевского дольменного городища» относительно благоприятна.

Табл. 1 – Оценка рекреационного потенциала пейзажной выразительности ландшафтов для пешего и экскурсионного отдыха долины р. Жане (сост. авторами)

Территориальная рекреационная система	Просматриваемость водоема	Многоплановость пейзажа	Красочность ландшафта	Соотнесенность рельефа и залесенности	Величина притоков	Экспозиция склонов	Потенциальная обозримость	Форма склонов	Наличие зрительных фокусов	Девственность ландшафта	Интегральная оценка
	Оценка в баллах										
Урочище «Чаша Афродиты»	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3,3
Урочище «Чаша Геракла»	3	3	3	3	1	3	3	4	4	3	3,0
«Жанеевское дольменное городище»	3	1	3	3	3	2	2	2	3	2	2,4
Урочище «Водопад Шум»	2	1	3	1	1	2	2	3	3	2	2,0

Оценку выше получили ландшафты урочища «Водопад Шум» в низовьях р. Жане (Табл. 1). В их пределах выпуклые формы склона

побережья перегораживали ближнюю перспективу и исключали некоторые элементы пейзажа, скрывая их в орографических складках. Экскурсионные объекты расположены в местности, где преобладали малочисленные небольшие рощи с развитой опушечной полосой. Комплексная интегральная оценка рекреационного потенциала пейзажной выразительности указанной территории наименее высока среди изученных зон долины р. Жане.

В результате проведенных исследований было установлено, что на территории гидрологического памятника природы долина р. Жане потенциал пейзажной выразительности местности позволяет организовать многодневные разносторонние пешие и экскурсионные маршруты с многочисленными панорамными точками осмотра (урочища «Чаша Афродиты» и «Чаша Геракла»). В границах «Жанеевского дольменного городища» целесообразно уделить внимание наиболее интересным панорамам с максимально широкими кулисами обзора. Ландшафты урочища «Водопад Шум» удобны для непродолжительного отдыха с использованием в виде точек осмотра наиболее возвышенные участки местности. В целом рекреационный потенциал природных ресурсов долины р. Жане позволяет не только стабилизировать, но и местами повысить туристский поток.

Список использованных источников

1. *Литвинов А.Е.* Сравнительная оценка рекреационного потенциала пейзажной выразительности местности в аспекте туристических потоков в некоторых курортных зонах Юга России / А.Е. Литвинов, З.А. Бекух, И.К. Кузнецов / Актуальные вопросы современной науки. 2015. №4(8).

2. *Нагалецкий Ю.Я., Нагалецкий Э.Ю.* Туристско-рекреационный потенциал водных объектов Краснодарского края / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: матер. Всеросс. науч.-практ. конф. Краснодар, 2011.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПАМЯТНИКОВ ПРИРОДЫ «ОЗЕРО РОМАНТИКИ», «ОЗЕРО ЛИМАНЧИК»

Кубанский государственный университет

Summary: Gives characteristics of water monuments of nature, which are located in the coastal zone of the Black Sea. The lakes are an important recreational facility. We consider the anthropogenic impact and the current state of rare natural objects.

Key words: coastal zone, natural monument, recreation.

Оз. Романтики и оз. Лиманчик располагаются в прибрежной зоне Черного моря и являются рекреационными объектами. Оз. Романтики (Сладкий Лиман) учреждено памятником природы решениями Краснодарского крайисполкома от 14.09.1983 г. №488 и Новороссийского горисполкома от 26.06.1979 г. за №617. Видовая категория – гидрологический памятник природы. Режим охраны – заказной. Оз. Романтики – это устоявшееся, но ошибочное название природного объекта, правильное название – оз. Сладкий Лиман. В специальной литературе, на топографических картах, у местных жителей оно известно как оз. Сладкий Лиман, и только в природоохранных документах оно идет под неправильным названием «Озеро Романтики». Необходимо восстановить исходное название памятника природы как «Озеро Сладкий Лиман».

Оз. Романтики (Сладкий Лиман) расположено на полуострове Абрау в 80 м от берега моря, примерно в средней части береговой дуги полуострова, в 2,6 км северо-западнее пос. Дюрсо. Оно лежит на землях, находящихся в подчинении администрации г. Новороссийск. Памятник природы «Озеро Романтики» (Сладкий Лиман) важен с точки зрения сохранения редкого геоморфологического (его котловина создана обвальными-оползневыми, связанными с землетрясениями процессами), гидрологического (одно из редких озер Черноморского побережья Северо-Западного Кавказа), ботанического объекта, имеющего важное рекреационное значение (сохранение мест произрастания популяций двух редких видов, телиптериса болотного и меч траву Мартиуса).

Озеро занимает котловину за телом оползня, образовавшегося в результате сейсмогравитационного смещения огромной массы горных пород со склонов г. Орел (548,5 м). Площадь зеркала озерных вод равна 19400 м², длина озера – 220 м, ширина – 108 м, глубина 5,5 м [Литвинская С.А., 2005]. По данным обследования 2016 г. длина озера 152 м, ширина – 106 м. Площадь 16112 м². Питание озера осуществляется за счёт притока склоновых вод, объём которых зависит от водности года. Границами памятника природы «Озеро Романтики» (Сладкий Лиман) служит береговая линия озера.

Озеро Лиманчик имеет несколько названий: Малый Лиман (Лиманчик), Малое озеро. Оз. Лиманчик (Малый Лиман) находится на территории муниципального образования г. Новороссийск. Лежит на юге п-ва Абрау. Расположено в 21 км от г. Новороссийска, и 3,2 км от оз. Абрау, в 57–70 м от берега Черного моря.

Сохранение памятника природы «Озеро Лиманчик» в береговой зоне определяется его гидрологической особенностью как одного из немногочисленных прибрежных пресноводных акваторий Черноморского побережья Кавказа в пределах Краснодарского края, имеющего рекреационное значение. Озерная котловина сформировалась между выступами оползневых масс в зоне развития сейсмодислокаций. Такие образования п-ва Абрау называются псевдолагунами. Озеро отделено от моря пересыпью шириной около 35 м.

По данным 1980-х гг. А.М. Леушина параметры озера были таковы: длина 206 м, ширина 148 м, глубина 4,5 м, объём 49500 м³, площадь озера 2,14 га [Литвинская С.А., 2005]. Длина озера по материалам обследования в июль-августа 2006 г. – 200 м, ширина 150 м, площадь 30000 м², площадь водосбора 0,3 км². Озеро отделено от моря пересыпью шириной 35 м. Оз. Лиманчик (Малый Лиман) относится к озерам подземного питания, за счёт многочисленных ключей, а также атмосферных осадков. Весной наблюдается небольшое увеличение уровня воды в озере за счёт увеличения осадков, усиливающийся в осенний – зимний период. Вода расходуется на испарение и транспирацию. В годы с высоким уровнем воды озеро сообщается с морем небольшим ручьем [Лужняк В.А., 2000]. Морская вода не попадает через вал в озеро и вода в озере пресная. Озеро имеет связь грунтовыми водами с оз. Абрау. Этот водоем является остатком древнего морского залива, ограниченного выступами оползневых масс и отгороженного от моря

пересыпью, и характеризуется значительными колебаниями уровня воды. Берега озера не имеют изрезанности, очертание озера – округлое.

Рассматриваемые озера находились на территории Абраусского заказника. Заказник «Абраусский» был создан с целью сохранения уникального ландшафта, археологических памятников, эталонных участков средиземноморской растительности, охраны, воспроизводства и восстановления отдельных видов растений, животных, насекомых, охраны памятников природы оз. Абрау и Лиманчик, поддержания общего экологического баланса.

Окрестности озер входят в полосу распространения горных умеренных семигумидных и горных умеренных семиаридных ландшафтов. Из типов вертикальных структур ПТК здесь имеют место: J2i – семиаридные ксерофитные кустарниковые мезоструктуры зарослей можжевельника (часто в комплексе со степной растительностью) на рендзинах и коричневых почвах; P2v – семиаридные ксерофитные кустарниковые мезоструктуры зарослей колючих кустарников (шибляк) на серо-коричневых почвах [Братков В.В., 2001].

Среди современных основных антропогенных факторов, определяющих облик озер и их окрестностей можно отметить рекреацию, строительство и реконструкцию береговой линии, транспортную и лесохозяйственную деятельность. Оз. Романтики находится на территории одноименной базы отдыха, расположенной в **урочище Сухая Щель**, в 3 км от с. **Дюрсо**, в 6–7 км от оз. Абрау. Принадлежит база Кубанскому государственному технологическому университету и предназначена в основном для отдыха профессорско-преподавательского состава и сотрудников университета. Общая вместимость **базы отдыха «Романтик»** – 250 чел. Общая площадь базы отдыха «Романтик» – 8,4 га, основана в 1968 г. В береговой зоне оз. Романтики лесохозяйственную деятельность осуществляют 2 арендатора. Вид использования – рекреация. Общая площадь арендованных лесных участков составляет 2,1 га. Состояние арендованных участков неудовлетворительное. Прилегающие участки субсредиземноморских и водно-болотных природных сообществ испытывают существенное антропогенное воздействие: имеются следы рубок, захламленности территорий, южный склон от шоссеиной дороги при спуске к оз. Романтики полностью вырублен, сильно эродирован, представляет собой начальные стадии

восстановления растительности. В сообществе доминируют держидерево и можжевельник красноватый. Территория вся подвержена рекреационному воздействию. К берегу озера подходят строительные рекреационные объекты, с северной стороны на склоне находится летний кинотеатр. В озеро вдается смотровая площадка, длиной 3 м. Транспортная инфраструктура складывается из шоссейных автомобильных дорог местного значения с твердым покрытием: Новороссийск – Дюрсо; с. Абрау – оз. Романтики. Отмечается зарастание озера. Для разработки комплекса мероприятий по очистке озера требуются дополнительные комплексные экологические исследования.

Оз. Лиманчик испытывает сильное рекреационное воздействие, т.к. находится в береговой зоне Черного моря. Вблизи озера расположены участки внутрихозяйственных, проселочных и лесных дорог, не имеющих искусственного покрытия. Дорога к оз. Лиманчик низкого качества, практически лишена искусственного покрытия, разбитая, что не влияет на ее пропускную способность. Загруженность ее очень высокая: за один утренний час проходит до 100 машин. Отмечается высокая запыленность от машин. У растений забиваются мергелистой пылью устьяца, что снижает процессы нормального их функционирования. Машины заполняют всю территорию спортивного лагеря «Лиманчик». Спортивно-оздоровительный лагерь строился в 1950-х г. и территория самого лагеря не отличается чистотой и эстетичностью, строения захламлены старой мебелью. Акватория исследуемого озера находится в пределах территории Абраусского участкового лесничества. Выявлено, что в северной береговой зоне оз. Лиманчик в связи с рубками произошла смена можжевельниковых сообществ на вторичные грабинниковые с иглицей понтийской.

В районе оз. Лиманчик кроме рекреантов спортивного лагеря отмечается большой поток неорганизованного туризма. К зоне пляжа подходит непосредственно грунтовая дорога, что делает доступным проезд автомобильного транспорта вне шлагбаума. Отдыхающие приезжают на автомобилях, усиливая нагрузку на почвенный и растительный покров литоральной зоны, загрязняют атмосферу вредными выбросами. Проведенные обследования показали, что территория, прилегающая к пляжу, постоянно используется в качестве зон для неорганизованной рекреации. За один сезон зарегистрировано около 3 тыс. палаток туристов. Везде фиксируются

следы от установки палаток, рытвины, кострища, бытовой мусор. Окрестности оз. Лиманчик сильно загрязнены, везде следы рубок деревьев для костров, популяции редких видов на грани полнейшего уничтожения, отмечено обилие стихийных троп по лесным сообществам. Анализ бытовых отходов в окрестностях оз. Лиманчик показал, что основная часть отходов приходится на долю полиэтилена и пластмассы, стекла, металла, которые наиболее удобны для транспортировки. Всего за летний сезон в литоральной зоне накапливается до 2,5 тыс. кг бытовых отходов. На морском валу непосредственно у берега оз. Лиманчик построен рекреационный комплекс. Кадастровый номер строения отсутствует. В озеро уходит понтон, используемый для рыбной ловли.

В литоральной зоне пляжа растительность практически отсутствует. Рекреационная нагрузка на пляж варьирует в зависимости от погоды, сезона, времени суток. Так, по собственным наблюдениям, в 10-00 час. в период смены отдыхающих спортивно-оздоровительного лагеря при пасмурной погоде на пляже (июль 2016 г.) присутствовало 257 чел.

Следует отметить, что окрестности памятников природы, акватории оз. Лиманчик и Романтики утратили природную, ландшафтно-эстетическую ценность, отмечены нарушения экологического состояния природной среды, ухудшилось санитарно-гигиеническое состояние территорий, отмечается эвтрофикация озер. Важно не только принять постановления об учреждении природных объектов памятниками природы, прописать регламент хозяйственной деятельности, но необходим жесткий контроль за их состоянием. Необходима строгая регламентация рекреационной деятельности, проведение эколого-просветительской работы с отдыхающими. Рекреационная отрасль, важная для социально-экономического развития региона, должна развиваться без ущерба уникальным береговым ландшафтам. При всех проектах рекреационного развития региона приоритет должен быть в интересах рационального природопользования, ресурсосбережения и поддержания экологической безопасности. В качестве мер, направленных на сохранение памятников природы озер, необходимы: мониторинг за состоянием акваторий оз. Лиманчик и оз. Романтики, регулирование рекреационной нагрузки, установление мусорных баков в местах рекреационного пользования, туалетов на расстоянии 50 м от береговой зоны, систематический вывоз бытового мусора в строго

отведенные места; запрещение стоянок автомобилей в береговой зоне и мойки автомобилей, запрещение бивуачного типа туристской деятельности как наносящей существенный урон ландшафтам озер и размещение туристских стоянок только в строго определенных территориях, являющихся зоной экологического контроля. Необходимо проведение исследовательских, оздоровительных и восстановительных работ с целью остановки процесса деградации озерных экосистем. Без четко разработанной и жесткой политики комплексного управления территориями прибрежных зон озерных акваторий сохранить их невозможно.

Список использованных источников

1. *Братков В.В., Салпагаров Д.С.* Ландшафты Северо-Западного и Северо-Восточного Кавказа / Тр. Тебердинского гос. биосф. заповед. Вып. 25. Ставрополь, 2001.

2. *Литвинская С.А., Лозовой С.П.* Памятники природы Краснодарского края. Краснодар, 2005.

3. *Лужняк В.А., Чихачев А.С.* Видовой состав ихтиофауны водоемов Черноморского побережья России / Актуальные вопросы экологии и охраны природы экосистем южных регионов России и сопредельных территорий: матер. XIII Межресп. науч.-практ. конф. Краснодар, 2000.

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ЗАКРЕПЛЕНИЯ СИСТЕМЫ РАССЕЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Кубанский государственный университет

Summary: Rural areas of the Krasnodar region differ in the outflow of population. The article deals with rural tourism as a factor of population retention in rural areas and maintenance of the rural settlement framework.

Key words: rural areas, rural tourism, Krasnodar region, rural settlement framework.

Термин «расселение» очень сложен и может обозначать и исторический процесс заселения, и перемещение населения, занятие им новых территорий и результат этого процесса в виде совокупности населенных мест, и даже просто пространственную форму организации общества. Под системой расселения понимают совокупность населенных мест, расположенных на определенной территории и связанных общей организацией управления, обслуживания, транспорта и др. Система расселения является важнейшей характеристикой территории, отражающей уровень и перспективы ее развития.

Совокупность факторов, определяющих развитие процесса расселения населения на какой-либо территории, подразделяется на три большие группы: социально-экономические, природные и демографические факторы. В реальной действительности достаточно полное представление о развитии расселения населения может дать лишь комплексное рассмотрение всех основных факторов.

В условиях становления социально ориентированной рыночной экономики и постиндустриального общества проблемы регионального развития и территориального планирования выходят на иной, качественно новый уровень. Приобретая новые формы, глубину и предопределяя сложность своего решения, они все отчетливее обнаруживают тесную связь с совершенствованием систем расселения разного таксономического уровня, ростом эффективности систем управления, созданием благоприятных

условий для жизнедеятельности населения как страны в целом, так и отдельных ее территорий. [Богорсукова Н.Я., 2004]

Проблема закрепления населения в сельской местности является одной из наиболее актуальных проблем современного развития общества. Именно для сельских районов характерен отток населения. Этому способствует несколько факторов, таких как, например, низкокачественная среда сельской жизни, более низкий (в сравнении с городским) уровень доходов населения и др. В результате проявляется нарастание социально-экономических диспропорций в сельской местности, появление депрессивных сельских территорий, где многие проблемы социально-экономического развития все более усугубляются, приводят к общей неустойчивости и дезинтеграции экономики региона и страны в целом [Зятькова А.В., 2014]. Выход из такой ситуации требует применения новых подходов, которые способны обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие сельских территорий, которое в свою очередь будет способствовать удержанию населения в сельской местности и закреплению каркаса сельского расселения.

Развитие туризма в сельской местности может стать фактором, способствующим решению социально-экономических проблем местного населения и условием сохранения сельских поселений.

Туризм, использующий природно-ресурсный потенциал региона, является на сегодняшний день одной из наиболее динамично развивающихся форм международной торговли услугами. Развитие туристской отрасли влечет за собой развитие других отраслей экономики (предприятий дополнительной и окраинной туристической индустрии), создание дополнительных рабочих мест, увеличение доходов, повышение качества жизни местного населения, что в результате будет способствовать снижению социальной напряженности в регионе [Миненкова В.В., 2003].

Нельзя забывать о просветительской функции туризма: многие городские жители совершают путешествия для того, чтобы вновь обрести свои корни, взаимодействуя с местными жителями, участвуя в традиционных фестивалях, наслаждаясь теплом и уютом, знакомясь с историческим и природным наследием сельской местности, живя местным образом жизни, следуя традициям, обычаям, находясь в новом окружении и получая новый опыт [Миненкова В.В., 2014].

Численность населения Краснодарского края по данным Росстата составляет более 5,5 млн. чел. Сельское население

составляет 45,7%, что почти в два раза выше, чем в целом по России (25,9%). Современное расселение Краснодарского края является отражением длительных исторических процессов развития общества и на сегодняшний день характеризуется неравномерностью.

Исследуя изменение численности населения по муниципальным образованиям Краснодарского края за последние 19 лет, можно выделить районы, в которых численность населения существенно увеличилась; с другой стороны, есть районы с противоположной динамикой. Так, например, Кавказский, Туапсинский и Ейский районы выделяются увеличением численности населения более чем в два раза. А в таких районах, как Белоглинский и Новопокровской численность населения сократилась более, чем на 10%. За период с 1997 г. по настоящее время отток населения наблюдается в 17 из 37 муниципальных районов края. Все они расположены в восточной части края (Рис. 1).

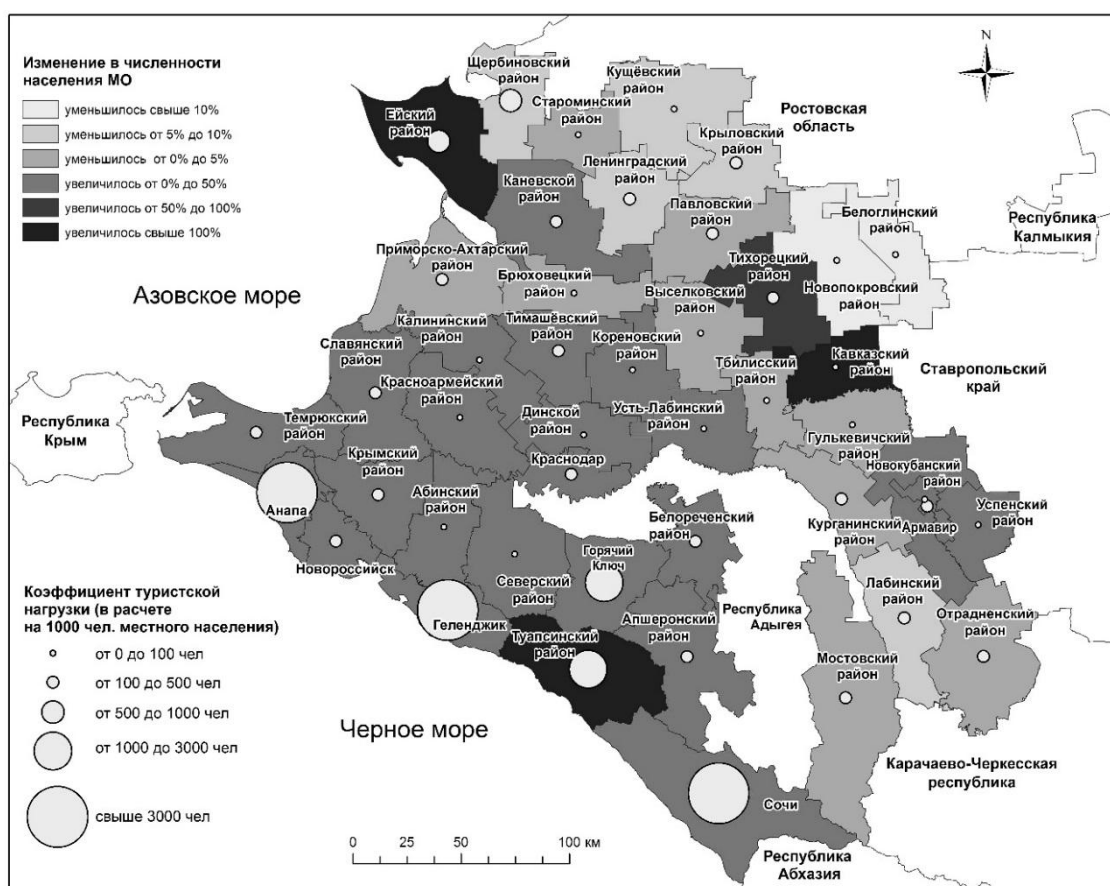


Рис. 1 – Динамика изменения численности населения в МО Краснодарского края и коэффициент туристской нагрузки (сост. автором)

В 2016 г. принята Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг. Это дает основания

для утверждения, что сельский туризм в крае имеет приоритетный характер развития и именно это направление туристской деятельности может стать толчком развития сельских территорий. Учитывая сущность и содержание программ сельского туризма, можно с определенной долей уверенности утверждать о наличии потенциала развития сельского туризма в восточных районах края.

В то же время современное развитие туризма в Краснодарском крае демонстрирует крайне неравномерное распределение туристских потоков и туристских мощностей среди муниципальных образований. Расчет туристской нагрузки (число туристов на 1000 чел. местного населения) показывает максимальные значения этого показателя на линии Азово-Черноморского побережья (Рис. 1). Для подавляющего числа восточных сельских районов, в которых наблюдается отток населения, характерны низкие значения показателя туристской нагрузки. Из чего можно сделать вывод о целесообразности активизации мероприятий по развитию въездного туризма в этих районах как катализатора их социально-экономического развития и фактора укрепления каркаса сельского расселения. Развитие туризма в сельских районах позволит не только сохранить численность местного населения, но и преумножить его.

Список использованных источников

1. *Богорсукова Н.Я.* Ретроспективный анализ заселения и формирования и формирования сельского расселения на территории Краснодарского края: дисс. ... канд.геогр. наук. Краснодар, 2004.
2. *Зятькова А.В.* Туризм как фактор развития сельского расселения / Туризм и региональное развитие. Смоленск, 2014.
3. *Миненкова В.В.* Потенциал и перспективы развития сельского и винного туризма в Крымском районе Краснодарского края / Аграрная география в современном мире. Краснодар, 2014.
4. *Миненкова В.В.* Туризм как фактор социально-экономического развития горных территорий (на примере республик Центрального Кавказа): дисс. ... канд. геогр. наук. Краснодар, 2003.

*Е.М. Маньшин, Е.С. Сидоренко,
В.В. Жирма*

РЕКРЕАЦИОННОЕ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ВОДОХОЗЯЙСТВЕННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Кубанский государственный университет

Summary: the article presents the relevance of the development of a universal system for hydroeconomic recreational zoning of the territory of Krasnodar region.

Key words: recreational water use, hydroeconomic zoning, recreational load.

Рекреационное водопользование – деятельность по осуществлению различных видов рекреационных занятий (отдыха, спорта, туризма) на акватории и побережье водоёмов, которая прямо или косвенно воздействует на качество воды и экосистемы водных объектов [Авакян А.Б., 1986].

Рекреационное водопользование на реках, озерах и водохранилищах предполагает вовлечение в процесс как непосредственно акватории, так и прилегающих участков побережья. Рекреационная нагрузка при этом распределяется не всегда пропорционально между акваторией и побережьем.

Экологические последствия рекреационной деятельности на реках могут ощущаться на значительном протяжении вниз по течению, а на водохранилищах распространяться и на нижний бьеф, вследствие чего, интенсивность рекреационного водопользования неравномерно распределяется по сезонам и по видам нагрузок [Ланцова И.В., 2009].

Особое значение правильное определение рекреационных нагрузок приобретает в регионах глубокого антропогенного изменения гидрографической сети, в которых созданы крупные водохозяйственные комплексы. В таких регионах водные ресурсы становятся важнейшим фактором устойчивого развития территории [Марухно А.В., 2015].

В Краснодарском крае ресурсы речных вод формируются в нескольких обособленных гидрологических районах. Традиционно сложилось деление рек на реки бассейна Кубани, Закубанские, Степные и Черноморские. Разнообразие природных условий, характеристик стока, степени антропогенного преобразования гидрографической сети, а также, значительные различия уровнях современной рекреационной нагрузки осложняют выработку единой стратегии рекреационного водопользования.

Важным инструментом для решения задач рекреационного водопользования в крае должна стать разработка универсальной схемы водохозяйственного районирования с учетом максимального количества параметров [Жирма В.В., 2014]. При этом разнообразие условий формирования стока требует учесть показатели гидрологические (расходы воды, объемы стока, модуль стока, характеристики твердого стока) и гидрохимические (химический состав и уровень минерализации воды). Разнообразие уровней антропогенной нагрузки предполагает учет показателей экологических (объемные данные по неочищенным и очищенным сточным водам, концентрация загрязнителей, выраженная в ПДК, индексы качества воды, концентрация загрязнителей в донных отложениях с учетом их возможной обратной миграции при взмучивании). С учетом того, что Краснодарский край – один из главных сельскохозяйственных районов страны с высокой плотностью населения, необходим учет объемов сельскохозяйственного, промышленного и коммунально-бытового водопотребления, объемов безвозвратного водопотребления; объемы использования возвратных вод; площади мелиорируемых земель; показателей специализации хозяйства, демографических показателей и показатели здоровья населения.

Список использованных источников

1. *Авакян А.Б., Бойченко В.К., Салтанкин В.П.* Некоторые вопросы рекреационного использования водохранилищ // Водные ресурсы. 1986. №3.

2. *Жирма В.В., Марухно А.В., Пагул И.И.* Ресурсное районирование в исследовании территориальной организации водного хозяйства Краснодарского края // Инновации и инвестиции. 2014. №3.

3. *Ланцова И.В.* Геоэкологическая оценка и рациональное использование рекреационного потенциала береговых зон водохранилищ: дисс. ...д-ра. геогр. наук. М., 2009.

4. *Марухно А.В., Гришина Е.А., Жирма В.В.* Водное хозяйство Краснодарского края и устойчивое развитие региона // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. №1.

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИХ РАЙОНОВ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Мордовский государственный университет

Summary: the article deals with the environmental and ecological indicators of the tourism potential assessment of the geoecological areas of Mordovia.

Key words: tourist potential, geo-environmental district, environmental resource

При рекреационной оценке геоэкологических районов учитывались природные и экологические факторы. Для этого была разработана шкала оценки рекреационного потенциала. Оценка проводилась по 11 показателям. Каждый показатель, влияющий на рекреационный потенциал, оценивался в баллах и имел свою шкалу с двух-, трех-, четырех и пятиступенчатой градацией. Максимально возможное количество баллов – 26. Качественно потенциал был разбит на четыре градации (Рис. 1).

Из природных показателей, характеризующих разнообразие ландшафтов, оценивались горизонтальное и вертикальное расчленение рельефа, протяженность и густота речной сети, степень залесенности пространства. Оценка климата в разрезе геоэкологических районов не проводилась, т.к. в связи с компактностью территории республики ее климатические условия слабо дифференцированы. В целом климат Республики Мордовия благоприятен для развития рекреации и туризма [Меркулов П.И., Меркулова С.В. и др., 2007; 2015–2016].

Горизонтальное и вертикальное расчленение рельефа формирует ландшафтное разнообразие территории. Более высокую оценку (2 балла) имеют районы, где коэффициент горизонтального расчленения равен 1–2 км/км², а вертикального – 40–60 м, 60–100 м. Уменьшение или увеличение коэффициентов от этих средних значений в районе ведет к потере эстетической привлекательности ландшафтов. И в соответствии с этим районы оцениваются в 1 и 0 баллов.

Наличие на территории поверхностных вод, особенно больших и средних рек, а также озер является необходимым условием развития рекреации. Поэтому нами при оценке протяженности и густоты речной сети были введены поправочные коэффициенты на крупность рек. Для крупных и средних рек он составляет 1,5, для малых и очень малых рек и ручьев – 0,8. Кроме того, коэффициент учитывает, что в поймах рек расположены озера. Высокую оценку получили районы, имеющие наибольшую протяженность рек с учетом поправочного коэффициента, а также значительный показатель отношения протяженности речной сети к площади района.

Степень залесенности пространства определяет пейзажные свойства ландшафтов, а также возможность развития различных видов отдыха (сбор грибов, ягод, цветов, охота и др.). В зависимости от процента залесенности выделяют открытые, полуоткрытые и закрытые пространства. Считается, что при залесенности более 50%, эстетические свойства ландшафтов резко снижаются. При оценке наибольший балл получают районы с полуоткрытыми пространствами, т.е. такие, в пространственную структуру которых входят как залесенные, так и незалесенные территории.

Важным критерием оценки ландшафтов для целей рекреации и туризма является их нарушенность или преобразованность в результате антропогенной деятельности. Степень преобразованности района мы определяли с помощью таких социально-экономических показателей как доля сельскохозяйственных ландшафтов и плотность населения. Чем больше в районе территорий, занятых сельхозугодьями, тем выше степень нарушенности природных комплексов и ниже ее рекреационный потенциал. Степень нарушенности природных ландшафтов напрямую зависит от плотности проживаемого на территории населения. Районы, которые наиболее плотно заселены (более 20 чел/км²) прилегают к промышленным центрам и транспортным узлам, а значит, имеют большую антропогенную трансформацию ландшафтов. Эти районы малопригодны для рекреации и оцениваются в 1 и 0 баллов.

В качестве показателей, учитывающих экологическое состояние района, использовались уровень загрязнения тяжелыми металлами снежного покрова, уровень содержания тяжелых металлов в почве и наличие в районе особо охраняемых природных территорий. Влияние геотехнических систем на состояние атмосферы определяется по загрязнению снежного покрова. Слабый уровень загрязнения

снежного покрова в районе оценивается 2-мя баллами, низкий – одним, средний – ноль баллов. Под влиянием техногенного воздействия контрастные антропогенные геохимические аномалии формируются и в почве. Районы с содержанием тяжелых металлов в почве в пределах от 0,5 до 1 фонового значения оценивается наиболее высоко (3 балла).

Наличие на территории, подлежащей оценке, природоохранных и уникальных объектов придает ей дополнительные баллы. Чем больше и разнообразнее эти объекты в пределах геоэкологического района, тем выше его оценка.

Показатель наличия на территории района стационарных рекреационных учреждений указывает на использование территории в рекреационных целях и на ее освоенность в рекреационном отношении. Такие районы получают 1 балл. После проведения оценки в рамках геоэкологических районов по всем показателям мы суммировали баллы и получили общую интегральную оценку по каждому геоэкологическому району. По интегральным оценкам, полученным каждым районом, была разработана количественная четырехступенчатая шкала оценки с равными интервалами между ступенями, которая затем была переведена в качественную шкалу. На основе полученных данных была построена карта оценки рекреационного потенциала геоэкологических районов республики (Рис. 1).

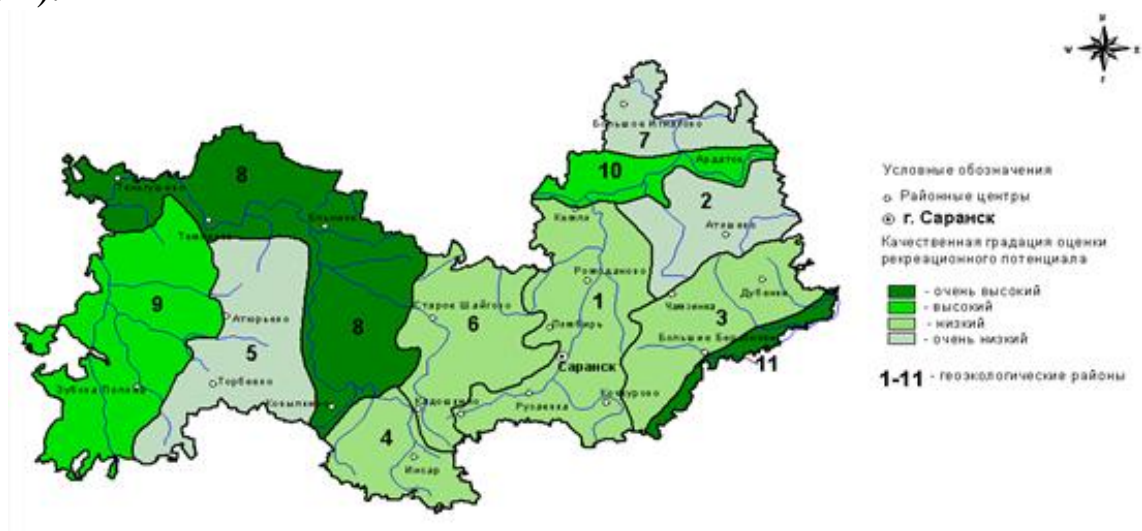


Рис. 1 – Рекреационный потенциал геоэкологических районов Республики Мордовия (сост. авторами)

Самую высокую рекреационную оценку (по 20 баллов) получили Мокшинский (8) и Сурский (11) геоэкологические

районы. В них наблюдается ландшафтное разнообразие, благоприятная экологическая ситуация, наличие разнообразных ООПТ. К геоэкологическим районам с высоким рекреационным потенциалом отнесены Приалатырский (10) и Вадский (9), получившие по 17 баллов. К геоэкологическим районам, обладающим низким рекреационным потенциалом, отнесены Присурский (3), Южный (4), Исса-Сивинско-Руднинский (6) и Инсарский (1). У первых трех районов потенциал был оценен в 15 баллов, а у Инсарского – 14. Очень низкий рекреационный потенциал имеют следующие геоэкологические районы: Восточный (2) – 10 баллов, Мокша-Вадский (5) – 11 баллов и Меня-Пьянский (7) – 12 баллов.

Список использованных источников

1. Меркулов П.И., Меркулова С.В., Кочуров Б.И. Мордовский этнос и окружающие ландшафты: анализ этносоциоприродных процессов // Проблемы региональной экологии. 2007. №1.

2. Меркулов П.И., Меркулова С.В. Геоэкологический анализ этносоциоприродных процессов на территории этногенеза мордовского народа: монография. Саранск, 2015.

3. Меркулов П.И., Меркулова С.В., Хлевина С.Е. и др. Анализ колебания увлажненности на территории Мордовии // Академический журнал Западной Сибири. 2015. Т.11. №2(57).

4. Меркулов П.И., Меркулова С.В. Анализ биоклимата Республики Мордовия для целей рекреации / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2015.

5. Меркулов П.И., Меркулова С.В. Оценка биоклимата Приволжского федерального округа для развития туризма / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2016.

6. Хлевина С.Е., Меркулова С.В., Меркулов П.И. и др. Засухи на территории Мордовии и сопредельных регионов / Природные опасности: связь науки и практики. Саранск, 2015.

*А.А. Мищенко, М.Ф. Ходыкина,
И.С. Калустова*

**СТАРОКУБАНСКИЙ ЛИМАННО-УСТЬЕВОЙ
И АНАПОПЕРЕСЫПСКИЙ ПРИБРЕЖНЫЙ КОМПЛЕКСЫ
КАК ПАРАГЕНЕТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА
В РЕКРЕАЦИОННОМ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИИ**

Кубанский государственный университет

Summary: The Liman-estuary complexes are formed under the influence of the two main paragenetic processes: valley-river and coastal-aquatic. Estuarine complexes represented estuary, reed-bed (wetland) and ridge complexes. Coastal-territorial and aquatic complexes presented ground complex of the sand bar. Recreational use of natural resources is one of the main types and over time will expand.

Key words: the Liman-estuary complexes, paragenetic processes of valley-river, coastal-aquatic

Представления о лиманно-устьевых комплексах как целостных природных и природно-хозяйственных образованиях разрабатывались в 1980–90-х гг. Поиски новых схем территориальной организации природы в дополнение к классической концепции морфологической структуры ландшафта привели к разработке представлений о парагенетических ландшафтных комплексах [Гидрология..., 2010]. Лиманно-устьевые комплексы формируются области действия двух основных парагенетических процессов: долинно-речного и прибрежно-аквального. Первые обусловлены деятельностью речных потоков, вторые формируются в контактной полосе море-суша. В береговой зоне эти процессы взаимосвязаны, что приводит к формированию прибрежных территориальных и аквальных рядов комплексов. Особенности структуры лиманно-устьевых комплексов определяется их происхождением и современными динамическими процессами. Устьевые комплексы представлены лиманными, плавневыми (болотными) и грядовыми комплексами.

К Старокубанскому лиманно-устьевому комплексу относятся лиманы Кизилташской группы – Кизилташский (138 км²),

Витязевский (56,7 км²), Цокур (33,8 км²) и Бугазский (36 км²) лиманы. Их средняя глубина – 1,6 м, максимальная – 2,0 м. Ограниченный водообмен с рекой и морем, а также интенсивное испарение создают своеобразный солевой баланс водоемов. Соленость лиманов 33–35‰, зарастаемость 20–30%, а окраинный лиман Цокур покрывается водной растительностью до 60% [Гидрология...,2010]. С начала XIX в. развитие природных процессов на рассматриваемой территории все более находится под влиянием человеческой деятельности. После углубления рукава Переволока и Темрюкского гирла прекратился сток р. Кубани в Черное море. Витязевский лиман в XVIII в. лиман входил в единую систему Кизилташских лиманов. Затем, в процессе развития дельты Кубани, отделился и стал автономным водоемом. Соленость вод лимана в летние месяцы может достигать 53‰, хотя средняя ее величина колеблется в пределах 30–35‰. Бугазский лиман до начала XIX в. был пресным водоемом и служил гирлом, пропускавшим речную воду в море. Это обстоятельство и дало ему название (бугаз – «горло»). После поворота Кубани в сторону Азовского моря лиман утратил свое назначение и осолонился [Гидрология..., 2010]. Лиманы служат естественными «рыбоводными прудами» – здесь функционирует Кизилташское кефалевое хозяйство. Лиман Цокур в недалеком прошлом представлял собой северо-западный залив Кизилташа и был пресным водоемом, однако с течением времени речные отложения Кубани отделили его и превратили в озеро, которое постепенно обмелело и осолонилось.

Прибрежно-территориальные комплексы являются главными рекреационными угодьями и представлены наземными комплексами Анапской пересыпи, простирающейся на 47 км. Она представляет собой аккумулятивную песчаную форму (по генезису это бар), отделяющую от Черного моря систему лиманов (лагун) и озер, некогда бывших морскими заливами. Своим происхождением пески обязаны реке Кубани, которая раньше впадала в Черное море. [Крыленко В.В., 2012]. Широкий пляж (более 100 м) сформировался вдоль поселка Витязево, у поселка Джемете, ширина его составляет 50–100 м, а в отдельных местах, пляж сужается до 30 м [Кравцова В.И. и др., 2015]. Бугазская коса является составной частью Анапской пересыпи и тянется узкой полосой на 14 км. Ширина в основном составляет 150–200 м. Наибольшие отметки нигде не превышают 5–6 м. Сложена мелкозернистым кварцевым

песком, обломками ракушек и мергельной галькой. На косе – небольшие дюны. Такая же, но еще более низкая, прерывистая коса Голенькая (Голяк) отделяет лиман от Кизилташского лимана.

Наибольшую по протяженности часть пересыпи занимают дюнные валы высотой 8–10 м, гребни которых находятся на разном удалении от берега и нередко наблюдается несколько таких валов. Наибольшие по высоте дюнные валы – 11–13 м – находятся в центральной части пересыпи у поселка Джемете, где направление господствующих ветров перпендикулярно берегу и при очень сильном антропогенном воздействии на пересыпь наиболее интенсивно проявляются эоловые процессы.

Для пригребневой зоны дюн характерны отдельные деревья лоха, ивы и участки зарослей лоха серебристого и тамарикса с полынно-горчичной травянистой растительностью (проективное покрытие 40–60%), а у подножия переходит в пояс бугристых песков, покрытых разреженной травянистой полынно-злаково-разнотравной растительностью с проективным покрытием 30–40%. За поясом бугристых песков следует обширное прилиманное понижение, которое представляет собой выровненную поверхность с луговой, осоковой или тростниковой растительностью с проективным покрытием 60–80% [Кравцова В.И. и др., 2015].

Природные факторы и исторически сложившаяся хозяйственная деятельность определили территориальную организацию природопользования в лиманно-устьевых комплексах. В этом пользовании различаются две принципиально разные стороны. Во-первых, люди используют природу как источник созерцания и эстетического наслаждения. Такое использование природы не причиняет ей никакого ущерба. Вторая сторона природопользования связана с потреблением материальных ресурсов, с изъятием вещества или энергии, их расходом и переплетается с экономикой. Именно к этой стороне природопользования относятся представления о его проблемах, о его рациональности или нерациональности, устойчивости, экологичности и т. д. [Исаченко А.Г., 2008]. Значительный агропроизводственный потенциал территории и оптимальные средовоспроизводящие функции создавали благоприятные условия для сельскохозяйственной деятельности. Поэтому здесь сформировались окультуренные и культурные ландшафты агропроизводственного типа. Кроме того, сфера природопользования выходит за рамки производственной

деятельности. Это касается, в частности, рекреационного природопользования, размеры которого со временем будут расширяться. Взаимное расположение различных категорий современных ландшафтов относительно друг друга в целом свидетельствует о направлениях хозяйственного освоения природно-ресурсного потенциала территории на протяжении длительного времени использования [Мищенко А.А. и др., 2011].

Список использованных источников

1. Гидрология дельты и устьевого взморья Кубани / под ред. В.Н. Михайлова, Д.В. Магрицкого, А.А. Иванова. М., 2010.

2. *Исаченко А.Г.* Ландшафтная структура Земли, расселение, природопользование. СПб., 2008.

3. *Кравцова В.И.* Картографическая оценка современного состояния уникальных дюнных ландшафтов Анапской пересыпи / В.И. Кравцова, Е.Р. Чалова / ИнтерКарто/ИнтерГИС. Устойчивое развитие территорий: картографо-геоинформационное обеспечение: матер. Междунар. науч. конф. Краснодар, 2015.

4. *Крыленко В.В.* Природные и антропогенные факторы, определяющие эволюцию Анапской пересыпи: Автореф. ... канд. геол. наук. Геленджик, 2012.

5. *Мищенко А.А., Волкова Т.А.* Многофункциональность современных ландшафтов как результат их природно-экологической и социально-экономической трансформации (на примере Краснодарского края) / Актуальные проблемы ландшафтного планирования: матер. Всеросс. науч.-практ. конф. М., 2011.

ПРОБЛЕМЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ И НОВОГО ВИДА ТУРИЗМА

Кубанский государственный университет

Summary: Implementation of lean manufacturing techniques with the subsequent development of a new type of tourism served as an essential element of sustainable development of territories.

Key words: Lean manufacturing, sustainable development of territories, the competitive advantage, tourism, competency models.

В современных условиях возрастает необходимость обоснования нового вида туризма на территориях устойчивого развития, активно внедряющих систему бережливого производства. Дело в том, что введение западных санкций существенно затормозило реализацию программ инновационного развития на российских предприятиях. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) утверждает, что мнение о негативном характере изменений преобладает над мнением о стабилизации экономических процессов, т.е. имеет место социальная апатия.

На наш, взгляд термин «устойчивое развитие территорий», нуждается в тщательном рассмотрении и в постоянном уточнении из-за масштабной человеческой деятельности, ограниченности природных ресурсов и загрязнения природной среды. В докладе Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию «Наше общее будущее» отмечается, что в свою очередь понятие «устойчивое развитие» определяется как развитие, при котором нынешние поколения удовлетворяют свои потребности, не лишая будущие поколения удовлетворять собственные нужды и потребности.

Концепция устойчивого развития появилась в результате объединения трех составляющих – экономической, социальной и экологической.

Герман Дейли ввел понятие «экономика устойчивого состояния», физические компоненты которой ограничены и не

изменяются с течением времени. При этом данный термин в специальной литературе обычно относится к национальной экономике, но может также применяться для экономики города, региона.

Концепция устойчивого развития территорий (и ее положения) зафиксирована в Градостроительном комплексе России 2004 г. и реализуется в области градостроительства и территориального планирования и подразумевает при обеспечении градостроительной деятельности безопасность и благоприятные условия жизнедеятельности человека, ограничение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду, обеспечение охраны и рационального использования природных ресурсов в интересах настоящего и будущего поколений.

Согласно другой концепции «Умного устойчивого развития России (УУРР)» умные территории будущего – это устойчивые регионы и умные города (нациограды, академгородки). В России практически единственный город по уровню инновационности, создания интеллектуальных решений и инвестиционных стратегий для территорий устойчивого развития является «Сколково». Много и точек роста умных российских городов с развивающейся экономикой и ожидаемым высоким качеством жизни.

Безусловно, распространение философии бережливого производства, с последующим развитием нового вида туризма, выступают, по нашему мнению, неотъемлемым элементом устойчивого развития территорий, под которым следует понимать и успешно функционирующую интеллектуальную экосистему.

В этой связи повышенный интерес представляет опыт американских и японских компаний, успешно внедряющих систему Lean Production (бережливое производство), показывающий, что устранение потерь происходит за счет скорости наращивания дополнительных ценностей и ориентации на человеческий капитал.

Философия бережливого производства также активно внедряется на градообразующих предприятиях России. Эти процессы имеют место и на Кубани: администрация Краснодарского края поддерживает инициативу и распространяет передовой опыт внедрения бережливого производства на муниципальных и государственных предприятиях и в районах края. При этом базовым таким районом, где отработывается внедрение технологий бережливого производства, выбран Усть-Лабинский район. В

Агрохолдинге «Кубань» бережливые технологии рассматриваются как ключ к повышению конкурентоспособности агропромышленного комплекса.

Основной задачей успешного внедрения бережливого производства выступает проблема вовлеченности всех работников в философию этой системы и полномасштабное ее «каскадирование».

Нам представляется, что культура бережливого производства должна стать элементом организованной культуры каждого предприятия, каждого коллектива. Также надо рекомендовать и поощрять разработку личных проектов по бережливому производству. Требуют пересмотра существующие должностные инструкции, на основе которых должны конкретизироваться модели компетенций. В каждую должностную модель компетенций надо добавить такую компетенцию – «работа в команде по бережливому производству», а для руководителей среднего и высшего звена – компетенцию «работа с командой по бережливому производству». При этом следует полностью раскрыть их характеристики и показать, как каждый работник на своей должности, на своем рабочем месте должен реализовать данную компетенцию наравне с остальными. Все это может способствовать процессу тотальной вовлеченности при внедрении технологий данной системы.

Однако, к сожалению, зачастую и вообще повсеместно внимание уделяется преимущественно должностным инструкциям, а не моделям компетенций. Если же в основу регулярных аттестаций работников положить модели компетенций с конкретным планом участия в бережливом производстве, то, на наш взгляд, может произойти процесс «каскадирования» технологий бережливого производства на каждом рабочем месте.

В условиях повышенной неопределенности внешней среды система бережливого производства выступает как одно из конкретных преимуществ отраслей региональной экономики, а успешное ее распространение способствует появлению нового вида туризма.

*У.Н. Набиева, А.А. Аббасова,
К.А. Абдулаев*

РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА – РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

*Дагестанский государственный аграрный университет
им. М.М. Джамбулатова*

Summary: the article considers the problems of development of agrotourism in Dagestan, at the present stage. The key aspects of the improvement of the socio-economic development using the potential of rural tourism. Principles of development and implementation of guidelines. Tourism has a significant effect on the economic and social development of rural areas, so the development of the tourism industry is a priority economic objective of municipalities.

Key words: agrotourism, social and economic problems, development of rural business.

Туризм носит предпринимательский характер, и поэтому он особенно важен для развития сельской местности. В туризме проявляются результаты не только от создания отдельных рекреационных зон с туристской инфраструктурой, но и от совокупных усилий по диверсификации родственных и поддерживающих отраслей. Агротуризм привлекает в основном жителей больших городов, уставших от постоянных стрессов, городских пробок и ресторанной еды.

Республика Дагестан имеет значительный агротуристский потенциал, основу которого составляют природные, историко-культурные и хозяйственные рекреационные объекты. Неравномерность в размещении различных видов агротуристских объектов может служить основой для определения приоритетных территорий развития тех или иных видов агротуристской деятельности в республике. Тем более, что численность сельского населения в регионе составляет более 55% [Атаев З.В., 2014].

