



Министерство курортов, туризма и
олимпийского наследия



Кубанский государственный университет
Институт переподготовки и повышения
квалификации специалистов



Экскурсионная деятельность на объектах туристского показа

КОМАРЕВЦЕВА

Наталья Александровна

- кандидат географических наук
- доцент кафедры международного туризма и менеджмента



Экскурсия – это?



Услуга – это деятельность или процесс, полезно или бесполезно потребляемые в общественном производстве.

Услуга не может быть товаром, вещественным продуктом, отдельным от процесса труда; это деятельность, которая исчезает, потребляется, «сгорает» в момент ее производства-потребления

Экскурсия – услуга по организации посещения объектов экскурсионного показа (объекты природного, историко-культурного наследия, промышленные предприятия и др.) индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч без ночевки (ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги).

Отраслевые определения

Экскурсия (от лат. *excursio* – прогулка, поездка) - форма организации учебно-воспитательного процесса, позволяющая знакомить учащихся со страной изучаемого языка и условиями функционирования языка в конкретной речевой среде. В ходе Э. реализуются цели обучения. Э. проводятся в соответствии с учебным планом, в некоторых случаях для их проведения выделяются специальные экскурсионные дни. Различают Э. учебные, производственные, краеведческие. Последние являются одним из способов знакомства учащихся с природой, историей, экономикой и культурой региона, в котором они проходят обучение. Практикуются также Э. в другие города, а для изучающих иностранные языки – в страну изучаемого языка. (Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). — М.: Издательство ИКАР. Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. 2009)

"...Экскурсия - вид музейной деятельности, заключающийся в предоставлении информации об экспонируемых объектах в процессе их осмотра и направленный на удовлетворение познавательных, духовных, информационных и эстетических потребностей потребителей..." (Постановление главы Ступинского муниципального района МО от 26.08.2008 N 4442-п "Об утверждении Стандартов качества муниципальных услуг в сфере культуры Ступинского муниципального района»).

«Скажите мне, и я забуду, покажите мне, и я могу вспомнить, но вовлеките меня, и я пойму».

Бен Франклин

признаки экскурсии

- наличие экскурсионной группы/экскурсанта, экскурсовода
- единство темы, цели, задач
- передвижение по спланированному маршруту с использованием метода показа и рассказа
- временная продолжительность
- экскурсионный метод

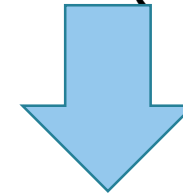
Экскурсовод: определение

Экскурсовод (гид) – профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению туристов с объектами показа в стране или месте временного пребывания.

Гид-переводчик – профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению туристов с объектами показа в стране или месте временного пребывания (ФЗ РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; ГОСТ Р 57807-2017 Требования к экскурсоводам).

«О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников» № "93-ФЗ" от 20.04.2021

Федеральный закон, дата вступления в силу: 01.07.2022



экскурсовод (гид) - лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, прошедшее аттестацию и оказывающее услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту;

гид-переводчик - лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, прошедшее аттестацию и свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для оказания туристам (экскурсантам) услуг гида-переводчика по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту

Проект закона «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации» от 03.12.2021 г.

Экскурсовод (гид) - лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, прошедшее аттестацию, осуществляющее деятельность по проведению экскурсий

Гид-переводчик - лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, прошедшее аттестацию и свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для оказания туристам экскурсионных услуг, осуществляющее деятельность по проведению экскурсий;

Экскурсионные услуги – туристские услуги по подготовке, организации и проведению экскурсий.

По ГОСТ Р 53522 включают в себя:

- услуги по организации и проведению экскурсий;
- услуги экскурсовода (гида);
- услуги гида-переводчика;
- услуги сопровождающего.

Экскурсионная деятельность – деятельность по подготовке, организации и (или) проведению экскурсий, осуществляемая юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ «ЭКСКУРСОВОД (ГИД)» <http://profstandart.rosmintrud.ru/>

2021

I. Общие сведения

Предоставление экскурсионных услуг

04.005

(наименование вида профессиональной деятельности)

Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Оказание услуг по проведению экскурсий

Группа занятий:

1120	Руководители учреждений, организаций и предприятий	4221	Служащие бюро путешествий
5113	Гиды	-	-

(код ОКЗ <1>)

(наименование)

(код ОКЗ)

(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

79.90

Услуги по бронированию прочие и сопутствующая деятельность

(код ОКВЭД
<2>)

(наименование вида экономической деятельности)



Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
код	наименование	уровень квалификации/должность/ образование/ опыт работы	наименование	код
А	Вспомогательная деятельность по реализации экскурсионных услуг	4/ Агент по приему и обработке заказов/СПО/-	Прием и обработка заказов на экскурсии	A/01.4
			Координация работы по реализации заказа	A/02.4
В	Организационное обеспечение экскурсионных услуг	5/Организатор экскурсий/ СПО, ПвКв/ 1 год>	Организация экскурсий	B/01.5
			Разработка экскурсионных программ обслуживания	B/02.5
С	Проведение экскурсионных программ (2021)	6/Экскурсовод Гид-переводчик / ВПО, СПО, ПвКв/ 3 года>	Разработка экскурсий	C/01.6
			Проведение экскурсий	C/02.6
D	Организация процессов экскурсионной деятельности (2021)	7/Директор, Управляющий/ВО (специалитет, магистратура)/3 года> оказание экскурсионных услуг	Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации	D/01.7
			Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг	D/02.7
			Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации	D/03.7

