

Волгоградское отделение РГО





ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ СДВИГИ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В ПРОВИНЦИАЛЬНОМ СУБЪЕКТЕ РФ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)



Деточенко Лилия Валерьяновна - канд. геогр. наук, доцент ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет».

Фесенко Владимир Владимирович - канд. геогр. наук, доцент ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет».

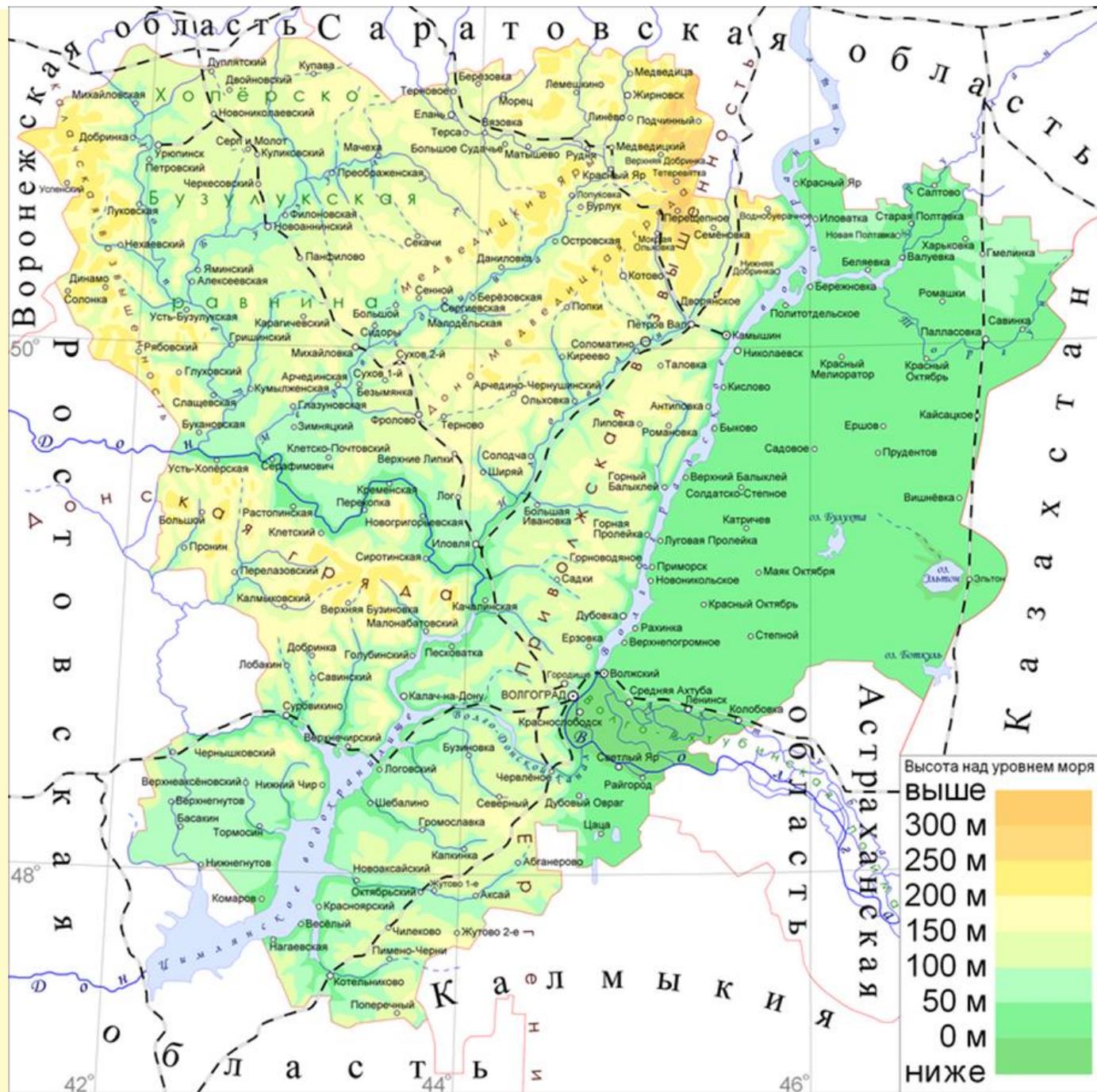
Краснодар, 2024

Международный туризм в РФ - это то направление индустрии туризма, которое, начав восстановление после пандемии коронавируса в 2021 - начале 2022 гг., с февраля 2022 г., в условиях изменившихся геополитических и экономических реалий, резко снизило динамику восстановления турпотока и продемонстрировало значительные пространственные сдвиги в своём развитии.