В условиях резкого падения сельскохозяйственного производства возникает необходимость поиска новых путей

выживания сельхозпроизводителей. Одним из них является внедрение процесса диверсификации. Под диверсификацией, прежде всего, понимается освоение новых, не свойственных данной отрасли направлений деятельности. Туризм является одним из таких направлений. Это высокодоходная и быстрокупаемая отрасль. Рентабельность производства туристской продукции в «раскрученном» состоянии составляет не менее 100%, а срок окупаемости инвестиционных затрат – 2 года.

Средства, вложенные в туризм, окупаются в несколько раз быстрее, чем вложенные в сельское хозяйство. Но сельский туризм не конкурент производству, он является тем «локомотивом», который вытягивает за собой «полуразвалившийся состав» сельского хозяйства. Так, представители аграрного туризма, составляя договоры на поставку продовольственных товаров для отдыхающих, заранее планируют увеличение объемов сельскохозяйственного производства в регионе. Средства, вложенные в туризм, идут и на развитие основного производства, т.е. имеет место самофинансирование сельского хозяйства. Дополнительная рабочая сила из числа отдыхающих (малообеспеченные слои населения) принимает участие в сельскохозяйственных работах (например, заготовка сена) или строительстве (реконструкция жилого сектора). Восстановятся утраченные подотрасли производства: заготовка и переработка плодов, овощей, ягод, лечебных трав. Кроме того, за счет туризма могут быть решены социальные проблемы, прежде всего увеличится занятость населения.

В мировой практике агротуризм становится компонентом крупной социально-экономической программы по переводу части аграрного населения из сферы производства в сферу услуг. Задача республиканских властей в свою очередь – дать импульс развитию республики путем организации нового сектора региональной экономики. При помощи агротуризма можно предотвратить безработицу, миграцию, падение уровня жизни населения и другие негативные явления, ведущие к деградации села. Такая политика может дать большой социально-экономический эффект в стратегическом плане: государство – программой поддержки агротуризма поможет сельским жителям сберечь и в дальнейшем приумножить капитал, сохранить место жительства и привычный образ жизни, не теряя при этом навыков агропроизводства, обрести уверенность в завтрашнем дне [Ассоциация содействия..., 2017].

В то же время наряду с положительными моментами ряд исследователей указывает на негативные последствия развития агротуризма. Прежде всего их опасения связаны с влиянием на социокультурную среду сельской местности (Табл. 1).

Табл. 1 – Основные результаты влияния агротуризма на местную культуру и общество (сост. авторами)

	Позитивное влияние	Негативное влияние
Достояние	– улучшение качества музеев; – уделяется большое внимание сохранению природного и культурного достояния со стороны местного населения	– строительство зданий с использованием нетрадиционных архитектурных стилей; – повреждение объектов искусства туристами; – цензура на некоторые легенды и исторические факты, чтобы избежать смущения туристов
Религия	– рост уважения со стороны туристов к местной религии	– потеря духовности в отношении святых мест распространенный у туристов
Традиционные ремесла	– развитие новых рынков для традиционного ремесла и других форм искусства; – возрождение традиционных занятий сельским искусством – производство сувениров	– сокращение традиционного ремесла или его замена на другие продукты по желанию туристов; – опошление и изменение традиционных форм искусства, чтобы соответствовать желанию туристов
Традиции и обычаи	– повсеместно растущее осознание традиционного образа жизни в обновленном варианте	– опасность перехода от независимости к экономической зависимости; – новые обычаи, включая питание (например, fastfood)
Местное население	– внутренняя мобилизация активного населения для проживания и работы в принимающем районе	– преобладание в населенном пункте приезжих лиц

Тем не менее, несмотря на негативные стороны, развитие агротуризма придаст новый вектор в развитии сельских территорий республики. В этом смысле можно выделить следующие природные предпосылки для развития агротуризма в республике Дагестан: ландшафтное разнообразие территории; наличие бальнеологических ресурсов, использующихся для лечения, и возможность развития различных видов туризма и отдыха. Большую ценность для развития агротуризма Дагестана представляют и имеющиеся на ее территории культурно-исторические объекты.

Для того чтобы оценить потенциал развития агротуризма в республике, был проведен SWOT-анализ (Табл. 2).

Табл. 2 – SWOT-анализ потенциала развития агротуризм в республике (сост. авторами)

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие природных богатств (природные заказники, памятников природы); 2. Наличие культурных и исторических памятников культурного наследия); 3. Сельскохозяйственный потенциал. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточное развитие инфраструктуры или полное ее отсутствие в некоторых сельских районах; 2. Недостаточное количество инвестиций; 3. Несовершенство законодательства; 4. Слабое распространение информации среди местного населения о концепции агротуризма и имеющихся объектов на территории республики; 5. Пространственная неравномерность туристской деятельности.
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Комплексное развитие агротуризма в регионе при поддержке властей правительства РД. 2. Привлечение иностранных туристов. 3. Расширение клиентской базы. 4. Развитие инфраструктуры и общего уровня благосостояния сельских районов. 5. Разработка и продвижение новых тематических маршрутов (с включением объектов культурного наследия). 6. Увеличение спроса на услуги сельского туризма. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Негативные политические изменения. 2. Экономическая рецессия. 3. Снижение турпотока. 4. Ухудшение экологической обстановки. 5. Терроризм и криминал в регионе.

Учитывая сильные и слабые стороны в развитии агротуризма в республике можно предложить модели его развития в сельской местности (Табл. 3).

Табл. 3 – Модели развития аграрного туризма в республике (сост. авторами)

Показатели	Этапы развития		
	I	II	III
Проживание	В доме с фермером	В отдельном доме, помещении	В агротуркомплексе
Питание	Непредусмотрено, полупансион	Полупансион, пансион	Пансион
Досуг	Конный туры, винные туры, рыбалка, охота, сбор ягод, плодов, овощей	Экскурсионные, экологические, этнические туры	Лечебно-оздоровительные, тематические туры
Модели развития аграрного туризма	ЛПХ, К(Ф)Х, СПК	Туристские селения, усадьбы	Агротурцентры

По итогам проведенного исследования можно сделать ряд выводов. Агротуризм – явление относительно новое для Республики Дагестан и не имеет однозначного определения. На сегодняшний момент возникла необходимость для развития агротуризма как динамично развивающегося вида отдыха, вовлекающего в сферу деятельности все большее число работников и клиентов. Прием туристов для владельцев подобных средств размещения как правило является дополнительным заработком к доходу от традиционного занятия сельским хозяйством.

На сегодняшний день агротуризм является перспективным направлением экономической деятельности, в основном положительно сказывающимся на экономической, социальной и этнокультурной составляющих жизни села.

Возможное негативное влияние на социокультурное состояние среды, а также на экологию агроэкосистемы может быть минимизировано за счет жесткого регулирования со стороны местных органов власти.

Список использованных источников

1. Ассоциация содействия развитию агротуризма. URL: <http://www.agritourism.ru/russia/region>.

2. *Атаев З.В., Пайзуллаева Г.П.* Рекреационный потенциал природных районов Республики Дагестан. Оценка и перспективы использования. Махачкала. 2014.

3. Всемирная туристская организация. Sustainable Development of Tourism. URL: <http://www.unwto.org/sdt>.

4. История Агротуризма // Агротуризм. URL: <http://www.agroturismo.ru/history.php>.

5. *Набиева У.Н., Аббасова А.А.* Туристско-рекреационный потенциал развития туризма на территории РД // Проблемы развития АПК региона. 2015. №4.

*Э.Ю. Нагалецкий, Ю.С. Таценко,
Е.Р. Сакаева, А.А. Башкардина*

РЕКРЕАЦИОННО-КУРОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АЗОВСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Кубанский государственный университет

Summary: Discusses the recreational potential of the Azov coast in Krasnodar region. The issues raised about the modernization of resorts and resort areas of the coast. Given the specialization and zoning of the resort coastline of the Azov sea.

Key words: recreational potential, resort area, types of tourism, tourist district, zoning.

Реализация мероприятий по развитию туризма Азовское побережье Краснодарского края, которая обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом, невозможна без комплексного развития данных территорий. Для улучшения курорты и курортные местности Азовского побережья нуждаются в оказании целенаправленной государственной поддержки, т. к. муниципальное образование, где развит туристско-рекреационный комплекс (Темрюкский, Приморско-Ахтарский и Ейский р-ны) не способны улучшить состояние санаторно-курортной базы, не говоря уже о модернизации этих территорий [Атлас..., 1989].

Азовское побережье имеет длину береговой полосы около 363 км и разбита на участки с указанием пляжной полосы (Табл. 1). Ресурсный потенциал изучаемой территории богат и многообразен для развития целого ряда направлений туристического бизнеса, к которым можно отнести: пляжный, детский, этнографический, оздоровительный, спортивный, охотничий, рыболовный и др. Туристическая отрасль является одной из самых перспективных с точки зрения вложения капитала и развития территории. Используя базу природного потенциала, необходимо создавать привлекательные инвестиционные проекты, реализация которых будет способствовать развитию различных сфер экономической деятельности, увеличению налоговых поступлений, созданию новых рабочих мест, развитию

инфраструктуры, а также увеличению привлекательности самой территории.

Табл. 1 – Общая длина береговой полосы Азовского побережья от северной границы края до Керченского пролива (363 км) [Нагалеvский Ю.Я., 2015]

<i>Отрезок береговой полосы</i>	<i>Тип пляжей</i>	<i>Тип берегов</i>	<i>Длина береговой линии</i>
Ростовская область – г. Ейск	песчаные	обрывистые, обрушающиеся, практически лишенные пляжа	97,2 км
г. Ейск – г. Приморско-Ахтарск	песчано-ракушечные	пологие, местами обрывистые обрушающиеся, практически лишенные пляжа	138,4 км
г. Приморско-Ахтарск – г. Темрюк	песчано-ракушечные (до с. Ачуево),	пологие	144,4 км
г. Темрюк – пос. Кучугуры	ракушечные	пологие, у. пос. Кучугуры – крутые	33,6 км
пос. Кучугуры – Керченский пролив	песчаные (до пос. Ильич, переходящий в песчано-ракушечный.	обрывистые, обрушающиеся, практически лишенные пляжа (до пос. Ильич)	35 км

Основные преимущества Азовского побережья в сравнении с Черноморским побережьем Краснодарского края, заключаются:

а) в стоимости курортно-санаторных услуг, которые в 2–3 раза ниже, что очень важно для граждан страны с небольшими доходами, а также многодетных семей, которые предпочитают совместный семейный отдых;

б) близость к крупнейшей на юге России Ростовской агломерации (свыше 2 млн чел.), Воронежской и Волгоградской;

в) благоприятные физико-географические условия, теплый солнечный летний сезон, песчаное дно и мелководье благоприятствуют развитию детского отдыха.

Кроме перечисленных основных достоинств побережья надо учитывать отсутствие конкуренции со стороны иностранных курортов, отсутствие чрезмерных антропогенных нагрузок и широкие возможности для развития SPA-центров (грязи, минеральные источники и пр.).

Наряду с вышеперечисленными достоинствами Азовское побережье обладает рядом недостатков, существенно снижающих его курортно-рекреационную привлекательность, основными из которых являются:

- недостаточный уровень развития транспортно-коммуникационной инфраструктуры;
- необустроенный и подверженный интенсивным абразионным процессам берег;
- недостаточность, а иногда и отсутствие квалифицированных кадров в области рекреации, туризма и бальнеологии низкий уровень сервиса.

Дискомфортность в отдыхе представляет наличие кровососущих насекомых.

Краснодарский край является лидером туристического сектора России, на его долю которого приходится более 20% объема всех туристических услуг внутри страны, при этом доля занятых в туристско-рекреационном комплексе около 300 тыс. чел. или 13% от общей численности занятых в крае. В 2016 г. по данным Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края регион посетило порядка 15 млн чел., из которых Азовское побережье приняло около 700 тыс. чел., в основном отдыхающих в Темрюкском и Ейском районах.

В настоящее время местные курорты Приазовья имеют наибольший вес в структуре туристической отрасли края и составляют в Ейском районе около 3%, в Темрюкском районе около 1%, а удельный вес курортно-туристической отрасли в Приморско-Ахтарском районе – 0,2% [Фондовые материалы..., 2016].

В пределах Краснодарского Приазовья по совокупности естественноисторических и социокультурных факторов развития в работе [Бабурин В.Л., 2009] выделяют три мезорайона, имеющие как общие, так и отличительные особенности:

- Таманский (от Керченского пролива до Устья р. Кубани) мезорайон, обладающий лучшими климатическими условиями (температурный режим воздуха и моря, преобладание широких пляжей, разнообразие природных и культурных объектов развитой инфраструктурой). Здесь пляжный, лечебный, познавательный туризм, агротуризм, а также охоту и рыболовство и др.;

- Кубанский дельтово-плавленный мезорайон в составе Темрюкского, Славянского и Приморск-Ахтырского районов. Мезорайон отличается низким разнообразием курортно-рекреационных ресурсов, но в перспективе здесь можно развивать пляжный отдых, лечебный туризм, охота, рыбалка и др.;

– Ахтарско-Ейский мезорайон (от Ахтарского лимана до границы Ростовской областью). Район обладает богатыми рекреационными ресурсами, включая гидроминеральные ресурсы, прежде всего Ейское месторождение минеральных вод [Нагалеvский Ю.Я., 2016].

Специализацию мезорайонов [Бабуриh В.Л., 2009] по видам рекреации можно охарактеризовать следующим образом:

а) Таманский мезорайон – пляжный отдых, бальнеология, познавательный туризм, агротуризм;

б) Плавневая зона – охота и рыбалка, экологический туризм, пляжный отдых;

в) Ахтарско-Ейский мезорайон бальнеология, пляжный отдых, познавательный туризм, индустрия развлечений.

Список использованных источников

1. Атлас туриста. Азово-Черноморское побережье СССР. М., 1989.

2. Бабуриh В.Л., Горячко М.Д. Перспективы использования курортно-рекреационного потенциала Азовского побережья / Тр. IV Междунар. науч. практич. конф. М., 2009.

3. Нагалеvский Э.Ю., Нагалеvский Ю.Я. и др. Типизация пляжей Азово-Черноморского побережья Краснодарского края / Географические исследования Краснодарского края: сб. науч. тр. 2015.

4. Нагалеvский Ю.Я., Нагалеvский Э.Ю., Таценко Ю.С. Дельта Кубани в системе регионального развития / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. матер. IV Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар, 2016.

5. Фондовые материалы Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, 2016.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ НА 2017–2022 ГГ.**

Кубанский государственный университет

Summary: It discusses prospects of development of tourist-recreational complex of the region in the light of decisions of the Russian investment forum in Sochi for the period till 2012. The signed investment projects for the development of Federal and local resorts in Krasnodar region are sinned.

Keywords: the Federal target program, investment forum, investment program, resort-recreational district.

Федеральная целевая программа (ФЦП) – развитие внутреннего и выездного туризма в РФ (2011–2018 гг.) фактически оказалась не выполнена. В этом документе предусматривалось создание туристических кластеров в основном на Северном Кавказе, включая господдержку и привлечение частных инвестиций. За это время по официальной информации Ростуризма, в среднем в рамках ФЦП расходовалось около 4 млрд. руб. в год, а 2016 г. было освоено только 78 % заложенных в программу средств. При этом речь идет именно о бюджетных деньгах, которых по ФЦП из госбюджета было выделено 96 млрд. руб., 25 млрд. должны были дать регионы. Остальная часть средств из заложенных 322 млрд. руб. должны были составить частные инвестиции, которых практически не оказалось [Развитие внутреннего туризма].

Федеральная целевая программа по развитию внутреннего и выездного туризма будет продлена до 2025 г. Новая редакция ФЦП определит приоритетные туристические кластеры страны. Среди них Краснодарский край и Крым будут специализироваться на пляжном отдыхе, Северный Кавказ на оздоровительном туризме, Алтайский край, Кемеровская область и республика Хакасия на спортивно-оздоровительном направлении, а Амурская область и Хабаровский край на круизных маршрутах. Под эти цели планируется выделить около 30 млрд. руб.

Прошедший 27–28 февраля 2017. в г. Сочи Российский Инвестиционный форум затронул вопросы новой региональной политики и возможности для ее развития до 2025 г. Краснодарский край подписал 10 соглашений по развитию курортной отрасли, где в строительство и реконструкцию края будет вложено более 1,3 млрд рублей и создано более 400 новых рабочих мест [Российский форум..., 2017]. В приоритете развития оказался туристско-рекреационный комплекс края, включающий более 800 здравниц, как на Азово-Черноморском побережье, так и в горно-предгорной зоне [Нагалеvский Э.Ю. и др., 2015].

Кроме того, в результате реализации инвестиционных проектов в рамках трех соглашений о сотрудничестве в инвестиционной сфере планируемый объем инвестиций в санаторно-курортную отрасль региона на период до 2022 г. может превысить 10 млрд руб. [Росс. форум..., 2017]. Необходимо отметить, что будут развиваться не только курорты федерального уровня (Сочи, Анапа, Новороссийск, Геленджик), но и малые курортные поселки Азово-Черноморского побережья и местные предгорные курорты Белореченского, Апшеронского, Лабинского, Мостовского.

На курорте Большой Сочи до конца 2018 г. ЗАО «Пансионат Ромашка» планирует реализовать важный социальный инвестиционный проект «Создание международного детского лагеря». На территории пансионата будут капитально отремонтированы три жилых корпуса и помещения для занятий с детьми, летний киноконцертный зал на 500 мест, медицинский блок. Также появится языковой клуб, современные спортивные площадки и комплекс детского питания. Объем инвестиций составит 145 млн руб., будет создано 70 рабочих мест.

Федеральный курорт Анапа планируют построить новый спальный корпус санатория «Виталия» и гостиничный комплекс на 88 мест «Эмеральд». Общая сумма инвестиций – порядка 300 млн руб. Важный бальнеологический проект будет реализован в Белореченском районе. Речь идет о восстановлении профилактория «Солнечный», где за 5-летний период намерено построить бассейн для термальной воды и создать пруды под рыбное хозяйство с беседками для отдыха, оформить садово-парковый ландшафт. В результате реализации проекта стоимостью 130 млн руб. будет создано 50 рабочих мест.

В курорте Горячий ключ будет проведена модернизация корпуса санатория «Горячий ключ». Подписано соглашение Министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края с управляющей компанией «Курорты Горячего Ключа», причем реализация этого проекта планируется в 2017 году [Нагалеvский Э.Ю., 2015; Фондовые материалы..., 2016].

В г. Новороссийск холдинг ООО «Абрау-Дюрсо» примет участие в строительстве 3-х звездной гостиницы «Старый дуб» в Новороссийске, при этом инвестиции составят около 500 млн руб. и будут созданы порядка 170 рабочих мест. Реализовать проект инвестор планирует 2017–2022 гг.

Также на форуме было подписано три соглашения о сотрудничестве в сфере инвестиций.

1. В городе Краснодаре планируется возведение крытого тематического парка водного досуга.

2. В г. Сочи будет возведен туристический комплекс «Meudmar», в который войдет пятизвездочный отель, ипподром с крытым манежем и развлекательный комплекс.

3. Третий проект планируется реализовать в п. Джубга Туапсинского района. Инвестором здесь выступает – Центральный союз потребительских обществ России, который будет участвовать в реконструкции пансионата «Джубга». Кроме этого инвесторы хотят вложить более 2 млрд. в модернизацию санатория в Джубге.

На ближайшие 5 лет надо обратить внимание на создание инфраструктуры турбизнеса на курортах местного значения, расположенных на Азовском море – Азово-Таманский курортный район [Краснодарский край, 1996], где формируется курортные местности в ст-це Голубицкая, п. Ачуево и г. Приморско-Ахтарск.

Азово-Таманский курортно-рекреационный район обеспечен природно-рекреационными и культурно-историческими ресурсами: благоприятные климатические условия (теплое лето); богатый культурно-исторический потенциал; запасы лечебной грязи (о. Ханское, Голубицкое, лиманы Кизилташский, Витязевский).

Рекреационные ресурсы позволяют развивать санаторно-курортное лечение (бальнеолечение курортного района), пляжный отдых, экологический, экскурсионный, археологический туризм, охотничьи и рыболовные туры. Развитие экологического туризма может быть связано с богатым биоразнообразием флоры, фауны Азовского моря и лиманов, грязевыми вулканами Тамани, и

расположенными здесь природными заказниками (Таманский, Ахтанизовский, Запарожский, Приазовский, Ясенский).

На сегодняшний день Азовское побережье является основным местом кратковременного отдыха городского населения. Грязевые и приморско-климатические Ейский и Темрюкский курорты объединяют санатории круглогодичного функционирования, пансионаты и дома отдыха и общекурортные учреждения (грязелечебница, ванное здание).

Список использованных источников

1. Краснодарский край, Республика Адыгея. Атлас. Мн, 1996.
2. *Нагалецкий Э.Ю., Нагалецкий Ю.Я., Таценко Ю.С. и др.* Типизация пляжей Азово-Черноморского побережья Краснодарского края. Географические исследования Краснодарского края: сб. науч. тр. Краснодар, 2015.
3. *Нагалецкий Э.Ю., Нагалецкий Ю.Я., Таценко Ю.С. и др.* Курорты местного значения на территории Краснодарского края. Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: матер. III Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар, 2015.
4. Развитие внутреннего и выездного туризма в РФ (2011–2018 гг.): Федер. целев. программа URL: <http://www.russiatourism.ru/content/2/section/28/>
5. Российский инвестиционный форум Сочи 27–28 февраля 2017. URL:<https://rns.online/announces/>
6. Фондовые материалы Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, 2016.

*Ю.Я. Нагалецкий, Ю.С. Таценко,
К.В. Процай*

МЕСТОРОЖДЕНИЯ ЛЕЧЕБНЫХ ГРЯЗЕЙ И ИХ ТИПЫ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Кубанский государственный университет

Summary: the article discusses the main types of therapeutic muds and their territorial distribution on the region. The physico-chemical characteristics of sludge, sulphide and volcanic muds are presented in the article. The article also reflects the resource potential of therapeutic mud on the example of the Temryuk district.

Key words: therapeutic mud, field, resort, resource potential.

Лечебные грязи делят на четыре основных типа в зависимости от физико-химических свойств: иловые сульфидные, торфяные, сапропелевые и сопочные грязи. В Краснодарском крае открыты и разрабатываются месторождения иловых и сопочных грязей [Иосифова Е.В. и др., 1973].

Иловые сульфидные грязи образуются в минеральных водоемах, отсюда и второе название – минеральные или неорганические пелоиды. Этот тип грязей содержит малое количество органических веществ (менее 10%), но они богаты сульфидами железа, имеют черную окраску, со слабым запахом сероводорода. В донных отложениях имеются также глинистые вещества, богатые окислами железа. В результате сложных биохимических и физико-химических процессов сероводород соединяется с железом и образует гидротроиллит $[\text{Fe} (\text{HS})_3]$ – один из основных компонентов сульфидных грязей [Минеральные воды..., 2002]. Иловые сульфидные грязи подразделяют на материковые, озерные, приморские и морские. Состав материковых лечебных грязей динамичен и зависит от гидрологических особенностей водоема.

В Краснодарском крае имеются месторождения иловых сульфидных грязей, приуроченных к восточному Приазовью, в районах Витязевского и Кизилташского лиманов, озёр Чембурка, Голубицкого, Солёного, а также сопочные грязи, расположенные в

районах сопок (грязевых вулканов) Ахтанизовский, Шуго, Азовский, Гнилой [Нагалецкий Ю.Я., 2003].

Адлерская иловая грязь характеризуется своим физико-химическим свойствам, схожа с сульфидными глинами, но почти не содержит сероводорода и гидросернистого железа, поэтому при применении этой глины она обогащается сероводородом.

Иловые сульфидные глины Ханского озера используются на курорте г. Ейск. Кизилташский лиман является в настоящее время основной базой глинелечения крупного курорта федерального значения г. Анапа. Запасы иловых глин лимана позволяют обеспечить любую реальную потребность здравниц федерального курортного района г. Анапа. Имеется 4 участка с кондиционной лечебной глиной (Рис. 1).



Рис. 1 – Добыча иловой сульфидной глины в лимане Кизилташский (фото авторов)

Озеро Голубицкое находится на западе ст. Голубицкой в 200 м от Азовского моря, глубиной до 1,5 м. От моря его отделяет песчано-ракушечная пересыпь. Глины Голубицкого озера содержат сероводород, кальций, бром и йод, что дает отличный результат при лечении различных заболеваний. Месторождения Таманского полуострова.

В г. Анапа широко применяется лечение минеральными глинами. В окрестностях города сосредоточены богатейшие запасы лечебных сероводородных глин лиманов и озер, единственных в России. Эксплуатационные запасы пелоидов составляют свыше 5 млн т. Иловые сероводородные глины весьма эффективно

применяются в анапских здравницах, особенно в бальнеофизио-терапевтическом объединении (БФО) – общегородской лечебнице – в виде грязевых аппликаций, гальваногрязи, гинекологических и ректальных тампонов, грязевых масок в косметологии [Нагалецкий Э.Ю., 2013].

На Таманском полуострове функционирует более 30 грязевых вулканов из них действующими являются сопки: вулкан Шуго, Кучугуры, Гостагайские, Гнилая, Карабетова, Азовская, Гладковская, Курчанская и частично Семигорская.

Табл. 1 – Ресурсный потенциал лечебных грязей (на примере Темрюкского района) (сост. авторами)

№ п/п	Месторождения	Расположение	Мощность – (М–м), площадь распространения – (S км ²), запасы – (С ₁ , тыс. м ³), прогнозные ресурсы – (Р ₁ , тыс. м ³)	Примечание
<i>Месторождения сероводородных минеральных грязей</i>				
1	Оз. Соленое	2 км к западу от с. Веселовка	М – 0,4–0,6 до 1,0 м, S – 5, С ₁ – 260	Хлоридный магниевый-натриевый тип минерализации
2	Кизилташский уч. Гирляной	Кизилташский лиман северо-вост. часть лимана	М – 0,3, S – 18, Р ₁ – 2900	Минерализация – 25–47 г/дм ³ , засорённость до 2,26%; Р _н – 6,84–8,42; содержание Н ₂ S до 300 мг на 100 г грязи
	уч. Старокубанский	устье р. Кубань юго-восточная часть лимана,	М – 0,02–2,5, S – 0,1, Р ₁ – 50	
	уч. Джигинский	к сев.-вост. от ст. Благовещенской	М – 0,3, S – 0,01, Р ₁ – 1,6	
3	Оз. Голубицкое	на окраине ст. Голубицкой	М – 0,4, S – 0,06, Р ₁ – 18–25	Минерализация 10–40 г/дм ³ , высокое содержание Н ₂ S (до 0,53%), в грязевом растворе содержится бром и йод
<i>Месторождения сопочных грязей</i>				
4	Гора Гнилая	В 2 км юго-восточнее г. Темрюка	М – 15, S – 0,5, Р ₁ – 7500 м ³	Современные и ископаемые илы, пропитанные J (24 мг/кг) и В (1,1–1,2 г/кг), изучены до глубины 100 м.

Сопочная грязь имеет глубинное происхождение и обнаруживается в районах нефтяных и газовых месторождений. Образование пелоида происходит в нефтеносных толщах при наличии пластовых вод, углеводороды: газов, захороненного органического вещества, при участии бактерий и макроэлементов, присущих водам нефтяных месторождений.

Сопочные грязи преимущественно минерального состава, светло-серого цвета. Грязевой раствор содержит большие концентрации йода (до 80 мг/дм³, брома (до 170 мг/дм³), бора (100 и выше мг/дм³). Его минерализация доходит до 28 г/дм³. Имеются незначительные следы органических веществ. Сопочные грязи относятся к щелочным пелоидам (рН>8) с высокой коллоидальностью. По классификации пелоидов сопочные грязи относятся к неорганическому типу и в природе встречаются в жидком и сухом состоянии.

Сопочные грязи Таманского п-ова представляют собой щелочные пелоиды, которые имеют высокую коллоидальность и великолепный минеральный состав. В таком растворе повышена концентрация йода, а также брома. Основные месторождения лечебных грязей Краснодарского края и их ресурсный потенциал приведен в табл. 1 [Иньшаков К.А., 2012].

Список использованных источников

1. *Иньшаков К.А., Нагалецкий Ю.Я., Щеглова З.П.* География лечебных грязей Краснодарского края / Географические исследования Краснодарского края: сб. науч. тр. Краснодар, 2012.

2. *Иосифова Е.В., Головин Ф.И., Довжанский С.И.* Минеральные воды и лечебные грязи Кубани. Краснодар, 1978.

3. Минеральные воды и лечебные грязи Кубани: науч. изд. Краснодар, 2002.

4. *Нагалецкий Э.Ю., Нагалецкий Ю.Я.* Краснодарский край как ведущая база индустрия отдыха и туризма в Российской Федерации / Непрерывное географическое образование: новые технологии в системе высшей и средней школы: матер. IV Междунар. науч. практ. конф. Гомель, 2013.

5. *Нагалецкий Ю.Я., Чистяков В.И.* Физическая география Краснодарского края. Краснодар, 2003.

*Р.С. Назарьев, Т.М Худякова,
О.А. Крутских*

ФАКТОРЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Воронежский государственный
педагогический университет*

Summary: the formation of rural tourism in the Chuvash Republic is at an early stage. Its development can be based on the favorable transport-geographical location, well-developed infrastructure and cultural diversity of the rural population of the region.

Key words: Chuvashia, rural tourism, cultural and historical characteristics, national diversity.

Туризм – это высокодоходная, динамично развивающаяся отрасль мирового хозяйства, обеспечивающая согласно оценке Всемирного Экономического форума, около 10% его ВВП [Всемирный..., 2014]. Внутренний туризм рассматривается в настоящее время правительством Российской Федерации как инновационная составляющая экономики страны, обеспечивающая усиление социально-экономического развития регионов [Минэкономразвития РФ, 2013]. Одним из наиболее обеспеченных ресурсным потенциалом видов туризма в регионах России является сельский туризм. Например, в Европе он обеспечивает до 30% общего дохода туристической индустрии. При этом, во Франции 93% туристов останавливаются в сельских гостиницах и кемпингах [Сельский туризм ..., 2015]. Специалисты в области туристско-рекреационной деятельности под сельским туризмом понимают «временные выезды граждан с постоянного места жительства в сельскую местность с разнообразными целями, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания» [Савенко В.Г. и др., 2008]. В России, пока, это направление развивается в 11 регионах, и на его долю приходится только 2% доходов отрасли. В тоже время, каждый муниципальный район в субъектах Российской Федерации обладает потенциалом для развития этой отрасли. Туристские ресурсы, в данном случае,

представляют собой объекты культурно-исторического наследия народов, включая духовное наследие (народные традиции, песенное и музыкальное творчество, обряды и т.д.). Объекты материального наследия представляют собой народные промыслы и ремесла и т.д.

Отметим, что Чувашская Республика имеет значительные предпосылки, для развития сельского туризма. В настоящее время туризм, в целом, в экономике региона занимает незначительное место, и его доля составляет менее 0,5%. Однако, это не соответствует ресурсному потенциалу республики. На наш взгляд, для развития сельского туризма, следует высоко оценить культурное наследие народов, проживающих в регионе. Рассмотрим факторы и предпосылки формирования сельского туризма в Чувашии. Это выгодное транспортно-географическое положение, демографический и социально-экономический потенциал, природные и культурно-исторические ресурсы региона. Оценивая фактор географического положения Чувашии, подчеркнем ее размещение в центре Европейской части России, в лесной и лесостепной зонах. Особую значимость имеет также близость крупных агломераций – Казанской и Нижегородской. Логистические связи Чувашии складываются благоприятно, поскольку республику пересекают важные транспортные пути. К ним относятся автодорога М7 «Волга», железная дорога Москва – Казань, значимая туристическая магистраль России – река Волга. Через регион пройдет скоростная железная дорога Москва – Казань, с остановкой вблизи г. Чебоксары.

Чувашия хорошо обеспечена трудовыми ресурсами, так как 40% населения проживает в сельской местности. Положительным фактором является практически 100% газификация республики, а также густая сеть автомобильных дорог с твердым покрытием, соединяющая 98% населенных пунктов региона. Многонациональность сельского населения республики, представленного чувашами (84%), русскими (10%), татарами (4%) и мордвой (1%), обуславливает культурное разнообразие, привлекательное для туристов.

Таким образом, Чувашская Республика обладает значительным потенциалом для развития сельского туризма. Важным фактором развития отрасли является богатое культурно-историческое наследие народов Чувашии. Для туристов могут представлять интерес устное народное творчество, традиционная кухня, национальный костюм. В муниципальных районах сохранились церкви и монастыри,

действуют краеведческие и домашние музеи. Преобладающим этносом сельских территорий являются *чуваши*, за исключением юго-запада республики, где он исторически отсутствует. В чувашских селах туристы могут ознакомиться с сохранившимися языческими верованиями и обрядами, посетить святилища «киреметь» (чуваш. киремёт), попробовать национальный напиток – домашнее пиво и познакомиться с уникальной для России отраслью сельского хозяйства – хмелеводством. Также, они могут принять участие в народных праздниках, которые отмечаются около пятнадцати раз в течении года. *Татарское* население сосредоточено в юго-восточных районах республики. Татарские села могут привлечь туристов конными состязаниями, традиционными татарскими праздниками (Сабантуй и др.). Татары могут предоставлять услуги сельского туризма, соответствующие мусульманским обычаям, включая питание «халяльными» продуктами. В юго-западной части республики проживает преимущественно *русское* население. Здесь туристы могут ознакомиться с особенностями русской культуры Поволжья. В этой же части региона встречаются и *мордовские* села. Они будут интересны не только отечественным туристам, но и гражданам финно-угорских стран – Венгрии, Финляндии и Эстонии, интересующимся культурой родственных народов. Важным мероприятием является ежегодный фестиваль мордовского народного творчества «Арта».

При организации сельского туризма следует принимать во внимание сложившуюся систему расселения народов. Важным условием является учет географического положения поселений относительно федеральных автомагистралей. Помимо этого, необходимо учитывать возможность использования и других объектов туризма – археологических, исторических, религиозных.

Отрасль сельского туризма в Чувашии, в настоящее время, находится на начальном этапе развития. Правительством республики разработана и реализуется программа «Развитие культуры и туризма» на 2014–2020 гг. [Постановление..., 2010]. Сейчас к сельскому туризму в регионе, в той или иной степени, можно отнести небольшое количество объектов. Наиболее масштабный проект – этноэкологический комплекс «Ясна», являющийся частью туристско-рекреационного кластера «Этническая Чувашия». Он включен в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 гг.)». К сожалению, реализация намеченных

мероприятий в сфере сельского туризма сопряжена с определенными трудностями. Отметим неухоженность сельских территорий и местных достопримечательностей, дефицит финансовых ресурсов. Подчеркнем, что пока, население не готово к предоставлению туристских услуг. Жители села не имеют навыков в сфере обслуживания. Практически все сельские гостевые дома республики, заявленные как действующие, не функционируют.

Таким образом, развитие сельского туризма в Чувашской Республике весьма актуально, поскольку регион обладает значительным туристским потенциалом. В решении этого вопроса важное значение имеют как местные инициативы муниципальных районов, так и масштабная государственная поддержка. Сельский туризм позволит повысить занятость и качество жизни сельских жителей. Налоговые поступления от данной деятельности будут поступать в местные бюджеты.

Список использованных источников

1. Всемирный экономический форум. URL: <https://www.weforum.org/events/world-economic-forum-annual-meeting-2014>.
2. Минэкономразвития РФ. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г. URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz>.
3. Постановление кабинета министров Чувашской Республики №298 от 15.09.2010. URL: <http://www.pravo.gov.ru/proxy>.
4. *Савенко В.Г.* Сельский туризм: опыт, проблемы, перспективы развития в России. М., 2008.
5. Сельский туризм в России: ФГБОУ ДПО ФЦСК АПК.. URL: <http://www.mcx-consult.ru/selskiy-turizm-v-rossii>.

*Е.П. Немно, А.В. Игнатенко,
Ю.И. Карпова*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИГОРНЫХ ЗОН В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Кубанский государственный университет

Summary: Lately the gambling business (casinos, slot machine halls, betting offices, betting) also began to position itself as part of the entertainment industry and leisure.

Key words: Azov-City, gambling business, Krasnodar region.

Экономический потенциал определяет совокупную способность отраслей, предприятий, хозяйств производить промышленную и сельскохозяйственную продукцию, осуществлять капитальное строительство, перевозки грузов, оказывать услуги населению, удовлетворять общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления. Он определяется количеством трудовых ресурсов и качеством их профессиональной подготовки, объемом производственных мощностей промышленных и строительных организаций, производственными возможностями сельского хозяйства, протяженностью транспортных магистралей и наличием транспортных средств, развитием отраслей непроемственной сферы, достижениями науки и техники, ресурсами разведанных полезных ископаемых и другими элементами [Мищенко Т.А., 2007].

Туристско-рекреационная система (ТРС) может рассматриваться как рыночный механизм, привязанный к конкретной территории, посредством которого реализуется продукт (услуга) «восстановление духовных и физических сил человека как общественного элемента», при этом перераспределяются ресурсные потоки между государством и субъектами хозяйственной деятельности, регионами и социальными группами населения [Волкова Т.А., 2016]. В ТРС «якорными», системообразующими предприятиями (и ресурсами) выступают предприятия сферы услуг, в первую очередь средства размещения и организации сферы развлечений. Данные предприятия, основой развития которых являются природные и антропогенные рекреационные ресурсы, являются потребителями коммунальных

услуг, транспортных и топливно-энергетических услуг, продукции АПК, легкой промышленности и т.д.

Конечно, для создания ТРС или развития новой рекреационной зоны «с нуля» (как, например, игорная зона «Азов-Сити») необходимы крупные капиталовложения в создание инфраструктуры (сегодня государство берет на себя), но это скорее исключение, чем правило, т. к. сегодня освоение новых территорий с целью рекреации в таких грандиозных масштабах встречается редко [Миненкова В.В., 2016]. В настоящее время в России функционируют только три игорные зоны: «Азов-Сити», «Сибирская Монета» и «Красная Поляна». В Крыму «Янтарная» и «Приморье» находятся на стадии разработок. Всего на территории РФ игорные зоны созданы в пяти субъектах: Алтайский край, Приморский край, Калининградская область, Краснодарский край, Республика Крым (игорные зоны включают в себя лишь часть территории каждого из указанных субъектов РФ).

По итогам 2016 г. игорная зона «Азов-Сити», расположенная в Щербиновском районе, принесла в бюджет Кубани более 237 млн руб. (сумма уплаченного налога на игорный бизнес в бюджет Краснодарского края), общее количество рабочих мест, созданных на территории Щербиновского района организаторами азартных игр, составило 1077. Только за декабрь 2016 г. игорную зону посетило 37947 чел. (из них казино «Оракул» – 19170 чел., казино «Шамбала» – 12729 чел., казино «Нирвана» – 6048 чел.). Всего с начала 2016 г. указанные игорные заведения посетило 464691 чел. Растет и популярность недавно открывшегося казино в Красной Поляне. Всего в обеих игорных зонах создано более двух тысяч рабочих мест. Действующее с конца декабря 2016 г. на территории игорной зоны «Красная поляна» казино «Сочи Казино и Курорт» по состоянию на 31.12.2016 г. посетило 1113 чел., в нем создано 1013 рабочих мест.

В городе-курорте Сочи официально первое казино новой игорной зоны Красная Поляна разместилось на территории всесезонного курорта «Горки Город». В состав первого развлекательного комплекса (он уже получил название «Сочи Казино и Курорт») входят казино, два ресторана, бар, банкетный зал, театр-кабаре, конференц-зал, а также бутики. Площадь казино составляет около 32 тыс. м², здесь установлены 569 игровых автоматов и 70 игровых столов. По оценкам только за один год комплекс может принять около 600 тыс. игроков. Игорная зона расположилась в

горном кластере Сочи на территории 165 тыс. м² на земельных участках, представленных ранее для размещения олимпийских объектов, финансирование и строительство которых не осуществлялось за счет бюджетных средств или средств государственной корпорации «Олимпстрой». Открытие казино поможет решить проблему загрузки курорта в период межсезонья. Открытие игорной зоны в олимпийской столице поможет еще больше загрузить отели курорта в период межсезонья.

О том, что пустынное побережье Азовского моря – это лишь временное пристанище для игорной зоны, было известно давно. Ещё в 2010 г. зону предполагалось переносить под Анапу, однако эти планы не были реализованы. Летом 2014 г. правительство проработало вопрос об открытии игорной зоны в Сочи: разработаны поправки в закон «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр», предполагающие открытие игорных зон в Крыму и в Сочи. В законопроект были также внесены поправки, согласно которым в регионе может работать только одна игорная зона, что подписало приговор «Азов-Сити». Инвесторы действующей игорной зоны оказались не защищены, т. к. законодательство меняется очень оперативно, и при необходимости законодательные акты, которые позволяли им работать и гарантировали защиту инвестиций, резко отменили, аналогично тем, когда для закрытия части игорной зоны «Азов-Сити» в Ростовской области поправки об отмене моратория на закрытие игорных зон были приняты сразу же [Немно Е. П., 2016].

«Азов-Сити» никак не помешала бы Сочи, к тому же только в условиях конкуренции может возникнуть сервис высокого уровня. В Сочи едут люди из других регионов, тогда как в «Азов-сити» 75% отдыхающих – это жители Краснодарского края и Ростовской области. Сочинская игорная зона разместится на курортах «Горки-город» (принадлежит НАО «Красная Поляна») и, возможно, на «Розе Хутор». Инфраструктура в Сочи позволяет открыть казино высокого уровня, однако постоянные изменения в законодательстве неизбежно отпугнут инвесторов международного уровня [Немно Е. П., 2016].

В апреле 2016 г. был принят закон, в котором предлагается продлить действие игорной зоны «Азов-Сити» в Краснодарском крае до 1 января 2019 г., после чего она будет ликвидирована.

Поэтому сейчас актуальным является вопрос использования площадки, на которой сейчас расположена игорная зона «Азов-

Сити». Региональные власти находятся в поиске инвестора, который бы занял имеющуюся площадку с коммуникациями и использовал ее на полную мощность. При этом важно найти замену игорному бизнесу, который будет таким же рентабельным и принесет налоги в районный бюджет, а также сохранить зону с точки зрения не только доходов, но и рабочих мест.

Список использованных источников

1. Волкова Т.А., Максимов Д.В., Миненкова В.В. и др. Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края: основные показатели и прогноз развития / Вестн. Нац. академ. туризма. 2016. №3.

2. Миненкова В.В., Сидорова Д.В., Филобок А.А. и др. Особенности инвестиционной политики в туристско-рекреационном комплексе Краснодарского края / Вестн. Нац. академ. туризма. 2016. №3.

3. Миненкова В.В., Сидорова Д.В., Филобок А.А. и др. Роль инвестиций в современном развитии туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края / Учен. записки Крымского федер. ун-та им. В.И. Вернадского. География. Геология. Т. 2(68). 2016. №3.

4. Мищенко Т.А. Развитие рекреационного хозяйства как фактор, влияющий на экономический потенциал региона / Географические исследования Краснодарского края: сб. науч. тр. Краснодар, 2007.

5. Немно Е.П., Филобок А.А. Игорные зоны: проблемы становления и формирования в России / Вестн. научн. общ-ва геогр. ф-та: матер. молодеж. науч.-практ. конф. Краснодар, 2016.

КУРОРТЫ И ЛЕЧЕБНЫЕ МЕСТНОСТИ АДЫГЕИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Южный федеральный университет

Summary: The Republic of Adygea has considerable resources of mineral and thermal waters for the development of the sanatorium and resort complex. In the territory of Maykop and near it there are 7 sanatorium-type medical institutions. The resource base is not used enough. It is necessary to expand the sanatorium and resort complex by creating new institutions, developing, introducing new medical technologies, methods and methods of treatment.

Keywords: mineral waters, thermal waters, sanatorium complex, health tourism

Республика Адыгея обладает уникальными природными туристскими ресурсами, главными из которых является горный рельеф, климат, внутренние воды, леса. Адыгея единственное в мире государственное образование, где особо охраняемые природные территории занимают более трети ее площади. Здесь имеются объекты Всемирного природного наследия. Республика богата минеральными и термальными источниками. На территории Адыгеи эксплуатируются 4 месторождения минеральных вод с утвержденными эксплуатационными запасами 6007 м³/сут [Доклад..., 2012].

1. Ханское месторождение. Вода маломинерализованная (1,5–1,8 г/дм³) гидрокарбонатная натриевая, слаботермальная (22–28°C) с повышенным содержанием органических соединений. Лечебно-столовая вода, разливается под маркой «Майкопская». Утвержденные эксплуатационные запасы 210 м³/сут

2. Абадзехское месторождение. Вода среднеминерализованная (5,4–6,4 г/дм³) сульфатно-хлоридная натриевая, сульфидная средней концентрации (60–95 мг/дм³), высокотермальная (57–62°C). Утвержденные эксплуатационные запасы составляют 172 м³/сут.

3. Майкопское месторождение. Высокоминерализованная вода (23 г/дм³) содержит повышенное содержание йода (22–27 мг/ дм³) и

брома (90–130 мг/дм³), хлоридная натриевая. Воды термальные (60–68°C). Утвержденные эксплуатационные запасы составляют 600 м³/сут.

4. Курджипское месторождение. Маломинерализованная (1,3–4,0 г/дм³) гидрокарбонатнохлоридная натриевая вода с высоким содержанием органических веществ, слаботермальная (32–33°C) лечебно-столовая вода. Разливается под названием «Кавказский источник». Утвержденные эксплуатационные запасы составляют 250 м³/сут.

Майкопское месторождение термоэнергетических кремнистых (45–100 мг/дм³) термальных (78–83°C) вод расположено южнее г. Майкопа на территории поселков Тульский и Садовый. Утвержденные эксплуатационные запасы велики и составляют 8570 м³/сут. Часть скважин на этих месторождениях законсервирована. Выявлены новые перспективные участки и ведется разведка минеральных вод с прогнозными запасами 9437 м³/сут.

На базе минеральных и термальных месторождений функционирует ряд лечебных учреждений республики. Наиболее известные санаторно-курортные предприятия Адыгеи административно расположены в г. Майкопе – детские санатории-профилактории «Солнышко» и «Росинка», Адыгейская республиканская бальнеологическая лечебница, или рядом с ним, в долине реки Курджипс – «Лагонаки» (х. Красный мост), «Кавказ» (х. Садовый), «Анастасия» (пос. Краснооктябрьский). Только санаторий «Лесная сказка» находится в 35 км от г. Майкоп, на окраине пос. Каменноостровский [Санатории..., 2017].

Medical SPA–курорт «Лагонаки» и санаторий «Кавказ» работают на базе использования минеральных вод Курджипского месторождения. Курорт «Лагонаки» занимает территорию 10 га и рассчитан на 120 мест. Продолжительность лечения 21 день. Профиль лечебно-профилактических услуг: заболевания опорно-двигательной системы, сердечнососудистая патология, болезни органов дыхания и др. В санатории при лечении сочетаются достижения инновационного медицинского оборудования с традиционными подходами китайской, тибетской, кавказской, индийской медицины и системы Цигун.

Санаторий «Кавказ» может принимать 150 чел. Продолжительность лечения составляет 20–24 дня. Санаторий имеет современную лечебную инфраструктуру. Впервые в Адыгее,

санаторий стал применять для лечения высокоэффективную анапскую грязь. Здесь работает галокамера, где искусственно воссоздается микроклимат соляных пещер. Она в сочетании с другими лечебными факторами дает хороший эффект при лечении астматического бронхита, бронхиальной астмы, остаточных явлений пневмонии и др. Специализацией санатория является лечение гинекологических патологий, болезней костно-мышечной системы и соединительной ткани, нервной системы

В санатории-профилактории «Анастасия» оздоравливаются дети, перенесшие заболевания дыхательных путей, опорно-двигательного аппарата. Лечение основано на применении минеральных вод Майкопского месторождения. Здесь может одновременно отдыхать 170 чел.

Санаторий «Победа» Федеральной таможенной службы России, филиал «Лесная сказка» рассчитан на 100 отдыхающих. Лечение базируется на ресурсах минеральных вод Абадзехского месторождения. Высокий положительный эффект этот тип воды дает при лечении сердечнососудистых и кожных заболеваний. Кроме этого, здесь имеются ресурсы минеральной воды (аналог вод Эссентуков), пригодной для лечения заболеваний органов пищеварения, печени, желчевыводящих путей. Продолжительность лечения составляет 24 дня.

Адыгейская республиканская бальнеологическая лечебница, больше известная под названием «Министочник» начала работать в 1952 г. Лечебница действует на ресурсной базе Майкопского месторождения. Ежедневно принимает до 700 посетителей. В Майкопе работают 2 детских санатория «Росинка» и «Солнышко», где оздоравливаются дети в возрасте от 4 до 14 лет, перенесшие заболевания дыхательных путей, опорно-двигательного аппарата.

Наличие источников Майкопского месторождения термоэнергетических кремнистых термальных вод способствовало быстрому развитию оздоровительного туризма. В районе пос. Тульский находятся 4 термальных комплекса: Водная Ривьера, Аква Термо, Белые Ночи и Кедровый Бор.

На базе отдыха «Водная Ривьера» действуют 3 бассейна для взрослых с температурой воды 34°C, 18°C, 36°C и детский бассейн с температурой 39°C. Глубина взрослых бассейнов – 1,5 м, детского – 90 см. Здесь же расположены 5 коттеджей с VIP размещением и отдельными небольшими бассейнами с термальной водой.

База отдыха «Акватермо» начала свою работу 30 сентября 2015 г. Охлажденная вода до температуры 37–39°С подает в бассейн площадью 160 м² (13x25 м), глубиной от 0,7 до 1,7 м, в котором работают массажные установки. Есть также детский бассейн глубиной до 0.6 м. Отдыхающим предоставляются гостевые дома с 7 номерами категории «Стандарт и индивидуальные утепленные кабинки».