Зарплата: **от 14000 до 20000**
 Регион: **Краснодарский край**
 Тип трудового договора: **Срочный**



<https://www.adzuna.ru>

Откликнуться

1 Экскурсовод 1 категории является помощником экскурсовода:- Обслуживание дегустаций:- сервировка стола;- розлив в бокалы дегустационных образцов;- уборка дегустационной посуды после дегустации.2.Консультирование посетителей и предоставление информации по выпускаемой продукции, о потребительских свойствах товара, и их употребления;3.Подготовка и участие в отраслевых выставках, ярмарках, продажах;4.Размещение рекламного материала в дегустационном зале; 5.Проведение специальных мероприятий на заводе (прием делегаций, VIP-персон);
 Среднее профессиональное

Добросовестное исполнение возложенных обязанностей
 ФСС
 Коммуникабельность
 Дисциплинированность



Статистика по этой вакансии



Экскурсовод ведущий

САФАРИ ПАРК - КРАСНОДАР



Приглашаем на постоянную, а так же на подработку энергичных людей, для проведения тематических экскурсий по Сафари-парку проведение групповых экскурсий на территории парка проведение **ОТ 22000 ДО 25000**

[Поделиться](#) - [Подробнее](#)

Конюх-экскурсовод

РАНЧО АМАЗОНКА - КРАСНОДАР



Требования: Коммуникабельность добросовестность , , любительница лошадей Обязанности: Подготовка лошадей к конной прогулке, сопровождение по маршруту, проведение экскурсии по **ОТ 15000 ДО 30000**

Гид-экскурсовод / Сценарист-писатель (Автор квестов)

до 50 000 руб. на руки

Ubego ✓

☆☆☆☆☆ Нет отзывов

Сочи

Откликнуться



Требуемый опыт работы: не требуется

Частичная занятость, удаленная работа

Возможно временное оформление: договор услуг, подряда, ГПХ, самозанятые, ИП

Возможна подработка: сменами по 4-6 часов или по вечерам

Гид, Экскурсовод, Сценарист, Писатель, Журналист, Автор квеста

Мы ищем автора квестов для нашей платформы Ubego! Можно сделать квест в любом городе.

Квест - это серия заданий на улице или в помещении. Квесты набирают все большую популярность.

Мы создали платформу, посредством которой создатели размещают придуманные ими квесты и игры в реальной жизни на сайт, а участники участвуют в квестах в мобильном приложении.

Наши квесты проходят по всей России, а приложение и сайт являются самыми технологичными на рынке

Возможность творческой реализации и хорошего дополнительного заработка.

Что необходимо делать:

- Выбрать тему квеста
- Придумать маршрут, задания квеста - Оформить квест (описание и изображения с мест квеста)
- Протестировать квест.
- Обычно создание первого наброска квеста занимает до 4 дней.
- После создания поддерживать, обновлять квест
- **Проводить квест не надо**, пользователи участвуют в квесте при помощи мобильного приложения
- Можно привлекать участников для увеличения вашего дохода, например 2 раза в месяц размещать объявления на бесплатных ресурсах.

Требования:

- Хорошо знать город
- Грамотное письмо
- Дисциплинированность
- Быть на связи, оперативно отвечать
- Аккуратность, пунктуальность, ответственность

