Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.01 Философия

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Философия играет важную роль в процессе формирования и развития культуры мышления, повышения мировоззренческой эрудиции, предусматривает усвоение, систематизацию и критический анализ культурного наследия человечества.

1.2 Задачи дисциплины

Одной из главных задач данного курса является формирование у студентов уважительного отношения к интеллектуальной культуре прошлого, способности оперировать понятийно - категориальным аппаратом философии. Изучение курса «Философии» имеет своими задачами:

- 1) дать общее представление и раскрыть сущности и значения философии, как формы духовной культуры;
- 2) осмыслить место и роль философии в культурно-историческом процессе и осветить её характерные особенности;
- 3) изучить важнейшие понятия и принципы философского знания;
- 4) проанализировать исторические этапы развития философской мысли и раскрыть общие механизмы её развития;
- 5) обучить студентов самостоятельно и творчески работать с учебной литературой, с философскими текстами, в том числе, с первоисточниками;
- 6) рассмотреть решение конкретных философско-теоретических и практических проблем на том или ином этапе развития философской мысли;
- 7) активизировать познавательный интерес студентов на основе богатейшего материала философской мысли;
- 8) сформировать и развить способность самостоятельно и творчески мыслить;
- 9) развить самостоятельное правильное и последовательное мышление, способное решать общественные, индивидуальные и профессиональные проблемы;
- 10) сформировать философскую культуру мышления и способствовать созданию собственного последовательного, целостного, непротиворечивого мировоззрения;
- 11) обеспечить будущих бакалавров методологией творческого поиска и объективного анализа актуальных проблем и задач той науки, которой они профессионально занимаются.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплина «Б.1.О.01. Философия» относится обязательной части / части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Для лучшего усвоения курса «Философия» необходимо прослушать университетский курс Истории.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК -5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
ИУК-5.1 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах	Знает о культурном многообразии общества и существующих формах межкультурного взаимодействия, а также место философии в культурной

	онтологии, причины и особенности её развития, ее роль и место в мировой культуре.
	Умеет проявлять межличностную, социальную, национальную толерантность и применять на практике
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИУК-5.2 Интерпретирует проблемы современности с позиции этических и философских знаний	основные логические и риторические приёмы, выработанные в философии и приемлемые в современном научно-философском сообществе.
	Владеет навыками конструктивного взаимодействия на различных уровнях поликультурного общества; содержанием основных систем философии.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Философия как наука		4	6		
2.	Исторические типы философии		6	6		
3.	Философская антропология, социальная философия и гносеология.		6	6		
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	72	16	18		35,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)					
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине					

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.02 Правоведение

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.3 Цель освоения дисциплины

Формирование у бакалавров представлений о роли государства и права в жизни общества, прочное усвоение фундаментальных основ современной правовой науки, овладение базовыми теоретическими знаниями и практическими навыками в области правового регулирования будущей профессиональной деятельности.

В качестве дополнительной цели изучения данной дисциплины можно назвать привитие студентам уважения к закону, понимания недопустимости его нарушения.

1.2 Задачи дисциплины

1. Донесение до студентов общеправового понятийного аппарата;
2. Формирование у учащихся представления о месте и роли отдельных отраслей права в системе российского права;
3. Выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций;
4. Развитие навыков ориентации в системе нормативных правовых актов, самостоятельной работы с учебными пособиями, научной литературой и материалами судебной практики;
5. Формирование способности к юридически грамотным действиям в условиях функционирования рыночных отношений;
6. Формирование способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.
7. Знать необходимые для осуществления целей действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения.
8. Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели.
9. Уметь применять наиболее оптимальные способы решения поставленных задач.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы Дисциплина

«Правоведение» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана, изучается в 1 семестре 1 курс очная, заочная формы обучения. Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Курс дисциплины «Правоведение» занимает важное место в процессе воспитания правового сознания и правовой культуры обучающихся, позволяет приблизить теорию права к практике. Дисциплина «Правоведение» является методологической основой для дисциплин правовое регулирование СМИ в соответствии с учебным планом.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИУК-2.1. Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов	ИУК-2.1.3-1. Знает основные принципы концепции в области целеполагания и принятия правовых решений. ИУК-2.1.3-2. Знает методы генерирования альтернативных решений и приведения их

	к
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	<p>сопоставимому виду для выбора оптимального правового решения.</p> <p>ИУК-2.1.У-1. Умеет системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные правовые решения.</p> <p>ИУК-2.1.У-2. Умеет использовать инструментальные средства для выработки и принятия правового решения</p> <p>ИУК-2.2.В-1. Владеет оптимальными способами решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
ИУК-2.2. Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач	<p>ИУК-2.2.3-1. Знает основные нормативные правовые акты, регламентирующие проектную деятельность и процесс принятия оптимального правового решения в конкретной сфере юридической деятельности.</p> <p>ИУК-2.1.3-2. Знает методы генерирования альтернативных решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального правового решения.</p> <p>ИУК-2.2.У-1. Умеет проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений для принятия правовых решений.</p> <p>ИУК-2.2.У-2. Умеет выбирать оптимальные правовые решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>ИУК-2.2.В-1. Владеет оптимальными способами решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
УК-11 способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	
ИУК-11.1. Понимает сущность коррупционного поведения, проявлений экстремизма, терроризма и определяет свою активную гражданскую позицию по противодействию им исходя из действующих правовых норм	<p>ИУК-11.1.3-1. Знает: основы законодательства РФ, направленные на борьбу с экстремизмом и терроризмом в различных сферах общественной жизни и принципы правового поведения личности, исключаяющие их проявления</p> <p>ИУК-11.1.3-2. Знает базовые этические ценности и способен формировать личностную позицию по основным вопросам гражданско-</p>

	этического характера
	ИУК-11.1.У-1. Умеет: давать правовой анализ экстремистских и террористических проявлений с точки зрения законодательства РФ и применять его в своей профессиональной деятельности
	ИУК-11.1.У-2. Умеет давать правовую оценку ситуациям, связанным с экстремистской и террористической деятельностью
	ИУК-11.1.В-1. Владеет: способностью рефлексировать и конструктивно разрешать проблемные ситуации, связанные с нарушением гражданских прав, применением манипулятивных технологий формирования ложных и антиправовых действий.
	ИУК-11.1.В-2. Владеет: пониманием социальных, правовых, этических последствий проявления экстремизма и терроризма

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (1 курс очная форма обучения), 2 семестр (1 курс заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Тема 1. Понятие, принципы и сущность права.	7	2	2	-	3
2.	Тема 2. Формы (источники) права.	7	2	2	-	3
3.	Тема 3. Правосознание и правовая культура.	7,8	2	2	-	3,8
4.	Тема 4. Правомерное поведение, правонарушение и юридическая ответственность.	8	2	2	-	4
5.	Тема 5. Основы конституционного права РФ.	8	2	2	-	4
6.	Тема 6. Основы гражданского права РФ.	8	2	2	-	4
7.	Тема 7. Основы семейного права РФ.	8	2	2	-	4
8.	Тема 8. Основы трудового права РФ	8	2	2	-	4
9.	Тема 9. Основы административного и уголовного права	6		2	-	4
	ИТОГО по разделам дисциплины		16	18		33,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)					
	Подготовка к текущему контролю					

	Общая трудоемкость по дисциплине	72	16	18	33,8

Заочная форма обучения

№	Наименование разделов (тем)	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Тема 1. Понятие, принципы и сущность права.		2	2	-	30
	Тема 2. Формы (источники) права.		2		-	32
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		4	2		62
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3,8				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	4				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	4	2		62

Очная форма обучения

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.О.03 Основы проектной деятельности (в журналистике)

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.4 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Основы проектной деятельности (в журналистике)» – сформировать у бакалавров систему знаний в области управления проектами и современное управленческое мышление, способствующее управлению проектом на всех стадиях его жизненного цикла. В процессе изучения курса «Основы проектной деятельности (в журналистике)» магистранты должны освоить основные теоретические аспекты анализа проектной деятельности, что позволит получить опыт в разработке проектов, а также для определения, сравнения и обоснования альтернативных управленческих решений и проектов, что позволяет, в свою очередь, осуществлять выбор и принимать решения в условиях ограниченности ресурсов. Дисциплина базируется на предпосылке, что успешные проекты ведут к улучшению качества жизни и экономического развития общества, как в целом, так и его составляющих.

Выполнение данной программы предполагает не только освоение теоретических знаний в области решения и распознавания проблем при разработке проектов, но и получение конкретных аналитических навыков в этой области.

Для этого планируются лекции, практические и семинарские занятия, дискуссии, рефераты в виде презентаций, разбор кейсов, решение задач, самостоятельная творческая работа - разработка проекта с последующим обсуждением ее итогов и результатов.

1.2 Задачи дисциплины

Задачи курса в соответствии с поставленной целью состоят в:

- развитие у студентов навыков использования компьютерных программ для построения графиков, диаграмм, реестра рисков, реестра стейкхолдеров и т.д;
- формирование у студентов умения и навыков расчета и сравнения эффективности инвестиционных проектов, отбора эффективных вариантов инвестиционных проектов, обоснования наилучшего варианта;
- обучение расчета инвестиционной привлекательности проектов с помощью основных показателей;
- развитие у студентов умения проводить анализ возможных альтернатив целей проекта;
- развитие у студентов навыков для расчета ресурсов, необходимых для достижения целей в рамках принятой стратегии ее достижения;
- обучение нахождения оптимального способа решения задач, имеющихся ресурсов;
- обучение выбора оптимального способа решения задач, имеющихся ресурсов;
- развитие у студентов навыков работы в команде.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина В1.О.03 «Основы проектной деятельности (в журналистике)» относится к базовой части учебного плана ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» (квалификация (степень) «бакалавр») направленность (профиль) – Информационная работа. Предназначена для бакалавриата 2 курс ОФО/ЗФО.

Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Микроэкономика», «Организационное поведение» «Информационно-коммуникационные технологии и анализ данных», «Психология».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбрать и оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	
ИУК-2.3 использует принципы проектной методологии для решения профессиональных задач	Знает: Свод знаний по управлению проектами РМВОК; Знает: Базовые концепции управления проектами, принципы проектной методологии для решения поставленных в проектах задач; Умеет: Использовать принципы проектной методологии; Умеет: Использовать методы проектного менеджмента; Трудовое действие: Оформляет проектную документацию; Трудовое действие: Использует компьютерные программы для построения графиков, диаграмм и т.д.
ИУК-2.4 Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария	Знает: Основы проектной деятельности; Знает: Структуру, принципы, инструментарий документооборота и делового документооборота организации, а также разработки и оформления документации; Умеет: Выбирать оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов; Умеет: Оценивать риски в проектах на основе проектного инструментария; Трудовое действие: Расчет с помощью основных показателей инвестиционной привлекательности проектов. Трудовое действие: Использует компьютерные программы для построения графиков, диаграмм, реестры рисков, стейкхолдеров и т.д.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре 2 (курсе) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основные понятия управления проектами. Сущность проектной деятельности	14	4	4		6
2.	Базовые концепции управления проектами	18,8	4	6		8,8
3.	Организация проектного финансирования	10	2	2		6
4.	Инструменты управления проектами	14	4	2		8
5.	Оценка экономической эффективности инвестиций	13	2	4		7
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	69,8	16	18		35,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				35,8

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре 2 (курсе) (заочная форма обучения)

		Количество часов

№	Наименование разделов (тем)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Управление проектами. Сущность и история развития	23	2	1	-	20
2.	Базовые концепции управления проектами	45	2	1	-	42
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	68	4	2		62
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3,8				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				62

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.О.03 Основы проектной деятельности (в журналистике)

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.5 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Основы проектной деятельности (в журналистике)» – сформировать у бакалавров систему знаний в области управления проектами и современное управленческое мышление, способствующее управлению проектом на всех стадиях его жизненного цикла. В процессе изучения курса «Основы проектной деятельности (в журналистике)» магистранты должны освоить основные теоретические аспекты анализа проектной деятельности, что позволит получить опыт в разработке проектов, а также для определения, сравнения и обоснования альтернативных управленческих решений и проектов, что позволяет, в свою очередь, осуществлять выбор и принимать решения в условиях ограниченности ресурсов. Дисциплина базируется на предпосылке, что успешные проекты ведут к улучшению качества жизни и экономического развития общества, как в целом, так и его составляющих.

Выполнение данной программы предполагает не только освоение теоретических знаний в области решения и распознавания проблем при разработке проектов, но и получение конкретных аналитических навыков в этой области.

Для этого планируются лекции, практические и семинарские занятия, дискуссии, рефераты в виде презентаций, разбор кейсов, решение задач, самостоятельная творческая работа - разработка проекта с последующим обсуждением ее итогов и результатов.

1.2 Задачи дисциплины

Задачи курса в соответствии с поставленной целью состоят в:

- развитие у студентов навыков использования компьютерных программ для построения графиков, диаграмм, реестра рисков, реестра стейкхолдеров и т.д;
- формирование у студентов умения и навыков расчета и сравнения эффективности инвестиционных проектов, отбора эффективных вариантов инвестиционных проектов, обоснования наилучшего варианта;
- обучение расчета инвестиционной привлекательности проектов с помощью основных показателей;
- развитие у студентов умения проводить анализ возможных альтернатив целей проекта;
- развитие у студентов навыков для расчета ресурсов, необходимых для достижения целей в рамках принятой стратегии ее достижения;
- обучение нахождения оптимального способа решения задач, имеющихся ресурсов;
- обучение выбора оптимального способа решения задач, имеющихся ресурсов;
- развитие у студентов навыков работы в команде.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина В1.О.03 «Основы проектной деятельности (в журналистике)» относится к базовой части учебного плана ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» (квалификация (степень) «бакалавр») направленность (профиль) – Информационная работа. Предназначена для бакалавриата 2 курс ОФО/ЗФО.

Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Микроэкономика», «Организационное поведение» «Информационно-коммуникационные технологии и анализ данных», «Психология».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбрать и оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	
ИУК-2.3 использует принципы проектной методологии для решения профессиональных задач	Знает: Свод знаний по управлению проектами РМВОК; Знает: Базовые концепции управления проектами, принципы проектной методологии для решения поставленных в проектах задач; Умеет: Использовать принципы проектной методологии; Умеет: Использовать методы проектного менеджмента; Трудовое действие: Оформляет проектную документацию; Трудовое действие: Использует компьютерные программы для построения графиков, диаграмм и т.д.
ИУК-2.4 Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария	Знает: Основы проектной деятельности; Знает: Структуру, принципы, инструментарий документооборота и делового документооборота организации, а также разработки и оформления документации; Умеет: Выбирать оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов; Умеет: Оценивать риски в проектах на основе проектного инструментария; Трудовое действие: Расчет с помощью основных показателей инвестиционной привлекательности проектов. Трудовое действие: Использует компьютерные программы для построения графиков, диаграмм, реестры рисков, стейкхолдеров и т.д.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре 2 (курсе) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основные понятия управления проектами. Сущность проектной деятельности	14	4	4		6
2.	Базовые концепции управления проектами	18,8	4	6		8,8
3.	Организация проектного финансирования	10	2	2		6
4.	Инструменты управления проектами	14	4	2		8
5.	Оценка экономической эффективности инвестиций	13	2	4		7
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	69,8	16	18		35,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				35,8

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре 2 (курсе) (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Управление проектами. Сущность и история развития	23	2	1	-	20
2.	Базовые концепции управления проектами	45	2	1	-	42
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	68	4	2		62
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3,8				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				62

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.О.05 Иностранный язык

Объем трудоемкости: 9 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.6 Цель освоения дисциплины

Формирование и развитие способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

1.2 Задачи дисциплины:

- формирование и развитие умений и способностей использовать нормы устной и письменной английской литературной речи, лексический и грамматический минимум английского языка, необходимый для коммуникации общего и профессионального характера;
- формирование и развитие языковых навыков и умений ведения диалога-беседы общего и профессионального характера при соблюдении правил речевого этикета;
- формирование и развитие навыков диалогической и монологической речи с использованием изученных лексико-грамматических средств в коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения, в том числе на профессионально ориентированные темы, навыков делового письма.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.05 «Иностранный язык» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Для успешного освоения дисциплины должна быть сформирована иноязычная коммуникативная компетенция на основном (A2 – B1) уровне, что соответствует требованиям обязательного уровня владения иностранным языком. Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» в магистратуре.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
ИУК-4.1. Соблюдает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка.	<i>Знает:</i> нормы устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране изучаемого языка; лексический и грамматический минимум английского языка, необходимый для деловой коммуникации. <i>Умеет:</i> использовать общеупотребительную и профессиональную лексику в устной и письменной деловой коммуникации; переводить тексты профессиональной направленности с иностранного языка на русский язык.
Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине

	<i>Владеет:</i> навыками деловой коммуникации, принятыми в стране изучаемого языка.
ИУК-4.2. Демонстрирует способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах).	<i>Знает:</i> нормы устной и письменной деловой речи, современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке.
	<i>Умеет:</i> вести диалог-беседу общего и профессионального характера, соблюдая правила речевого этикета; делать сообщения, доклады с предварительной подготовкой.
	<i>Владеет:</i> диалогической и монологической речью с использованием изученных лексико-грамматических средств в коммуникативных ситуациях делового общения, в том числе на профессионально ориентированные темы.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Education. Journalism Faculty	14			8	6
2.	Food: fuel or pleasure	14			8	6
3.	If you really want to win, cheat! Mass Media	14			8	8
4.	We are family. Newspapers.	14			8	8
5.	Обзор / обобщение пройденного материала.	11,8			2	9,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	71,8			34	37,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Ka-Ching. Newspapers in the UK.	14			8	8
2.	Changing your life. Newspapers in the USA.	14			8	8
3.	Race to the sun. Magazines.	14			6	8
4.	Modern Manners. Television.	14			6	10

5.	Обзор / обобщение пройденного материала.	9,8				9,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	71,8			28	43,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Judging by appearances.	14			8	16
2.	If at first you don't succeed.	14			8	16
3.	Advertising	14			8	16
4.	Back to school. Internet	13			8	18
5.	Обзор / обобщение пройденного материала.	9,8			2	7,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	71,8			34	37,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	In an ideal world.	22			8	14
2.	Radio.	22			8	14
3.	Обзор / обобщение пройденного материала.	14			6	8
4.	Подготовка к экзамену	14			6	8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	72			28	44
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Контроль	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.06 Русский язык и основы деловой коммуникации

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.7 Цель освоения дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «Русский язык и основы деловой коммуникации» - обучение грамотной речи, формирование навыков эффективного общения, ознакомление с приемами речевого воздействия, от чего в современных условиях зависит востребованность специалиста на рынке труда и его конкурентоспособность, овладение основами современной культуры устной и письменной деловой речи.

1.2 Задачи дисциплины

- передача знаний об истории развития русского языка, культуре речи, нормах литературного языка, основах ораторского искусства;
- раскрытие специфики стилей современного русского литературного языка, взаимодействия функциональных стилей;
- углубление понятий о языковой норме, нормах учебной и научной сфер деятельности;
- формирование понятий о речевом взаимодействии, основных единицах общения, устной и письменной разновидностях литературного языка;
- ознакомление студентов с нормативными, коммуникативными, этическими аспектами устной и письменной речи;
- дифференциации языковых средств в зависимости от стиля речевой деятельности; раскрытие сущности культуры речи, основных направлений совершенствования навыков грамотного письма и говорения;
- овладение современной культурой деловой речи, формирование навыков делового общения.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Русский язык и основы деловой коммуникации» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения:

«Иностранный язык», «Мировая литература и медиа», «Доклассическая словесность в медиа».

Перечень последующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Язык масс- медиа», «Русская классика и современный медиадискурс».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)

<p>ИУК 4.1. Знает способы использования информационных коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ИУК 4.2. Умеет осуществлять деловую коммуникацию на государственном языке</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отдельные термины и понятия дисциплины; - общие понятия о языке и речи; - основные нормы русского языка; - признаки функциональных стилей русского языка; - основные принципы построения монологических текстов и диалогов; - основы деловой коммуникации; - основы культуры речи; - правила русского речевого этикета;
<p>Код и наименование индикатора*</p>	<p>Результаты обучения по дисциплине</p>
<p>Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в устной и письменной формах.</p> <p>ИУК 4.3. Владеет навыками деловой коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в устной и письменной формах</p>	<ul style="list-style-type: none"> - характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации; - нормы деловой письменной и устной речи, - процессы организации эффективной речевой коммуникации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать языковые средства в соответствии с ситуацией общения; использовать различные словари для решения конкретных коммуникативных и познавательных задач; - распознавать, комментировать и исправлять речевые ошибки в устной и письменной речи; - строить монологические высказывания; - практически реализовывать правила диалогического общения. <p>Владеет навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составления официальных документов; - делового общения; - построения публичных выступлений разных жанров; - пополнения знаний в области языкознания; - ведения беседы, спора, дискуссии.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в предмет. Язык: функции, элементы, уровни. Язык – речь – речевая деятельность. Литературный	10	2	4		4

	язык и культура речи. Основные качества речи.					
2.	Литературный язык: закономерности формирования и развития. Норма: ее динамика и становление.	10	2	4		4
3.	Нормы современного русского языка	10	2	4		4
4.	Спорные вопросы функциональной стилистики	10	2	4		4
5.	Основы деловой коммуникации	10	2	4		4
6.	Культура дискуссионно-полемиической речи. Особенности делового телефонного разговора	10	2	4		4
7.	Культура делового письма	9,8	2	4		3,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	69,8	14	28		27,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	2,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.О.07 История России

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.8 Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов исторического сознания, что является основой понимания сущности происходящих ныне процессов и событий, и общегражданской идентичности российского общества. Историческое сознание является наиболее существенной составляющей гражданской идентичности населения Российской Федерации. Общность в понимании исторического прошлого необходима для обеспечения единства многонационального народа России. Гражданин нашей страны должен обладать способностью осмысливать процессы, события и явления в России и мире в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом историзма, формулировать и аргументированно отстаивать патриотическую позицию по проблемам отечественной истории.

1.2 Задачи дисциплины

1. Изучение исторического опыта развития России на всех его этапах.
2. Рассмотрение наиболее существенных процессов в сфере экономической, социальной истории, развития духовной культуры, науки и просвещения.
3. Приобретение научных знаний о периодах, когда Россия сталкивалась с серьезными историческими вызовами или переживала кризисы, изучение предпосылок и причин их вызвавших, а также путей их преодоления.
4. Освещение исторического опыта национальной и конфессиональной политики Российского государства на всех этапах его существования (включая периоды Российской империи и Советского Союза) по достижению межнационального мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур, уделяя также внимание проблемам и противоречиям.
5. Анализ роли русского народа, русского языка и русской культуры как в созидании российской государственности, так и в развитии культуры и просвещения на всей территории страны, обеспечения единого культурного пространства, межнационального общения и формирования общероссийской идентичности.
6. Изучение героических страниц борьбы народов России за свободу и независимость против иноземных захватчиков, за обеспечение общенациональных интересов и безопасности.
7. Выработка понимания студенчеством особенностей российского исторического развития на общемировом фоне, оценка вклада России в развитие мировой цивилизации, ее роли в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом, проблемы необходимости реагирования на общеисторические вызовы. Внимания заслуживают события в ведущих странах мира – в Европе, Америке, Азии, Африке, а также процессы в сопредельных с Россией странах, особенно входивших ранее в ее состав, связанные с международным обменом товаров и капитала, общими тенденциями в истории мировой науки и культуры, реформаторскими движениями и революциями, их причинами и последствиями, освоением человеком планеты, противодействием агрессии и экспансии, войнам и колонизациям.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «История России» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующей дисциплиной, необходимой для ее изучения являются предметы общеобразовательной школы «История России» и «Всеобщая история»

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
ИУК-5.3. Определяет место и роль России в контексте мирового исторического развития	<i>Знает:</i> об основных событиях, явлениях, процессах истории России в контексте общемирового развития
	<i>Умеет:</i> выявлять место и роль России в мировой истории и мировом развитии
	<i>Владеет:</i> методом сравнительно-исторического анализа
ИУК-5.4 На основе исторических знаний оценивает историческое наследие и социокультурные традиции	<i>Знает:</i> о культурном многообразии общества и существующих формах межкультурного взаимодействия
	<i>Умеет:</i> сравнивать и оценивать культурно-исторические достижения различных народов.
	<i>Владеет:</i> навыками сравнения и оценки исторического наследия и социокультурных традиций различных народов

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очная форма)

№	Наименование (тем) разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	История как наука. Народы и политические образования на территории современной России в древности	4	2			2
2	Образование государства Русь	5	2	2		1
3	Русь в конце X – начале XIII в. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии	5	2	2		1
4	Русь в XIII–XIV вв.	5	2	2		1
5	Формирование единого Русского государства в XV в. Европа и мир в эпоху Средневековья	5	2	2		1
6	Мир к началу Нового времени. Россия в XVI в.	5	2	2		1
7	Россия на рубеже XVI–XVII вв. Смутное время.	4	2			2
8	Россия и мир в XVII в.	5	2	2		1
9	Россия в эпоху преобразований Петра I	5	2	2		1
10	Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг.	3	2			1

11	Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II и европейское Просвещение.	5	2	2		1
12	Россия и мир в первой четверти XIX в.	5	2	2		1
13	Россия второй четверти XIX в. Революции в Европе.	4	2			2
14	Время Великих реформ в России. Запад и Восток в контексте мировой истории (вторая половина XIX в.).	5	2	2		1
15	Россия и мир на пороге XX в. Первая русская революция	4	2			2
16	Российская империя в 1907–1914 гг. Первая мировая война и Россия	5	2	2		1
17	Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы	7	2	4		1
18	Советский Союз в 1920 – 1930-е гг. Мир между мировыми войнами.	5	2	2		1
19	Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Борьба советского народа против германского нацизма — ключевая составляющая Второй мировой войны	9	4	4		1
20	Великая Отечественная война: Без срока давности	5	2	2		1
21	Апогей и кризис советского общества. Мир в условиях «холодной войны». 1945-1984 гг.	11	4	6		1
22	Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991). Окончание «холодной войны».	5	2	2		1
23	Создание российской государственности в условиях однополярного мира.	5	2	2		1
24	Россия и мир в XXI в.	6,8	2	4		0,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	125,8	52	50		27,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	14				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очно-заочная форма)

№	Наименование (тем) разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	

1	2	3	4	5	6	7
1	История как наука. Народы и политические образования на территории современной России в древности	3				3
2	Образование государства Русь	6	2			4
3	Русь в конце X – начале XIII в. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии	4				4
4	Русь в XIII–XIV вв.	6		2		4
5	Формирование единого Русского государства в XV в. Европа и мир в эпоху Средневековья	6	2			4
6	Мир к началу Нового времени. Россия в XVI в.	3				3
7	Россия на рубеже XVI–XVII вв. Смутное время.	4				4
8	Россия и мир в XVII в.	7		2		3
9	Россия в эпоху преобразований Петра I	6		2		4
10	Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг.	3				3
11	Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II и европейское Просвещение.	6		2		4
12	Россия и мир в первой четверти XIX в.	5	2			3
13	Россия второй четверти XIX в. Революции в Европе.	3				3
14	Время Великих реформ в России. Запад и Восток в контексте мировой истории (вторая половина XIX в.).	6		2		4
15	Россия и мир на пороге XX в. Первая русская революция	5	2			3
16	Российская империя в 1907–1914 гг. Первая мировая война и Россия	6	2			4
17	Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы	5		2		3
18	Советский Союз в 1920 – 1930-е гг. Мир между мировыми войнами.	5		2		3
19	Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Борьба советского народа против германского нацизма — ключевая составляющая Второй мировой войны	6	2			4
20	Великая Отечественная война: Без срока давности	6		2		4
21	Апогей и кризис советского общества. Мир в условиях «холодной войны». 1945-1984 гг.	6		2		4

22	Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991). Окончание «холодной войны».	5	2			3
23	Создание российской государственности в условиях однополярного мира.	6		2		4
24	Россия и мир в XXI в.	5,8	2			3,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	119,8	16	18		85,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	24				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (заочная форма)

		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	История как наука. Народы и политические образования на территории современной России в древности	3				3
2	Образование государства Русь	6	2			4
3	Русь в конце X – начале XIII в. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии	3				3
4	Русь в XIII–XIV вв.	4				4
5	Формирование единого Русского государства в XV в. Европа и мир в эпоху Средневековья	2	2			4
6	Мир к началу Нового времени. Россия в XVI в.	3				3
7	Россия на рубеже XVI–XVII вв. Смутное время.	3				3
8	Россия и мир в XVII в.	5		2		3
9	Россия в эпоху преобразований Петра I	6		2		4
10	Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг.	3				3
11	Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II и европейское Просвещение.	6	2			4
12	Россия и мир в первой четверти XIX в.	3				3
13	Россия второй четверти XIX в. Революции в Европе.	3				3
14	Время Великих реформ в России. Запад и Восток в контексте мировой истории (вторая половина XIX в.).	6	2			4

15	Россия и мир на пороге XX в. Первая русская революция	3				3
16	Российская империя в 1907–1914 гг. Первая мировая война и Россия	5	2			3
17	Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы	5		2		3
18	Советский Союз в 1920 – 1930-е гг. Мир между мировыми войнами.	3				3
19	Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Борьба советского народа против германского нацизма — ключевая составляющая Второй мировой войны	6	2			4
20	Великая Отечественная война: Без срока давности	6		2		4
21	Апогей и кризис советского общества. Мир в условиях «холодной войны». 1945-1984 гг.	6		2		4
22	Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991). Окончание «холодной войны».	5	2			3
23	Создание российской государственности в условиях однополярного мира.	6		2		4
24	Россия и мир в XXI в.	5	2			3
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	110	16	12		82
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	30				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.08 Физическая культура и спорт

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.9 Цель освоения дисциплины

Формирование физической культуры студента как системного, интегративного качества личности, способности целенаправленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения здоровья, профилактики профессиональных заболеваний, психофизической подготовки к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины

- формирование биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и спорта для сохранения здоровья, профилактики профессиональных заболеваний;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков для сохранения здоровья, психофизической готовности к социальной и профессиональной деятельности;
- формирование умения научного, творческого и методически правильного использования средств физической культуры и спорта, адаптивной физической культуры в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина « Физическая культура » относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе очной формы обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет. Последующая дисциплина для изучения - «Элективные курсы по физической культуре и спорту».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки /или опыт деятельности)</i>)
УК- 7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
ИУК-7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний.	<p><u>Знает:</u> научно - практические основы физической культуры и спорта для укрепления собственного здоровья, профилактики профессиональных заболеваний.</p> <p><u>Умеет:</u> целенаправленно использовать знания в области оздоровительных систем физического воспитания для укрепления здоровья, профилактики профессиональных заболеваний.</p>

	<p><u>Владеет:</u> навыками организации и методикой проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями различной целевой направленности.</p>
--	--

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (1 курс, очная форма обучения).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
	2	3	4	5	6	7
1.	Физическая культура и спорт в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности.	4	2	-	-	2
2.	Социальные и биологические основы физической культуры.	8	2	-	-	6
3.	Основы здорового образа жизни.	6	2	-	-	4
4.	Общая физическая и спортивная подготовка студентов.	12	2	-	-	10
5.	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.	10	6	-	-	4
6	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.	14	2			12
7	Практическое занятие: Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями	2		2		
8	Реферат	10				10
9	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	66	16	2		38
10	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
11	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
12	Подготовка к текущему контролю	3,8				3,8
13	Общая трудоемкость по дисциплине	72	16	2		51,8

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.09 Безопасность жизнедеятельности

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.10 Цель освоения дисциплины

Основными целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются: формирование компетенций в области безопасности жизнедеятельности, развитие экологической культуры, под которой понимается готовность и способность личности использовать приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере повседневной и профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

1.2 Задачи дисциплины

Основными обобщенными задачами дисциплины являются:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование:
 - культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве приоритетов жизнедеятельности человека;
 - культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
 - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
 - мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры профессиональной безопасности;
 - способностей для обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.09 «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

<p>ИУК-8.1 Осуществляет выбор способов поддержания безопасных условий жизнедеятельности, методов и средств защиты человека при возникновении опасных или чрезвычайных ситуаций, в том числе военных конфликтов.</p>	<p>Знает основные опасности, их свойства и характеристики, характер и последствия воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; понятийно-терминологический аппарат в области безопасности; принципы, методы и средства защиты от опасностей применительно к сфере повседневной жизни и в профессиональной деятельности; основные законодательные и нормативно-правовые акты в</p>
<p>Код и наименование индикатора достижения компетенции</p>	<p>Результаты обучения по дисциплине</p>
	<p>области обеспечения безопасности; мероприятия по защите человека при возникновении опасных или чрезвычайных ситуаций и основные способы ликвидации их последствий</p> <p>Умеет идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; выбирать методы, принципы и средства защиты от опасностей в повседневной жизни и в профессиональной деятельности; выбирать способы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности</p> <p>Владет базовым понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; основными законодательными и правовыми актами в области безопасности, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; навыками анализа и рационализации в повседневной жизни и в профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности; методами прогнозирования, способами и технологиями защиты в опасных и чрезвычайных ситуациях.</p>
<p>ИУК-8.2 Демонстрирует приемы оказания первой помощи пострадавшему.</p>	<p>Знает алгоритмы и приемы оказания первой помощи пострадавшим.</p> <p>Умеет применять методы оказания первой помощи пострадавшему</p> <p>Владет основными приемами оказания первой помощи пострадавшему.</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	

1.	Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.	10	2	2	-	6
2.	Идентификация и воздействие на человека негативных факторов среды, их источники и нормирование.	10	2	2	-	6
3.	Защита человека и среды обитания от негативных факторов.	10	2	2	-	6
4.	Психофизиологические основы безопасности. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности человека.	10	2	2	-	6
5.	Чрезвычайные ситуации и методы защиты при их возникновении.	10	2	2	-	6
6.	Оказание первой помощи пострадавшим.	10	2	2		6
7.	Управление безопасностью жизнедеятельности.	9,8	2	2	-	5,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	69,8	14	14	-	41,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	7,8	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	-	-	-	-

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.О.10 Экономика

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.11 Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов универсальной компетенции в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности, необходимой для принятия обоснованных экономических решений в профессиональной деятельности.