На Базе отдыха «Белые ночи» очищенная и охлажденная до температуры 37–39°С вода подается в проточный бассейн (размер 20x8 м, глубина от 40 см до 1,6 м.

Для размещения отдыхающих имеются домики с двух-, трех-, 4хместными номерами.

База отдыха «Кедровый бор» расположена на территории в 30 тыс. м², где в 2009 г. были посажены хвойные и лиственные растения, среди которых располагается развитый рекреационный комплекс: комфортабельная гостиница, гостевые домики и современный открытый гидромассажный бассейн (28x17 м, с глубиной от 0,8 до 1,8 м) с температурой 35–37°С.

Санаторно-курортный комплекс Республики Адыгея, использующий богатую ресурсную базу развит недостаточно. Санатории, как правило, небольшие, и одновременно могут принять максимально до 1000 чел. В последние годы наметилась позитивная тенденция увеличения объема предоставляемых услуг. Функционирование комплекса не имеет четко разработанной стратегии развития. Для его дальнейшего развития помимо изыскания новых месторождений природных лечебных ресурсов необходимо создавать новые подходы к лечению минеральными водами и лечебными грязями, разрабатывать новые медицинские технологии и современные методы и методики лечения.

Список использованных источников

1. Доклад об экологической ситуации в Республике Адыгея за 2012 г. Республика Адыгея официальный сайт. URL: <http://www.adygheya.ru>
2. Санатории Республики Адыгея Юг России деловой портал. URL: <http://adigeya.yuginform.ru/catalog/sanatorium>.

**СОБЛЮДЕНИЕ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ИМПЕРАТИВА КАК ФАКТОРА ОПТИМАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ
В ПРИДНЕСТРОВЬЕ**

*Приднестровский государственный университет
им. Т.Г. Шевченко, Молдова (Приднестровье)*

The article considers possible ways of development of tourist-recreational sphere in Transnistria in connection with the modern political and socio-economic problems of the region. Discusses the problem of optimizing the development of recreation and tourism in Transnistria. Affirms the need to respect the ecological and economic imperative in the way the complex solution of problems of revival of tourist-recreational sector of the entire Transnistrian region, in accordance with the concept of sustainable development. Refers to the strategy of development of tourism and recreational activities in Transnistria.

Key words: ecology, economy, tourist and recreational attractiveness, tourism infrastructure, environmental and economic imperative for sustainable development.

Развитие въездного международного туризма в Приднестровской Молдавской Республике (ПМР) может и должно стать важным социально-экономическим фактором, способствующим выводу региона из геополитического кризиса, сложившегося в республике в настоящее время. Как известно, международный туризм является не только важной экономической категорией, но и сферой взаимовыгодного международного партнерства, и стимулом для поддержания мирного сосуществования и добрососедства стран и народов. Поэтому развитие туристско-рекреационной сферы в Приднестровском регионе, (включая весь трансграничный бассейн Днестра), имеет стратегическое значение для восстановления добрососедских отношений между странами региона и должно быть увязано с решением всего комплекса экологических, социально-экономических и политических проблем. Современное изолированное положение Приднестровской республики является

временным. Выход из этой неблагоприятной ситуации лежит на пути понимания всеми соседними странами *трансграничности* современных эколого-экономических проблем и необходимости комплексного, обоюдовыгодного решения проблем экологии и экономики, существующих по обе стороны Днестра, и в Республике Молдова, и в ПМР, и в Украине.

Следует учесть, что по мере выхода экономики региона из кризиса увеличится и загрязнение Днестра промышленными стоками. При этом возникает острая необходимость сохранения качества воды в Днестре и его притоках для водоснабжения населения. Необходима организация охраны водных ресурсов и оптимизация рекреационного природопользования в бассейне Днестра. Важной задачей является сохранение имеющихся лесных угодий по обе стороны долины Днестра, обеспечение объемов и качества минеральных вод. Необходимо понимать, что, только сберегая лесные и водные ресурсы в бассейне Днестра, можно сохранить туристско-рекреационную аттрактивность региона, сделать её экономически рентабельной [Фоменко В.Г., 2014]. Поэтому возникает необходимость соблюдения нравственного *экологического императива*, предусматривающего совокупность запретов на все виды человеческой деятельности, которые чреваты необратимыми изменениями в биосфере, ведущими к деградации среды обитания человека. [Палий В.Л., 2016].

Неотъемлемым условием для этого является эколого-экономическая оценка рекреационных и туристских ресурсов, обоснование природоохранных мероприятий и их социально-экономической эффективности с позиций формирования современной туристско-рекреационной отрасли.

Необходимое совершенствование всей современной социально-экономической структуры Приднестровья должно основываться на *экономическом императиве*, который состоит, в свою очередь, в том, что национальная экономическая система страны должна быть природоохранной, ресурсо- и энергосберегающей, социально ориентированной, рационально организованной для обеспечения здоровой жизни людей и в то же время – эффективной и конкурентноспособной [Палий В.Л., 2016].

Эколого-экономический императив (ЭЭИ) – состоит в рациональном соединении природоохранных и ресурсосберегающих принципов развития современной экономики страны, согласующихся с концепцией устойчивого развития. ЭЭИ имеет важнейшее значение

для обеспечения перспектив социально-экономического развития территории Приднестровья и поддержания уровня жизни местного населения. В соответствии с географическим положением и ландшафтными условиями региона здесь необходимо соблюдение норм экологической безопасности и равновесия при развитии всех отраслей экономики (энергетической, металлургической, обрабатывающей, текстильной, пищевой и др.).

Соблюдение эколого-экономического императива предусматривает сбалансированное развитие социально-экономической инфраструктуры региона, внедрение новых ресурсосберегающих технологий в экономику, сохранение и реставрацию памятников, историко-культурных и туристско-рекреационных объектов, а также соблюдение норм экологической безопасности, охраны окружающей среды от негативного антропогенного воздействия на ландшафты региона, на объекты туризма и рекреации [Палий В.Л., 2016].

Эколого-экономический императив в туристско-рекреационной деятельности в ПМР предполагает непереносимое сохранение высокого качества окружающей среды и совершенствование природоохранного законодательства при постепенном восстановлении активного функционирования промышленного и аграрного секторов экономики и развития сферы услуг в регионе.

В настоящее время для решения проблемы сохранения биологического и ландшафтного разнообразия Приднестровья целесообразно разработать региональную бассейновую программу, включающую в себя мероприятия по совершенствованию природоохранного законодательства; по созданию региональной экологической сети от истока до устья Днестра; оптимизации количества и площади охраняемых территорий; привлечению общественности к природоохранной деятельности и др. [Палий В.Л., 2014].

Сложившаяся в настоящее время кризисная ситуация в экономике Приднестровья представляется весьма сложной и обусловлена совокупным воздействием множества внутренних и внешних факторов, учёт которых необходим для принятия эффективных и адекватных управленческих решений. Она обусловлена изменением логистики импорта подакцизных товаров и потерями бюджетных поступлений от сокращения акцизных сборов, девальвацией валют стран-контрагентов – России, Украины,

Молдовы, нарушением сроков выдачи лицензий Республикой Молдова для предприятий ПМР, уходом с рынка ПМР крупнейшего инвестора (компания «Металлоинвест»), сокращением объемов гуманитарной помощи в долларовом исчислении, сокращением доходов гастарбайтеров и объемов валютных переводов, поступающих в республику. Выход из современной тяжелой социально-экономической ситуации, по нашему мнению, лежит на пути устранения политических противоречий ПМР с Республикой Молдовой и нормализации отношений с Россией. Необходимо добиваться возрождения совместной эффективной экономики: энергетики, металлургии и агропромышленного комплекса, ориентированного на экспорт продукции. Второе необходимое условие – рациональное использование и сохранение природных и историко-культурных ресурсов, совместное развитие рекреационного природопользования, формирование качественных и разнообразных туристских продуктов, грамотная маркетинговая стратегия, использование современных методов и механизмов реализации рекламно-информационной политики и создание системы профессиональной подготовки персонала. Среди неотложных мер, направленных на преодоление кризисных явлений, можно было бы выделить максимизацию использования рекреационного потенциала, развитие внутреннего туризма и гостиничного бизнеса. Туризм следует рассматривать не только как вид экономической деятельности, но и как фактор формирования имиджа и позиционирования ПМР в современном мире.

Для реализации целей развития туристско-рекреационной сферы в Приднестровье уделять особое внимание подготовке квалифицированных специалистов для сферы социально-культурного сервиса и туризма, глубоко понимающих стратегическую необходимость сохранения природной и историко-культурной среды и развития туристской инфраструктуры в регионе. Чтобы туризм в Приднестровье приобрел сбалансированное развитие в условиях политической и экономической нестабильности необходимо применять комплексный эколого-экономический подход к анализу современных особенностей социально-экономического развития и активизировать государственно-частное предпринимательство, создать стимулы роста сферы туристских и гостиничных услуг.

Таким образом, развитие туристско-рекреационной сферы всего Приднестровского региона может быть осуществлено лишь при

соблюдении *эколого-экономического императива*, который состоит в сбалансированном соединении природоохранных и экономических принципов, согласующихся с концепцией устойчивого развития. Разрабатываемая нами модель посткризисного развития рекреации и туризма в ПМР базируется на совместном с Республикой Молдовой использовании инфраструктуры и туристских ресурсов, на разработке совместных туристских маршрутов и реализации турпродуктов, ориентированных на въездной международный туризм. Это имеет важнейшее значение для обеспечения перспектив социально-экономического развития всей территории Приднестровья и поддержания уровня жизни всего многонационального населения.

Список использованных источников

1. *Палий В.Л.* Туристско-рекреационный потенциал Приднестровья и перспективы его использования / Вестн. СПбГУ, Сер. 7. 2016. Вып. 2.

2. *Палий В.Л.* Анализ перспектив развития туризма в Приднестровье и некоторые рекомендации по развитию отрасли / Социальные проекты новой эпохи: инновации через интеграцию: матер. Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2013.

3. *Фоменко В.Г., Палий В.Л., Шерстюк С.А.* Природно-рекреационный потенциал как основа развития экологического туризма в Приднестровье / Геоэкологические и биоэкологические проблемы Северного Причерноморья: матер. V Межд. науч.-практ. конф. Тирасполь, 2014.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АБХАЗИЯ

*Майкопский государственный
технологический университет*

Summary: The article deals with natural and recreational potential of Abkhazia and the possibility of developing various types of tourism in the country. is considered. The analysis of objects of national and world cultural and historical heritage is carried out. The data on the number of tourists who entered the republic in the last two years are provided.

Key words: tourist and recreational potential, historical and cultural heritage, tourist arrivals, tourism.

Уникальные природно-рекреационные ресурсы Республики Абхазия, благоприятные климатические и экологические условия, наличие большого количества культурных, исторических и религиозных памятников создают широкие возможности для развития различных видов туризма, таких как: экологический, спелеотуризм, аграрный, пляжный, конноспортивный, горный, бальнеологический, культурно-исторический, паломнический, и др.

Предпосылками для развития экотуризма являются природоохранные территории и памятники природы, которые занимают 10% территории страны. Речь идет о Пицундо-Мюссерском заповеднике, основанном в 1966 г. в приморской части северо-западной Абхазии с рощей реликтовой пицундской сосны и большим самшитовым лесом. Особо следует выделить Рицинский реликтовый национальный парк, созданный в 1996 г. на базе Рицинского госзаповедника и Рица-Ауадхарского рекреационного комплекса. Главной достопримечательностью национального парка является уникальный памятник природы всего Кавказа – оз. Рица, окрестности которого обладают мощным эмоциональным воздействием на человека в эстетической емкости ландшафта.

Большое количество карстовых пещер (свыше 500), подавляющее большинство которых расположено в районах главных курортно-туристических центров Черноморского побережья

Республики, способствует развитию спелеотуризма. В Абхазии наиболее значимы хребты Гагрский и Бзыбский, в известняковых толщах которых находятся глубочайшие карстовые пещеры нашей планеты, среди которых пещера Крубера на живописном массиве Арабика, признанная на данный момент самой глубокой в мире. На Бзыбском хребте известна пещера Снежная глубиной 1370 м, на Гагрском – пещеры Пантюхина (1480 м), Сарма (1543 м), а также величественная Новоафонская, грандиозная по внутреннему объему (1,5 млн м³).

Общая протяженность побережья страны составляет более 200 км, более половины которого составляют песчаные и галечные пляжи в окружении вечнозеленой растительности. Чистое море, по сравнению с расположенным рядом российским побережьем, делают пляжный туризм один из популярных видов отдыха в Абхазии. На всем абхазском побережье можно выделить несколько крупных курортных центров пляжного отдыха: г. Гагра, г. Сухум, п. Новый Афон.

Один из интереснейших видов туризма конный представлен прогулками на лошадях с инструктором на Гупский или Гегский водопады, в Отапскую пещеру, на гору Мамзышха или к любому из многочисленных памятников истории и культуры страны. С каждым годом этот вид отдыха набирает все большую популярность. Для новичков разработаны прогулки по самшитовой роще Жоэкварского ущелья, а для опытных наездников – многодневные походы вдоль ущелья горной реки Бзыбь. Совершать конные прогулки можно круглый год и практически в любом районе республики.

Также среди активных видов отдыха значительное место занимают горный туризм, рафтинг, трекинг, идет развитие горнолыжных курортов. Горные массивы занимают 64% территории республики. Абсолютные высоты Главного Кавказского хребта превышают 4000 м, субтропический лес заканчивается на высотах 400 м, выше находятся альпийские луга и ледники. Эксперты отмечают высокий потенциал горы Авадхары в качестве базы для развития горнолыжного курорта.

В Абхазии имеются все необходимые условия для круглогодичного отдыха с использованием природных лечебных и профилактических ресурсов. Абхазия обладает благоприятной экологической обстановкой, здесь находится более 150-ти минеральных источников, среди которых наиболее известны

щелочно-углекислая Ауадахарская вода, Сухумский, Гагрский, Ткуарчалский сероводородные ключи и Охурейский термальный источник. Помимо минеральных источников Абхазия богата озерами преимущественно ледникового происхождения, их 186. Все это способствует развитию санаторного и бальнеологического направления туризма.

Наличие уникальных памятников истории дают возможность для развития культурно-исторического и паломнического туризма. Стоит отметить такие памятные места различных исторических эпох, как Ново-Афонский храм Святого Пантелеймона, келья Святого Апостола Симона Кананита, древние крепости и башни, дачи Сталина (пять).

SWOT-анализ природного и социокультурного потенциала Абхазии позволил выявить конкурентные преимущества республики, а также ограничения, риски в развитии туризма (Табл. 1).

Табл. 1 – SWOT-анализ социокультурного потенциала Абхазии (сост. автором)

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
1. Высокий потенциал республики для развития туристско-рекреационного комплекса. 2. Небольшие стартовые инвестиции. 3. Богатое культурно-историческое и природное наследие является фактором привлекательности для потенциальных потребителей туристических услуг. 4. Наличие ресурсов для развития различных видов туризма	1. Неразвитость туристической и транспортной инфраструктуры, несоответствие цены и качества обслуживания туристов. 2. Невысокое качество обслуживания во всех секторах туристической индустрии из-за низкого уровня подготовки кадров и отсутствия опыта работы по международным стандартам. 3. Отсутствие значительных инвестиций в туристскую отрасль. 5. Отсутствие необходимой статистической информации о деятельности санаторно-курортного и туристического комплекса
Возможности (O) Угрозы (T)	Возможности (O) Угрозы (T)
1. Развитие экологического, аграрного, этнического и других видов туризма. 2. Строительство и реконструкция действующих туристических объектов и средств размещения. 3. Возрождение и создание новых туристических маршрутов в республике, в особенности, в восточных регионах	1. Увеличение экологического ущерба. 2. Усиление криминогенной обстановки в республике. 3. Усиление конкуренции со стороны других туристских регионов

В целом, развитие туристического потенциала Республики Абхазия требует мощных инвестиций в модернизацию туристической инфраструктуры, строительство отелей и пансионатов, строительство новых транспортных объектов, парков развлечений, аттракционов, специализированных домов отдыха для семейных пар с детьми.

Также, нерешенной остается и проблема транспортных коммуникаций. На автомобильный мост через пограничную р. Псоу в летний сезон ложится большая нагрузка по перемещению туристов. Ввод в эксплуатацию электрички «Сочи – Сухум», а также поезда «Москва – Сухум» значительно облегчил, но полностью не решил данную проблему.

Список использованных источников

1. Стратегия социально-экономического развития республики Абхазия до 2025 г. URL: <http://ru.abkhaziastrategic.org/wp-content/uploads/2015/12/Strategia-Abkhazia-2025>.

ТЕРМИЧЕСКИЙ РЕЖИМ г. ГЕЛЕНДЖИКА В СОСТАВЕ КОМПЛЕКСНОЙ БИОКЛИМАТИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РЕКРЕАЦИИ

Кубанский государственный университет

Summary: Gelendzhik city temperature is considered as an important parameter in assessing passive recreational resources. It is important to take into account the monthly mean and effective temperature. Defined the most favorable period for summer recreation activities and the «comfort zone».

Key words: Bioclimatic parameter, teploobmena, effective temperature, biometeorological index.

Климат может оказывать положительное и отрицательное воздействие на организм человека. Положительное воздействие используют в климатолечении, от отрицательного – защищаются, прибегая к климатопрофилактике. Медико-климатическая оценка – важная составная часть комплексной характеристики природно-экологического потенциала территории. Интегральная характеристика степени благоприятности климатических условий для человека, определяемая рядом биоклиматических показателей, отражает климатическую комфортность для различных видов рекреационной деятельности.

Важным биоклиматическим параметром, который учитывается почти при всех видах рекреационной деятельности, является температура воздуха. Температура воздуха постоянно меняется, причем выделяются как периодические колебания, определяющие суточный и годовой ход температуры, так и непериодические изменения, связанные с перемещением воздушных масс. Следует иметь в виду, что одни только средние значения температуры не могут дать полного представления о температурном режиме местности. Необходимо знать также предельные ее величины, то есть, максимальные и минимальные значения температуры (Табл. 1).

Термический режим определяется теплоощущением человека в холодный и зимний периоды и обеспеченностью теплотой в теплый

период. Благоприятным периодом для зимней рекреации является период со среднесуточной температурой от -5°C до -25°C , а для летней – период со среднесуточной температурой более 15°C . Таким образом, для всех видов летней рекреации в г. Геленджик подходит период с мая по сентябрь [Боголюбова С.А., 2009].

Табл. 1 – Показатели температуры воздуха в г. Геленджике (сост. авторами)

Показатель	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Год
Абсолютный максимум, $^{\circ}\text{C}$	19	21	26	28	32	36	39	36	34	30	22	21	39
Средний максимум, $^{\circ}\text{C}$	7	8	10	15	19	23	27	27	23	18	13	9	16
Средняя температура, $^{\circ}\text{C}$	4	5	7	12	15	20	23	23	19	14	9	6	13
Средний минимум, $^{\circ}\text{C}$	1	2	4	8	12	17	20	20	15	11	6	4	10
Абсолютный минимум, $^{\circ}\text{C}$	-20	-15	-8	-7	0	6	10	10	1	-14	-11	-9	-20

Время, благоприятное для отдыха и туризма, достигает 163 дней. Бывают очень жаркие и очень сухие дни, когда температура воздуха может повышаться до $+30^{\circ}\text{C}$ и более градусов. Однако воздействие относительно высоких температур умеряется бризами. Основной дискомфорт летнего периода связан с частой повторяемостью душных погод. Ультрафиолетовое излучение, которое оказывает активное биологическое воздействие на организм человека, здесь особенно велико с мая по август.

Для ведения рекреационной деятельности в летний период, безусловно, важную роль играет температура воздуха, но среднемесячная температура воздуха не показывает ресурсов климата для рекреации, так как обычно пляжный отдых проводится в светлое время суток, когда температура воздуха выше средних показателей за сутки. Для планирования отдыха важно учитывать показания эффективных температур воздуха.

Эффективная температура – температура насыщенного влагой воздуха, которая будет давать то же ощущение комфорта (дискомфорта), что и реальная температура окружающего воздуха с определенным уровнем влажности. Если эффективная температура ниже 27°C , то при любой относительной влажности воздуха опасность теплового перегрева отсутствует. Температура 28°C становится угнетающей, если влажность превышает 70%. Зато при

температуре свыше 54°C вполне вероятна опасность теплового или солнечного удара. Поэтому, согласно приведенным данным следует быть осторожным при ведении рекреационной деятельности при высоких эффективных температурах. При низкой относительной влажности эффективная температура меньше фактической температуры воздуха. По мере увеличения относительной влажности, особенно при повышенных температурах, воздух кажется теплее, чем в действительности [Беттен Г., 1985]. Нами была рассчитана эффективная температура для города Геленджик, опираясь на фондовые данные, предоставленные Краснодарским областным центром по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды.

Одним из способов является определение температуры воздуха по номограмме (Рис. 1). Расчеты показывают, что в период с сентября по июнь в Геленджике эффективная температура находится в пределах от $+5^{\circ}\text{C}$ до $+26^{\circ}\text{C}$, а относительная влажность воздуха от 62% до 78%, что лежит за пределами категорий опасности получения теплового синдрома. В июле и августе эффективная температура равна $+31^{\circ}\text{C}$ и $+30^{\circ}\text{C}$ соответственно, из чего следует, что необходимо быть осторожным при проведении рекреационных занятий на открытом воздухе, так как есть возможность получения повышенной утомляемости (Табл. 2). Учитывая возможность теплового стресса, все же целесообразно перенести рекреационные занятия на утреннее или вечернее время, когда отклонения от среднесуточных температур воздуха менее выражены, чем в дневное время.

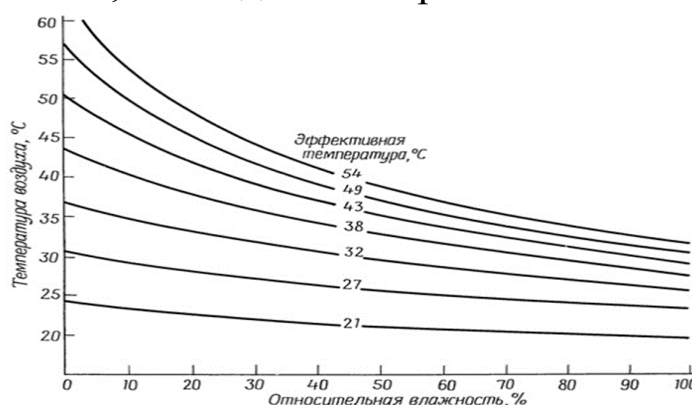


Рис. 1 – Эффективная температура воздуха в зависимости от фактической температуры воздуха и относительной влажности (номограмма) (сост. авторами)

Данный биометеорологический индекс был рассчитан также с помощью формулы Хаутона и Яглоу: $TE = T - 0,4(T - 10) * (1 - (f/100))$ (Табл. 2) [Емелина С.В., 2014].

Зона комфорта по значениям эффективной температуры находится в пределах значений индекса 22,5–24,5. Таким образом, наиболее комфортным для рекреационной деятельности является август, в июле эффективная температура немного больше комфортной и существует опасность получения теплового синдрома, а в июне и сентябре – меньше. Температурный режим в период с мая по сентябрь можно отнести к наиболее благоприятным для всех видов летней рекреации в г. Геленджик.

Табл. 2 – Эффективные температуры из средних абсолютных максимумов в г. Геленджике (сост. авторами)

Показатель	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
$t_{\text{ср. из абс. макс.}}^{\circ\text{C}}$	7	8	10	15	19	23	27	27	23	18	13	9
f, %	72	68	70	72	78	73	68	62	62	69	69	69
ЭТ, $^{\circ}\text{C}$ по номограмме	5	6	9	15	21	26	31	30	25	19	12	8
ЭТ, $^{\circ}\text{C}$ по формуле	6,8	7,7	9,7	14,4	18,2	21,6	24,8	24,4	21,0	17,0	12,6	9,1

Список использованных источников

1. Беттен Г. Погода в нашей жизни. М., 1985.
2. Боголюбова С.А. Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов. М., 2009.
3. Емелина С.В., Константинов П.И., Малинина Е.П. и др. Оценка информативности некоторых биометеорологических индексов для разных районов России / Метеорология и гидрология. 2014. №7.

ГИДРОМИНЕРАЛЬНЫЕ ЛЕЧЕБНЫЕ РЕСУРСЫ ГОРОДА СУХУМ

Абхазский государственный университет

Summary: In this article you may find information about resort and medical zones of Sukhum based on natural medical factors used for healthy and preventive measures, and also about using of mineral water.

Keywords: balneology, resort, resort centre, hot mineral spring.

Целебные места на территории Абхазии были известны еще в далеком прошлом. Об этом говорят многие письменные документы и данные археологических раскопок. Например, в книге «Путеводитель по Сухуму и Сухумскому району», изданной в 1912 г., подробно описываются развалины специальных ваннных сооружений, построенных в эпоху Древнего Рима и обнаруженных во время раскопок в долине реки Басла. Автор этой книги – К.Д. Мачавариани – отмечает, что сложность системы труб и характер найденных построек говорит о благоустроенности этих ванн.

Уже со второй половины XIX в. к лечебным естественным местам Абхазии начинают проявлять все больший интерес. Так, Сухум был официально признан «превосходной климатической станцией для больных туберкулезом легких». Такие видные профессора и врачи России как А.А. Остроумов, Н.П. Гундобин, А.И. Воейков и другие давали положительную оценку благотворного влияния сухумского климата на больных с различными заболеваниями и предсказывали городу, как курорту, блестящее будущее.

С конца XIX в. населенные пункты Черноморского побережья Абхазии становятся известными как лечебные места. Начали возникать частные санатории, пансионаты, гостиницы. Центром изучения курортных факторов Абхазии стал открытый в 1938 г. в г. Сухум «Научно-исследовательский институт курортологии» (ныне «Научно-исследовательский центр курортологии и нетрадиционной медицины им. Куджба АНА») [Осия О.В., 2014].

На сегодняшний день многие санатории и пансионаты страны имеют собственную лечебную базу, но как таковых привычных курсовых и оздоровительных программ пока не предлагает ни один пансионат.

Количество отдохнувших и лечившихся в санаториях и пансионатах с лечением уменьшилось с 8046 до 6425 чел. в 2007 г. и 2014 г. соответственно [Абхазия..., 2014].

На базе центра курортологии и нетрадиционной медицины функционирует санаторий «Апсны», рассчитанный на 90 мест. Это единственный санаторий города, оказывающий услуги лечения. Здесь предлагаются такие процедуры, как физиотерапия, массажи, искусственные ванны, лечебная физкультура.

На бальнеологическом курорте в качестве главного лечебного фактора используются природные минеральные воды. Они рекомендуются для наружного (ванны) и внутреннего (ингаляции, питье) применения. Минеральные воды помогают излечиться от многих недугов. Среди пациентов, приезжающих на бальнеологические курорты в основном люди с заболеваниями желудочно-кишечного тракта, сердечно-сосудистой и нервной системы, дыхательных путей и опорно-двигательного аппарата. Лечение на этих курортах дает результаты, сравнимые с воздействием обычных лекарственных препаратов, но при этом практически исключаются побочные эффекты [Бабкин А.В., 2008].

Богатая и живописная природа Абхазии создает прекрасную базу для развития курортов. Этому способствует исключительное разнообразие климатических условий. Курортные местности Абхазии по профилю подразделяют на климатические, бальнеологические и климатобальнеологические. Город Сухум – столица Абхазии – расположен в Сухумском районе, в который также входят поселки Гумиста, Ачадара, Яштуха, а также масса здравниц, специализирующихся на легочных заболеваниях.

Первая попытка получения минеральной воды в районе Сухума была предпринята в 1936-1937 гг. Но только в 1955 г. глубокая разведочная скважина в районе реки Басла вывела на поверхность два типа ценных минеральных вод, различных по своему физико-химическому составу:

– азотно-термальная минеральная вода была получена с глубины 2000 м, ее температура достигала +42°C. По химической характеристике эта вода сульфатно-хлоридная натриево-кальциевого

типа. В состав этой минеральной воды входят такие микроэлементы, как железо, марганец, стронций, висмут и пр., всего около 20 различных элементов. Кроме того, она насыщена азотом и содержит радон, что повышает ее бальнеологическую ценность;

– сульфидно-метановая минеральная вода была получена с глубины 600 м, ее температура +29°C. По химическому составу эта вода хлоридно-натриевая, относится к метановым термам, для которых характерно содержание хлористого натрия, брома, йода, аммиака и иногда сероводорода. Содержание в воде метана и небольшое содержание сероводорода также придают ей бальнеологическую ценность.

На сегодняшний день в окрестностях р. Басла открыто всего 8 скважин термальных сульфатно-хлоридно-натриево-кальциевых вод, насыщенных азотом.

Минеральные воды г. Сухум используют в основном для ванн и орошений. Такими водами лечат больных с заболеваниями опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой и нервной системы, кожи, гинекологических заболеваний. Среди естественных минеральных источников Сухумского района можно выделить Шрома, Эшера, Шицкуара.

Сухумская сульфидно-метановая минеральная вода относится к минеральным водам типа Мацесты, однако содержание в ней сероводорода значительно меньше (22 мг/л). По этой причине ванны из сухумской минеральной сульфидно-метановой воды не сопровождаются реакцией покраснения тела. Помимо лечебных ванн эта вода успешно применяется для ингаляций и орошения головы.

Клинические исследования показали, что ванны из сухумской азотно-термальной минеральной воды дают хороший терапевтический эффект при лечении больных гипертонической болезнью первой и второй стадии. Эти воды также показаны больным с пояснично-крестцовым радикулитом, нарушением трофики кожи нижних конечностей, больным хроническим инфекционным полиартритом в стадии ремиссии.

На территории г. Сухум с 1957 г. на базе источников азотно-термальных и сульфидно-метановых минеральных вод функционировала бальнеолечебница Абхазсоветкурорта на 40 ванн. Функционировало два здания: одно – на базе азотно-термальных вод, а другое – на базе сульфидно-метановых. Естественная температура +42°C подавалась из скважины без подогрева. Ежегодно здесь

лечилось до 12 тыс. чел. В 1970 г. здесь было выстроено здание бальнеолечебницы на 75 ванн [Осия О.В., 2014].

Помимо многочисленных скважин на территории Сухумского района расположен естественный минеральный источник «Мерхеул». Это гидрокарбонатная натриево-кальциевая вода слабощелочной реакции рН-8,4, с содержанием органических веществ. Применяется для питья. Показания для применения этой минеральной воды: хронические заболевания печени и желчных путей, урологические заболевания, реабилитация после хирургического или инструментального удаления камней из почек.

Для развития туристской деятельности немаловажным является поддержка на государственном уровне. Причем, имеется в виду, и инвестиции в отрасль и подготовка соответствующих кадров. Что касается последнего, то это особенно необходимо в санаторно-курортной деятельности, где особое место принадлежит медперсоналу [Пинчук Д.С., 2016].

Поэтому необходимо проработать вопрос организации медицинского кластера с центром в г. Сухум, на базе которого бы получили развитие санаторно-курортные организации.

Список использованных источников

1. Абхазия в цифрах за 2014 г. Сухум, 2014.
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов н/Д., 2008.
3. Осия О.В., Кокоша Л.В., Пустоварова О.В. и др. Природные лечебные факторы Абхазии. Сухум, 2014.
4. Пинчук Д.С., Филобок А.А. Курортно-рекреационная деятельность как основа для развития туристской индустрии республики Абхазия / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: матер. IV Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар, 2016.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЛЯЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

*Кубанский государственный университет;
НАО «Курорт экспертиза»*

Summary: the article considers basic problems of beach development of Krasnodar region, including analysis of the current legislation and gives suggestions on resolving.

Key words: beach, legislation, tourists, water area, development, recreation.

Природно-климатические условия, тёплое море с прилегающими пляжами Краснодарского края являются бесценными ресурсами рекреации страны, привлекающими отдыхающих как из России, так и из ближнего зарубежья. Именно эти два показателя были отмечены туристами как приоритетные (22,8% и 21,8% соответственно) по результатам научно-методического исследования на курортах Краснодарского края с целью анализа географии прибытия туристов, мнения о качестве услуг и структуре туристских расходов, проведённому ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет».

Пляжные территории Азово-Черноморского побережья Краснодарского края представляют собой объекты, способствующие созданию условий для максимального использования рекреационного потенциала. Несмотря на это, существует ряд проблемных моментов, негативно влияющих на развитие морского пляжного и круизного туризма и, соответственно, на турпоток и доходы в бюджеты разных уровней.

Отсутствует на законодательном уровне на первый взгляд понятное определение «пляж». Рассмотрим термин «пляж», который расшифрован в ГОСТ Р 55698-2013 «Туристские услуги. Услуги пляжей. Общие требования». Итак, пляж – «участок побережья естественного или искусственного водоема (океана, моря, озера, водохранилища, реки, пруда) с прибрежными водами (акваторией),

оборудованный и пригодный для организованного отдыха, купания и приема оздоровительных и профилактических процедур» [Туристские услуги... 2013].

Давайте вчитаемся в термин. В термине присутствует понятие «оборудованный». Получается, что прибрежная территория без оборудования уже пляжем не является? А как же любимые некоторыми туристами «дикие» пляжи? Что подразумевают разработчики под «оборудованным», если отсутствуют конкретные параметры и количество оборудования?

Читаем термин далее: пляжем является комплекс, состоящий из земельного участка и примыкающей к нему акватории.

В соответствии со статьями 11, 12, 16 Водного кодекса Российской Федерации договор водопользования акваторией водного объекта, в том числе, для рекреационных целей, заключается по результатам аукциона. На территории Краснодарского края имеет место ситуация, когда при проведении аукционов на предоставление водных объектов в пользование в рекреационных целях количество участников торгов на один лот достигает более 10 хозяйствующих субъектов, что свидетельствует о востребованности такого рекреационного ресурса, как акватории Черного и Азовского морей.

Однако, в настоящее время нередко встречаются ситуации, когда акватория моря и примыкающий к ней земельный участок находятся в пользовании у разных хозяйствующих субъектов. Данная ситуация стала возможной вследствие исключения из состава условий предоставления водных объектов в пользование пункта о наличии земельного участка, необходимого для осуществления водопользования.

Все это приводит к конфликтным ситуациям между правообладателями водной акватории и пляжной территории, которые не способствуют как нормальному функционированию пляжей, так и обеспечению безопасности граждан на воде. Кроме того, сложившаяся ситуация влечет проявление недобросовестной конкуренции при использовании пляжей и ограничение предпринимательской деятельности в сфере благоустройства пляжных территорий.

Остается нерешенным вопрос о том, какой из хозяйствующих субъектов (водопользователь или землепользователь) будет являться владельцем пляжа. По мнению краевых властей, данный вопрос возможно разрешить посредством соответствующего соглашения,

заключаемого хозяйствующими субъектами. Таким образом, в случае достижения соответствующего соглашения, хозяйствующие субъекты могут создать комплекс, соответствующий определению «пляж».

В настоящее время отсутствует чрезвычайно необходимая система обязательного учета (реестра) пляжей, где было бы видно их количество, состояние, площадь, емкость, укомплектованность необходимыми сооружениями и инвентарем, антропогенная нагрузка.

На сегодняшний день держателями актуальной информации о количестве пляжей являются муниципальные образования края, а также ГИМС МЧС России (Государственная инспекция по маломерным судам МЧС России). Согласно приказу МЧС РФ от 29 июня 2005 г. №501 «Об утверждении Правил технического надзора за маломерными судами, поднадзорными Государственной инспекции по маломерным судам Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, базами (сооружениями) для их стоянок, пляжами и другими местами массового отдыха на водоемах, переправами и наплавными мостами» ГИМС МЧС России проводит ежегодное техническое освидетельствование пляжей до начала купального сезона и ведет их учет. Однако, ГИМС МЧС проводит освидетельствование не всех пляжей, а только тех, которые удовлетворяют минимальным требованиям и одновременно пользователь пляжа получил в установленном порядке в пользование акваторию. Таким образом, какая-либо информация о практически 30% количества пляжных территорий отсутствует.

Пляжные территории края используются неравномерно. Наряду с высокой плотностью населения в курортных городах края и постоянно растущим потоком отдыхающих (особенно в летний период) на отдельных пляжах наблюдается значительное переуплотнение отдыхающих. В то время как относительно большие участки берега практически не используются в хозяйственных целях. По приблизительной оценке, общая протяженность береговой полосы в Краснодарском крае составляет 1200 км, по данным министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края используется для размещения пляжей не более 10% прибрежной территории.

Так, согласно ГОСТ Р 55698-2013 на 1 отдыхающего должно приходиться не менее 3 м² пляжа, а согласно санитарным правилам

устройства, оборудования и эксплуатации лечебных пляжей от 26 декабря 1985 г. № 4060-85 имеется норматив от 5 до 12 м² [Лечебные пляжи..., 1985]. Ниже в таблице можно увидеть, что, например, профицит территории пляжей наблюдается в Славянском и Темрюкском районах Краснодарского края. В то же время катастрофическая ситуация в Анапе, Геленджике, Сочи. При этом расчет проводился по минимально допустимому нормативу ГОСТ, положения которого не являются обязательными.

Табл. 1 – Распределение пляжных территорий в муниципальных образованиях Краснодарского края (сост. авторами)

Муниципальное образование	Количество посещений в день за летний период (количество койко-дней/90 дней), тыс чел.	Общая площадь пляжей, м ²	Площадь пляжной территории на 1 чел, м ²	Площадь пляжной территории при соблюдении норматива, установленного ГОСТ Р 55698-2013 (не менее 3 м ² на чел.), м ²	Дефицит пляжных территорий по МО, м ²
город-курорт Анапа	203,02	266 380,00	1,31	609 066,00	342 686,00
город-курорт Геленджик	244,86	338 480,00	1,38	734 565,00	396 085,00
город-курорт Сочи	167,60	393 230,00	2,35	502 800,00	109 570,00
г. Новороссийск	13,00	91 015,00	7,00		
Темрюкский р-н.	28,46	452 395,00	15,90		
Туапсинский р-н.	32,28	156 930,00	4,86		
Славянский р-н.	4,14	36 100,00	8,71		
Ейский р-н	44,34	41 400,00	0,93	133 032,00	91 632,00
Приморско-Ахтарский р-н.	14,99	20 050,00	1,34	44 964,00	24 914,00
ИТОГО	752,69	1 795 980,00	4,87	2 024 427,00	964 887,00

Сложившаяся ситуация не способствует успешному развитию курортов Краснодарского края. Немаловажной причиной такого положения является отсутствие системного подхода к развитию

направления пляжного отдыха в России. Прекратил существование уполномоченный орган власти, который курировал развитие пляжных территорий (Минрегион). Нет разграничения полномочий между отраслевыми органами государственной власти и межведомственного регламента.

Для систематизации пляжных территорий необходимо на законодательном уровне внести понятие «пляж». Наличие понятия «пляж» в законодательстве позволит без каких-либо сложностей предусматривать бюджетное финансирование на строительство и благоустройство пляжей, а также проверять расходование средств.

Очевидна необходимость проведения масштабного обследования всех пляжей и причалов на территории РФ. Следующим этапом необходимо издать на федеральном уровне нормативный акт о ведении реестра пляжей (в качестве примера можно рассмотреть постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 4 октября 2012 г. № 1162 «Об утверждении порядка формирования и ведения реестра субъектов и объектов туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края»).

Результатом такого обследования должна стать схема развития инфраструктуры пляжных территорий, положения которой должны быть включены в документы территориального планирования региона, что даст возможность определять территории, где в первоочередном порядке необходимо развивать пляжи, что позволит обеспечить комфортное пребывание отдыхающих на пляжах Краснодарского края. [Долотов В.В., 2007].

Список использованных источников

1. *Долотов В.В., Иванов В.А.* Повышение рекреационного потенциала Украины: кадастровая оценка пляжей Крыма. Севастополь, 2007.

2. Лечебные пляжи. Санитарные правила устройства, оборудования и эксплуатации: СанПиН 4060-85.

3. Туристские услуги. Услуги пляжей. Общие требования: ГОСТ Р 55698-2013.

*А.А. Пономаренко, В.А. Распопов,
С.Д. Озерова, Ю.О. Антипцева*

ТЕМРЮКСКИЙ РАЙОН В СТРУКТУРЕ ТРК КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Кубанский государственный университет

Summary: The entire territory of the Taman peninsula takes Temryuk municipal district. Branches of specialization of the Temryuk district are the port complex, wine growing and wine industry, tourism, the food industry. By quantity of specialized means of placement the Temryuk district takes the leading place in the Azov recreational area, but the number of places of means of placement and their comfortableness is much lower than the Black Sea resorts. Rest in resorts of Krasnodar region is a long-term practice of many generations of citizens of the Russian Federation.

Keywords: Krasnodar region, Taman Peninsula, tourist and recreational complex, tourism.

Краснодарский край в силу своего географического положения обладает уникальными, разнообразными природными ресурсами, животным и растительным миром. Занимает лидирующее положение и является уникальным регионом Российской Федерации по предоставлению туристско-курортных услуг. Побережье Краснодарского края, от Анапы и до границ с Абхазией, все Черноморское побережье края – приморский курортно-рекреационный район с достаточно развитой инфраструктурой [Мищенко А.А., 2016]. Территория Краснодарского края может быть условно разделена на следующие туристско-рекреационные зоны: Причерноморская зона, Приазовская зона, Горно-предгорная зона, Степная зона [Волкова Т.А., 2014].

Темрюкский муниципальный район располагается на таманском полуострове. Таманский полуостров характеризуется низменным равнинным рельефом, значительной изрезанностью береговой линии, присутствием многочисленных заливов, береговых кос, лиманов и грязевых вулканов. По основным характеристикам и уровню использования туристско-рекреационного потенциала эта

территория может быть отнесена к Приазовской рекреационной зоне Краснодарского края. Приазовскую зону можно рассматривать как «молодую» зарождающуюся рекреационную территорию лечебно-оздоровительного направления. Отраслями специализации Темрюкского района являются портовый комплекс, виноградарство и винодельческая промышленность, туризм, пищевая промышленность. Грязево-вулканический комплекс Таманского полуострова не имеет аналогов в России. Большинство запасов лечебных грязей Азово-Черноморского побережья сконцентрировано в Темрюкском районе. Прибрежная часть Таманского полуострова представляет собой весьма привлекательную курортную территорию, а сухопутная часть – от Темрюка до Славянска – богата курортно-историческими памятниками. Основными курортными центрами Темрюкского района являются населенные пункты: ст. Голубицкая, пос. Пересыпь, пос. За Родину, пос. Кучугуры, пос. Ильич, ст. Тамань и пос. Веселовка. Все они на данный момент имеют статус курортов местного значения. По количеству специализированных средств размещения Темрюкский район занимает ведущее место в Приазовской рекреационной зоне, но количество мест средств размещения и их комфортабельность гораздо ниже Черноморских курортов. Это не мешает принимать отдыхающих, количество которых выше, чем в других курортных зонах края, но во много раз ниже количества на Черноморском побережье. Количество туристов, посещающих муниципальный район стабильно растет; растет и количество гостиниц и аналогичных средств размещения, а также количество мест в них. Отдых на курортах Краснодарского края – это многолетняя практика многих поколений граждан РФ. При выборе определенного места отдыха любой потенциальный потребитель ожидает получить там определенное качество обслуживания. Это качество складывается не только из определенного набора услуг, таких как питание, анимация или качество номера в гостинице, но и из факторов, которые мало зависят от принимающего предприятия, и зачастую складываются стихийно, например: вежливость местного населения, работа общественного транспорта и т.п., даже наличие большого количества вредных насекомых может повлиять на выбор потенциального туриста [Миненкова В.В., 2014]. Потребители достаточно высоко оценивают Темрюкский район и состояние его инфраструктуры.

В настоящее время туристско-рекреационная сфера Темрюкского района занимает скромное место в Азово-Черноморской рекреационной системе. Для сглаживания эффекта сезонности в функционировании курортного комплекса Темрюкского района, повышения качества средств размещения и использования уникальной бальнеологической базы Таманского полуострова целесообразно строительство санаторно-курортных учреждений на территории района. Слабо развита в районе и активная оздоровительная рекреационная деятельность, хотя здесь имеется набор природных объектов и условий, благоприятных для проведения различных видов активных рекреационных занятий и закаливающих процедур. Данный факт является предпосылкой для организации в районе массового туризма, так как возможности рекреационной территории позволяют размещать здесь до двух и более миллионов отдыхающих ежегодно. Возможно также развитие в районе спортивного туризма. Темрюкский район может считаться познавательным туристским центром.

Изучив природные особенности и социально-экономические показатели, отметим следующее – Темрюкский район имеет значительные перспективы развития ТРК. Это, в первую очередь, обусловлено выгодным географическим положением, особенно учитывая близость Крымского полуострова. Сочетание устойчивого режима погоды со значительной повторяемостью солнечных с умеренными характеристиками температуры и влажности, длительность периода, когда возможно использование всех видов климатолечения, позволяет говорить о полной пригодности климатических условий побережий Темрюкского района для организации учреждений оздоровительного отдыха и лечения. Дальнейшее развитие туризма в пределах Таманского полуострова может: 1) основываться на маркетинговой позиции: место слияния двух морей, центр винной индустрии, уникальные памятники природы – грязевые вулканы, музейный комплекс и археологические раскопки, самое чистое и тихое побережье; 2) учитывать требования целевой аудитории: детский и семейный отдых, молодежь по краткосрочным эконом-турам, отдыхающие на других курортах для посещения памятников природы и бальнеологических объектов

Для туристов, количество которых увеличивается с каждым годом, необходимо строительство современных мест отдыха. Для рекреантов уже недостаточно просто организации пляжного отдыха.

Необходимо разнообразить перечень занятий, доступных для отдыхающих. А увеличивающееся количество дополнительных услуг принесет новые доходы организаторам данного бизнеса и местным органам власти в виде роста налоговых поступлений.

Список использованных источников

1. *Волкова Т.А., Мищенко А.А.* Коса Долгая в структуре хозяйственного потенциала ТРК Ейского района Краснодарского края / Естественные и технические науки: научн. ж-л. 2016. №12(102).

2. *Литвинская С.А.* Приоритетные растительные объекты Азовского побережья, подлежащие охране / Человек и природа. Проблемы экологии Юга России: матер. II Междунар. конф. Краснодар. 2008.

3. *Миненкова В.В., Максимов Д.В., Волкова Т.А. и др.* Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края: удовлетворенность отдыхающих как отражение современного состояния / Глобальный научный потенциал. 2014. №8(41).

4. *Мищенко А.А., Т.А.Волкова* Аграрные и рекреационные ландшафты Таманского ландшафтного района и их сопряженности с природными ландшафтами / Географические исследования Краснодарского края: сб. науч. тр. Краснодар. 2016.

5. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

ГЕОГРАФИЯ БАЛЬНЕОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ

*Воронежский государственный
педагогический университет*

Summary: the Article is devoted to analysis of the main mineral waters of Abkhazia. The composition and geography of mineral springs on the territory of Abkhazia.

Key words: climatic resources, mineral water, mineral springs.

Абхазия – удивительная страна, с древней историей и самобытной культурой. Теплое море, Кавказские горы, солнце и чистый морской воздух – дарят туристам заряд бодрости и прекрасного настроения. Но прежде всего, Абхазия – это здравница, «кладовая» уникальных, в физико-химическом отношении, минеральных бальнеологических источников. Их основу составляет природная минеральная вода.

Минеральные воды – это сложные растворы, в которых компоненты находятся в виде ионов, недиссоциированных (несвязанных) молекул, коллоидных частиц (мелко раздробленных, смешанных в растворе) и растворенных газов. Их химический состав точно известен, однако искусственно воссоздать подобный состав воды лабораторным способом невозможно. Состав воды окажется неравноценен природному и не будет обладать целебными свойствами для организма человека. Минеральные воды характеризуются следующими основными показателями: составом (какие в воде растворены соли) и минерализацией (сумма растворенных в воде веществ без газов). Абхазские минеральные воды и по составу, и по минерализации очень разнообразны, с огромным спектром лечебных свойств, как для внутреннего, так и для наружного применения.

Абхазия располагает одной из самых крупных в мире карстовых гидрологических систем, в пределах которой расположены многие минеральные источники страны. Как происходит процесс образования минеральных вод, ученым еще не удалось окончательно

установить, так как это очень сложный и многосторонний процесс. Особенности состава минеральной воды зависят от исторической специфики геологического развития, характера тектонической структуры, метаморфических и вулканических процессов, геотермических условий и других территориальных характеристик.

Все минеральные воды Абхазии имеют разные механизмы происхождения и сложный физико-химический состав. В настоящее время на территории региона существует множество видов минеральных вод: хлоридно-натриевых, сульфидных, йодо-бромных, углекислых, радоновых, железистых и пр. Помимо минеральных вод встречаются целебные пресные (слабоминерализованные) воды, в частности термальные азотно-кремнистые воды, которые содержат в органику и сероводород.

По геологическим условиям образования минеральные воды Абхазии имеют широкое платформенное распространение в предгорьях Кавказа. Здесь сосредоточены важные минеральные источники страны (Гудаута, Багмарон, Пицунда и др.). Это главные бальнеологические курорты страны. Однако по минеральному составу воды, эти источники не отличаются особым разнообразием. В горных районах Абхазии бальнеологические ресурсы имеют трещинно-жильное распространение (Агампазра, Цхынцкар и др.). Эти источники характеризуются большим видовым разнообразием минеральных вод (по химическому составу воды, уровню минерализации, питьевому назначению и т.д.), но их запасы значительно меньше. В горах также расположены термальные источники, наиболее популярным курортом является с. Кындыг.