<https://www.adzuna.ru>

Формы организации экскурсионной деятельности на объектах туристского показа

Обзорная
ознакомительная
экскурсия

Производственная
экскурсия

Музейная
экскурсия

Анимационная
экскурсия

Аудиогид

Виртуальная
экскурсия

Организация экскурсий по
достопримечательным
местам прилегающей
территории

Включение объекта в
тематические
экскурсионные программы
операторов

Музейная экскурсия

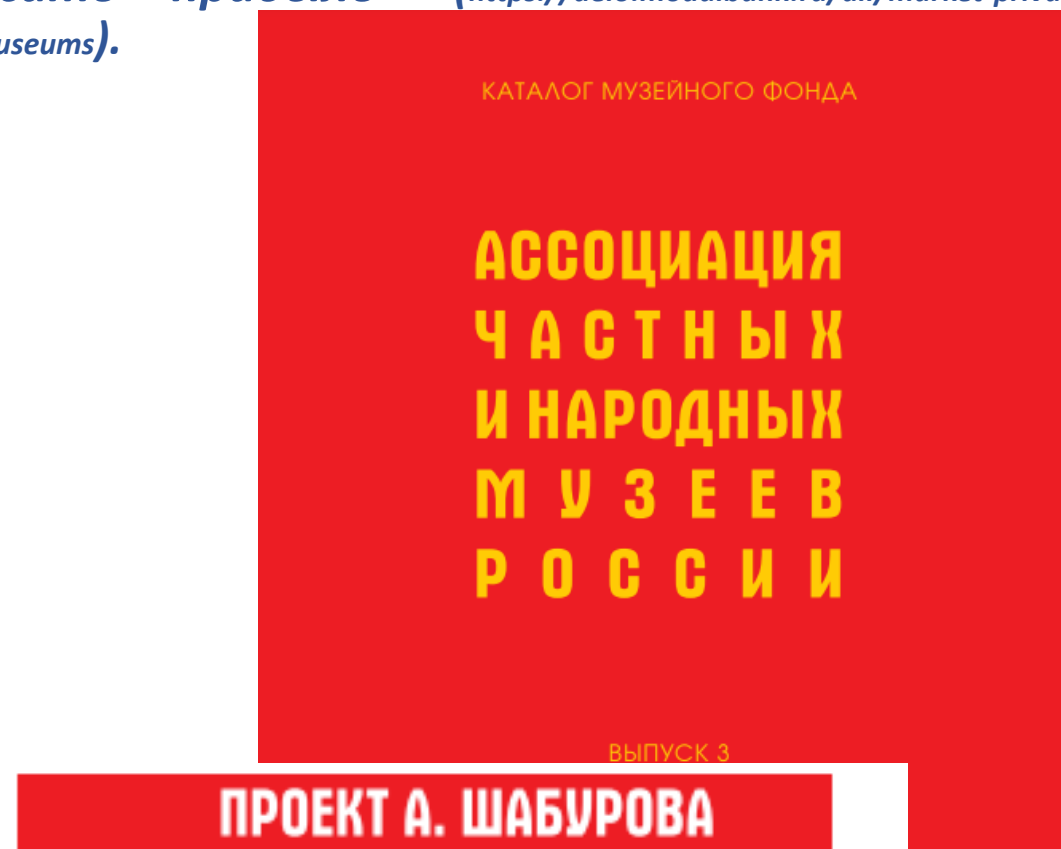
Музейные экскурсии дифференцируются, главным образом, по принципу полного или неполного (тематического) знакомства экскурсантов с музейными экспозициями:

- школьные (учебные) экскурсии, связанные с тем или иным школьным предметом;
- экскурсии для взрослых по одному из разделов экспозиции;
- экскурсии тематические;
- обзорная экскурсия.

	СЕЗОННЫЙ МУЗЕЙ («ФАБРИКА ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК»)	РЕГУЛЯРНО РАБОТАЮЩИЙ МУЗЕЙ (МУЗЕЙ ЛЕГО LET'S GO)
Доходность	25%	50%
Стоимость входного билета	400-500 рублей	300-500 рублей
Количество посетителей (в месяц)	10 тыс. человек	1100 человек летом 800 человек осенью
Стартовый капитал	2,5 млн рублей (2013 г.)	больше 1 млн рублей
Срок окупаемости	три сезона (года)	1 год (прогноз)
Количество сотрудников	40	4
Оборот	20 млн рублей за сезон	500 тыс. рублей в месяц

<https://delo.modulbank.ru/all/market-private-Russian-museums>

«Валенки, самовары, темнота, мат, яблоки, традиции народов Севера — предметом музейной коллекции может стать буквально что угодно. И даже если она не имеет исторической или художественной ценности, то вполне может приносить прибыль» (<https://delo.modulbank.ru/all/market-private-Russian-museums>).



2022

<https://privatemuseums.ru/wp-content/uploads/2020/03/catalog.pdf>

Производственная экскурсия

Производственная экскурсия служит формой наглядного ознакомления с техникой и технологией, организацией производства, содержанием труда, условиями труда и пр.

- Обзорные
- Тематические
- Профессиографические
- Комплексные

Предприятие, в лице ответственного за проведение экскурсии:

- составляет план мероприятия, исходя из возможностей и потребностей учреждения образования, цели экскурсии;
- составляет маршруты для разных типов экскурсий,
- согласовывает маршруты их с отделом охраны труда;
- готовит экскурсоводов, проводя с ними методическую учебу.

Целевая аудитория

«Путешественник видит то, что он видит, турист видит то, что он приехал увидеть».

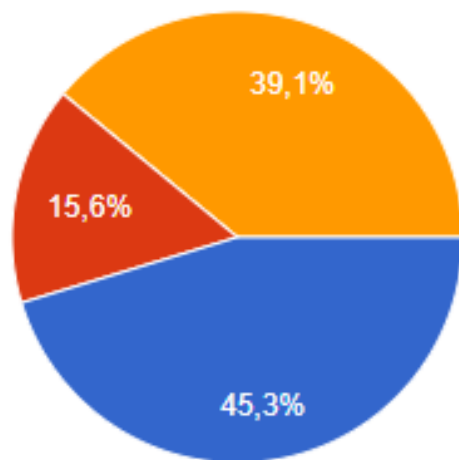
Гилберт Кит Честертон

«Каждый хочет, чтобы его информировали честно, беспристрастно, правдиво – и в полном соответствии с его взглядами».