Это касается всех регионов России, но особенно характерно для провинциальных субъектов РФ, не включающих региональные столицы с аэропортами, обслуживающими ряд соседних административных образований. Одним из таких типичных субъектов является **Волгоградская область**.





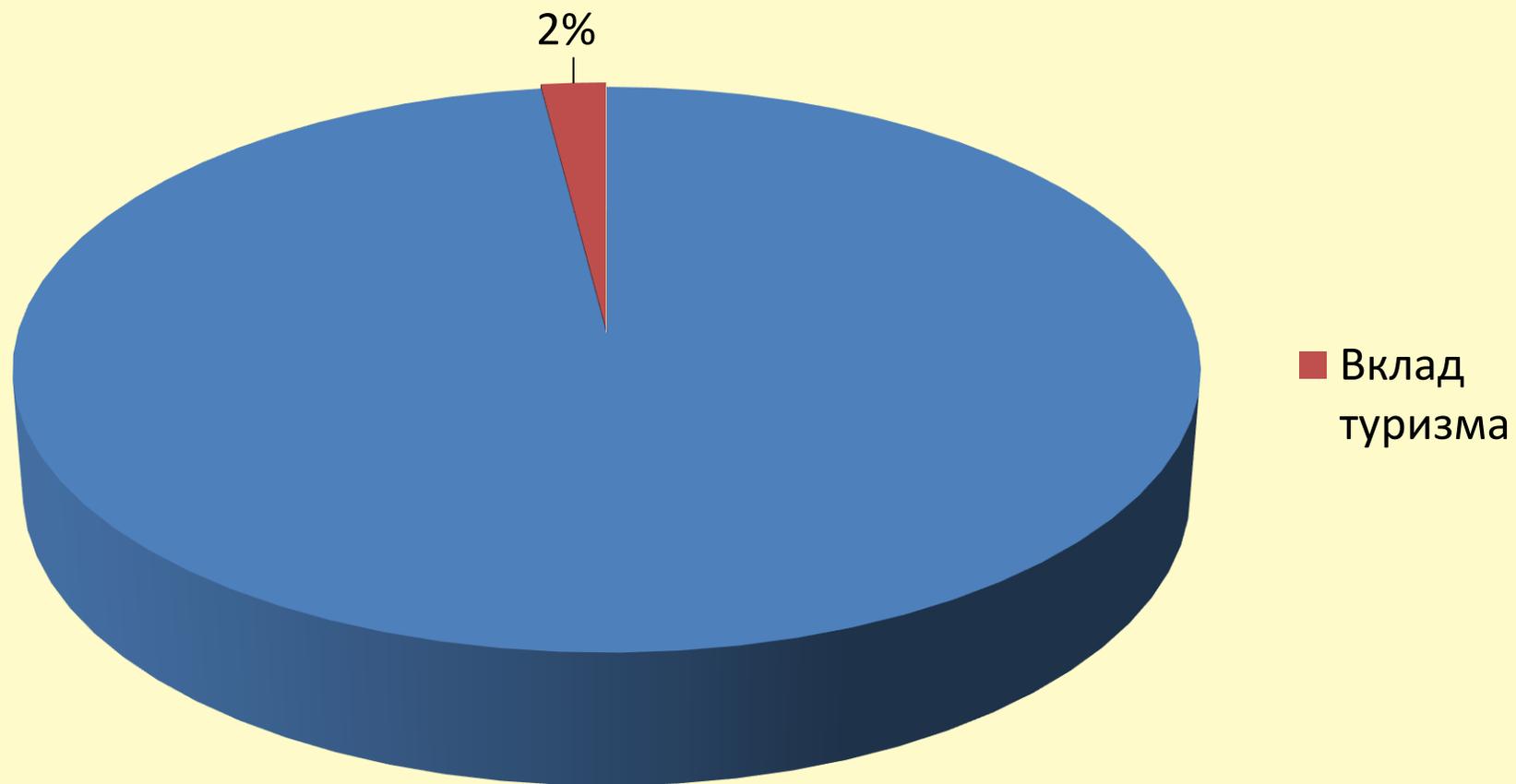


Проблемой при исследовании вопросов международного туризма в регионах