Минеральные источники Абхазии встречаются повсеместно и привлекают к себе внимание, как отдыхающих, так и исследователей и врачей. Ресурсы минеральных вод Абхазии отличаются большим разнообразием химического состава и физических свойств, дебитом отдельных источников и крупных очагов разгрузки с множеством выходов. Они различаются по степени газонасыщенности, общей минерализации, содержанию биологически активных микрокомпонентов. Наблюдаемая пестрота минеральных вод обусловлена определенным сочетанием ряда природных факторов геолого-гидрологического и тектонического характера. Черноморское побережье Абхазии представляет низменную полосу, переходящую в холмисто-предгорную зону и частично охватывает среднегорную зону. По подсчёту специалистов суммарный дебит всех минеральных

вод Абхазии составляет более 20 млн л / сут. [Джалагония Ш.Л., 2002]. Особенно славится Абхазия своими предгорными и межгорными минеральными источниками, которые располагаются по всей территории республики и характеризуются присутствием в воде определенных химических элементов [Джалагония Ш.Л., 2002]. Целебные воды отличаются богатым минеральным составом и используются для лечения самых разнообразных заболеваний. Отличительной особенностью данных курортов является то, что почти каждый санаторий имеет свой собственный узконаправленный медицинский профиль.

Бальнеологические курорты, на которых лечение проводится с использованием термальных и минеральных вод, а также лечебных грязей расположены в горных районах. Эти курорты не носят узкой специализации, а направлены на общее укрепление здоровья отдыхающих и оказывают благотворное влияние на весь организм.

Согласно данным современных ученых, на территории Абхазии имеется около 600 минеральных источников. Из них порядка 180 источников были изучены и разработаны в советский период. Однако, несмотря на их изученность и научное обоснование к использованию, многие из них используются только местными жителями. По данным 2016 г. только 72 минеральных источника (из 180) повторно исследованы после грузино-абхазской войны 1992–1993 гг. и используются в бальнеологических целях [Осия О.В., 2010]. Все источники обладают высокими целебными и вкусовыми качествами.

Абхазские минеральные воды характеризуются огромным спектром лечебных возможностей как для внутреннего, и для наружного использования. Наиболее известные и распространенные источники минеральных вод Абхазии по составу воды:

- радиоактивные, слабоминерализованные, термальные (гг. Гагра, Сухум);
- углекислые, гидрокарбонатные, натриевые, кальциевые, магниевые минеральные воды (Ауадхара, Ацгара, Сакян и др.).

Нужно отметить, что в Абхазии имеются и редкие, уникальные по своему химическому составу воды:

- Башкапсарская кварцевая минеральная вода (Башкапсар);
- сероводородно-хлоридно-натриевые (с. Приморское);
- гидрокарбонатно-натриевые (Мархеул);
- кальциевые (Окум);

– высокотермальные (п. Кындыг, г. Очамчыра, Охурей).

Самая знаменитая минеральная вода Абхазии – Ауадхра. Ауадхарская минеральная вода выходит на поверхность в курортной местности Ауадхара, расположенной в Гудаутском районе, на южном склоне Главного хребта Большого Кавказа, на высоте 1650 м над у. м. Важно отметить, что разведочные бурения минерального источника Ауадхара начались еще в 1946 г. А сегодня этот курорт располагает 30 естественными выходами целебных вод. Курорт Ауадхара богат углекислыми водами, которые используют как в естественных источниках, так и в скважинах. Ближайшими аналогами Ауадхарской минеральной воды являются источники Боржоми (Грузия) и Виши (Франция) [Григолия А.П., 1994].

Таким образом, абхазские минеральные воды очень разнообразны, с огромным спектром лечебных свойств, как для внутреннего, так и наружного применения. Минеральные источники распространены в Абхазии повсеместно, но, наиболее популярные приурочены к предгорьям Кавказа вдоль побережья Черного моря. Все источники обладают высокими целебными и вкусовыми качествами, популярны у туристов и составляют основу курортно-рекреационного комплекса Абхазии. В дальнейшем, при соответствующей организации, они могут стать еще более популярными объектами рекреации и туризма и значительно увеличить доходы экономики страны.

Список использованных источников

1. *Григолия А.П.* Курортные богатства Абхазии. Сухум, 1994.
2. *Джалагония Ш.Л., Осия О.В.* Питьевые минеральные воды Абхазии. Сухум, 2002.
3. *Осия О.В., Кокоша Л.В., Пустоварова О.В.* Природные лечебные факторы Абхазии. Сухум, 2010.

КУРОРТЫ, ЛЕЧЕБНЫЕ МЕСТНОСТИ, ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Кубанский государственный университет

Summary: the article deals with the current state and prospects of further development of resorts of Krasnodar region on an example of Krasnaya Polyana. Formulated copyrights recommendations to increase the tourist flow in the Krasnodar region.

Key words: resort, Krasnodar region, Krasnaya Polyana, prospects of further development.

В последние несколько лет наметилась тенденция изменения предпочтений россиян в выборе места проведения отдыха – с заграничных курортов на отечественные. Во многом этому способствовало временное «закрытие» таких популярных направлений туризма как Египет и Турция, изменение экономической ситуации в стране и снижение уровня доходов населения.

Основным итогом туристического сезона 2016 г. стало снижение выездного туризма, число заграничных поездок уменьшилось на 6,5%. При этом внутренний туризм в России вырос на 10% – до 55 млн. чел., а въездной туристический поток увеличился на 15% – до 3,5 млн. чел. На этом фоне Краснодарский край показал увеличение посещаемости на 12% по сравнению с показателем 2015 г. [Федеральное..., 2016]. В связи с этим особый интерес вызывает анализ состояния, проблем и перспектив курортов Краснодарского края, существующих курортных центров и лечебных местностей.

Сегодня инфраструктура туризма, бальнеологического лечения и отдыха активно развивается в регионе. Вместе с тем, несомненно, что многочисленные курорты Краснодарского края, как южного российского региона пользуются наибольшим спросом именно в летнее время. Во многом этому способствует климатическая составляющая и то, что значительная территория края имеет выход к морскому побережью.

Между тем, наличие различных климатических и ландшафтных зон – от морской до высокогорной – привлекают разнообразные категории туристов – от поклонников пляжного отдыха до любителей экстремальных видов спорта. Развитая инфраструктура и климатические преимущества по сравнению с большинством других регионов России делает курортные зоны Краснодарского края круглогодичными для посещения туристов и отдыхающих.

Значительный импульс развитию зимнего отдыха и туризма в регионе придало проведение Зимних олимпийских игр в Сочи 2014 г., когда были введены в строй различные объекты не только спортивного характера, но, прежде всего, транспортной инфраструктуры; создано значительное количество объектов для размещения туристов, а рекламное продвижение курорта Сочи осуществлялось не только в национальном масштабе, но и в мировом. Это позволило привлечь в Сочи не только любителей летнего отдыха, но и поклонников зимних видов спорта, что в свою очередь способствовало увеличению заполняемости курортов в зимнее время.

Во многом перспектива дальнейшего развития туризма в Сочи связана с необходимостью развития именно зимнего отдыха. По своим климатическим показателям Красная Поляна не уступает известным горнолыжным курортам Италии, Франции, Швейцарии и Австрии, что делает ее привлекательной не только для российских туристов, но и иностранных.

Так, в начале февраля 2017 г. Сочи принял первый чартер с туристами из Берлина. Немецкие отдыхающие купили туры на горнолыжный курорт на Красной Поляне. Планируется, что чартеры из Берлина будут летать до тех пор, пока в сочинских горах будет лежать снег. А с июня, возможно, будут выполняться регулярные рейсы в Сочи из Франкфурта-на-Майне. Кроме того, сейчас чартеры с туристами прилетают в Сочи из Ирана и Казахстана. Также есть регулярные рейсы из Белоруссии и Китая [Узбекова А., 2017].

Но в любом случае на сегодняшний день пока приоритетом для курортов Краснодарского края выступают именно российские туристы. С этой целью активно развиваются курортные зоны в Красной поляне: «Роза Хутор», превратившаяся в центр не только спортивного отдыха, но и культурного; горнолыжный комплекс «Лаура», являющийся еще и спортивно-тренировочным центром национальных сборных по лыжам и биатлону.

На курорте «Роза Хутор» находится 80% всех горнолыжных трасс Красной Поляны. Здесь проложено 77 км трасс любого уровня сложности с перепадом высот в 1535 м, которые связаны между собой 5 гондольными и 13 кресельными подъемниками. В летний сезон курорт предлагает 5 пеших маршрутов, отдых на природном озере, различные велотрассы и веревочные маршруты [Красная поляна..., 2016]. Пологий рельеф хребта Псехако горнолыжного комплекса «Лаура» существенно отличает его от «Розы Хутор», выступая единственным местом, где можно заняться спортом на беговых лыжах или покататься на собачьих упряжках. Такие же виды спорта, как горные лыжи и сноуборд, стали здесь уже традиционными.

В заповедном предгорье Кавказа сегодня функционирует и российский всесезонный горный курорт «Горки Город». Курорт работает круглогодично и поддерживает идею активного отдыха в горах не только зимой, но и летом, предлагая своим гостям широкий спектр развлечений: трассы различного уровня сложности как для лыжников и сноубордистов, так и для любителей маунтинбайков, вечернее зимнее катание, конные прогулки, йогу в горах, горные эко-маршруты, уникальный веревочный парк приключений на высоте 1460 м над уровнем моря, крытый аквапарк с подогреваемым песчаным пляжем и многое другое [Красная поляна..., 2016].

В Красной Поляне сегодня нет монополии на проведение отдыха и предоставление различных услуг. Три указанных горных курорта конкурируют между собой по разнообразию услуг, ценам и качеству. Вместе с тем, необходимо отметить, что данные курорты в большей степени ориентированы на состоятельного туриста. Именно здесь расположены отели мировых гостиничных брендов (Rixos, Marriott, Solis и др.), отличающиеся высокими ценами на услуги. В этой ситуации выглядит необходимым дальнейшее развитие курортов Красной Поляны с позиции предоставления качественных, но недорогих услуг по размещению туристов и отдыхающих.

Не менее важным выглядит и вопрос сохранения уже установившегося уровня цен на предоставление услуг не выше, чем в 2016 г. Сфера туризма в России активно развивается, в 2016 г. в Крым посетило на 25% больше отдыхающих, на Алтае турпоток вырос на 20% [Зябко О., 2017]. В этой ситуации конкурентная борьба за российских туристов усиливается.

В ситуации скорого открытия Египта и использования мер поддержки туризма в Турции данные курорты составят серьезную конкуренцию отечественному черноморскому побережью. В нынешних обстоятельствах для сохранения конкурентоспособности, внутрироссийским турнаправлениям важно обеспечить сопоставимое с зарубежным качество услуг при сохранении доступных цен. А чтобы получить преимущество, надо предложить варианты отдыха еще интереснее и содержательнее, чем у конкурентов. Решение этих задач стратегически важно для курортов Краснодарского края.

Необходима договоренность властей Краснодарского края и отдельных курортов с крупнейшими туроператорами о приемлемых программах и ценах, т.к. пакетный тур, формируемый туроператором, позволяет снизить стоимость отдыха примерно на треть. Реализация пакетных туров на курорты Краснодарского края позволит сохранить уровень посещаемости региона туристами и отдыхающими.

Крайне спорным выглядит желание руководителей некоторых курортных регионов России о введении туристического сбора для поддержания инфраструктуры мест массового отдыха россиян. По нашему мнению, в условиях нарастающей конкуренции за российских туристов вводить какие-либо ограничительные меры несвоевременно. Таким образом, курорты Краснодарского края активно развиваются, все больше превращаясь в место круглогодичного отдыха и предоставления разнообразных услуг. Вместе с тем в условиях увеличивающейся конкуренции для дальнейшего развития Краснодарского края как особой курортной и бальнеологической зоны необходимо достижение договоренностей местных властей с туроператорами об уровне цен, формирование пакетных туров, а также отказ от введения туристического сбора.

Список использованных источников

1. *Зябко О.* Вернулись к родным просторам // Российская газета. 26 февраля 2017.
2. Красная Поляна: матер. сайта. URL: <http://kraspol.ru>
3. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм): официальный сайт. URL: <http://www.russiatourism.ru>.
4. *Узбекова А.* Чартер, прием // Российская газета. 2017. 6 февраля.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАМЯТНИКОВ ПРИРОДЫ
РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)**

Казанский федеральный университет

Summary: This article showed the diversity and characteristics of natural monuments of the Republic of Tatarstan. The tourist and recreational potential of natural monuments single region of Russia identified. The prospects for the use of natural monuments with the development of new tourism destinations in the country are evaluated. The article made a spatial analysis of the distribution and development of natural sites in the region. The natural monuments with the greatest tourist potential are marked.

Key words: tourism, eco-tourism, natural monuments, tourist and recreational potential.

Для памятников природы характерны специфические особенности, связанные с сохранением связей с природной основой и их технология использования относительно проста. По мере развития туризма и туристско-рекреационной деятельности, по мере изменения структуры и объема рекреационных потребностей в рекреационной деятельности появляются новые элементы, разрабатываются новые методы для оценки туристских ресурсов такого вида. При определении рекреационного потенциала территории играет значение как ресурсной, так и социально-экономической составляющей.

Для определения туристско-рекреационного потенциала памятников природы целесообразно применение балльной системы. Оценивая трехбалльной системой можно определить уровень туристско-рекреационного потенциала объекта. Например, 3 балла – это памятники природы, владеющие высоким туристским потенциалом, 2 балла – средним и 1 балл – низким. Для проведения исследования в первую очередь оценили современное состояние 132 памятников природы региона. Для этого определили их разнообразие, функциональную пригодность, известность и уровень развития на территории инфраструктуры, при этом были учтены

потенциальные возможности влияния этих ресурсов для территории без нанесения ущерба для них. В Республике Татарстан 155 природных объектов официально охраняются государством. Памятниками природы объявлены 132 природных объекта, из них 31 ботанических, 8 зоологических, 11 геологических, 11 комплексных и 64 водных, в том числе 33 озера общей площадью водного зеркала 446,59 га, 29 малых рек общей протяженностью 3004,9 км и 2 родника. В это число входят почти все известные в регионе малые реки и озера. Эти памятники природы в совокупности представляют общую и разнообразную картину природы Татарстана. По территории республики памятники природы расположены на территории 23 муниципальных районов. Наибольшее их количество находится в: Лаишевском – 13, Зеленодольском – 9, Камско-Устьинском – 8, Арском и Верхнеуслонском – по 6 районам республики [Гайсин И.Т., 2007].

Татарстан уникален тем, что это территория слияния двух великих рек Европы – Волги и Камы. Уникальные разрезы при этом предоставляют богатый материал не только для изучения геологических законов, но и позволяют создать в республике оригинальные геологические парки – новое направление в развитии сети особо охраняемых природных территорий и экологического туризма. В Татарстане около 500 малых рек и 8 тысяч озер. Распределены они по территории республики крайне неравномерно – в зависимости от рельефа, геологического строения и климата. Наибольшая густота речной сети – в Восточном Закамье, наименьшая – в Западном. В северных районах, в Предкамье она на среднем уровне. В Предкамье это реки Казанка, Меша, Шошма, Тойма, Иж и другие. В этом крае находятся и наиболее крупные озера: Ковалинское, Архиерейское (Тарлашинское), Раифское и другие. Среди них выделяется своеобразием замечательное Голубое озеро. Озеро имеет карстовое происхождение – около двухсот лет тому назад здесь образовался провал, который впоследствии был заполнен водой. Татарстан находится на границе двух зоогеографических зон – леса и степи, чем объясняется большое разнообразие животного и растительного мира. Например, Гран-тау представляет собой уникальную лесостепь, на которой произрастает тринадцать видов уникальных редчайших растений, занесенных в Красную книгу. Среди геологических памятников природы особо выделяется Печищинский геологический разрез – любимый объект ученых не

только России, но и всего мира. Он состоит из нескольких слоев, каждый из которых соответствует отложениям определенной эпохи, и всем вместе им насчитывается миллионы лет. Есть в Татарстане и комплексные природные памятники – такие, как Свияжский залив. Это удивительное место с неповторимой экологической системой стало домом для многих видов рыб и водоплавающих птиц. Животный мир региона отличается большим разнообразием. Считается, что сегодня в республике обитает 419 видов позвоночных животных. Природа Татарстана богата не только животным миром, но и растительным. Для сохранения исчезающих видов растений на территории республики был объявлен 31 ботанический памятник. Общая площадь лесного фонда по состоянию на 01.01.2015 г. составляет 1236,4 тыс. га(17,5%) [О состоянии..., 2015]. Согласно постановлению (№22 от 18.01.1996 г.) правительства Республики Татарстан и постановлению главы администрации Казани на территории города расположено семь памятников природы [Памятники ..., 2016]. Таким образом, размещены памятники природы в республике крайне неравномерно и многие из них расположены вблизи крупных городов – Казани, Набережных Челнов, Зеленодольска.

Для наиболее эффективного использования туристско-рекреационного потенциала Республики Татарстан необходимо уделить большое внимание эколого-просветительной работе: проведению учебно-познавательных экскурсий, созданию и обустройству экологических учебных троп, выпуску соответствующей полиграфической продукции и популяризации экологических прогулок – особенно среди учащейся молодежи. Для этого следует использовать районные, городские, республиканские средства массовой информации (интернет, печать, телевидение, радио). Через них необходимо регулярно информировать население об особо охраняемых природных территориях, их научном и практическом значении, состоянии, отношении к ним, случаях нарушений и принятых мерах. В рамках этой работы в РТ проводятся: тематические лекции, семинары, конкурсы, конференции природоохранного и просветительского характера; проведены природоохранные акции, экологические праздники: «День заповедников и национальных парков России», «День птиц», «День первоцвета», «Марш парков», «День эколога», «Очистим планету от мусора», «Всероссийский экологический субботник – Зеленая

Россия», «День экологических знаний», «День работников леса», «Покормите птиц зимой», «Ель» – всего с участием более 14,5 тыс. чел. Наибольшим туристским потенциалом среди памятников природы в республике обладают река Свияга, Свияжский залив, остров Свияжск, Юрьевская пещера, Голубое озеро, Чатыр Тау, Гран-Тау, «Казанский дендрарий», «Дом-музей В.И. Ленина» и «Кедровый парк», все они получили 3 балла (7,6%), наименьшим потенциалом – 1 балл обладают 38 памятника природы (28,8%) и 84 объекта были оценены на 2 балла (63,6%).

Ботанико-географические и зоолого-географические памятники природы пока не получили достаточную популярность. Некоторые направления туризма как, например, воздушный, джиппинг, велотуризм в регионе начинают только развиваться. С учетом того, что многие памятники природы сконцентрированы вблизи крупных городов, и наиболее известные туристские маршруты проходят недалеко от них, хочется надеяться на то, что им также будет уделено достаточно внимания – и не только ради познавательного интереса и отдыха, но и для активного участия в природоохранной деятельности [Сидоров В.П., 2013].

Таким образом, при составлении маршрутов по новым направлениям туризма необходимо учитывать высокий туристско-рекреационный потенциал и многообразие памятников природы Республики Татарстан. С ростом значимости и масштабов внутреннего туризма роль природно-экологических объектов будет и дальше возрастать.

Список использованных источников

1. Гайсин И.Т., Рафикова Ф.З., Дрочнева Г.А. Экологическое состояние памятников природы города Казани / Вестн. Татарского отд. Росс. экологической акад. 2007. №1.

2. Памятники природы Татарстана. URL: <http://priroda.kuchukovo-shkola.edusite.ru/p33aa1.html>.

3. О состоянии природных ресурсов и об охране окружающей среды Республики Татарстан: гос. докл. Казань, 2015.

4. Сидоров В.П., Рубцов В.А., Шабалина С.А. и др. Природно-рекреационный потенциал Республики Татарстан / Вестн. Удм. ун-та. Сер. Биология. Науки о Земле. Вып. 3. 2013.

*Н.С. Сахнова, Г.В. Сазонова,
И.Б. Сидорчук*

РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА СИМФЕРОПОЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

*Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского*

Summary: The article presents the evaluation of the recreational resources of Simferopol municipal district of the Republic of Crimea as a prerequisite for the development of agricultural tourism in the district.

Keywords: agricultural tourism, agritourism, agricultural tourism resources.

Сельский туризм – особый вид туризма, объединяющий формы организации и отдыха туристов в сельской местности в целях приобщения к сельской природе, её культуре, знакомства с сельским образом жизни, с традициями ведения сельского хозяйства [Лученок С.А., 2008.].

Развитие сельского туризма в Симферопольском муниципальном районе Республики Крым позволит диверсифицировать туристический продукт, снизить нагрузку на наиболее востребованные туристские ресурсы, сгладить проблему сезонности, организовать уикендный отдых для жителей г. Симферополь, привлечь транзитных туристов.

Исходя из мотивов сельского туризма, природно-ресурсная составляющая рекреационного потенциала является ведущей при анализе предпосылок развития этого вида туризма, а культурно-историческая составляющая выступает в виде дополнительных ресурсов, позволяющих разнообразить досуг сельских туристов.

Анализ рекреационно-ресурсного потенциала Симферопольского района Республики Крым показал достаточно высокую степень разнообразия природных рекреационных ресурсов района, что связано, прежде всего, с географическим положением района и природными факторами, формирующими этот потенциал: район находится одновременно в пределах равнинного, степного и

предгорного Крыма, захватывая также горную часть на юге, что обусловило нахождение здесь разнообразных ландшафтов и аттрактивных геоморфологических форм рельефа, значительного количества редких и интересных видов растений и животных [Багров Н.В., 2001].

Качественная оценка степени аттрактивности и степени транспортной доступности природных ресурсов Симферопольского района показала, что наивысшей аттрактивностью обладают пещеры Мраморная, Эмине-Баир-Хосар и Красная, которые пользуются наибольшей популярностью среди туристов. Практически все природные объекты имеют среднюю оценку по показателю транспортной доступности, что немаловажно для развития сельского туризма с преобладающей долей пеших прогулок на небольшие расстояния (Рис. 1).

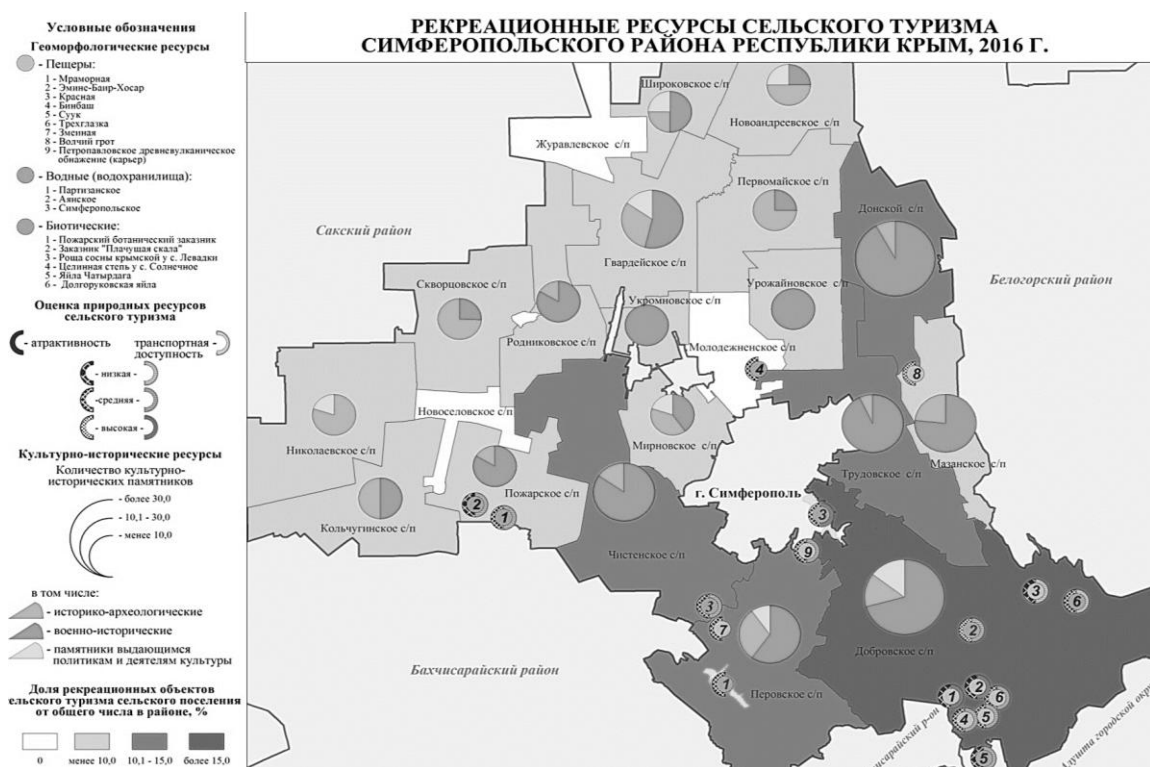


Рис. 1 – Рекреационные ресурсы сельского туризма Симферопольского района Республики Крым (сост. авторами)

Культурно-исторический потенциал представлен историко-археологическими (72% от общего количества), военно-историческими памятниками (21%) и памятники выдающимся политикам и деятелям культуры (7%).

Территориальный анализ природных и культурно-исторических ресурсов свидетельствует, что по территории района они

расположены крайне неравномерно: больше в предгорной и горной части района и значительно меньше в степной. Агротуризм наиболее целесообразно развивать в степных зонах западных и северных частях района, где более развито сельское хозяйство. Здесь же целесообразно развитие гастрономического и винного туризма, проведение фестивалей, ярмарок, конкурсов экологически чистых продуктов, выращенных на данной территории. Этнографические центры в селах Кольчугино, Пожарском, Широков и Мазанке являются центрами развития этнографического туризма, и примером развития этнографических сел, с сохранившимися обычаями, традициями и организации поселений по всей территории района [Лаптев Ю.Н., 2000].

По результатам комплексной оценки рекреационно-ресурсного потенциала Симферопольского района было выделено три категории обеспеченности территории ресурсами (низкая, средняя и высокая):

а) высокая обеспеченность рекреационными ресурсами наблюдается в юго-восточной части района. Наибольшее их количество наблюдается в Добровском сельском поселении – 15% общего числа в районе. Интерес представляют такие объекты как всемирно известные пещеры Мраморная, Эмине-Баир-Хосар, Красная и менее известные Бинбаш, Суук, Трехглазка. Благодаря географическому положению сельского поселения смена ландшафта создает уникальные природные объекты и памятники природы, среди которых горные вершины Долгоруковской и Чатырдагской яйлы. Здесь также располагаются крупнейшие водные объекты района – водохранилища Симферопольское и Аянское;

б) территории со средней обеспеченностью ресурсами расположены на юге и западе района. Это территории Первомайского, Чистенского, Трудовского и Донского сельских поселений, на долю каждого из которых приходится 10–15% рекреационных объектов от общего количества в Симферопольском районе. Они характеризуются наличием как разнообразных природных объектов (Змеиная пещера, Партизанское водохранилище, роща сосны крымской у с. Левадки – в «южных» поселениях; Волчий грот и целинная степь у с. Солнечное – в «западных»), так и культурно-исторических памятников;

в) низкая обеспеченность ресурсами (менее 10%) характерна для сельских поселений, расположенных на западе и севере, в степной части района. Это такие поселения как: Пожарское, Кольчугинское,

Скворцовское, Николаевское, Родниковское, Гвардейское, Первомайское, Широковское, Новоандреевское и т. д., где большую долю составляют культурно-исторические памятники. Их количество незначительно по сравнению с другими территориями, а в структуре преобладают военно-исторические памятники. Природные ресурсы представлены заказниками: Пожарским ботаническим и «Плачущая скала»;

г) ресурсно-рекреационный потенциал развития сельского туризма отсутствует в Новоселовском, Молодежненском, Журавлевском и Школьненском сельских поселениях.

Среди проблем развития сельского туризма в Симферопольском районе Республики Крым можно выделить недостаточно развитую инфраструктуру или полное её отсутствие в ряде сельских поселений; низкую ресурсную обеспеченность селян; критическое сокращение численности работоспособного сельского населения – носителей культуры или хотя бы ее отдельных сохранившихся элементов; отсутствие гарантий безопасности туристов; отсутствие единой общегосударственной программы и финансового обеспечения поддержки развития сельского туризма.

Перспективы развития сельского туризма предполагают решение в сельской местности не только экономических, но и экологических, культурных, социальных и психологических проблем, прежде всего это создание новых рабочих мест для местного населения; сохранение местной культуры и традиций, поддержка реставрации имеющихся достопримечательностей; формирование планов развития регионов «изнутри» с учетом интересов местных сообществ; решение экологических проблем, вопросов охраны природы; формирование инфраструктуры в сельской местности.

Список использованных источников

1. *Багров Н.В., Багрова Л.А., Боков В.А.* География Крыма. К., 2001.
2. *Лантев Ю.Н., Савинова О.В.* Этнографический туризм в Крыму: состояние и перспективы развития. Симферополь, 2000.
3. *Лученок С.А.* Агротуризм: мировой опыт и развитие в Республике Беларусь: моногр. Мн., 2008.

РЕКРЕАЦИОННАЯ НАГРУЗКА И ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Кубанский государственный университет

Summary: On the example of the Krasnodar Territory, some problems of the ecological state of recreational objects on rivers and reservoirs.

Key words: recreational load, ecological condition, pollution.

Возможности развития рекреации на водных объектах во многом зависит от их экологического состояния. Рекреационная нагрузка в свою очередь оказывают влияние на экологическое состояние территории, а ее избыток часто снижает привлекательность природного объекта. Оценка степени отрицательного воздействия рекреационного водопользования на природный комплекс – важная практическая задача.

Для рек и водоемов суши, один из источников загрязнения – это использование моторных лодок, ведущее к загрязнению горюче-смазочными материалами, а в некоторых случаях и к активизации переработки берегов. Для побережья, практически любое присутствие отдыхающего человека, в бесконтрольных условиях, приводит к скоплению мусора в количествах, делающих непригодным дальнейшее рекреационное использование.

Отсутствие санитарного контроля в местах отдыха – самостоятельная проблема. Это выводит на первый план необходимость управления процессом рекреационного водопользования.

На степных реках Краснодарского края, говоря о рекреационном водопользовании, имеют ввиду чаще всего освоение прудов на малых реках. Большая часть отдыхающих здесь – рыбаки. Стоянки либо не оборудованы, либо оборудована лишь их небольшая часть. Отсюда на таких участках видны скопления бытового мусора, следы кострищ, повреждения травянистого покрова и древесной растительности. И как следствие, наблюдается возгорание лесополос [Марухно А.В.,

Жирма В.В., 2015]. Особое значение в условиях Краснодарского края приобретает фактор качества воды. Среди условий, определяющих современное гидрохимическое состояние степных рек Азово-Кубанской равнины, следует выделить антропогенные: поступающий в водные объекты поверхностный сток с сельскохозяйственных угодий, с территорий животноводческих предприятий, с объектов сельхозхимии и неорганизованный сброс неочищенных хозяйственно-бытовых сточных вод.

Главные источники загрязнения Черноморских рек – неорганизованные стоки населенных пунктов, сточные воды предприятий коммунального хозяйства, объемы которых возрастают в период массового наплыва отдыхающих. [Жирма В.В., 2013]. Значительный вклад в загрязнение рек вносит сброс ливневых вод. Нагрузка на водные объекты также возрастает за счет поступления сточных вод на территориях, которые не подключены к канализации крупных городов (реки на реках Гастогайка, Катлама, Сукко). В целом, качество воды черноморских рек значительно хуже, чем допустимо с учетом рекреационного использования прибрежной зоны. Например, в 2015 г. средняя годовая концентрация меди в р. Вулан составила 4,4 ПДК, цинка 1,5 ПДК с частотой превышения ПДК 100 % и 60% случаев [О состоянии..., 2016]. Качество воды в р. Туапсе и р. Вулан оценено 4 классом разрядом «а» с характеристикой «грязная».

Коммунальные стоки чаще всего оказываются главным фактором формирования повышенных содержаний загрязнителей не только в реках, но и в приустьевых зонах моря. Ширина зон такого воздействия и характер трансформации в них речного стока определяется расходами воды и скоростями течения, режимом ветра и волнения на акватории, рельефом дна.

На водохранилищах и прудах появляется дополнительный фактор загрязнения за счет взмучивания донных отложений и перехода осевших загрязнителей обратно в водную массу.

Экологическое состояние рек и водоемов Краснодарского края важный фактор, определяющим возможность рекреационного освоения. Неотложные меры по улучшению ситуации – реконструкция систем ливневой канализации, существующих очистных сооружений, оптимизация системы контроля за санитарным состоянием мест неорганизованного пляжного отдыха и рыболовства

Список использованных источников

1. О состоянии природопользования и об охране окружающей среды Краснодарского края в 2015 г.: доклад. Краснодар, 2016. URL: <http://mprkk.ru/ob-okruzhayuschej-srede/>.

2. *Жирма В.В., Марухно А.В., Щеглова З.П.* Коммунальное хозяйство как фактор экологического состояния рек Черноморского побережья Краснодарского края / Наука вчера, сегодня, завтра: матер. IV Междунар науч.-практ. конф. Новосибирск, 2013.

3. *Марухно А.В., Жирма В.В.* О рекреационном использовании степных рек Краснодарского края / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: матер. III Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар, 2015.

*Д.В. Сидорова, С.А. Покатилов,
Р.С. Зебелян*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО И СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Кубанский государственный университет

Summary: in the modern world more and more popular is a youth travel. Within this article the analysis of development of youth and student's travel in Krasnodar region, and also the main problems, interfering full development of this types of tourism are carried out.

Key words: youth travel, active tourism, sports tourism, trade-union organizations, sports and tourist actions.

Туризм представляет собой одну из важнейших сфер деятельности современной экономики, ориентированную на удовлетворение разнообразных потребностей и рост качества жизни населения. За последние два года в России снизилось количество туристических поездок за рубеж, но фоне чего стал расти внутренний и въездной туризм. В связи с этим отечественное законодательство сегодня ориентировано на поддержку и развитие внутреннего туризма.

Практика последних десятилетий свидетельствует, что в современном мире, характеризующемся высокой неопределенностью, подвижностью, изменчивостью, стратегическими преимуществами станут обладать только те страны, которые будут способны эффективно и продуктивно развивать, аккумулировать и реализовывать человеческий капитал и инновационный потенциал, главным носителем которых является молодежь. Разумеется, развитие видов туризма должно идти по всем направлениям. Однако ввиду вышесказанного следует обратить особое внимание именно на студенческий (молодежный) туризм.

К понятию молодежный туризм можно отнести следующие виды деятельности молодежи: профильные лагеря, экскурсии, туристские соревнования и мероприятия, экстремальные виды деятельности в природной среде, волонтерская деятельность и др.

Молодежь представлена гражданами Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет [Темякова Т.В., 2016]. И пока в России процент молодых людей, выезжающих с туристскими целями за границу, крайне незначительный. Так как студентов, как правило, интересуется недорогое обслуживание, турфирмам невыгодно разрабатывать для них специальные предложения.

В «Стратегии развития туризма в Российской Федерации» на период до 2020 г. уделено значительное внимание развитию детского, юношеского и молодежного туризма. Согласно данной стратегии, необходимо создание нормативно-правового обеспечения этого направления туристской деятельности, определение и законодательное закрепление понятийного аппарата, а также принципов и стандартов обслуживания в сфере детского, юношеского и молодежного туризма.

Краснодарский край обладает благоприятными условиями для развития всех видов туризма, в том числе молодежного и студенческого. В настоящее время в регионе Министерством образования, науки и молодежной политики Краснодарского края ведется активная деятельность по разработке туристических маршрутов для детей и молодежи.

В 2016 г. более 500 тыс. детей и подростков стали участниками походов и экскурсий, организованных Министерством образования, науки и молодежной политики Краснодарского края. Это почти в два раза больше, чем в 2015 г. В регионе были реализованы две уникальные туристические программы: туристско-краеведческая экспедиция «Кубанская кругосветка» для детей и подростков в 2015 и 2016 гг., и экспедиция «К истокам», где приняли участие студенты, школьники, а также инструкторы детско-юношеского туризма.

Также в крае ведется подготовка экскурсоводов, так как существует нехватка квалифицированных кадров. И если раньше в Краснодарском крае их обучали только на базе ГБУ «Центра туризма и экскурсий», то в 2017 г. сеть подготовки сертифицированных работников в этой области значительно расширится.

Большое внимание власти Краснодарского края уделяют развитию физической культуры и спорта и спортивному воспитанию молодежи. Регион сегодня является лидером по количеству возведенных спортивных объектов (причем здесь не учитываются объекты, построенные к Олимпийским Играм в Сочи). Число жителей региона, систематически занимающихся физической

культурой и спортом, в 2015 г. составило 2 млн 264 тыс. чел., что на 151 тыс. больше, чем в 2014 г. Это – 44,5% населения края, что почти на 13% больше, чем в среднем по России.

Кроме того, в Краснодарском крае на постоянной основе проводятся массовые физкультурно-спортивные мероприятия, затрагивающие все возрастные и профессиональные категории населения. И прежде всего, это массовые спартакиады, которые охватывают весь край: среди студентов и государственных служащих, допризывной молодежи и работников предприятий, а также сельские игры и семейные старты. И число молодых людей, принимающих в них участие, растет с каждым годом.

Основными целями и задачами всех мероприятий является пропаганда спортивного туризма как активного вида отдыха и спорта, активных форм отдыха в молодежной среде, повышение спортивного мастерства участников, выявление сильнейших команд, а также подготовка общественного актива для работы по развитию молодежного туризма в городах и районах края [Департамент молодежной ..., 2017].

Также немалую роль в развитии молодежного и студенческого туризма в Краснодарском крае играют профсоюзные организации, важнейшим направлением деятельности которых является оздоровление студентов. Так, в 2016 г. различными формами оздоровления и отдыха были охвачены 9 195 студентов высших и средних специальных учебных заведений, из них 9 152 – члены профсоюза. На оздоровление и отдых членов Профсоюза в 2016 г. из профсоюзного бюджета было потрачено 24 млн 559 тыс. руб., из них 810,6 тыс. руб. – на студентов (Табл. 1).

Табл. 1 – Итоги оздоровления и отдыха студентов в 2014 и 2016 гг. (сост. авторами)

Всего (чел.)						Тыс. руб.			
Кол-во оздоровленных студентов		В т.ч. членов профсоюза		В т.ч. малообеспеченные, сироты т.д.		Финансирование		В т.ч. профсоюзные средства	
								2014	2016
2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016
7623	9195	7301	9152	2373	3043	30394,6	36264,61	1094,9	810,6

По данным таблицы видно, что количество оздоровленных студентов в 2016 г. по сравнению с 2014 г. увеличилось, в связи с чем выросло и количество оздоровленных членов профсоюза, в том числе и малообеспеченных. Также увеличилось финансирование отдыха студентов из средств федерального и краевого бюджета и других источников, но при этом сократилось количество профсоюзных средств, выделяемых на отдых и оздоровление студентов.

Для дальнейшего развития молодежного и студенческого туризма в регионе необходима проработка законодательной базы данного вида отдыха, также актуально создание Министерством образования, науки и молодежной политики Краснодарского края различных программ по улучшению отдыха молодежи, предлагающих приемлемую ценовую политику. Согласно «Стратегии развития туризма в Российской Федерации» на период до 2020 г., перспективной является разработка туристских кластеров, специализирующихся на обслуживании детей и молодежи. Кроме того необходимо создание большего количества туристических маршрутов и проведение различных событийных мероприятий для молодежи. Способствовать развитию данного вида туризма должны государственные и региональные органы управления, а также ВУЗы и общественные организации [Покатилов С.А., 2016].

Список использованных источников

1. Департамент молодежной политики Краснодарского края. URL: <http://www.dmpkk.ru/information>.

2. *Покатилов С.А., Сидорова Д.В., Коновалова А.В. и др.* Молодежный туризм как перспективное направление развития туризма в Краснодарском крае / Географические исследования Краснодарского края: сб. науч. тр. Краснодар, 2016.

3. *Темякова Т.В., Черевичко Т.В.* Студенческий туризм в России: перспективы развития // Концепт: науч.-метод. электр. ж-л. 2016. Т. 15. URL: <http://www.e-koncept.ru/2016/86927.htm>.

4. *Хамленко А.А. Покатилов С.А., Филобок А.А.* География и современное развитие физической культуры и спорта в Краснодарском крае / Вестн. науч. общ. геогр. ф-та: матер. молод. научно-практ. конф. Краснодар, 2016.

ОРГАНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В ООПТ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ

*Пицунский реликтовый национальный парк,
Абхазский государственный университет*

Summary: In this article describes the experience of organization for children's ecological camps for development of ecological tourism in especially protected natural grounds and territories.

Key words: Specially protected natural territories, children's ecological tourism.

Детский туризм – один из самых массовых видов туризма. Он представлен экскурсиями для школьников, спортивным туризмом, самостоятельными школьными обменами, познавательными и рекреационными детскими турами, оздоровлением и отдыхом в детских лагерях, а также выездным туризмом в международные детские центры. В настоящее время в индустрии детского туризма существует немало проблем и, тем не менее, этот вид туризма является одним из самых устойчивых сегментов туррынка [Большой глоссарий..., 2005].

Содержание, формы и методы воспитательной работы во взаимодействии с детским туризмом служат эффективным средством, влияющим на развитие и совершенствование оптимальных социально-психологических условий для освоения детьми и подростками жизненного опыта, индивидуальных и социально значимых способностей, отдыха, оздоровления, обучения и воспитания. Особо охраняемые природные территории республики задействованы в развитии детско-юношеского туризма. Проблемы экологического образования можно решать через экологические лагеря, где совместно с отдыхом и оздоровлением детей идёт усвоение информации в природном окружении, проводится исследовательская работа в интересной, доступной форме для детей.

В настоящее время в Республике Абхазия три организации занимаются развитием данного вида туризма: Сухумский дом юношества, Общественная организация «Апсабара», Отдел науки и

экопросвещения Рицинского реликтового национального парка (РРНП).

Сухумский Дом Юношества (СДЮ) – неправительственная некоммерческая благотворительная общественная организация, организованная в 1999 г. Основная задача, которой заключается в оказание психологической поддержки травмированным войной детей и подростков через различные виды творческой и образовательной деятельности.

Общественная организация «Апсабара» была создана в 1992 г. Основная задача сохранение уникального природного наследия Абхазии, распространение объективной информации о состоянии природной среды и путях решения острых экологических проблем, а также вовлечение широких слоев общественности в их обсуждение и решение.

Рицинский реликтовый национальный парк организован в 1996 г., основной целью, которой является сохранение объектов природы и уникального растительного мира. Одним из видов деятельности является эколого-просветительские работы.

Все выше перечисленные организации ежегодно на базе ООПТ организуют детские экологические лагеря, которые реализуют свои программы в пределах Пицунда – Мюссерского заповедника и Рицинского реликтового национального парка. На протяжении 15 лет в детских экологических лагерях было задействовано до 2000 детей и подростков из разных районов Республики Абхазия.

Целью детских экологических лагерей являлось ознакомление школьников с природой Пицунда, Мюссерского заповедника и Рицинского реликтового национального парка, в связи с чем необходимо было решить следующие задачи: сформировать положительный эмоциональный фон при общении с природой, стимулировать познавательную деятельность ребёнка; развивать творческие способности учащихся в практической деятельности, направленной на изучение и сохранение окружающей среды; развивать способности исследователя.

В экологический лагерь отбирались дети в возрасте от 12 до 16 лет из социально незащищенных, малообеспеченных и неполных семей, здоровых и активных, с учетом их участия в проводимых экологических мероприятиях, а также члены школьных экологических групп общества «Апсабара» из разных районов Абхазии. Для работы в лагере были, приглашены тренеры, волонтеры,

и преподаватели, которые проявили себя в реализации проектов и эколого-просветительских мероприятий. Проведение лагерей проходит в три этапа: организационный, основной, завершающий.

Для организации и проведения лагерей использовались имущества и оборудование организаций, приобреталось необходимое. При подготовке тематических презентаций использовалась материально-техническая база, а так же учебные материалы в виде методических пособий, определители флоры и фауны. Участниками лагеря осуществлялись радиальные и кольцевые пешие походы по Пицундо-Мюссерскому заповеднику и РРНП. Маршруты подбирались таким образом, чтобы максимально охватить природное разнообразие ООПТ. Совершались походы к памятникам природы и историческим памятникам расположенных в заповеднике и национальном парке.

Участие в лагере позволило раскрыть и развить лидерские качества подростков. Лагерь позволил детям из социально незащищенных семей получить полноценный отдых и новые знания в непосредственном контакте с природой. В этих условиях дети прошли курс психологической реабилитации.

В жизни лагеря принимали активное участие представители научного сообщества: М. Пестов, З.И. Адзинба, В.И. Маландзия, С.И. Хачева. Были проведены лекции о флоре и фауне особо охраняемых природных территорий Республики Абхазия. Особое внимание было уделено экологии Черного моря и работам по спасению самшита колхидского.

В ходе проведения детского исследовательского экологического лагеря в РРНП ребята принимали участие в научных и практических занятиях, направленных на изучение биоразнообразия национального парка под руководством отдела науки и экологического просвещения. Участники совместной Российско-Абхазской экспедиции, заслуженный эколог РФ, вице-президент герпетологического общества им. А.М. Никольского д-р биол. наук Б.С. Туниев, и канд. биол. наук И.Н. Тимухин провели лекции по флоре и растительности, а также фауне и животного миру национального парка.

Знакомство с уникальной природой национального парка проходило в ходе прохождения по экологическим тропам национального парка: «Ауадхара-Аджарские водопады» и «Ауадхара-оз. Мзымна».

Значительное внимание уделялось хозяйственной деятельности в лагерях, а именно уборке лагеря и прилегающей к нему территории, их благоустройству, проводились экологические десанты. Ежедневно проводились различные экологические игры, викторины, соревнования интеллектуальной и спортивной направленности, готовились презентации, посвященные природоохранной тематике. О жизни в лагере Государственной телерадиокомпанией были сняты репортажи.

Организаторами получен ценный опыт в проведении летних экологических лагерей. Летние лагеря объединил усилия детских экологических групп из разных городов и сел Абхазии. Позволили сформировать, с участием заповедника и национального парка, сообщества любителей и исследователей природы родного края.

Таким образом, участникам лагеря была предоставлена уникальная возможность получить азы исследовательского мастерства в соприкосновении с редкими природными комплексами Пицунда – Мюссерского заповедника и РРНП.

В целях обеспечения доступности детского отдыха требуется разработка государственной социальной туристской политики, направленной на создание законодательной базы, принятие нормативных актов, развитие социальной инфраструктуры, подготовку квалифицированных кадров по оказанию помощи различным слоям населения в реализации своих прав на отдых.

Список использованных источников

1. Большой глоссарий терминов международного туризма. СПб, 2005.

*И.С. Ткачева, М.В. Кузякина,
А.Н. Пелина, И.В. Цулая*

ХОСТЕЛЫ КРУПНОГО ГОРОДА КАК КОНКУРИРУЮЩЕЕ СРЕДСТВО РАЗМЕЩЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г. КРАСНОДАР)

*Кубанский государственный университет;
Абхазский государственный университет*

Summary: The current economic situation has made hostels the essential choice for many travelers, primarily the business traveler. The paper conducted a GIS analysis of the spread of hostels in Krasnodar.

Key words: hostel, business traveler, GIS analysis.

Если в мире хостелы как отдельный вид размещения существуют более 100 лет, в России первые хостелы появились около 25 лет назад. Речь, в первую очередь, идет о туристском центре России – Санкт-Петербурге, который на сегодняшний день задает тренды в области гостеприимства. В регионах же хостелы появились еще позже – около 5–7 лет назад, и рынок можно действительно назвать зарождающимся.

Хостелы малы по размеру, но не по значимости. На данный момент пристальное внимание уделяется притоку туристов в города, а без ввода в эксплуатацию экономичных средств размещения эффективность усилий по привлечению гостей успехом гораздо ниже. Тем более, что они расширяют налоговую базу города и являются исправными налогоплательщиками.

Примерно 5% российского туристического потока составляют студенты, либо недавние выпускники высших учебных заведений, которые в подавляющем своем большинстве не могут останавливаться в международных сетевых отелях. К тому же, таким людям нужны не просто демократичные условия размещения, а общение, постоянная коммуникация и обмен впечатлениями. Кроме того, текущая экономическая ситуация сделала хостелы необходимым выбором для многих других категорий путешественников, в первую очередь делового туриста – взрослых людей, приезжающих по делам (за оформлением документов, в больницы на обследования, родственники по уходу за больными и

т.д.), которые не могут себе позволить платить 2–3 тыс. руб. за отдельный номер в гостинице.

Согласно принятому в России в 2014 г. ГОСТ Р 56184-2014 г. «Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам», хостел – это экономичное средство размещения, предназначенное для временного проживания, преимущественно для малобюджетного туризма, имеющее номера или комнаты различной вместимости и санузлы, как правило, за пределами номера-комнаты, а также помещения (зоны, места) для общения гостей [Услуги средств ..., 2014].

Таким образом, можно обозначить роль хостелов в индустрии гостеприимства по следующим направлениям:

1. Создание комфортных условий для пребывания туристов в туристском центре по цене ниже цены проживания в отдельных номерах гостиниц.

2. Увеличение потока туристов в туристский центр.

3. Уменьшение нехватки мест в средствах размещения.

Если европейские хостелы рассчитаны на проживание 50–70 чел., то в России, как правило, они значительно меньше и представляют собой 3–5 комнат общей вместимостью не более 15–30 чел.