Достижение данной цели предусматривает теоретическое освоение студентами основных разделов экономики и основ финансовой грамотности, необходимых для понимания роли экономических знаний в профессиональной деятельности и управлении личными финансами; формирование у студентов системного представления о принципах, закономерностях и механизме функционирования современной экономики, важнейших проблемах экономики на микро и макроуровне, роли правительства в сфере экономики и основных принципах экономического регулирования; формирование умений выносить аргументированные суждения по экономическим и финансовым вопросам, принимать обоснованные экономические решения при формировании личных финансов; приобретение практических навыков анализа экономической информации, финансового планирования и управления личными финансами.

1.2 Задачи дисциплины

1. Формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о современной экономической жизни общества и поведении экономических агентов. Изучение необходимого понятийного аппарата дисциплины, основных понятий, категорий и инструментов управления личными финансами, основных теоретических положений и ключевых разделов экономики, включая финансовую грамотность, принципов, законов и закономерностей функционирования рыночной экономики.
2. Выработка умений выполнять поиск, сбор, анализ и обработку экономической и финансовой информации; анализировать экономические явления и процессы на микро и макроуровне; использовать знания в сфере управления личными финансами для принятия обоснованных экономических решений; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами.
3. Приобретение практических навыков микроэкономического анализа и макроэкономического моделирования; адекватного интерпретирования экономической информации; расчета показателей, характеризующих экономические процессы и явления; комплексного осмысления финансовой информации, анализа финансовых продуктов, принятия финансовых решений относительно личных финансов с учетом экономических последствий.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и на 3 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Дисциплина «Экономика» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Правоведение», «Основы российской государственности», «Философия».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Экономика», используются в ходе изучения дисциплин «Организация работы редакции СМИ», «Работа журналиста с источниками информации».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
ИУК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов	ИУК-9.1. З.1. Знает основные экономические понятия, принципы функционирования рыночной экономики, основы поведения экономических агентов
	ИУК-9.1. У.1. Умеет воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений
	ИУК-9.1. В.1. Владеет методами экономического анализа и способами расчета основных экономических показателей
ИУК-9.2. Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами	ИУК-9.2. З.1. Знает основные виды личных доходов, механизмы их получения и увеличения, основные финансовые организации и принципы взаимодействия индивида с ними, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами
	ИУК-9.2. У.1. Умеет выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных экономических целей, оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами
	ИУК-9.2. В.1. Владеет навыками финансового планирования и управления личными финансами

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (очная форма обучения).

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Экономика: предмет, метод и основные этапы развития	6	2	2	–	2
2	Основы общественного производства	4	–	2	–	2
3	Экономическая система общества: сущность, признаки, типы	5	–	2	–	3
4	Рыночный механизм в современной экономике	6	2	2	–	2
5	Потребительский выбор в рыночной	5	2	–	–	3

	экономике					
6	Теория фирмы и производство экономических благ	8	2	2	–	4
7	Общая характеристика рынков факторов производства	4	–	2	–	2
8	Основные макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие	4	2	–	–	2
9	Макроэкономическая нестабильность	8	2	2	–	4
10	Бюджетно-налоговая политика	4	2	–	–	2
11	Денежно-кредитная политика	4	–	–	–	4
12	Доходы населения и социальная политика	4	–	–	–	4
13	Внешнеторговая политика	5,8	–	–	–	5,8
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	67,8	14	14	–	39,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	–	–	–	–
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	–	–	–	–
	Контроль	–	–	–	–	–
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	–	–	–	–

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 3 курсе (заочная форма обучения).

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Экономика: предмет, метод и основные этапы развития	4	–	–	–	4
2	Основы общественного производства	4	–	–	–	4
3	Экономическая система общества: сущность, признаки, типы	5	–	–	–	5
4	Рыночный механизм в современной экономике	8	2	2	–	4
5	Потребительский выбор в рыночной экономике	5	–	–	–	5
6	Теория фирмы и производство экономических благ	10	2	2	–	6
7	Общая характеристика рынков факторов производства	4	–	–	–	4
8	Основные макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие	4	–	–	–	4

9	Макроэкономическая нестабильность	6	–	–	–	6
10	Бюджетно-налоговая политика	4	–	–	–	4
11	Денежно-кредитная политика	4	–	–	–	4
12	Доходы населения и социальная по- литика	4	–	–	–	4
13	Внешнеторговая политика	6	–	–	–	6
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	68	4	4	–	60
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	–	–	–	–	–
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	–	–	–	–
	Контроль	3,8	–	–	–	–
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	–	–	–	–

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.11 Основы российской государственности

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.12 Цель освоения дисциплины

Основной целью дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у учащихся системы знаний, навыков, компетенций, ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

1.2 Задачи дисциплины

Реализация курса предполагает последовательное освоение учащимися знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы.

Исходя из поставленной цели, для её достижения в рамках дисциплины можно выделить следующие задачи:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и константы;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- изучить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (соборный) характер;
- представить особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;
- обозначить фундаментальные ценностные константы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Основы российской государственности» включена в учебный план ООП по направлению подготовки... (бакалавриата, специалитета) в качестве дисциплины базовой части ООП (1 курс, 1 семестр). Концептуальное внедрение дисциплины в учебный план продиктовано

необходимостью продолжения фундаментальной социально-гуманитарной подготовки, инициированной программами среднего образования в части курсов истории и обществознания, а успешное освоение курса в рамках направления подготовки специалитета и бакалавриата базируется, в первую очередь, на параллельной работе учащихся в рамках содержательно смежных историко-политических и философских дисциплин.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельно- сти)</i>)
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
ИУК 5.5 На основе исторических знаний оценивает историческое наследие и социокультурные традиции.	<p><i>Знает:</i> фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации;</p> <p><i>Умеет:</i> представлять фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации в актуальной и значимой перспективе;</p> <p><i>Владеет:</i> навыками использования исторических знаний для оценки исторического наследия и социокультурных традиций.</p>
ИУК-5.6 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	<p><i>Знает:</i> культурные особенности и традиции различных социальных групп России;</p> <p><i>Умеет:</i> находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p> <p><i>Владеет:</i> навыками адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия,</p>
ИУК-5.7 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.	<p><i>Знает:</i> этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; цивилизационный характер российской государственности, её основные особенности, ценностные принципы и ориентиры;</p> <p><i>Умеет:</i> проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп;</p> <p><i>Владеет:</i> навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям.</p>
ИУК-5.8 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и	<i>Знает:</i> фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилиза-

личностного характера	ционного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость);
	<i>Умеет:</i> аргументированно обсуждать и решать проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера
	<i>Владеет:</i> навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очная форма)

№	Наименование (тем) разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Что такое Россия	11,8	2	6		3,8
2	Российское государство-цивилизация	11	4	4		3
3	Российское мировоззрение и ценностные константы российской цивилизации	17	4	10		3
4	Политическое устройство России	13	4	6		3
5	Вызовы будущего и развитие страны	17	4	10		3
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		18	36		15,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	18	36		15,8

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очно-заочная форма)

№	Наименование (тем) разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Что такое Россия	13,8	2	4		7,8

2	Российское государство-цивилизация	12	4	2		6
3	Российское мировоззрение и ценностные константы российской цивилизации	16	4	6		8
4	Политическое устройство России	10	2	2		6
5	Вызовы будущего и развитие страны	18	4	6		8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	69,8	16	18		35,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	16	18		35,8

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (заочная форма)

№	Наименование (тем) разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Что такое Россия	12	2			10
2	Российское государство-цивилизация	12		2		10
3	Российское мировоззрение и ценностные константы российской цивилизации	17	2			15
4	Политическое устройство России	10	2			8
5	Вызовы будущего и развитие страны	17		2		15
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	68				58
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	6	4		58

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.О.12 Введение в направление подготовки

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цели курса Б1.О.12 «Введение в направление подготовки» – формирование целостного системного представления о профессиональной сфере; творческое владение нормами письменной и устной речи (языка СМИ); ознакомление студентов с теоретическими вопросами редактирования и помощь в овладении навыками редактирования своих и авторских текстов.

1.2 Задачи дисциплины

- исследование проблематики, связанной с историей и теорией СМИ;
- анализ типов информационных источников, структуры и специфических черт средств массовой информации;
- знакомство с системой журналистского университетского образования.
- знакомство студентов с терминами и понятиями журналистики, структурой и принципами функционирования СМИ;
- получение представления о печатных и электронных средствах массовой информации.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в направление подготовки» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. «Введение в направление подготовки» является первым вводным курсом в системе общего журналистского образования. Такие дисциплины, как «История», «Правоведение», «Философия» являются предшествующими, необходимыми для ее изучения, а такие дисциплины как «Основы теории журналистики», «Система зарубежных и отечественных масс-медиа», «Творческая деятельность журналиста» являются последующими дисциплинами, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИУК-2.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на	Знает алгоритм поиска необходимой информации.
	Умеет анализировать поставленные задачи.

результаты анализа поставленной задачи	Владеть навыками анализа поставленной профессиональной задачи.
ИУК-2.2 выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор.	Знает варианты решения задач.
	Умеет выбирать оптимальный вариант решения задачи.
	Владеет навыками поиска наиболее удобных и грамотных способов решения задач.

Содержание дисциплины:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.		2	2		5
2.	Современная зарубежная журналистика: факторы влияния на журнализм.		2	2		4
3.	Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм.		2	2		4
4.	Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма		2	2		4
5.	Технология деятельности журналиста		4	8		10,8
6.	Журналистские организации		2	2		4
7.	Журналистское образование		2	-		4
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>					
	Контроль самостоятельной работы (КСР)		2			
	Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2			
	Подготовка к текущему контролю		20			
	Общая трудоемкость по дисциплине		72			

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. проф., д-р. филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.13 Основы теории коммуникации

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.13 Цель освоения дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» - формирование у студентов научного представления о процессе коммуникации как сложной системе и теории коммуникации как инструменте его познания в объеме, необходимом выпускникам высшего учебного заведения для применения их в профессиональной деятельности журналиста.

1.14 Задачи дисциплины.

Сформировать понимание роли СМК и СМИ в обществе, социальной функции

- средств массовой информации, сформировать понимание механизмов и принципов функционирования, типологии,
- аудитории, контента, проблемы, эффективности и тенденции развития отечественных и зарубежных медиаконцепций.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к базовой части блока «Б1. Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Б1.О.13 Основы теории коммуникации» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Введение в профессию», «Философия» и «История», изучаемых одновременно, в то же время способствует дальнейшему изучению таких общепрофессиональных журналистских дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана, как «Правовое и этическое регулирование медиа», «Актуальные проблемы современности и медиаиндустрии», последующие дисциплины «Журналистика новых медиа».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.	Знает историю мировой и отечественной культуры Разбирается в многообразии достижений культуры Владеет навыками оценки достижений мировой и отечественной культуры
ИОПК-3.2. Умеет создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	Знает принципы создания медиатекстов Умеет опираться при создании медиапродуктов на достижения мировой и отечественной культуры Владеет навыками создания медиапродукта

ИОПК-3.3. Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов	Знает многообразие достижений использования многообразия достижений мировой и отечественной культуры Умеет применять достижения мировой и отечественной культуры при создании медиатекстов Владеет навыками создания медиатекстов
--	---

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Коммуникация и общение.	6	2	2		2
2.	Функции и методы теории коммуникации.	6	2	2		2
3.	Коммуникационный процесс. Структурные модели коммуникаций	6	2	2		2
4.	Виды коммуникаций. Вербальная коммуникация и ее разновидности.	5	2	2		1
5.	Невербальная коммуникация. Подсистемы невербальной коммуникации.	10	4	4		2
6.	Уровни коммуникации. Личностная, межличностная, корпоративная, массовая, Межкультурная коммуникация. Теории. Уровни. Формы. Виды.	10	4	4		2
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		43	16	16		11
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		26,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		72				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.14 «Основы теории литературы»

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Основная цель освоения дисциплины Б1.О.14 «Основы теории литературы» – формирование у студентов знания специфики и закономерностей развития русского литературного процесса, понимание художественного своеобразия русской литературы и значения литературного произведения в социокультурном контексте.

1.2 Задачи дисциплины

- ознакомить студентов с творчеством значительных деятелей отечественной литературы;
- сформировать у студентов системные представления о русской литературе XIX в., ее месте в истории отечественной и мировой словесности;
- познакомить студентов с основными литературными направлениями отечественной словесности XIX века;
- дать представление об основных этапах развития русской литературы данного периода;
- показать художественное своеобразие русской литературы XIX века и значение отдельных литературных произведений в социокультурном пространстве.
- развить у обучающихся способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы XX вв.;
- обозначить взаимосвязь литературного процесса и общественно-политических перемен XX вв.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы теории литературы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «История русской литературы», «Практическая журналистика».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
ИУК-5.1 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах	Знает социально-исторический контекст межкультурных явлений
	Умеет учитывать в профессиональной деятельности этический контекст межкультурных процессов
	Владеет знанием о философском контексте межкультурного разнообразия

ИУК-5.2 Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний	Знает современные этические проблемы межкультурного общения
	Умеет комментировать проблемы русской классики и современного медиадискурса с позиции философских знаний
	Владеет методикой интерпретации проблем русской классики и современного медиадискурса с позиции этики и философских знаний
ИУК-5.3 Определяет место и роль России в контексте мирового исторического развития	Знает историю России в контексте мирового исторического развития
	Умеет применять методы анализа русской классики и современного медиадискурса в контексте мирового исторического развития
	Владеет навыками анализа русской классики и современного медиадискурса в контексте мирового исторического развития
ИУК-5.4 На основе исторических знаний оценивает историческое наследие и социокультурные традиции	Знает историческое наследие и социокультурные традиции
	Умеет критически оценивать явления русской классики и современного медиадискурса на основе исторических знаний
	Владеет навыками критического анализа исторического наследия и социокультурных традиций
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ОПК-3.1 Знает достижения отечественной и мировой культуры.	Знает основные этапы и явления в развитии культуры, их отражение в медиатексте.
	Умеет систематизировать культурные достижения для использования в медиатексте.
	Владеет аналитическими инструментами для изучения культурных явлений.
ОПК-3.2 Умеет создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	Знает специфику культурных кодов и их восприятие аудиторией.
	Умеет интегрировать культурные достижения в медиапроекты.
	Владеет приёмами креативного письма и визуального оформления материалов.
ОПК-3.3 Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов.	Знает актуальные культурные тренды и их отражение в медиа.
	Умеет учитывать культурные особенности при создании контента.
	Владеет технологиями визуализации культурных тем в медиапроектах.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Творчество А.С. Пушкина	6	2	2	-	2
2.	Творчество М.Ю. Лермонтова	4	2	-	-	2
3.	Творчество Н.В. Гоголя	6	2	2	-	2
4.	Творчество И.А. Гончарова	2	-	-	-	2
5.	Творчество И.С. Тургенева	4	-	2	-	2
6.	Творчество Ф.М. Достоевского	6	2	-	-	4
7.	Творчество Л.Н. Толстого	4	-	2	-	2
8.	Творчество А.П. Чехова	2	-	-	-	2
9.	Творчество М. Шолохова	6	2	-	-	4
10.	Творчество М. Булгакова	4	2	2	-	4
11.	Творчество Б. Пастернака	2	-	-	-	2
12.	Творчество А. Толстого	4	-	2	-	2
13.	Поэзия «Серебряного века»	2	-	-	-	2
14.	Творчество С. Есенина	4	2	-	-	2
15.	Творчество В.Белова	4	-	2	-	2
16.	Творчество Л. Бородина	2	-	-	-	2
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	62	14	14	-	44
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	35,7	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	-	-	-	-

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине:

зачет. Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.О.15 Культурология

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.15 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины овладеть культурологическими знаниями для расширения теоретического и практического багажа, необходимого в последующей профессиональной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины

Изучение основных закономерностей развития отечественной и мировой культуры, формирование представления о культурном многообразии современного мира, приобретение культурологических знаний, которые могут быть использованы в последующей деятельности.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.13 «Культурология» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Предшествующими дисциплинами, необходимыми для ее изучения, являются дисциплины «История (история, всеобщая история)», «История Кубани», последующими дисциплинами являются «Основы теории литературы», «Правовое и этическое регулирование медиа».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять исторические явления и процессы в их экономических, социальных, политических и культурных измерениях	
ОПК-3.1 Анализирует исторические явления и процессы и содержательно объясняет их в экономических, социальных, политических и культурных измерениях	<p>Знает: политические, экономические, социальные, культурные явления и процессы в контексте общей динамики и периодизации исторического развития общества с древнейших времен до наших дней, с учетом их глобальной, цивилизационной, региональной, национальной специфики</p> <p>Умеет: применять знания о социальной природе человеческого общества, факторах и моделях его исторического развития для объяснения актуальных проблем и тенденций общественной жизни</p> <p>Владеет: навыком сравнения модели развития ведущих стран и регионов мира и выявления национальных особенностей, региональных и глобальных тенденций</p>
ОПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников	<p>Знает: методы проверки и оценки достоверности информации</p> <p>Умеет: анализировать большой объем информации</p> <p>Владеет: методикой обработки и редактирования материалов (обеспечение правильности)</p>

	приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)
ОПК-3.3 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах	Знает: основы мировой культуры, межкультурное разнообразие народов.
	Умеет: Интерпретировать проблемы современности с позиции этики и философских знаний.
	Владеет: навыками анализа межкультурного разнообразия в этическом и философском контекстах.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Культурология как научная дисциплина	8	2	2		4
2.	Морфология культуры.	8	2	2		4
3.	Основные культурологические школы	8	2	2		4
4.	Семиотика культуры	8	2	2		4
5.	Типология культур.	8	2	2		4
6.	Культура и мир.	8	2	2		4
7.	Культура первобытного общества	7	2	2		3
8.	Культура древневосточных цивилизаций	7		2		5
9.	Культура Античной цивилизации	7		2		5
10.	Культура Средневековья	7		2		5
11.	Культура эпохи Возрождения и Просвещения	7		2		5
12.	Культура XIX в.	7		2		5
13.	Мировая культура XX-XXI вв.	7		2		5
14.	Культура народов отдельных стран	6,8		2		4,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	103,8	14	28		61,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине					

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Культурология как научная дисциплина	8	2			6
2	Морфология культуры.	7				7
3	Основные культурологические школы	7				7
4	Семиотика культуры	9	2			7

5	Типология культур.	7				7
6	Культура и мир.	7				7
7	Культура первобытного общества	7				7
8	Культура древневосточных цивилизаций	7				7
9	Культура Античной цивилизации	7				7
10	Культура Средневековья	7				7
11	Культура эпохи Возрождения и Просвещения	8		2		6
12	Культура XIX в.	7				7
13	Мировая культура XX-XXI вв.	9		2		7
14	Культура народов отдельных стран	7				7
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	4	4		96
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3,8				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине					

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.О.17 «Маркетинг и менеджмент в медиасфере»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «**Маркетинг и менеджмент в медиасфере**» дать представление о ней как о науке и искусстве, проследить систему взаимоотношений рекламного менеджмента и маркетинга с другими общественными науками. Цель преподавания состоит в том, чтобы дать комплексный подход к разработке рекламных компаний, дать представление о стратегии и тактике подачи рекламных сообщений, а также привить навыки и умение разрабатывать стратегию и тактику рекламных кампаний.

1.2 Задачи дисциплины

- ознакомить с предметом и практическими методами маркетинга и рекламного менеджмента;
- дать четкие представления о рекламном менеджменте, как о науке и искусстве, базирующейся на анализе обратной связи;
- ознакомить с публич рилейшнз (ПР), как методикой разработки стратегии рекламной компании, показать отличие ПР от пропаганды и торговой рекламы;
- добиться четкого знания функций рекламы, а также дать обзор основных направлений и инструментов рекламы.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.О.17 Маркетинг и менеджмент в медиасфере» относится к обязательной части Блока 1. "Дисциплины (модули)" учебного плана. Курс связан с дисциплинами «Психология», «Разработка и технология производства медиапродукта».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	
ИУК-6.1. Понимает необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования	Знать методы тайм-менеджмента и принципы самоорганизации.
	Уметь анализировать и планировать использование личных ресурсов.
	Владеть инструментами эффективного управления временем и постановки целей.
ИУК-6.2. Планирует траекторию саморазвития, определяет ресурсы ограничения и приоритеты	Знать стратегии долгосрочного и краткосрочного планирования саморазвития.

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
собственной деятельности, эффективно использует личные ресурсы	Уметь определять приоритеты и распределять ресурсы. Владеть методами самоанализа и корректировки личной траектории развития.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности аудитории	Знать основы анализа аудитории и механизмы ее потребностей.
	Уметь выявлять и интерпретировать запросы целевой аудитории.
	Владеть методами социологического исследования и анализа медийного потребления.
ИОПК-4.2. Умеет анализировать информацию о запросах и потребностях аудитории	Знать методы исследования медиапредпочтений и поведения аудитории.
	Уметь собирать, систематизировать и анализировать данные о целевой аудитории.
	Владеть навыками применения аналитических инструментов для изучения медиарынка.
ИОПК-4.3. Владеет навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории	Знать принципы создания медиаконтента, ориентированного на потребности аудитории.
	Уметь адаптировать медиатексты под интересы целевой аудитории.
	Владеть инструментами редактирования и оптимизации контента под запросы потребителей.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Сущность рекламного менеджмента	6	4	2		
2.	Планирование рекламы.	10	6	4		
3.	Интегрированные маркетинговые коммуникации в менеджменте.	18	8	10		
4.	Модели рекламной коммуникации в менеджменте.	18	8	10		
5.	Сегментации и позиционирование. Стратегия сегментации и стратегия позиционирования.	16	6	10		
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>					

	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине:

зачет. Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.О.18 Правовое и этическое регулирование медиа

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.16 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины Б1.О.18 «Правовое и этическое регулирование медиа» – ознакомление студентов с основами российского законодательства, применяемого для регулирования медиа, юридическими документами и проблемами применения данной правовой базы в деятельности государственных, коммерческих структур и общественных организаций; ознакомление студентов с фундаментальными основами и практикой правоприменения в сфере медиа в современном мире; формирование целостного представления о процессах правового регулирования рекламы и связей с общественностью в России и мировой практике; формирование навыков правовой культуры.

1.2 Задачи дисциплины

- приобретение студентами актуального знания основных концепций и нормативных актов правового регулирования в сфере медиа в России и мировой практике;
 - формирование стройной системы взглядов в области правового регулирования медиа; формирование базовых знаний и навыков ориентирования в проблемах правового регулирования деятельности специалиста по медиа, правах и обязанностях, налагаемых специализированными нормативными актами
- освоение практических приемов использования российского законодательства в решении профессиональных задач;
- формирование навыков юридического обоснования своей позиции или определения неправовых действий оппонентов;
- ознакомление студентов с санкциями и другими последствиями нарушения норм российского и международного законодательства в профессиональной сфере медиа;
- формирование профессионального мышления студентов.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовое регулирование СМИ» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Такие дисциплины, как «Правоведение», «Система зарубежных и отечественных масс-медиа», «информационная безопасность» являются предшествующими, необходимыми для ее изучения, а такие дисциплины как «Организация работы редакции СМИ», «Работа журналиста с источниками информации» являются последующими дисциплинами, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбрать и оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	
ИУК-2.1 Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов.	Знает сущность правовых норм в области правового регулирования СМИ.
	Умеет анализировать нормативные правовые акты в области СМИ.
	Владеет навыками анализа правовых актов в области СМИ.

ИУК-2.2 Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач.	Знает актуальную правовую информацию в области СМИ
	Умеет выбирать информационные ресурсы для поиска необходимой правовой информации в области СМИ.
	Владеет навыками поиска правовой информации в области СМИ для решения профессиональных задач.
ИУК-2.3 Использует принципы проектной методологии для решения профессиональных задач	Знает принципы методологии права в области СМИ.
	Умеет использовать принципы методологии права в области СМИ.
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	Владеет навыками использования методологии права в области СМИ.
ИУК-2.4 Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария	Знает актуальные ресурсы в области правового регулирования СМИ.
	Умеет оценивать правовые риски в области СМИ
	Владеет правовым инструментарием в области СМИ.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ОПК-2.1 Знает тенденции развития общественных и государственных институтов	Знает основные тенденции и механизмы развития общественных и государственных институтов, их влияние на медиаполе.
	Умеет анализировать и интерпретировать изменения в общественных и государственных институтах.
	Владеет методами сбора и систематизации данных о развитии общественных и государственных институтов.
ОПК-2.2 Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Знает принципы и инструменты разностороннего освещения событий.
	Умеет разрабатывать медиапродукты, учитывающие общественные и государственные тенденции.
	Владеет навыками написания аналитических и информационных материалов с учётом тенденций.
ОПК-2.3 Владеет навыками разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов	Знает источники информации, релевантные для анализа общественных и государственных институтов.
	Умеет создавать медиатексты, обеспечивающие глубокий и всесторонний анализ.
	Владеет инструментами редактирования и оптимизации медиаконтента.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	
ОПК-5.1 Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона,	Знает ключевые тренды медиакоммуникаций и нормативно-правовые акты.
	Умеет: анализировать медиарынок с учётом глобальных и локальных факторов.

страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах.	Владеет навыками мониторинга и интерпретации изменений медиакоммуникационной среды.
ОПК-5.2 Умеет исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона.	Знает: методы исследования региональных медиасистем.
	Умеет проводить сравнительный анализ медиакоммуникационных систем.
	Владеет инструментами анализа данных и прогнозирования трендов.
ОПК-5.3 Владеет навыками применение правовых и этических норм в профессиональной деятельности.	Знает базовые правовые и этические нормы в медиа.
	Умеет обеспечивать соответствие медиапродуктов законодательным и этическим требованиям.
	Владеет навыками адаптации материалов под юридические и моральные нормы.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (на 3 курсе) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Право массовой информации как отрасль права и законодательства.	6	2	2		2
2.	Возникновение и развитие права массовой информации в США, Европе и России.	8	4	2		2
3.	Источники законодательства о СМИ	6	2	2		2
4.	Государственная политика в области СМИ	6	2	2		2
5.	Организация деятельности редакции	6	-	2		4
6.	Свобода информации	6	2	2		2
7.	Лицензирование и регулирование телерадиовещания	8	4	2		2
8.	Деятельность СМИ в предвыборный период	8	2	2		4
9.	Правовой режим информации	8	2	2		4
10.	Интеллектуальная собственность	10	4	2		4
11.	Правовое регулирование рекламы	10	4	2		4
12.	Интернет и его правовое регулирование	10	4	2		4
13.	Защита чести, достоинства и деловой репутации	8	-	4		4
14.	Система законодательства осредствах массовой информации. Независимость СМИ.	4	-	2		2
15.	Правовой режим массовой информации. Правовое содержание свободы массовой информации.	4	-	2		2
16.	Злоупотребление свободой массовой информации	7	-	2		5

17.	Интеллектуальная собственность в цифровой среде	6,8	-	2		4,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	121,8	32	36		53,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	20				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (на 3 курсе) (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Источники законодательства о СМИ	36	4	2		30
2.	Интернет и его правовое регулирование	36	2	4		30
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	72	6	6		60
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3,8				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	38				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.О.19 Актуальные проблемы современности и медиаиндустрии

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель данной дисциплины – рассмотреть роль медиаиндустрии в сфере современных социальных, экономических, политических и культурных проблем. Нарастание кризисных процессов и явлений в развитии цивилизации и резкие изменения в жизни общества, вызванные трансформацией его политической, экономической, социальной, культурной сфер, оборачиваются для журналистики рядом принципиально новых задач, решать которые предстоит молодому поколению журналистов. Курс «Актуальные проблемы современности и медиаиндустрии» как раз и имеет целью подготовить студентов к этой ответственной роли, вооружив их необходимыми знаниями об основных проблемах современности и тех возможностях, которыми обладают средства массовой информации, чтобы способствовать решению этих проблем.

