



АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД КРАСНОДАР

Кейс «Цифровые технологии в туризме»





Цифровые технологии – это все технологии, которые позволяют создавать, хранить и распространять данные.

Цифровые технологии постоянно развиваются и все теснее переплетаются с повседневной жизнью человека, они проникают во все сферы и оказывают воздействие на человека, на развитие общества и государства.





Включают:

- ▶ гаджеты
- ▶ электронные устройства
- ▶ технологии и программы



Среди важнейших цифровых решений можно выделить:

Создание туристского маркетплейса и централизацию усилий по продвижению туристского продукта РФ (Туристический маркетплейс ЯТУРИСТ, Russia Travel, RUSSPASS, ОСТРОВОК, aviasales др);

внедрение и развитие мультязычных сервисов помощи туристам, включая информационные сервисы, сервисы навигации и самообслуживания, с целью повышения доступности, качества и привлекательности туристских услуг, роста эффективности использования туристских ресурсов (туристический календарь Discover Moscow; Голос Города, Сайт городского туристско-информационного центра, бюро и т.п.)

разработку и реализацию электронной туристской карты гостя и аналогичного мобильного приложения в городах и субъектах РФ (аналог международных карт и приложений для мобильных устройств, позволяющих туристу перемещаться общественными видами транспорта, узнавать о культурных мероприятиях и событиях, пользоваться скидками при посещении объектов туристского показа, а также предоставляющих другие льготы) (CITYPASS Москва – Санкт-Петербург);

предоставление прозрачной электронной системы оценки качества предлагаемых туристских услуг, создание рейтинга туристских услуг и объектов по туристским территориям Российской Федерации (Сайт TripAdvisor, Trivago и др.);

обеспечение возможности ознакомления с культурными и природными достопримечательностями, экспозициями музеев, туристскими маршрутами в онлайн-режиме с использованием технологий визуализации, виртуальных экскурсий, технологий дополненной реальности и др. (Исторический парк «Россия – Моя История», галерея Света Абрау, виртуальные туры, платформы и т.д.);



Интерактивная дверь - это возможность путешествовать не выезжая из своего города, это способ моментального перемещения к новому месту, это возможность шире взглянуть на мир, или же просто познать интерактивные технологии



Арт-инсталляция «Открой Краснодар» была представлена на Российском инвестиционном форуме в Сочи в 2017 году Дмитрию Медведеву



Виртуальная реальность в туризме – один из новейших и наиболее перспективных инструментов для демонстрации туристических мест, курортов, отелей и прочего в режиме VR.

Эффект полного погружения, высокое качество изображения, широкие возможности демонстрации туристических объектов и достопримечательностей – все это делает Virtual Reality мощным маркетинговым инструментом уже сегодня.



VR технологии в сфере туризма:

Возможность побывать на не существующем объекте. Например, на месте исторических руин или достопримечательности, которая находится на реконструкции.

Лучшая реклама из возможных. Никакой другой способ презентации туристического места не даст такого же эффекта, как полное погружение в его виртуальную копию. VR-тур ни в коем случае не заменяет реальное путешествие. Наоборот, только увеличивает к нему интерес.

Детальное описание архитектурной или другой достопримечательности. Человек направляет на объект свой смартфон или планшет, программа распознает его, выдает детальное описание. Для исторических объектов возможна демонстрация их первоначального вида или вида после реконструкции.

Информация о музейных экспонатах – вымерших животных, например. Наведя, например, на окаменелый скелет животного смартфон, на экране пользователь увидит реалистичную модель, каким это животное было при жизни. Возможно даже применение подвижных моделей.

Просмотр локации в разное время года. Точно так же, используя персональный гаджет, можно просматривать, как выглядит то или иное место в разные сезоны.



Муниципальное
образование
г. Краснодар

Галерея света «Абрау»

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ
АМО г. КРАСНОДАР



- 5 ИНТЕРАКТИВНЫХ ИНСТАЛЛЯЦИЙ;
- ПЕРВОЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ ШОУ «АЗ ЕСМЬ ЛОЗА»;
- ПЕРВАЯ ПЕРСОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА ЛАБОРАТОРИИ KUFLEX.



«Галерея света Абрау» - один из немногих центров, совмещающих технологии и искусство

Здесь представлена первая персональная выставка работ студии аудиовизуального искусства *Kuflex*, состоящая из 7 работ, одна из них – «Аз есмь лоза».