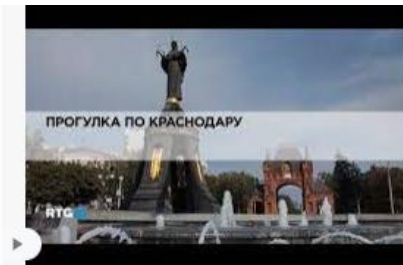
64 респондента в возрасте от 18 до 22 лет, студенты

Приехав в другую страну, новый город для Вас, будете знакомиться с территорией:

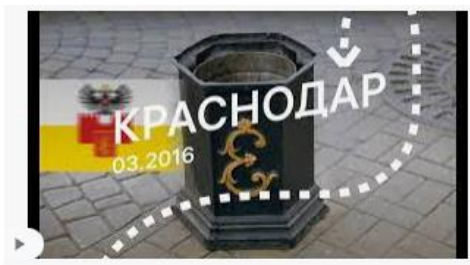
64 ответа



- обратившись к помощи экскурсовода, гида-переводчика
- используя аудиогид, мобильное приложение
- самостоятельно подбирая информацию из информационных источников



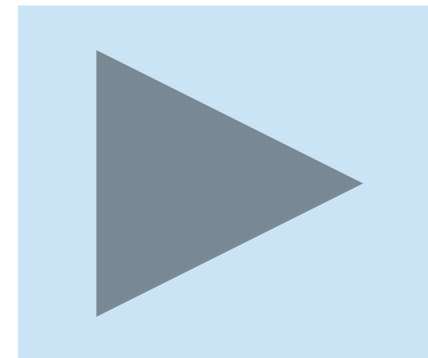
Прогулка по Краснодару - YouTube
youtube.com



Краснодар — экскурсия по городу - YouTube
youtube.com

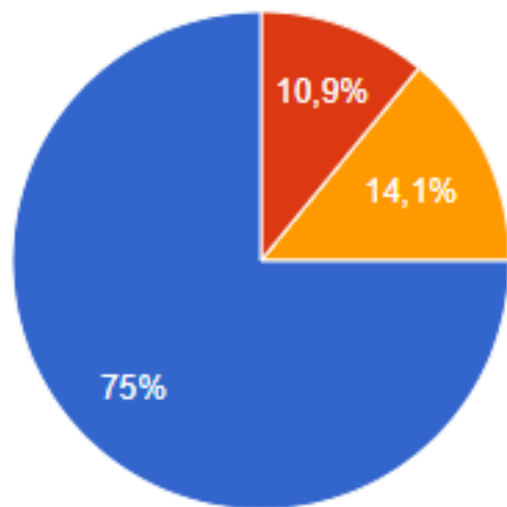


ПРОГУЛКА ПО КРАСНОДАРУ | ЦЕНЫ
youtube.com



Виртуальные экскурсии, видео-экскурсии:

64 ответа



- повышают интерес к путешествиям
- снижают интерес к путешествиям
- затрудняюсь ответить

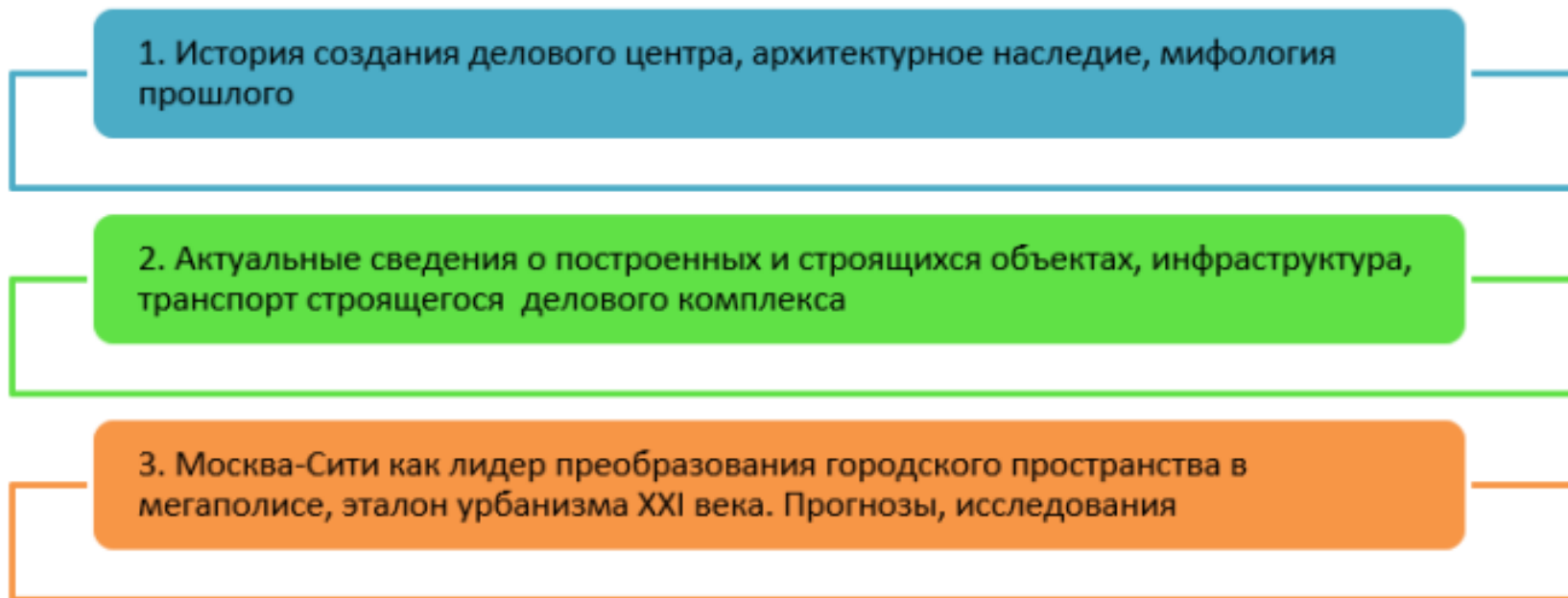


<https://youtu.be/I8ReatoIcno>

Пешеходный маршрут аудиопрогулки в этапах создания:

- Места остановки слушателя
- Последовательный план создания
- Посыл, кто автор/рассказчик(и)
- Стиль повествования
- Манера обращения к слушателю
- Сюжет
- Шутки
- Длина каждого фрагмента сценария
- Трёхчастная структура
- Навигация
- Взаимодействие с окружающим
- wow-моменты
- Как написать сценарий так, чтоб он был погружающим и его не пришлось дополнять
- Чтоб аудио работало 5–10 лет, на выбранной местности
- Постановка и достижение внутренних целей аудиопрогулки
- Длина прогулки: время, расстояние
- Проверка сценария на достоверность
- Правки
- Проверка сценария и чернового аудио на местности
- Правки
- Звукозапись, диктор, саунд-дизайн (сюда входит n-е количество подпунктов, влияющих на финальный результат)
- Финальная проверка

Музей «Москва-Сити» в нарративной и мультимедийной форме дает посетителям сведения о прошлом, создает восприятия настоящего и формирует взгляд на будущее.



Направления экскурсионной тематики музея «Москва-Сити»

В результате всю работу по созданию гида осуществил один ответственный сотрудник.

Она включала подборку фото и текстов, озвучку с помощью мобильного телефона, размещение QR-кодов в пространстве музея и его аккаунтах в социальных сетях.

На разработку первого музейного мультимедийного гида (при наличии необходимых исходных данных — заранее написанных текстов и подготовленных фото, и прочих рабочих задач) ушло в общей сложности 3 дня

Современные условия формирования аудиогuida:

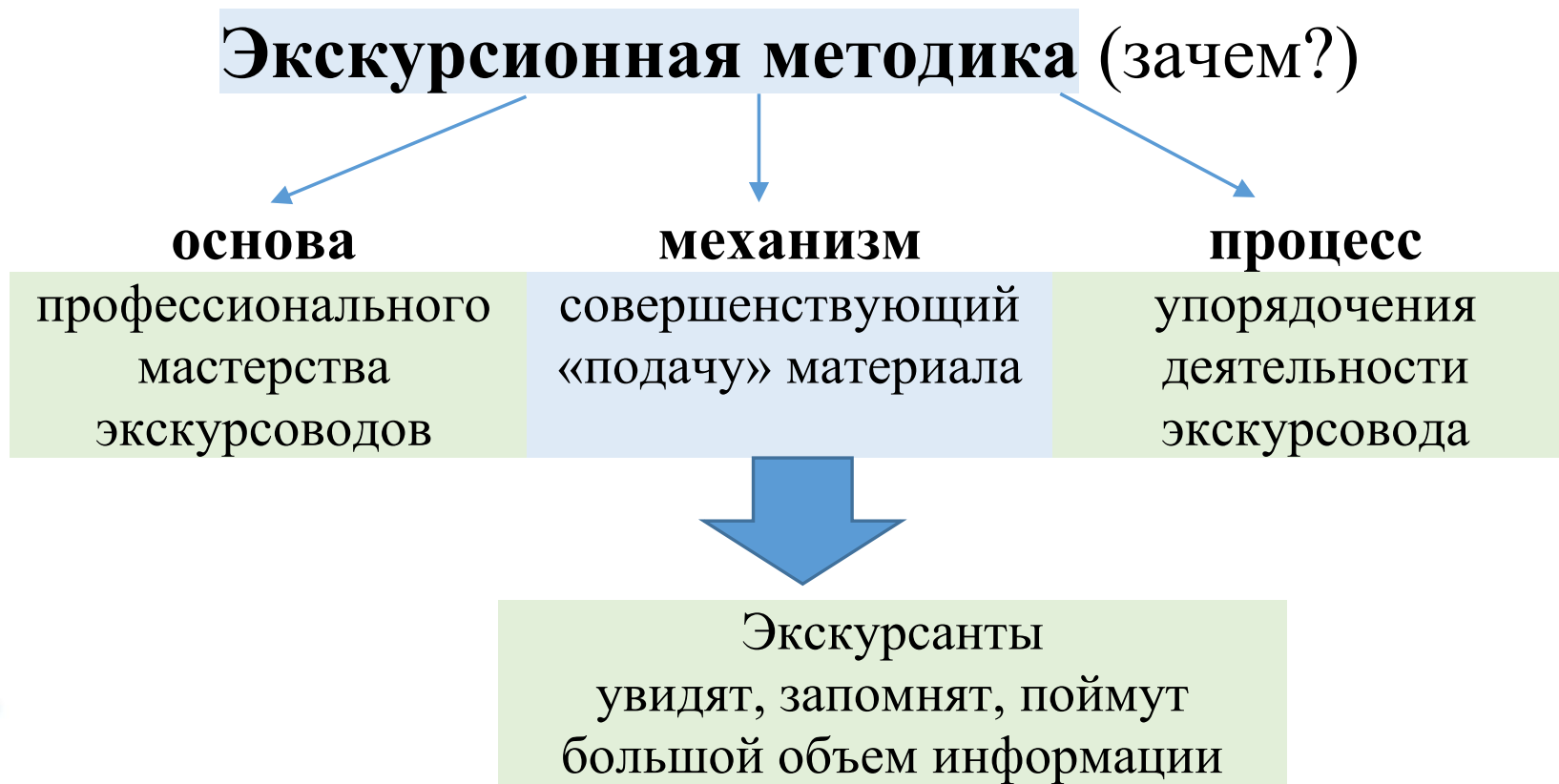
- Сценарий аудиогuida пишется так, чтобы слушатель как можно меньше, или вообще не смотрел в экран смартфона: переключение аудио, паузы и т.д.
- Партиципация тесно связана с понятием «просьмеризм», подразумевающим культуру включения потребителя в процесс производства конечного продукта.