1.2 Задачи дисциплины

1. Познакомить студентов с теми проблемами, в которых проявляются переживаемые цивилизацией кризисные ситуации;
2. Показать, как связаны с данными процессами внутренние проблемы российской действительности, остро обозначившиеся в условиях перехода страны к рыночной экономике и ценностям демократического общества;
3. Создать представление о возможных для человечества путях выхода из кризисных ситуаций и месте журналистики в этом процессе;
4. Обратить внимание на те направления деятельности СМИ, которые в данной связи представляются особо важными;
5. Познакомить будущих журналистов с позитивным опытом участия прессы в решении актуальных проблем современности и теми негативными тенденциями, проявление которых усугубляет процессы дестабилизации общества;
6. Сформировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению журналистикой ее конкретно-исторических задач.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.19 «Актуальные проблемы современности и медиаиндустрии» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций (УК/ОПК/ПК): ОПК-5

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
1.	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных	Знает тенденции развития медиакоммуникационных	исследовать тенденции развития медиакоммуникационных	навыками применения правовых и этических норм в

	систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах.	систем региона.	профессиональной деятельности
--	---	---	-----------------	-------------------------------

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Социум на изломе тысячелетий. Концепции глобализации	7	2	-	-	5
2.	Место журналистики в преодолении кризисных ситуаций общественного развития	9	2	2	-	5
3.	Основные задачи журналистики в условиях преодоления кризисных ситуаций	9	2	2	-	5
4.	Повестка дня и способы ее формирования	9	2	2	-	5
5.	Методы творческой деятельности журналиста.	9	2	2	-	5
6.	Проблемно-аналитические жанры современной журналистики	9	2	2	-	5
7.	Специфика журналистского произведения. Профессиональный анализ журналистского произведения	9	2	2	-	5
8.	Работа журналиста с текстами, поступающими в СМИ из других сфер деятельности	9	2	2	-	5
9.	Система профессиональных обязанностей журналиста. Правовые и профессионально-этические аспекты журналистской деятельности	9,8	2	2	-	5,8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>						

	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	24	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	-	-	-	-

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине:

зачет. Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.20 «Теория и история медиа»

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся целостного и системного представления о современных теоретико-методологических подходах к исследованию массовых коммуникаций; акцентирование значимости интеграции междисциплинарного знания в контексте медиаисследований; развитие компетенций, связанных с использованием теоретических концепций массовых коммуникаций в качестве аналитической рамки для интерпретации и оценки процессов, протекающих в медийной сфере

1.2 Задачи дисциплины

- освоение современных теоретико-методологических подходов к изучению массовых коммуникаций.
- формирование междисциплинарного взгляда на процессы и явления в сфере медиа.
- развитие навыков применения теорий массовых коммуникаций для анализа и интерпретации медийных процессов.
- подготовка к научной и прикладной исследовательской деятельности в области медиаисследований.
- формирование у студентов критического подхода к оценке современных медийных явлений.
- углубление понимания роли медиа в социально-культурных и политических процессах.
- освоение инструментов теоретического и эмпирического анализа медийных текстов и практик.
- развитие способности к самостоятельному теоретическому осмыслению тенденций в развитии массовых коммуникаций.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.О.20 Теория и история медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения в соответствии с учебным планом: Основы теории журналистики; Творческая деятельность журналиста; Система СМИ.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ОПК-2.1 Знает тенденции развития общественных и государственных институтов	Знает основные тенденции и механизмы развития общественных и государственных институтов, их влияние на медиополе.
	Умеет анализировать и интерпретировать изменения в общественных и государственных институтах.
	Владеет методами сбора и систематизации данных о развитии общественных и государственных институтов.
ОПК-2.2 Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Знает принципы и инструменты разностороннего освещения событий.
	Умеет разрабатывать медиапродукты, учитывающие общественные и государственные тенденции.
	Владеет навыками написания аналитических и информационных материалов с учётом тенденций.
ОПК-2.3 Владеет навыками разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов	Знает источники информации, релевантные для анализа общественных и государственных институтов.
	Умеет создавать медиатексты, обеспечивающие глубокий и всесторонний анализ.
	Владеет инструментами редактирования и оптимизации медиаконтента.
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ОПК-3.1 Знает достижения отечественной и мировой культуры.	Знает основные этапы и явления в развитии культуры, их отражение в медиатексте.
	Умеет систематизировать культурные достижения для использования в медиатексте.
	Владеет аналитическими инструментами для изучения культурных явлений.
ОПК-3.2 Умеет создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	Знает специфику культурных кодов и их восприятие аудиторией.
	Умеет интегрировать культурные достижения в медиапроекты.
	Владеет приёмами креативного письма и визуального оформления материалов.
ОПК-3.3 Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов.	Знает актуальные культурные тренды и их отражение в медиа.
	Умеет учитывать культурные особенности при создании контента.
	Владеет технологиями визуализации культурных тем в медиапроектах.

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	
ОПК-5.1 Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах.	Знает ключевые тренды медиакоммуникаций и нормативно-правовые акты.
	Умеет: анализировать медиарынок с учётом глобальных и локальных факторов.
	Владеет навыками мониторинга и интерпретации изменений медиакоммуникационной среды.
ОПК-5.2 Умеет исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона.	Знает: методы исследования региональных медиасистем.
	Умеет проводить сравнительный анализ медиакоммуникационных систем.
	Владеет инструментами анализа данных и прогнозирования трендов.
ОПК-5.3 Владеет навыками применение правовых и этических норм в профессиональной деятельности.	Знает базовые правовые и этические нормы в медиа.
	Умеет обеспечивать соответствие медиапродуктов законодательным и этическим требованиям.
	Владеет навыками адаптации материалов под юридические и моральные нормы.
ПК-1 Способен создавать медиатексты и (или) медиапроекты для разных типов СМИ в соответствии с потребностями населения в актуальной информации различной тематики.	
ПК-1.1 Осуществляет поиск тем и разбирается в потребностях населения в актуальной информации.	Знает источники информации и методы изучения потребностей аудитории.
	Умеет: выявлять и анализировать актуальные темы для различных целевых групп.
	Владеет технологиями мониторинга информационного поля.
ПК-1.2 Создает актуальные для населения медиатексты и (или) медиапроекты в различных жанрах журналистики.	Знает жанры и форматы медиапродуктов.
	Умеет разрабатывать медиаконтент для различных каналов.
	Владеет редакторскими навыками и технологиями мультимедийного производства.
ПК-1.3 Владеет методикой создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики с использованием мультимедийных средств	Знает мультимедийные инструменты для создания контента.
	Умеет разрабатывать проекты с использованием видео, аудио и графических материалов.
	Владеет интеграцией мультимедийных компонентов в медиапроекты.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Тенденции развития общественных и государственных институтов	11	2	3		6
2.	Методы освещения деятельности общественных и государственных институтов	11	2	3		6
3.	Достижения отечественной и мировой культуры как ресурс медиапроектов	12	3	3		6
4.	Развитие медиакоммуникационных систем в региональном, национальном и глобальном контексте	12	3	3		6
5.	Правовые и этические аспекты медиадеятельности	12	3	3		6
6.	Создание медиапроектов для разных типов СМИ	11.8	3	3		5.8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	<i>69.8</i>	<i>16</i>	<i>18</i>		<i>35.8</i>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0.2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет; экзамен.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.О.21 Стилистика и литературное редактирование

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цели курса Б1.О.21 «Стилистика и литературное редактирование» – формирование целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях в коммуникативном, прагматическом и когнитивном аспектах; творческое владение нормами письменной и устной речи (языка СМИ); ознакомление студентов с теоретическими вопросами редактирования и помощь в овладении навыками редактирования своих и авторских текстов.

1.2 Задачи дисциплины

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» решает следующие задачи:

- рассмотреть функционально-стилевые разновидности современного русского языка, выявить стилевые нормы и особенности производства журналистских текстов различной жанровой характеристики;
- раскрыть функциональные и экспрессивные возможности использования лексических и синтаксических единиц и отдельных морфологических форм в рамках контекста или целого текста;
- рассмотреть стилистические особенности жанров СМИ;
- дать студентам опыт самостоятельной работы с текстами публицистического стиля, сформировать навыки успешной коммуникации и редакторской правки текстов различных жанров;
- выработать у будущих журналистов умение редактировать: добиваться наибольшего соответствия формы и содержания, улучшения композиционного построения материала, логической, фактической точности, четкого лексико-стилистического оформления текста.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.21 «Стилистика и литературное редактирование» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4-м курсе по очной и на 4-м курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» опирается на положения таких учебных дисциплин, как «Русский язык и основы деловой коммуникации», «Техника и культура речи», «Мониторинг, редактирование и экспертиза текстов в СМИ», «Язык массмедиа», «Практика работы редактора в СМИ», «Журналистское мастерство».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-02. Способен к отбору и редактированию авторских материалов для публикации в разных типах СМИ	
ИПК-02.1. Проверяет актуальность, достоверность, социальную значимость и	Знает требования к актуальности и критерии пригодности авторского материала для данного СМИ
пригодность для данного СМИ	Умеет оценить социальную значимость авторского материала
	Владеет навыком проверки достоверности фактов авторского материала
ИПК-02.2. Предлагает творческие решения при подготовке авторских материалов к публикации в различных типах СМИ	Знает особенности различных типов СМИ и стилистические характеристики русскоязычных журналистских текстов
	Умеет творчески развить авторскую идею
	Владеет навыками успешной коммуникации с авторами
ИПК-02.3. Учитывает различные методики при отборе и редактировании авторских материалов для различных типов СМИ	Знает основы редакторского труда
	Умеет выбирать методику редактирования текстов
	Владеет приемами редактирования текста
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	
ОПК-1.1 Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем	Знает ключевые запросы аудитории и требования индустрии к медиапродуктам
	Умеет анализировать потребности аудитории
	Владеет навыками сбора и обработки данных об аудитории
ОПК-1.2 Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)	Знает структуру и жанровые особенности медиатекстов
	Умеет писать и адаптировать тексты для разных форматов
	Владеет инструментами для создания мультимедийных текстов
ОПК-1.3 Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем	Знает нормы русского и иностранных языков
	Умеет применять различные языковые и знаковые системы при создании медиапродуктов

при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных прордуктов)	Владеет практическими навыками редактирования и стилистической обработки текстов
--	--

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины
 Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7-м семестре (очная форма обучения) /
 на 4- м курсе (заочная форма обучения) (ОФО/ЗФО):

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Функционально-стилевая дифференциация литературного языка	20	6	4	-	10
2.	Литературное редактирование как разновидность профессиональной деятельности журналиста	32	6	8	-	18
3.	Основные качества письменного текста. Работа над языком и стилем авторского материала	16	4	6	-	6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	68	16	18	-	34
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	10	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	-	-	-	-

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине:

зачет. Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.22 Организация работы редакции СМИ

Объем трудоемкости: 7 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Основная цель освоения дисциплины – познакомить студентов с принципами организации работы редакции СМИ как творческо-производственной структуры, ее системой, профессиональными стандартами, способами функционирования и развития, сформировать у них устойчивые профессиональные представления и практические умения.

1.2 Задачи дисциплины

сформировать представление о структуре редакционного коллектива и творческо-производственных функциях его сотрудников;

ознакомить студентов со спецификой финансового менеджмента, рассмотреть основные экономические показатели работы редакции СМИ;

научить студентов разрабатывать концепцию развития различных типов средств массовой информации;

ознакомить обучающихся формами текущего и перспективного планирования деятельности редакции;

познакомить с основами информационного менеджмента;

изучить методы и формы мониторинга общественного мнения.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация работы редакции СМИ» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Предшествующие дисциплины: Творческая деятельность журналиста.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
ИУК 3.1. Знает особенности социального взаимодействия в команде.	Знает как осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
	Умеет социально взаимодействовать в команде.
	Владеет навыками социального взаимодействия в команде.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре на 4 курсе

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Правовые основы деятельности СМИ в РФ	12	4	4		4
2.	Типология российских СМИ	10	4	4		2
3.	Редакция СМИ как форма организации творческо-производственного коллектива	11,8	2	4		5,8
4.	Структура редакции СМИ	12	4	4		4
5.	Штатное расписание и функциональные обязанности членов редакционного коллектива	12	4	4		4
6.	Особенности деятельности редакции СМИ в условиях конвергентной журналистики	10	2	4		4
7.	Концепция СМИ как основа деятельности редакционного коллектива	14	4	4		6

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине:

зачет. Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.О.23 «Основы теле- радиожурналистики».

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины.

Сформировать у студентов необходимые знания о сущности, специфике, функциях и роли радио и телевидения в жизни общества. Учебный курс нацелен на овладение обучающимися необходимыми для профессиональной работы навыками создания передач в различных жанрах, редактирования текстов, выступления в эфире.

1.2 Задачи дисциплины

- сформировать у обучающихся представление о социокультурных функциях радио и телевидения, а также их месте и роли в системе средств массовой коммуникации;
- изучить жанры радио- и телевизионной журналистики;
- освоить основные элементы эстетики аудиовизуальных СМИ;
- овладеть навыками общения журналиста в эфире (правила общения, приемы интервьюирования, манера поведения в кадре и т. д.);
- познакомить обучающихся с особенностями программирования на государственных и коммерческих радио- и телеканалах.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы теле-радиожурналистики» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Данный учебный курс взаимосвязана с курсами «Журналистика новых медиа», «Система СМИ», «Техника и культура речи», «Язык массмедиа», «Речевая коммуникация в массмедиа» и является теоретической основой для формирования профессиональных навыков.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и медиапродукты, и коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем	
ИОПК-1.1. Знает принципы создания медиатекстов и медиапродуктов, востребованных обществом и индустрией	Знает: принципы создания востребованных обществом медиатекстов и медиапродуктов.
	Умеет: учитывать востребованность коммуникационных продуктов обществом и создавать медиатексты в соответствии с языковыми нормами
	Владеет: навыками создания востребованных обществом медиатекстов и медиапродуктов
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИОПК-1.2. Умеет создавать общественно значимые	Знает: характеристики общественно значимых коммуникационных продуктов

коммуникационные продукты, востребованные индустрией	Умеет: создавать коммуникационные продукты, востребованные индустрией коммуникационных продуктов, востребованных индустрией
	Владеет::навыками создания коммуникационных продуктов, востребованных индустрией
ИОПК-1.3.Владеет нормами русского и иностранного языков , создавая медиатексты	Знает: нормы русского и иностранного языков, создавая медиатексты
	Умеет: использовать знания о нормах русского и иностранного языков, создавая медиатексты
	Владеет: знаниями норм русского и иностранного языков при создании медиатекстов
ПК-1 Способен создавать медиатексты и медиапродукты для разных СМИ в соответствии с потребностями населения в актуальной информации различной тематики	
ИПК-1.1. Знает потребности населения при создании медиатекстов и медиапродуктов, предназначенных для разных СМИ	Знает: потребности населения при создании медиатекстов и медиапродуктов для СМИ
	Умеет: создавать медиатексты и медиапродукты, предназначенные для разных СМИ с учетом потребностей населения в информации
	Владеет: навыками создания медиатекстов и медиапродуктов для разных СМИ с учетом потребностей населения в информации.
ИПК –1.2 Умеет создавать медиатексты и медиапродукты для разных СМИ актуальной для населения тематики	Знает: принципы создания медиатекстов и медиапродуктов для разных СМИ
	Умеет: выявлять актуальную для населения тематику, создавая медиатексты и медиапродукты для СМИ
	Владеет: навыками создания медиатекстов и медиапродуктов различной актуальной для населения тематики для СМИ
ИПК– 1.3 Владеет умением создавать медиатексты и медиапродукты для разных СМИ	Знает: особенности создания медиапродуктов для разных СМИ
	Умеет: применять на практике принципы создания медиатекстов и медиапродуктов для разных СМИ
	Владеет: умением создания медиатекстов и медиапродуктов для разных СМИ

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Место радио и телевидения в системе СМИ		2	4		5
2.	Система жанров теле-радиожурналистики. Понятие формата вещания		4	4		5
3.	Типы теле-радиопередач. Радио-телеканал		4	4		5
4.	Орфоэпия - лингвистическая основа радио-телеречи. Специфика радиоречи. Звуковой жест в радио-телеречи.		4	4		5
5.	Информационное вещание. Речевые и монтажные особенности подачи новостей		4	4		5
6.	Ведущий в эфире		4	4		5
7.	Монтаж и верстка программ		4	4		5
8.	Специфика рекламного вещания.		2	4		5
9.	Новые формы вещания в массмедиа		4	4		5
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		32	36		45

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине:

зачет. Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.24 Методика создания медиатекста

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.17 Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся компетенций, связанных с методикой создания медиатекста, включающих принципы построения, стилистические особенности и жанровую специфику медиапродуктов. Развитие навыков работы с различными форматами медиатекстов, их анализом и адаптацией к целевой аудитории. Освоение методологических подходов к созданию контента для традиционных и цифровых медиа.

1.2 Задачи дисциплины

- Изучение основ медиалингвистики и стилистики медиатекста.
- Освоение жанровой дифференциации медиатекстов и их функционального назначения.
- Формирование навыков адаптации медиатекстов под различные целевые аудитории и медиаплатформы.
- Развитие умений по структурированию и редактированию медиатекстов.
- Ознакомление с ключевыми методами анализа медиатекстов и выявления смысловых кодов.
- Развитие критического мышления при оценке медиатекстов с точки зрения их достоверности, этичности и воздействия на аудиторию.
- Освоение инструментов контент-анализа и их применение в создании медиапродуктов.
- Формирование способности к созданию оригинального медиаконтента, соответствующего профессиональным и этическим стандартам журналистики и коммуникации.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.24 Методика создания медиатекста относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения в соответствии с учебным планом: Основы теории журналистики; Творческая деятельность журналиста; Система СМИ

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ОПК-3.1 Знает достижения отечественной и мировой культуры.	Знает основные этапы и явления в развитии культуры, их отражение в медиатексте.
	Умеет систематизировать культурные достижения для использования в медиатексте.
	Владеет аналитическими инструментами для изучения культурных явлений.
ОПК-3.2 Умеет создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	Знает специфику культурных кодов и их восприятие аудиторией.
	Умеет интегрировать культурные достижения в медиапроекты.
	Владеет приёмами креативного письма и визуального оформления материалов.

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3.3 Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов.	Знает актуальные культурные тренды и их отражение в медиа.
	Умеет учитывать культурные особенности при создании контента.
	Владеет технологиями визуализации культурных тем в медиапроектах.
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	
ОПК-7.1 Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	Знать ключевые принципы социальной ответственности в медиа.
	Уметь анализировать возможные последствия публикации медиатекста.
	Владеть навыками прогнозирования общественного резонанса медиапродукта.
ОПК-7.2 Умеет учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельностью.	Знать механизмы воздействия медиапродуктов на общественное мнение.
	Уметь прогнозировать влияние контента на целевую аудиторию.
	Владеть методами оценки потенциальных рисков в медиа.
ОПК-7.3 Владеет навыками применения принципам социальной ответственности при создании медиапродуктов.	Знать этические нормы и стандарты медиапроизводства.
	Уметь создавать медиапродукты, соответствующие ответственности.
	Владеть инструментами контроля качества медиатекстов с точки зрения их социального влияния.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (3 курсе) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Генезис медийной системы: исторические предпосылки	11	2	2		7
2.	Концептуальные основы медиатологии	13	3	3		7
3.	Влияние медиа на социокультурные процессы	11	2	2		7
4.	Технологические изменения и цифровая эра	13	3	3		7
5.	Этические дилеммы и правовые аспекты медийной практики	11	2	2		7
6.	Исследовательские подходы к анализу медийной среды	11	2	2		7
	ИТОГО по разделам дисциплины	70	14	14		42
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0.3				
	Подготовка к текущему контролю					

	Общая трудоемкость по дисциплине					
--	----------------------------------	--	--	--	--	--

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.25 Работа журналиста с источниками информации

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Курс имеет большое значение в процессе профессиональной подготовки журналиста. Цель данной дисциплины – формирование у студентов практических навыков работы с источниками информации.

1.1 Задачи дисциплины

Научить студентов выбирать надежные источники информации;

Научить использовать взятые источники информации для создания качественных журналистских текстов.

Дать студентам необходимые знания о методологии сбора информации.

Рассмотреть примеры из практики для закрепления пройденного материала.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.25 «Работа журналиста с источниками информации» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и на 4 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Практическая журналистика», «Разработка и производство информационного продукта», «Журналистское мастерство», «Актуальные основы медиатекста», «Практика работы редактора в СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез применять системный подход для решения поставленных задач	информации
ИУК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты	Знает принципы системного подхода к решению задач
анализа поставленной задачи	Умеет анализировать поставленные перед журналистом задачи
	Владеет навыками поиска необходимой информации

	для решения задач
ПК-03 Способен к поиску информационных поводов, обработке и формированию медиатекстов для публикации в СМИ	
ИПК-03.1 Отслеживает информационные поводы и планирует свою деятельность	Знает принципы отбора информационных поводов для СМИ
	Умеет планировать свою деятельность в рамках СМИ
Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Владеет навыками анализа инфоповодов для СМИ
ИПК-03.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные данные	Знает методы получения информации для создания медиатекста в рамках СМИ
	Умеет организовать совместную работу с героями, свидетелями, экспертами для СМИ
	Владеет навыками фиксации полученных данных для использования в СМИ
ИПК-03.3 Отбирает и проверяет на достоверность необходимую информацию	Знает принципы отбора необходимой для СМИ информации
	Умеет проверять на достоверность необходимую для СМИ информацию
	Владеет навыками применения методов и фактчекинга для СМИ
ИПК-03.4 Готовит медиатексты к публикации в СМИ	Знает отличительные черты медиатекстов для их публикации в СМИ
	Умеет обрабатывать медиатексты для публикации в СМИ
	Владеет навыками создания медиатекста

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Классификация источников информации. Документальные источники информации. Предметно- вещевая среда как источник журналистской информации	8	2	2	-	4
2.	Государственные организации как источники информации. Общественные организации как источники информации. Пресс-служба как источник информации	8	2	2	-	4
3.	Информационные агентства. Интернет как источник журналистской информации	8	2	2	-	4
4.	Человек как источник журналистской информации. Особенности межкультурной коммуникации. Интервью как метод получения информации	8	2	2	-	4
5.	Наблюдение как метод сбора информации	8	2	2	-	4
6.	Эксперимент как метод сбора информации	8	2	2	-	4
7.	Общение журналиста с коллегами. Источники справочной информации	8	2	2	-	4
8.	Ссылки на источники информации в публикациях. Личный архив журналиста	6	-	2	-	4
9.	Этика при сборе информации	6	2	2	-	2
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	68	16	18	-	34
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине:

зачет. Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.О.26 «Копирайтинг и сторителлинг в массмедиа»:

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины Б1.О.26 «Копирайтинг и сторителлинг в массмедиа»: повышение уровня теоретических знаний студентов в области разработки рекламных медиатекстов, обучение их практическим навыкам речевого общения в рекламной деятельности. В программе учтены новейшие достижения психологии, лингвистики и риторики. Дисциплина рассчитана на развитие творческих способностей учащихся. Практические задания обращены к реальным ситуациям, возникающим в рекламной коммуникации, близкие к тем, с которыми магистранты могут столкнуться в своей профессиональной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины

- Углубить знания учащихся о стилистической дифференциации и стилистической принадлежности рекламных произведений, расширить представление о рекламных жанрах на базе свободного владения нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации.
- Выработать умение создавать эффективные по своему воздействию рекламные медиатексты в зависимости от рекламного носителя или СМИ.
- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки учащихся, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности в сфере рекламы
- Обучить методологии и практике экспертирования продуктивных рекламных сообщений, базирующееся на развитии их способностей к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности, умении провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Копирайтинг и сторителлинг в массмедиа» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Данный курс связан с такими дисциплинами как «Выразительные средства СМИ», «Технология создания медиaproдукта», «Теория речевого воздействия», «Речевая коммуникация в массмедиа» » и является теоретической основой для формирования профессиональных навыков.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и медиапродукты, и коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем	
ИОПК-1.1. Знает принципы создания медиатекстов и медиапродуктов, востребованных обществом и индустрией	<p>Знает: принципы создания востребованных обществом медиатекстов и медиапродуктов.</p> <p>Умеет: учитывать востребованность коммуникационных продуктов обществом и создавать медиатексты в соответствии с языковыми нормами</p> <p>Владеет: навыками создания востребованных обществом медиатекстов и медиапродуктов</p>
ИОПК-1.2. Умеет создавать общественно значимые рекламные коммуникационные продукты, востребованные индустрией	<p>Знает: характеристики общественно значимых рекламных коммуникационных продуктов</p> <p>Умеет: создавать рекламные коммуникационные продукты, востребованные индустрией коммуникационных продуктов, востребованных индустрией</p> <p>Владеет: навыками создания рекламных коммуникационных продуктов, востребованных индустрией</p>
ИОПК-1.3. Владеет нормами русского и иностранного языков, создавая медиатексты	<p>Знает: нормы русского и иностранного языков, создавая рекламные медиатексты</p> <p>Умеет: использовать знания о нормах русского и иностранного языков, создавая рекламные медиатексты</p> <p>Владеет: знаниями норм русского и иностранного языков при создании рекламных медиатекстов</p>
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах	
ИОПК-2.1. Знает тенденции освещения развития общественных и государственных институтов в создаваемых рекламных медиатекстах	<p>Знает: тенденции освещения развития общественных и государственных институтов в создаваемых рекламных медиатекстах</p> <p>Умеет: выявлять тенденции в создаваемых рекламных медиатекстах</p> <p>Владеет: навыками выявления тенденций освещения развития общественных и государственных институтов в создаваемых рекламных медиатекстах.</p>
ИОПК –2..2 Умеет освещать в медиатекстах с помощью рекламных средств развитие общественных и государственных институтов	<p>Знает: специфику рекламных средств, используемых в медиатекстах для освещения тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>Умеет: использовать рекламные средства, создавая медиатексты, учитывающие тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>Владеет: навыками разработки рекламных средств для создания медиатекстов, освещающих тенденции развития общественных и государственных институтов</p>
ИОПК– 2.3 Владеет навыками рекламного освещения развития общественных и	Знает: особенности рекламного освещения развития общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
государственных институтов в создаваемых медиатекстах	Умеет: применять на практике принципы создания рекламных медиатекстов, освещающих тенденции развития общественных и государственных институтов
	Владеет: умением создания рекламных медиатекстов, освещающих тенденции развития общественных и государственных институтов

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
		124	44	46		34
.	Вербальные и невербальные средства в копирайтинге		4	4		3
.	Национально-культурная специфика рекламного текста		4	4		4
.	Психологические теории на службе у копирайтера		4	4		3
.	УТП в рекламе		4	4		3
.	Речевые тактики и стратегии рекламного текста		4	4		4
.	Печатный рекламный текст: структура, создание и внедрение в жизнь рекламного проекта.		4	4		3
.	Рекламное сообщение как продукт деятельности копирайтера		4	6		4
.	Порождение и экспертиза имени брэнда в рекламе.		6	6		3
.	Слоган как основной выразитель УТП рекламного сообщения.					3
0.	Основной текстовый рекламный блок.		4	4		4
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	124	44	46		34
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	8				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,6				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	132,6	44	46		34

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.О.27 Творческая деятельность журналиста

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.18 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Творческая деятельность журналиста» является получение сведений о творческих задачах журналиста и способах их решения, а также о жанрообразовании в современных СМИ, о подходах к классификации жанров.

1.2 Задачи дисциплины

- получение представления о журналистском творчестве;
- изучение жанровых отечественных систем;
- умение работать с определенным видом журналистского текста.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Творческая деятельность журналиста» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Предшествующие дисциплины необходимые для изучения дисциплины «Творческая деятельность журналиста» – «Практическая журналистика», «Введение в направление подготовки». Последующие дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом – «Основы теле- радиожурналистики», «Работа журналиста с источниками информации», «Журналистика новых медиа», «Разработка и производство медиапродукта», «Журналистское мастерство».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем	
ИОПК–1.1. Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем.	<p>Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем.</p> <p>Умеет определять использовать правовые нормы в профессиональной журналистской деятельности</p> <p>Владеет правовыми нормами в профессиональной журналистской деятельности.</p>
ИОПК–1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией	Знает как определить круг задач в различных видах коммуникации в рамках поставленной цели.

<p>медиапродукты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).</p>	<p>Умеет определять круг задач в различных видах коммуникации в рамках поставленной цели.</p> <p>Владеет кругом задач в различных видах коммуникации в рамках поставленной цели.</p>
	<p>Знает оптимальные виды журналистских текстов для решения поставленных задач</p>
<p>ИОПК–1.3. Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиапродуктов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)</p>	<p>Умеет использовать виды журналистских текстов для решения поставленных задач</p> <p>Владеет оптимальными видами журналистских текстов для решения поставленных задач</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	
<p>ИПК-1.1. Знает мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли,</p>	<p>Знает принципы работы с источниками информации и методы ее сбора; задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их</p>
<p>Код и наименование индикатора* достижения компетенции</p>	<p>Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)</p>
<p>специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора; задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно- композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка.</p>	<p>содержательную и структурно- композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности</p> <p>Умеет работать с источниками информации, создавать тексты определенных журналистских жанров.</p> <p>Владеет техникой создания журналистских публикаций.</p>
<p>ИПК-1.2. Умеет осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых</p>	<p>Знает, как осуществить сбор информации для подготовки материала различных журналистских жанров.</p> <p>Умеет осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала, создавать материалы различных журналистских жанров</p>

данных; работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров.	Владеет необходимой информацией для подготовки журналистских материалов.
	ИПК-1.3. Владеет навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка
	Знает стилистику различных журналистских жанров
	Умеет работать с информационными поводами, темами, жанрами, конфликтами.
	Владеет навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Профессиональные параметры журнализма	6	2	2		2
2.	Работа журналиста в различных видах коммуникации.	8	2	2		4
3.	Работа журналиста. Устройство редакции.	8	2	2		4
4.	Тема, жанры, конфликт как основные понятия журналистики	8	2	2		4
5.	Журналист и поиск информации	8	2	2		4
6.	Разновидности журналистики	8	2	2		4
7.	Жанры текстов в теории и практике современной журналистики	8	2	2		4
8.	Новостная заметка	8	2		2	4
9.	Репортаж	8	2		2	4
10.	Интервью	8	2		2	4
11.	Трендовая статья	6	2		2	4
12.	Комментарий	8	2		2	6
13.	Портрет и очерк	8	2		2	6
14.	Редактирование журналистских текстов	8	2		2	6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	142	14	14	14	72

	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.О.28 Работа журналиста в эфире

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.19 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Работа журналиста в эфире» является подготовка студентов к профессиональной речевой деятельности в эфире. Она предполагает обучение журналистов речеповеденческим моделям, существующим в различных сферах радио- телевидения. Программа учитывает звуковые изменения сегодняшнего эфира и направлена на развитие культуры мышления учащихся, способности способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Программа также предполагает развивать способности студентов работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Дисциплина дает теоретическую и практическую подготовку журналистам в области техники телеречи. В программе учтены новейшие достижения психологии, лингвистики и риторики. Курс базируется на новом подходе, основополагающими принципами которого является активная работа с просодическими дикторскими стандартами в телеречи, создающими возможности смыслового моделирования сообщения.