Это шоу рассказывает о связи виноградарства и виноделия с искусством и магией творчества. С помощью мультимедийных технологий зрители смогут познакомиться с историей, связанной с зарождением виноделия на земле. Метафорично описывается сотворение мира, появление виноградной лозы.



aviasales



Приложения для путешественников включают следующую информацию:

1. Поиск отелей по стране с рейтингом и отзывами
2. карта с отображением значимых мест
3. информационные страницы
4. путешествие
5. рейтинги ресторанов, отелей и других заведений
6. инструменты взаимодействия с объектами, возможность бронирования
7. оставлять отзывы, добавлять фото
8. визуальный контент
9. фильтр и поиск нужных объектов
10. информационные страницы с ценным контентом
11. нужные номера экстренных служб



RUSSPASS – туристический цифровой сервис-конструктор **для путешественника**

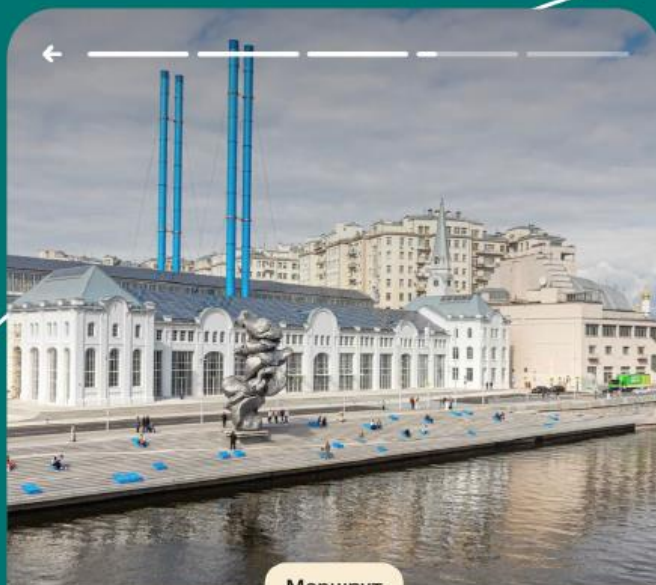


- 1 Вдохновиться на поездку
- 2 Купить билеты
(самолет, поезд, автобус)
- 3 Забронировать гостиницу
- 4 Спланировать маршрут
- 5 Купить билеты в
музеи и на события
- 6 Забронировать
столлик в ресторане





Интеграция в маршруты RUSSPASS

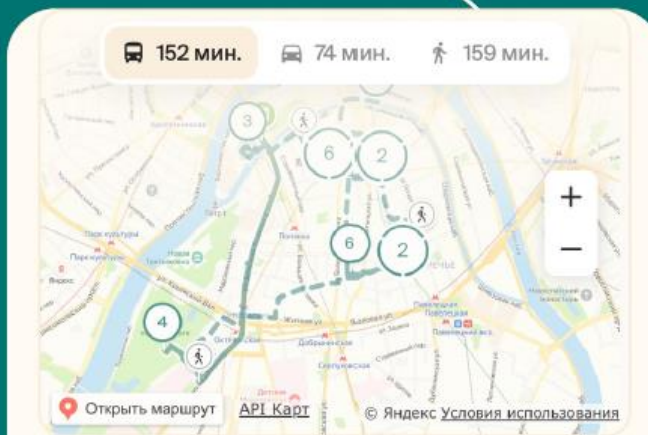


Маршрут

Архитектурные изыски: прогулка по центру Москвы

Московские улицы вобрали в себя дух прошлого, ритм современного города и перспективные мечты будущего. Здесь невозможно отделить одно от другого и обозначить главные точки: Москва слишком разно... [еще](#)

152 мин. 74 мин. 159 мин.



1
Mercure Moscow Paveletskaya



2
МУЗЕИ
Третьяковская галерея на Дарвиновском





Задачи кейса:

1. Провести анализ мирового и российского опыта цифровых технологий в туризме
2. Разработать новое техническое задание для применения цифровых технологий в туризме на примере города Краснодара (мобильное приложение, электронный подсчёт туристов в городе, туристические агрегаторы, разработка отечественной системы онлайн бронирования и т.п)
3. Проработка программы внедрения цифровых технологий в городе



АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД КРАСНОДАР

Спасибо за внимание!