является отсутствие обобщающих статистических данных, поэтому изучение географии турпотоков возможно лишь с опорой:

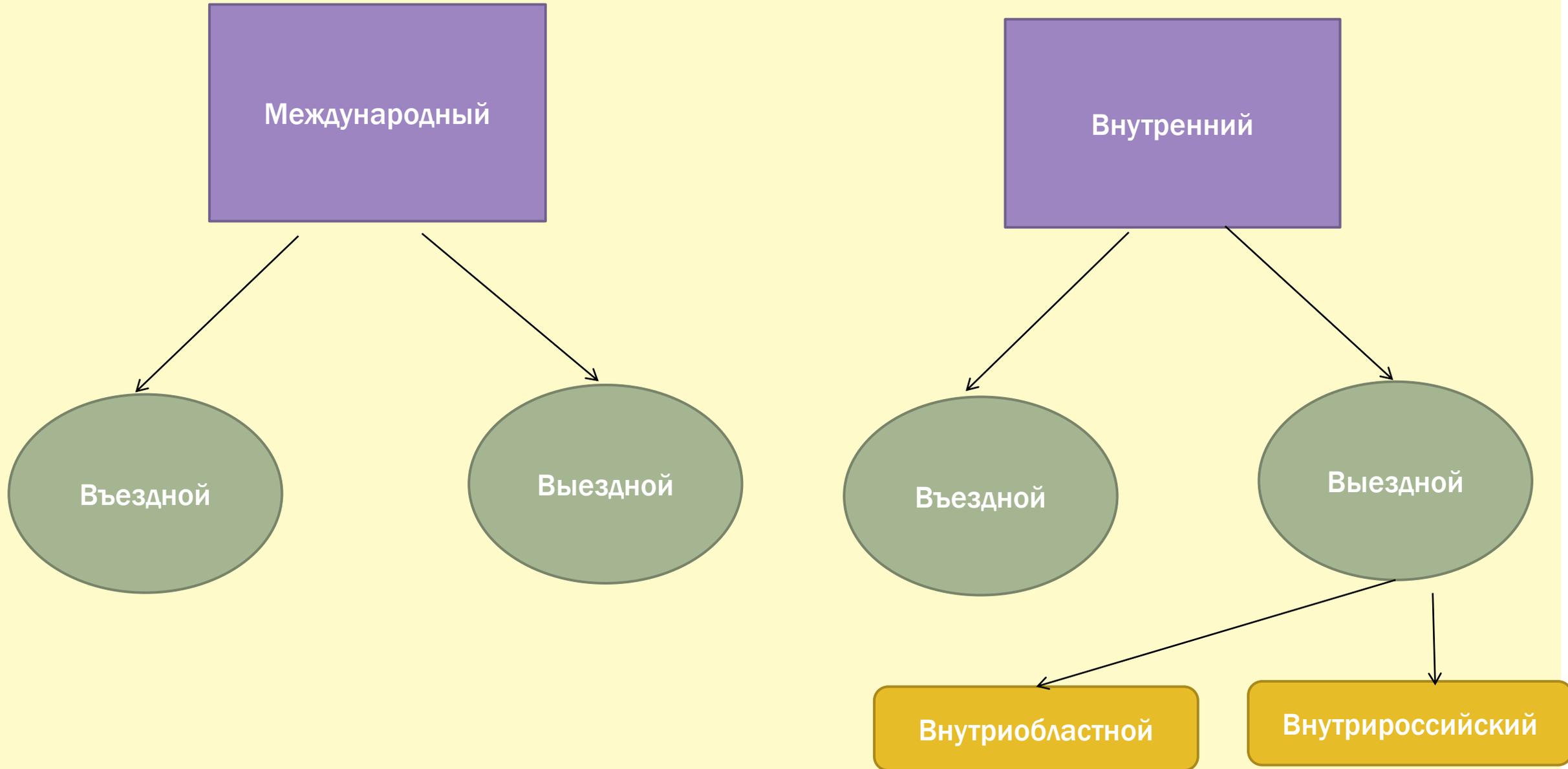
- на статистику международных вылетов из местного аэропорта,
- анализ разобщенной информации,
- проведенные опросы работников туристических фирм,
- опросы жителей Волгоградской области,
- эмпирические наблюдения авторов.