1.2 Задачи дисциплины:

- Ознакомление с правилами озвучивания текстов в эфире, спецификой работы в различных жанрах вещания
- 2 Формирование навыков речевой и психологической подготовки к эфиру в условиях меняющихся форматов вещания .
- Развитие технической и лингвистической подготовки учащихся, неразрывно связанной с представлениями о хорошей и правильной речи.
- Обучение эфирной речи с обращением к просодической сфере, помогающей порождать звуковой образ, а, соответственно, и подтекст
- Повышение общефилологической и профессиональной подготовки студентов с углубленным пониманием речевых процессов и механизмов их реализации в радио-телеэфире.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Работа журналиста в эфире» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и на 4 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Предшествующие дисциплины необходимые для изучения дисциплины «Техника и культура речи», «Творческая деятельность журналиста» – «Практическая журналистика», «Введение в направление подготовки», «Основы теле- радиожурналистики», «Работа журналиста с источниками информации», «Журналистика новых медиа», «Теория и практика интервью», «Разработка и производство информационного продукта», «Журналистское мастерство».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем	

	Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных
Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ИОПК–1.1. Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем.	продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем.
	Умеет определять использовать правовые нормы в профессиональной журналистской деятельности
	Владеет правовыми нормами в профессиональной журналистской деятельности.
ИОПК–1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).	Знает как определить круг задач в различных видах коммуникации в рамках поставленной цели.
	Умеет определять круг задач в различных видах коммуникации в рамках поставленной цели.
	Владеет кругом задач в различных видах коммуникации в рамках поставленной цели.
ИОПК–1.3. Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	Знает оптимальные виды журналистских текстов для решения поставленных задач
	Умеет использовать виды журналистских текстов для решения поставленных задач
	Владеет оптимальными видами журналистских текстов для решения поставленных задач
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	
ИОПК-6.1 Знает современные информационно-коммуникационные технологии.	Знает современные информационно-коммуникационные технологии.
	Умеет применять в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии.
	Владеет навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий
ИОПК-6.2 Умеет применять в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии.	Знает современные информационно-коммуникационные технологии.
	Умеет применять в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии.
	Владеет навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий
ИОПК-6.3 Владеет	Знает современные информационно-коммуникационные технологии.

<p>навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Умеет применять в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии. Владеет навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий</p>
<p>ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	
<p>ИПК-2.1. Знает информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику..</p>	<p>Знает информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику. Умеет определять приоритетные для публикаций темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией объяснять</p>
<p>Код и наименование индикатора* достижения компетенции</p>	<p>Результаты обучения по дисциплине <i>(знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))</i></p>
	<p>корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснить автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах. Владеет принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных; методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка</p>
<p>ИПК-2.2. Умеет определять приоритетные для публикаций темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными</p>	<p>Знает информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику.</p>

<p>программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией</p> <p>объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснить автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах.</p>	<p>Умеет определять приоритетные для публикаций темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснить автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах.</p>
<p>ИПК-2.3. Владеет принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных; методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка</p>	<p>Владеет принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных; методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка</p> <p>Знает информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику.</p> <p>Умеет определять приоритетные для публикаций темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснить автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах.</p> <p>Владеет принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных; методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Доэфирная работа с радиотекстом.	18	4	4		10
2.	Типичные речевые ошибки диктора/ведущего	18	4	4		10
3.	Просодические стандарты радио-телетекста	18	4	4		10
4.	Творческое самочувствие диктора и ведущего. Психологические основы радио — телеречи	18	4	4		10
5.	Работа ведущего с «речевым гримом».	18	4	4		10
6.	Акцентное выделение в речи диктора.	22	4	8		10
7.	Диалог в эфире	28	8	8		12
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	140	32	36		72
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	180				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.29 История Кубани

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.20 Цель освоения дисциплины

1. Расширить исторические знания студентов благодаря изучению явлений, процессов и фактов истории Кубани.
2. Повысить общекультурный уровень студентов за счет получения ими новых сведений по истории и культуре Кубани.

1.2 Задачи дисциплины.

1. Показать место и роль истории Кубани в истории страны.
2. Способствовать формированию общегражданских ценностей в условиях создания гражданского демократического общества.
3. Предоставить возможность использовать полученные в процессе изучения дисциплины знания в профессиональной сфере.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «История Кубани» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана бакалавриата.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п.п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
1.	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	О культурном многообразии общества и существующих формах межкультурного взаимодействия	проявлять межличностную, социальную, национальную толерантность	навыками конструктивного взаимодействия на различных уровнях поликультурного общества

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины (темы), изучаемые в 3 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	История Кубани как историческая дисциплина		2	2		6
2.	Кубань в Древности и раннем Средневековье		2	2		6
3.	Кубанские земли в XIII – конце XVIII в.: от монгольского нашествия до присоединения к России		2	2		6
4.	Кубань в конце XVIII – начале XX в.: от «Земли войска Черноморского» к Кубанской области		2	2		6

5.	Кубанская область и Черноморская губерния в годы войн и революционных потрясений (1900–1920 гг.)		2	2		10
6.	Кубань в 1920–1930-е гг.		2	2		10
7.	Кубань в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.)		2	2		10
8.	Социально-экономическая и общественно-политическая ситуация на Кубани (1945–1985 гг.)		2	2		7
9.	Кубань в конце XX – начале XXI вв.			2		10,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		16	18		71,8

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.30 «Управление медиапроектами»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины Б1.О.30 «Управление медиапроектами» – дать студентам возможность в ходе осуществления учебных проектов овладеть технологиями и инструментами медиапроектирования. В процессе изучения дисциплины студенты приобретут знания об основных технологиях, инструментах, методах, применяемых в медиапроектировании. А также понимание того, каким образом используются инструменты медиапроектирования, каковы их функции и назначение. Дисциплина дает понимание специфики различных видов и типов инструментов медиапроектирования. Обучение ведет к наработке навыков выбора и использования инструментов, подстройки медиапроектов к особенностям медиасистемы, в которой они функционируют.

1.1 Задачи дисциплины.

В число основных задач дисциплины Б1.О.30 «Управление медиапроектами» входят следующие:

- выработка системы знаний о месте проекта в парадигме медиарынка, о месте и значимости медиапроекта в структуре медикомпании и медиахолдинга;
- знакомство с организационными формами медиапроекта в структуре медиапр...
- выработка навыков управления медиапроектной работой, презентации и защиты медиапроекта перед вышестоящими менеджерами;
- выработка навыков создания локального медиапроекта.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.О.30 «Управление медиапроектами» относится к вариативной части Блока 1«Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)», «Современные теории массовой коммуникации». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин:

«Современные медиасистемы», «Инновационные технологии в журналистике», «Технология работы журналиста в социальных медиа».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен к отбору и редактированию авторских материалов для публикации в разных типах СМИ.	
ПК-2.1 Проверяет актуальность, достоверность, социальную значимость и пригодность для данного СМИ.	Знать требования к актуальности и критерии
	Уметь оценить социальную значимость авторского материала
	Владеть навыком проверки достоверности фактов авторского материала
ПК-2.2 Предлагает творческие решения при подготовке авторских материалов к публикации в различных типах СМИ	Знать особенности различных типов СМИ и стилистические характеристики русскоязычных журналистских текстов
	Уметь творчески развить авторскую идею
	Владеть навыками успешной коммуникации с авторами
ПК-2.3 Учитывает различные методики при отборе и редактировании авторских материалов для различных типов СМИ	Знать основы редакторского труда
	Уметь выбирать методику редактирования текстов
	Владеть приемами редактирования текста
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде	
УК-3.1 Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу.	Знать основы организации социального взаимодействия, в т.ч. с учетом возрастных, гендерных особенностей
	Уметь организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества, развивая активность, самостоятельность, инициативность, творческие способности участников социального взаимодействия
	Владеть методами организации конструктивного социального взаимодействия
УК-3.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные данные	Знать механизмы воздействия медиапродуктов на общественное мнение.
	Уметь прогнозировать влияние контента на целевую аудиторию.
	Владеть методами оценки потенциальных рисков в медиа.
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и	

(или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	
ОПК-1.1 Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем	Знает ключевые запросы аудитории и требования индустрии к медиапродуктам
	Умеет анализировать потребности аудитории
	Владеет навыками сбора и обработки данных об аудитории
ОПК-1.2 Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)	Знает структуру и жанровые особенности медиатекстов
	Умеет писать и адаптировать тексты для разных форматов
	Владеет инструментами для создания мультимедийных текстов
ОПК-1.3 Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	Знает нормы русского и иностранных языков
	Умеет применять различные языковые и знаковые системы при создании медиапродуктов
	Владеет практическими навыками редактирования и стилистической обработки текстов
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ОПК-2.1 Знает тенденции развития общественных и государственных институтов	Знает основные тенденции и механизмы развития общественных и государственных институтов, их влияние на медиаполе.
	Умеет анализировать и интерпретировать изменения в общественных и государственных институтах.
	Владеет методами сбора и систематизации данных о развитии общественных и государственных институтов.
ОПК-2.2 Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Знает принципы и инструменты разностороннего освещения событий.
	Умеет разрабатывать медиапродукты, учитывающие общественные и государственные тенденции.
	Владеет навыками написания аналитических и информационных материалов с учётом тенденций.
ОПК-2.3 Владеет навыками разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов	Знает источники информации, релевантные для анализа общественных и государственных институтов.
	Умеет создавать медиатексты, обеспечивающие глубокий и всесторонний анализ.
	Владеет инструментами редактирования и оптимизации медиаконтента.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Элементы и инструменты проектной деятельности	6			2	4
2.	Технологии отбора медиапроектов и предварительных исследований.	6			2	4
3.	Постановка цели и задач медиапроекта. Содержание проекта и способы его фиксации.	6			2	4
4.	Принципы и методы планирования медиапроекта.	6			2	4
5.	Анализ рисков и ограничений проекта.	6			2	4
6.	Технологии бюджетирования проекта.	6			2	4
7.	Создание организационной структуры медиапроекта.	6			2	4
8.	Моделирование продвижения и распространения медиапродукта.	6			2	4
9.	Запуск пилотной версии медиапроекта.	6			2	4
10.	Методы оценки эффективности проекта.	6			2	4
11.	Современные технологии проектирования печатных изданий.	6			2	4
12.	Современные технологии разработки телевизионных проектов.	6			2	4
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72			24	48

Курсовые работы: предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет; экзамен.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.31 Основы военной подготовки

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.21 Цель освоения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Основы военной подготовки» является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.2. Задачи дисциплины

Основными обобщенными задачами дисциплины являются:

- приобретение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;
- овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих;
- формирование:
 - понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);
 - высокого общественного сознания и воинского долга;
 - дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина
- патриота;
- строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы военной подготовки» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом, дисциплина изучается на 1 курсе по очной и на 1 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Предшествующие дисциплины, необходимые для ее изучения: не предусмотрены.

Последующие дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: не предусмотрены.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды,	
Код и наименование индикатора*достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	

<p>ИУК-8.3. Применяет положения общевойсковых уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет строями, применяет штатное стрелковое оружие, ведет общевойсковой бой в составе подразделения, пользуется топографическими картами.</p>	<p>Знает основные положения общевойсковых уставов ВС РФ; организацию внутреннего порядка в подразделении; основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений; основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах</p>
	<p>Умеет правильно применять и выполнять положения общевойсковых уставов ВС РФ; осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; читать топографические карты различной номенклатуры;</p>
	<p>Владеет строевыми приемами на месте и в движении; навыками управления строями взвода; навыками стрельбы из стрелкового оружия; навыками подготовки к ведению общевойскового боя; навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; навыками ориентирования на местности по карте и без карты;</p>
<p>ИУК-8.4. Выполняет поставленные задачи в условиях РХБ заражения.</p>	<p>Знает общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами;</p>
	<p>Умеет выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты;</p>
	<p>Владеет навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах;</p>
	<p>Знает тенденции и особенности развития современных международных отношений;</p>
<p>Код и наименование индикатора*достижения компетенции</p>	<p>Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))</p>

ИУК-8.5. Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью.	место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; основные положения Военной доктрины РФ; правовое положение и порядок прохождения военной службы
	Умеет давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; применять положения нормативно-правовых актов;
	Владеет навыками работы с нормативно-правовыми документами.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре на 1 (курсе) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1.	Общевойсковые уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание	8	4	2	2
2.	Внутренний порядок и суточный наряд	6	2	2	2
3.	Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы	6	2	2	2
4.	Строевые приемы и движение без оружия	6		4	2
5.	Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия	8	4	2	2
6.	Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат	8	2	4	2
7.	Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия	8		6	2
8.	Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ	4	2		2
9.	Основы общевойскового боя	4	2		2
10.	Основы инженерного обеспечения	6	2	2	2
11.	Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника	4	2		2
12.	Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие	4	2		2
13.	Радиационная, химическая и биологическая защита	4		2	2
14.	Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам	3	2		1

15.	Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте	6	2	2	2
16.	Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях	6	2	2	2
17.	Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны	6	2	2	2
18.	Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы	5	2	2	1
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		102	34	34	34
Контроль самостоятельной работы (КСР)		3,8	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		2			
Общая трудоемкость по дисциплине		108	-	-	-

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре на 1 (курсе) (очная- заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1.	Общевойсковые уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание	6	2		4
2.	Внутренний порядок и суточный наряд	6	2		4
3.	Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы	6	2		4
4.	Строевые приемы и движение без оружия	6			6
5.	Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия	6		2	4
6.	Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат	6		2	4
7.	Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия	6		2	4
8.	Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ	6	2		4
9.	Основы общевойскового боя	4			4
10.	Основы инженерного обеспечения	6	2		4
11.	Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника	6		2	4
12.	Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие	6		2	4

13.	Радиационная, химическая и биологическая защита	4			4
14.	Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам	4			4
15.	Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте	6		2	4
16.	Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях	6		2	4
17.	Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны	6	2		4
18.	Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы	6	2		4
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	102	14	14	74
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3,8	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	2	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	-	-	-

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре на 1 (курсе) (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1.	Общевойсковые уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание	7	2		5
2.	Внутренний порядок и суточный наряд	6			6
3.	Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы	7		2	5
4.	Строевые приемы и движение без оружия	5			5
5.	Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия	5			5
6.	Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат	6			6
7.	Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия	5			5
8.	Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ	7	2		5
9.	Основы общевойскового боя	5			5

10.	Основы инженерного обеспечения	5			5
11.	Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника	6			6
12.	Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие	5			5
13.	Радиационная, химическая и биологическая защита	5			5
14.	Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам	5			5
15.	Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте	5			5
16.	Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях	5			5
17.	Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны	6			6
18.	Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы	7		2	5
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	102	4	4	94
	Контроль	3,8	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	2	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	-	-	-

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.О.32 Системы искусственного интеллекта

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1. Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся целостного и системного представления о современных методах и подходах к разработке систем искусственного интеллекта; акцентирование значимости интеграции междисциплинарных знаний в контексте создания интеллектуальных систем; развитие компетенций, связанных с применением методов искусственного интеллекта для решения практических задач в различных предметных областях.

1.2. Задачи дисциплины

- Освоение современных теоретических и методологических подходов к разработке систем искусственного интеллекта.
- Формирование междисциплинарного взгляда на процессы и явления, связанные с созданием и применением интеллектуальных систем.
- Развитие навыков применения методов искусственного интеллекта для анализа и решения практических задач.
- Подготовка к научной и прикладной исследовательской деятельности в области искусственного интеллекта.
- Формирование у студентов критического подхода к оценке современных технологий искусственного интеллекта.
- Углубление понимания роли искусственного интеллекта в социально-экономических и технологических процессах.
- Освоение инструментов теоретического и практического анализа интеллектуальных систем и их компонентов.
- Развитие способности к самостоятельному теоретическому осмыслению тенденций в развитии систем искусственного интеллекта.
-

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.О.32 Системы искусственного интеллекта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения в соответствии с учебным планом: Основы теории журналистики; Творческая деятельность журналиста; Система СМИ.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	
ОПК-6.1 Знает современные информационно-коммуникационные технологии	Знание классификации и возможностей современных информационно-коммуникационных технологий.

	Умения оценивать применимость различных технологий для решения профессиональных задач.
	Владение умениями ориентироваться в выборе
ОПК-6.2 Умеет применять в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии.	Знания примеров успешного применения ИКТ в профессиональной деятельности.
	Умения использовать ИКТ для анализа, обработки и представления информации.
	Владение навыками применения специализированного ПО для профессиональных задач.
ОПК-6.3 Владеет навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.	Знания технических характеристик и возможностей используемых устройств.
	Умения работать с программно-аппаратными средствами для выполнения профессиональных задач.
	Владение навыками работы с оборудованием (ПК, серверы, сети, облачные системы).
ОПК-6.4 Знает методы разработки оригинальных алгоритмов и программных решений с использованием современных технологий.	Знания алгоритмических основ разработки программных решений.
	Умения разрабатывать алгоритмы и программное обеспечение под конкретные профессиональные задачи.
	Владение навыками программирования и работы с языками программирования.
ОПК-6.5 Владеет навыками декомпозиции, формализации процессов и объектов для использования интеллектуальных программных решений	Знания принципов декомпозиции задач на подзадачи.
	Умения формализовать процессы и объекты для дальнейшего анализа и автоматизации.
	Владение навыками работы с методами моделирования и оптимизации процессов.
ОПК-6.6 Знание современных цифровых технологий, возможность их применения для цифровой безопасности, потенциальные риски и способы их нейтрализации.	Знания принципов работы цифровых технологий, используемых в безопасности.
	Умения анализировать и оценивать риски при использовании цифровых технологий.
	Владение методами обеспечения цифровой безопасности и минимизации рисков.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основы теории и методов искусственного интеллекта	11	2	3		7
2.	Алгоритмы машинного обучения и их применение	11	2	3		7
3.	Интеллектуальные системы обработки данных и знаний	12	3	3		7
4.	Этические и правовые аспекты использования искусственного интеллекта	12	3	3		7
5.	Применение искусственного интеллекта в профессиональной деятельности	12	3	3		7
6.	Перспективы развития систем искусственного интеллекта в глобальном контексте	11.8	2	2		6.8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		69,8	14	14		41.8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0.2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: не предусмотрена**Форма проведения аттестации по дисциплине:**

зачет. Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.О.33 Анализ данных в профессиональной сфере

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.22 Цель освоения дисциплины

Изучение некоторых методов классификации и регрессии интеллектуального анализа данных, реализованных в ППП STATISTICA.

1.2 Задачи дисциплины

- помочь студентам понять и, освоить методологию анализа данных применительно к задачам классификации и регрессии;
- привить теоретические и практические знания в области анализа данных;
- познакомить студентов и обучить максимально широкому инструментарию анализа данных в среде ППП STATISTICA;
- выработать в процессе обучения у студентов навыки грамотного использования аппарата моделирования посредством применения передовых информационных технологий в анализе данных.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ данных в профессиональной сфере» относится к Блоку Обязательная часть. Для изучения данной дисциплины необходимо знание по предмету «Системы искусственного интеллекта» и закладывание основ для дальнейшего образования посредством курсов «Проектирование, модернизация и продвижение сайтов».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6.5 Владеет навыками декомпозиции, формализации процессов и объектов для использования интеллектуальных программных решений;	
ИПК-06.5.1 Анализирует и оценивает формализации процессов и объектов для использования интеллектуальных программных решений	Знает критерии современных формализации процессов и объектов.
	Умеет анализировать и оценивать современные формализации процессов и объектов.
	Владеть навыками работы с современными формализации процессов и объектов
ИПК-06.5.2 Применяет навыки декомпозиции, формализации процессов и объектов для использования интеллектуальных программных решений	Знает нормы и стандарты интеллектуальных программных решений.
	Уметь применять современные цифровые технологии в интеллектуальных программных решений.
	Владеть навыками работы с интеллектуальными программными решениями.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1.	Деревья классификации и регрессии	2	2	-	-	
2.	CHAID модели	8	2	2	-	4
3.	Интерактивные деревья	16	4	4	-	8
4.	Стохастический градиентный бустинг	12	2	2	-	8
5.	Случайные леса регрессии и классификации	12	2	4	-	6
6.	Обобщенные методы кластерного анализа	8	2	2	-	4
7.	Опорные вектора	11,8	2	4	-	5,8
	Итого по разделам:	72	16	18	-	35,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Подготовка к экзамену	-				
	ИТОГО по дисциплине	72				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.В.01 Журналистика новых медиа

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.23 Цель освоения дисциплины

Развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике; формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет – СМИ; овладение технологией размещения, поддержки и сопровождения web-сайта на сервере.

1.1 Задачи дисциплины

- создать теоретическую и практическую базу для приобретения и дальнейшего закрепления навыков работы в сетевых СМИ.
- рассмотреть особенности типологии интернет-ресурсов.
- ознакомиться с типологией сетевых СМИ.
- освоить основные инструменты поиска информации.
- изучить основные принципы коммуникативного процесса сети интернет.
- выявить особенности языка интернета.
- изучить принципы создания текстов для сети.
- изучить основы создания веб-страниц и сайтов.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01 «Журналистика новых медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения в соответствии с учебным планом: Творческая деятельность журналиста.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	
ИПК-1.1. Знать мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора; задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их	Знает мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора; задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка.

<p>содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистических особенностях;</p>	<p>Умеет ориентироваться в мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли, специфике разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с</p>
<p>правилах и нормах современного русского языка.</p>	<p>источниками информации и методы ее сбора; задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их</p>
	<p>Владеет стандартами мировых и отечественных тенденций развития медиаотрасли, спецификой разных типов СМИ, реалиями функционирования российских СМИ; предметной областью СМИ; принципами работы с источниками информации и методами ее сбора; задачами и методами, технологиями и техниками создания журналистских публикаций, их содержательной и структурно-композиционной спецификой; основными жанрами журналистики, их стилистическими особенностями; правилами и нормами современного русского языка.</p>
<p>ИПК-1.2 Уметь осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров.</p>	<p>Знает как осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров.</p>
	<p>Умеет осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров.</p>
	<p>Владеет навыком осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров.</p>
<p>ИПК-1.3 Владеть навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных</p>	<p>Знает варианты поиска и оценки информационных поводов; стилистику различных журналистских жанров; правила и нормами современного русского языка</p>

журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка	Умеет осуществлять поиск и оценку информационных поводов; работать со стилистикой различных журналистских жанров, правилами и нормами современного русского языка. Владеет навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка
---	---

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Информационное общество. Технические предпосылки появления сети интернет. Феномен интернет-журналистики.	18	6	4		8
2.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	12	4	4		4
3.	Журналистика в эпоху «Всемирной паутины». Специфика сетевых средств массовой информации	26	6	8		12
4.	Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Этические проблемы	14	4	2		18
5.	Мультимедийное журналистское произведение	16	4	4		8
6.	Ключевые навыки конвергентного журналиста	17,8	4	6		7,9
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	103,8	28	28		47,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)					
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине					

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.В.02 Теория и практика интервью

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.24 Цель освоения дисциплины

Сформировать у студентов необходимые знания о сущности, специфике, функциях и роли интервью как жанра в системе телевизионной журналистики. Учебный курс нацелен на овладение обучающимися необходимыми компетенциями для создания различных видов интервью в условиях профессиональной деятельности в качестве журналиста электронных СМИ.

1.2 Задачи дисциплины

- сформировать представление о целях, задачах, особенностях функционирования жанра интервью в СМИ;
- выявить теоретические особенности интервью как речевого жанра;
- научить студентов основным композиционным приемам создания телевизионного интервью;
- сформировать навыки общения журналиста с собеседником в кадре во время интервью;
- познакомить студентов с особенностями формулирования вопросов для интервью.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика интервью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения:

«Философия», «Психология», «Русский язык и основы деловой коммуникации «Творческая деятельность журналиста», «Творческие студии», «Язык масс-медиа».

Перечень последующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Основы теории коммуникации», «Работа журналиста в эфире», «Журналистика новых медиа», «Работа журналиста с источниками информации».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-01. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	
основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка. ИПК-1.2. Умеет осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров. ИПК-1.3. Владеет навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных	Уметь выстраивать коммуникацию с собеседником во время проведения интервью Владеть навыками формулирования вопросов в ходе проведения интервью

журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Интервью в системе телевизионной журналистики	10	2	2		6
2.	Интервью как речевой жанр	10	2	4		4
3.	Основные виды интервью	8	2	2		4
4.	Особенности функционирования жанра интервью	8	2	2		4
5.	Композиционные особенности телевизионного интервью	8	2	2		4
6.	Принципы формулирования вопросов для различных видов интервью	8	2	2		4
7.	Драматургия интервью	8	2	2		4
8.	Профессионально-личностные и коммуникативные качества речи интервьюера	8	2	2		4
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		68	16	18		34
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		4,3				
Подготовка к текущему контролю		35,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.В.03 Технологии производства видео- и аудиоконтента

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель данной дисциплины – сформировать у студентов системное представление о технологиях производства видео- и аудиоконтента, а также о роли этих технологий в современном медиапространстве. Дисциплина нацелена на изучение ключевых этапов и инструментов создания качественного медийного продукта, адаптированного для различных платформ и аудиторий. Курс «Технология производства видео- и аудиоконтента» направлен на развитие у обучающихся профессиональных навыков, необходимых для создания конкурентоспособного и высокотехнологичного контента, отвечающего современным стандартам индустрии.

1.2 Задачи дисциплины

- Познакомить студентов с основными этапами производства видео- и аудиоконтента, включая разработку концепции, сценарное планирование, съемку, запись звука и постпродакшн.
- Изучить современные инструменты и программное обеспечение, используемое для создания и обработки видео- и аудиоконтента.
- Рассмотреть принципы работы с визуальными и аудиальными элементами для создания гармоничного и профессионального контента.
- Показать особенности адаптации контента для различных медиаформатов, включая телевидение, интернет-платформы и социальные сети.
- Обратить внимание на важность правовых и этических аспектов в производстве медийного контента, включая соблюдение авторских прав и конфиденциальности.
- Ознакомить студентов с современными трендами и перспективами развития индустрии производства видео- и аудиоконтента.
- Сформировать практические навыки, связанные с созданием сценариев, съемкой, монтажом и постпродакшн обработкой.
- Содействовать развитию критического подхода к оценке качества контента и его соответствия целевой аудитории.
- Показать значимость междисциплинарного подхода в работе над проектами в сфере медиа.
- Сформировать ответственность и стремление к профессиональному развитию, необходимое для успешной работы в сфере видео- и аудиопроизводства.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.03 «Технология производства видео- и аудиоконтента» относится части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: (УК/ОПК/ПК): ПК-1

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
1.	ПК-1 Способен создавать медиатексты и (или) медиапроекты для разных типов СМИ в соответствии с потребностями населения в актуальной информации и различной тематики	ПК-1.1 Осуществляет поиск тем и разбирается в потребностях населения в актуальной информации	П.К-1.2 создает актуальные для населения медиатексты и (или) медипроекты в различных жанрах журналистики	ПК-1.3 Владеет методикой создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики с использованием мультимедийных средств

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в технологии производства видео- и аудиоконтента	9	2	-	-	5
2.	Основы видеопроизводства: съемка и монтаж	9	2	2	-	5
3.	Технологии записи и обработки звука	9	2	2	-	5
4.	Основы сценарного мастерства	9	2	2	-	5
5.	Монтаж и постпродакшн видеоматериалов	9	2	2	-	5
6.	Проблемно-аналитические жанры современной журналистики	9	2	2	-	5
7.	Анимация и графический дизайн в медиапродукции	9	2	2	-	5
8.	Создание контента для цифровых платформ	9	2	2	-	5
9.	Основы правового регулирования медиапроизводства	9,8	2	2	-	5,8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>						
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	24	-	-	-	-

	Общая трудоемкость по дисциплине	108	-	-	-	-
--	----------------------------------	-----	---	---	---	---

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине:

зачет. Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.В.04 Техника и технология средств массовой информации

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель данной дисциплины – сформировать у студентов системное представление о технологиях производства видео- и аудиоконтента, а также о роли этих технологий в современном медиапространстве. Дисциплина нацелена на изучение ключевых этапов и инструментов создания качественного медийного продукта, адаптированного для различных платформ и аудиторий. Курс «Технология производства видео- и аудиоконтента» направлен на развитие у обучающихся профессиональных навыков, необходимых для создания конкурентоспособного и высокотехнологичного контента, отвечающего современным стандартам индустрии.