Хостелы получили широкое распространение и на юге России, в частности, Краснодарском крае и краевом центре – г. Краснодаре. Причем в деловом Краснодаре располагается почти половина всех хостелов Краснодарского края. На Черноморском побережье для отдыха на море туристы чаще выбирают комфортабельный отдых, и реже выбирают размещение в хостеле, то есть все чаще отказываются от койко-места в многоместном номере с удобствами на этаже.

В г. Краснодаре в настоящее время насчитывается 102 хостела. Их количество с 2014 г. выросло более чем в 3 раза (с 30 хостелов). Распределение хостелов по районам г. Краснодара изображено на рисунке 1. На рисунке 2 представлена плотность хостельных койко-мест на 1 км². Видно, что подавляющее большинство хостелов располагается в центре города.

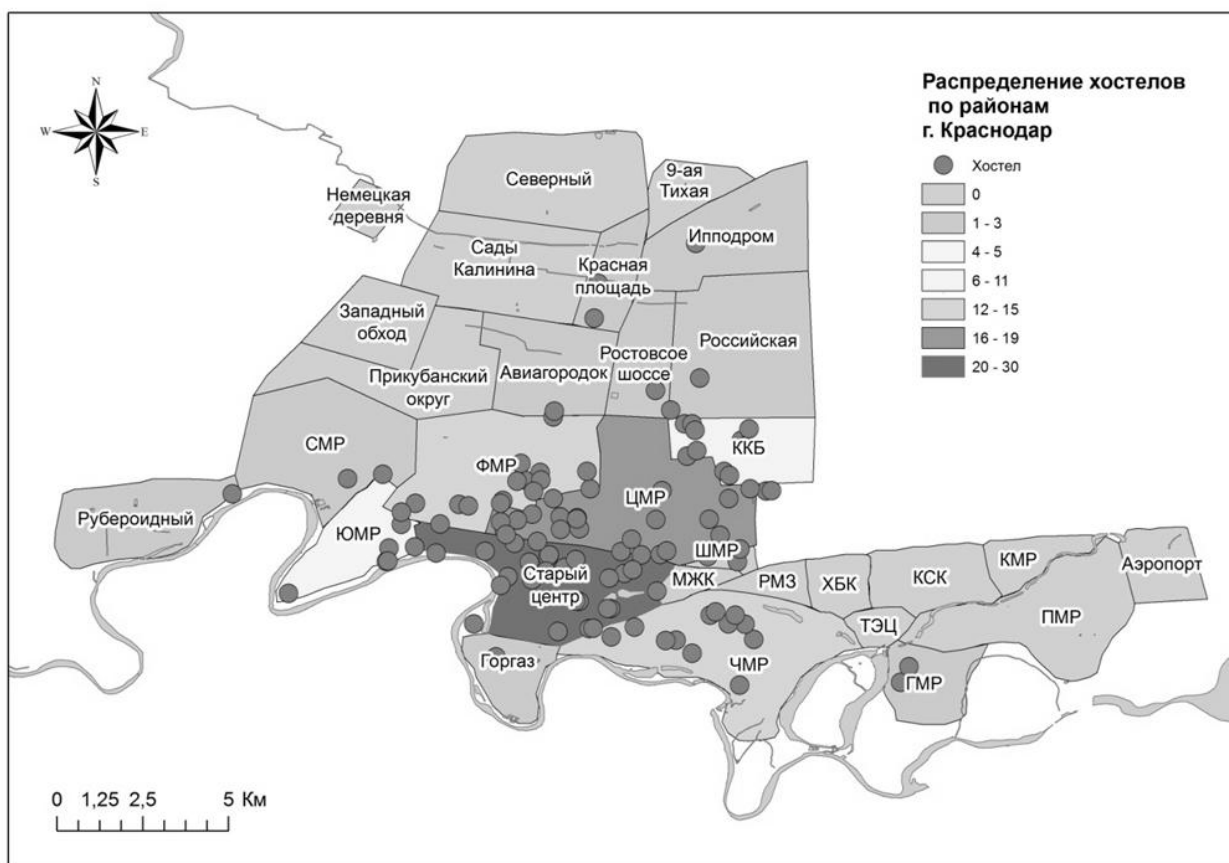


Рис. 1 – Хостелы г. Краснодара (сост. авторами по данным на ноябрь 2016 г.)

Данные собраны на сервисах бронирования отелей Booking.com, Ostrovok.ru, Travel.ru. Согласно им, ценовая политика краснодарских хостелов весьма разнообразна. Стоимость койко-места в хостеле, в зависимости от качества номера и количества мест в нем, варьируется, как правило, от 300 до 1000 руб. (иногда доходит до 1,5 тыс. руб. – хостелы Лира, Лофт). Средняя вместимость Краснодарских хостелов 65 койко-мест (минимум 16, максимум 260). Турист должен решить для себя, что ему важнее: местоположение средства размещения или цена. Тогда он может снять койко-место в хостеле в шаговой доступности от интересующего его объекта (центра города, университета, больницы), или однокомнатную квартиру в более отдаленном районе и затрачивать продолжительное время на дорогу до нужного объекта.

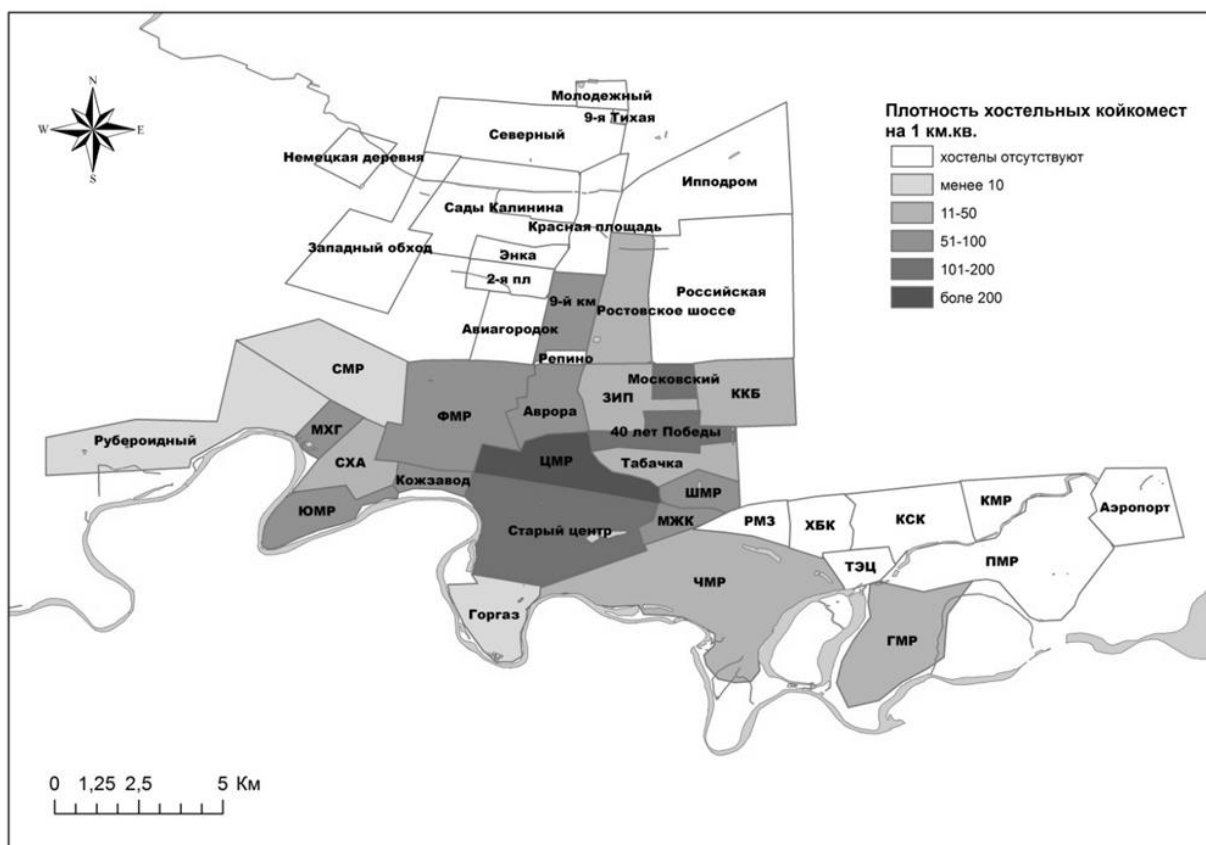


Рис. 2 – Плотность хостельных койко-мест г. Краснодара на 1 км²
(сост. авторами по данным на январь 2017 г.)

Список использованных источников

1. Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам: ГОСТ Р 56184-2014 / Интернет и Право. URL: <http://www.internet-law.ru/gosts/gost/58182/>.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ПЕРМСКОМ КРАЕ

*Пермский государственный национальный
исследовательский университет*

Summary: The article gives an overview of the factors that influence on the development of health resorts in the Perm region. The authors characterize the natural-climatic, historical, socio-economic, demographic, ecological factors, describe problems and prospects for the development of health resorts in the region.

Key words: health resorts, Perm region, factors that influence.

Лечебно-оздоровительный туризм – туристская деятельность главным мотивом, которой является получение клиентом лечебно-диагностических и профилактических услуг, предоставляемых в местностях, отличных от места его проживания. Оздоровление предпринимается с целью предотвращения заболеваний, реабилитации патологий и осуществляется за собственные или корпоративные средства.

Первые курорты России появились в местностях с наличием сероводородных минеральных источников, йодобромных вод в рассолах, иловых лечебных грязей. Одной из таких лечебных территорий стала область Предуралья. В начале XVIII в. сероводородные источники, соляно-щелочные воды и значительные залежи грязей были открыты близ заводского поселка Суксун в Пермской губернии. В 1860-х гг. здесь появилась первая бальнеологическая здравница в крае – «Курорт Ключи». На сегодняшний день на территории края насчитывается 44 санаторно-курортных организации, различных профилей на 7439 мест. Они реализуют два основных направления: оздоровительное и медицинское. Продолжительность оздоровительной путевки, как правило, составляет от 3 до 10 дней, лечебной – от 11 до 21.

Основным фактором развития лечебно-оздоровительного туризма в регионе является *разнообразие природных ресурсов*: богатейшие месторождения хлоридно-натриевых йодобромных

рассолов, сероводородных и радоновых вод, различных типов питьевых минеральных вод, месторождения торфяных, иловых, сульфидных грязей, сапропелей, нафталанов и голубой глины. В лечении органов дыхания широко применяются соляные комнаты. Регион славится также хвойными лесами, которые обладают фитонцидными свойствами.

Другой положительный фактор – *промышленный профиль региона*, преобладание городского населения над сельским и наличие сети санаторно-курортных организаций, построенных в качестве ведомственных оздоровительных комплексов в советское время. Группы санаторно-оздоровительных учреждений окружают городскую агломерацию Соликамск-Березники на севере края, Пермскую агломерацию в центральной части, города Осу и Чайковский на юго-западе, Чусовой, Лысьву, Кунгур – на юго-востоке. Многие из известных в крае санаториев возводились на средства профсоюзов угольной, химической, металлургической промышленности: курорт «Усть-Качка» обслуживал горняков, «Демидково» (бывшая «Чайка») – нефтяников, «Уральская Венеция» – энергетиков» и т.д. Сегодня это многопрофильные оздоровительные центры, которые сумели сохранить материально-техническую базу, обновить комплекс услуг и адресовать его широкому кругу потребителей.

Фактором, обеспечивающим наполненность санаторно-курортных учреждений края, является *неблагоприятная экологическая обстановка* в местах концентрации промышленных предприятий. По данным доклада «О состоянии и об охране окружающей среды Пермского края в 2015 г.», ведущее место в структуре первичной заболеваемости взрослых продолжают занимать болезни органов дыхания (29,3%), мочеполовой системы (9,5%), органов пищеварения (6%), системы кровообращения (5%), кожи и подкожной клетчатки (5%). Первичная заболеваемость детей в динамике за 10 лет также продолжает расти, лидируют болезни органов дыхания (63,7%), органы пищеварения (4,3%), болезни кожи (3,8%). Данные статистики подтверждают, что развитие лечебно-оздоровительного туризма в регионе – важнейшая социальная задача [О состоянии..., 2015].

Важнейшим фактором является *обеспеченность курортов квалифицированными кадрами*, которую гарантирует Пермский государственный медицинский университет и Медико-

фармацевтическое училище. Лечебный факультет ПГМУ готовит специалистов узких направлений, училище выпускает сестринский персонал и лаборантов. В результате многие санатории края обеспечены кадрами и имеют программы восстановительного лечения системы кровообращения, опорно-двигательной, эндокринной, нервной системы, органов дыхания и др. Медицинские центры направляют пациентов на постоперационную реабилитацию по программам госгарантий: Федеральный центр сердечно-сосудистой хирургии в Перми рекомендует курорт «Усть-Качка»; МСЧ №9 (отделение Ортопедии) – «Курорт Ключи» т.д. Научно-практический подход является конкурентным преимуществом пермских санаториев и привлекает пациентов из других регионов.

Еще одна современная тенденция развития курортов связана диверсификацией лечебного профиля и *усилением культурно-развлекательной функции*. Маркетинговая политика современного курорта направлена на создание новых предложений в сфере инсентив-туризма (проведение конференций, тренингов), событийного туризма (фестивали, анимация). Пристальное внимание уделяется развитию рекреационно-досуговой среды, ландшафтному дизайну: яркие клумбы, чистые пляжи, спортивные площадки, игровые зоны, бассейны, фитобары, спа-центры, бассейны притягивают жителей городов как рекреантов и оживляют пребывание на курорте отдыхающих.

Стоит положительно отметить *активность пермских туроператоров* и турагентств, которые продвигают услуги санаторно-курортного комплекса Пермского края на внутреннем рынке. В результате мы видим, что лечебно-оздоровительный туризм востребован в регионе и занимает среди других видов туризма третье место (22% на Рис. 1) [Отчет о проведении..., 2016].

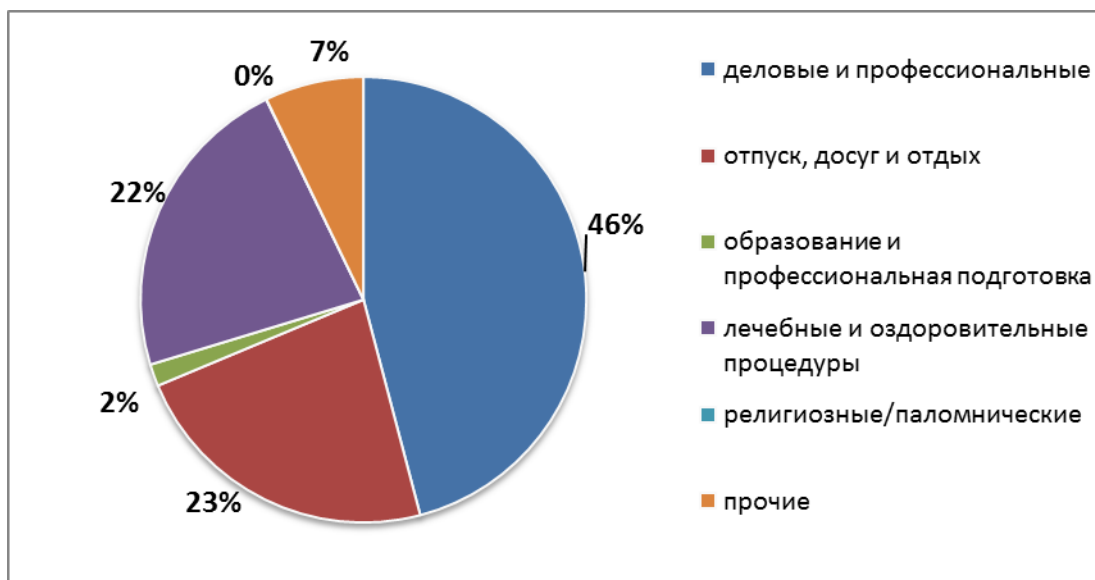


Рис. 1. Распределение числа размещенных в КСР по целям поездок, 2015 г.
(сост. авторами)

Проблемы лечебно-оздоровительного туризма в крае обусловлены высокой стоимостью путевок, медленной модернизацией материально-технической базы, уменьшением числа санаторно-курортных комплексов. Дальнейшее развитие данного вида туризма определит экономическая ситуация в регионе, доходы населения, инвестиции в отрасль, повышение уровня сервиса, информационное освещение услуг. Но уже и на данном этапе Пермский край должен четко позиционировать себя на российском рынке санаторно-курортных услуг как многопрофильная лечебно-оздоровительная территория.

Список использованных источников

1. Мышлянцева С.Э. Туризм в Пермском крае: учеб.-метод. пособ. Пермь, 2012.
2. Отчет о проведении мониторинга и исследований сферы туризма Пермского края. Пермь, 2016.
3. Развитие здравоохранения: государственная программа Пермского края <https://www.permkrai.ru/upload/medialibrary/dab/11>.
4. О состоянии и об охране окружающей среды Пермского края в 2015 г.: доклад. URL://[http://www.permecology.ru/wp-content/uploads/2016/03/Ч. 5](http://www.permecology.ru/wp-content/uploads/2016/03/Ч.5)

*А.А. Хамленко, С.А. Покатилов,
В.В. Антошкина*

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Кубанский государственный университет

Summary: currently, the modern development of physical culture and sports in all areas of the Krasnodar region, paid a lot of attention both locally and at the state level.

Key words: geography and modern development, physical culture, sport.

Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края начал развитие благодаря благоприятным климатическим условиям и наличию разнообразных бальнеологических ресурсов. В дальнейшем, в период планового развития экономики, наибольшее влияние на развитие отрасли оказали социальные факторы [Волкова Т.А., 2015].

Спортивно-физкультурный фактор имеет существенное значение в формировании индустрии туризма и влияет на развитие социальной сферы, экономики финансово-инвестиционной среды территории. В современных условиях физическая культура и спорт являются одними из претендентов на получение бюджетного финансирования, а приоритетными бюджетными расходами являются государственные инвестиции в создание спортивной инфраструктуры. Вполне очевидно, что основой проведения в жизнь государственной политики в данной сфере является материально-техническая база и ее основное звено – физкультурно-спортивные сооружения [Хамленко А.А., 2016].

Показательным примером может служить организация и проведение XXII Олимпийских зимних игр в городе-курорте Сочи. Благодаря Олимпиаде о Краснодарском крае в мире знают миллиарды людей, Сочи вошел в историю как символ новой России – обновленной, инновационной и уверенной в своих силах. Выстроена на десятилетия вперед городская инфраструктура (построено и реконструировано 197 км автодорог и улиц, 29 транспортных

развязок, 23 автодорожных тоннеля общей протяженностью более 23 км и 135 мостовых сооружений общей протяженностью более 33 км). Гостиничный сектор с мощным туристским потенциалом, масштабные спортивные объекты горного и приморского кластеров, «Сочи-Парк», трасса «Формула-1». Инвестиционная привлекательность региона увеличилась в разы. В Сочи к чемпионату мира по футболу 2018 г. не строили новые гостиницы: вполне достаточно номерного фонда, оставшегося в наследие от Игр-2014. По данным Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, на 1 января 2016 г. обязательную классификацию в столице Игр-2014 прошли 809 гостиниц, которые предлагают 57 614 номеров [Покатилов С.А., 2016]. Развитие олимпийского туризма позволит обеспечить сохранение и долгосрочное эффективное использование объектов, построенных к Играм-2014, повысит инвестиционную привлекательность [Чистяков В.И., 2009].

Спортивные сооружения должны использоваться постоянно, а не время от времени. Однако объекты требуют средств на содержание. Например, в Сочи, в период с 2016–2021 гг. на развитие физической культуры и спорта потратят 2,3 млрд руб. (укрепление материально-технической базы, увеличение эффективности спортивных организаций, создание условий для подготовки спортсменов высокого класса и спортивного резерва). Средства планируется направить на подготовку спортсменов, входящих в состав сборных команд города, к участию в краевых, всероссийских и международных соревнованиях.

Спортивные сооружения и инфраструктурные объекты, оставшиеся после Игр, используются в качестве основы для дальнейшего развития города Сочи как одного из наиболее популярных курортов и спортивных центров не только в России, но и в мире: проводятся значимые общественно-политические, культурные, спортивные и иные массовые мероприятия всероссийского и международного значения [Волкова Т.А., 2013]. На базе комплекса сооружений, расположенных в Имеретинской долине осуществляется подготовка спортсменов, как по зимним, так и по летним видам спорта. Поселок Красная поляна развивается как всероссийский центр горнолыжного туризма и подготовки спортсменов, в том числе сборных команд России.

В настоящее время Краснодарский край признан самым спортивным регионом России. По оценкам властей края, спортивный образ жизни выбрали 36% кубанцев, а восемь лет назад таких было только 12%. Цель такова, чтобы 50% населения занимались спортом. Для реализации этих планов в крае «ведется масштабная работа по развитию физической культуры и спорта», для этого на развитие спортивной отрасли из регионального бюджета ежегодно выделяется более 10 млрд руб. Кроме того, край за счет своего бюджета за восемь лет построил более 600 спортивных сооружений. Большую часть из них составляют спортивно-игровые площадки – 546, каждая из которых стоит не менее 3,5 млн руб. Также в регионе многие спортивные базы и дворцы спорта построены исключительно на деньги краевого бюджета.

На данный момент в г. Краснодаре уделяется намного больше внимания спортсменам с ограниченными физическими возможностями. В городе стали появляться спортплощадки с современным дорогостоящими тренажерами под открытым небом специально для таких людей. Определены районы края ведущие в этой области: Крыловской, Ейский, г. Новороссийск.

Всего на территории края сегодня работают 285 спортивных учреждений – 38 краевых центров спортивной подготовки и 247 муниципальных спортивных школ, в которых на конец 2014 г. занималось 211 тыс. детей и подростков. Выявлены лидеры в этом направлении: Тихорецкий, Славянский и Кавказский районы [Хамленко А.А., 2016].

Еще одно важное событие в Краснодарском крае – это предстоящий Чемпионат Мира по футболу 2018 г. Он пройдет в 11 городах России на 12 стадионах, компактно распределенных по четырем кластерам. Они носят названия «Центральный» (г. Москва), «Северный» (гг. Санкт-Петербург, Калининград), «Волжский» (гг. Казань, Нижний Новгород, Самара, Волгоград, Саранск) и «Южный» (гг. Сочи, Ростов-на-Дону). В отдельную зону – «Урал» – вошел г. Екатеринбург. Данное решение позволит зрителям и участникам Чемпионата одновременно ощутить культурное и географическое разнообразие страны, оставаясь при этом в рамках компактного плана организации матчей. В г. Сочи реконструирован стадион «Фишт». Теперь это открытый футбольный стадион с натуральным газоном. Стоимость реконструкции составила 3,8 млрд руб. Софинансирование реконструкции стадиона «Фишт» из краевого

бюджета составляет 20%. Трибуны обновленного стадиона вместят 40 тыс. зрителей, еще 5 тыс. на дополнительных конструкциях.

Таким образом, развитие физической культуры и спорта, в том числе организация и проведение спортивных соревнований способны дать импульс развитию индустрии туризма. Например, Футбол не просто спорт номер один, в него вовлечены 46% населения. В рамках программы по подготовке и проведению ЧМ по футболу в 2018 г. запланировано 29 мероприятий федерального уровня и 124 – регионального. Спортивное наследие: новые стадионы, инфраструктура и заинтересованность населения в спорте, повышение имиджа государства – по статистике 50% туристов, посетивших страну в рамках крупного международного события, возвращаются в нее снова.

Список использованных источников

1. *Волкова Т.А., Миненкова В.В., Максимов Д.В.* Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края в современных условиях: тенденции и перспективы развития // *Инновационная наука.* 2015. №8–2(8).

2. *Волкова Т.А., Мищенко А.А.* Туристское природопользование как фактор устойчивого развития горных территорий / *Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития: матер. Междунар. научно-практ. конф.* 2013.

3. *Покатилов С.А., Сидорова Д.В., Коновалова А.В. и др.* Молодежный туризм как перспективное направление развития туризма в Краснодарском крае / *Географические исследования Краснодарского края: сб. научн. тр.* Краснодар, 2016.

4. *Хамленко А.А., Покатилов С.А., Филобок А.А.* География и современное развитие физической культуры и спорта в Краснодарском крае / *Вестн. науч. общ. геогр. ф-та: матер. молод. научно-практ. конф.* Краснодар, 2016.

5. *Чистяков В.И., Филобок А.А., Рябошапко В.П. и др.* Перспективы развития рекреационной деятельности Сочинской городской агломерации в связи с проведением Олимпиады – 2014 / *Туризм: право и экономика.* 2009. №3.

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ КАК СОСТАВНОЙ ЧАСТИ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Кубанский государственный университет

Summary: The article discusses the features of the location of the amusement industry enterprises of the Krasnodar region, modern trends in the development of the industry and their characteristics, problems and prospects.

Key words: entertainment industry, Krasnodar region, tourist and recreational complex, leisure, services, development trends.

Развлечения – одна из важнейших сфер повседневной жизни человека, способная существенно влиять на состояние общества. Потребности в них появляются сразу после удовлетворения первичных базовых нужд. Удовлетворенность их качеством и доступность – своеобразный индикатор социального положения человека, для общества же – показатель развития экономики страны в целом и ее социальной сферы в частности, т.к. формирование индустрии развлечений есть прямое следствие достижения определенного уровня дохода населения, когда у него появляются свободные средства [Стальная В.А., 2009].

К индустрии развлечений относятся предприятия, чья основная деятельность связана с удовлетворением потребностей человека в развлечениях. Такими единицами являются предприятия с ярко выраженным развлекательным характером деятельности – цирки, зоопарки, аттракционы, игротеки, парки отдыха и пр. Разнообразные зрелищные предприятия, включая стационарные и передвижные театры, кинотеатры, изостудии, концертные организации и коллективы также обеспечивают процессы развлечений. Развлечения присущи занятиям физической культуры и спортивно-зрелищным мероприятиям. Приобщение к культурным ценностям также связано с развлечением. Кроме того, к индустрии развлечений можно отнести предприятия туризма, включая средства размещения туристов, зоны

отдыха и исторические достопримечательности. Отрасли промышленности, выпускающие соответствующее оборудование и инвентарь, также должны входить в состав индустрии развлечений.

В Краснодарском крае как в одном из главных туристских регионов РФ индустрия развлечений представлена довольно широким ассортиментом организаций. Неоспоримым фактом является то, что повышенная концентрация организаций индустрии развлечений наблюдается в туристских центрах региона. Обусловлено это историческими особенностями развития данных территорий и социальной значимостью курортной деятельности. Для туристов услуги развлечений являются неотъемлемой частью турпродукта, формирующих их представление о современности курорта и влияющих на итоговое впечатление о качестве проведенного отдыха. Для местных жителей разнообразные и качественные развлекательные услуги дают возможность наиболее полно удовлетворить не только потребности туристов, но и собственные запросы. Поэтому, с одной стороны, местные жители получают дополнительный доход от продажи услуг организаций индустрии досуга и развлечений туристам и способствуют этим повышению лояльности приезжих курорту, а с другой стороны, сами получают набор данных услуг, превосходящий аналогичное предложение в других местностях края [Матющенко Н.С., 2014]. Помимо курортных дестинаций, множество предприятий индустрии развлечений расположено в крупных городах края, что обусловлено их ориентацией на потребителя, ввиду постоянной повышенной концентрацией местного населения и приезжих с прилегающих территорий.

На данный момент, в Краснодарском крае в индустрию развлечений активно интегрируются такие виды туризма как эногастрономический, этнографический и аграрный, которые являются перспективными направлениями развития туризма в регионе. В настоящее время большим успехом пользуются винные маршруты по предприятиям «Абрау Дюрсо», «Кубань-Вино», «Фанагория», «Лефкадия» и др., а также экскурсионные туры в этнографические парки, комплексы и музеи, например, такие как этнографический комплекс «Атамань», этнодеревня «Вольница» и пр.

Открываются тематические парки развлечений, созданные по типу западных, как, например, «Сочи-парк», расположенный в городе-курорте Сочи. В будущем строительство подобных парков

развлечений планируется и в городах-курортах Анапа и Геленджик, для чего активно привлекаются инвестиции. В настоящее время в инвестиционном портфеле Краснодарского края имеется около 10 предложений, касающихся сферы развлечений и досуга, наиболее интересными из которых являются строительство яхтенного клуба с обустройством набережной в Туапсинском районе, строительство музея древней истории в г. Усть-Лабинск, строительство тематических развлекательных парков аттракционов в городах-курортах Геленджик и Анапа, а также строительство аквапарков в г. Армавир и г. Краснодар. Общий объем привлекаемых инвестиций в данные проекты составляет свыше 7 млрд руб.

Среди значимых тенденций, характеризующих современную индустрию развлечений Краснодарского края, можно выделить следующие:

а) глобализация и укрупнение объектов индустрии развлечений, проявляется в том, что сегодня развлекательная индустрия представлена не просто отдельными заведениями, предоставляющими всего лишь несколько видов развлечений, а целыми мегакомплексами с широким ассортиментом развлечений на любой вкус. Помимо этого, интеграционные процессы индустрии развлечений и туризма привели к возникновению крупных развлекательных географических центров и зон, привлекающих туристов со всех уголков региона, страны и даже мира. Примером такой интеграции в Краснодарском крае является игорная зона «Азов-Сити» и этнотуристический комплекс «Атамань»;

б) конвергенция – интеграция индустрии развлечений в другие направления деятельности. Сегодня рост рынка развлечений продолжается не только путем освоения новых сугубо развлекательных форм, но и за счет проникновения развлекательного компонента в другие направления деятельности, ранее не связанные с развлечениями. В результате чего появилось несколько симбиотических направлений:

- интеграция развлечений в торговую деятельность;
- объединение развлечений и учебы или обучение через развлечение;
- сочетание спорта и развлечений;
- сочетание индустрии здоровья и красоты с развлечениями;

в) тематизация объектов индустрии развлечений. В настоящий момент чтобы привлечь как можно больше потребителей

развлекательных услуг, недостаточно большого ассортимента развлечений – надо чем-то выделяться на фоне остальных, поэтому в качестве инструмента придания отличительной черты выступает тематизация (концептуализация) – единая тематика как для названия, так для оформления и обслуживания. Примером данной тенденции могут служить тематические парки, например, «Сочи-Парк», в котором можно окунуться в атмосферу русских народных сказок и былин;

г) *виртуализация индустрии развлечений*. Быстрое развитие IT-технологий привело к появлению новых возможностей в индустрии развлечений, например, появление 5D, 7D-аттракционов и др., игровые приставки, различные развлекательные мобильные приложения и пр. [Стальная В.А., 2009; Беляева А.А., 2009].

Сегодня индустрия развлечений Краснодарского края имеет большой потенциал к развитию основных инвестиционных направлений, но, несмотря на эти положительные аспекты остаются и некоторые проблемы, сдерживающие развитие отрасли, в частности высокие кредитные ставки и дефицит высококвалифицированных кадров. Доработки требует и ценовая политика предприятий индустрии развлечений с учетом расслоения общества по уровню доходов.

Однако, стоит отметить, что на данном этапе развития отрасли необходимо поддерживать интеграцию индустрии развлечений и разнообразных видов туризма с целью обновления и расширения ассортимента туристских услуг для большего привлечения туристов как в курортные, так и в некурортные местности региона.

Список использованных источников

1. *Стальная В.А.* Индустрия развлечений в мировой экономике: современные тенденции и перспективы развития / Росс. внешнеэконом. вестн. 2009. №2.

2. *Матющенко Н.С.* Адаптивный подход к управлению индустрией досуга и развлечений в туристских дестинациях / Инновационные системы: науч. ж-л. 2014. №1(1).

3. *Беляева А.А.* Рынок развлекательных услуг России: основные характеристики и тенденции развития / Изв. ИГЭА. 2009. №3(65).

ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА ИЗ РОССИИ В СТРАНЫ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ

Кубанский государственный университет

Summary: In 2016, the trend towards a reduction in outbound tourism from Russia continued. The development of outbound tourism from Russia in 2017 will be influenced by the following factors: the exchange rate of the Russian currency, the resumption of flights to Egypt and the simplification of the visa regime.

Key words: Tourism, Egypt, visa, currency, trend, flow of tourists

В 2016 г. сохранилась тенденция снижения выезда граждан России в страны дальнего [Федеральное агентство..., 2015]. Среди основных факторов, оказавших наибольшее влияние на данную тенденцию: снижение реальных доходов населения и закрытие основных популярных туристических направлений. Лидирующим направлением в 2016 г. стала Финляндия (Табл. 1).

Табл. 1 – Динамика посещений 10 самых популярных государств у граждан РФ за 9 месяцев 2015–2016 гг. [Федеральное агентство..., 2017]

Государства	Окт. 2015	Окт. 2016	Динамика 2016 к 2015 гг.
Финляндия	2 352 384	2 114 500	–10%
Китай	904 688	1 183 019	31%
Эстония	1 108 981	1 122 006	1%
Польша	1 008 013	840 195	–17%
Германия	855 769	772 555	–10%
Греция	601 519	723 131	20%
Кипр	483 293	691 703	43%
Испания	592 233	664 546	12%
Тунис	47 089	568 148	1107%
Тайланд	440 311	562 291	28%

Фактически, доля посещений российскими гражданами Финляндии не изменилась и осталась на уровне прошлого 2015 г. – 9% (Рис. 1) [Федеральное агентство..., 2017].

Смена лидерства произошла за счет приостановки авиасообщения с Турцией с осени 2015 г. по осень 2016 г. Данная ситуация была вызвана напряженностью в Российско-Турецких отношениях, т.к. Турецкие ВВС сбили в ноябре 2015 г. российский бомбардировщик в небе над турецко-сирийской границей.

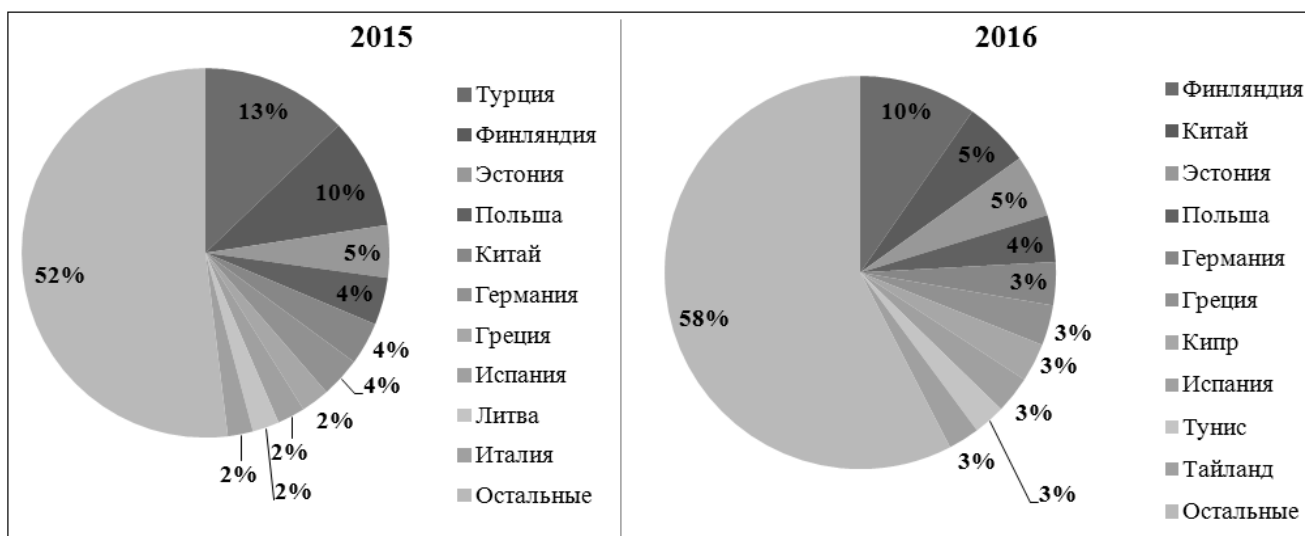


Рис. 1 – Динамика доли посещений 10 самых популярных государств у граждан РФ за 9 месяцев 2015–2016 гг. (сост. авторами)

В 2016 г. наибольший рост туристического потока из России, продемонстрировал Тунис, Китай, Кипр, Тайланд и Греция. Данные страны перетянули на себя часть туристов, которые раньше отправлялись в Турцию и Египет (Табл. 2).

Табл. 2 – Страны с наибольшим ростом посещений гражданами РФ за 9 месяцев 2015–2016 гг. [Федеральное агентство..., 2017].

Государства	Окт. 2015	Окт. 2016	Динамика 2016 к 2015 гг.
Тунис	47 089	568 148	521 059
Китай	904 688	1 183 019	278 331
Кипр	483 293	691 703	208 410
Тайланд	440 311	562 291	121 980
Греция	601 519	723 131	121 612

Одно из самых ожидаемых событий в развитии выездного туризма из России связано с возможным возобновлением авиасообщений с Египтом, прерванное в ноябре 2015 г. после теракта над Синайским полуостровом. В феврале 2017 г. правительство РФ одобрило протокол по авиабезопасности между Москвой и Каиром, подготовленный Минтранс России, но пока конкретных сроков возобновления авиасообщения не называется [РФ и Египет..., 2017].

В феврале 2017 г. билетные сервисы зафиксировали рост спроса на полеты в Европу у россиян. Возрождение турпотока в Европу связано с курсом рубля, который за год, с февраля 2016 г. по февраль 2017 г., укрепился с 86 до 63,7 руб. за 1 Евро [РБК, 2017].

С 1 февраля 2017 г. ОАЭ отменили плату за визу для россиян и упростили процедуру выдачи. Теперь визу можно получить по прилету в аэропорту [Ведомости, 2017]. Ранее стоимость визы составляла от 70 до 80 долл. США.

Таким образом, на развитие туристического потока из России в страны дальнего зарубежья в 2017 г. будут влиять такие факторы как возобновление полетов в Египет, укрепление российской валюты и упрощение визового режима с различными государствами. В данных условиях будет сложнее сохранить высокие темпы роста внутреннего туристического потока, который вырос на 10% в 2016 г.

Список использованных источников

1. Федеральное агентство по туризму. URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/>.
2. РФ и Египет согласовали протокол по авиабезопасности / Известия. URL: <http://izvestia.ru/news/>.
3. РБК: информ. агентство. URL: <http://www.rbc.ru/society/10/02/2017/>.
4. Ведомости: эл. период. изд. URL: <http://www.vedomosti.ru/business/news/2017/01/31/>.

*Е.Р. Хохлова, А.А. Дорофеев,
Т.В. Аверьянова*

ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ КАК ГЛАВНЫЕ ДЕСТИНАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Тверской государственной университет

Summary: The definition of ecological tourism is given as well as arguments for its use at specially protected natural territories (SPNT). The information about the quantity of SPNT and ecotourists in Russia is presented.

Key words: state reserve, national park, ecological tourism, ecotourist, specially protected natural territories.

Природно-ориентированные путешествия имеют давнюю историю. Однако только в конце XX в. они получили теоретическое осмысление, явную экологическую направленность и необычайную популярность. В 1981 г. Г. Цебаллос-Ласкурейн впервые стал использовать устный испаноязычный термин «turismo ecológico». В письменной форме термин экотуризм появился в 1984 г. в журнале «Американские Птицы». Наконец, в 1987 г. сформулировано первое определение экотуризма. Сам Цебаллос-Ласкурейн определил экотуризм как «путешествие по относительно ненарушенным и незагрязненным природным территориям с целью изучения, восхищения и наслаждения пейзажем, его дикими растениями и животными, так же как и любыми существующими культурными проявлениями (как прошлого, так и настоящего), найденными на этих территориях» [Лукичев А.Б., 2013]. В настоящее время среди многих предложенных дефиниций экотуризма нельзя не отметить одно из самых простых, но емких и точных определений И.В. Зорина и В.А. Квартальнова: «Туризм экологический – туризм, ориентированный на прямое использование более или менее «дикой» природы как среды обитания туристов и целей путешествия, на основе внедрения экологических технологий во все компоненты тура. Экологический туристский продукт минимизирует ущерб окружающей среде и имеет воспитательное и рекреационное

значение» [Зорин И.В., 2000]. Многие вопросы, связанные с организацией, продвижением, проведением и эффективностью экологических туров, зависят от того, какие объекты и территории выбираются в качестве дестинаций. Либо это любые практически неизменные, экологически чистые естественные пространства, либо таковыми являются особо охраняемые природные территории (ООПТ), специально созданные для сохранения типичных, редких, необычных, уникальных, высоко эстетичных и т.п. элементов природы и ландшафтов. Если же здесь еще созданы специальные условия (инфраструктура, обслуживающий персонал и др.) для реализации познавательных и рекреационных туристских целей, то значимость ООПТ для экотуризма многократно возрастает. Такой вывод хорошо подтверждается многолетним опытом туристской деятельности на охраняемых государством природных территориях США, Канады, Австралии и некоторых других стран, где количество посетителей национальных парков и приравненных к ним территорий – экотуристов, составляет десятки миллионов в год.

В Российской Федерации, где на огромной по площади территории еще сохранены большие пространства почти нетронутых ландшафтов, а с другой стороны – создана довольно представительная сеть особо охраняемых объектов и территорий, в т. ч. самого высокого ранга (территории, включенные в список Всемирного природного наследия ЮНЕСКО), конечно, перспективны оба варианта эколого-туристского маркетинга. В литературе эти варианты иногда носят названия «североамериканская» и «западноевропейская» концепции экотуризма. В тоже время следует указать на некоторые обстоятельства, как то:

– Официальная и неофициальная статистика, которая, приводя данные, в качестве экотуристов называет посетителей национальных парков и заповедников [Эколого-просветительская..., 2017];

– Активизировавшаяся в последние годы работа по открытию национальных парков. Только в 2017 г. предполагается создать 7 новых национальных парков. Высказаны предложения об изменении статуса некоторых заповедников и переводе их в национальные парки;

– Освещение в СМИ событий, связанных с природоохранной деятельностью, в т.ч. при участии первых лиц государства. Идея сделать национальные парки и заповедники главной мотивацией для любителей путешествовать в природе, красной нитью проходила в

выступлении В.В. Путина на XIV съезде РГО, которую авторам довелось прослушать лично.

– Наконец, объявление текущего 2017 г. «Годом охраняемых природных территорий» в честь 100-летнего юбилея заповедного дела в России – также показатель особого внимания к ООПТ.

Таким образом, можно предположить, что в нашей стране сформировалась тенденция соотносить экологический туризм с путешествиями к особо охраняемым природным территориям и объектам, а экотуристами считать посетителей национальных парков и даже заповедников. В этом случае федеральные и региональные ООПТ становятся главными дестинациями экологического туризма.

На наш взгляд такой подход оправдан, т.к. сеть ООПТ в РФ по своим количественным характеристикам постепенно приближается к показателям ведущих эколого-туристских стран. Всего в нашей стране по состоянию на 01.01.2016 г. насчитывалось более 13 тыс. ООПТ федерального, регионального и местного значения, общая площадь которых достигла 207,5 млн га, что составляет 12,1% от площади территории России. Имеется 103 государственных природных заповедника, 48 национальных парков, 64 государственных природных заказника федерального значения, 2243 государственных природных заказников регионального значения, более 8 тыс. памятников природы (в том числе 17 федерального значения). Кроме того, в субъектах РФ насчитывается более 2,8 тыс. ООПТ иных категорий регионального и муниципального значения, установленные самими субъектами в рамках действующего законодательства. Подавляющая часть ООПТ имеет региональный статус (88,7%) и лишь 295 соответствуют федеральному статусу. Среди всех субъектов РФ доминирует Свердловская обл. – 1610 ООПТ, что составляет более 14% всех региональных ООПТ России. Второе место по количеству ООПТ занимает Тверская обл., где выявлено и законодательно закреплено около 1 тыс. ООПТ [О состоянии..., 2016].

Вышеназванная ориентация на «североамериканский» вариант эколого-туристской деятельности подтверждается динамикой количества посетителей федеральных ООПТ (Рис. 1). На составленном нами по официальным данным рисунке хорошо заметен тренд на увеличение количества посетителей как в заповедниках, так, в еще большей степени, в национальных парках. Суммарное количество посетителей ООПТ федерального уровня в

2015 г. составило 3086 тыс. чел. Согласно используемой логике, именно эта цифра показывает количество экотуристов в стране.

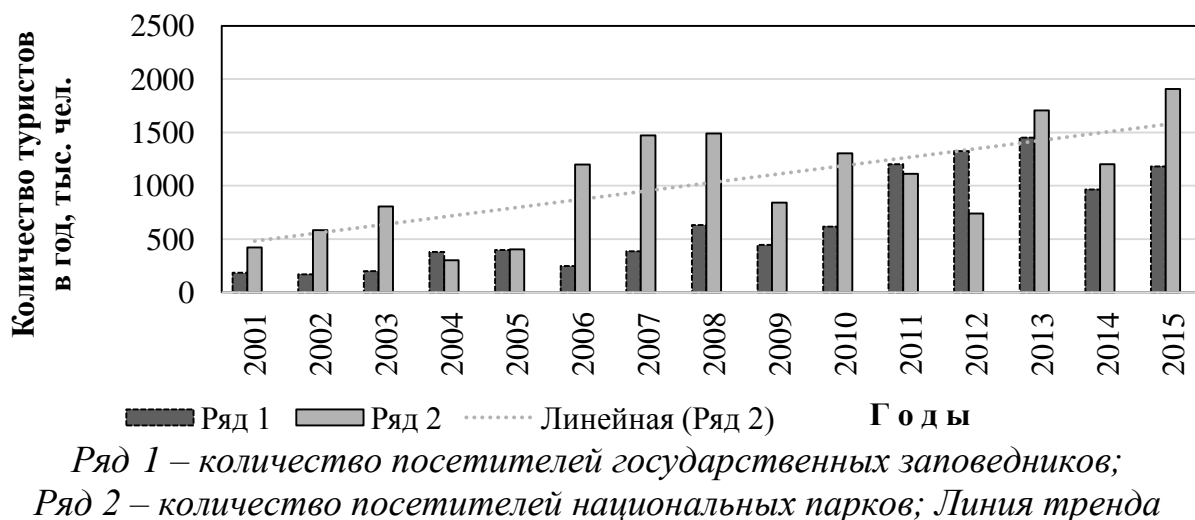


Рис.1. – Динамика количества посетителей (эко­туристов) в заповедниках и национальных парках России.

В тоже время в научной литературе и на сайтах интернета можно найти и другие количественные показатели. Например, в начале 2017 г. появилась информация, что за 2016 г. более 9 млн. чел. посетят национальные парки и заповедники России. Однако, из них около 80% придется на национальные парки в Москве и Сочи. Парк «Лосиный остров» посещает 7 млн. чел. в год, а Сочинский национальный парк – более 800 тыс. чел. ежегодно [Экотуризм в России...2016].

Список использованных источников

1. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: справ. М., 2000.
2. О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2015 г.: гос. докл. URL:<http://www.mnr.gov.ru>.
3. Лукичев А.Б. Краткий очерк истории экотуризма / Российский журнал экотуризма. 2013. №5.
4. Эколо­го-просветительская и туристическая деятельность на территории гос. заповедников и национальных парков в РФ. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics
5. Экотуризм в России: 10 самых популярных национальных парков и заповедников. URL: <http://turstat.com/ecotourismrussia/>.

НАПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО АГРОТУРИЗМА

*Российский государственный
гидрометеорологический университет,
Филиал в г. Туансе*

Summary: The article is devoted to analysis of the status and direction of development of modern agro tourism as an independent sector of the tourism business.

Key words: tourism, agro-tourism, economy, agriculture, resources, rural areas.

Словосочетание «аграрный туризм» латинского происхождения и буквально переводится как «земельный», «связанный с землепользованием», таким образом, означает «земельный туризм» или путешествие к сельским местам, не связанным для человека с каждодневной, обыденной деятельностью, и приобщение к сельскому образу жизни. Процессы урбанизации и глобализации последней четверти прошлого века сделали агротуризм актуальным экономическим и социально-культурным явлением сначала для Европы и Америки, а затем и для Российской Федерации.

В начале 1970-х гг. вполне благополучные европейские страны столкнулись с неприятным для них явлением, когда сельский житель, по существу, оказался лишним, а продукты его труда – никому не нужными, начался «массовый отток населения из села в город» [Волков С.К., 2012].

В связи с этим, возникла необходимость переориентировать сельского жителя на иные виды деятельности. Одной из таких мер и явилось развитие агротуризма. В основе европейского агротуризма лежит развитие малого семейного гостиничного бизнеса, где локусом является семейное предприятие – малая сельская гостиница. Американский агротуризм «...включает все формы туризма, непосредственно связанные с определенной фермой, независимо от проживания, посещение фермы проездом, с остановкой в ней на обед, некоторые развлечения». В этом варианте локус туристской

деятельности – ферма и фермерское хозяйство. Во многих странах развитие агротуризма явилось основным способом охраны и реконструкции природных ландшафтов: в Швейцарии были сохранены уникальные альпийские луга, в Нидерландах – каналы и мельницы, в Италии – виллы и парки [Качмарек Я., 2008].

Эволюция европейского агротуризма привела к возникновению эталонных моделей агротуризма, к числу которых относятся «британская», «французская», «немецкая» и «итальянская» модели.

Британская модель агротуризма предполагает следующие возможные структурные элементы:

- проживание в сельском доме с питанием в виде завтрака, непосредственный контакт с семьей хозяина дома;
- проживание в отдельном доме на условиях самообслуживания;
- проживание в изолированном доме, вмещающем в среднем до 15 туристов.

Французская модель включает следующие варианты организации агротуризма:

- проживание в маленьких коттеджах-апартаментах;
- самостоятельное приготовление пищи;
- наличие водоемов, берега которых являются наиболее предпочитаемыми местами отдыха туристов.