Вклад туризма в создание Валового внутреннего продукта Волгоградской области



**Туризм можно классифицировать по ряду классификаций.
Будем опираться на деление на международный и внутренний, выездной и въездной.**



Международный въездной туризм – сфера деятельности, больше всего пострадавшая в современных реалиях в Волгоградской области и в России, в целом. В 2022-23 гг. среди туроператоров речь шла о том, что этот сегмент туристского рынка вообще выпал из индустрии туризма страны.

В 2024 г. в России началось некоторое восстановление международного въездного турпотока.

По данным статистики Погранслужбы ФСБ РФ, общее количество поездок иностранных граждан в Россию в январе-июне 2024 года составило 7,9 млн, из них **с целью туризма – 584,6 тыс.**

По сравнению с первым полугодием 2023 года общее количество поездок иностранцев в Россию выросло на 11,4%. **Число въездных международных туристических поездок увеличилось на 211% по сравнению с аналогичным периодом 2023-го года.**

Лидером въездного турпотока в январе-июне с большим отрывом от всех остальных стран стал **Китай**, откуда приехали 301,8 тыс. путешественников. Это на 834% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Второе место занимает **Туркмения** с 31,2 тыс. туристов (плюс 121,7% к прошлому году).

Замыкает тройку лидеров **Турция**, откуда приехали 26,8 тыс. туристов, это на 30% больше, чем за аналогичный период прошлого года,

В топ-10 также вошли **Германия** (24,16 тыс., плюс 38%),

ОАЭ (19,26 тыс., плюс 286%),

Саудовская Аравия, откуда приехали 16,2 тыс. туристов, это почти в 20 раз больше, чем в первом полугодии 2023 года,

Иран (14 тыс., плюс 52%),

Индия (10,24 тыс., плюс 50%),

Казахстан (9,8 тыс., плюс 58%),

Куба (8,5 тыс., плюс 161%).

Волгоградская область никогда не была в числе лидеров РФ по приёму иностранных туристов, принимая по **17-24** тыс. международных путешественников, в основном из европейских стран, **при явном лидерстве туристов из Германии, Австрии, Италии, значительно меньше, Чехии, Беларуси, Украины** и пр., участвующих в

- ✓ экскурсионном туризме, связанном с историей II Мировой войны,
- ✓ деловом и событийном видах туризма.

Исключением стал **2018** г., когда Волгоград принимал ряд матчей Чемпионата мира по футболу, и регион посетили **60** тыс. иностранных туристов, преимущественно, болельщики играющих в Волгограде команд.

Въездной поток иностранных туристов в Волгоградскую область после 2010 г.

находился примерно на уровне **20 тыс. в год,**

в 2017 г. 24 тыс.

Опыт Чемпионата Мира по футболу FIFA 2018 г. показал, что область может принимать поток иностранных туристов, серьёзно численно превышающий существующий на сегодняшний день. Общее количество иностранных туристов, посетивших Волгоградскую область в период проведения Чемпионата мира по футболу, составило **51 тыс. 491 человек.**

Основная часть туристов были **болельщики матчей команд,** игравших на стадионе «Волгоград-арена», в том числе,

- около 6 500 египетских,
- более 2 500 английских,
- около 2 500 нигерийских,
- более 2 259 исландских,
- более 1 500 из Саудовской Аравии,
- более 1 600 тунисских,
- около 3 500 болельщиков из Японии и Польши.