1.2 Задачи дисциплины

- Познакомить студентов с основными этапами производства видео- и аудиоконтента, включая разработку концепции, сценарное планирование, съемку, запись звука и постпродакшн.
- Изучить современные инструменты и программное обеспечение, используемое для создания и обработки видео- и аудиоконтента.
- Рассмотреть принципы работы с визуальными и аудиальными элементами для создания гармоничного и профессионального контента.
- Показать особенности адаптации контента для различных медиаформатов, включая телевидение, интернет-платформы и социальные сети.
- Обратить внимание на важность правовых и этических аспектов в производстве медийного контента, включая соблюдение авторских прав и конфиденциальности.
- Ознакомить студентов с современными трендами и перспективами развития индустрии производства видео- и аудиоконтента.
- Сформировать практические навыки, связанные с созданием сценариев, съемкой, монтажом и постпродакшн обработкой.
- Содействовать развитию критического подхода к оценке качества контента и его соответствия целевой аудитории.
- Показать значимость междисциплинарного подхода в работе над проектами в сфере медиа.
- Сформировать ответственность и стремление к профессиональному развитию, необходимое для успешной работы в сфере видео- и аудиопроизводства.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.04 «Техника технология средств массовой коммуникации» относится части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет

1.	ПК-1 Способен создавать медиатексты и (или) медиапроекты для разных типов СМИ в соответствии с потребностями населения в актуальной информации и различной тематики	ПК-1.1 Осуществляет поиск тем и разбирается в потребностях населения в актуальной информации	П.К-1.2 создает актуальные для населения медиатексты и (или) медиапроекты в различных жанрах журналистики	ПК-1.3 Владеет методикой создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики с использованием мультимедийных средств
----	--	--	---	---

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в технологии производства видео- и аудиоконтента	9	2	-	-	5
2.	Основы видеопроизводства: съемка и монтаж	9	2	2	-	5
3.	Технологии записи и обработки звука	9	2	2	-	5
4.	Основы сценарного мастерства	9	2	2	-	5
5.	Монтаж и постпродакшн видеоматериалов	9	2	2	-	5
6.	Проблемно-аналитические жанры современной журналистики	9	2	2	-	5
7.	Анимация и графический дизайн в медиапродукции	9	2	2	-	5
8.	Создание контента для цифровых платформ	9	2	2	-	5
9.	Основы правового регулирования медиапроизводства	9,8	2	2	-	5,8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>						
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	24	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	-	-	-	-

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.05 Фотодело

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.25 Цель освоения дисциплины

Формирование технической грамотности в области фототехники, этических норм личности высокообразованного специалиста в области фотожурналистики и практических навыков репортажной фотосъемки.

1.2 Задачи дисциплины

формирование у будущих журналистов понимания общих закономерностей и принципов работы с изображением;

формирование базовых представлений о современных технических средствах создания изображения, прежде всего фотографического.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.05 «Фотодело» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИУК 2.1. Знает необходимые для осуществления целей действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения.	Знает действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения
	Умеет для осуществления целей использовать необходимые действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения
	Владеет знаниями о правовых нормах общества
ИУК 2.2. Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели.	Знает о задачах, решение которых необходимо для достижения поставленной цели
	Умеет в рамках поставленной цели определять круг задач и выбирать оптимальные способы их решения
	Владеет навыками определения круга задач
ИУК 2.3 Владеет оптимальными способами решения поставленных задач.	Знает оптимальные способы решения поставленных задач
	Умеет выбирать оптимальные способы
	Владеет оптимальными способами решения поставленных задач.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение	10	-	-	5	5
2.	Основы работы с камерой	15	-	-	5	10
3.	Экспозиция. Глубина резкости и художественные приёмы	15	-	-	5	10
4.	Композиция	15	-	-	5	10
5.	Основы работы в студии	15	-	-	5	10
6.	Световые схемы высокий и низкий ключ. Съёмка ростового портрета.	15	-	-	5	10
7.	Итоговое занятие. Зачет	9	-	-	4	5
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	94	-	-	34	60
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	0,2	-
	Подготовка к текущему контролю	13,8	-	-	-	13,8
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	-	-	34,2	73,8

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.06 Основы рекламы PR в медиасфере

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.26 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.В.06 «Основы рекламы и PR в медиасфере» является формирование у студентов системного представления о теоретико-методологических основах рекламной и PR-деятельности в современных медиакоммуникациях, развитие навыков стратегического и тактического планирования рекламных и PR-кампаний, а также критического анализа их эффективности.

1.27 Задачами дисциплины

Б1.В.06 «Основы рекламы и PR в медиасфере» являются освоение теоретических основ рекламы и PR, изучение медиасреды и механизмов воздействия на аудиторию, формирование практических навыков в создании рекламных и PR-кампаний, изучение современных технологий и инструментов медиакоммуникаций, освоение правовых и этических аспектов профессиональной деятельности, развитие критического мышления в оценке эффективности медиапроектов, а также применение полученных знаний в рамках проектной и исследовательской деятельности.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.06 «Основы рекламы и PR в медиасфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Предшествующими дисциплинами, необходимыми для ее изучения, являются дисциплины: «Философия», «История (история, всеобщая история)», Б1.О.13.01 «История литературы античности и средних веков», Б1.О.13.02 «История зарубежной литературы 17-19 веков», Б1.О.14.01 «История литературы Древней Руси и эпохи Просвещения», последующими дисциплинами являются Б1.О.14.03 «История русской литературы 20 века», Б1.В.13 «Социология».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
ИУК-4.1 Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Знает: принципы системного подхода к решению задач.
	Умеет: анализировать задачи, поставленные перед журналистом.
	Владеет: навыками поиска необходимой информации для решения задач
ПК-1. Способен найти, подготовить и представить актуальную информацию для аудитории через СМИ.	
ИПК - 1.1. Осуществляет поиск тем и разбирается в потребностях населения в актуальной информации.	Знает: основы социологических исследований и методы анализа информационных потребностей аудитории.
	Умеет: выявлять и интерпретировать информационные потребности различных групп населения.

	Владеет: методами сбора данных и анализа общественного мнения.
ИПК - 1.2. Создает актуальные для населения медиатексты и (или) медиапроекты в различных жанрах журналистики.	Знает: жанровые особенности медиатекстов.
	Умеет: разрабатывать медиапроекты, соответствующие современным требованиям.
ИПК - 1.3. Владеет методикой создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики.	Владеет: навыками создания медиатекстов различных жанров.
	Знает: методики и технологии подготовки медиатекстов.
	Умеет: адаптировать медиатексты под требования разных платформ и аудиторий.
	Владеет: методами редактирования и стилистической обработки медиатекстов.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Теоретические основы рекламы и PR			2		
2.	История и эволюция рекламы и PR			2		
3.	Современные рекламные и PR-технологии			4		
4.	Целевая аудитория и медиапланирование			4		
5.	Создание рекламных и PR-материалов			4		
6.	Инструменты digital PR и SMM			4		
7.	Оценка эффективности рекламных и PR-кампаний			4		
8.	Этические и правовые аспекты в рекламе и PR			4		
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>			28		
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)			0,2		
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108		28		

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет, экзамен.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.07 «Техника и культура речи»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: Программа ставит своей целью подготовку студентов к профессиональной речевой деятельности в эфире. Она предполагает обучение журналистов рече-поведенческим моделям, существующим в различных сферах радиотелевещания. Программа учитывает звуковые изменения сегодняшнего эфира и направлена на развитие культуры мышления учащихся, способности способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Программа также предполагает развивать способности студентов работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Дисциплина дает теоретическую и практическую подготовку журналистам в области техники медиаречи. В программе учтены новейшие достижения психологии, лингвистики и риторики. Курс базируется на новом подходе, основополагающими принципами которого является активная работа с просодическими дикторскими стандартами, создающими возможности смыслового моделирования сообщения.

Задачи дисциплины:

Ознакомление с правилами озвучивания текстов в эфире, спецификой работы в различных жанрах вещания

Формирование навыков речевой и психологической подготовки к эфиру в условиях меняющихся форматов вещания.

Развитие технической и лингвистической подготовки учащихся, неразрывно связанной с представлениями о хорошей и правильной речи.

Обучение эфирной речи с обращением к просодической сфере, помогающей порождать звуковой образ, а, соответственно, и подтекст

Повышение общефилологической и профессиональной подготовки студентов с углубленным пониманием речевых процессов и механизмов их реализации в радиотелеэфире.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Техника и культура речи» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Предшествующие дисциплины, предшествующие, необходимые для ее изучения:»

Русский язык и основы речевой коммуникации», «Язык масс-медиа», «Практическая журналистика».

Последующие дисциплины: «Журналистское мастерство»,

«Выразительные средства СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	
ИПК-2.1. Знает информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику.	Знает законы РФ об авторском праве; основы профессиональной журналистской этики.
	Умеет использовать систему методов и технологий подготовки медиапродукта в разных форматах
	Владеет: формами осуществления информационной политики СМИ.
ИПК-2.2. Умеет определять приоритетные для публикаций темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснить автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах.	Знает приоритетные для публикаций темы; способы сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ
	Умеет пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов
	Владеет методами выявления авторских ошибок и способностью формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; формами корректировки недочетов в авторских материалах
ИПК-2.3. Владеет принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных; методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка	Знает принципы анализа структуры и содержания авторских материалов
	Умеет осуществлять проверку актуальности и достоверности фактических данных; применять методы редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла
	Владеет. навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	

1.	Специфика теле-радиообщения. Правила гигиены голоса		4	4	-	-
2.	Постановка голоса. Основные принципы и приемы		4	4	-	
3.	Просодические стандарты телетекста		4	4	-	
4.	Орфоэпия –лингвистическая основа телеречи. Нормы и типы произношения. Специфика телеречи		4	4	-	
5.	. Работа ведущего с «речевым гримом».		4	4	-	
6.	Звуковой жест в теле-радиоречи. Просодические средства выразительности		4	4	-	
7.	Правила речевого этикета в эфире		4	4	-	
	Подготовка к текущему контролю	47,8 0				47,8
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	28	28		47,8

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. проф., д-р. филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.В.08 Разработка и производство медиапродукта

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.28 Цель освоения дисциплины

Основная цель освоения дисциплины подготовить студентов к выполнению обязанностей журналиста на достаточно высоком профессиональном уровне, сформировав у них устойчивые профессиональные представления и практические умения, постепенно переходящие в навыки.

1.2 Задачи дисциплины

- осознать, что журналистика представляет собою специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей;
- уяснить, какие факторы формируют данную систему профессиональных обязанностей и как они влияют на их характер;
- уточнить представление о составе профессиональных обязанностей журналиста в периодической печати, на радио и телевидении;
- освоить основные формы участия журналиста в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков и выпуске их «в свет» и «в эфир»;
- получить навыки редакторской работы;
- уточнить представление об основных чертах журналистского произведения, его отличиях от других информационных продуктов и освоить на теоретическом и практическом уровне способ творческой деятельности журналиста как автора;
- составить развернутое представление о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества и получить навыки работы в наиболее востребованных практикой жанрах;
- на опыте выпуска учебных изданий и программ в режиме, близком к реальным условиям деятельности, постичь особенности темпоритма журналистского творчества и формы профессиональной рефлексии.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Разработка и производство информационного продукта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения в соответствии с учебным планом: Основы проектной деятельности (в журналистике); Фотодело.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
ИУК-3.1. Знать особенности социального взаимодействия в команде.	Знает особенности социального взаимодействия в команде.
	Умеет осуществлять социальное взаимодействие в команде.
	Владеет знаниями об особенностях социального взаимодействия в команде.
ИУК-3.2. Уметь реализовать свою роль в команде.	Знает как реализовать свою роль в команде.
	Умеет реализовать свою роль в команде.
	Владеет навыками реализации своей роли в

	команде
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	
<p>ИОПК-1.1. Знать мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора; задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка.</p>	<p>Знает мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора; задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка.</p> <p>Умеет ориентироваться в мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли, специфике разных типов СМИ, реалиях функционирования российских СМИ; предметной области СМИ; принципах работы с источниками информации и методах ее сбора; задачах и методах, технологиях и техниках создания журналистских публикаций, их содержательной и структурно-композиционной специфике; основных жанрах журналистики, их стилистических особенностях; правилах и нормах современного русского языка.</p> <p>Владеет базой знаний в области мировых и отечественных тенденции развития медиаотрасли, специфики разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметной области СМИ; принципов работы с источниками информации и методы ее сбора; спектром задач и методов, технологий и техник создания журналистских публикаций, особенностями их содержательной и структурно-композиционной специфики; основными жанрами журналистики, их стилистическими особенностями; правилами и нормами современного русского языка.</p>
<p>ИПК-1.2. Уметь осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией;</p>	<p>Знает как осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров.</p>

<p>Создавать материалы различных журналистских жанров.</p>	<p>Умеет осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией; Создавать материалы различных журналистских жанров.</p>
<p>ИПК-1.3 Владеть навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка</p>	<p>Владеет базой знаний, необходимых для осуществления сбора необходимой информации для подготовки материала и ее анализа; использования наиболее распространенных программ обработки цифровых данных; работы с фотоинформацией; создания материалов различных журналистских жанров.</p>
	<p>Знает навыки поиска и оценки информационных поводов; стилистику различных журналистских жанров; правила и нормы современного русского языка</p>
	<p>Умеет проявлять навыки поиска и оценки информационных поводов; разбираться в стилистике различных журналистских жанров; следовать правилам и нормам современного русского языка</p>
	<p>Владеет навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка</p>
<p>ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	
<p>Код и наименование индикатора*</p>	<p>Результаты обучения по дисциплине</p>
<p>ИПК-2.1. Знать информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику.</p>	<p>Знает как разрабатывается информационная политика СМИ; осуществляются методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; работает законодательство РФ об авторском праве и профессиональной журналистской этике</p>
	<p>Умеет разрабатывать информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; работать с законодательством РФ об авторском праве; профессиональной журналистской этикой.</p>
	<p>Владеет базой знаний об информационной политике СМИ; о методах и технологиях подготовки медиапродукта в разных форматах; ссылается на законодательство РФ об</p>

	<p>авторском праве; профессиональную журналистскую этику.</p>
<p>ИПК- 2.2. Уметь определять приоритетные для публикаций темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснить автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах.</p>	<p>Знает как определять приоритетные для публикаций темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснить автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах.</p> <p>Умеет определять приоритетные для публикаций темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснить автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах.</p> <p>Владеет навыками определять приоритетные для публикаций темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснить автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах.</p>

ИПК-2.3. Владеть принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных; методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка	Знает принципы анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных; методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка
	Умеет анализировать структуру и содержание авторских материалов, проверять актуальность и достоверность фактических данных; работать с методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с
	требованиям СМИ; правилами и нормами и современного русского языка
	Владеет принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных; методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Генерирование идеи телевизионной информационной передачи	23,1	4,6	4,6	2,3	11,6
2.	Разработка концепции информационной программы. Оформление сценарной заявки	23,1	4,6	4,6	2,3	11,6
3.	Производство контента массово-информационного продукта в различных жанрах. Подготовка интервью на заданную тему	23,1	4,6	4,6	2,3	11,6
4.	Подготовка репортажа на заданную тему	23,1	4,6	4,6	2,3	11,6
5.	Верстка информационной программы Написание дикторских «подводок» к материалам программы.	23,1	4,6	4,6	2,3	11,6
6.	Монтаж выпуска информационной программы в условиях учебной студии	23,1	4,6	4,6	2,3	11,6
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		144				

	Контроль самостоятельной работы (КСР)	0,2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)					
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.09 Язык масс-медиа

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «Язык масс-медиа» - изучение особенностей языка российских средств массовой информации.

1.2 Задачи дисциплины

- овладение понятиями и категориями языка СМИ;
- знакомство с типологией современных текстов СМИ и их компонентов;
- изучение текстов СМИ различных форм и видов является основой для формирования представления о том, как реальность конструируется репрезентируется в средствах массовой информации.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Язык масс-медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Иностранный язык», «Мировая литература и медиа», «Доклассическая словесность в медиа». Перечень последующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Язык массмедиа», «Русская классика и современный медиадискурс».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	
ИУК 4.1. Знает способы использования информационных коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ИУК 4.2. Умеет осуществлять деловую коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в устной и	Знает: -отдельные термины и понятия дисциплины; - общие понятия о языке и речи; - основные нормы русского языка; - признаки функциональных стилей русского языка; - основные принципы построения монологических текстов и диалогов; - основы деловой коммуникации; - основы культуры речи; - правила русского речевого этикета; - характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации; - нормы деловой письменной и устной речи, -
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
письменной формах. ИУК 4.3. Владеет навыками деловой	процессы организации эффективной речевой коммуникации.

<p>коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в устной и письменной формах</p>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать языковые средства в соответствии с ситуацией общения; использовать различные словари для решения конкретных коммуникативных и познавательных задач; -распознавать, комментировать и исправлять речевые ошибки в устной и письменной речи -строить монологические высказывания; -практически реализовывать правила диалогического общения. <p>Владеет навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составления официальных документов; - делового общения; - построения публичных выступлений разных жанров; - пополнения знаний в области языкознания; - ведения беседы, спора, дискуссии.
--	---

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	История изучения языка массовой коммуникации	6	2		2	2
2.	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	12	4		4	4
3.	Газета как прародительница всех СМИ.	6	2		2	2
4.	Язык радио. История изучения. Специфика радиального текста	12	4		4	4
5.	Язык телевидения. История изучения.	6	2		2	2
6.	Интернет и его языковые особенности	16	4		6	6
7.	Информационное поле и информационная норма в СМИ	18	6		6	6
8.	Прагматика и риторика дискурса в СМИ.	12	4		4	4
9.	Средства речевой выразительности в СМИ.	16	4		6	6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	32		36	36
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0.3				
	Подготовка к текущему контролю	35.7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Курсовые работы: предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.10 «История зарубежной литературы»

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «История зарубежной литературы» формирование у студентов знания специфики и закономерностей развития зарубежного литературного процесса, понимание художественного своеобразия зарубежной литературы и значения литературного произведения в социокультурном контексте.

1.2 Задачи дисциплины

- ознакомить студентов с творчеством значительных деятелей зарубежной литературы;
- сформировать у студентов системные представления о зарубежной литературе и ее месте в истории отечественной мировой словесности;
- познакомить студентов с основными литературными направлениями зарубежной литературы;
- дать представление об основных этапах развития зарубежной литературы;
- показать художественное своеобразие зарубежной литературы и значение отдельных литературных произведений в социокультурном пространстве.
- развить у обучающихся способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы;
- обозначить взаимосвязь литературного процесса и общественно-политических перемен соответствующих периодов.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «История», «История русского и зарубежного театра», «Русский язык и культура речи», «Речь: ораторское искусство». В соответствии с учебным планом дисциплина изучается с 3 семестра.

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин: «История русской литературы», «Философия», «Культурология», «История изобразительного искусства», «Журналистика», «История отечественного и зарубежного кино», подготовке к государственной итоговой аттестации.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
ИУК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах	Знает социально-исторический контекст межкультурных явлений Умеет учитывать в профессиональной деятельности этический контекст межкультурных процессов Владеет знанием о философском контексте межкультурного разнообразия
ИУК-5.2 Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний	Знает современные этические проблемы межкультурного общения Умеет комментировать проблемы русской классики и современного медиадискурса с позиции философских знаний Владеет методикой интерпретации проблем русской классики и современного медиадискурса с позиции этики и философских знаний
ИУК-5.3 Определяет место и роль России в контексте мирового исторического развития	Знает историю России в контексте мирового исторического развития Умеет применять методы анализа русской классики и современного медиадискурса в контексте мирового исторического развития Владеет навыками анализа русской классики и современного медиадискурса в контексте мирового исторического развития
ИУК-5.4 На основе исторических знаний оценивает историческое наследие и социокультурные традиции	Знает историческое наследие и социокультурные традиции Умеет критически оценивать явления русской классики и современного медиадискурса на основе исторических знаний Владеет навыками критического анализа исторического наследия и социокультурных традиций

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Античная литература: основные направления и жанры		2			
2.	Средневековая литература Европы: традиции и особенности		4			
3.	Возрождение в литературе: гуманистические идеи и художественные формы		4			
4.	Классицизм и Просвещение в литературе Запада		2			
5.	Романтизм и его влияние на мировую литературу		4			
6.	Реализм XIX века: ключевые представители и произведения					
7.	Модернизм и его отражение в зарубежной литературе XX века					
8.	Постмодернизм: концепции, стилистика, ключевые авторы					
9.	Сравнительный анализ национальных литературных традиций					
10.	Основные тенденции современной зарубежной литературы					
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	216	30	46		60
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	8				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0.6				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине					

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине:

зачет. Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.11 «История русской литературы»

Объем трудоемкости: 9 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Основная цель освоения дисциплины Б1.В.11 «История русской литературы» – формирование у студентов знания специфики и закономерностей развития русского литературного процесса, понимание художественного своеобразия русской литературы и значения литературного произведения в социокультурном контексте.

1.1 Задачи дисциплины

- ознакомить студентов с творчеством значительных деятелей отечественной литературы;
- сформировать у студентов системные представления о русской литературе XIX в., ее месте в истории отечественной и мировой словесности;
- познакомить студентов с основными литературными направлениями отечественной словесности XIX века;
- дать представление об основных этапах развития русской литературы данного периода;
- показать художественное своеобразие русской литературы XIX века и значение отдельных литературных произведений в социокультурном пространстве.
- развить у обучающихся способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы XX вв.;
- обозначить взаимосвязь литературного процесса и общественно- политических перемен XX вв.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «История русской литературы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Основы теории литературы», «Практическая журналистики».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	
ИУК-5.1 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и	Знает социально-исторический контекст межкультурных явлений
и	Умеет учитывать в профессиональной деятельности этический контекст

философском контекстах	межкультурных процессов
	Владеет знанием о философском контексте межкультурного разнообразия
ИУК-5.2 Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний	Знает современные этические проблемы межкультурного общения
	Умеет комментировать проблемы русской классики и современного медиадискурса с позиции философских знаний

	Владеет методикой интерпретации проблем русской классики и современного медиадискурса с позиции этики и философских знаний
ИУК-5.3 Определяет место и роль России в контексте мирового исторического развития	Знает историю России в контексте мирового исторического развития
	Умеет применять методы анализа русской классики и современного медиадискурса в контексте мирового исторического развития
	Владеет навыками анализа русской классики и современного медиадискурса в контексте мирового исторического развития
ИУК-5.4 На основе исторических знаний оценивает историческое наследие и социокультурные традиции	Знает историческое наследие и социокультурные традиции
	Умеет критически оценивать явления русской классики и современного медиадискурса на основе исторических знаний
	Владеет навыками критического анализа исторического наследия и социокультурных традиций

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Творчество А.С. Пушкина	6	2	2	-	2
2.	Творчество М.Ю. Лермонтова	6	2	2	-	2
3.	Творчество Н.В. Гоголя	6	2	2	-	2
4.	Творчество И.А. Гончарова	4	-	2	-	2
5.	Творчество И.С. Тургенева	6	2	2	-	2
6.	Творчество Ф.М. Достоевского	6	2	2	-	2
7.	Творчество Л.Н. Толстого	6	2	2	-	2
8.	Творчество А.П. Чехова	4	-	2	-	2
9.	Творчество М. Шолохова	6	2	2	-	2
10.	Творчество М. Булгакова	5	-	2	-	3
11.	Творчество Б. Пастернака	5	-	2	-	3
12.	Творчество А. Толстого	5	-	2	-	3
13.	Поэзия «Серебряного века»	5	-	2	-	3
14.	Русская литература о коллективизации (М.Шолохов «Поднятая целина», А. Платонов «Котлован», В. Белов «Кануны», «Год великого перелома», «Час шестый», Б. Можаяев «Мужики и бабы»)	7	2	2	-	3
15.	Творчество С. Есенина	7	2	2	-	3
16.	Творчество В.Белова	5	-	2	-	3
17.	Творческий путь Ю. Казакова.	7	2	2	-	3
18.	Творчество Ю. Кузнецова	7	2	2	-	3

19.	Творчество Н. Рубцова	7	2	2	-	3
20.	«Деревенская» проза. Истоки и пути развития.	7	2	2	-	3
21.	Проза «сорокалетних». Проблематика и поэтика	7	2	2	-	3
22.	Творчество Л. Бородина	7	2	2	-	3
23.	Творчество В. Лихоносова	5	-	2	-	3
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	136	30	46	-	60
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,6	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	71,4	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	324	-	-	-	-

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.12 «Родовая и жанровая природа медиатекста»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины Б1.В.12 «Родовая и жанровая природа медиатекста» является приобретение необходимых знаний по теории и практике жанрообразования в СМИ для освоения нужных навыков написания журналистских произведений.

1.2 Задачи дисциплины

Подготовить студентов к самостоятельной работе над созданием произведений в жанрах СМИ.

Обеспечить знания об истории родовой и жанровой природы медиатекста.

Сформировать четкое понятие о систематизации родовой и жанровой особенностей журналистского произведения.

Рассмотреть жанрообразующие факторы.

Дать понятие о методологии и требованиях для каждой жанровой группы.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.12 «Родовая и жанровая природа медиатекста» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Перечень предшествующих дисциплин в соответствии с учебным планом: «Актуальные основы медиатекста», «Журналистское мастерство».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
ИУК-5.1 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах	Знает социально-исторический контекст межкультурных явлений
	Умеет учитывать в профессиональной деятельности этический контекст межкультурных процессов
	Владеет знанием о философском контексте межкультурного разнообразия
ИУК-5.2 Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и	Знает современные этические проблемы межкультурного общения

философских знаний	Умеет комментировать проблемы родовой и жанровой природы медиатекста с позиции философских знаний
	Владеет методикой интерпретации проблем родовой и жанровой природы медиатекста с
	позиции этики и философских знаний
ИУК-5.3 Определяет место и роль России в контексте мирового исторического развития	Знает историю России в контексте мирового исторического развития
	Умеет применять методы анализа родовой и жанровой природы медиатекста в контексте мирового исторического развития
	Владеет навыками анализа родовой и жанровой природы медиатекста
ИУК-5.4 На основе исторических знаний оценивает историческое наследие и социокультурные традиции	Знает историческое наследие и социокультурные традиции
	Умеет оценивать историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний
	Владеет навыками критического анализа исторического наследия и социокультурных традиций
ПК-03 Способен к поиску информационных поводов, обработке и формированию медиатекстов для публикации в СМИ	
ИПК-3.1 Отслеживает информационные поводы и планирует свою деятельность	Знает принципы отбора информационных поводов для СМИ
	Умеет планировать свою деятельность в рамках СМИ
	Владеет навыками анализа инфоповодов для СМИ
ИПК-3.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные данные	Знает методы получения информации для создания медиатекста в рамках СМИ
	Умеет организовать совместную работу с героями, свидетелями, экспертами для СМИ
	Владеет навыками фиксации полученных данных для использования в СМИ
ИПК-3.3 Отбирает и проверяет на достоверность необходимую информацию	Знает принципы отбора необходимой для СМИ информации
	Умеет проверять на достоверность необходимую для СМИ информацию

	Владеет навыками применения методов фактчекинга для СМИ
ИПК-3.4 Готовит медиатексты к публикации в СМИ	Знает отличительные черты медиатекстов для их публикации в СМИ
	Умеет обрабатывать медиатексты для публикации в СМИ. Владеет навыками создания медиатекста.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Медиатекст как объект медиалингвистики. О понятии «медиатекст». Систематизация жанров в журналистике; особенности работы над материалами разных жанровых групп.	8	4	4	-	-
2.	Жанрообразующие факторы в СМИ. Повторение ранних курсов: общая характеристика жанров в СМИ. Методы изучения медиатекстов.	10	4	4	-	2
3.	Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов.	10	4	4	-	2
4.	Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов. Углубленное изучение жанров: заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью, брифинг-опрос, вопрос-ответ, репортаж, некролог	10	4	4	-	2
5.	Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Медиатекст и закономерности текстообразования.	10	4	4	-	2
6.	Углубленное изучение жанров: аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг.	10	4	4	-	2
7.	Углубленное изучение жанров: рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, письмо, исповедь, рекомендация (совет), аналитический пресс-релиз.	10	4	4	-	2
8.	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	68	28	28	-	12
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет, экзамен.

Автор

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. проф., д-р. филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.13 Творческие студии

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов комплексного представления о развитии, функционировании и специфике современных мультимедийных медиа, а также в освоении навыков создания и анализа мультимедийного контента с учетом современных технологических тенденций, медиапрактик и социокультурных факторов.

1.2 Задачи дисциплины

Задачами дисциплины Б1.В.13 «Творческие студии» являются формирование теоретической базы путем изучения ключевых понятий, закономерностей развития и функционирования мультимедийных СМИ, их роли в современной медиасреде и влияния на аудиторию, а также анализ технологических трансформаций в сфере цифровых медиа, рассмотрение инновационных медиаплатформ, инструментов и форматов мультимедийного контента, включая интерактивные, кроссплатформенные и иммерсивные технологии.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.13 «Творческие студии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Предшествующими дисциплинами, необходимыми для ее изучения, являются дисциплины: «Философия», «История (история, всеобщая история)», Б1.О.13.01 «История литературы античности и средних веков», Б1.О.13.02 «История зарубежной литературы 17-19 веков», Б1.О.14.01 «История литературы Древней Руси и эпохи Просвещения», последующими дисциплинами являются Б1.О.14.03 «История русской литературы 20 века», Б1.В.13 «Социология».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИУК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Знает: принципы системного подхода к решению задач. Умеет: анализировать задачи, поставленные перед журналистом. Владеет: навыками поиска необходимой информации для решения задач
ПК-1. Способен найти, подготовить и представить актуальную информацию для аудитории через СМИ.	
ИПК - 1.1. Осуществляет поиск тем и разбирается в потребностях населения в актуальной информации.	Знает: основы социологических исследований и методы анализа информационных потребностей аудитории. Умеет: выявлять и интерпретировать информационные потребности различных групп населения. Владеет: методами сбора данных и анализа общественного мнения.

ИПК - 1.2. Создает актуальные для населения медиатексты и (или) медиапроекты в различных жанрах журналистики.	Знает: жанровые особенности медиатекстов.
	Умеет: разрабатывать медиапроекты, соответствующие современным требованиям.
	Владеет: навыками создания медиатекстов различных жанров.
ИПК - 1.3. Владеет методикой создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики.	Знает: методики и технологии подготовки медиатекстов.
	Умеет: адаптировать медиатексты под требования разных платформ и аудиторий.
	Владеет: методами редактирования и стилистической обработки медиатекстов.
ПК-3. Способен организовать творческую деятельность по изданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ.	
ИПК-3.1. Отслеживает информационные поводы и планирует свою деятельность.	Знает: принципы медиапланирования и мониторинга информационных потоков.
	Умеет: прогнозировать значимость информационных поводов.
	Владеет: методами планирования творческой деятельности в медиасфере.
ИПК-3.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные данные.	Знает: методы интервьюирования и сбора первичной информации.
	Умеет: выстраивать диалог с различными категориями информантов.
	Владеет: техниками интервью и фиксации информации.
ИПК - 3.3. Отбирает и проверяет на достоверность необходимую информацию.	Знает: принципы фактчекинга и критического анализа информации.
	Умеет: анализировать источники информации на достоверность.
	Владеет: методами верификации информации и анализа медиаконтента.
ИПК-3.4. Готовит медиатексты к публикации в СМИ.	Знает: основные требования к публикациям в различных СМИ.
	Умеет: структурировать и редактировать медиатексты.
	Владеет: инструментами подготовки контента для публикации.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Креативные методики и техники генерации идей			2		
2.	Визуальные и аудиовизуальные технологии в креативной индустрии			2		

3.	Мультимедийный контент: принципы создания и распространения			4		
4.	Разработка концепции медиапродукта: этапы и инструменты			4		
5.	Видеопроизводство и режиссура в творческих студиях			4		
6.	Дизайн и верстка мультимедийного контента			4		
7.	Интерактивные медиа и цифровые технологии			4		
8.	Работа с искусственным интеллектом в креативных индустриях			4		
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>				28		
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)				0,2		
Подготовка к текущему контролю						
Общая трудоемкость по дисциплине		108		28		

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.В.14 «Речевая коммуникация в массмедиа»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины Б1.В.14 «Речевая коммуникация в массмедиа» – дать студентам представление о вербальных и невербальных средствах общения, способствующих выбору речевых стратегий и тактик, оптимальных для успешной коммуникации в массмедиа. При изучении курса уделяется внимание овладению теоретическими положениями и приобретению практических навыков их применения в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины

Дать студентам понятие о продуктивных тактиках и стратегиях речевого воздействия в массмедиа.