Отличительные черты культуры партиципации (соучастия) в цифровом пространстве:

- Высокая степень включения в сообщество и сильная мотивация участников создавать новый контент и делиться им.
- Наличие неформального наставничества.
- Отсутствие серьезных барьеров для самовыражения участников и активности.
- Г. Дженкенс выделил ключевые формы участия: членство (Affiliations), выражение (Expressions), совместное решение проблем (Collaborative Problem-solving), тираж (Circulations).

Экскурсионная методика представляет собой совокупность требований и правил, предъявляемых к проведению экскурсии (в широком смысле), а также сумму методических приемов подготовки и проведения экскурсий разных видов, на различные темы и для различных групп людей (в узком смысле).

Методика проведения экскурсий нацелена на то, чтобы помочь экскурсантам легче усвоить содержание экскурсий.



Методика (это?)

Методика – совокупность методов обучения чему-н., практического выполнения чего-н.

последовательность, четкость, доступность изложения материала

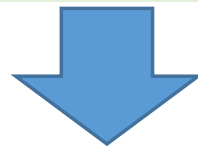
↑
МЕТОД₁

↑
МЕТОД₂

↑
МЕТОД_n

Метод – а) способ теоретического исследования или практического осуществления чего-н. б) способ действовать и поступать каким-н. образом, приём (способ осуществления чего-н.)

Экскурсионная методика (это?)



совокупность умений и навыков *разрабатывать* новую экскурсию, готовить проведение очередной экскурсии, *проводить* экскурсию по рекомендованной технологии, закреплять полученные экскурсантами знания, совершенствовать свои знания



методики
разработки новой
темы/новой
экскурсии



методики
подготовки к
проведению
экскурсии



методики
проведения
экскурсии



методики
послеэкскурсионной
работы



- а) для чего подготовлена и проводится экскурсия (цель, задачи)?
- б) какие вопросы освещаются на экскурсии (чему посвящено ее содержание)?
- в) как проводить экскурсию (методические приемы)?
- г) как возбудить и сохранить внимание экскурсантов?

Экскурсовод умеет (методические требования):

объединять все подтемы экскурсии в единое целое, логически связанное между собой

сделать так, чтобы экскурсионное воздействие на сознание и чувства экскурсанта было непрерывным