Если добавить к этим цифрам ещё примерно 10 тыс. иностранцев посетивших область вне Чемпионата мира, то цифра общего въезда иностранных туристов превысила **60 тыс. в 2018 г.**

В 2022-2024 гг. **международный въездной туризм в Волгоградской области**, как и в других провинциальных субъектах РФ, почти перестал существовать. Число организованных туристов, посещающих регионы России в составе туроператорских туров с экскурсионными или рекреационными целями, резко сократилось.

Относительно стабильно развиваются в Волгоградской области лишь **отдельные виды международного въездного туризма**. Несколько условно к разряду **въездного делового туризма**, можно отнести приезжавших в регион по вопросам бизнеса, посещение делегаций по обсуждению и решению разнообразных вопросов; **событийного** – посещение фестивалей и прочих мероприятий; **научного и образовательного** – посещение научных конференций, симпозиумов, обучение студентов в ВУЗах Волгограда. Но международных туристов, участвующих **в экскурсионном, рекреационном** видах туризма, и с этими целями посещающих область, крайне мало.

Усугубляет положение малое количество и узкая география международных рейсов в провинциальных аэропортах.

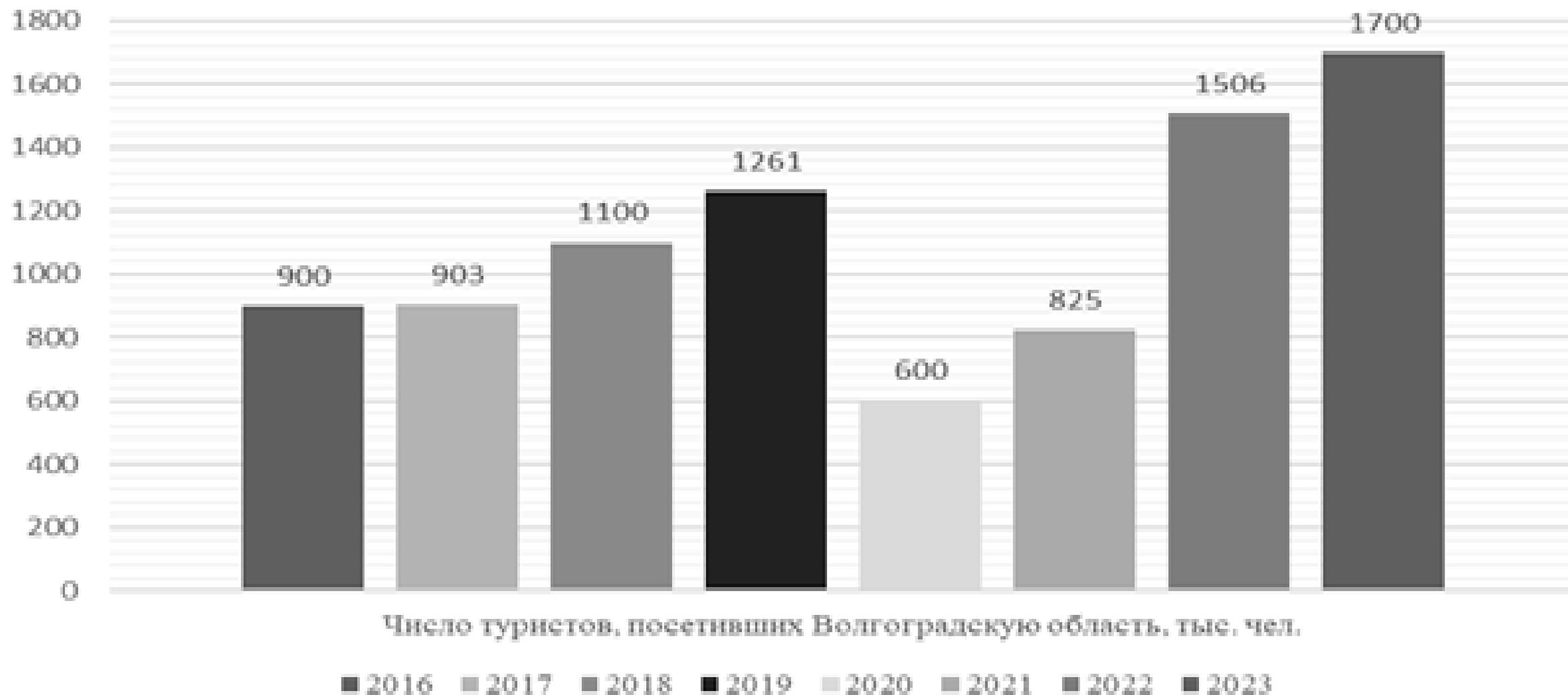
География въездного туризма – в основном, это представители дружественных стран. Почти отсутствуют гости из стран Европы, за исключением **Белоруссии, Сербии**, более многочисленны посещения субъектов РФ и Волгограда представителями стран Азии: **Китай, Индия, Иран Туркменистан, Армения, Узбекистан, Азербайджан, Грузия**. Так называемые туристы из стран – республик бывшего СССР совершали в основном гостевые визиты, и даже их число резко уменьшилось. **В русле общероссийской тенденции «шага в Африку»**, организации **Волгоградской области активизировали деятельность по различным направлениям сотрудничества с африканскими странами**, соответственно, в области появились представители **делового, научного и образовательного туриста с африканского континента**.