Немецкая модель ориентирована на соблюдение следующих условий:

- проживание в доме хозяина;
- помощь семье крестьянина в хозяйственных работах, участие в кормлении животных;
- проведение пикников и рыбалок, участие в народных праздниках, фольклорных фестивалях и сельских ярмарках.

Обобщая описание составляющих турпродукта, учитывая выгодное географическое и транспортное положение, благоприятные условия для привлечения туристов, развитие рекреационной отрасли на юге и сельского хозяйства в северной части Краснодарского края, в рамках европейских моделей агротуризма, можно выделить следующие составляющие:

- ночлег и завтрак. Гостей размещают в фермерском доме и кормят завтраком, что входит в комплекс услуг;
- полный пансион или полупансион. Гостю к комплексу услуг предлагают добавить ужин (полупансион) или обед и ужин вместе (полный пансион), который готовит фермер;

– размещение с самостоятельным питанием.Guestы размещают в летних домиках или коттеджах, в которых все для того, чтобы туристы сами могли приготовить пищу для себя;

– активный отдых. Гостям предлагают комплекс услуг, связанных с активным отдыхом: верховые поездки на лошадях, рыбалка, охота, водные виды спорта, образовательные поездки, мероприятия в стиле «собери себе еду сам».

Однако, данный регион имеет предпосылки для дальнейшего успешного развития, при решении следующих задач: создание основанного на национальных кубанских традициях конкурентоспособного и качественного продукта; налаживание тесного сотрудничества с туристическими организациями других стран; развитие туристической инфраструктуры.

Региональный агротуризм должен быть ориентирован на крестьянский «домик в деревне», сенокосение, рыбную ловлю, собирание ягод и грибов, а локусом туризма в данном случае можно считать крестьянский дом и сельское домашнее хозяйство.

Панова Д.Н. считает, что агротуризму присущи следующие признаки:

– индивидуальность в выборе тура, возможность проведения отдыха в кругу семьи или друзей;

– значительная продолжительность тура;

– возможность корректировки элементов программы;

– внутренняя мотивация для выбора подобного отдыха;

– приобщение к стилю жизни и культуре посещаемой территории;

– богатство и разнообразие впечатлений;

– повышение жизненной активности;

– повышение толерантности;

– возможность приобрести новые знания, эмоции и воспоминания [Панова Д.Н., 2009].

По мнению экспертов, дальнейшее развитие агротуризма может привести к интеграции сельского населения вокруг общей идеи: культивирование традиций, общие инвестиции, забота об имидже сельской местности [Шумакова О.В., 2013].

Список использованных источников

1. *Волков С.К.* Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития // Экономика, предпринимательство и право. 2012. №6(17).
2. *Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б.* Туристский продукт. Замысел. Организация. Управление. М., 2008.
3. *Панова Д.Н.* Организация сельского туризма. Практические рекомендации по организации альтернативной занятости сельского населения. Вып. 5. М., 2009.
4. *Шумакова О.В., Блинов О.А., Рабканова М.А.* Формирование агротуристического кластера как фактор повышения устойчивого развития сельских территорий / Вестн. Алтайской науки. 2013. №2–2.

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ТОЧКИ РОСТА ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АБХАЗИЯ

*Абхазский государственный университет;
Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова, филиал в г. Краснодар*

Summary: For the successful development of tourism in the territory of Abkhazia it is necessary to understand which areas are most promising and to reveal geographical points of growth in tourism. In the work the analysis of the most important properties of areas is carried out on a variety and on quality of these properties geographical points of growth.

Key words: tourism, geographical growth points, tourist zoning.

Республика Абхазия обладает огромным туристским потенциалом: природными, культурно-историческими и социально-экономическими ресурсами. Расположенная на сравнительно небольшой территории 8,6 тыс. км², защищаемая от холодных ветров Главным Кавказским хребтом и его отрогами, Абхазия имеет прекрасный климат влажных субтропиков. Море, реки и озёра являются важными туристскими ресурсами. Если говорить более детально, то наиболее важными компонентами туристского потенциала являются географическое положение, благоприятные климатические условия, гидрологическое и ландшафтное разнообразие, обусловленное наличием вертикальной зональности, контрастность территории, карстовые формы рельефа, наличие бальнеологических ресурсов, огромное культурно-историческое наследие, древний самобытный абхазский народ с его глубокими традициями, обычаями и культурой. Благоприятная экологическая ситуация является хорошим фоном для перечисленных компонентов туристского потенциала. Для успешной реализации рекреационного потенциала района и Республики в целом необходимо опираться на научные исследования, отражающие уровень и значение туризма для ее экономики.

В таблице 1 приведены сведения об административно-территориальном делении РА [Абхазия в цифрах, 2014].

Табл. 1 – Административно-территориальное деление Республики Абхазия (сост. авторами)

Административная единица	Территория, кв.км.	Города	Поселки городского типа	Администрации сел	
				число	В них населенных пунктов
Республика Абхазия	8639,5	8	4	111	503
г. Сухум	21,0	1	х	х	х
Гагрский район	772,4	2	2	10	45
Гудаутский район	1640,0	2	1	20	109
Сухумский район	1522,5	х	х	11	60
Гульрыпшский район	1834,5	х	1	12	90
Очамчирский район	1808,0	1	х	29	108
Ткуарчалский район	543,9	1	х	11	41
Галский район	518,2	1	х	18	50

Несмотря на компактность территории Республики Абхазия можно констатировать неравномерность распределения компонентов туристского потенциала.

Табл. 2 – Рейтинг районов РА как географических точек роста развития туризма (сост. авторами)

<i>Близость к РФ</i>	<i>Районы высокой экскурсионной активности</i>	<i>Районы культурно-исторического наследия</i>	<i>Этнически интересные районы</i>	<i>Музеи в районе</i>
Гагрский	Гудаутский	Гудаутский	Гудаутский	Сухумский
Гудаутский	Гульрыпшский	Очамчирский	Очамчирский	Гагрский
Сухумский	Сухумский	Сухумский	Гагрский	Гудаутский
Гульрыпшский	Очамчирский	Гагрский	Сухумский	Очамчирский
Очамчирский	Гагрский	Гульрыпшский	Гульрыпшский	Гульрыпшский
<i>Комфортность пребывания</i>	<i>Эстетичность районов</i>	<i>Размеры районов</i>	<i>Возможность сан.-кур. лечения</i>	<i>Развитая тур. инфраструктура</i>
Сухумский	Гагрский	Гульрыпшский	Гудаутский	Гагрский
Гагрский	Сухумский	Очамчирский	Гульрыпшский	Гудаутский
Гудаутский	Гудаутский	Гудаутский	Гагрский	Сухумский
Очамчирский	Гульрыпшский	Сухумский	Очамчирский	Очамчирский
Гульрыпшский	Очамчирский	Гагрский	Сухумский	Гульрыпшский

Для того, чтобы международный туризм успешно развивался на большей территории Абхазии необходимо понять, какие районы наиболее перспективны, выявить географические точки роста в туризме. Это можно сделать на основе анализа наиболее важных свойств районов, по разнообразию и качеству этих свойств определить районы – точки роста (Табл. 2, 3). В основе применяемой методики выявления точек роста – методика профессора А.И. Зырянова [Зырянов А.И., 2013]. С учетом особенностей Абхазской туристской дестинации методика была несколько преобразована. В каждой колонке таблицы приведем один из значимых факторов и назовем в убывающей последовательности районы, для которых характерно это свойство.

Оценив каждый из показателей по пяти бальной системе, определим итоговое значение для пяти районов РА, исходя из возможности стать географическими точками роста в туризме. Исследование показало, что районы можно поделить на три группы (Рис. 1):

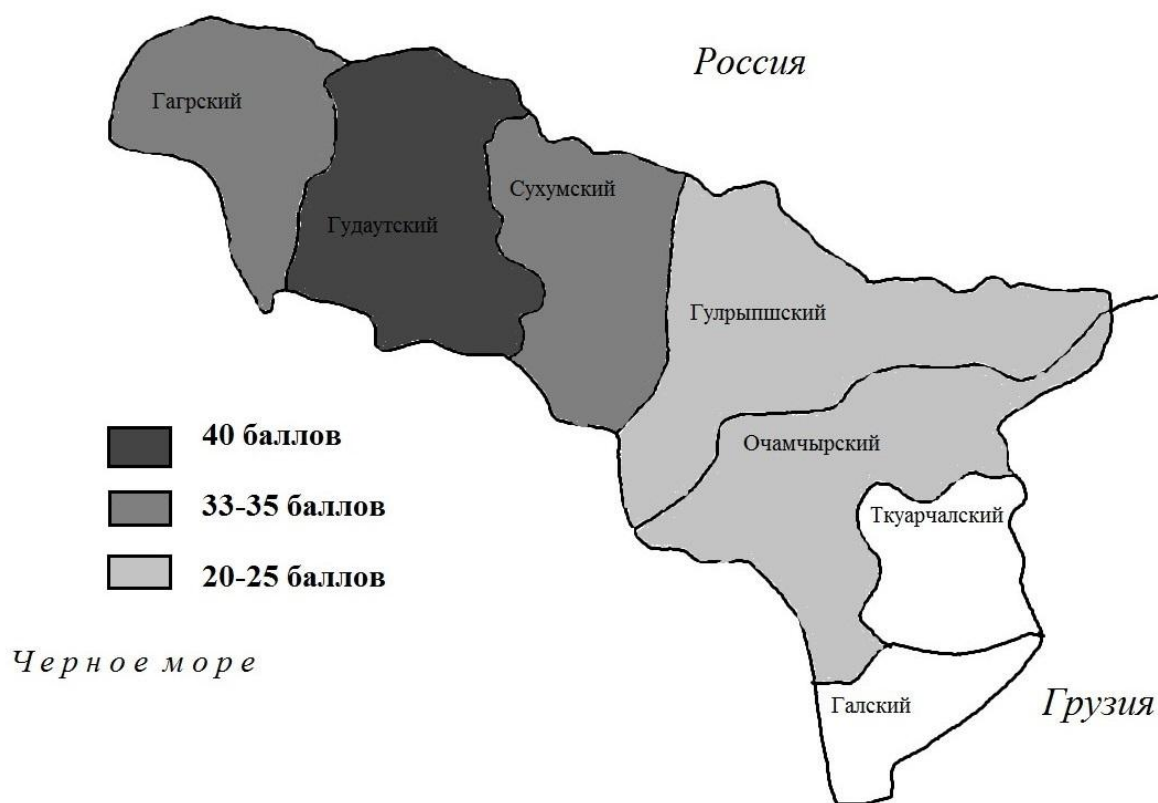


Рис. 1 – Вероятностные географические точки роста Республики Абхазия (сост. авторами)

- I – Гудаутский район – 40 баллов,
- II – Сухумский и Гагрский районы – 33–35 баллов,
- III Гулрыпшский и Очамчирский районы – 20–25 баллов.

Гудаутский район является явным фаворитом и его с уверенностью можно отнести к району, играющему ключевую роль в современном и перспективном туризме.

Районы с наибольшим баллом могут являться точками роста в туристской сфере. Каждый из районов имеет свою специализацию, которая складывается из исторических, географических, геологических, геологических и иных факторов. Также можно выделить четкую закономерность: уровень развития индустрии туризма в районах обратно пропорционален удаленности от границы с РФ.

Список использованных источников

1. Абхазия в цифрах 2014. Статистический ежегодник. Сухум, 2015.
2. *Зырянов А.И.* Теоретические аспекты географии туризма. Пермь, 2013.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ТУРИЗМА В АБХАЗИИ

Абхазский государственный университет

Summary: In article the questions connected with a young direction of the tourist's industry of Abkhazia by agrotourism are considered. Agrotourism development can promote both to creation on village of new workplaces, and activization of the most agrarian manufacture. For its development in republic there is a high potential.

Key words: tourism, Abkhazia, agritourism, tourism industry.

Туризм является приоритетной и одной из наиболее динамично развивающихся и перспективных отраслей национальной экономики Абхазии. Республика давно известна как курортный регион. Уникальные природные условия и другие конкурентные преимущества, такие как теплый, влажный климат, субтропические виды растений, удивительно чистое море, экологически чистая среда, памятники истории и архитектуры и др., позволяют развивать здесь разнообразные виды туризма.

Туристский продукт Абхазии занимает прочные позиции на рынке туристских услуг, ежегодно привлекая в республику свыше 1,5 млн. чел. По данным Министерства экономики Республики Абхазия, туриндустрия приносит в бюджет страны до трети налоговых поступлений.

Координацию туристской деятельности осуществляет уполномоченный орган государственного управления в сфере туризма Министерство по курортам и туризму. Регулирование отрасли осуществляется на основании закона «О туристской деятельности», согласно которому государство призвано оказывать содействие и создавать благоприятные условия для ее развития; определять и поддерживать приоритетные направления; осуществлять поддержку и защиту туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

Функционирует Республиканское унитарное предприятие «Национальная Туристическая Компания» (НТК), которая

разрабатывает и предлагает гостям маршруты на любой вкус. Офисы НТК имеются во всех городах республики.

Несмотря на относительно положительную динамику развития туризма в республике, потенциал туристского продукта используется далеко не в полной мере. Самым востребованным видом является познавательный туризм, свыше 60% туристского потока. Наряду с ним успешно развивается и рекреационный. Набирает силу активный отдых: горный туризм, рафтинг, спелеология и др. Но многие виды туризма, имеющие большой потенциал, к сожалению, не получили должного развития, либо вообще не сформировались. Одним из направлений в туризме, который последнее время пытается занять свою нишу на рынке турпродукта, является аграрный туризм.

Республика известна развитием субтропического сельского хозяйства. Абхазские цитрусовые плоды, особенно мандарины, пользуются большим спросом на российском рынке. Ежегодно в РФ их поставляется свыше 30 тыс. т. Здесь также выращивают чай, фейхоа, киви, хурму, инжир, персики и другие плоды, которые не культивируются или почти не культивируются на территории России и поэтому могут привлекать внимание российских туристов.

Агротуризм получил широкое развитие во многих европейских странах: Греции, Италии, Франции, Испании и др. Родоначальницей этого вида туризма считается Австрия. Развитое сельское хозяйство, живописные альпийские пейзажи с крохотными деревушками способствовали зарождению и развитию здесь агротуризма.

Агротуризм предполагает не только участие в сборе урожая. К нему относят сразу несколько видов путешествий: экотуризм, сельский туризм, этнотуризм, кулинарный или гастротуризм и др. Во многих странах все популярнее становится т.н. «трудовой «агротуризм», когда путешественники получают размещение и питание в обмен на собственный труд, при этом совмещая работу и отдых без денежных платежей. Существует целый ряд программ, объединенных под общим названием «Добровольцы на фермах». Интерес к такому виду туризма обусловлен небольшими затратами и близостью к природе по сравнению с другими видами отдыха.

В рамках программ аграрного (сельского) туризма обычно предлагаются следующие услуги:

- проживание в уютных частных усадьбах;
- питание на заказ из экологически чистых продуктов;
- знакомство с историей края, местными традициями;

– участие в народных обрядах, знакомство с фольклором и пышными застольями.

Особый интерес как для гостей, так и принимающей стороны, представляет сельский гастротуризм. Интерес здесь состоит не только в кулинарной составляющей, хотя и она, безусловно, предоставляя экзотические для гостя блюда и напитки, является доминирующей, тем не менее важно, что гастротур позволяет через еду и продукты питания окунуться в повседневную жизнь тех людей, в чью страну приехал гость, узнать их обычаи, привычки, порядки и при тонкостях национальной кухни познакомиться с особенностями национального бытия, понять его историческую самобытность.

В абхазском селе Дурипш Гудаутского района каждую осень проводят праздник молодого вина. На площади села организуется ярмарка с бесплатной дегустацией самых лучших абхазских вин, из винограда, выращенного на виноградниках в окрестностях села. Здесь же можно приобрести экологически чистые сельхозпродукты, такие как горный мед, копченый сыр, аджику, фрукты. Опытные наездники проведут красочную национальную джигитовку. Затем гостей пригласят за абхазское застолье, на котором они смогут попробовать блюда национальной кухни. Также для гостей выступят заслуженные артисты ансамбля народной песни и танца Абхазии. На художественной выставке будут представлены изделия народного творчества, гости смогут ознакомиться с национальными промыслами и ремеслами.

Предметом организации праздника может стать и праздник цитрусовых плодов, наподобие красочного фестиваля лимонов, проводимого на французской Ривьере. Уникальная абхазская кухня также может привлечь любителей экзотических яств: приготовление знаменитой абхазской аджики, различных соусов и сладостей, таких как аджанджух, сушеная хурма, всевозможные варенья и др.

В настоящее время подобные услуги предоставляют отдельные частные предприниматели, далекие от цивилизованного подхода и соответствующей организации.

Положительная социальная составляющая аграрного туризма заключается в обеспечении занятости сельского населения. Известно, что почти половина населения республики проживает в сельской местности (49,7% или 121 017 чел. по состоянию на 01.01.2016 г.), где очень остро стоит вопрос его занятости. Развитие агротуризма можно рассматривать как путь социального развития депрессивных сельских

районов, который может позволить остановить деградацию сельской местности, страдающей от постоянного оттока населения, в частности, по причине отсутствия работы. В республике есть все предпосылки и условия для формирования полноценного вида отдыха под названием «агротуризм». Необходима целенаправленная программа по созданию и развитию этого турпродукта. Работы в этом направлении ведутся.

Список использованных источников

1. Абхазия в цифрах: 2015 г. Управление гос. статистики Республики Абхазия. Сухум, 2016.
2. Анализ туристической отрасли Республики Абхазия за 2015 г. URL: http://www.tppra.org/ru/publikacii/tourism_analysis.
3. *Богославская М.Е.* Гастротуризм как способ продвижения на рынок продовольственной продукции / Образование-наука-технологии: матер. XXII Всеросс. науч.-практ. конф. Майкоп, 2013.

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ДЕЛА
(НА ПРИМЕРЕ КУРОРТОВ ПОЛЬШИ И КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*Балтийский федеральный университет
им. И. Канта*

Summary: the article considers modern differences in the organization and provision of services at the Baltic coast resorts of the Kaliningrad region and the Republic of Poland.

Key words: resort, Kaliningrad region, Svetlogorsk, Pionersk, sanatoria, leisure.

В федеральном законе Российской Федерации «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» от 27 января 1995 г. дано следующее определение курорта – это «освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями, и сооружениями, включая объекты инфраструктуры» [О природных лечебных ..., 1995].

Здоровье населения важный показатель для социально-экономического развития страны. Однако развитие санаторно-курортного дела является важным моментом не только в поддержании и восстановлении здоровья населения, но и залогом развития въездного туризма.

Для Калининградской области хорошим примером в развитии санаторно-курортного дела на побережье Балтийского моря является Польская Республика. При равных природных и культурно-исторических ресурсах территорий показатели въездного туризма в Польше на много выше. Например, в 2014 г. в период с апреля по декабрь Поморское Воеводство, столицей которого город-курорт Гданьск, посетило более 5,5 млн чел., а Калининградскую область в 2015 г. посетило всего около 1 млн [Trójmiasto gotowe..., 2017].

Основной и важной характеристикой для санаториев и курортов, является количество и качество оказываемых медицинских услуг.

Рассмотрим заболевания, лечение от которых предлагаются на курортах Калининградской области и Республики Польша (Табл. 1).

Табл. 1 – Виды лечения курортов Калининградской области и Республики Польша (сост. авторами)

Заболевания	Курорты					
	Калининградская область			Республика Польша		
	Светлогорск	Зеленоградск	Пионерский	Сопот	Колобжег	Крыница Морска
Нервной системы	+	+	+	-	+	+
Опорно-двигательного аппарата	+	+	+	+	+	+
Органов дыхания	+	+	-	+	+	+
Эндокринной системы	+	-	-	-	+	-
Сердечно-сосудистой системы	+	+	-	+	+	+
Гинекологические заболевания	-	+	-	-	-	-
Нарушение обмена веществ	+	-	-	-	+	-
Дерматологические	-	-	-	-	+	-
Желудочно-кишечного тракта	+	-	-	-	+	-
Коррекция веса, борьба с целлюлитом	-	-	-	+	-	-
Стрессы, хроническая усталость	-	-	-	+	-	-

Мы видим, что на курортах Калининградской области предоставляются услуги по лечению и профилактике основных (традиционных) заболеваний, в то время как польские курортные учреждения предлагают еще и лечение от так называемых «болезней цивилизации»: таких как, стрессы, депрессии, усталость, дерматологические заболевания, ожирение и т.д.

Предоставление медицинских услуг является сейчас одним из приоритетных направлений развития туризма, так как процент заболеваний в этих областях растет. Это связано с увеличением темпа жизни населения, умственных и физических нагрузок; проведением большого количества времени около компьютеров и телевизоров; изменением качества употребляемых продуктов; ухудшением экологической обстановки в городах; предпочтением домашних условий в выходные дни, перед активными видами отдыха на свежем воздухе.

Следующим значимым фактором развития и популярности санаториев и курортов является приобретение путевок с минимальным сроком лечения. Так в Калининградской области санаторий «Янтарный берег» (г. Светлогорск) предлагает путевку на 10 дней, а, например, санаторий «Зеленоградск» (г. Зеленоградск) – 12 дней. В то время как польские санатории предлагают минимальный срок лечения 7 дней (г. Сопот – санаторий «Лесник», г. Колобжег – санаторий «Балтык») [Санаторий Baltyk..., 2017].

Уменьшение количества дней пребывания в санаториях и на курортах в последние годы является приоритетным направлением. В связи с этим разрабатываются специализированные программы, направленные на восстановление здоровья или профилактику каких-либо заболеваний рассчитанные на минимальное количество дней от 2 до 4 (курсы лечения выходного дня).

Еще одним фактором привлекательности курортных мест является наличие и развитие культурно-развлекательных объектов. Польские санатории и курорты предлагают гораздо более широкий спектр объектов досуга, оригинальных музеев и центров развлечений. В отличие от курортов Калининградской области, на польских курортах хорошо развита ночная и клубная жизнь, что немаловажно для отдыхающих (Табл. 2).

Табл. 2 – Объекты досуга курортов Калининградской области и Республики Польша (сост. авторами)

Регион	Город	Объекты досуга
Калининградская область	Светлогорск	Канатная дорога, органнй зал, театр эстрады, 4 музея, 2 ночных клуба
	Зеленоградск	4 музея, городской парк, парк надувных батуттов, городские квесты
	Пионерский	Кинотеатр, 1 музей
Республика Польша	Колобжег	Океанариум, 5 музеев, 8 ночных клубов, аквапарки, кинотеатры, амфитеатр, городские квесты
	Сопот	Аквапарки, более 10 музеев, филармония, амфитеатр, театры, 16 ночных клубов, киноклубы, ипподром
	Крыница Морска	Картинг, страусиная ферма, парк аттракционов, яхт-клуб, заповедник «Конты Рыбацке»

Таким образом, руководителям предприятий курортных городов следует изучать и следить за современными тенденциями не только в медицинской области, но и сфере социально-культурной жизни туристов.

Опытом Польской Республики в развитии курортного дела можно воспользоваться для улучшения развития внутреннего туризма курортных территорий Калининградской области.

Список использованных источников

1. О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах: ФЗ от 27 января 1995 г. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6001.

2. Санаторий Baltyk в Колобжеге (Польша). URL: [http:// www.na-baltike.com/avtobusnye-tury-iz-kaliningrada/v-polshu/](http://www.na-baltike.com/avtobusnye-tury-iz-kaliningrada/v-polshu/).

3. Trójmiasto gotowe na nowy sezon turystyczny. Będą kolejne rekordy? URL: <https://www.translate.google.ru>.

Л. Шайдун

**АНАЛИЗ ПОПУЛЯРНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ТУРИЗМА
В ГЕРМАНИИ НА 2017 г.**

L. Schaudig

**TOURISMUSANALYSE 2017
UND BELIEBTESTE REISEZIELE IN DEUTSCHLAND**

*AiBG Akademie für internationale Bildungs- und
Gesundheitsprojekte e.V.*

Summary: Analysis and prognosis of German tourism based on the statistics and survey of «Germany the travel Destination» in 2017 for the most popular travel destinations and attractions in Germany.

Key words: tourism analysis Germany 2017, popular travel destinations, statistics, prognosis

Wird 2015 als ein Jahr des Umbruchs und der Krisen in die Geschichtsbücher eingehen? Zweifellos haben die Konflikte in der Ukraine oder Israel, der VW-Skandal, die Flüchtlingskrise und der Terror von Paris und Brüssel bis Istanbul Spuren hinterlassen. Für die erfolgsverwöhnte Tourismusbranche haben hierbei besonders die Anschläge auf Touristen in Nordafrika und der Türkei negative Auswirkungen. Viele Bundesbürger sind zunehmend verunsichert und stellen die wichtigste Voraussetzung für den Urlaub überhaupt infrage: Die Sicherheit vor Ort. Insofern verwundert es nicht, dass erstmals seit der Finanzkrise die Reiseintensität der Deutschen zurückging.

Trotz dieser negativen Entwicklungen war 2015 international betrachtet ein überaus erfolgreiches Jahr für die Tourismusbranche. Laut Welttourismusorganisation waren 1.180.000.000 Reisende unterwegs – und damit 4,4 Prozent mehr als noch im Vorjahr. Besondere Zuwächse verzeichneten hierbei der amerikanische und asiatische Reisemarkt sowie die Regionen im Mittleren Osten. Auch Deutschland konnte sich über einen Zuwachs an internationalen Besuchern freuen, was die abnehmende eigene Reiseintensität mehr als kompensierte [Stiftung für Zukunftsfragen, 2016].

Dennoch bleibt die Frage, wie es zukünftig weitergeht. Kann Deutschland seinen Titel als Reiseweltmeister zurückerobern? Werden sich Reiseströme und Urlaubsarten verändern und verschieben? Und wird

das Reisen für die Mehrzahl der Bundesbürger auch in Krisenzeiten unverzichtbar bleiben?

Das wollte auch die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) von internationalen Deutschland-Besuchern wissen. Sie ließ in diesem Jahr wieder via Smartphone-App und Webseite abstimmen: Auf die Frage «Welches ist Ihr persönliches Highlight für eine Deutschlandreise 2015?» haben über 8000 Menschen aus 40 Ländern geantwortet. Das Ergebnis dürfte zwar kaum repräsentativ sein bei insgesamt rund 75 Millionen Übernachtungen ausländischer Gäste in Deutschland. Aber ein interessanter Gradmesser. Wir stellen die beliebtesten Reiseziele aus der Umfrage vor [Deutsche Zentrale..., 2014].

Von den 100 beliebtesten Sehenswürdigkeiten in Deutschland befindet sich rund ein Drittel in Bayern. Auch das trägt dazu bei, dass im vergangenen Jahr so viele Menschen Bayern besucht haben. Besonders freuten sich über den Tourismus-Boom die Hoteliers – mit mehr 88 Millionen Übernachtungen im Jahr 2015, soviel wie nie zuvor in Bayern. Insgesamt verzeichnete das Gastgewerbe ein Plus von 3,6 Prozent, die Zahl der Beschäftigten stieg um ein Prozent. Damit trägt der Tourismus auch zum Wirtschaftswachstum bei. In Deutschland bleibt Bayern das Tourismusland Nummer 1.

Die beliebteste bayerische Sehenswürdigkeit ist nach wie vor Schloss Neuschwanstein, erbaut vom bayerischen König Ludwig II. Der Schloss darf auf keiner Rundreise chinesischer Touristen in Deutschland fehlen.

Welche Ziele sind außerdem heiß begehrt bei ausländischen Gästen?

Viele Besucher kamen auch nach Rothenburg ob der Tauber, zur Zugspitze, und an die romantische Straße zwischen Würzburg und Füssen. Und auch die Sehenswürdigkeiten in München zogen viele Gäste an: Vom Oktoberfest, der Fußball-Arena über den Englischen Garten, den Olympiapark, das Hofbräuhaus und den Viktualienmarkt bis zur Alten und Neuen Pinakothek.

«So schön ist's am Rhein!», mag ausrufen, wer auf der Rheinpromenade flaniert und den Blick Richtung Kölner Dom schweifen lässt. Die Attraktivität Kölns scheint ungebrochen. Der Dom ist zugleich Gotteshaus und Sehenswürdigkeit, die sogar mit dem Prädikat UNESCO-Welterbe geadelt wurde. Insgesamt 40 Kultur – und Naturdenkmäler in Deutschland gehören zum deutschen UNESCO-Welterbe – das erste war 1978 der Dom zu Aachen.

Jenseits eines Labels wie der UNESCO-Auszeichnung ist es das traditionelle Deutschlandbild aus dem 19. Jahrhundert, das die Reisewünsche bestimmt. Seither hat so mancher internationale Gast sein

Herz in Heidelberg verloren. Meist an das Schloss – eine romantische Ruine – aber auch an die Altstadt mit der Brücke über den Fluss Neckar.

Ebenfalls beliebt bei Deutschland-Besuchern: Rothenburg ob der Tauber. Erst kürzlich kürten auch die Leser der Tageszeitung «USA Today» die märchenhafte Kleinstadt in Mittelfranken zu einer der romantischsten in Europa.

Pulsierendes Leben, angesagte Clubs, Shopping-Malls – das suchen vor allem junge Reisende in deutschen Metropolen wie Frankfurt am Main, Köln, München, Hamburg und Berlin. Vor allem die Übernachtungszahlen in der deutschen Hauptstadt kennen nur eine Richtung: nach oben.

Bei den von der DZT Befragten standen folgende Berliner Attraktionen ganz vorn auf dem Wunschzettel: das Brandenburger Tor und die Berliner Mauer. Als in der Nacht vom 9. auf den 10. November 1989 die Mauer fiel, gingen Bilder von Deutschen um die Welt, die am Brandenburger Tor auf der Berliner Mauer tanzten. Mit dem Mauerfall begann auch der große touristische Sog nach Berlin. Heute spüren Menschen aus aller Welt der Vergangenheit vor Ort nach – auf dem Mauerweg, am Checkpoint Charlie oder an der East-Side-Gallery.

Doch nicht nur klassische Reiseziele mit Sehenswürdigkeiten stehen im Fokus. Auch die Natur erfreut sich zunehmender Beliebtheit. Die höchsten Gästezahlen aus dem Ausland können dabei Mosel und Rhein, Schwarzwald, Bodensee und das Münchner Umland verbuchen. In der DZT-Umfrage hat es die Zugspitze in den bayerischen Alpen unter die beliebtesten Reiseziele geschafft. Besonders arabische Gäste lieben den Abstecher aus München auf Deutschlands höchsten Berg, der nur eine Stunde von der bayerischen Hauptstadt entfernt ist.

Sich weit weg von allem zu fühlen und doch nie mehr als wenige Minuten von einem Ort, einer Kirche oder einer Sehenswürdigkeit entfernt zu sein - das ist das Gefühl am Bodensee. Er gehört mit der Blumeninsel Mainau und dem UNESCO-Welterbe Klosterinsel Reichenau zu den sonnigsten Landschaften Süd-Deutschlands. Blumen gedeihen hier ebenso üppig wie Obst und Gemüse. Die Tourismusregion in dem Drei-Länder-Eck von Deutschland, Österreich und der Schweiz wird von immer mehr Touristen aus China und Indien entdeckt.

Die Gesamtzahl der Übernachtungen in Deutschland steigt kontinuierlich und erreicht 2015 wieder einen Rekordwert. Was uns besonders freut: Die Zahl internationaler Übernachtungen wächst überproportional – 2015 können wir im Vorjahresvergleich ein Plus von 5,4 Prozent auf knapp 80 Millionen Übernachtungen verzeichnen. Dafür gibt es verschiedene Gründe. Zum einen verfügen wir über sehr gute

strukturelle Voraussetzungen für den Incoming-tourismus: Dazu zählen vor allem unsere zentrale Lage in Europa, die ausgezeichnete Infrastruktur oder das im internationalen Vergleich hervorragende Preis-Leistungs-Verhältnis [Deutsche Welle Hedorfer, 2017].

Der bei weitem größte Teil nicht-deutscher Gäste kommt aber nach wie vor aus dem nahen Ausland. Hinter den Niederlanden (mehr als 14 Prozent) führt die Schweiz die Liste der Länder an, deren Bürger gerne Urlaub in Deutschland machen. Nicht-deutsche Gäste blieben im Schnitt zwei Nächte [Statistisches Bundesamt Deutschland, 2016].

Die drittgrößte Besuchergruppe stellen inzwischen Amerikaner dar. Perspektivisch dürfte die Bundesrepublik für sie als Reiseziel wegen des schwachen Euros noch interessanter werden, Gleiches gelte für die Schweizer. Ob umgekehrt Deutsche nun noch weniger in die Ferne reisen werden, weil das nicht-europäische Ausland im Verhältnis teurer wird, da hält man sich beim Deutschem Tourismusverband mit Prognosen zurück. Veränderungen in den Währungskursen wirkten sich wenn, dann erst mit Verzögerung am Reisemarkt aus, heißt es. Die Deutschen – daran hat sich nichts geändert – planen größere Reisen gerne mit reichlich zeitlichem Vorlauf [Statistisches Bundesamt Deutschland, 2016].

Russen bleiben weg Deutlich abgenommen hat lediglich die Zahl russischer Gäste. Der Rückgang von sechs Prozent dürfte dabei sowohl dem politisch angespanntem Verhältnis beider Länder als auch der Wirtschaftskrise in Russland geschuldet sein [Statistisches Bundesamt Deutschland, 2016].

Liste der verwendeten Quellen

1. Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. Incoming – Tourismus Deutschland Zahlen, Daten. Fakten, 2014.

2. Deutsche Welle Hedorfer. Deutschland ist das Kulturreiseziel Nummer 1 in Europa. 2017.

3. Statistisches Bundesamt Deutschland Monatserhebung im Tourismus Fachserie 6 Reihe 7.1 / Sommerhalbjahr 2015, Monatserhebung im Tourismus / Fachserie 6 Reihe 7.1, Januar 2016.

4. Stiftung für Zukunftsfragen. Tourismusanalyse, 2016.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ СЕЗОННОСТИ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

Кубанский государственный университет

В сфере гостиничного обслуживания существует нестабильность, связанная с фактором сезонности, то есть неоднородности заполнения номерного фонда средств размещения. Исходя из теории маркетинга, причинами сезонных колебаний спроса на гостиничные услуги являются: климатические особенности территории, характеристики целевых потребителей, месторасположение и режим функционирования средства размещения. Установлено, что изменение спроса в течение года в значительной степени обусловлено сменой времен года. Данный фактор маркетинговому воздействию не подчиняется, однако мотивировать несезонный спрос, сделать ряд попыток к стабилизации заполнения номерного фонда – единственный инструмент для отелей, способный нивелировать прибыль.

Как свидетельствуют источники, статистические показатели туристских потоков испытывают сезонные колебания в течение года, в течение одного сезона, допустимо говорить о сезонных различиях в недельном аспекте, когда на начало недели заметен спад показателя заполняемости номеров, а к выходным, например в курортных отелях, заполненность может достигать 98%.

Довольно весомым инструментом, применяемым для поддержки продаж во внесезонное время, может служить ценовая политика, включение большего числа дополнительных услуг, организация специальных событий, популяризация средства размещения с использованием возможностей СМИ и промоушн-мероприятий.

Немаловажным инструментом в преодолении сезонных спадов покупательской активности может служить работа с качеством предлагаемого гостиничного продукта [Максименко А.Г., 2015].

В Краснодарском крае значительная доля гостиниц бизнес-класса находится в Краснодаре, еще один ареал скопления бизнес-отелей – г. Сочи, однако последние в данном аспекте мы не исследовали подробно. Согласно «Стратегии инвестиционного развития муниципального образования г. Краснодар до 2030 г.»

краевой центр нужно позиционировать именно как крупный центр делового туризма на юге России, а в перспективе – центр делового туризма международного уровня.

Рассмотрим для примера городской отель «Форум» (г. Краснодар), а также сеть городских отелей «Мортон» (г. Краснодар). Работа по преодолению сезонных колебаний спроса в данных отелях ведется постоянно. Одним из первых механизмов, использованных в целях наполнения номерного фонда, была принята агрессивная политика популяризации услуг городских отелей, заявленное высокое качество предоставляемых основных и широкого ассортимента дополнительных услуг. На период сезонного спада покупательской активности клиентов оба отеля (независимо друг от друга) выбрали политику гибких цен. В отеле «Форум» был разработан комплекс коммерческих предложений, представленных потенциальным партнерам-потребителям. Коммерческое предложение содержало комплекс элементов:

- предложение гибкой цены на услуги размещения и питания, предоставляемые в отеле;
- предложение гибких цен на дополнительные услуги отеля – услуги бизнес-центра, услуги аренды переговорных и конференц-залов, услуги трансфера;
- предложение ассортимента вспомогательного оборудования;
- организационные услуги специалистов отеля по сопровождению и планированию мероприятий (деловых, событий).

Примерно такая же политика была предпринята руководством сети отелей «Мортон». Параллельно осуществлялась работа по наполнению информационного пространства, поддержка интернет-сайтов, налаживание системы онлайн-бронирования, также немаловажную роль сыграла поддержка репутации отелей в социальных сетях, и на официальных страницах отелей. Как выяснилось, даже управленческий аппарат крупных предприятий использует социальные сети в качестве источника сведений о месте командирования сотрудников, особенно если речь идет об их дислокации вблизи мест проводимых событийных мероприятий: изучаются отзывы, рассматриваются фото- и видео-материалы, особенно востребованы виртуальные обзорные показы интерьера и антуража внутренних помещений отелей.

В аспекте изучения существующих возможностей для преодоления сезонных спадов спроса на услуги размещения,

исследовался опыт приморских отелей, имеющих специализацию на рекреационном и лечебно-оздоровительном обслуживании потребителей. Более детально изложим выводы по санаторно-курортному комплексу «Вулан» (пос. Архипо-Осиповка, Геленджикский район) и санаторию «Красная Талка» (г. Геленджик).

В санаторно-курортном обслуживании несколько сложнее установить гибкие цены на комплекс услуг средств размещения, исключая услуги питания и проживания, доля которых в стоимости курсовки с лечебно-оздоровительными процедурами составляет порядка половины. Однако изучен пример санаториев, использовавших стратегию гибкой цены именно на лечебные процедуры, и включившие в комплекс лечения бонусные программы, дополнительные бесплатные процедуры, а также ряд дополнительных услуг, предоставляемых непосредственно самим средством размещения: услуги аниматоров, услуги пляжной рекреации (в сезон), а также спортивно-оздоровительные залы, бассейны, сауны, современные СПА-комплексы (в несезонный период).

Таким образом, становится ясным общая политика средств размещения, как городских бизнес-отелей, так и прибрежных рекреационных комплексов, избираемая для преодоления сезонных спадов на услуги – в первую очередь это стратегия гибких цен, расширение спектра дополнительных услуг, то есть работа с качеством гостиничного продукта.

Кроме того – создание самого предмета спроса – события, мероприятия, торжества, соревнования, являющего собой причину прибытия в дестинацию. И немаловажную роль имеют анимационные составляющие, организация досуга, комфорта, деловой обстановки (в городском отеле), которые занимают все время, которое гость находится в дестинации.

Список использованных источников

1. *Максименко А.Г., Комаревцева Н.А., Саакова Э.Г.* Динамика развития гостиничной индустрии Краснодарского края / Географические исследования Краснодарского края: сб. науч. тр. Краснодар, 2015.

А.М. Ветитнев, Н.В. Бобина

КОМПЛЕКСНОЕ ИЗУЧЕНИЕ СТЕЙКХОЛДЕРОВ ОЛИМПЕЙСКОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ОЛИМПИАДЫ СОЧИ-2014

Сочинский государственный университет

Summary: This paper presents a comprehensive study of various aspects of the Olympic tourism. An analysis of the socio-demographic and behavioural characteristics of Olympic tourists was conducted, as were determined the Russian tourists' expenditures during the 2014 Sochi Olympic Games. The differences in behaviour and expenditures of the Olympic and Paralympic tourists during the Olympics were identified.

Key words: Olympic tourism; Olympic Games; Sochi 2014

Последние годы характеризовались значительными изменениями в туристской сфере России, связанными с применением к России международных санкций, экономическим кризисом и снижением курса рубля по отношению к зарубежным валютам, ограничениями на заграничные поездки ряда категорий государственных служащих и сотрудников правоохранительных органов, значительным уменьшением покупательной способности населения, массовыми банкротствами туроператоров, занимающихся выездом за рубеж. Эти процессы способствовали уменьшению объемов выездного туризма и переориентации поездок россиян на внутренние направления. Проведя Олимпиаду в Сочи, Универсиаду в Казани, ряд чемпионатов мира по различным видам спорта, заслужив право на проведение чемпионата мира по футболу, Россия стала одним из лидеров мирового спортивного движения [Бобина Н.В., 2016].

Между тем, опыт проведения в России крупных событий может быть полезен как организаторам иных крупных событий, так и руководителям туристских администраций. Это объясняет необходимость проведения комплексных исследований проблем

олимпийского туризма и Олимпийского наследия. Следует также отметить, что хотя такие мега-события, как Олимпийские игры, привлекают пристальное внимание исследователей, проблематика проведения XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр в Сочи еще не получила должного освещения в литературе. Имеющиеся отечественные и зарубежные публикации излишне политизированы, нередко противоречат друг другу и данным организаторов Игр [Мюллер М., 2013; Пилипенко И.В., 2011; Нуреев Р.М., 2010].

Показатели динамики туристских потоков по курорту Сочи и Краснодарскому краю даются в литературе без должного анализа предшествующего Играм состояния туризма на принимающей территории, практически отсутствуют сведения о характеристике туристов, посетивших Олимпиаду Сочи-2014, и их потребительском поведении, не изучена реакция обслуживающего персонала и резидентов на проведение Олимпийских игр в их городе, а характеристика волонтеров, участвующих в этом мероприятии, представлена односторонне, главным образом с позиции состояния их мотивационного психологического профиля.

При проведении комплексного исследования, прежде всего, был уточнен *понятийный аппарат олимпийского туризма*, под которым понимаются поездки, которые совершают лица, временно выезжающие за пределы их места постоянного проживания, чтобы принять участие или посмотреть на Олимпийские игры, или посетить объекты Олимпийского наследия. Отмечены следующие особенности олимпийского туризма: цикличность, четкая привязанность к одному определенному событию, относительно высокий уровень затрат на поездку, необходимость заблаговременной подготовки к поездке, высокий уровень влияния на решение о поездке неценовых факторов (престиж, значимость участия в событии, патриотизм, фанатизм и пр.), личное участие туриста в оформлении ряда олимпийских формальностей. Предложена типология олимпийского туризма и выделены три его основные направления: событийный олимпийский туризм, олимпийский туризм участников, и туризм олимпийского наследия. Предложено авторское определение туристского наследия Игр, под которым понимаются материальные и нематериальные элементы, сформированные в результате проведения Олимпийских игр, и способствующие развитию туризма в принимающей дестинации. Предложена классификация олимпийского туристского

наследия, выделено материальное наследие (туристская инфраструктура; экологическое состояние и изменение типологической структуры туризма), а также нематериальное наследие (повышение качества сервиса; сглаживание сезонных колебаний; формирование нового имиджа) [Ветитнев А.М., 2013].

Туристы, прибывшие на Олимпиаду, являются одними из самых значимых стейкхолдеров Игр. Опрос 404 туристов во время Олимпиады позволил объединить их по факторам принятия решения о поездке в три основные группы: ивент-туристы (событийные), фанаты (болельщики), участники. Они достаточно высоко оценили общее качество полученных услуг (ср. индекс 4,3 балла). Средние суммарные расходы на поездку на 1 туриста составили 66425 руб. (US\$1843), ежедневные расходы – 9012 руб. (US\$250), что было несколько меньше уровня расходов туристов во время Лондонской Олимпиады [Харди и Перри, 2013], но почти в 1,5 раза (ежедневные расходы в 2,43 раза) выше, чем расходы обычных туристов на курорте Сочи в сопоставимых ценах. Уровень расходов туристов во время Игр зависел от величины их личных доходов, длительности и цели поездки, формы ее организации и источников финансирования, оценки качества полученных услуг.

Опрос 428 туристов, прибывших в Сочи во время Паралимпиады, выявил их отличия от олимпийских туристов, связанные, прежде всего, с неосновной целью их посещения Игр. Эти две группы туристов отличались и расходованием средств, выделенных ими на поездку. Ежедневные траты олимпийских туристов оказались почти в полтора раза выше, чем у паралимпийских, в основном, за счет более высокой стоимости дороги, олимпийских мероприятий и размеров шопинга. В то же время туристы второй группы больше тратили на еду, спортивно-культурную активность и медицину.

Опрос 267 *сотрудников* четырех объектов размещения олимпийских гостей показал, что эта группа стейкхолдеров не высказались однозначно в поддержку Игр, хотя уровень положительных ответов был достоверно выше, чем у остальных резидентов. Сотрудники с более высокими показателями клиентоориентированности, удовлетворенности своим трудом и лояльности к своему предприятию демонстрировали и более высокий уровень поддержки Игр, чем прочий персонал. С помощью факторного анализа удалось выделить три группы респондентов на

основе их оценки влияния Олимпиады на состояние принимающей территории: группу развития туризма, группу отрицательного влияния и группу городского развития. Позитивность реакции персонала средств размещения зависела от контактности занимаемой должности с клиентом, стажа работы, близости проживания к местам скопления туристов и трансформировалась в их поддерживающее поведение по отношению к Играм, если судить о намерении выучить иностранный язык. На их отношение к Играм определенное влияние оказали особенности управления персоналом конкретных предприятий размещения, что указывает на важность эффективного управления персоналом не только для достижения корпоративных целей, но и для решения задач, стоящих перед сообществом дестинации в целом.

Опрос 1048 резидентов г. Сочи накануне Олимпиады-2014 выявил относительно низкий уровень поддержки сочинцами этого события по сравнению с аналогичными мега-проектами, предположительно имевший две основные причины. Во-первых, в период подготовки к Олимпиаде был рекордно высокий объем строительства в Сочи по сравнению с другими Играм, затрагивающий все аспекты жизни населения принимающей дестинации. Во-вторых, продвижение Олимпийских Игр для местных жителей и их привлечение в процесс подготовки к Играм были явно недостаточными. Были также проанализированы факторы, влияющие на отношение жителей к Играм. С помощью факторного анализа все переменные влияния были распределены по трем группам: «городское развитие и качество жизни», «развитие туризма и экономики принимающей дестинации» и «негативные последствия Игр». Опираясь на теорию социального обмена и мнение многих исследователей, можно заключить, что жители, которые смогли получить выгоду или уменьшить негативные проявления Игр, показывали более позитивное отношение к Олимпиаде. Важно, что позитивные или негативные представления об Играх сформировали поведение жителей в отношении поддержки Олимпиады, или, напротив, повлияли на их желание избежать участия в этом мероприятии. Результаты опроса 853 жителей после окончания Олимпиады показали достоверное и значительное улучшение восприятия ими факторов влияния Игр по сравнению с предшествующим периодом, причем имело место не только увеличение положительных значений и снижение отрицательных

оценок, но и изменение факторной структуры восприятия резидентов в сторону увеличения положительных групп факторов.

Опрос 440 домашних волонтеров Олимпийских игр Сочи-2014 накануне Игр показал, что они являются более приверженной к Олимпиаде частью населения, чем остальные резиденты. Уровень поддержки колебался от 68,3% в вопросе оценки позитивного влияния Олимпийских Игр на развитие дестинации до 83,2% в вопросе поддержки выбора Сочи столицей Зимней Олимпиады.

Выделение с помощью факторного анализа мотивационных групп показало, что существенно выше поддержка проведения в Сочи Олимпиады была у волонтеров, мотивированных достижением общечеловеческих ценностей, проявлением солидарности и карьерным ростом. Негативно отнеслись к проведению Игр волонтеры, участвующие в добровольческом движении по принуждению. Они продемонстрировали также самые негативные оценки своего удовлетворения от участия в волонтерском движении, не были намерены рекомендовать его другим, и не стремились предпринимать какие-либо активные действия в поддержку данного мега-события. Следовательно, при рекрутинге волонтеров следует учитывать мотивирующие их факторы и проводить отсеивание лиц, не проявляющих заинтересованности в волонтерстве.

Опрос 981 волонтера во время проведения Зимней Олимпиады Сочи-2014 показал сходные результаты поддержки Игр, что и опрос местных волонтеров перед Играми (в среднем «за» 81,8%). Были получены некоторые отличия в отзывах волонтеров, имевших различные условия проживания и исполняемые функции. Наименее позитивно отнеслись к выбору Сочи в качестве столицы ОИ волонтеры из кампуса «Омега», а в разрезе функций – волонтеры из группы «Питание», «Охрана» и «Администрирование». Несмотря на компенсацию волонтерам значительной части затрат на поездку, их личные расходы все же являлись достаточно ощутимыми и составили в среднем 15748,28 руб. суммарно и 759,98 руб./сутки. При опросе было выявлено негативное влияние величины расходов на удовлетворенность и лояльность волонтеров. При организации мега-событий оргкомитетам, привлекающим волонтеров, следует уделить больше внимания компенсации их затрат для обеспечения большей лояльности.

В постолимпийском развитии туризма на принимающей территории было выявлено два наиболее распространенных эффекта:

эффект замещения и эффект трансформации. *Эффект замещения* заключается в вытеснении сложившихся на принимающей территории видов туризма олимпийскими туристами и развитием относительно новых для данной территории видов туризма. На курорте Сочи такой эффект отчетливо проявился в уменьшении объемов медицинского туризма по сравнению с другими типами туризма. Число гостей в специализированных средствах размещения, представленных главным образом санаториями, росло меньшими темпами по сравнению с гостиницами.