поддерживать интерес экскурсантов к теме экскурсии от ее начала и до конца

сочетать экскурсионный показ и рассказ, с преобладанием показа

следовать рекомендациям, закрепленным в методических документах

правильно выбрать приемы показа и рассказа

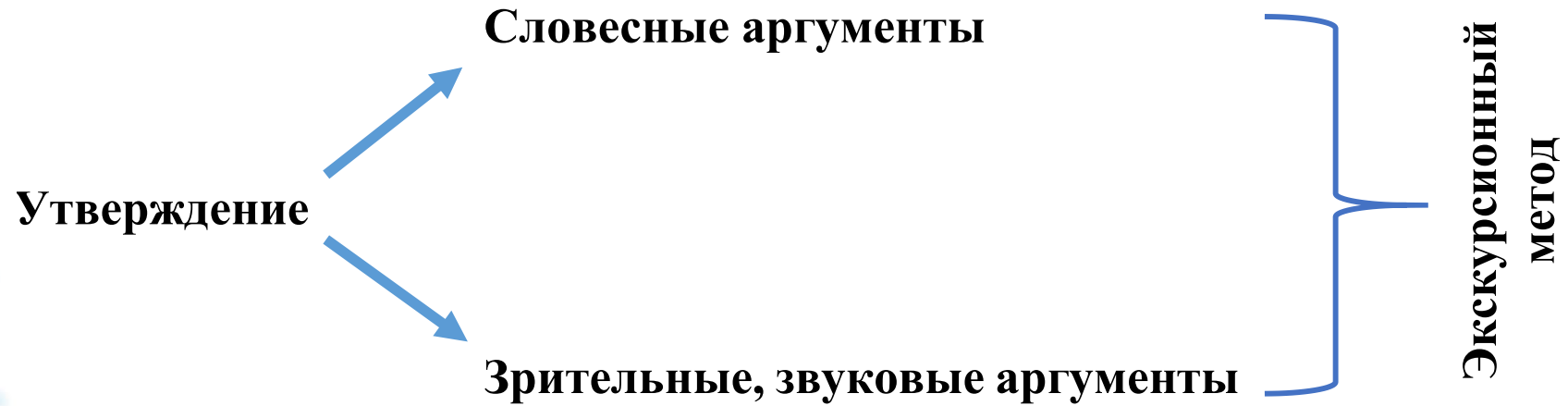
признаки экскурсии

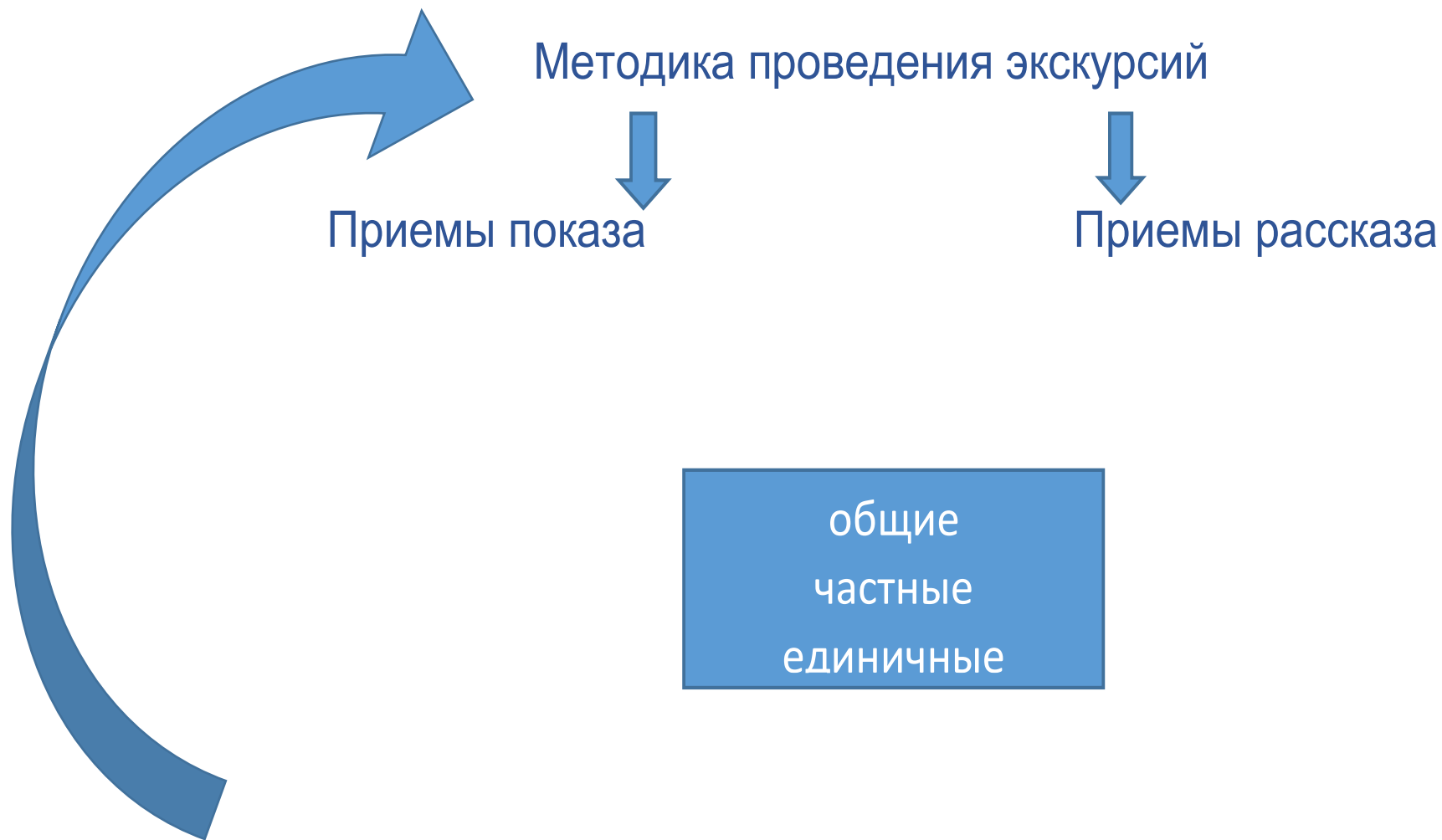
- наличие экскурсионной группы/экскурсанта, экскурсовода
- единство темы, цели, задач
- передвижение по спланированному маршруту с использованием метода показа и рассказа
- временная продолжительность
- **экскурсионный метод**

Экскурсионный метод познания



особый комплексный метод донесения информации до человека, основывающийся на педагогических методах обучения и воспитания и очень большое внимание уделяющий наглядности.





МАНТРА - повторяемое много раз священное заклинание, которому приписывается волшебная исцеляющая и одухотворяющая сила.

Источник определений: "Oxford Languages"

*«Скажите мне, и я забуду,
покажите мне, и я могу
вспомнить, но вовлеките
меня, и я пойму».*

Бен Франклин

Признаки экскурсионного показа:

- **показ главенствует над рассказом** – во многих экскурсиях зрительные объекты являются единственным доказательством положений, выдвинутых экскурсоводом;
- **активность показа** – это целенаправленное наблюдение объектов, в которое вовлечены и экскурсовод, и экскурсанты;
- **показ должен быть логически последовательным, целенаправленным.** Последовательность показа объектов определяет тема экскурсии. Выделяются основные и дополнительные объекты, увязываются новые со старыми. Показ, как правило, осуществляется от известного к неизвестному, от близкого к далекому, от общего к частному;
- **сюжетный показ** способен оживить экскурсию, придать экскурсантам активности. Четкая сюжетная линия заметна в тематических экскурсиях. Бессюжетный показ – демонстрация произведений изобразительного искусства (пейзаж, натюрморт, портрет);
- **парадокс показа** – экскурсант под руководством экскурсовода видит больше, чем увидел бы, самостоятельно обзвывая объект, а также видит на экскурсии объект или его части, в данный момент находящиеся вне поля зрения.