Ознакомить учащихся с основными принципами медиакommunikации, базирующимися на знании языковых и этико-психологических норм.

Сформировать у студентов практические навыки речевой деятельности в сфере медиакommunikации рекламы.

1.1 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Речевая коммуникация в массмедиа» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Данный учебный курс взаимосвязана с курсами «Основы теле-радиожурналистики», «Современные мультимедийные СМИ», «Язык массмедиа», «Выразительные средства СМИ» и является теоретической основой для формирования профессиональных навыков.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК 4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	
ИУК-4.1. Знает устные и письменные формы деловой коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	Знает: принципы осуществления устной и письменной деловой коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке
	Умеет: правильно использовать в разных формах деловой коммуникации государственный язык Российской Федерации и иностранный язык.
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	Владеет: навыками правильного использования в разных формах деловой коммуникации государственный язык Российской Федерации и иностранный язык.

ИУК-4.2. Умеет осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	Знает: специфику устной и письменной деловой коммуникации, осуществляемой с помощью на государственном языке Российской Федерации и иностранного языка
	Умеет: осуществлять деловую коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке
	Владеет: навыками осуществления деловой коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке
ИУК-4.3. Владеет нормами государственного языка Российской Федерации и иностранных языков, осуществляя деловую коммуникацию в устной и письменной формах	Знает: нормы государственного языка Российской Федерации и иностранного языка, используя это в деловой коммуникации
	Умеет: использовать нормы языка Российской Федерации и иностранного языка для осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах
	Владеет: знанием норм языка Российской Федерации и иностранных языков для осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основные понятия теории речевой коммуникации.	14	2	4		8
2.	Функциональные стили русского литературного языка	16,8	2	4		10,8
3.	Речевая норма и культура речи	14	2	4		8
4.	Общение в различных сферах речевой деятельности	14	2	4		8
5.	Речевой этикет и этические нормы	14	2	4		8
6.	Специфика речевой коммуникации в массмедиа	14	2	4		8
7.	Психология речевой коммуникации	17	2	4		11
		103,8	14	28		61,8

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет. Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.15 Современные мультимедийные СМИ

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.4 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Современные мультимедийные СМИ» рассмотреть современное состояние средств массовой информации в мире, особенно в странах с наиболее развитой системой медиа и информационных технологий; изучить основные направления их развития в условиях современного общества; проанализировать важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире, рассмотреть феномен масс-медиа с точки зрения формирования общественного мнения.

1.2 Задачи дисциплины

сформировать у студентов представление о закономерностях функционирования зарубежных и отечественных систем СМИ, их типологических особенностях; изучить роль СМИ в экономической, политической, культурной и социальной жизни государства; рассмотреть информационную повестку дня в различных странах, опираясь на специфику каналов распространения (печать, телевидение/радио, киноискусство, Интернет).

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные мультимедийные СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Дисциплина «Современные мультимедийные СМИ» базируется на освоении следующих дисциплин: «Мировая литература и медиа», «Система зарубежных и отечественных массмедиа», «Система СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
ИУК–5.1 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах	Знает особенности межкультурного разнообразия современного общества в контексте этического и философского мирового развития
	Умеет выявлять особенности межкультурного разнообразия общества в этическом и философском контекстах для составления информационной повестки дня
	Владеет навыками использования представлений о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности

ИУК–5.2 Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний	Знает этические и философские особенности проблем современности
	Умеет интерпретировать проблемы современности с позиции этики и философских знаний
	Владеет навыками использования
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	интерпретируемых проблем современности с позиции этики и философских знаний в профессиональной деятельности
ИУК–5.3 Анализирует историю России в контексте мирового исторического развития	Знает историю России в контексте мирового исторического развития
	Умеет анализировать историю России в контексте мирового исторического развития
	Владеет навыками использования знаний об истории России в контексте сравнения с историей стран Азии, Европы и Америки в профессиональной деятельности
ИУК–5.4 Критически анализирует историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний	Знает историческое наследие и социокультурные традиции разных стран
	Умеет критически анализировать историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний
	Владеет навыками использования исторического наследия и социокультурных традиций в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Когнитариат и иносфера: теория Элвина Тоффлера	4	2	-	-	2
2.	Теории информационного общества	6	4	-	-	2
3.	Деятельность современных медиахолдингов	6	4	-	-	2
4.	Ноам Хомски: практики информационной войны	6	2	-	-	4
5.	Формирование современной медиаиндустрии: исторический аспект	6	4	-	-	2
6.	Глобализация и глокализация современных масс- медиа	4	-	2	-	2

7.	Медиахолдинги: специфика транснациональных медиа	4	-	2	-	2
8.	Периодическая печать в отдельных странах: современное состояние	4	-	2	-	2
9.	Телерадиовещание в отдельных странах: современное состояние	4	-	2	-	2
10.	Новые медиа в современном информационном пространстве	6	-	4	-	2
11.	Мультимедийный симбиоз разных каналов СМИ	6	-	2	-	4
12.	Идеологические особенности разных типов масс-медиа	6	-	4		2

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.В.16 Пресс-служба в современных информационных процессах

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.5 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Пресс-служба в современных информационных процессах» - формирование системных знаний в области функционирования современных пресс- служб и создание целостного представления о месте и роли современных пресс-служб как в структуре организаций экономической сферы, так и органов государственной власти.

1.6 Задачи дисциплины:

- сформулировать основные характеристики современных пресс-служб, их типичную организационную структуру;
- изучить особенности становления института пресс-служб в России;
- определить основные функции и инструменты в работе пресс-служб; - выявить ключевые формы и методы работы пресс-службы со СМИ.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Пресс-служба в современных информационных процессах» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ИОПК-1.1. Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем.</p>
	<p>ИОПК-1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).</p>
	<p>ИОПК -1.3. Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)</p>

ПК-1 способен создавать медиатексты и (или) медиапроекты для разных типов СМИ в соответствии с потребностями населения в актуальной информации различной тематики (А/01.6, А/02.6)	
	ИПК 1.1 Осуществляет поиск тем и разбирается в потребностях населения в актуальной информации
	ИПК 1.2 Создает актуальные для населения медиатексты и (или) медиапроекты в различных жанрах журналистики
	ИПК 1.2 Создает актуальные для населения медиатексты и (или) медиапроекты в различных жанрах журналистики
ПК-3 – способен к поиску информационных поводов, обработке и формированию медиатекстов для публикации в СМИ	
	ИПК 1.1 Отслеживает информационные поводы и планирует свою деятельность
	ИПК 1.2 Получает информацию в данные.
	ИПК 1.3 Отбирает и проверяет на достоверность необходимую информацию
	ИПК 1.4 Готовит медиатексты к публикации в СМИ

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	История формирования института пресс-служб. Структура современной пресс-службы.	8	4			4
2.	Пресс-служба в структуре PR.	8	-	4		4
3.	Место пресс-службы в структурах экономической и государственной сферы России.	12	4	4		4
4.	Функции пресс-службы.	12	4	4		4
5.	Формы работы современной пресс-службы	10	2	4		4

6.	Типология PR -текстов. используемых в работе пресс-службы.	12	4	4		4
7.	Ключевые различия в функционировании пресс-служб экономической и политической сфер общественной жизни.	10	2	4		4
8.	Пресс-секретарь: должностные обязанности, основные функции.	8	2	2		4
9.	Оценка эффективности деятельности пресс- службы.	6	2			4
10.	Пресс-служба в структуре организации: стратегическое планирование деятельности.	10	4	2		4
11.	Обзор пройденного материала. Зачет	103,8	28	28		47,8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>						
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.В.17 Практическая журналистика

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.7 Цель освоения дисциплины

Цель данной дисциплины – дать представление о практическом применении информации в печатных изданиях, а также сформировать у студентов теоретический фундамент и выработать комплекс навыков для удовлетворения информационных потребностей массовой аудитории и потенциального роста эффективности новостных сообщений СМИ.

1.1 Задачи дисциплины

- Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки информационного продукта.
- Познакомить студентов с принципами и методами создания вербальных и невербальных составляющих информационного сообщения.
- Научить студентов работать с фактическим материалом, рассмотреть вопросы, какие средства коммуникативного воздействия применяются в разговоре при получении новостного сообщения.
- Овладеть навыками разработки информационного сообщения в печатных СМИ.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.17 «Практическая журналистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной и на 1 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: «Разработка и производство медиа продукта», «Основы теле- радиожурналистики», «Теория и практика интервью», «Журналистское мастерство».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИУК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.	Знает методы анализа поставленной задачи
	Умеет применять методы анализа поставленной задачи
	Владеет навыками поиска необходимой информации
ПК-01. Способен создавать медиатексты и (или) медиапроекты для разных типов СМИ в соответствии с потребностями населения в актуальной информации различной тематики	
Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-01.1 Осуществляет поиск тем и разбирается в потребностях населения	Знает проблематику СМИ в соответствии с потребностями населения

в актуальной информации	Умеет определять актуальные темы для издания
	Владеет навыками анализа актуальной тематики
ИПК-01.2 Создает актуальные для населения медиатексты и (или) медиапроекты в различных жанрах журналистики	Знает принципы выбора жанра для создания актуальных материалов
	Умеет определять нужный жанр для определенной актуальной тематики
	Владеет навыками создания авторских материалов в различных жанрах журналистики
ИПК-01.3 Владеет методикой создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики.	Знает методику создания медиапроектов
	Умеет применять методику создания медиатекстов различной тематики
	Владеет навыками применения методики создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики
ПК-03. Способен к поиску информационных поводов, обработке и формированию медиатекстов для публикации в СМИ	
ИПК-03.1 Отслеживает информационные поводы и планирует свою деятельность	Знает методику поиска информационных поводов для медиатекстов
	Умеет планировать свою деятельность
	Владеет навыками поиска инфоповодов для медиатекстов
ИПК-03.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные данные.	Знает приемы получения информации в ходе профессионального общения
	Умеет фиксировать полученные данные от источников информации
	Владеет навыками пользования техническими средствами фиксации полученных данных
ИПК-03.3 Отбирает и проверяет на достоверность необходимую информацию	Знает методы проверки достоверности фактов
	Умеет применять приемы фактчекинга
	Владеет приемами отбора необходимой для создания медиатекста информации
ИПК-03.4 Готовит медиатексты к публикации в СМИ	Знает методику создания медиатекстов
	Умеет применять методику создания медиатекстов
	Владеет навыками обработки и формирования медиатекстов

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Понятие новость и информационные потоки.	6	-	-	6	4
2.	Исторические предпосылки появления информационного сообщения.	6	-	-	2	4
3.	Выбор целевой аудитории для продвижения информационного сообщения на печатном рынке.	6	-	-	2	4
4.	Факт в журналистике как источник достоверной информации.	6	-	-	2	4
5.	Факт как информационный повод.	6	-	-	2	4
6.	Использование фактов в журналистских материалах: информационных, аналитических, художественно-публицистических	6	-	-	2	4
7.	Методика сбора информации журналистом. Оценка достоверности информации.	6	-	-	2	4
8.	Источники информации: открытые, закрытые. Этические нормы в работе с источниками информации.	6	-	-	2	4
9.	Разработка модели тренинговой пресс-конференции, заметки по итогам беседы «Здесь вершатся великие дела».	6	-	-	2	4
10.	Объективное и субъективное в репортажном тексте. Построение подборки новостей (создание «эффекта присутствия»).	6	-	-	2	4
11.	Работа над композицией репортажного материала. Вопрос степени правды и неправды в репортаже.	6	-	-	2	
12.	Достоверность информации.	7	-	-	2	5
13.	Формы репортажа: новостной, политический, специальный.	7	-	-	2	5
14.	Разработка тренингового репортажа «Дыхание сегодняшнего дня».	7	-	-	2	5
15.	Жанровое разнообразие в периодическом издании: Соответствие концептуальным принципам.	7	-	-	2	5
16.	Тематическое разнообразие в журналистике: нормы и запреты.	7	-	-	2	5
17.	Оценка предполагаемой темы с точки зрения необходимости, злободневности, морали, информационной безопасности для общества.	7	-	-	2	5
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	108	-	-	34	74
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.В.18 «Спецсеминар по написанию курсовой работы»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины – получение навыков проведения получение навыков проведения самостоятельной научно-исследовательской работы, связанной с профессиональной сферой, с представлением результатов исследования в виде курсовой работы.

Общей целью дисциплины является развитие у студентов личностных качеств, а также формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации». Профиль подготовки – «Электронные СМИ и новые медиа».

1.2 Задачи дисциплины

сформулировать актуальную проблему издательского дела; четко определить объект и предмет исследования;
продемонстрировать владение понятийным аппаратом;
реализовывать цель и задачи исследования, поставленные в начале работы; сделать выводы, обобщив результаты исследования.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Б1.В.18 «Спецсеминар по написанию курсовой работы» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (уровень – бакалавриат).

Знания и навыки, приобретенные студентами в результате прохождения дисциплины, являются необходимыми для изучения дисциплины «Спецсеминар по написанию ВКР» и прохождения производственной практики (преддипломная практика) и служат основой для написания выпускной квалификационной работы (бакалаврская работа) по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИУК-2.1 Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Знать методы поиска необходимой информации в рамках поставленной задачи
	Уметь применять принципы критического анализа и синтеза для решения поставленных задач.

	Владеть навыками поиска информации и применения системного подхода при решении поставленных задач
ИУК-2.2 Осуществляет поиск необходимой информации для решения профессиональных задач	Знать источники и инструменты поиска профессионально значимой информации.
	Уметь анализировать и оценивать достоверность найденной информации.
	Владеть методами эффективного поиска, обработки и систематизации информации.
ИУК-2.3 Использует принципы проектной методологии для решения профессиональных задач	Знать основные принципы и этапы проектной методологии.
	Уметь применять проектные методики в решении профессиональных задач.
	Владеть навыками разработки и реализации проектных решений.
ИУК-2.4 Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария	Знать методы оценки рисков и ресурсных ограничений в проектной деятельности.
	Уметь анализировать ситуацию и выбирать оптимальные способы решения задач.
	Владеть навыками применения проектного инструментария в профессиональной деятельности.
ПК-3 Способен к поиску информационных поводов, обработке и формированию медиатекстов для публикации в СМИ	
ИПК-3.1 Отслеживает информационные поводы и планирует свою деятельность	Знать принципы мониторинга информационного пространства.
	Уметь выявлять и анализировать значимые информационные поводы.
	Владеть методами планирования и организации профессиональной деятельности в медиа.
ИПК-3.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные данные	Знать техники проведения интервью и сбора информации.
	Уметь эффективно взаимодействовать с различными источниками информации.
	Владеть методами документирования и фиксации полученной информации.

ИПК-3.3 Отбирает и проверяет на достоверность необходимую информацию	Знать критерии оценки достоверности информации.
	Уметь проводить фактчекинг и анализировать источники.
	Владеть методами проверки информации и критического анализа медиатекстов.
ИПК-3.4 Готовит медиатексты к публикации в СМИ	Знать основные требования к медиатекстам и жанры журналистики.
	Уметь редактировать и адаптировать текст для публикации.
	Владеть инструментами подготовки контента к публикации в различных медиа.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	диторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Общие требования к курсовой работе.	11		1		10
2.	Постановка исследовательской проблемы, составление плана курсовой работы.	12		2		10
3.	Работа над структурными элементами введения курсовой работы.	11		1		10
4.	Особенности сбора материала по проблематике курсовой работы.	16		1		15
5.	Подготовка теоретической части курсовой работы.	16		1		15
6.	Подготовка практической части курсовой работы.	16		2		14
7.	Работа над структурными элементами курсовой работы	11		1		10
8.	Требования к оформлению курсовой работы	11		1		10
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		104		10		94
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет. Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц. Сомова Е.Г.

д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.19 «Спецсеминар по написанию ВКР»»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Получение и совершенствование навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, связанной с профессиональной сферой, с представлением результатов исследования в виде бакалаврской работы и самостоятельных издательских проектов.

Общей целью дисциплины является развитие у студентов личностных качеств, а также формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации». Профиль подготовки – «Электронные СМИ и новые медиа».

1.2 Задачи дисциплины

- научиться формулировать актуальную проблему издательского дела;
- уметь четко определить объект и предмет исследования;
- продемонстрировать владение понятийным аппаратом;
- реализовывать цель и задачи исследования, поставленные в начале работы;
- делать выводы, обобщив результаты исследования.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.19 «Спецсеминар по написанию ВКР» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (уровень – бакалавриат).

Для изучения данной дисциплины необходимо применение знаний и навыков, полученных в результате прохождения дисциплины «Спецсеминар по написанию курсовой работы».

Знания и навыки, приобретенные студентами в результате прохождения дисциплины «Спецсеминар по написанию ВКР», являются необходимыми для прохождения производственной практики (преддипломная практика) и основой для написания выпускной квалификационной работы (бакалаврская работа) по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИУК-2.1. Понимает сущность	Знать нормы подготовки и оформления ВКР
правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов	Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели, в частности в рамках подготовки ВКР;

	Владеть оптимальными способами решения поставленных задач, в частности подготовки ВКР
ИУК-2.2. Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач	Знать особенности поиска необходимой правовой информации для решения профессиональных издательских задач
	Уметь осуществлять поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач
	Владеть поиска необходимой правовой информации для решения профессиональных задач
ИУК-2.3. Использует принципы проектной методологии для решения профессиональных задач	Знать принципы проектной методологии, необходимой для разработки концепции и подготовки модели собственного издания
	Уметь использовать принципы проектной методологии при разработке концепции и подготовке модели собственного издания
	Владеть навыками использования принципов проектной методологии при разработке концепции и подготовке модели собственного издания
ИУК-2.4. Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария	Знать способы решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария
	Уметь выбирать оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков при разработке концепции и подготовке модели собственного издания
	Владеть навыками отбора оптимальных способов решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков при разработке концепции и подготовке модели собственного издания
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
ИУК-6.1. Понимает необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования	Знать особенности управления своим временем и другими личностными ресурсами в рамках подготовки ВКР
	Уметь распределять собственное время и другие личностные ресурсы для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования в рамках подготовки ВКР
	Владеть навыками планирования рабочего времени и личностных ресурсов при подготовке ВКР
ИУК-6.2. Планирует траекторию саморазвития, определяет ресурсы, ограничения и приоритеты собственной	Знать траекторию развития своих профессиональных умений и навыков
	Уметь выстраивать приоритеты собственной деятельности при подготовке ВКР

деятельности, эффективно использует личные ресурсы	Владеть навыками эффективного использования личных ресурсов и выстраивания траектории саморазвития в профессиональной деятельности и при подготовке ВКР
--	---

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Общие требования к выпускной квалификационной работе бакалавра	14		4		10
2.	Постановка исследовательской проблемы	9		4		5
3.	Работа над структурными элементами введения ВКР.	9		4		5
4.	Особенности сбора материала для написания выпускной квалификационной работы.	14		4		10
5.	Подготовка теоретической части выпускной квалификационной работы.	14		4		10
6.	Подготовка практической части выпускной квалификационной работы.	16		6		10
7.	Работа над структурными элементами ВКР (заключением, содержанием, списком использованных источников, приложениями и т.д.)	17		4		13
8.	Требования к оформлению ВКР	14,8		4		10,8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		107,8		34		73,8
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Разделы(темы) дисциплины, изучаемые на 4 курсе (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Общие требования к выпускной квалификационной работе бакалавра	10				10
2.	Постановка исследовательской проблемы	11		1		10

3.	Работа над структурными элементами введения ВКР.	11		1		10
4.	Особенности сбора материала для написания выпускной квалификационной работы.	11		1		10
5.	Подготовка теоретической части выпускной квалификационной работы.	20				20
6.	Подготовка практической части выпускной квалификационной работы.	21		1		20
7.	Работа над структурными элементами ВКР (заключением, содержанием, списком использованных источников, приложениями и т.д.)	11		1		10
8.	Требования к оформлению ВКР	9		1		8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		104		6		98
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Контроль		3,8				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет. Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 Выразительные средства СМИ

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.8 Цель освоения дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «Выразительные средства СМИ» - обобщение ранее приобретенных знаний стилистики с глубоким осмыслением публичной речевой деятельности, обогащением речи изобразительно-выразительными средствами, совершенствование языковой компетенции и закрепление навыков профессиональной речи тележурналистов. Главной целью дисциплины «Выразительные средства СМИ» является формирование набора компетенций, необходимых для выполнения профессиональных функций в рамках творческо-производственного процесса.

1.2 Задачи дисциплины

- изучить особенности современной речи в средствах массовой коммуникации и информации;
- способствовать полному и осознанному владению системой норм русского литературного языка;
- закрепить навыки правильного слово- и формообразования, правильного использования грамматических форм слов;
- сформировать у обучающихся навыки нормативного использования синтаксических единиц и умения продуцировать различные типы медиатекстов;
- формировать профессиональную культуру речи работника средств массовой коммуникации.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Выразительные средства СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Иностранный язык», «Система зарубежных и отечественных масс-медиа», «Разработка и производство медиапродукта». Перечень последующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Основы теории коммуникации», «Основы теле- радиожурналистики», «Журналистское мастерство», «Практика работы редактора в СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	
ИПК-2.1. Знает информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику.	Знать информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику.
	Уметь определять приоритетные для публикаций темы; сочетать различные форматы материалов

	В
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<p>ИПК-2.2. Умеет определять приоритетные для публикаций темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснить автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах.</p> <p>ИПК-2.3. Владеет принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных; методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка</p>	<p>составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснить автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах.</p> <p>Владеть принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных; методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
			СРС			
	Влияние современных технологий на формирование новой медийной эстетики	29,8	10	8		11,8
	Монтаж – основополагающее средство организации телевизионного материала.	46	14	16		16

Формо-, и стилеобразующие средства выразительности в радиожурналистике	30	8	12		10
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	105,8	32	36		37,8
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
Подготовка к текущему контролю					
Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Влияние современных технологий на формирование новой медийной эстетики	38	4			34
2	Монтаж – основополагающее средство организации телевизионного материала.	34		4		30
3	Формо-, и стилеобразующие средства выразительности в радиожурналистике	32		2		30
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	4	6		94
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Интерактивные часы	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 Теория речевого воздействия

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.9 Цель освоения дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «Теория речевого воздействия» - обобщение ранее приобретенных знаний стилистики с глубоким осмыслением публичной речевой деятельности, обогащением речи изобразительно-выразительными средствами, совершенствование языковой компетенции и закрепление навыков профессиональной речи тележурналистов. Главной целью дисциплины «Выразительные средства СМИ» является формирование набора компетенций, необходимых для выполнения профессиональных функций в рамках творческо-производственного процесса.

1.2 Задачи дисциплины

- изучить особенности современной речи в средствах массовой коммуникации и информации;
- способствовать полному и осознанному владению системой норм русского литературного языка;
- закрепить навыки правильного слово- и формообразования, правильного использования грамматических форм слов;
- сформировать у обучающихся навыки нормативного использования синтаксических единиц и умения продуцировать различные типы медиатекстов;
- формировать профессиональную культуру речи работника средств массовой коммуникации.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория речевого воздействия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Иностранный язык», «Система зарубежных и отечественных масс-медиа», «Разработка и производство медиапродукта». Перечень последующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Основы теории коммуникации», «Основы теле- радиожурналистики», «Журналистское мастерство», «Практика работы редактора в СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	
ИПК-2.1. Знает информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику.	Знать информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику.
	Уметь определять приоритетные для публикаций темы; сочетать различные форматы материалов

	В
<p>ИПК-2.2. Умеет определять приоритетные для публикаций темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснить автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах.</p> <p>ИПК-2.3. Владеет принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных; методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка</p>	<p>составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснить автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах.</p> <p>Владеть принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных; методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Влияние современных технологий на формирование новой медийной эстетики	29,8	10	8		11,8
	Монтаж – основополагающее средство организации телевизионного материала.	46	14	16		16
	Формо-, и стилеобразующие средства выразительности в радиожурналистике	30	8	12		10
	ИТОГО по разделам дисциплины	105,8	32	36		37,8

	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Веб дизайн

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1.Цель освоения дисциплины

Основная задача – формирование у бакалавров знаний, умений и навыков проектирования веб-ресурсов, овладение основными понятиями, алгоритмами технологии, методами и средствами верстки и программирования, практическими приемами создания графического интерфейса пользователя, конструирования тестов, тренажеров и динамических учебно-иллюстративных материалов.

1.1 Задачи дисциплины

Для этого решаются следующие цели: изучение спецификации языка разметки HTML, профессиональное владение методами электронной формализации учебного материала, приобретение навыка разработки тестов и тренажеров, создание презентаций.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Веб дизайн» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
1.	ПК-1 Способен создавать медиатексты и (или) медиапроекты для разных типов СМИ в соответствии с потребностями населения в актуальной информации и различной тематики	ПК-1.1 Осуществляет поиск тем и разбирается в потребностях населения в актуальной информации	П.К-1.2 создает актуальные для населения медиатексты и (или) медиапроекты в различных жанрах журналистики	ПК-1.3 Владеет методикой создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики с использованием мультимедийных средств

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Модуль 1. Общее понятие веб-дизайна. Базовые принципы веб-проектирования.	50	10	-	10	30
2	Модуль 2. Методические основы использования веб-ресурсов в профессиональной деятельности	51,8	8	-	8	35,8

3	<i>Итого</i>	101,8	18	-	18	65,8
---	--------------	-------	----	---	----	------

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.10 Цель освоения дисциплины

Основная задача – формирование у бакалавров знаний, умений и навыков проектирования веб-ресурсов, овладение основными понятиями, алгоритмами технологии, методами и средствами верстки и программирования, практическими приемами создания графического интерфейса пользователя, конструирования тестов, тренажеров и динамических учебно-иллюстративных материалов.

1.3 Задачи дисциплины

Для этого решаются следующие цели: изучение спецификации языка разметки HTML, профессиональное владение методами электронной формализации учебного материала, приобретение навыка разработки тестов и тренажеров, создание презентаций.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Компьютерный дизайн и инфографика» относится к вариативной части части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
1.	ПК-1 Способен создавать медиатексты и (или) медиапроекты для разных типов СМИ в соответствии с потребностями населения в актуальной информации и различной тематики	ПК-1.1 Осуществляет поиск тем и разбирается в потребностях населения в актуальной информации	ПК-1.2 создает актуальные для населения медиатексты и (или) медипроекты в различных жанрах журналистики	ПК-1.3 Владеет методикой создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики с использованием мультимедийных средств

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Модуль 1. Общее понятие веб-дизайна. Базовые принципы веб-проектирования.	50	10	-	10	30
2	Модуль 2. Методические основы использования веб-ресурсов в профессиональной деятельности	51,8	8	-	8	35,8

3	<i>Итого</i>	101,8	18	-	18	65,8
---	--------------	-------	----	---	----	------

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Вебдизайн

Объем трудоемкости: зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины.

Основная задача – формирование у бакалавров знаний, умений и навыков проектирования веб-ресурсов, овладение основными понятиями, алгоритмами технологии, методами и средствами верстки и программирования, практическими приемами создания графического интерфейса пользователя, конструирования тестов, тренажеров и динамических учебно-иллюстративных материалов.

1.2 Задачи дисциплины

Для этого решаются следующие цели: изучение спецификации языка разметки HTML, профессиональное владение методами электронной формализации учебного материала, приобретение навыка разработки тестов и тренажеров, создание презентаций.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Вебдизайн» относится к вариативной части части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п.п.	и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
1.	ПК-1 Способен создавать медиатексты и (или) медиапроекты для разных типов СМИ в соответствии с потребностями населения в актуальной информации и различной тематики	ПК-1.1 Осуществляет поиск тем и разбирается в потребностях населения в актуальной информации	П.К-1.2 создает актуальные для населения медиатексты и (или) медипроекты в различных жанрах журналистики	ПК-1.3 Владеет методикой создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики с использованием мультимедийных средств

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Модуль 1. Общее понятие веб-дизайна. Базовые принципы веб-проектирования.	50	10	-	10	30
2	Модуль 2. Методические основы использования веб-ресурсов в профессиональной деятельности	51,8	8	-	8	35,8
3	<i>Итого</i>	101,8	18	-	18	65,8

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет. Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.В.ДВ.03.02 Технология создания медиапродукта

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.11 Цель освоения дисциплины

Подготовить студентов к выполнению обязанностей журналиста на высоком профессиональном уровне, сформировать у них устойчивые профессиональные представления и практические умения, постепенно переходящие в навыки.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать представление журналистика представляет собою специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей;
- представить понятие об основных чертах журналистского произведения, его отличиях от других информационных продуктов и освоить на теоретическом и практическом уровне способ творческой деятельности журналиста как автора; теоретические основы художественной выразительности телевизионных произведений в различных жанрах;
- выработать умение работать в реальных аспектах журналистского творчества
- познакомить студентов с современной жанровой разновидностью авторского журналистского творчества
- освоить основные формы участия журналиста в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков и выпуске их «в свет» и «в эфир»;

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули) учебного плана».

Дисциплина «Технология создания медиапродукта» относится к профессиональному циклу (базовая часть). Предшествующие дисциплины: Предшествующие дисциплины:

«Основы журналистской деятельности», «Мастерство эфирного выступления», последующие – «Концепции новых медиа».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-5. способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Знать мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ
	Уметь осуществлять сбор необходимой информации для подготовки сценарного материала и анализировать ее
	Владеть навыками поиска и оценки информационных поводов

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Радио-, телевизионный сценарий как особый вид журналистского произведения				4	10
2.	Основа профессионального мастерства тележурналиста - знание и понимание ТВ и радио как специфического средства воздействия на аудиторию.				4	10
3.	Стадии работы над сценарием. Заявка сценария.				4	10
4.	Слово и изображение как основа экранного языка				4	10
5.	Главные "составные" экранного языка - слово и изображение.				4	10
6.	Жанры телевизионной журналистики.				4	10
7.	Сценарий "разговорных" передач.				4	10
8.	Сценарий телевизионной программы				6	4
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>					
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)					
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	216				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.04.01 Региональные медиасистемы»

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.12 Цель освоения дисциплины

Формирование системных знаний в области информационной политики региона, создание целостного представления об истории локальной журналистики, о месте и роли СМИ в региональном информационном пространстве.