Эффект трансформации предложен по результатам исследования и заключается в трансформации потока олимпийских туристов после Олимпиады в поток туристов другого вида (культурно-познавательного, событийного, спортивного). По курорту Сочи такая трансформация имела место в отношении культурно-развлекательного туризма.

Список использованных источников

1. *Бобина Н.В.* Организационно-экономические аспекты развития олимпийского туризма и его влияние на принимающую дестинацию: дисс. ... канд. экон. наук. Сочи, 2016.

2. *Ветитнев А.М.* Олимпийский туризм: определение и классификация / Н.В. Бобина, А.М. Ветитнев // Известия СГУ, 2015. № 3-1(36).

3. *Нуреев Р.М., Маркин Е.В.* Издержки и выгоды Олимпийских игр // Общественные науки и современность. 2010. № 1.

4. *Пилипенко И.* Использование анализа затраты-выгоды для оценки эффективности государственных инвестиционных проектов (на примере зимних олимпийских игр в Сочи) // Вопросы экономики, 2011. №11.

5. *Hardie, M., & Perry, F.* (2013). Special Events in 2012: Impact of the Diamond Jubilee and London 2012 Olympics on the UK Economy // Office for National Statistics, 2013. URL: http://www.ons.gov.uk/ons/dcp171766_311487.pdf.

6. *Müller M.* Sochi and the 2014 Winter Olympics // Religion & Society in East and West, 2013. №41(7-8).

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС РЕГИОНА

Кубанский государственный университет

Summary: The tourist and recreational complex is of great importance in the development of the national and regional economy. His role especially increases in the face of new challenges of the modern era. The successful functioning of recreation and tourism provides a significant multiplier economic effect, contributing to the development of the productive and non-productive sphere.

Key words: Tourist and recreational complex, domestic and foreign investment, investment policy.

Туристско-рекреационный комплекс имеет важное значение в развитии национальной и региональной экономики. Его роль особо возрастает в условиях новых вызовов современной эпохи. Успешное функционирование рекреации и туризма дает значительный мультипликативный экономический эффект, способствуя развитию непроеизводственной сферы, близких и сопутствующих отраслей (строительства, транспорта, связи, торговли и др.). Перспективы развития туристско-рекреационного комплекса напрямую связаны с возможностями развития экспортных отраслей. Стратегические направления сферы туризма базируются на использовании социокультурного потенциала регионов, формирования сети туристского сервиса, совершенствования индустрии рекреации и туризма, привлечения инвестиций, в том числе зарубежных [Горностаева Л.А., 2011]. Согласно оценкам ВТО на сегодняшний день наиболее растущими сегментами рынка во всех странах и регионах являются культурно-познавательный, экологический, специализированный тематический, круизный туризм.

Привлечение инвестиций в экономику и особенно в туристско-рекреационный комплекс сегодня становится приоритетной задачей регионального развития. Ранее, в отдельные годы (2007–2011 гг.), в российскую экономику поступало до 50 млрд. долл. и более прямых инвестиций в год, и сегодня тем более важно восстановить

позитивную тенденцию привлечения отечественных и зарубежных инвестиций в национальную и региональную экономику, которые вместе с капиталом приносят в регион передовой опыт менеджмента, инновации, новые технологии и рабочие места [Воронина Л.А., 2007].

Однако иностранные инвестиции представляют собой лишь дополнительный источник инвестирования российской экономики. Основную роль в развитии отрасли должны сыграть отечественные инвестиционные ресурсы. Согласно данным экспертов, объем иностранных инвестиций обычно не превышает 10–12% от общего объема инвестиций в экономику страны [Горецкая Е.О., 2005]. В современных условиях развития мировой экономики инвестиции в отечественный туристско-рекреационный комплекс являются все более значимой задачей для России. Сегодня следует констатировать, что имеющийся туристский потенциал в России явно недоиспользуется.

Материальная база регионального туристско-рекреационного комплекса формируется на основе реализации реальных проектов из бюджетных и внебюджетных средств, проводятся открытые конкурсы с целью наилучшего размещения заказов на проведение мероприятий.

Успешное функционирование туристско-рекреационного комплекса основывается на разработке специальных программ развития, которые базируются на следующих принципах: во-первых, признание рекреации и туризма как важнейшего элемента региональной экономики, выявление их сильных и слабых сторон, создание наибольшего благоприятствования для притока инвестиций; во-вторых, максимизация прибыли и минимизация капитальных вложений при инвестировании объектов отрасли.

Инвестирование объектов регионального туристско-рекреационного комплекса можно систематизировать по следующим структурным элементам: объемы финансирования четырех-, трех-, двух-, однозвездных типов средств размещения; развитие и восстановление инфраструктуры; реконструкция объектов рекреации и туризма; развитие средств связи и информационно-рекламной сети. При этом используются такие формы как самофинансирование, кредитное, корпоративное, смешанное, проектное финансирование, лизинг, франчайзинг, факторинг и многие другие. В развитой рыночной экономике для развития туристско-рекреационного

комплекса часто привлекаются средства населения. Реализация рекреационного потенциала должна базироваться на использовании как ранее освоенных территорий, так и на освоении новых туристско-рекреационных зон.

Таким образом, рекреация и туризм представляют собой сферу деятельности, где необходимы согласованные действия органов власти всех уровней, бизнес-сообщества, предпринимателей для эффективного вложения средств и привлечения дополнительного финансирования. Необходимо сформировать позитивный имидж России как страны, предпочтительной для посещения, обеспечить безопасность и правовое сопровождение туристов. Важна государственная поддержка как внутреннего туризма, так и въездного, а также социального туризма. Развитию туристско-рекреационного комплекса будет способствовать координация сотрудничества между регионами, их взаимодействие с федеральными органами на основе учета трудовых, природно-климатических, местных ресурсов.

Список использованных источников

1. *Воронина Л.А., Горецкая Е.О.* Иностранные инвестиции как современный источник финансирования российской экономики // Дайджест-финансы. 2007. №2.

2. *Горецкая Е.О.* Международные инвестиционные связи: региональный аспект: монография. Краснодар, 2005.

3. *Горностаева Л.А.* Привлечение иностранных инвестиций в индустрию туризма / Социально-экономические явления и процессы. 2011. №8(030).

*Д.В. Максимов, И.К. Кузнецов,
К.С. Назарян, А.А. Шостак*

К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЕЛИЧИНЫ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА

Кубанский государственный университет

Summary: This article discusses the problem of official statistical accounting tourists in Russia. The necessity of the use of a new methodology for assessing tourist flow using data cellular operators on the movement of subscribers, which arrived in Krasnodar region.

Key words: statistics on tourists, the tourist flow, tourism consumption, subscribers of cellular network, seasonality.

В 2015 г. по данным Краснодарстата Краснодарский край посетило 15,0 млн туристов (первоначально приводилась цифра – 14,5 млн чел.), в 2016 г. – 15,8 млн чел. (по предварительным оценкам – более 15 млн чел.). Еще большей вариации подвержен показатель «объем доходов (услуг)» курортно-туристского комплекса (КТК) Краснодарского края: первоначальный объем услуг за 2015 г. составил 90 млрд руб., но затем «чудесным образом» превратился в 100 млрд руб.

Такие манипуляции с цифрами становятся возможны из-за особенностей методики Краснодарстата, которая подразумевает расчет турпотока и объема услуг КТК отдельно по коллективным и индивидуальным средствам размещения (далее КСР и ИСР соответственно). И если КСР ведут бизнес легально (стоят на учете в налоговой инспекции и платят налоги), сдают отчетность (зачастую искаженную), то ИСР практически все (до 90%, по оценкам экспертов) находятся «в тени».

Ключевым моментом (способом) в методике официальной статистики является опрос собственников ИСР для оценки: стоимости проживания, количества туристов в расчете на 1 домохозяйство, количества домохозяйств, сдающих помещения для временного размещения туристам. Поставьте себя на место «теневика» или «самозанятого» физлица, которому после окончания сезона интервьюер задает вопрос: «Сколько стоило в августе

проживание 1 туриста в сутки?» Или: «Сколько туристов вы приняли в этом году?» Что вы ответите? На ум приходят только юмористические ответы, но никак не точное число туристов и стоимость проживания.

Несомненно, что более эффективно могут быть использованы сателлитные счета для расчета объемов услуг туристского сектора, но такое исследование:

– при использовании данных официальной статистики о деятельности различных отраслей экономики также может дать результаты, далекие от истины (расхождение между предложением и спросом туристских продуктов, предоставляемых посетителям и др.);

– весьма затратно и требует проведения дополнительных исследований, в связи с чем, даже в развитых странах постоянно совершенствуется для снижения ошибок и стоимости исследования уже на протяжении 30–40 лет (Канада, Франция и проч.).

Об этом мы много писали и пытались найти альтернативные и малозатратные более простые методы учета туристского потока [Максимов Д.В., 2016]. Наиболее точным методом, в том числе и по опросам экспертов, является тот, в котором используются – в качестве исходных – данные о перемещении абонентов сотовой сети. Во второй половине 2015 г. усилиями министра курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края удалось договориться с ведущими сотовыми операторами (за исключением «Вымпелкома») о предоставлении бесплатной ежемесячной информации по роумерам, прибывающим в Краснодарский край.

То, что мы находимся на правильном пути, подтверждает сравнение данных о сезонности туристского потока в Краснодарском крае (точнее, потока роумеров), рассчитанное различными способами (Рис. 1). Как видно, индекс сезонности во всех вариантах практически совпадает, несмотря на принципиально различные методики расчета и за разные годы. На графике линии индекса сезонности «КубГУ-2013» и «КубГУ-2012» были построены на основании расчетов по альтернативной методике (совмещение методов «нормированного остатка», регрессии и «распределения»), разработанной сотрудниками кафедры международного туризма и менеджмента Кубанского госуниверситета в 2011–2012 гг. [Максимов Д.В., 2012].

Индексы сезонности «МТС-2015», «Теле2-2014» и «Мегафон-2015» рассчитаны по данным, предоставленным соответствующими сотовыми операторами в 2015 и 2014 гг. [Кузнецов И.К., 2016].

Удивительно, но парные коэффициенты корреляции между этими индексами сезонности варьируют в промежутке от 0,967 до 0,992, что подтверждает достоверность разработанной нами малозатратной методики в 2011–2012 гг.

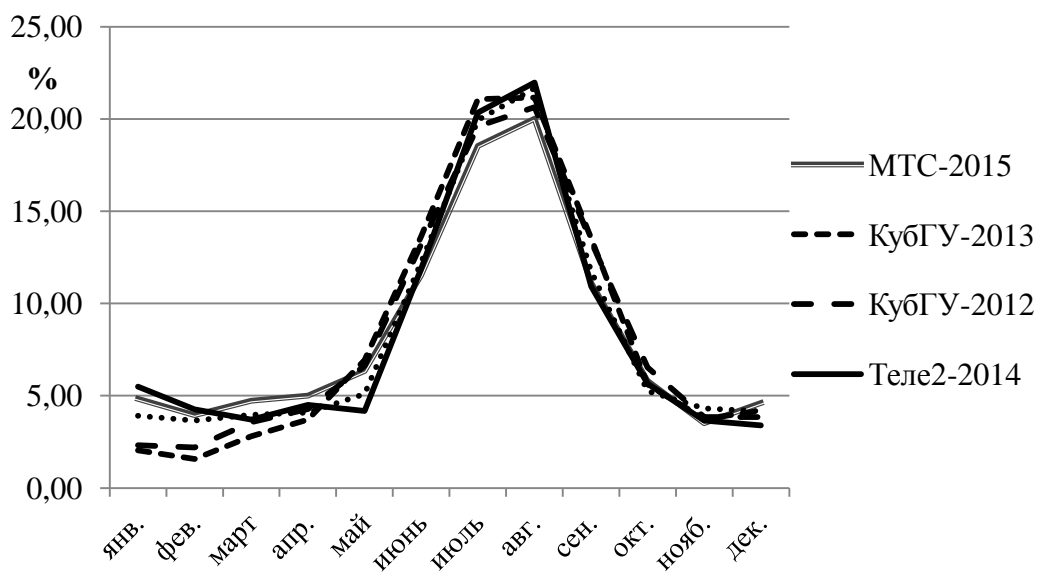


Рис. 1 – Индекс сезонности потока посетителей в Краснодарский край по различным источникам в 2012-2015 гг.,% (сост. авторами)

Сотовые компании и сегодня предоставляют информацию о роумерах в целом по краю. Возможно предоставление информации и в разрезе муниципалитетов, но здесь необходимы или административный ресурс на федеральном уровне, или деньги (о которых пока не упоминаем). Тем не менее, весьма ценная ежемесячная информация о роумерах в Краснодарском крае позволяет оценить величину туристского потока независимо от Краснодарстата [Кузнецов И.К., 2016]. Кроме того, она менее громоздкая и более удобная (данные приходят фактически из одного источника), чем разработанная нами ранее [Максимов Д.В., 2012].

При этом надо учесть, что среди роумеров (посетителей края) есть не только туристы, но и граждане, посещающие край с целью исполнения своих должностных обязанностей. С одной стороны – это «плюс» для нас, так как позволяет «увидеть» всех посетителей края, т.к. они также, как туристы (только может в меньшей степени) являются потребителями услуг средств размещения, общественного питания, торговой сети, туристских объектов. Их Краснодарстат вообще не учитывает (!), тем более ежемесячно.

С другой стороны – это проблема, т.к. желательно выделить из всех посетителей «настоящих» туристов. Мы говорим «желательно»,

т.к. лично для нас намного важнее весь поток посетителей, приносящих доход нашему региону. Но эта проблема очень просто решается при применении способа опроса посетителей Краснодарского края с целью выявления доли туристов в общем объеме потока посетителей (вот это скрывать посетителям нет никакого смысла). Опрос ИСР по новой методике исключается, что повышает качество исследования.

Список использованных источников

1. *Котова А.С., Максимов Д.В.* Влияние туризма на экономику региона (на примере Краснодарского края) / Вестн. науч. общ-ва геогр. ф-та: матер. молодежн. науч.-практ. конф. Краснодар, 2016.

2. *Кошутина А.А., Максимов Д.В., Антошкина В.В.*, Сателлитные счета в туризме. Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: матер. II Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар, 2014.

3. *Кузнецов И.К., Куделя Е.В., Максимов Д.В. и др.* Оценка туристского потока Краснодарского края путем учета абонентов сотовой сети / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: матер. IV Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар, 2016.

4. *Максимов Д.В., Евстафьев А.И.* Методы малозатратной оценки величины туристского потока на региональном и местном уровне: монография. LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2012.

5. *Максимов Д.В., Волкова Т.А., Миненкова В.В. и др.* Малозатратные методы определения численности туристов / Россия-Казахстан: приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового уровня: матер. Междунар. науч.-практ. конф. 2016.

*Д.В. Максимов, И.К. Кузнецов,
Е.В. Куделя, А.Д. Максимова*

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЕЛИЧИНЫ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА ПО ДАННЫМ О РОУМЕРАХ ОПЕРАТОРОВ СОТОВОЙ СЕТИ

Кубанский государственный университет

Summary: Creators offer a new method of estimation of tourist flow using data cellular operators on the movement of subscribers, which arrived in Krasnodar region.

Key words: statistics on tourists, the tourist flow, tourism consumption, subscribers of cellular network.

В результате проведенной работы с операторами сотовой сети и ежемесячных экспедиций в 2015–2016 гг. по муниципалитетам Краснодарского края была разработана следующая последовательность действий (этапы и способы) для определения, сколько посетителей, туристов, наличных туристов приезжает и находится в Краснодарском крае? Для этого от сотового оператора нужен всего лишь один показатель – количество роумеров сотового оператора в Краснодарском крае (или другом регионе). Лучше, чтобы его дали как минимум 2 оператора, чтобы можно было сопоставить расчетные показатели между собой во избежание ошибок и повышения точности результатов исследования.

1 шаг. Получаем сведения по МО (либо в целом по региону – краю) о количестве роумеров данного оператора в месяц – $Ч_{\text{роумСАб}}$ (ПАО «Мегафон» предоставило цифру 1 387 тыс.чел. в 2015 г.).

Далее приведены цифры конкретного исследования в 2016 г.

2 шаг. Проводим ежемесячно опрос в курортных локациях и транспортных узлах, выясняя:

- долю абонентов-роумеров выбранного сотового оператора (Мегафон) среди всех роумеров сотовой сети, имеющих на *отдыхе* в крае включенные СИМ-карты родного региона ($D_{\text{роумСО}}$) – 8,01%;
- долю туристов в посетителях-роумерах ($D_{\text{тур в роум}}$) – 58,7%;
- долю роумеров в посетителях ($D_{\text{роум в пос}}$) – 54,0%;
- долю роумеров-туристов в туристах ($D_{\text{роум-тур в тур}}$) – 50,5%.

Достоверность результата 68,3% с предельной ошибкой 1% предусматривала ежемесячный опрос 1260 респондентов.

3 шаг. Рассчитываем общую численность посетителей-роумеров ($Ч_{\text{пос-роум}}$) по формуле:

$$Ч_{\text{пос-роум}} = (Ч_{\text{роумСАб}} * 100\%) / Д_{\text{роумСО}} = 1387 * 100 / 8,01 = 17\,314 \text{ (тыс. чел.)}$$

При этом представители всех сотовых операторов (что подтверждают полевые исследования – опросы туристов) утверждают, что на 1 чел. (включая детей) приходится практически 1 СИМ-карта (любых операторов). Поэтому поправочный коэффициент равен сегодня 0,987, что практически равно «1». Если число СИМ-карт в расчете на 1 человека изменится, то необходимо будет для расчета величин турпотока и посетителей вводить в формулу поправочный коэффициент.

4 шаг. Рассчитываем численность туристов-роумеров ($Ч_{\text{тур-роум}}$), учитывая, что доля туристов в посетителях-роумерах составила 69,3%:

$$Ч_{\text{тур-роум}} = Ч_{\text{пос роум}} * Д_{\text{тур в роум}} = 17\,314 * 0,587 = 10\,164 \text{ (тыс.чел.)}$$

5 шаг. Рассчитываем численность туристов всего, включая местных ($Ч_{\text{тур}}$) через долю роумеров-туристов в численности туристов:

$$Ч_{\text{тур}} = Ч_{\text{тур-роум}} / Д_{\text{роум-тур в тур}} = 10\,164 / 0,505 = 20\,126 \text{ (тыс.чел.)}$$

6 шаг. Зная среднюю продолжительность пребывания на курорте, можно рассчитать численность наличных туристов в данном периоде, находящихся конкретно в данном месте (МО, регионе):

$$Ч_{\text{нал тур}} = Ч_{\text{общ тур}} * С_{\text{преб}} / П,$$

где П – период (30, 90, 180, 270, 360 дн.).

Данная формула применяется отдельно для местных и приезжих туристов, т.к. сроки пребывания у них разные: у роумеров – 13–14 дней, у местных – 3–4 дня. Хотя можно рассчитать и в среднем по всем туристам. В 2015 г. средний срок пребывания туриста на курортах Краснодарского края составлял 6,1 сут. Тогда по нашему примеру, численность наличных туристов ($Ч_{\text{нал тур}}$) в среднем по году составит:

$$Ч_{\text{нал тур}} = 20\,126 * 6,1 / 365 = 336,3 \text{ тыс.чел.}$$

Шаг 7. Доля роумеров в посетителях (сменивших место постоянного проживания с целью как отдыха, так и работы) составила по результатам опроса 54%, поэтому рассчитаем численность всех посетителей ($Ч_{\text{общ пос}}$):

$$Ч_{\text{общ пос}} = Ч_{\text{пос роум}} / Д_{\text{роум в пос}} = 17\,314 / 0,54 = 32\,302 \text{ (тыс.чел.)}$$

Шаг 8. Завершая исследование, рассчитаем численность наличных посетителей Краснодарского края, роумеров и местных жителей ($Ч_{\text{нал пос}}$) аналогично численности наличных туристов:

$$Ч_{\text{нал пос}} = Ч_{\text{общ пос}} * С_{\text{преб}} / П$$

$$Ч_{\text{нал пос}} = 32\,302 * 5,0 / 365 = 439,2 \text{ тыс.чел.}$$

Результаты проведенного исследования представлены в табл. 1.

Табл. 1 – Расчет численности туристов и посетителей Краснодарского края в 2015 г. по данным о количестве роумеров ПАО «Мегафон» (сост. авторами)

Показатели	Значения
Количество роумеров Мегафона, посетивших Краснодарский край, СИМ-карт	1 386 880
Доля роумеров Мегафона среди всех СИМ-карт, %	8,01
Численность посетителей-роумеров всех операторов, чел.	17314357
Доля туристов в посетителях-роумерах, %	58,7
Численность туристов-роумеров, чел.	10163527
Доля роумеров-туристов в туристах, %	50,5
Численность туристов всего, чел.	20125797
Средний срок пребывания, сут.	6,1
Количество наличных туристов, чел.	336 349
Доля роумеров в посетителях, %	54,0
Численность посетителей всего, чел.	32063624
Численность наличных посетителей, чел.	439228

Рассчитанная нами величина туристского потока (20,1 млн чел.) выше данных Краснодарстата (15,0 млн чел.), но она могла бы быть любой (в том числе и совпасть), т.к. методы расчета совершенно разные. При этом заметим, что численность прибывших посетителей в край согласно нашим расчетам составила 32 млн чел.

Такой расчет может проводиться ежемесячно (операторы предоставляют информацию в разбивке по месяцам), что позволяет более глубоко изучить сезонные колебания в разрезе как муниципалитетов, так и всего региона в целом. Кроме того, зная, из какого региона и сколько прибыло туристов-роумеров, можно выявить долю туристов, приезжающих на курорты края и отслеживать динамику увеличения или ухудшения ситуации по каждому региону-донору туристов [Кузнецов И.К., 2016].

Надеемся, что в будущем при введении системы национальных счетов (СНС) и вспомогательных счетов туризма (ВСТ) ситуация с качеством исходных данных изменится в лучшую сторону и можно будет понять, какой метод достовернее [Кошутина А.А., 2014]. Тем не менее, нынешнее исследование позволит в будущем создать один из максимально точных и малозатратных методов учета туристского потока, решающий проблемы современных методов [Максимов Д.В., 2016].

Список использованных источников

1. Кошутина А.А., Максимов Д.В., Антошкина В.В. и др. Сателлитные счета в туризме / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: матер. II Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар, 2014.

2. Кузнецов И.К., Куделя Е.В., Максимов Д.В. Оценка туристского потока Краснодарского края путем учета абонентов сотовой сети / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: матер. IV Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар, 2016.

3. Максимов Д.В., Волкова Т.А., Миненкова В.В. и др. Малозатратные методы определения численности туристов / Россия-Казахстан: приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового уровня: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. Самара, 2016.

*Д.В. Максимов, В.В. Миненкова,
А.А. Филобок, Т.А. Волкова*

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС: ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА

Кубанский государственный университет

Summary: the article considers the connection between the level of the tourist and recreational complex development and the regional investment policy. The staff number of collective accommodation facilities is investigated.

Key words: tourist and recreational complex, investments, staff number, collective accommodation facilities.

Являясь важным рычагом воздействия на экономику регионов и страны, инвестиционная политика в большой мере влияет на формирование производственных территориальных систем, в том числе и туристско-рекреационных комплексов (ТРК). Туристская отрасль Краснодарского края является сегодня бесспорно приоритетной для региональной инвестиционной политики. Краснодарский край один из немногих регионов России, который обладает уникальными природно-климатическими условиями, позволяющими превратить эту отрасль в наиболее доходную в крае и в России. В связи с этим представляется целесообразным исследование зависимости уровня развития ТРК от региональной инвестиционной политики. Определение системы показателей, характеризующей эту зависимость, будет способствовать облегчению процессов мониторинга, контроля и оптимизации мер инвестиционной политики в ТРК, а также их эффективность.

Продолжая начатое исследование [Максимов Д.В., 2016; 2017], проведем дальнейшую работу по подбору показателей, наиболее адекватно характеризующих эффективность инвестиций с точки зрения улучшения социально-экономической ситуации в регионе [Чапек В.Н., 2005]. Логика исследования следующая: прямые инвестиции, под которыми понимаются инвестиции в основные активы, в результате освоения создают новые (или преобразуют

устаревшие) основные фонды, на которых будет трудиться персонал, производящий услуги и продукты (Рис. 1).

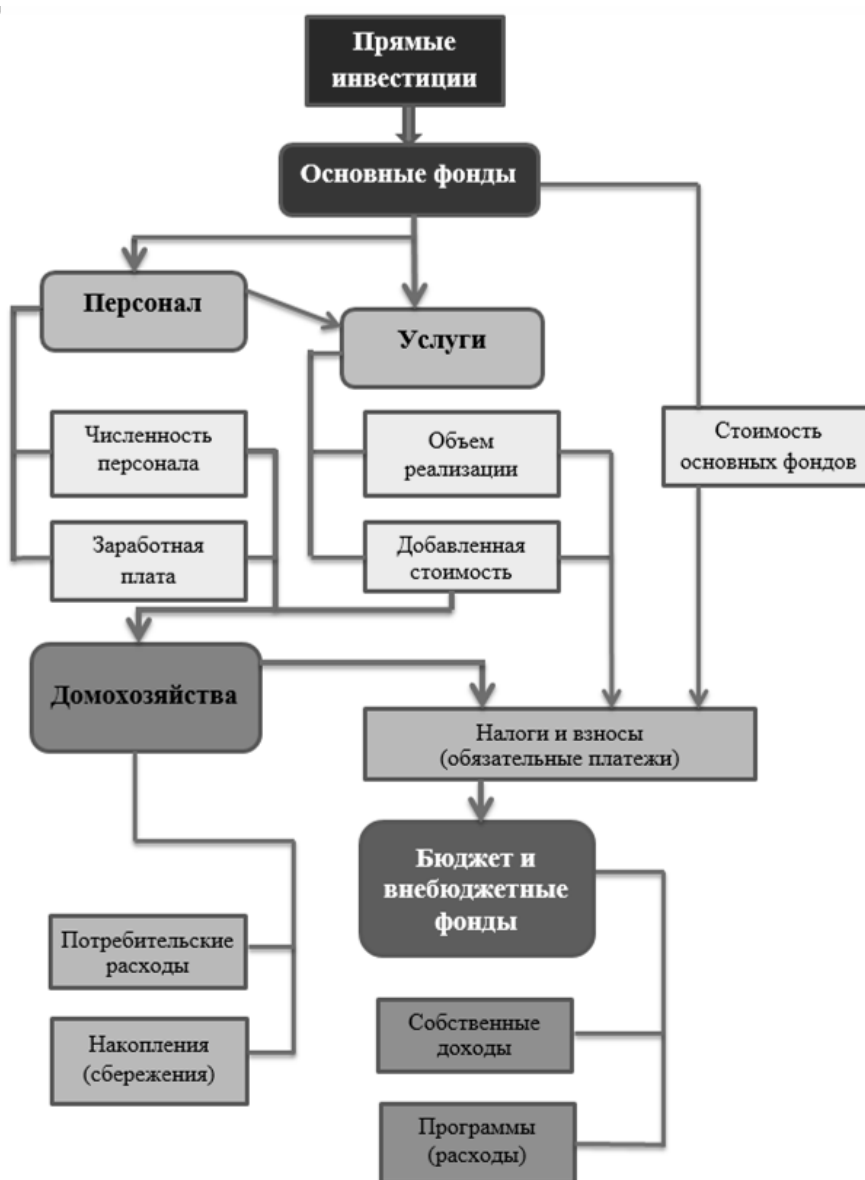


Рис. 1 – Показатели, характеризующие непосредственный социально-экономический эффект прямых инвестиций в сферу туризма (сост. авторами)

Данная схема позволяет проследить весь путь капитала от инвестиций до конечных результатов, которые они приносят. На ней отражена система объектов инвестиционной деятельности (прямоугольники со сглаженными углами) с соответствующим набором показателей, характеризующих эти объекты (прямоугольниками с острыми углами). Как было отмечено в более ранних публикациях [Максимов Д.В., 2016], одной из важнейших целей инвестиционной деятельности в регионе (муниципальном

образовании) является повышение благосостояния местного населения, что достигается за счет роста занятости и реальных доходов. Показателями, отражающими эти критерии, выступают численность персонала ТРК и его среднемесячная заработная плата.

Корреляционно-регрессионный анализ показателей может идти по двум направлениям: горизонтальному (изучение их изменения во времени – рядов динамики) и вертикальному (выявление зависимостей между показателями рядов распределения на одну дату). Важно совмещать эти два направления, чтобы понимать, как влияет развитие туризма на благополучие населения, выявлять регионы с высоким и низким уровнем инвестиционной активности, сравнивать их социально-экономические показатели в динамике.

В отличие от модели, позволившей выявить высокую степень зависимости между поступающими инвестициями и заработной платой в туризме [Максимов Д.В., 2017], когда использовались данные динамических рядов только Краснодарского края (на достаточно большом отрезке времени), для проведения настоящего этапа анализа нами были выбраны данные рядов распределения за 2009–2014 гг. по всем регионам России (за исключением субъектов Крымского ФО, вошедших в состав России в 2014 г., в целях сопоставления данных).

К сожалению, далеко не во всех регионах РФ статистический учет в сфере туризма поставлен так, как в Краснодарском крае, поэтому были отобраны данные по прямым инвестициям (ПИ) и численности персонала (ЧП) в *коллективных средствах размещения* (КСР), которые формирует Госкомстат РФ по форме статистической отчетности КСР-1. Причем, учитывая предыдущий опыт [Максимов Д.В., 2017] от расчета относительных показателей динамики для установления тесноты связи между ними на данном этапе мы отказались. Результаты расчетов представлены в табл. 1.

Как видно, за период 2009–2014 гг. между ПИ i -го года и ЧП КСР ($i+1$) года связь высокая ($r=0,725$ и $D^2=0,525$). Проверка тесноты связи по отдельным годам показала, что коэффициент корреляции варьирует от 0,663 (связь умеренная) до 0,825 (связь высокая). В среднем за отмеченный период ЧП КСР почти на 53% зависит от ПИ в отрасль, на 47% – от других факторов (производительности труда, заполняемости КСР, макроэкономических показателей).

Табл. 1 – Коэффициенты тесноты связи между прямыми инвестициями и численностью персонала коллективных средств размещения по всем субъектам РФ за 2009–2014 гг. (сост. авторами)

Показатели КСР, между которыми выявляется связь	Коэфф. корреляции (r)	Коэффициент детерминации (D^2)	Связь
ПИ 2009-2013 гг. и ЧП за 2010–2014 гг	0,725	0,525	высокая
ПИ 2013 г и ЧП за 2014 г	0,825	0,681	высокая
ПИ 2011 г и ЧП за 2012 г	0,815	0,664	высокая
ПИ 2012 г и ЧП за 2013 г	0,663	0,440	умеренная
ПИ 2010-2014 гг. и ЧП за 2010–2014 гг	0,404	0,163	заметная
ПИ 2014 г и ЧП за 2014 г	0,395	0,156	заметная

Одновременно были рассчитаны коэффициенты корреляции и детерминации для ПИ i -го года и ЧП i -го года (год в год). Как и ожидалось, в таком варианте связь значительно ниже, хотя и заметная ($r = 0,4$).

Представим выбранные показатели графически (Рис. 2), отметим, что график также подтверждает высокую прямую линейную зависимость.

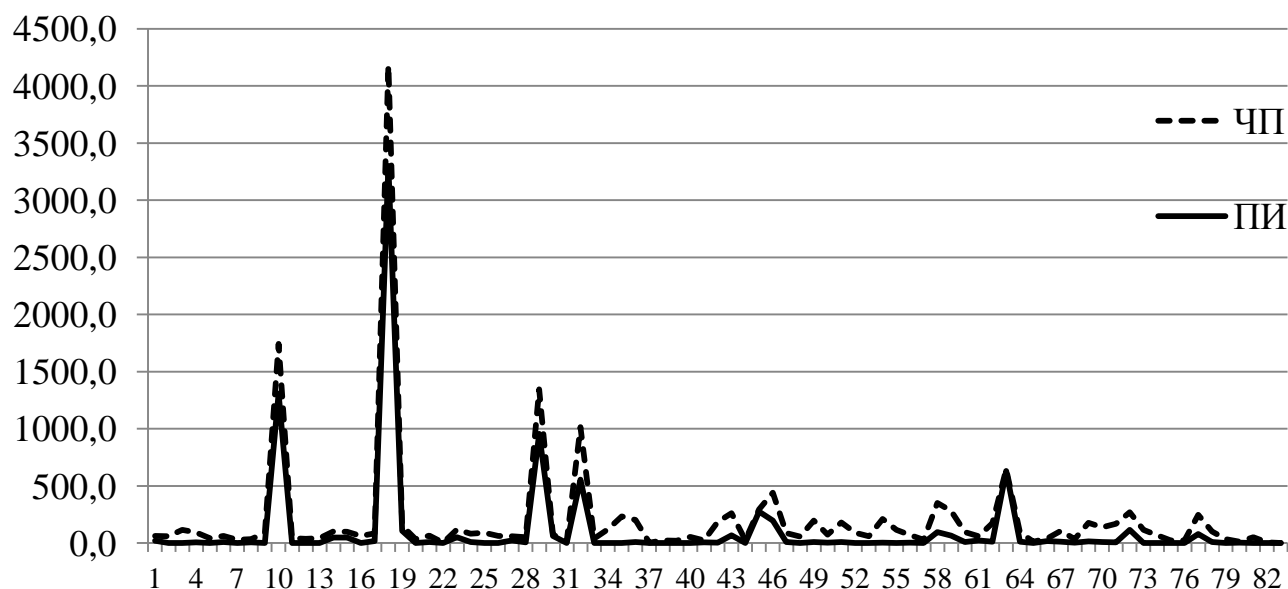


Рис. 2 – Прямые инвестиции в КСР 2013 г. и численность персонала КСР 2014 г. по регионам России (показатели выражены в % к соответствующим средним величинам по России) (сост. авторами)

Найдя параметры уравнения 1 [Максимов Д.В., 2015], можно представить корреляционную модель следующего простейшего вида (для российских регионов):

$$\text{ЧП}_i = 11,6 + 0,021 \text{ ПИ}_{i-1} \quad (1)$$

Она показывает, что при увеличении ПИ в регионах России на 1 млн руб. в текущем году ЧП возрастает в следующем году на 21 чел. Коэффициент эластичности показывает, что при увеличении (снижении) ПИ на 1% ЧП в среднем возрастает (падает) на 0,255%.

Таким образом, уже 2 результативных признака мы можем включить в перечень искомым показателей для оценки эффективности инвестиций на уровне региона: численность работников ТРК и их заработную плату.

Исследование выполнено в рамках проекта РФФИ и администрации Краснодарского края, № 16-12-23006 а(р).

Список использованных источников

1. *Максимов Д.В.* Методы статистического анализа в туризме. Краснодар, 2015.

2. *Максимов Д.В., Миненкова В.В., Лазовская С.В. и др.* Что несет Краснодарскому краю инвестиционная стратегия региона? / Туризм в глубине России: матер. IV Всеросс. научн. сем. Пермь, 2016.

3. *Максимов Д.В., Миненкова В.В., Филобок А.А. и др.* Критерии эффективности инвестиций в туристско-рекреационный комплекс: оплата труда / Географический вестник. 2017. №1.

4. *Максимов Д.В., Беликов М.Ю., Миненова В.В. и др.* Статистика и динамика развития туристско-рекреационной системы региона: Краснодарский край: монография. Краснодар, 2016.

5. Официальный сайт Госкомстата РФ. URL: <http://www.gks.ru>.

6. *Чапек В.Н., Максимов Д.В.* Экономика труда. Ростов н/Д, 2005.

*В.В. Миненкова, Д.В. Сидорова,
А.А. Филобок*

**ФАКТОРЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Кубанский государственный университет

Summary: the article deals with the analysis of factors of territorial differentiation of investment activity in the tourist and recreational complex of Krasnodar region. Investment projects of the region, quantity of collective accommodation facilities and their load, and the main indicators of development of tourism in Krasnodar region are considered.

Key words: tourist and recreational complex, investments, investment project, the load on the collective accommodation facilities.

Применительно к туризму инвестиции означают использование финансовых ресурсов в форме долгосрочных (на срок более одного года) вложений капитала (капиталовложений) в туристскую отрасль как внутри страны, так и за границей в целях получения желаемой величины прибыли от вложенных средств. Как правило, эти инвестиции направлены на создание новых туристских объектов, либо реконструкцию старых. Наиболее высокая инвестиционная активность в сфере туризма отмечается в тех регионах, где туризм является приоритетным и социально значимым видом предпринимательской деятельности. Большинство регионов России обладают привлекательными туристско-рекреационными объектами, но их развитие усложняется отсутствием качественного и количественного инвестиционного обеспечения. Например, для строительства современной инфраструктуры и объектов размещения, а также реконструкции имеющихся мощностей необходимо привлечение достаточного количества инвестиций.

Условно все факторы, определяющие инвестиционную привлекательность территории, можно разделить на три группы: природно-географические, историко-географические, социально-экономические. Первоначально главную роль в формировании

туристско-рекреационного комплекса (ТРК) территории играют первые две группы факторов. В ходе развития территории как туристской дестинации на первый план выходят социально-экономические факторы, которые можно разделить на внешние и внутренние (Рис. 1).

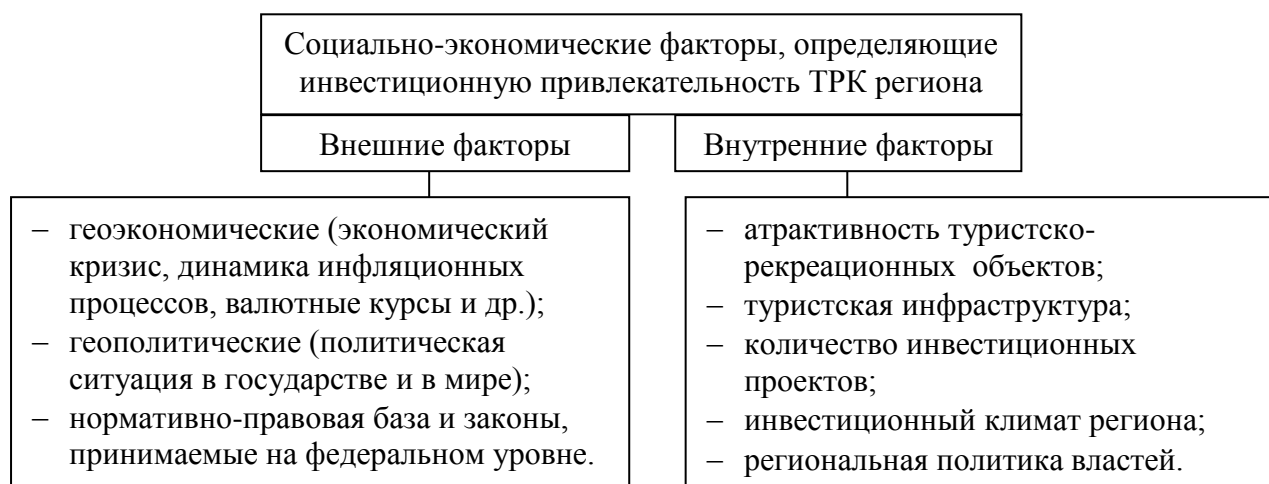


Рис. 1. – Социально-экономические факторы, определяющие инвестиционную привлекательность туристско-рекреационного комплекса региона (сост. авторами)

Один из немаловажных факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность ТРК – это туристская инфраструктура. Средства размещения распределены по территории края неравномерно. Наибольшая концентрация гостиничных предприятий, также как и инвестиций, наблюдается в г. Краснодаре, а также на линии Черноморского побережья. При этом при расчете нагрузки на гостиничные предприятия, можно сделать вывод, что она выше в районах нетуристской специализации (Рис. 2).

Таким образом, складывается ситуация, когда с одной стороны, районы, имеющие повышенную нагрузку на средства размещения (Отраденский, Крыловский и другие восточные и северо-восточные районы края), имеют слаборазвитую гостиничную базу и при этом крайне малые объемы инвестиций в основной капитал (по виду экономической деятельности «Гостиницы, рестораны» инвестиций нет или они настолько малы, что по ним вовсе не ведется учет). С другой стороны, ярко выделяются районы Азово-Черноморского побережья (за исключением Приморско-Ахтарского района), г. Краснодар, Северский район, в которых ситуация прямо противоположная: эти районы имеют развитую индустрию

гостеприимства, высокие объемы инвестиций, в том числе в гостиничное хозяйство, однако нагрузка на средства размещения здесь существенно ниже, чем в первой группе районов [Максимов Д.В., 2017].

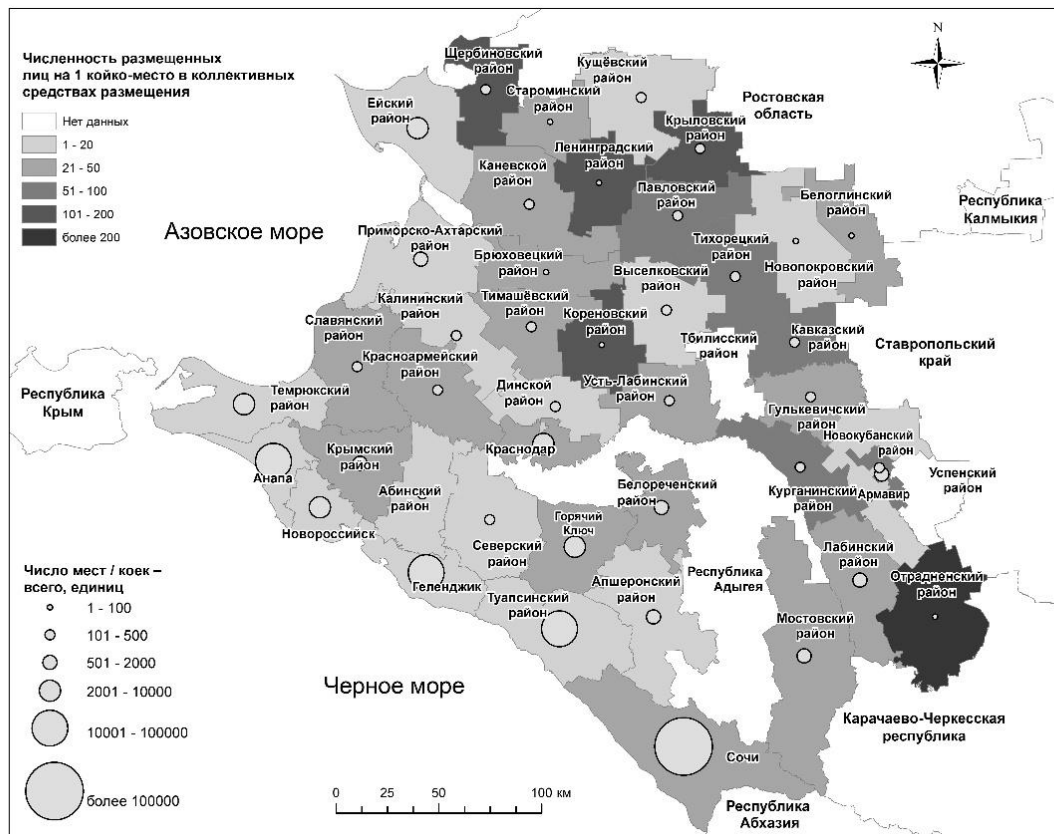


Рис. 2. – Нагрузка на коллективные средства размещения в муниципальных образованиях Краснодарского края (2015 г.) (сост. авторами)

Наибольшая инвестиционная активность в сфере туризма в Краснодарском крае наблюдалась в период подготовки и проведения Олимпиады в Сочи. После проведения Олимпийских игр произошло резкое сокращение инвестиций в туристско-рекреационный комплекс региона (с 54 605 млн руб. в 2014 г. до 5 220 млн руб. в 2015 г.).

Сокращение инвестиций в туристско-рекреационный комплекс региона можно объяснить отсутствием инвестиционных мегапроектов в сфере туризма, которых в период подготовки к Олимпиаде было большое количество, а также приостановкой таких крупных проектов как, например, развитие горноклиматического курорта Лагонаки. Для его развития не нашлось якорных инвесторов, так как такие крупные проекты требуют больших вложений и долго окупаются, а инвесторы хотят получить прибыль здесь и сейчас. Поэтому большую инвестиционную активность бизнесмены

проявляют в отношении менее масштабных проектов, например, строительстве небольших гостиниц на Черноморском побережье, которые возможно быстро окупить и вернуть вложенные средства.

На территории Краснодарского края продолжается развитие локальных туристско-рекреационных зон регионального значения: Таманская рекреационная зона в границах Темрюкского района, Абрау-Утришский рекреационный кластер в административных границах городов Новороссийск и Анапа, город Ейск – бальнеоклиматический и грязевой курорт степной зоны, расположенный на берегу Азовского моря. Кроме того, растет популярность предгорного курорта Горячий Ключ – одной из старейших здравниц страны с уникальными минеральными водами, позволяющими лечить желудочно-кишечные заболевания. В рамках развития этого бальнеологического курорта продолжится привлечение инвестиций в реконструкцию действующих и создание новых санаторно-курортных объектов на его территории.

Большую роль в реализации инвестиционной политики, формировании инвестиционного климата, имиджа Краснодарского края играет инвестиционный форум «Сочи». В 2017 г. регион в рамках форума подписал более 200 соглашений и протоколов о намерениях на сумму около 140 млрд руб. Основные соглашения были заключены в том числе и в курортной сфере: подписан протокол о намерениях строительства подвесной канатной дороги от «Сафари парка» в Геленджике до набережной в районе санатория «Солнечный берег» и др.

Приток инвестиций в конкретные регионы в первую очередь зависит от содержания деятельности органов регионального управления по повышению инвестиционной привлекательности туристско-рекреационных территорий региона. В апреле 2016 г. в регионе был принят пакет законодательных инициатив, которые предусматривают более совершенный и гибкий механизм налоговых преференций. Отдельные категории теперь будут освобождены от сложных бюрократических процедур при получении налоговых льгот. Будет создан реестр стратегических инвестиционных проектов региона, включающий наиболее значимые для социально-экономического развития проекты. Налоговые льготы для них будут действовать в пределах всего срока окупаемости – максимально до 7 лет [Миненкова В.В., 2016].

С учетом вышесказанного можно сделать вывод, что в Краснодарском крае наблюдается тенденция к снижению инвестиций в туристско-рекреационный комплекс, при этом произошло сокращение крупных инвестиционных мегапроектов, им на смену пришли менее масштабные проекты, позволяющие инвесторам получить прибыль за более короткий срок, привлекая меньшее количество средств. При этом важную роль в инвестиционной привлекательности региона играет значительное количество инвестиционных предложений, в том числе в сфере туризма. Но изучив нагрузку на коллективные средства размещения в муниципальных образованиях Краснодарского края, встает вопрос о целесообразности строительства новых объектов размещения в тех районах, где показатели нагрузки существенно ниже (в том числе районы Азово-Черноморского побережья). В то время как восточные и северо-восточные районы края при повышенной нагрузке на средства размещения имеют недостаток инвестиций и строительства новых предприятий гостиничного комплекса. В этой связи актуальна разработка новых инвестиционных проектов, предполагающих строительство объектов гостиничной инфраструктуры в данных муниципальных образованиях Краснодарского края.

В целом внешние факторы инвестиционной привлекательности территорий Краснодарского края можно охарактеризовать как благоприятные, способствующие притоку инвестиций в отрасль и развитию ТРК в целом.

Исследование выполнено в рамках гранта РФФИ и администрации Краснодарского края № 16-12-23006 а(р).

Список использованных источников

1. Максимов Д.В., Миненкова В.В., Филобок А.А., Территориальная дифференциация инвестиций в санаторно-курортную и туристскую сферу Краснодарского края / Приоритетные направления исследований в туризме Краснодарского края: первые 20 лет в науке – взгляд в будущее: монография. Краснодар, 2017.
2. Миненкова В.В., Сидорова Д.В., Филобок А.А. и др. Особенности инвестиционной политики в туристско-рекреационном комплексе Краснодарского края / Вестн. Национ. акад. туризма. 2016. №3(39).

3. *Максимов Д.В., Миненкова В.В., Филобок А.А. и др.* Инвестиционный тренд Краснодарского края в условиях осложнения внешнеэкономической и политической обстановки в постолимпийский период / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: матер. IV Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар, 2016.

4. *Миненкова В.В. Сидорова Д.В., Филобок А.А. и др.* Роль инвестиций в современном развитии туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края / Ученые записки Крымского федерального ун-та им. В.И. Вернадского. География. Геология. 2016. Т. 2(68). №3.

КЛАСТЕРНОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Южный федеральный университет

Summary: the article considers the principles of cluster development tourism. A brief description of tourism clusters in the Rostov region.

Key words: tourism cluster, tourism in the Rostov region, tourism infrastructure, tourism resources.

В отечественной научной литературе, начиная с 1980-х гг., имеются многочисленные опыты выделения туристско-рекреационных регионов в рамках бывшего СССР и современной России. Степным территориям на пространствах которых находится Ростовская область оказывалась различная степень внимания, но отдельные туристско-рекреационные системы не были представлены в пределах этой природной зоны в силу чрезмерной генерализации рекреационных районов. Максимально детализированное рекреационное районирование проводилось только в рамках Северокавказского экономического района и в некоторых случаях не было приведено к таксономическим единицам более мелкого ранга, чем мезорайон. Ростовская область рассматривалась как Ростовский рекреационный макрорайон без выявления в его пределах мезорайонов или микрорайонов [Севастьянова В.Н., 1982].