Уровни экскурсионного показа



- 1) предварительный осмотр (экскурсовод ориентирует экскурсантов в пространстве или на местности);
- 2) выделение объекта из совокупности других;
- 3) детальное наблюдение объекта.

Условия показа входят:

- время, более выгодное для показа;
- правильно выбранные точки показа;
- возможность отвлечь внимание экскурсантов от объектов, далеких от темы;
- использование движения экскурсантов в качестве методического приема при показе объектов;
- подготовленность экскурсантов к наблюдению объектов;
- умения и навыки экскурсовода.

Примерная схема последовательности действий экскурсовода при показе объекта'.

1. Экскурсовод определяет, что за объект показывается экскурсантам (определение объекта).
2. Экскурсовод объясняет, что собой представляет объект (характеристика объекта).
3. Экскурсовод говорит о цели создания объекта (назначение объекта).
4. Экскурсовод рассматривает, сравнивает отдельные части объекта (экскурсионный анализ).
5. Экскурсовод называет автора памятника, архитектора здания (справка).
6. Экскурсовод рассказывает о событии, связанном с объектом, его значении для истории (оценка исторического события).

Методические приемы показа	Методические приемы рассказа	
п. предварительного осмотра	<i>приемы по форме рассказа</i>	<i>по подаче содержания</i>
п. панорамного показа	справка	п. характеристики
п. зрительной реконструкции (воссоздания)	описание	п. объяснения
п. зрительного монтажа	репортаж	п. комментирования
п. локализации событий	цитирование	п. вопросов-ответов
п. абстрагирования	персонификация	ссылки на очевидцев
п. зрительного сравнения	проблемной ситуации	п. заданий
п. интеграции	отступления	п. новизны материалов
п. зрительной аналогии (прием ассоциации)	индукция	п. словесного монтажа
п. переключения внимания	дедукция	соучастия
Методические п. движения	климактерический прием	дискуссионной ситуации
Показа мемориальной доски	антиклимактерический	противоречивых версий

Разработка экскурсии

Подготовка новой экскурсии проходит три этапа:

- **Предварительная работа** - подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение (т. е. процесс накопления знаний по данной теме, определение цели и задач экскурсии). Одновременно с этим происходит отбор объектов, на которых будет построена экскурсия.
- **Разработка экскурсии** включает в себя:
 - составление экскурсионного маршрута;
 - обработку фактического материала;
 - работу над содержанием экскурсии, ее основной частью, состоящей из нескольких основных вопросов;
 - написание контрольного текста;
 - работу над методикой проведения экскурсии;
 - выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии;
 - подготовку методической разработки новой экскурсии;
 - написание экскурсоводами индивидуальных текстов.
- **Прием (защита) экскурсии** на маршруте. Утверждение новой экскурсии руководителем экскурсионного учреждения, допуск экскурсоводов, защитивших свою тему, к работе на маршруте.

Схема экскурсии, структура экскурсионного текста

Вступление, как правило, состоит из двух частей:

- организационной (знакомство с экскурсионной группой и инструктаж экскурсантов о правилах безопасности в пути и поведения на маршруте);
- информационной (краткое сообщение о теме, протяженности и продолжительности маршрута, времени отправления и прибытия назад, санитарных остановках и месте окончания экскурсии).

Основная часть строится на конкретных экскурсионных объектах, сочетании показа и рассказа. Ее содержание состоит из нескольких подтем, которые должны быть раскрыты на объектах и объединены темой. Количество подтем экскурсии обычно от 5 до 12. При этом важным для создания экскурсии является подбор объектов таким образом, чтобы были только те объекты, которые помогали бы раскрыть содержание темы экскурсии, причем в определенной дозировке по времени и в зависимости от значимости той или иной подтемы в данной экскурсии.

Заключение, как и вступление, не связано с экскурсионными объектами (5-7 мин.):

- итог основного содержания экскурсии, вывод по теме, реализующий цель экскурсии.
- информация о других экскурсиях, которые могут расширить и углубить данную тему. Заключение так же важно, как и вступление, и основная часть.

№	Название объекта показа	Содержание рассказа	Методические указания	Время на осмотр
Вступительная беседа				
1	Объект 1			
2	Объект 2			
3	Объект 3			
Заключительная беседа				

Карточка экскурсии

1	Название объекта современное	
2	Другие названия объекта	
3	Первоначальное название	
4	Географические координаты (для природных объектов, безадресных объектов)	
5	Район, адрес (при наличии), ближайший населенный пункт/предприятие. Ведомственность охраны	
6	Транспортная доступность	
7	Источники информации (печатные, электр., ресурсы, архивные, музейные материалы)	
8	Характеристика объекта: датирование происхождения, материал изготовления, автор (-ы) сооружения, события, связанные с объектом, краткая характеристика экстерьерных, интерьерных составляющих, уровень сохранности	
9	Туристская инфраструктура	
10	Рекреационная деятельность (возможность посещения, ограничения посещения)	
11	Фото (прежнее, современное)	

**Благодарим за внимание!
Успехов!**



Тел.: 8(918)1478070; email: millitopol@bk.ru