1.2 Задачи дисциплины:

- изучение процесса влияния политико-культурной ситуации на создание и развитие системы журналистики в Кубанской области рубежа XIX-XX века;
 - рассмотрение истории создания и развития наиболее значимых изданий региона в указанный период;
- изучение процесса распространения своевременной, достоверной, полной, разносторонней информации о политических и социально-экономических и иных событиях, явлениях и процессах, происходящих в Краснодарском крае, стране и окружающем мире посредством локальных СМИ;

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Региональные медиасистемы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и на 3 и 4 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет и экзамен. Дисциплина «Региональные медиасистемы» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Система зарубежных и отечественных масс-медиа», «История», «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
ИУК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах	Имеет представление о межкультурном и межнациональном разнообразии региона
	Умеет анализировать особенности развития и трансформации информационного поля региона
	Владеет навыками выявления межкультурного контента в информационном пространстве региона
	Знает проблемы современности и повестку дня СМИ
ИУК-5.2. Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний	Умеет анализировать проблемы современности и повестку дня СМИ с позиции этики и философских знаний

	Владеет навыками анализа и прогноза исторических событий в информационном пространстве региона
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИУК-5.3. Анализирует историю России в контексте мирового исторического развития	Знать основные этапы и ключевые события, отечественной истории в целом, так и региона в частности
	Умеет интерпретировать истории региона в контексте общероссийского и мирового развития
	Владеет навыками выявления общих тенденций региональных исторических процессов
ИУК-5.4. Критически анализирует историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний.	Имеет представление об историческом наследии и социокультурных традициях региона
	Умеет анализировать исторические знания, специальную и научную литературу, периодику
	Владеет навыками анализа политических, социокультурных, экономических факторов исторического развития и роли человека в нем

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре 2 курса, очная форма обучения

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Формирование периодической печати на Северном Кавказе	4	2	2	-	3
2.	Возникновение и развитие периодической печати на территории Кубанской области	4	2	2	-	5
3.	Издательские проекты Кубанского статистического комитета	4	2	2	-	3
4.	Редакторская чехарда в газете «Кубанские областные ведомости»	4	2	2	-	5
5.	Информационное пространство региона накануне 1905 года: общественно-политический аспект	6	2	4	-	5,8
6.	Манифест 17 октября и его влияние на информационный рынок региона	4	2	2	-	5

7.	Особенности трансформации медиасреды Кубанской области после оглашения «Манифеста 17 октября»	4	2	2	-	5
8.	Особенности кубанской прессы Первой мировой войны.	4	2	2	-	4
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		69,8	16	18		
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Подготовка к текущему контролю		-				
Общая трудоемкость по дисциплине		72				

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре 2 курса, очная форма обучения

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Журналистика региона в период революции 1917 года	7	2	2	-	3
2.	Особенности национальной журналистики в регионе	7	2	2	-	3
3.	Разнообразие «красной печати» на территории Кубани	7	2	2	-	3
4.	Условия появления в регионе электронных СМИ	7	2	2	-	3
5.	СМИ Кубани в условиях Великой Отечественной войны.	7	2	2	-	3
6.	СМИ в условиях демократизации общества	7	2	2	-	3
7.	Особенности современного информационного рынка Краснодарского Края	26	2	16	-	8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		68	14	28		26
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		35,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.В.ДВ.04.02 Информационное пространство региона

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.13 Цель освоения дисциплины

Формирование системных знаний в области информационной политики региона, создание целостного представления об истории локальной журналистики, о месте и роли СМИ в региональном информационном пространстве.

1.2 Задачи дисциплины:

- изучение процесса влияния политико-культурной ситуации на создание и развитие системы журналистики в Кубанской области рубежа XIX-XX века;
рассмотрение истории создания и развития наиболее значимых изданий региона в указанный период;
- изучение процесса распространения своевременной, достоверной, полной, равносторонней информации о политических и социально-экономических и иных событиях, явлениях и процессах, происходящих в Краснодарском крае, стране и окружающем мире посредством локальных СМИ;

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационное пространство региона» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и на 3 и 4 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет и экзамен. Дисциплина «Информационное пространство региона» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Система зарубежных и отечественных масс-медиа», «История», «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
ИУК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах	Имеет представление о межкультурном и межнациональном разнообразии региона
	Умеет анализировать особенности развития и трансформации информационного поля региона
	Владеет навыками выявления межкультурного контента в информационном пространстве региона
	Знает проблемы современности и повестку дня СМИ
ИУК-5.2. Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний	Умеет анализировать проблемы современности и повестку дня СМИ с позиции этики и философских знаний

	Владеет навыками анализа и прогноза исторических событий в информационном пространстве региона
ИУК-5.3. Анализирует историю России в контексте мирового исторического развития	Знать основные этапы и ключевые события, отечественной истории в целом, так и региона в частности
	Умеет интерпретировать истории региона в контексте общероссийского и мирового развития
	Владеет навыками выявления общих тенденций региональных исторических процессов
ИУК-5.4. Критически анализирует историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний.	Имеет представление об историческом наследии и социокультурных традициях региона
	Умеет анализировать исторические знания, специальную и научную литературу, периодику
	Владеет навыками анализа политических, социокультурных, экономических факторов исторического развития и роли человека в нем

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре 2 курса, очная форма обучения

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Формирование периодической печати на Северном Кавказе	4	2	2	-	3
2.	Возникновение и развитие периодической печати на территории Кубанской области	4	2	2	-	5
3.	Издательские проекты Кубанского статистического комитета	4	2	2	-	3
4.	Редакторская чехарда в газете «Кубанские областные ведомости»	4	2	2	-	5
5.	Информационное пространство региона накануне 1905 года: общественно-политический аспект	6	2	4	-	5,8
6.	Манифест 17 октября и его влияние на информационный рынок региона	4	2	2	-	5
7.	Особенности трансформации медиасреды Кубанской области после оглашения «Манифеста 17 октября»	4	2	2	-	5

8.	Особенности кубанской прессы Первой мировой войны.	4	2	2	-	4
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	69,8	16	18		35,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре 2 курса, очная форма обучения

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего				
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Журналистика региона в период революции 1917 года	7	2	2	-	3
2.	Особенности национальной журналистики в регионе	7	2	2	-	3
3.	Разнообразие «красной печати» на территории Кубани	7	2	2	-	3
4.	Условия появления в регионе электронных СМИ	7	2	2	-	3
5.	СМИ Кубани в условиях Великой Отечественной войны.	7	2	2	-	3
6.	СМИ в условиях демократизации общества	7	2	2	-	3
7.	Особенности современного информационного рынка Краснодарского Края	26	2	16	-	8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	68	14	28		26
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Б1.В.ДВ.05

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.14 Цель освоения дисциплины

Достижение и поддержание должного уровня физической подготовленности средствами физической культуры и спорта для полноценной социальной и профессиональной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины

- формирование умения рационально использовать средства и методы физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности, профилактики профессиональных заболеваний;
- целенаправленное развитие физических качеств и двигательных способностей, необходимых для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- формирование и совершенствование профессионально-прикладных двигательных умений и навыков;
- повышение функциональной устойчивости организма к неблагоприятному воздействию факторов внешней среды и специфических условий трудовой деятельности;
- формирование способности организовать свою жизнь в соответствии с социально значимыми представлениями о здоровом образе жизни.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины по выбору" учебного плана, является обязательной. Изучается на 1-2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет. В соответствии с учебным планом предшествующей данной дисциплине является «Физическая культура и спорт».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора *достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет</i>) навыки и/или опыт деятельности)
УК - 7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
ИУК-7.2.Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры.	<p><u>Знает</u> Научно-практические основы оздоровительных систем физической культуры и спорта для укрепления собственного здоровья, профилактики профессиональных заболеваний.</p>
	<p><u>Умеет</u> Целенаправленно и самостоятельно использовать доступные виды спорта, рекреационные формы физического воспитания для поддержания должного уровня физической подготовленности.</p>
	<p><u>Владеет</u> Навыками организации и методикой проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями</p>

различной целевой направленности.
Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплин, изучаемые в 1-4 семестре (1-2 курс, очная форма обучения).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов											
		Аудиторная работа (контактная работа)								Внеаудиторная работа			
		Всего часов	Л	ПЗ				ЛР	СРС				
				№ семестра (часы)					№ семестра (часы)				
		1с	2с	3с	4с	-	1с	2с	3с	4с			
	Элективные дисциплины (курсы)	328		1с	2с	3с	4с	-	1с	2с	3с	4с	
1	Баскетбол	328	-	34	28	34	28	-	48	54	48	54	
2	Волейбол	328	-	34	28	34	28	-	48	54	48	54	
3	Бадминтон	328	-	34	28	34	28	-	48	54	48	54	
4	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка	328		34	28	34	28	-	48	54	48	54	
5	Футбол	328	-	34	28	34	28	-	48	54	48	54	
6	Легкая атлетика	328	-	34	28	34	28	-	48	54	48	54	
7	Атлетическая гимнастика	328	-	34	28	34	28	-	48	54	48	54	
8	Аэробика и фитнес-технологии	328	-	34	28	34	28	-	48	54	48	54	
9	Единоборства	328	-	34	28	34	28	-	48	54	48	54	
10	Плавание	328	-	34	28	34	28	-	48	54	48	54	
11	Физическая рекреация*	328	-	34	28	34	28	-	48	54	48	54	
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	328		124					204				
	<i>Контроль самостоятельной работы (КСР)</i>	-	-	-				-	-				
	<i>Промежуточная аттестация</i>	-	-	1,2,3,4 сем.- зачет				-	-				
	<i>Подготовка к текущему контролю</i>	-	-	-				-	-				
	<i>Общая трудоёмкость по дисциплине</i>	328		124				-	204				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе практики
Б2.О.01.01(У) ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА. ЧАСТЬ 1
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц

Цель прохождения учебной практики (Профессионально-ознакомительная практика. Часть 1) - достижение следующих результатов образования: получение первичных профессиональных умений и навыков необходимых для подготовки значимых для общества и медиа индустрии актуальных журналистских текстов и формирование следующих компетенций ОПК-1, ПК-01 и ПК-03

Задачи учебной практики (Профессионально-ознакомительная практика. Часть 1)

В задачи учебной практики (Профессионально-ознакомительная практика. Часть 1) входит:

- знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации,
- закрепление теоретически знаний, полученных студентами в процессе обучения,
- приобретение практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки обучающегося,
- развитие умений по подготовке и редактированию новостных материалов для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ.

Место учебной практики (Профессионально-ознакомительная практика. Часть 1) в структуре ООП

Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика. Часть 1) относится к Блоку 2 «Практики», который в полном объеме относится к обязательной части программы. Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Русский язык и основы деловой коммуникации», «Основы теории журналистики», «Практическая журналистика». Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы.

Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения направления, и, особенно, для изучения следующих дисциплин: «Система СМИ», «Работа в творческой студии», «Профессионально-творческий практикум», «Фактуальные основы медиатекста». Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика. Часть 1) проводится во втором семестре как самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время в течение 4 недель.

Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика. Часть 1) может проводиться на базе факультета журналистики КубГУ; муниципальных и районных редакциях, а также филиалов (отделений, редакций) общероссийских изданий, Интернет- ресурсов, информационных агентств, при наличии договора на имя ректора.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты прохождения практики
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем	
ИОПК 1.1 Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем.	Знает нормы русского и иностранных языков и особенности иных знаковых систем
	Умеет выявлять потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)
	Владеет навыками выявления потребностей общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)
ИОПК 1.2 Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).	Знает алгоритм создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационные продукты).
	Умеет создать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) основываясь на потребностях общества и индустрии
	Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационные продукты).
ИОПК 1.3 Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	Знает принципы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)
	Умеет учитывать нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)
	Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом норм русского и иностранных языков
ПК-1 способен создавать медиатексты и (или) медиапроекты для разных типов СМИ в соответствии с потребностями населения в актуальной информации различной тематики	
ИПК 1.1 Осуществляет поиск тем и разбирается в потребностях населения в актуальной информации	Знает потребности населения в актуальной информации
	Умеет учитывать потребности населения в поиске актуальных тем
	Владеет навыками поиска тем с учетом потребностей населения
	Знает различные жанры журналистики
Код и наименование индикатора*	Результаты прохождения практики

ИПК 1.2 Создает актуальные для населения медиатексты и (или) медиапроекты в различных жанрах журналистики	Умеет создавать медиатексты и (или) медиапроекты в различных жанрах журналистики
	Владеет навыками выявления актуальных потребностей населения
ИПК 1.3 Владеет методикой создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики	Знает методику и принципы создания медиатекстов и (или) медиапроектов
	Умеет создавать медиатексты и (или) медиапроекты
	Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики
ПК-3 – способен к поиску информационных поводов, обработке и формированию медиатекстов для публикации в СМИ	
ИПК 3.1 Отслеживает информационные поводы и планирует свою деятельность	Знает пути выявления информационных поводов
	Умеет отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность
	Владеет навыками отслеживания информационных поводов и планирования своей деятельности
ИПК 3.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные данные.	Знает пути получения информации для материала
	Умеет фиксировать информацию, полученную в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами
	Владеет навыками профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами
ИПК 3.3 Отбирает и проверяет на достоверность необходимую информацию	Знает методы отбора и проверки информации
	Умеет обрабатывать и проверять полученную информацию для материала
	Владеет навыками обработки и проверки полученной информации для материала
ИПК 3.4 Готовит медиатексты к публикации в СМИ	Знает этапы подготовки медиатекста к публикации в СМИ
	Умеет создавать медиатексты
	Владеет методами подготовки медиатекстов к публикации в СМИ

Структура и содержание учебной практики (Профессионально- ознакомительная практика. Часть 1).

Объем практики составляет 6 зачетных единиц (216 часов), из них 108 часов в форме практической подготовки. Продолжительность учебной практики – 4 недели. Время проведения практики – 2 семестр.

- ОФО: 96 часов ИКР, самостоятельная 120 часов;

- ЗФО: 48 часов ИКР, самостоятельная 168 часов подготовки.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1.	Подготовительный этап	Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление студентов с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности. Распределение студентов по базам практик. Ознакомление с формами отчетности и требованиям к отчетным документам.	1 день
2.	Ознакомительный этап	Знакомство с профильной организацией. Прохождение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности на производстве, изучение организационной структуры издания; ознакомление с распределением функций информационного отдела в системе коммуникаций издания.	1 день
3.	Производственный этап (практическая подготовка)	Ознакомление с информационной политикой, типологией и направленностью издания, изучение на практике процесса сбора информации и создания текстов. Подготовка к публикации собственных журналистских материалов и составления для каждой публикации листа - fact-checking. Ведение дневника практики.	1-4 неделя
4.	Заключительный этап (подготовка отчетных документов)	Формирование пакета документов по учебной практике. Подготовка отчета и дневника по практике, получение характеристики от руководителя предприятия. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. отчетных материалов.	1 день

Форма проведения аттестации по дисциплине: дифференцированный зачет

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе практики
Б2.О.01.02 (У)
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА. ЧАСТЬ 2
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц

Цель прохождения учебной практики (Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2) - достижение следующих результатов образования: получение первичных профессиональных умений и навыков необходимых для подготовки значимых для общества и медиа индустрии актуальных журналистских текстов и формирование следующих компетенций ОПК-1, ПК-01 и ПК-03

Задачи учебной практики (Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2)

В задачи учебной практики (Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2) входит:

- знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации,
- закрепление теоретически знаний, полученных студентами в процессе обучения,
- приобретение практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки обучающегося,
- развитие умений по подготовке и редактированию новостных материалов для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ.

Место учебной практики (Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2) в структуре ООП

Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2) относится к Блоку 2 «Практики», который в полном объеме относится к обязательной части программы. Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Русский язык и основы деловой коммуникации», «Основы теории журналистики», «Практическая журналистика». Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы.

Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения направления, и, особенно, для изучения следующих дисциплин: «Система СМИ», «Работа в творческой студии», «Профессионально-творческий практикум», «Фактуальные основы медиатекста». Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2) проводится во втором семестре как самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время в течение 4 недель.

Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2) может проводиться на базе факультета журналистики КубГУ; муниципальных и районных редакциях, а также филиалов (отделений, редакций) общероссийских изданий, Интернет- ресурсов, информационных агентств, при наличии договора на имя ректора.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты прохождения практики
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем	
ИОПК 1.1 Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем.	Знает нормы русского и иностранных языков и особенности иных знаковых систем
	Умеет выявлять потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)
	Владеет навыками выявления потребностей общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)
ИОПК 1.2 Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).	Знает алгоритм создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационные продукты).
	Умеет создать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) основываясь на потребностях общества и индустрии
	Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационные продукты).
ИОПК 1.3 Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	Знает принципы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)
	Умеет учитывать нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)
	Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом норм русского и иностранных языков
ПК-1 способен создавать медиатексты и (или) медиапроекты для разных типов СМИ в соответствии с потребностями населения в актуальной информации различной тематики	
ИПК 1.1 Осуществляет поиск тем и разбирается в потребностях населения в актуальной информации	Знает потребности населения в актуальной информации
	Умеет учитывать потребности населения в поиске актуальных тем
	Владеет навыками поиска тем с учетом потребностей населения
	Знает различные жанры журналистики
Код и наименование индикатора*	Результаты прохождения практики

ИПК 1.2 Создает актуальные для населения медиатексты и (или) медиапроекты в различных жанрах журналистики	Умеет создавать медиатексты и (или) медиапроекты в различных жанрах журналистики
	Владеет навыками выявления актуальных потребностей населения
ИПК 1.3 Владеет методикой создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики	Знает методику и принципы создания медиатекстов и (или) медиапроектов
	Умеет создавать медиатексты и (или) медиапроекты
	Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики
ПК-3 – способен к поиску информационных поводов, обработке и формированию медиатекстов для публикации в СМИ	
ИПК 3.1 Отслеживает информационные поводы и планирует свою деятельность	Знает пути выявления информационных поводов
	Умеет отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность
	Владеет навыками отслеживания информационных поводов и планирования своей деятельности
ИПК 3.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные данные.	Знает пути получения информации для материала
	Умеет фиксировать информацию, полученную в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами
	Владеет навыками профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами
ИПК 3.3 Отбирает и проверяет на достоверность необходимую информацию	Знает методы отбора и проверки информации
	Умеет обрабатывать и проверять полученную информацию для материала
	Владеет навыками обработки и проверки полученной информации для материала
ИПК 3.4 Готовит медиатексты к публикации в СМИ	Знает этапы подготовки медиатекста к публикации в СМИ
	Умеет создавать медиатексты
	Владеет методами подготовки медиатекстов к публикации в СМИ

Структура и содержание учебной практики (Профессионально- ознакомительная практика. Часть 2).

Объем практики составляет 6 зачетных единиц (216 часов), из них 108 часов в форме практической подготовки. Продолжительность учебной практики – 4 недели. Время проведения практики – 2 семестр.

- ОФО: 96 часов ИКР, самостоятельная 120 часов;

- ЗФО: 48 часов ИКР, самостоятельная 168 часов подготовки.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1.	Подготовительный этап	Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление студентов с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности. Распределение студентов по базам практик. Ознакомление с формами отчетности и требованиям к отчетным документам.	1 день
2.	Ознакомительный этап	Знакомство с профильной организацией. Прохождение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности на производстве, изучение организационной структуры издания; ознакомление с распределением функций информационного отдела в системе коммуникаций издания.	1 день
3.	Производственный этап (практическая подготовка)	Ознакомление с информационной политикой, типологией и направленностью издания, изучение на практике процесса сбора информации и создания текстов. Подготовка к публикации собственных журналистских материалов и составления для каждой публикации листа - fact-checking. Ведение дневника практики.	1-4 неделя
4.	Заключительный этап (подготовка отчетных документов)	Формирование пакета документов по учебной практике. Подготовка отчета и дневника по практике, получение характеристики от руководителя предприятия. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. отчетных материалов.	1 день

Форма проведения аттестации по дисциплине: дифференцированный зачет Авторы

РПП: Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б2.О.02.01 (П) Профессионально-творческая практика»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости:

б з.е.

Целью прохождения производственной практики (профессионально-творческая практика) является развитие и совершенствование теоретических знаний и практических умений, необходимых для создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; знакомство студентов с организацией работы различных СМИ; структурирование и выявление навыков подготовки новостных и аналитических материалов; формирование компетенций ОПК-1, ОПК-2, ПК- 02, регламентируемых ФГОС ВО: способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; способность в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

Задачи практики:

- систематизация, расширение и закрепление теоретических знаний, полученных студентами в процессе обучения;
- анализ деятельности ведущих отечественных и зарубежных журналистов соответствующего профиля с целью совершенствования профессиональной квалификации;
- исследование тенденций потребностей современного общества, выявление актуальных социальных проблем;
- сбор и обработка научной, аналитической, методической информации и практических данных;
- изучение специфики определенных СМИ для редактирования журналистского текста и (или) продукта согласно их требованиям;
- подготовка и публикация востребованных информационных и аналитических материалов.

Место практики в структуре ООП:

Производственная практика (профессионально-творческая практика) относится к обязательной части, Блок 2 ПРАКТИКА.

Требования к уровню освоения практики

Изучение данной учебной практики направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: *ОПК-1, ПК-1.*

Основные этапы практики:

Подготовительный этап, производственный этап, практическая подготовка, подготовка отчетных документов по практике.

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *дифференцированный зачет*

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

«Б2.О.02.02. (Пд) преддипломной практики(производственная практика)

(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность - 42.03.02. Журналистика,

1. Цели производственной практики (преддипломная практика)

Закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов; написание выпускной квалификационной работы

2. Задачи производственной практики (преддипломная практика. Часть 2)

В задачи производственной практики (преддипломная практика. Часть 2) входит: 1. Освоение методологии организации и проведения научно- исследовательской работы в научно-исследовательских лабораториях вузов, научных центров, организаций и предприятий;

2. Освоение современных методов исследования;

3. Поиск, обработка, анализ и систематизация научной информации по исследовательской программе, осуществляемой соответствующим подразделением, выбор методик и средств решения задачи;

4. Сбор и систематизация материалов для написания выпускной квалификационной работы.

3. Место производственной (преддипломной практики) в структуре ООП.

Производственная практика (преддипломная практика) относится к Блоку 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

. Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Современный русский и (родной) язык», «Основы теории журналистики», «Техника и технология печатных СМИ», «Техника и технология электронных СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Стилистика и литературное редактирование», «Правовые основы журналистики», «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах»,

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы.

Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения направления, и, особенно, для «Защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты»

Производственная практика (преддипломная практика) проводится в девятом семестре как самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время в течение 4 недель. Производственная практика (преддипломная практика) может проводиться на базе факультета журналистики КубГУ, на кафедре истории и правового регулирования массовых коммуникаций, без заключения договора.

Производственная практика (преддипломная практика) может проводиться на базе профильной кафедры стороннего вуза или в организации на предприятии при наличии договора на практику на имя ректора.

4. Тип (форма) и способ проведения производственной практики (преддипломная практика).

Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

Выездной является практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположена организация.

Практика проводится в следующих формах - дискретно.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (преддипломная практика), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения производственной практики (преддипломная практика. Часть 2) студент должен приобрести следующие *общекультурные / профессиональные* компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ОПК-01, ОПК-02, ПК-01, ПК-02

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

АННОТАЦИЯ рабочей программы
«Б3.01 (Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц

1.1 Цель прохождения учебной практики государственной итоговой аттестации (подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы) является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

- **Задачи ГИА** Уметь решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профессиональной направленности;
- определить в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы степень профессионального применения теоретических знаний, умений и навыков;
- выявить достигнутую степень подготовки выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, уровень его адаптации к сфере или объекту профессиональной мультидисциплинарной деятельности;
- сформировать у студентов личностные качества, а также общекультурные и профессиональные компетенции, развить навыки их реализации в сфере масс-медиа в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы государственной итоговой аттестации (подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы), завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся. Государственная итоговая аттестация государственной итоговой аттестации (подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы) относится к Блоку 3 Государственная итоговая аттестация «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавр) и завершается присвоением квалификации журналист.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА (подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Государственная итоговая аттестация государственной итоговой аттестации (подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы) призвана определить степень сформированности компетенций - теоретические знания и практические навыки выпускника. По итогам ГИА (защита выпускной квалификационной работы), проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИУК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.	Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области;

	<p>осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.</p> <p>Владеет: методами исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности.</p>
ИУК-1.2 выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	<p>Знает принципы, критерии, правила построения суждения и оценок.</p> <p>Умеет формировать собственные суждения и оценки, грамотно и логично аргументируя свою точку зрения.</p> <p>Умеет применять теоретические знания в решении практических задач</p>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИУК-2.1 Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов.	<p>Знает основные правовые акты, относящиеся к профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет определять виды толкования нормативно-правовых актов и применять их</p>
ИУК-2.2 Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач.	<p>Знает алгоритм поиска необходимой правовой информации в рамках поставленной цели.</p> <p>Уметь определять круг задач для решения поставленных профессиональных задач.</p> <p>Владеть навыками поиска необходимой информации для решения профессиональных задач.</p>
ИУК-2.3 использует принципы проектной методологии для решения профессиональных задач	<p>Знать принципы проектной методологии при разработке и реализации проектов масс-медиа</p> <p>Уметь использовать принципы проектной методологии при разработке и реализации проектов масс-медиа</p> <p>Владеть навыками разработки и реализации проектов масс-медиа</p>
ИУК-2.4 Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария	<p>Знать особенности отбора ресурсов и о возможных рисках в процессе реализации проектов.</p> <p>Уметь отбирать необходимые ресурсы и предупреждать возможные риски в процессе реализации информационных проектов.</p> <p>Владеть навыками отбора необходимых ресурсов и предупреждения возможных рисков в процессе реализации информационных проектов</p>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
ИУК-3.1 понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций; соблюдает нормы и установленные правила поведения в организации.	<p>Знает: принципы развития и закономерности функционирования организации; технологии межличностных и групповых коммуникаций; нормы и правила поведения в организации.</p> <p>Умеет: использовать методологические и теоретические основы анализа организационных отношений; определять и применять технологии межличностного и группового взаимодействия с учетом</p>

	<p>соблюдения норм и правил, установленных в организации.</p> <p>Владеет: навыками практического использования различных способов взаимодействия с другими людьми в организации, в том числе разрешений конфликтных ситуаций.</p>
ИУК-3.2 Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу	<p>Знать методы командного взаимодействия в процессе реализации информационных проектов.</p> <p>Уметь применять методы командного взаимодействия в процессе реализации информационных проектов.</p> <p>Владеть навыками планирования и организации командной работы при реализации информационных проектов.</p>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
ИУК- 4.1 Соблюдает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка.	<p>Знает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка.</p> <p>Умеет применять нормы и требования, принятые в стране(ах) изучаемого языка, при реализации устной и письменной деловой коммуникации</p> <p>Владеет способностью к порождению устной и письменной деловой коммуникации с учетом соблюдения норм и требований, принятых в стране(ах) изучаемого языка</p>
ИУК - 4.2 Демонстрирует способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знает языковые средства (грамматические, лексические) необходимые для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.</p> <p>Умеет использовать языковые средства для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.</p> <p>Владеет способностью к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.</p>
ИУК - 4.3 Выбирает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами.	<p>Знает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами.</p> <p>Умеет оперировать коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами.</p> <p>Владеет способностью применять коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами.</p>
ИУК – 4.4 Ведет деловую переписку и использует диалог и использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах	<p>Знает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами.</p> <p>Умеет вести деловую переписку и использовать диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.</p> <p>Владеет способностью вести деловую переписку и использовать диалог для</p>

	сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
ИУК -5.1 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах	Имеет представление о межкультурном и межнациональном разнообразии региона. Умеет анализировать особенности развития и трансформации информационного поля региона. Владеет навыками выявления межкультурного контента в информационном пространстве региона.
ИУК- 5.2 Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний	Знает проблемы современности и повестку дня СМИ. Умеет анализировать проблемы современности и повестку дня СМИ с позиции этики и философских знаний. Владеет навыками анализа и прогноза исторических событий в информационном пространстве региона.
ИУК – 5.3 Анализирует историю России в контексте мирового исторического развития	Знать основные этапы и ключевые события, отечественной истории в целом, так и региона в частности. Умеет интерпретировать истории региона в контексте общероссийского и мирового развития. Владеет навыками выявления общих тенденций региональных исторических процессов.
ИУК-5.4 Критически анализирует историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний	Имеет представление об историческом наследии и социокультурных традициях региона. Умеет анализировать исторические знания, специальную и научную литературу, периодику. Владеет навыками анализа политических, социокультурных, экономических факторов исторического развития и роли человека в нем.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
ИУК- 6.1 Понимает необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования	Определяет необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования. Анализирует необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования Оценивает необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития,

	личностных достижений, постоянного самообразования
ИУК- 6.2 планирует траекторию саморазвития, определяет ресурсы ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личные ресурсы.	Определяет траекторию саморазвития, определяет ресурсы, ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личные ресурсы. Выделяет траекторию саморазвития, определяет ресурсы, ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личные ресурсы. Оценивает траекторию саморазвития, определяет ресурсы, ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личные ресурсы
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
ИУК-7.1 Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний.	Знает научно - практические основы физической культуры, спорта и здорового образа жизни необходимые для эффективной организации своей повседневной и профессиональной деятельности. Умеет рационально использовать знания в области физической культуры и спорта для профессионально – личного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
ИУК-7.2 выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры	Знать особенности влияния оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; Уметь: выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры Владеть навыками личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов возникновении	
ИУК- 8.1. Осуществляет выбор способов поддержания безопасных условий жизнедеятельности, методов и средств защиты человека при возникновении опасных или чрезвычайных ситуаций, в том числе военных конфликтов.	Знает принципы, методы и средства защиты от опасностей применительно к сфере повседневной жизни и в профессиональной деятельности; основные законодательные и нормативно-правовые акты в области обеспечения безопасности; Умеет выбирать методы, принципы и средства защиты от опасностей в повседневной жизни и в профессиональной деятельности; выбирать способы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности. Владеет основными законодательными и правовыми актами в области безопасности, требованиями к безопасности технических

	регламентов в сфере профессиональной деятельности; методами прогнозирования, способами и технологиями защиты в опасных и чрезвычайных ситуациях.
ИУК-8.2. Демонстрирует приемы оказания помощи пострадавшему.	Знает алгоритмы и приемы оказания первой помощи пострадавшим. Умеет применять методы оказания первой помощи пострадавшему. Владеет основными приемами оказания первой помощи пострадавшему.
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	
ИУК-9.1. Реализует базовые дефектологические знания в профессиональной и социальной сферах в процессе взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	Знает базовые дефектологические понятия в социальной и профессиональной сферах. Умеет применять дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах. Владеет навыками управления базовыми дефектологическими знаниями в социальной и профессиональной сферах с учётом особенностей лиц с отклонениями состояния здоровья.
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов.	Знает основные экономические понятия, принципы функционирования рыночной экономики, основы поведения экономических агентов Умеет воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений
ИУК-10.2. Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами.	Знает основные виды личных доходов, механизмы их получения и увеличения, основные финансовые организации и принципы взаимодействия индивида с ними, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами Умеет выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных экономических целей, оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	
ИУК-11.1 Понимает сущность коррупционного поведения и определяет свою активную гражданскую позицию по противодействию коррупции исходя из действующих правовых норм.	Знает сущность и характеристики коррупционного поведения, причины его появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни Демонстрирует понимание сущности коррупционного поведения, причин появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни.