В начале 21 столетия кафедрой общей географии, краеведения и туризма Ростовского госуниверситета было предложено выделить на территории Ростовской области Среднедонской и Нижнедонской мезорайоны. Их существование на тот момент отвечало основным признакам, отражавшим суть рекреационного районирования. Они заключались в: 1) сложившейся рекреационной специализации; 2) наличии внутренней структурно-территориальной взаимосвязанности рекреационного обслуживания населения; 3) наличии достаточного уровня рекреационной освоенности территории; 4) общности проблем перспективного развития отдельных частей мезорайонов с позиции рекреационного межотраслевого комплекса.

Границы Нижнедонского и Среднедонского мезорайонов совпадали с поймой р. Дон и определялись передвижением и концентрацией рекреантов внутри мезорайонов и перемещением продуктов потребления [Сухов Р.И., 2002].

Однако, с развитием потребительского рынка туристских услуг в России, качественными и количественными изменениями, непрерывно происходящими в туристской индустрии, новыми научными представлениями о развитии туристских территорий в современных экономических условиях следует представить организацию туристских территорий в Ростовской области в новом контексте – формировании и развитии туристских кластеров.

Из существующих представлений о туристских кластерах особого внимания заслуживают следующие. С точки зрения экономики сущность кластера раскрывается во взаимосвязи входящих в него фирм, которые предстают в виде цепочек добавленной стоимости. В туристском кластере система накопления стоимости включает 4 типа цепочек: поставщиков (главным образом транспортных компаний), средств размещения и развлечения, каналов сбыта (туроператоров и турагентов) и самих покупателей-туристов. Другой сущностной чертой кластера является сочетание кооперации и конкуренции. Кластеры функционируют в определенной экономической обстановке, от которой во многом зависит их конкурентоспособность. Она создает различное воздействие на кластеры, в одних случаях препятствуя их развитию, в других, наоборот, способствуя росту. Кластеры образуются и функционируют на принципах государственно-частного партнерства. Государство играет важную роль в процессе формирования туристского кластера и его развития, особенно на начальном этапе, но делает это в тесном, более того, стратегическом альянсе с турбизнесом [Алекандрова А.Ю., 2007].

Географический подход полагает, что туристский кластер обладает важной отличительной чертой – маршрутной территориальной организацией. Туристский маршрут и соответствующий ему туристский поток связывают объекты, превращая их из конкурентов во взаимодействующие элементы системы. Благодаря турпотoku формируется кластер. В каждом туристском кластере должна быть доминанта, привлекающая туристов и обуславливающая активизацию туристских потоков и формирующая туристские маршруты. В качестве доминант

туристского кластера предлагается рассматривать: объект туристкой инфраструктуры (например, средство размещения), объект туристского интереса (например, горнолыжный курорт) В пределах кластера выделяются три зоны. Первая – центральная зона, ядро, своеобразный генератор туристских инноваций, распределитель туристских потоков. Вторая зона базовая, опорная. Это территория – концентрация основных туристских объектов и маршрутов. Третья зона – ареал перспектив туристского бизнеса. Она может выходить за пределы административных границ региона, охватывая территории межрегионального туристского сотрудничества. Это дальняя зона влияния кластера, распространяющаяся на области перекрытий с соседними подобными системами [Зырянов А.И. и др., 2010].

Каждый туристский кластер для успешного функционирования обладает группами элементов, распределенных среди трех классов: туристские ресурсы, туристская инфраструктура и обеспечивающая инфраструктура. В рамках класса «туристская инфраструктура» можно выделить группы элементов: объекты размещения, объекты общественного питания, объекты досуга отдыхающих (развлекательные комплексы, ночные клубы и т.д.), спортивно-оздоровительные сооружения (комплексы), лечебно-оздоровительные объекты, объекты транспортного обеспечения, организации экскурсионного обслуживания туристов. В рамках класса «туристские ресурсы» можно выделить группы элементов: объекты культурно-исторического происхождения, объекты природного происхождения. В рамках класса «обеспечивающая инфраструктура» можно выделить группы элементов: автомобильные подъездные дороги, канализационные сети и очистные сооружения, сети электроснабжения, сети связи, сети теплоснабжения, газопровод, водопроводные сети [Сухов Р.И., 2015].

Согласно совокупности рассмотренных выше подходов к кластерному развитию туризма, на территории Ростовской области можно выделить следующие туристские кластеры:

1. Ростовский. Профильные виды туризма: деловой, спортивный, событийный, экскурсионно-познавательный. Ядром кластера является исторический центр города Ростова-на-Дону. Базовой зоной – ст. Старочеркасская, города Азов и Новочеркасск, археологический музей-заповедник Танаис. Ареалы перспектив – доминанты кластеров Таганрогского и долины нижнего Дона.

2. Таганрогский. Профильные виды туризма: экскурсионно-познавательный, событийный, купально-пляжный. Ядром кластера является исторический центр г. Таганрога. Базовой зоной – побережье Таганрогского залива к западу от города. Ареалы перспектив – доминанты Ростовского туристского кластера.

3. Среднедонской. Профильные виды туризма: событийный, экскурсионно-познавательный, лечебно-оздоровительный, спортивно-оздоровительный. Ядром является ст. Вешенская. Базовой зоной: х. Кружилин, ст. Каргинская. Ареалы перспектив – долины среднего Дона и его притоков – Хопра и Медведицы.

4. Долина нижнего Дона. Профильные виды туризма: этотуризм, купально-пляжный. Ядром кластера являются более 20 виноделен нижнего Дона, самыми известными и крупными среди которых являются: ОАО «Янтарное» (Мартыновский район), ООО «Ведерники» (Константиновский район), ОАО «Цимлянские вина» (г. Цимлянск). Базовая зона: песчаные пляжи долины Нижнего Дона (выше устья реки Северский Донец). Ареалы перспектив – доминанты ростовского туристского кластера.

Список использованных источников

1. *Александрова А.Ю.* Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования // Экономические проблемы развития сервиса и туризма. 2007. №2.

2. *Зырянов А.И., Мышлявцева С.Э.* Туристские кластеры Пермского края // Туризм в глубине России: сб. тр. Междунар. туристского сем. Пермь, 2010.

3. *Севастьянова В.Н., Глоба В.М., Смагина Т.А.* Ростовский рекреационный макрорайон / Рекреационные ресурсы. Ч. 2. Условия и ресурсы отдыха и туризма. Ростов н/Д, 1982.

4. *Сухов Р.И.* Особенности развития и современное состояние туризма в Ростовской области: автореф. дисс. ... канд. геогр. наук. Ростов н/Д, 2002.

5. *Сухов Р.И.* Российские научные направления о внутреннем туризме в России / Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий. Томск, 2015.

ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ

*Н.А. Комаревцева, З.И. Притчина,
И.М. Пунько, М.А. Чермашенцев*

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

*Кубанский государственный университет;
АНО «Черноморские курорты»*

Summary: Preparation of personnel for excursion services should be conducted according to programs that can adapt graduates to the market even at the stage of training.

Key words: excursion, excursion training, guide training.

Формирование образовательных программ для экскурсоводов и руководителей организаций экскурсионного обслуживания имеет ряд особенностей в новых условиях нормативно-правового регулирования. Так в профессиональном стандарте «Экскурсовод (гид)», экскурсионная деятельность определена как вид профессиональной деятельности, основной целью которой является оказание экскурсионных услуг лицами, по группе занятия служащими бюро путешествий (туристских и транспортных агентств), руководителями учреждений, организаций и предприятий, относящихся по виду экономической деятельности к деятельности туристских агентств [Приказ..., 2017].

Обобщенные трудовые функции, входящие в профессиональный стандарт, соответствуют уровням квалификации 4 – вспомогательная деятельность по реализации экскурсионных услуг с трудовыми функциями «прием и обработка заказов на экскурсии», «координация работы по реализации заказа», 5 – организационное обеспечение экскурсионных услуг с трудовыми функциями «организация экскурсий и разработка экскурсионных программ обслуживания», 6 – проведение экскурсий с трудовыми функциями «разработка экскурсий и проведение экскурсий», 7 – руководство экскурсионной

организацией с трудовыми функциями «определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации», «организация деятельности по реализации экскурсионных услуг», «формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации».

Четвертому квалификационному уровню соответствует должность агента по приему заявок. Кандидату на эту должность необходимо иметь среднее профессиональное образование, при этом опыт работы необязателен. Трудовые действия агента по приему заявок заключаются в осуществлении приема заказов на экскурсии, проверке наличия реквизитов, идентификации заказа, направлении заказа в соответствующие структурные подразделения экскурсионной организации, ведении информационной базы, составлении отчетности о поступивших и выполненных заказах. Необходимыми умениями являются осуществление индивидуального консультирования клиентов по правилам приема и предмету заказа, информирование клиентов, формирование экскурсионной группы в соответствии с заказами, корректировка сроков и условий выполнения заказов, изучение потребностей экскурсантов, использование технологий компьютерной обработки заказов, хранение и обработка персональных данных.

Пятому квалификационному уровню в организационной структуре экскурсионной организации соответствует должность организатора экскурсий, для занятия которой необходимо иметь среднее профессиональное образование, дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации. Трудовые действия организатора экскурсий сводятся к определению потребностей экскурсантов в экскурсионных услугах, планированию экскурсионных маршрутов, обеспечению экскурсоводов информацией о планируемых маршрутах, анализу и формированию программ экскурсий, формированию групп с учетом совместных интересов экскурсантов, разработке экскурсионных программ, форм и методов проведения экскурсий. Организатор экскурсий должен уметь анализировать состояние экскурсионного рынка, составлять программы обслуживания, осуществлять взаимодействие с экскурсоводом при подготовке экскурсионных маршрутов, информировать экскурсоводов и экскурсантов об экскурсиях, правилах поведения на объекте показа, оформлять документацию к экскурсионным маршрутам, контролировать экскурсионное сопровождение, учитывать потребности

экскурсионных групп и индивидуальных туристов, разрабатывать методические основы проведения экскурсий, разрабатывать новые формы и методы для проведения пешеходных, обзорных и тематических автобусных экскурсий, экскурсий по рекам и каналам.

Шестому квалификационному уровню соответствуют должности экскурсовода и гида-переводчика, занимать которые могут лица с высшим (бакалавры) и средним профессиональным образованием и опытом работы не менее трех лет. Стандартом предусмотрено повышение квалификации экскурсоводов один раз в три года, гидов-переводчиков – один раз в пять лет. Для должности экскурсовода (гида), гида-переводчика предусмотрены особые условия допуска к работе: ими могут быть граждане Российской Федерации, прошедшие аттестацию экспертных советов субъектов Российской Федерации и соответствующие квалификационным требованиям профстандартов. Трудовые действия экскурсоводов, гидов-переводчиков обширны: определение цели и выбор темы экскурсии, составление экскурсионных программ, подготовка текста экскурсии и составление методической разработки, составление технологической карты, определение методических приемов, выбор программ экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов, отбор экскурсионных объектов, подборка литературных источников по темам экскурсии, комплектование «портфеля экскурсовода», объезд экскурсионного маршрута, выбор приемов информационно-экскурсионной работы, использование «портфеля экскурсовода», соблюдение маршрута экскурсии, обеспечение безопасности экскурсантов на экскурсий и их возвращения. Экскурсоводу и гиду-переводчику при разработке экскурсии необходимо уметь разрабатывать различные экскурсионные маршруты и программы, рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов, составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности, осуществлять контроль услуги, оформлять экскурсионную документацию, определять методические приемы проведения экскурсии и технику ведения экскурсии, корректировать экскурсионную программу в связи с непредвиденными обстоятельствами, применять знания психологии в работе с группой, выбирать правильные направления продвижения экскурсионных программ потребителю. При проведении экскурсии необходимы

умения: использовать методические приемы показа и рассказа на экскурсии, использовать прием движения в экскурсии, пользоваться методикой применения наглядных пособий, пользоваться «портфелем экскурсовода», разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах, организовывать выход экскурсантов из транспорта и передвижение вне его на маршруте, осуществлять расстановку группы у объектов, использовать технические средства.

На должность руководителя экскурсионной организации может назначаться лицо с высшим профессиональным образованием: специалитет, магистратура, опытом работы по оказанию экскурсионных услуг не менее трех лет. Требования к умениям и знаниям сосредоточены на вопросах стратегического управления, управления персоналом, организации труда, культуры общения.

Исходя из требований стандарта, грядущей обязательной аттестации, разработка оптимальной структуры образовательной программы в рамках дополнительного образования для шестого и седьмого квалификационного уровней привела к формированию программы профессиональной переподготовки объемом более 250 аудиторных часов, что позволяет по результатам освоения программы выдавать диплом о профессиональной переподготовке. Для выявления интереса к срокам обучения по дополнительным профессиональным программам в фокус-группе социальной сети «Вк» был задан вопрос: «По Вашему мнению, документом о дополнительном образовании экскурсовода должен быть?» и предложены варианты ответа: 1) Удостоверение о повышении квалификации; 2) Диплом о профессиональной переподготовке. Интерес к опросу проявили 22 человека из 218 участников группы, респонденты в большей доле – 77,3% (17 чел.) – за получение диплома, 22,7% (5) – за получение удостоверения о повышении квалификации.

Программа профессиональной переподготовки позволяет адаптировать слушателей к условиям рынка, обеспечить освоение компетенций, необходимых для работы как индивидуальному предпринимателю, оказывающему услуги экскурсовода, гида-переводчика, так и в структуре туристской, экскурсионной компании. Опыт выпуска слушателей по программам повышения квалификации для начинающих трудовую деятельность в экскурсионном обслуживании показывает низкую долю реализованных в практике экскурсионной деятельности. Повышение квалификации необходимо

для «вторичной» подготовки по профильным программам, то есть уже работающих экскурсоводов; либо в регионах повышенного экскурсионного спроса и предложения. Слушатели выпуска по программе профессиональной переподготовки реализованы в экскурсионном обслуживании на 77% от всего числа обучившихся, что отражает эффективную систему реализации программы профессиональной переподготовки «Экскурсионное обслуживание: методика и технология организации».

Список использованных источников

1. Приказ Минтруда России от 04.08.2014 г. №539н (ред. от 12.12.2016 г.) «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (Зарегистрировано в Минюсте России 01.09.2014 г. №33924). URL: <http://www.consultant.ru>.

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОГРАММ В СЕЛЬСКОМ ТУРИЗМЕ

Кубанский государственный университет

Summary: the article deals with the peculiarities of excursion service in rural tourism, the special content of excursion programs are described. Objects of rural tourism in the Krasnodar region are described.

Key words: rural tourism, excursion service, Krasnodar region.

В период активного импортозамещения особое внимание уделяется внутреннему туризму. С целью увеличения числа предоставляемых услуг населению проводится работа, направленная на развитие новых видов туризма. В Краснодарском крае помимо прибрежных курортов располагается большое количество сельских территорий, способных предоставить рекреационные услуги и услуги размещения. Туризм является одним из ведущих секторов экономики края, поэтому развитие сельского (аграрного) туризма позволяет не только увеличить доходы в краевой бюджет посредством стабилизации экономического развития сельских районов региона, но и улучшить качество жизни сельского населения.

Важно также отметить социальную значимость развития этого направления. Туризм способствует образованию новых рабочих мест, что особенно важно в сельской местности. Проблема занятости, как правило, актуальна для сельских районов, где показатели уровня безработицы наиболее высоки. Нельзя забывать о просветительской функции туризма: многие городские жители совершают путешествия для того, чтобы вновь обрести свои корни, взаимодействуя с местными жителями, участвуя в традиционных фестивалях, наслаждаясь теплом и уютом, знакомясь с историческим и природным наследием сельской местности, живя местным образом жизни, следуя традициям, обычаям, находясь в новом окружении и получая новый опыт. [Миненкова В.В., 2014]

Отличительными чертами сельского туризма является проживание туристов в деревенском доме, в условиях, максимально приближенных к реальным. Туристы живут в семье или в специально

переоборудованных домах, в их питании предусмотрены преимущественно продукты простой деревенской кухни, причем у гостей есть возможность готовить блюда из собственноручно добытых продуктов – надоенного молока, куриных яиц, овощей и фруктов с грядки; туристы устраивают походы в лес за ягодами и грибами, купаются в реке или озере, катаются на лодках, занимаются рыбалкой или охотой, парятся в русской бане.

Одним из возможных направлений развития агротуризма в условиях сельской местности Краснодарского края может стать функциональная департаментализация в рамках агротуристских объединений. Например, когда группа предприятий объединяется для оказания комплексной агротуристской услуги и каждое предприятие отвечает за свою часть продукта: проживание, питание агротуристов, участие в сельскохозяйственной деятельности, проведение мастер-классов, экскурсионное обслуживание, рыбалка и т.п. Таким образом, каждое предприятие сможет нести ответственность за четко ограниченный элемент агротуристской деятельности, которые все вместе будут составлять единый агротуристский турпродукт.

Одним из наиболее распространенных видов организации досуга туристов является экскурсионное обслуживание. На сегодняшний день происходит перерождение данного вида услуг. Работники сферы обслуживания по-новому воспринимают экскурсию, используя ее в различных областях своей деятельности. Экскурсии активно используются по своему прямому назначению, только меняют свой вид и формат проведения.

Экскурсионное обслуживание подразумевает организацию и оказание экскурсионных услуг, которые удовлетворяют потребности человека в приобщении к духовным и нравственным ценностям, накоплении знаний, в том числе и профессиональных, в режиме свободного выбора объекта, методов и средств познания. Следует отметить, что избирательность человека при выборе экскурсионных услуг носит подсознательный характер. Туристы выбирают экскурсионные услуги, удовлетворяющие одновременно несколько потребностей. Так, например, агротуристы выбирая экскурсию, акцентируют свое внимание не только на потребность в познании (изучении) местности, а сочетают с эмоциональными и интеллектуальными нагрузками.

Экскурсионное обслуживание позволит сформировать у потребителя четкое представление о жизни и деятельности сельских

поселений, так как дает возможность не только увидеть, но и погрузиться в соответствующую атмосферу.

Сельский туризм отличается специфическими присущими только ему формами организации досуга: например, уход за домашними животными, проба блюд местной кухни, прогулки и пикники в сельской местности. Важное значение имеет и мотивации совершения туристских поездок, в основе которой лежит стремление познакомиться с сельской местностью и сельским образом жизни. Составляя экскурсионную программу в рамках сельского туризма необходимо делать акцент на то, что туристы должны отвлечься от привычной для них городской суеты, наслаждаясь окружающей их природой. В целом экскурсионное обслуживание в сельском туризме должно носить природориентированный характер. Сложно представить большой спрос на осмотр культурно-исторических памятников со стороны агротуристов. Скорее они захотят прогуляться по лесу, причем в сопровождении человека, который расскажет о местных породах деревьев, видах грибов, ягод, растений, разнообразии животного мира, покажет интересные природные объекты. Отдельными направлениями развития сельского туризма многие авторы рассматривают гастрономические, винные туры (что оспоримо).

Кроме того, экскурсионные программы могут быть представлены следующими элементами:

- публичные демонстрации: события, связанные с музыкой, танцами, театром, изобразительным искусством, литературой, фольклором, религиозными практиками;

- ярмарки, продажа изделий ручной работы: изделия, сделанные без или с использованием простейшего оборудования, немногочисленное производство с характерными для данного региона особенностями и из местного сырья;

- осмотр типичной или исторической архитектуры: типичные для сельской местности сооружения (плотины, часовни, амбары, теплицы, мельницы, винные погреба), уникальные технологии строительства из материалов региона (глина, растения, дерево, камень и др.) и исторические здания;

- практики и знания, связанные с искусством и техникой приготовления блюд национальной кухни [Миненкова В.В., 2011].

В настоящее время в Краснодарском крае популярны следующие виды объектов показа для сельского туризма: винные

туры, чайные экскурсии (чайные дома и фабрики чая), посещение пасек, страусиные фермы, охота и рыбалка.

В Краснодарском крае в процессе реализации винных туров, куда включены лучшие винодельческие хозяйства Кубани, туристы смогут осмотреть виноградники, ознакомиться с процессом изготовления вина, а так же продегустировать разные сорта кубанских вин. Сегодня в Краснодарском крае винные туры организованны на предприятиях «Абрау-Дюрсо», АПК «Геленджик», «Мысхако», «Шато ле Гран Восток», «Кубань-Вино», «Фанагория», винзавод «Темрюк», «Южная винная компания». Всего винных туров в крае шесть: «Волшебные лозы Тамани», «Сам себе сомелье», «Вояж де Франц», «Шато ле Гранд Восток», «Вина двух морей», «Вкус Азовского моря».

В Краснодарском крае можно поучаствовать в экскурсиях на чайные плантации ОАО «Мацестинский чай» в с. Измайловской. Здесь туристы знакомятся с особенностями выращивания и сбора самого северного в мире чая, а также с процессом его производства на фабрике. Также, туристы участвуют в дегустации мацестинского черного и зеленого чая с медом.

В МО город-курорт Сочи, в пос. Уч-Дере располагаются Чайные домики. Здесь находится родина русского чая. Экскурсовод рассказывает о легендах, окружающих появление этого напитка на территории России, туристам предоставляется возможность увидеть, как растет чайное дерево и узнать о том, как перерабатывают чайный лист.

В настоящее время особой популярностью пользуются экскурсии на медовые пасеки. На сегодняшний день на территории Краснодарского края работает 10 медовых пасек, которые предоставляют экскурсионные услуги. Опытный гид рассказывает о процессе изготовления меда и его особенностях. Туристам демонстрируют соты и предлагают отведать настоящего «несахарного» меду.

Посещение страусиной фермы возможно на территории Горячеключевского района, г. Сочи, Геленджика. На сегодняшний день в крае насчитывается 9 ферм. При посещении этих ферм проводят лекции по страусоводству, туристам предлагается продегустировать блюда из мяса и яиц страусов, приобрести сувениры и изделия из перьев и кожи животных. На сегодняшний день в крае

насчитывается 9 ферм, на которых туристу показывается процесс выращивания страусов.

Сегмент сельского туризма будет развиваться, об этом свидетельствуют опросы потенциальных потребителей [Комаревцева Н.А., 2011]. Развитие агротуризма, безусловно, требует приложения административных, рекламных, стратегических и других рыночных мер. В связи с принятием Концепции развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае крайне важно проводить разъяснительную работу среди поставщиков туруслуг в этом виде туризма об особом характере потребностей агротуристов и необходимости их изучения и удовлетворения.

Список использованных источников

1. *Комаревцева Н.А., Миненкова В.В., Жаворонков Д.В. и др.*, Сравнительный анализ развития агротуризма в России и Бразилии / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: матер. Всеросс. науч.-практ. конф. Краснодар, 2011.

2. *Миненкова В.В., Леушина М.А., Комаревцева Н.А. и др.* Развитие агротуризма: зарубежный опыт (на примере Бразилии и США) / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: матер. Всеросс. науч.-практ. конфер Краснодар, 2011.

3. *Миненкова В.В.* Потенциал и перспективы развития сельского и винного туризма в Крымском районе Краснодарского края / Аграрная география в современном мире. Краснодар, 2014.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ: АСПЕКТЫ КАЧЕСТВА

*Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ,
Северо-Западный институт управления*

Summary: In this article, the author briefly examines the educational potential of excursion services in the resort and recreational complex. The trends of this issue are described. Attention is focused on the need for a more systematic consideration of the issue at the level of qualitative and expert genesis.

Keywords: educational potential, excursion service, resort and recreational complex, expertise, innovation.

Современный этап развития Российской Федерации определяется как век цифры и эпоха Интернета. Однако акцентируется внимание рядом специалистов на различных модернизационных процессах, которые происходят во многих сферах жизнедеятельности. Сфера туризма не является исключением.

Надо сказать, что развитие туризма неразрывно связано с экскурсионной деятельностью. Экскурсии являются одним из наиболее распространенных видов отдыха и пользуются заслуженной популярностью. Первым экскурсоводом на Руси считается Пётр I, обожавший водить иностранных гостей по строящемуся Санкт-Петербургу. В советское время вопросу подготовки экскурсоводов придавалось очень важное идеологическое значение. Экскурсия являлась не только формой активного отдыха, но и важным средством повышения культурного уровня и политического воспитания трудящихся.

Термин «экскурсия» имеет множество толкований. Рассмотрим те из них, которые были опубликованы в различных изданиях за последние 100 лет. Самое раннее толкование этому термину (1882 г.) даёт В. Даль: «Экскурсия – проходка, прогулка, выход на поиск чего-то, для собирания трав и пр.». Первая научная формулировка

экскурсии была дана М.П. Анциферовым в 1923 г.: «Экскурсия есть прогулка, ставящая своей задачей изучение определенной темы на конкретном материале, доступном созерцанию». Л. Бархаш считал, что экскурсия – это наглядный метод получения определенных знаний, воспитания путем посещений по заранее разработанной теме определенных объектов со специальным руководителем (экскурсоводом). В Малой советской энциклопедии (1931 г.) термин раскрыт следующим образом: «Экскурсия – коллективное посещение какой-либо местности, промышленных предприятий, совхозов, музеев и пр., преимущественно с научной или образовательной целью». В Толковом словаре русского языка (под руководством Л.Н. Ушакова, 1940 г.) слово «экскурсия» поясняется как «коллективная поездка или прогулка с научно-образовательной или увеселительной целью». В Большой советской энциклопедии (1978 г.) под экскурсией понимаются посещение достопримечательных чем-либо объектов (памятники культуры, музеи, предприятия, местность и т.д.), форма и метод приобретения знаний. Проводится, как правило, коллективно под руководством специалиста-экскурсовода. Другие толкования более позднего времени не отличаются оригинальностью и ничего не добавляют к ранее сделанным характеристикам [Лесков А.С., 2015].

В приведённых определениях экскурсии можно обнаружить некоторые расхождения. Они не случайны и не дают оснований для выводов о существовании противоположных точек зрения на экскурсию.

Итак, индустрия туризма в наше время развивается очень быстро. Благодаря туризму люди могут путешествовать в разные страны, изучать историю, познакомиться с культурой разных народов, оценить достопримечательности различных стран. Отрасль туризма начала активно развиваться благодаря переходу нашей страны на рыночную экономику. В России быстрыми темпами стали открываться различные туристические организации, бюро, компании, агентства, также возобновилась работа ранее отстраненных и отреставрированных мотелей и отелей. В большом количестве стали открываться новые рестораны и игровые комплексы

Если рассмотреть экскурсионное обслуживание как итог работы туристско-экскурсионных организаций, то следует учесть, что комплекс задач экскурсионного обслуживания включает в себя организацию отдыха поездки путешествий с обязательным

посещением природных, исторических, культурных и других памятников и объектов. Рассматриваемые аспекты в данной работе необходимо и нужно преломлять на практику экскурсионного обслуживания в курортно-рекреационном комплексе. Подобные комплексы являются уникальными информационно-образовательными и рекреационными кластерами. Именно организация образовательной компоненты может послужить уникальному просвещению экскурсантов и будет способствовать формированию позитивного имиджа региона.

Основными задачами программы экскурсионного обслуживания является достижение целей, которые бывают следующими: познавательная, которая носит историческую, литературную, природоведческую, искусствоведческую, архитектурно-градостроительную тематику; развлекательная, к ней относятся отдых и спорт; профессиональная – это бизнес-туры, участие в выставках, ярмарках и т.д.; прочие (паломничество, обучение, хобби, повышение квалификации и другое). Как субъект туристической деятельности экскурсионное обслуживание является специфическим видом деятельности, который может осуществляться как для группы потребителей, так и для одного человека. На данный момент чётких норм для осуществления экскурсионной деятельности ни законом, ни нормативными актами выявлено не было [Лескова Г.А., 2007].

Рассматривая туристско-рекреационный потенциал региона с позиции стратегического менеджмента, отметим, что, в общем случае, стратегический потенциал объекта управления складывается: во-первых, из производственного потенциала, понимаемого как сочетание ресурсов и компетенций, создающего условия для использования внешних благоприятных возможностей; во-вторых, из рыночного потенциала, представляющего собой главным образом потенциал спроса, который не удовлетворяется рыночным предложением.

Необходимо отметить, что в рамках рассмотрения данной темы нужно акцентировать внимание на образовательный потенциал, под которым мы понимаем совокупность знаний, умений, навыков, возможностей, предоставляемых образованием для наиболее эффективного функционирования общественной, демографической, социально-экономической и научно-инновационной системы.

Среди основных методов диагностирования образовательного потенциала можно выделить методику оценки потенциала через

оценку его ресурсного компонента в сочетании образовательного потенциала населения и потенциала системы образования и результативного компонента, что проявляется в экономической эффективности образования [Мельничук Д.А., 2005; Мордовкина Н.А., 2016].

Оценка ресурсного компонента образовательного потенциала предусматривает оценку потенциала системы образования через две группы показателей и масштабы развития образования. Оценка масштаба развития образования заключается в территориальном анализе сети образовательных и курортно-рекреационных кластеров, а также численности занятых в сфере образования и уровень развития образования [Третьяков А.Л., 2017].

Отметим следующее – для экскурсионного обслуживания образовательная компонента просто необходима, поскольку именно она формирует позитивный комплекс курортно-рекреационного кластера региона.

Список использованных источников

1. *Лесков А.С., Лескова Г.А.* Креативность как ключ к конструированию модели личностного развития студента вуза культуры / Изв. СПб. гос. аграрного ун-та. 2015. №5.

2. *Лескова Г.А.* Развитие инфраструктуры выставочного бизнеса: дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2007.

3. *Мельничук Д.А.* Региональные особенности развития курортно-рекреационного комплекса / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: матер. II регион. науч.-практ. конф. Краснодар, 2005.

4. *Мордовкина Н.А.* Актуальные проблемы современного экскурсионного обслуживания / Саратовской области – 80 лет: история, опыт развития, перспективы роста: сб. научн. тр. Саратов, 2016.

5. *Третьяков А.Л.* Этнографическая экскурсия как внеурочная модель образования и успешный фактор социализации личности: теоретико-методологический аспект / Особенности развития этнографического туризма в Ленинградской области: сб. матер. Междунар. науч.-практ. конф. СПб., 2017.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ

*А.А. Артамонова, А.Н. Пелина,
М.В. Кузякина*

ВИРТУАЛЬНЫЕ ПАНОРАМНЫЕ ТУРЫ КАК СРЕДСТВО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ

Кубанский государственный университет

Summary: The article considers technologies of creation of virtual panoramic tours, through such software as KolorAutopanoGiga 3.6.0 and Tourweaver 5.00. As a tourist object chosen one of the temples of Krasnodar region.

Keywords: virtual panoramic tour, KolorAutopanoGiga, Tourweaver, temple.

Словосочетание «виртуальное путешествие» символизирует появление нового стандарта в сфере туризма. Виртуальные панорамные туры (ВПТ) – один из самых наглядных на данный момент способов представления информации, так как они позволяют совершать увлекательные виртуальные экскурсии и создают у зрителя иллюзию присутствия. В отличие от видео или обычной серии фотографий, ВПТ обладает интерактивностью: в ходе путешествия можно приблизить или отдалить интересующий объект, посмотреть по сторонам или вверх-вниз, рассмотреть отдельные детали интерьера, полюбоваться панорамой издалека, через активные зоны переместиться с одной панорамы на другую, и т.п. Всё это можно делать в любом порядке и темпе. Таким образом, можно, например, осмотреть музей или дворец изнутри и снаружи, или совершить путешествие по экзотическому острову, не покидая собственной квартиры. Этими фактами и объясняется возрастающая популярность ВПТ и актуальность работы.

В процессе создания ВПТ возникает ряд вопросов: от выбора технического оборудования и программного обеспечения до теоретического аспекта при работе с программным обеспечением,

включающим различные редакторы: графический, программу для создания панорамных фотографий, программу для создания ВПТ.

Объектом исследования данной работы является Свято-Вознесенский храм (ст. Пластуновская) – достопримечательность и историческая ценность Динского района (Рис. 1). В 1794 г. была построена деревянная церковь. А в 1899 г. – возведен новый каменный храм в русско-византийском стиле. В 1933 г., в годы гонения на церкви, было решено взорвать собор, но благодаря иконе Владимирской Божией Матери, храм был сохранен.

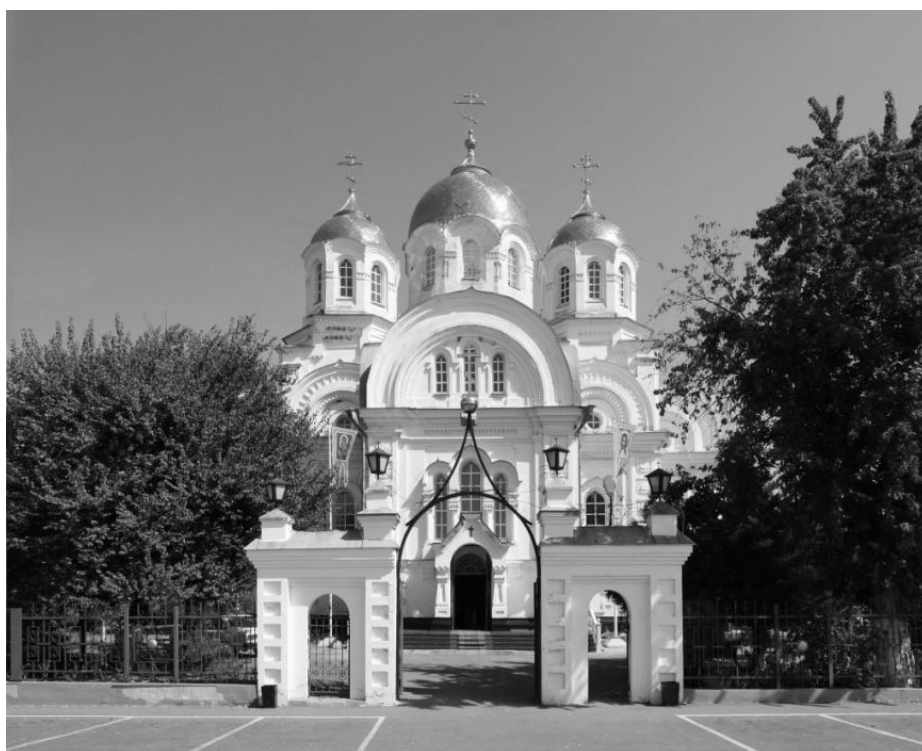


Рис. 1 – Свято-Вознесенский храм, ст. Пластуновская, Динской район (фото авторов)

Целью исследования является создание панорамных изображений средствами программного пакета KolorAutopanoGiga 3.6.0 и создание ВПТ с помощью программы Tourweaver 5.00.

Съемка панорамы заключается в последовательном фотографировании с поворотом фотоаппарата вокруг нодальной точки. Рядом расположенные снимки должны иметь общие области (области перекрытия) в районе 20%. Анализ этих областей позволит программе сшить все кадры в единую панораму.

Съемка производилась в формате RAW+JPG. Формат RAW позволяет исправить некоторые недостатки изображений, а JPG позволяет быстро просматривать снятые изображения.

Для сферической панорамы (360x180) необходимо было сделать дополнительные ряды таким образом, чтобы обеспечить перекрытие в 20%, и покрыть снимками все окружающее пространство.

Функциональные возможности программного пакета KolorAutopanoGiga 3.6.0. достаточно обширны. Приложение позволяет объединять несколько фотоснимков с частичным перекрытием в большой панорамный снимок. Склейка происходит в автоматическом режиме с использованием собственных алгоритмов SIFT и RANSAC. Основные возможности программы, помимо автоматического сшивания и поиска изображений, следующие: цветовая коррекция, Smartblend–технология для удаления эффекта «Приведение», экспорт во Flash, создание виртуальных туров и др.



Рис. 2 – Панорама Свято-Вознесенского храма (сост. авторами)

Пакет Tourweaver 5.00 позволяет включать в виртуальную экскурсию самые разные материалы: обычные фотографии и панорамы, карты и планы. В разных местах виртуального тура разработчики могут устанавливать интерактивные ссылки и объекты для быстрого перехода к другим сценам, а также для вывода окон с подсказками и другой информацией. Готовые виртуальные туры, можно публиковать на веб-страницах. Tourweaver 5.00 поддерживает сферические и цилиндрические панорамы, «склеивание» единой фотографии с круговым обзором в стиле «рыбий глаз», круговой «обход» объекта с показом со всех сторон, панорамные представления в виде цельного снимка на 360°, последовательности снимков и кубические панорамы с упрощенным переносом взгляда наблюдателя вверх-вниз, вправо-влево.

Для создания ВПТ по Свято-Вознесенскому храму были созданы сферические панорамы с помощью программы KolorAutopanoGiga на основе 600 фотографий (по 10 фото на каждую панораму) (Рис. 2).

В Tourweaver 5.00 готовые панорамы (3 – для интерьера и 7 – для фасада здания) добавлены с помощью функции Addspherical. Каждой панораме присвоено уникальное имя.

Для просмотра полученного панорамного тура используется команда Preview (Рис. 3).



Рис. 3 – Просмотр виртуального тура в программе FlashPlayer (сост. авторами)

В силу различных обстоятельств не каждый может посетить тот или иной туристский объект в реальной жизни. Но благодаря виртуальным путешествиям это становится возможным. ВПТ, во-первых, доступны для всех слоев населения и поэтому могут быть в некоторых случаях альтернативой реальным путешествиям. Во-вторых, они являются средствами популяризации туристских объектов. В связи с этим, нам представляется целесообразным активно использовать подобные формы представления информации, так как они оказывают положительное влияние в познавательном, туристическом и культурном плане.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
УПРАВЛЕНИЕ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННЫМ КОМПЛЕКСОМ ТЕРРИТОРИИ	
<i>Герасименко Т.И., Родоман Б.Б.</i> Международный туризм в геополитически проблемных регионах	4
<i>Жаворонков Д.В.</i> Функции униформы в гостиничном предприятии	8
<i>Зырянов А.И.</i> Сервис: воспитание и обучение	11
<i>Ибрагимов Э.Э.</i> Разработка государственной стратегии развития регионов с целью повышения их туристической привлекательности	17
<i>Камбарова Е.А., Кулебякина О.А.</i> Анализ некоторых аспектов кадрового обеспечения туристского комплекса Краснодарского края	21
<i>Коротеев А.В., Церенова М.П.</i> Мобильное приложение как инструмент продвижения Туапсинского района на туристический рынок	25
<i>Максименко А.Г.</i> Функциональная сущность ТИЦ, их роль в маркетинге туристских территорий	29
<i>Морева Л.А.</i> Институциональная основа регулирования развития Северокавказского туристического кластера	33
<i>Некрасова М.Л., Романова И.А., Анисимова В.В.</i> Современная философия маркетинга гостиничного предприятия	37
<i>Никишов С.Ю.</i> Некоторые проблемы продвижения региона и привлечения туристов в Краснодарский край	41
<i>Новиков В.С.</i> Туристская деятельность и территории: взаимозависимость развития	45

<i>Салеева Т.В.</i> Оценка эффективности модернизации курортно-рекреационного комплекса	49
<i>Санникова А.Б.</i> Личностно-профессиональная диагностика персонала курортно-рекреационного комплекса	54
<i>Фокин Д.Н., Рыжволова Э.А.</i> Подготовка управленческих кадров для рекреационных объектов и зон массового обслуживания потребителей и организации культурно-развлекательных мероприятий	59
ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИЙ	
<i>Алиев А.А., Карданов А.Т., Тебиева Д.И.</i> Бальнеологические ресурсы Мамисонского ущелья РСО-Алания	63
<i>Анисимова В.В., Романова И.А., Некрасова М.Л.</i> О современном состоянии и проблемах развития музейного туризма Краснодарского края	67
<i>Атамась Е.В.</i> Развитие туристско-рекреационного комплекса в Краснодарском крае	71
<i>Бабиков В.А.</i> Ресурсный потенциал территории Тарбагатайского и Мухоршибирского районов как основа развития сельского туризма в Республике Бурятия	75
<i>Бадов А.Д., Ларионов В.И.</i> Рекреационный потенциал Владикавказа	79
<i>Бекух З.А., Говоруцкая И.А., Долбилина Ю.Г.</i> Развитие агротуризма на территории Приморско-Ахтарского района Краснодарского края	82
<i>Беликов М.Ю., Мищенко А.А.</i> Развитие морского хозяйства (марикультура) как фактор, повышающий туристскую привлекательность Краснодарского края	86
<i>Бунаков О.А.</i> История формирования принципов устойчивого развития территории	90
<i>Гутова Н.И., Назарян К.С.</i> Проблемы водных рекреационных ресурсов Краснодарского края	93
<i>Гутова Н.И., Шостак А.А.</i> Проблемы утилизации отходов г. Сочи	97
<i>Гырылова Н.В., Бабиков В.А.</i>	101

Туристско-рекреационный потенциал аграрного туризма в Иволгинском районе Республики Бурятия	
<i>Дашинимаева Х.Ж., Бабиков В.А.</i> Условия развития аграрного туризма в Кижингинском районе Республики Бурятия	105
<i>Дейко С.Ю., Байрамов Х.Т.</i> Перспективы развития рекреации в республике Туркменистан	109
<i>Джум Т.А., Василенко Е.В.</i> Особенности обслуживания туристов при организации сельского туризма на Кубани	113
<i>Емельянова Н.А., Примаченко Е.И.</i> Лечебно-оздоровительный туризм республики Мордовия	117
<i>Железняк А.Ю., Жирма В.В.</i> Природные предпосылки развития туризма в Ейском районе Краснодарского края	121
<i>Карпова Ю.И., Игнатенко А.В., Калустова И.С.</i> Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края	124
<i>Кондрашина М.К., Волкова Т.А.</i> Перспективы туристского развития станицы Должанская	128
<i>Коновалова А.В.</i> Туризм как приоритетное направление социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа	132
<i>Корсун Е.А., Фокин Д.Н.</i> Современное состояние круизного туризма на Юге России	136
<i>Косолапов В.В.</i> Черноморское побережье Кубани на карте Арриана	140
<i>Кошутина А.А.</i> Агротуризм как способ достижения устойчивого развития сельской местности Приазовской рекреационной зоны	144
<i>Лазовская С.В., Степановская Г.В., Казачинский В.П.</i> К вопросу о развитии познавательного туризма в России	148
<i>Лакербая К.А., Малхасян А.К.</i> Маркетинговое исследование туристской инфраструктуры г. Гагра	152

<i>Литвинов А.Е., Бекух З.А., Романченко А.А.</i> Оценка рекреационного потенциала пейзажной выразительности долины реки Жане	155
<i>Литвинская С.А., Котов А.А.</i> Современное состояние памятников природы «озеро Романтики», «озеро Лиманчик»	159
<i>Мамонова А.В.</i> Туризм как фактор закрепления системы расселения в сельской местности	165
<i>Маньшин Е.М., Сидоренко Е.С., Жирма В.В.</i> Рекреационное водопользование и водохозяйственное районирование в Краснодарском крае	169
<i>Меркулов П.И., Меркулова С.В.</i> Туристский потенциал геоэкологических районов республики Мордовия	172
<i>Мищенко А.А., Ходыкина М.Ф., Калустова И.С.</i> Старокубанский лиманно-устьевой и Анапепересыпский прибрежный комплексы как парагенетическая система в рекреационном природопользовании	176
<i>Молочников Н.Р., Зайцева Е.Е.</i> Проблемы бережливого производства как одно из условий устойчивого развития территорий и нового вида туризма	180
<i>Набиева У.Н., Аббасова А.А., Абдулаев К.А.</i> Развитие агротуризма – решение социально-экономических проблем на селе	183
<i>Нагалеvский Э.Ю., Таценко Ю.С., Сакаева Е.Р., Башкардина А.А.</i> Рекреационно-курортный потенциал Азовского побережья Краснодарского края	188
<i>Нагалеvский Ю.Я., Нагалеvский Э.Ю.</i> Перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края на 2017–2022 гг.	192
<i>Нагалеvский Ю.Я., Таценко Ю.С., Процай К.В.</i> Месторождения лечебных грязей и их типы в Краснодарском крае	196
<i>Назарьев Р.С., Худякова Т.М., Крутских О.А.</i> Факторы и предпосылки формирования сельского туризма в Чувашской республике	200
<i>Немно Е.П., Игнатенко А.В., Карпова Ю.И.</i> Перспективы развития игорных зон в Краснодарском крае	204

<i>Нечипорова Т.П.</i> Курорты и лечебные местности Адыгеи: состояние и перспективы развития	208
<i>Палий В.Л., Фоменко В.Г.</i> Соблюдение эколого-экономического императива как фактора оптимального развития туристско-рекреационной сферы в Приднестровье	212
<i>Панина Е.А.</i> Перспективы развития различных видов туризма в Республике Абхазия	217
<i>Пашковская А. А., Макеев А.А.</i> Термический режим города Геленджик в составе комплексной биоклиматической характеристики для целей рекреации	221
<i>Пинчук Д.С.</i> Гидроминеральные лечебные ресурсы города Сухум	225
<i>Погорелов А.В., Куделя А.О.</i> Проблемы развития пляжных территорий Азово-Черноморского побережья Краснодарского края	229
<i>Пономаренко А.А., Распопов В.А., Озерова С.Д., Антипова Ю.О.</i> Темрюкский район в структуре ТРК Краснодарского края	234
<i>Проскурина Н.В.</i> География бальнеологических ресурсов Республики Абхазия	238
<i>Рововая Т.А.</i> Курорты, лечебные местности, туристские центры: состояние, проблемы и перспективы развития	242
<i>Рубцов В.А., Биктимиров Н.М.</i> Использование памятников природы регионального значения в сфере туризма (на примере Республики Татарстан)	246
<i>Сахнова Н.С., Сазонова Г.В., Сидорчук И.Б.</i> Рекреационные ресурсы сельского туризма Симферопольского муниципального района Республики Крым	250
<i>Сидоренко Е.С., Маньшин Е.М.</i> Рекреационная нагрузка и экологическое состояние водных объектов Краснодарского края	254
<i>Сидорова Д.В., Покатилев С.А., Зебелян Р.С.</i> Перспективы развития молодежного и студенческого туризма в Краснодарском крае	257

<i>Тания И.В., Сабекия Т.В.</i> Организация и развитие детского туризма в ООПТ республики Абхазия	261
<i>Ткачева И.С., Кузякина М.В., Пелина А.Н., Цулая И.В.</i> Хостелы крупного города как конкурирующее средство размещения (на примере г. Краснодар)	265
<i>Фирсова А.В., Юрченко Е.В.</i> Факторы развития лечебно-оздоровительного туризма в Пермском крае	269
<i>Хамленко А.А., Покатилов С.А., Антошкина В.В.</i> Современное развитие физической культуры и спорта как фактор формирования индустрии туризма в Краснодарском крае	273
<i>Ходыкина М.Ф.</i> Основные тенденции развития индустрии развлечений как составной части туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края	277
<i>Хорошкин Ю.Н., Кудинова Л.М.</i> Текущие тенденции развития выездного туризма из России в страны дальнего зарубежья	281
<i>Хохлова Е.Р., Дорофеев А.А., Аверьянова Т.В.</i> Особо охраняемые природные территории как главные дестинации экологического туризма	284
<i>Цай С.Н.</i> Направления в развитии отечественного агротуризма	288
<i>Цулая И.В., Кучер М.О.</i> Географические точки роста в туризме Республики Абхазия	292
<i>Чукбар К.Т., Богославская М.Е.</i> Потенциальные возможности развития аграрного туризма в Абхазии	296
<i>Шаповал Е.В., Мутаवчи Е.П.</i> Современные тенденции развития санаторно-курортного дела (на примере курортов Польши и Калининградской области)	300
<i>Шаудиг Л.</i> Анализ популярных направлений туризма в Германии на 2017 г.	304
<i>Шихова А.А., Максименко А.Г.</i> Основные направления преодоления сезонности в сфере гостеприимства	308

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

- Ветитнев А.М., Бобина Н.В.*
Комплексное изучение стейкхолдеров олимпийского туризма на примере Олимпиады Сочи-2014 311
- Горецкий В.В.*
Привлечение инвестиций в курортно-рекреационный комплекс региона 317
- Максимов Д.В., Кузнецов И.В., Назарян К.С., Шостак А.А.*
К вопросу определения величины туристского потока 320
- Максимов Д.В., Кузнецов И.К., Куделя Е.В., Максимова А.Д.*
Методика определения величины туристского потока по данным о роумерах операторов сотовой сети 324
- Максимов Д.В., Миненкова В.В., Филобок А.А., Волкова Т.А.*
Критерии эффективности инвестиций в туристско-рекреационный комплекс: численность персонала 328
- Миненкова В.В., Сидорова Д.В., Филобок А.А.*
Факторы территориальной дифференциации инвестиционной деятельности в туристско-рекреационном комплексе Краснодарского края 333
- Сухов Р.И.*
Кластерное развитие туризма в Ростовской области 339

ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ

- Комаревцева Н.А., Притчина З.И., Пунько И.М., Чермашенцев М.А.*
Подготовка кадров для сферы экскурсионного обслуживания 343
- Оконишникова Ю.Е.*
Особенности подготовки экскурсионных программ в сельском туризме 348
- Третьяков А.Л.*
Образовательный потенциал экскурсионного обслуживания в курортно-рекреационном комплексе: аспекты качества 353

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ

- Артамонова А.А., Пелина А.Н., Кузякина М.В.*
Виртуальные панорамные туры как средство популяризации туристских объектов 357

Научное издание

КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС
В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ:
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ

Материалы

*V Международной научно-практической конференции
пос. Кабардинка, 30 марта – 2 апреля 2017 г.*

Статьи печатаются в авторской редакции

Подписано в печать 23.03.2017. Формат 60x84¹/₁₆
Печать цифровая. Усл. печ. л. 23,0
Тираж 100 экз. Заказ №2910

Кубанский государственный университет
Издательско-полиграфический центр КубГУ
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149