Соответственно, при очень значительном росте въездного внутрироссийского туризма в Волгоградской области, как и в других провинциальных регионах РФ, в современный период, **международный въездной туризм находится в стадии деградации.** Из 1,7 млн. туристов, посетивших область в 2023 г., **число международных туристов около 5 000.**

Динамика туристского потока в Волгоградской области

Годы	Число туристов, посетивших Волгоградскую область, тыс. чел.
2016	900
2017	903
2018	1100
2019	1261
2020	600
2021	825
2022	1500
2023	1700
2024 (январь-август)	1200

Динамика туристского потока в Волгоградской области



Ближайшие перспективы развития в области в международном въездном туризме всё же «туристских» видов туризма - экскурсионного, рекреационного, возможно, бальнеологического - видятся автору в окончательном урегулировании визовых вопросов для представителей **двух стран – Китая и Ирана:**

- обе эти страны являются дружественными для РФ;
- в обеих этих странах колоссальный «отложенный спрос» на туристские выезды (в КНР из-за закрытости во время пандемии, в Иране из-за санкций);
- обе эти страны имеют большую численность населения с достаточно высокой долей населения, относящегося к среднему классу (основной поставщик туристов – наличие финансовых ресурсов для путешествия);
- интерес в этих странах именно к познавательному туризму;
- относительная географическая близость, в частности, Ирана к Волгоградской области.

Есть потенциал туристских связей между **Беларусью и Волгоградской областью**, но отсутствие до последнего времени прямого авиасообщения не позволяло ему реализоваться. После поставки прямого рейса Волгоград-Минск-Волгоград наметился рост числа туристов из Беларуси.

Для того, чтобы потоки международных туристов направить в область, нужна очень серьёзная работа правительства и туроператоров Волгоградской области, заключающаяся в том, чтобы не только предложить гостям туры по региону, но и сделать регион одним из пунктов возможных туристских маршрутов по России.

Международный выездной туризм всегда демонстрировал в России высокую степень восстанавливаемости. Показатели данного вида туризма в Волгоградской области резко **снизились, но всё же не настолько критично, как въездного**. До начала роста курса доллара по отношению к рублю весной-летом 2023 г. выезд российских туристов за границу начал расти, затем снова наблюдалось снижение, связанное с резким подорожанием международных путешествий, летом 2024 г. вновь некоторый рост.