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем	
ИОПК-1.1. Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем.	<p>Знает нормы русского и иностранных языков и особенности иных знаковых систем.</p> <p>Умеет выявлять потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)</p> <p>Владеет навыками выявления потребностей общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)</p>
ИОПК-1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).	<p>Знает алгоритм создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационные продукты).</p> <p>Умеет создать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) основываясь на потребностях общества и индустрии.</p> <p>Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационные продукты).</p>
ИОПК-1.3. Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	<p>Знает принципы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)</p> <p>Умеет учитывать нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)</p> <p>Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом норм русского и иностранных языков</p>
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов.	<p>Знает тенденции развития общественных и государственных институтов.</p> <p>Умеет выявлять тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>Владеет навыками освещения развития общественных и государственных институтов</p>
ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	<p>Знает тенденции развития общественных и государственных институтов.</p> <p>Умеет выявлять тенденции развития общественных и государственных институтов</p>
медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Владеет навыками освещения развития общественных и государственных институтов

ИОПК-2.3. Владеет навыками разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов	Знает тенденции развития общественных и государственных институтов. Умеет выявлять тенденции развития общественных и государственных институтов Владеет навыками освещения развития общественных и государственных институтов
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.	Знает особенности достижения отечественной и мировой культуры Умеет использовать в профессиональной деятельности достижения мировой культуры. Владеет навыками достижения знаний по отечественной и мировой культуре.
ИОПК-3.2. Умеет создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	Знает достижения отечественной и мировой культуры Умеет использовать многообразия достижений отечественной и мировой культуры в создании медиатекстов Владеет навыками создания медиатекстов
ИОПК-3.3. Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов	Знает принципы создания медиатекстов Умеет использовать при создании медиатекстов все многообразие достижений отечественной и мировой культуры Владеет профессиональными знаниями по отечественной и мировой культуре
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности аудитории в профессиональной деятельности	
ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности аудитории.	Разбирается в запросах и потребностях аудитории Использует в профессиональной деятельности знания о запросах и потребностях аудитории
ИОПК-4.2. Умеет анализировать информацию о запросах и потребностях аудитории.	Знает запросы и потребности аудитории Умеет исследовать запросы и потребности аудитории Владеет навыками анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности.
ИОПК-4.3. Владеет навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории	Знает запросы и потребности аудитории. Умеет отвечать запросам и потребностям аудитории в медиатекстах. Владеет навыками работы с аудиторией, которая отвечает их запросам и потребностям.
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ИОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их	Имеет представление о медиакоммуникационных системах региона, страны и мира.

функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах.	Умеет в профессиональной деятельности применять знания о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политических и экономических механизмах их функционирования; правовых и этических норм регулирования. Владеет знаниями о правовых и этических нормах регулирования медиакоммуникационных систем
ИОПК-5.2. Умеет исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона.	Умеет анализировать особенности развития и трансформации информационного поля региона
ИОПК-5.3. Владеет навыками применения правовых и этических норм в профессиональной деятельности	Владеет навыками выявления межкультурного контента в информационном пространстве региона
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	
ИОПК-6.1. Знает современные информационно-коммуникационные технологии.	Разбирается в современных информационно-коммуникационных технологиях Использует в профессиональной деятельности знания о современных информационно-коммуникационных технологиях
ИОПК-6.2. Умеет применять в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии.	Знает современные информационно-коммуникационные технологии. Умеет применять на практике достижения современных информационно-коммуникационных технологий. Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.
ИОПК-6.3. Владеет навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий	Разбирается в современных информационно-коммуникационных технологиях Умеет применять в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии. Владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.	Знает возможные последствия и эффекты профессиональной деятельности. Умеет предвидеть последствия своей профессиональной деятельности Владеет навыками устранения нежелательных последствий от своей профессиональной деятельности.

ИОПК-7.2. Умеет учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.	Знает возможные последствия своей профессиональной работы Умеет принимать во внимание прогнозы и эффекты своей профессиональной деятельности Владеет навыками учета и прогнозирования возможных эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.
ИОПК-7.3. Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов	Знает принципы создания медиатекстов и медиапродуктов Умеет учитывать и прогнозировать нежелательные последствия при создании медиатекстов и медиапродуктов. Владеет навыками использования принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 способен создавать медиатексты и (или) медиапроекты для разных типов СМИ в соответствии с потребностями населения в актуальной информации различной тематики	
ИПК 1.1 Осуществляет поиск тем и разбирается в потребностях населения в актуальной информации	Знает потребности населения в актуальной информации Умеет учитывать потребности населения в поиске актуальных тем Владеет навыками поиска тем с учетом потребностей населения
ИПК 1.2 Создает актуальные для населения медиатексты и (или) медиапроекты в различных жанрах журналистики	Знает различные жанры журналистики Умеет создавать медиатексты и (или) медиапроекты в различных жанрах журналистики Владеет навыками выявления актуальных потребностей населения
ИПК 1.3 Владеет методикой создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики.	Знает методику и принципы создания медиатекстов и (или) медиапроектов. Умеет создавать медиатексты и (или) медиапроекты. Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики
ПК-2 способен к отбору и редактированию авторских материалов для публикации в разных типах СМИ	
ИПК 2.1 Проверяет актуальность, достоверность, социальную значимость и пригодность для данного СМИ	Знает принципы оценки журналистского произведения Умеет сопоставлять подачу информации в разных СМИ Владеет навыками факт-чекинга
ИПК 2.2 Предлагает творческие решения при подготовке авторских материалов к публикации в разлитых типах СМИ	Знает потребности различных типов СМИ. Умеет работать в основных журналистских жанрах Владеет умением использовать современные трансформации жанров журналистики при

	подготовке авторских материалов к публикации в разлитых типах СМИ
ИПК 2.3 Учитывает различные методики при отборе и редактировании авторских материалов для различных типов СМИ	Знает потребности различных типов СМИ и особенности отбора авторских материалов Умеет выбирать необходимые методы редактирования авторских материалов. Владеет различными методиками отбора и редактирования материалов СМИ.
ПК-3 – способен к поиску информационных поводов, обработке и формированию медиатекстов для публикации в СМИ	
ИПК 3.1 Отслеживает информационные поводы и планирует свою деятельность	Знает пути выявления информационных поводов Умеет отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность. Владеет навыками отслеживания информационных поводов и планирования своей деятельности
ИПК 3.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные данные.	Знает пути получения информации для материала. Умеет фиксировать информацию, полученную в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами. Владеет навыками профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами
ИПК 3.3 Отбирает и проверяет на достоверность необходимую информацию	Знает методы отбора и проверки информации. Умеет обрабатывать и проверять полученную информацию для материала Владеет навыками обработки и проверки полученной информации для материала
ИПК 3.4 Готовит медиатексты к публикации в СМИ	Знает основные требования к медиатексту Умеет создавать медиапроекты и медиатексты Владеет методами подготовки медиатекстов к публикации в СМИ

Форма проведения аттестации по дисциплине: дифференцированный зачет Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация
государственной итоговой аттестации (защита выпускной квалификационной работы)
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц

1.1 **Цель прохождения учебной практики** государственной итоговой аттестации (защита выпускной квалификационной работы) является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

- **Задачи ГИА** Уметь решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профессиональной направленности;
- определить в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы степень профессионального применения теоретических знаний, умений и навыков; □ выявить достигнутую степень подготовки выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, уровень его адаптации к сфере или объекту профессиональной мультидисциплинарной деятельности;
- сформировать у студентов личностные качества, а также общекультурные и профессиональные компетенции, развить навыки их реализации в сфере масс-медиа в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Государственная итоговая аттестация (защита выпускной квалификационной работы), завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся. Государственная итоговая аттестация (защита выпускной квалификационной работы) относится к Блоку 3 Государственная итоговая аттестация «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавр) и завершается присвоением квалификации журналист.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА (подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Государственная итоговая аттестация (защита выпускной квалификационной работы) призвана определить степень сформированности компетенций - теоретические знания и практические навыки выпускника. По итогам ГИА (защита выпускной квалификационной работы), проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИУК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.	Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.

	Владеет: методами исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности.
ИУК-1.2 выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	Знает принципы, критерии, правила построения суждения и оценок. Умеет формировать собственные суждения и оценки, грамотно и логично аргументируя свою точку зрения. Умеет применять теоретические знания в решении практических задач
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИУК-2.1 Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов.	Знает основные правовые акты, относящиеся к профессиональной деятельности. Умеет определять виды толкования нормативно-правовых актов и применять их
ИУК-2.2 Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач.	Знает алгоритм поиска необходимой правовой информации в рамках поставленной цели. Уметь определять круг задач для решения поставленных профессиональных задач. Владеть навыками поиска необходимой информации для решения профессиональных задач.
ИУК-2.3 использует принципы проектной методологии для решения профессиональных задач	Знать принципы проектной методологии при разработке и реализации проектов масс-медиа Уметь использовать принципы проектной методологии при разработке и реализации проектов масс-медиа Владеть навыками разработки и реализации проектов масс-медиа

<p>ИУК-2.4 Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария</p>	<p>Знать особенности отбора ресурсов и о возможных рисках в процессе реализации проектов.</p> <p>Уметь отбирать необходимые ресурсы и предупреждать возможные риски в процессе реализации информационных проектов.</p> <p>Владеть навыками отбора необходимых ресурсов и предупреждения возможных рисков в процессе реализации информационных проектов</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	
<p>ИУК-3.1 понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций; соблюдает нормы и установленные правила поведения в организации.</p>	<p>Знает: принципы развития и закономерности функционирования организации; технологии межличностных и групповых коммуникаций; нормы и правила поведения в организации.</p> <p>Умеет: использовать методологические и теоретические основы анализа организационных отношений; определять и применять технологии межличностного и группового взаимодействия с учетом соблюдения норм и правил, установленных в организации.</p>
	<p>Владеет: навыками практического использования различных способов взаимодействия с другими людьми в организации, в том числе разрешений конфликтных ситуаций.</p>
<p>ИУК-3.2 Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу</p>	<p>Знать методы командного взаимодействия в процессе реализации информационных проектов.</p> <p>Уметь применять методы командного взаимодействия в процессе реализации информационных проектов.</p> <p>Владеть навыками планирования и организации командной работы при реализации информационных проектов.</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	
<p>ИУК- 4.1 Соблюдает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка.</p>	<p>Знает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка.</p> <p>Умеет применять нормы и требования, принятые в стране(ах) изучаемого языка, при реализации устной и письменной деловой коммуникации</p> <p>Владеет способностью к порождению устной и письменной деловой коммуникации с учетом соблюдения норм и требований, принятых в стране(ах) изучаемого языка</p>

<p>ИУК - 4.2 Демонстрирует способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знает языковые средства (грамматические, лексические) необходимые для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.</p> <p>Умеет использовать языковые средства для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.</p> <p>Владеет способностью к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.</p>
<p>ИУК - 4.3 Выбирает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами.</p>	<p>Знает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами.</p> <p>Умеет оперировать коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами.</p> <p>Владеет способностью применять коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами.</p>
<p>ИУК – 4.4 Ведет деловую переписку и использует диалог и использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>Знает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами.</p> <p>Умеет вести деловую переписку и использовать диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.</p> <p>Владеет способностью вести деловую переписку и использовать диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.</p>

<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	
<p>ИУК -5.1 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах</p>	<p>Имеет представление о межкультурном и межнациональном разнообразии региона.</p> <p>Умеет анализировать особенности развития и трансформации информационного поля региона.</p> <p>Владеет навыками выявления межкультурного контента в информационном пространстве региона.</p>
<p>ИУК- 5.2 Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний</p>	<p>Знает проблемы современности и повестку дня СМИ.</p> <p>Умеет анализировать проблемы современности и повестку дня СМИ с позиции этики и философских знаний.</p> <p>Владеет навыками анализа и прогноза исторических событий в информационном пространстве региона.</p>

<p>ИУК – 5.3 Анализирует историю России в контексте мирового исторического развития</p>	<p>Знать основные этапы и ключевые события, отечественной истории в целом, так и региона в частности.</p> <p>Умеет интерпретировать истории региона в контексте общероссийского и мирового развития.</p> <p>Владеет навыками выявления общих тенденций региональных исторических процессов.</p>
<p>ИУК-5.4 Критически анализирует историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний</p>	<p>Имеет представление об историческом наследии и социокультурных традициях региона.</p> <p>Умеет анализировать исторические знания, специальную и научную литературу, периодику.</p> <p>Владеет навыками анализа политических, социокультурных, экономических факторов исторического развития и роли человека в нем.</p>
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	
<p>ИУК- 6.1 Понимает необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования</p>	<p>Определяет необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования.</p> <p>Анализирует необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования</p> <p>Оценивает необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования</p>
<p>ИУК- 6.2 планирует траекторию саморазвития, определяет ресурсы ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личностные ресурсы.</p>	<p>Определяет траекторию саморазвития, определяет ресурсы, ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личностные ресурсы.</p> <p>Выделяет траекторию саморазвития, определяет ресурсы, ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личностные ресурсы.</p> <p>Оценивает траекторию саморазвития, определяет ресурсы, ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личностные ресурсы</p>

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
ИУК-7.1 Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний.	<p>Знает научно - практические основы физической культуры, спорта и здорового образа жизни необходимые для эффективной организации своей повседневной и профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет рационально использовать знания в области физической культуры и спорта для профессионально – личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p>
ИУК-7.2 выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры	<p>Знать особенности влияния оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;</p> <p>Уметь: выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры</p> <p>Владеть навыками личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.</p>
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов возникновении	
ИУК- 8.1. Осуществляет выбор способов поддержания безопасных условий жизнедеятельности, методов и средств защиты человека при возникновении опасных или чрезвычайных ситуаций, в том числе военных конфликтов.	<p>Знает принципы, методы и средства защиты от опасностей применительно к сфере повседневной жизни и в профессиональной деятельности; основные законодательные и нормативно-правовые акты в области обеспечения безопасности;</p> <p>Умеет выбирать методы, принципы и средства защиты от опасностей в повседневной жизни и в профессиональной деятельности; выбирать способы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности.</p> <p>Владет основными законодательными и правовыми актами в области безопасности, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; методами прогнозирования, способами и технологиями защиты в опасных и чрезвычайных ситуациях.</p>
ИУК-8.2. Демонстрирует приемы оказания помощи пострадавшему.	<p>Знает алгоритмы и приемы оказания первой помощи пострадавшим.</p> <p>Умеет применять методы оказания первой помощи пострадавшему.</p>

	Владеет основными приемами оказания первой помощи пострадавшему.
ИУК-8.3. Применяет положения общевойсковых уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет строями, применяет штатное стрелковое оружие, ведет общевойсковой бой в составе подразделения, пользуется топографическими картами.	Знает положение общевойсковых уставов в повседневной деятельности подразделений Умеет применять положение общевойсковых уставов в повседневной деятельности подразделений пользоваться топографическими картами Владеет основными приемами военной подготовки
ИУК-8.4. Выполняет поставленные задачи в условиях РХБ заражения.	Владеет основными приемами военной подготовки в условиях РХБ заражений.
ИУК-8.5. Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью.	Владеет аспектами положения общевойсковых уставов в повседневной деятельности подразделения, методикой ведения общевойскового боя в составе подразделения, знаниями применения топографических карт
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические звания в социальной и профессиональной сферах	
ИУК-9.1. Реализует базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной и социальной сферах в процессе взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и базовыми инвалидами. и профессиональной сферах с состоянием здоровья.	Знает базовые дефектологические понятия в профессиональной сферах. Умеет применять дефектологические знания социальной и профессиональной сферах. Владеет навыками управления дефектологическими знаниями в социальной учётом особенностей лиц с отклонениями
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов.	Знает основные экономические понятия, принципы функционирования рыночной экономики, основы поведения экономических агентов Умеет воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений

<p>ИУК-10.2. Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами.</p>	<p>Знает основные виды личных доходов, механизмы их получения и увеличения, основные финансовые организации и принципы взаимодействия индивида с ними, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами</p> <p>Умеет выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных экономических целей, оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами</p>
<p>УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	
<p>ИУК-11.1 Понимает сущность коррупционного поведения и определяет свою активную гражданскую позицию по противодействующую коррупции исходя из действующих правовых норм.</p>	<p>Знает сущность и характеристики коррупционного поведения, причины его появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни</p> <p>Демонстрирует понимание сущности коррупционного поведения, причин появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни.</p>

<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем</p>	
<p>ИОПК-1.1. Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем.</p>	<p>Знает нормы русского и иностранных языков и особенности иных знаковых систем.</p> <p>Умеет выявлять потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)</p> <p>Владет навыками выявления потребностей общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)</p>

<p>ИОПК-1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).</p>	<p>Знает алгоритм создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационные продукты).</p> <p>Умеет создать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) основываясь на потребностях общества и индустрии.</p> <p>Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационные продукты).</p>
<p>ИОПК-1.3. Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)</p>	<p>Знает принципы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)</p> <p>Умеет учитывать нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)</p> <p>Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом норм русского и иностранных языков</p>
<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	
<p>ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов.</p>	<p>Знает тенденции развития общественных и государственных институтов.</p> <p>Умеет выявлять тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>Владеет навыками освещения развития общественных и государственных институтов</p>
<p>ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)</p>	<p>Знает тенденции развития общественных и государственных институтов.</p> <p>Умеет выявлять тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>Владеет навыками освещения развития общественных и государственных институтов</p>
<p>ИОПК-2.3. Владеет навыками разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов</p>	<p>Знает тенденции развития общественных и государственных институтов.</p> <p>Умеет выявлять тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>Владеет навыками освещения развития общественных и государственных институтов</p>
<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	

ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.	<p>Знает особенности достижения отечественной и мировой культуры</p> <p>Умеет использовать в профессиональной деятельности достижения мировой культуры.</p> <p>Владеет навыками достижения знаний по отечественной и мировой культуре.</p>
ИОПК-3.2. Умеет создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	<p>Знает достижения отечественной и мировой культуры</p> <p>Умеет использовать многообразия достижений отечественной и мировой культуры в создании медиатекстов</p> <p>Владеет навыками создания медиатекстов</p>
ИОПК-3.3. Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов	<p>Знает принципы создания медиатекстов</p> <p>Умеет использовать при создании медиатекстов все многообразие достижений отечественной и мировой культуры</p> <p>Владеет профессиональными знаниями по отечественной и мировой культуре</p>
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности аудитории в профессиональной деятельности	
ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности аудитории.	<p>Разбирается в запросах и потребностях аудитории</p> <p>Использует в профессиональной деятельности знания о запросах и потребностях аудитории</p>
ИОПК-4.2. Умеет анализировать информацию о запросах и потребностях аудитории.	<p>Знает запросы и потребности аудитории Умеет исследовать запросы и потребности аудитории</p> <p>Владеет навыками анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности.</p>
ИОПК-4.3. Владеет навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории	<p>Знает запросы и потребности аудитории.</p> <p>Умеет отвечать запросам и потребностям аудитории в медиатекстах.</p> <p>Владеет навыками работы с аудиторией, которая отвечает их запросам и потребностям.</p>
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ИОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их	<p>Имеет представление о медиакоммуникационных системах региона, страны и мира.</p> <p>Умеет в профессиональной деятельности применять знания о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона,</p>

<p>функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах.</p>	<p>страны и мира; политических и экономических механизмах их функционирования; правовых и этических норм регулирования.</p> <p>Владеет знаниями о правовых и этических нормах регулирования медиакоммуникационных систем</p>
<p>ИОПК-5.2. Умеет исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона.</p>	<p>Умеет анализировать особенности развития и трансформации информационного поля региона</p>
<p>ИОПК-5.3. Владеет навыками применения правовых и этических норм в профессиональной деятельности</p>	<p>Владеет навыками выявления межкультурного контента в информационном пространстве региона</p>
<p>ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	
<p>ИОПК-6.1. Знает современные информационно-коммуникационные технологии.</p>	<p>Разбирается в современных информационнокоммуникационных технологиях</p> <p>Использует в профессиональной деятельности знания о современных информационнокоммуникационных технологиях</p>
<p>ИОПК-6.2. Умеет применять в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии.</p>	<p>Знает современные информационно коммуникационные технологии.</p> <p>Умеет применять на практике достижения современных информационно коммуникационных технологий.</p> <p>Владеет навыками применения современных информационно коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.</p>
<p>ИОПК-6.3. Владеет навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Владеет навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Знает современные информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>Умеет использовать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p>

<p>ИОПК-6.4. Знает методы разработки оригинальных алгоритмов и программных решений с использованием современных технологий.</p>	<p>Разбирается в современных информационно коммуникационных технологиях.</p> <p>Умеет применять в профессиональной деятельности современные информационно коммуникационные технологии.</p> <p>Владет навыками применения в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий</p>
<p>ИОПК-6.5. Владет навыками декомпозиции, формализации процессов и объектов для использования интеллектуальных программных решений.</p>	<p>Владет навыками декомпозиции, формализации процессов и объектов для использования интеллектуальных программных решений.</p>
<p>ИОПК-6.6. Знание современных цифровых технологий, возможность их применения для цифровой безопасности, потенциальные риски и способы их нейтрализации.</p>	<p>Знает современные информационно коммуникационные технологии.</p> <p>Умеет применять современно информационно коммуникационные технологии для цифровой безопасности</p> <p>Владет навыками нейтрализации потенциальных рисков.</p>
<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	
<p>ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает возможные последствия и эффекты профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет предвидеть последствия своей профессиональной деятельности</p> <p>Владет навыками устранения нежелательных последствий от своей профессиональной деятельности.</p>
<p>ИОПК-7.2. Умеет учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает возможные последствия своей профессиональной работы</p> <p>Умеет принимать во внимание прогнозы и эффекты своей профессиональной деятельности</p>
	<p>Владет навыками учета и прогнозирования возможных эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.</p>

<p>ИОПК-7.3. Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов</p>	<p>Знает принципы создания медиатекстов и медиапродуктов</p> <p>Умеет учитывать и прогнозировать нежелательные последствия при создании медиатекстов и медиапродуктов.</p> <p>Владеет навыками использования принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов</p>
---	--

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1 способен создавать медиатексты и (или) медиапроекты для разных типов СМИ в соответствии с потребностями населения в актуальной информации различной тематики</p>	
<p>ИПК 1.1 Осуществляет поиск тем и разбирается в потребностях населения в актуальной информации</p>	<p>Знает потребности населения в актуальной информации</p> <p>Умеет учитывать потребности населения в поиске актуальных тем</p> <p>Владеет навыками поиска тем с учетом потребностей населения</p>
<p>ИПК 1.2 Создает актуальные для населения медиатексты и (или) медиапроекты в различных жанрах журналистики</p>	<p>Знает различные жанры журналистики Умеет создавать медиатексты и (или) медиапроекты в различных жанрах журналистики</p> <p>Владеет навыками выявления актуальных потребностей населения</p>
<p>ИПК 1.3 Владеет методикой создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики.</p>	<p>Знает методику и принципы создания медиатекстов и (или) медиапроектов.</p> <p>Умеет создавать медиатексты и (или) медиапроекты.</p> <p>Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики</p>
<p>ПК-2 способен к отбору и редактированию авторских материалов для публикации в разных типах СМИ</p>	
<p>ИПК 2.1 Проверяет актуальность, достоверность, социальную значимость и пригодность для данного СМИ</p>	<p>Знает принципы оценки журналистского произведения</p> <p>Умеет сопоставлять подачу информации в разных СМИ</p> <p>Владеет навыками факт-чекинга</p>

ИПК 2.2 Предлагает творческие решения при подготовке авторских материалов к публикации в разлитых типах СМИ	Знает потребности различных типов СМИ. Умеет работать в основных журналистских жанрах Владеет умением использовать современные трансформации жанров журналистики при подготовке авторских материалов к публикации в разлитых типах СМИ
ИПК 2.3 Учитывает различные методики при отборе и редактировании авторских материалов для различных типов СМИ	Знает потребности различных типов СМИ и особенности отбора авторских материалов
	Умеет выбирать необходимые методы редактирования авторских материалов. Владеет различными методиками отбора и редактирования материалов СМИ.
ПК-3 – способен к поиску информационных поводов, обработке и формированию медиатекстов для публикации в СМИ	
ИПК 3.1 Отслеживает информационные поводы и планирует свою деятельность	Знает пути выявления информационных поводов Умеет отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность. Владеет навыками отслеживания информационных поводов и планирования своей деятельности
ИПК 3.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные данные.	Знает пути получения информации для материала. Умеет фиксировать информацию, полученную в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами. Владеет навыками профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами
ИПК 3.3 Отбирает и проверяет на достоверность необходимую информацию	Знает методы отбора и проверки информации. Умеет обрабатывать и проверять полученную информацию для материала Владеет навыками обработки и проверки полученной информации для материала
ИПК 3.4 Готовит медиатексты к публикации в СМИ	Знает основные требования к медиатексту Умеет создавать медиапроекты и медиатексты Владеет методами подготовки медиатекстов к публикации в СМИ

Форма проведения аттестации по дисциплине: дифференцированный зачет Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программы дисциплины

«ФТД.01 Информационная безопасность»

Объем трудоемкости: 72 ч., 2 з.е.

Цель дисциплины: формирование системных представлений об информационной безопасности, знание федеральных законов по обеспечения информационной безопасности, обработки персональных данных, владение основными алгоритмами математики криптографии.

Задачи дисциплины: научить студентов использовать в своей практической деятельности различные алгоритмы шифрования; ознакомить с компьютерными технологиями в области персональной и сетевой безопасности; привить студента умения и навыки самостоятельного изучения специальной литературы по информационной безопасности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационная безопасность» относится к Блоку ФТД.

Факультативы.

Для изучения данной дисциплины необходимо знание по предмету «Инновационные технологии в издательском деле» и закладывание основ для дальнейшего образования посредством курсов «Логистика».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-6.6

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6.6 Знание современных цифровых технологий, возможность их применения для цифровой безопасности, потенциальные риски и способы их нейтрализации;	
ИПК-06.6.1 Анализирует и оценивает современные цифровые технологии	Знает критерии современных цифровых технологий.
	Умеет анализировать и оценивать современные цифровые технологии.
	Владеть навыками работы с современными цифровыми технологиями
ИПК-06.6.2 Применяет современные цифровые технологии в информационной безопасности	Знает нормы и стандарты информационной безопасности.
	Уметь применять современные цифровые технологии в информационной безопасности.
	Владеть навыками работы шифрования данных.

*Вид индекса индикатора соответствует учебному плану.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в дисциплину	2	2	-	-	
2.	Математика криптографии	8	2	2	-	4
3.	Алгоритмы шифрования	16	4	4	-	8
4.	Безопасность информационных систем предприятия	12	2	2	-	8

5.	Алгоритмы реализации электронно-цифровой подписи	12	2	4	-	6
6.	Безопасность корпоративной сети	8	2	2	-	4
7.	Безопасность в клиентско-серверных приложениях	11,8	2	4	-	5,8
	Итого по разделам:	72	16	18	-	35,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Подготовка к экзамену	-				
	ИТОГО по дисциплине	72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа студента.

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.

Аннотация к рабочей программы дисциплины
ФТД.02 «Медиакарта региона»

Объем трудоемкости: 1 зачетных единиц

Цель дисциплины: формирование системных знаний в области информационной политики региона и прав человека и гражданина, создание целостного представления о месте и роли локальных СМИ в региональном информационном пространстве.

Задачи дисциплины:

- изучение процесса распространения своевременной, достоверной, полной, разносторонней информации о политических и социально-экономических и иных событиях, явлениях и процессах, происходящих в Краснодарском крае, стране и окружающем мире посредством локальных СМИ;
- исследование системы мер по обеспечению конституционных прав граждан на своевременное получение достоверной информации;
- изучение законодательной базы, обеспечивающей свободу мысли и слова, политический и идеологический плюрализм, независимость средств массовой информации как неотъемлемых элементов демократического общества.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиакарта региона» относится к факультативным дисциплинам учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
ИУК 5.1. Знает о культурном многообразии общества и существующих формах межкультурного взаимодействия.	Знает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	Умеет применять в профессиональной деятельности знания о культурном многообразии общества и существующих формах межкультурного взаимодействия
	Владет знаниями о существующих формах межкультурного взаимодействия и культурном многообразии общества
ИУК 5.2. Умеет проявлять межличностную, социальную, национальную толерантность.	Знает о межличностной, социальной, национальной толерантности.
	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	Владет способностью проявлять межличностную,

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	социальную, национальную толерантность.
ИУК 5.3. Владеет навыками конструктивного взаимодействия на различных уровнях поликультурного общества.	Знает о методах конструктивного взаимодействия на различных уровнях поликультурного общества.
	Умеет конструктивно взаимодействовать на различных уровнях поликультурного общества.
	Владеет навыками конструктивного взаимодействия на различных уровнях поликультурного общества.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Глобальное информационное пространство. Международное право в области СМИ	14	6			8
2.	Информационное пространство России Политика РФ в сфере СМИ.	12,8	5			7,8
3.	Информационное пространство Краснодарского края и защита прав граждан на личную жизнь и доступ к информации	9	5			4
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		35,8	16			19,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	36				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Авторы:

Вологина Е.В. канд. филол. наук, доц.

Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф.

Лебединская В.Г. д-р филол. наук, проф.