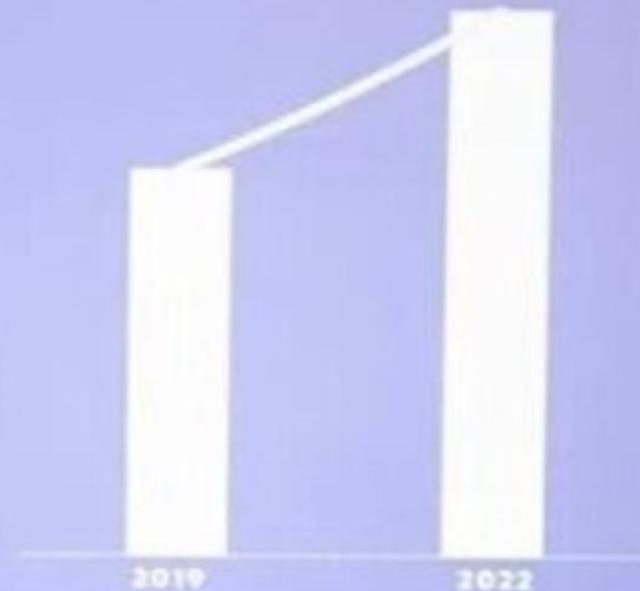
Переход самостоятельных туристов на организованное бронирование

До пандемии:

60% организованных туристов

После пандемии:

84% приобрели готовые туры



Tvil

1,8%

Sutochno

3,5%

Google

1,9%

Яндекс.Путешествия

6,6%

OneTwoTrip!

2,1%

Bronevik.com/Bro.

5,1%

Academservice

1,8%

Ostrovok (Eme

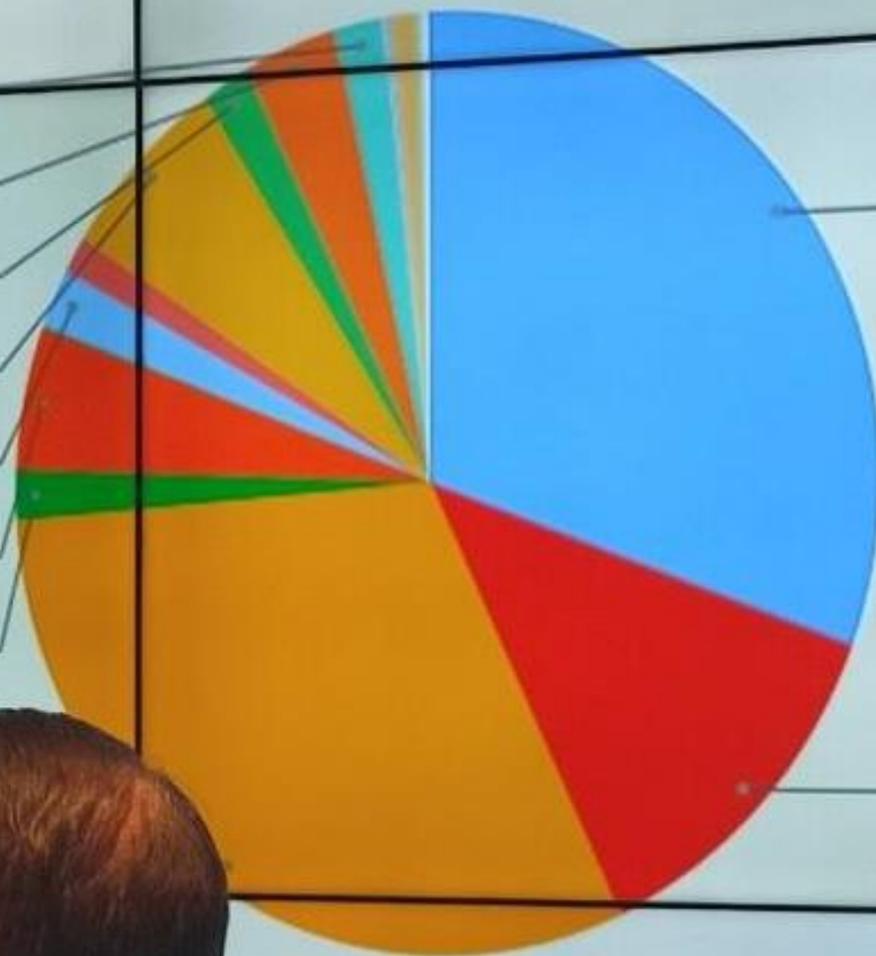
31,0%

Модуль

30,7%

101hotels.com

12,2%

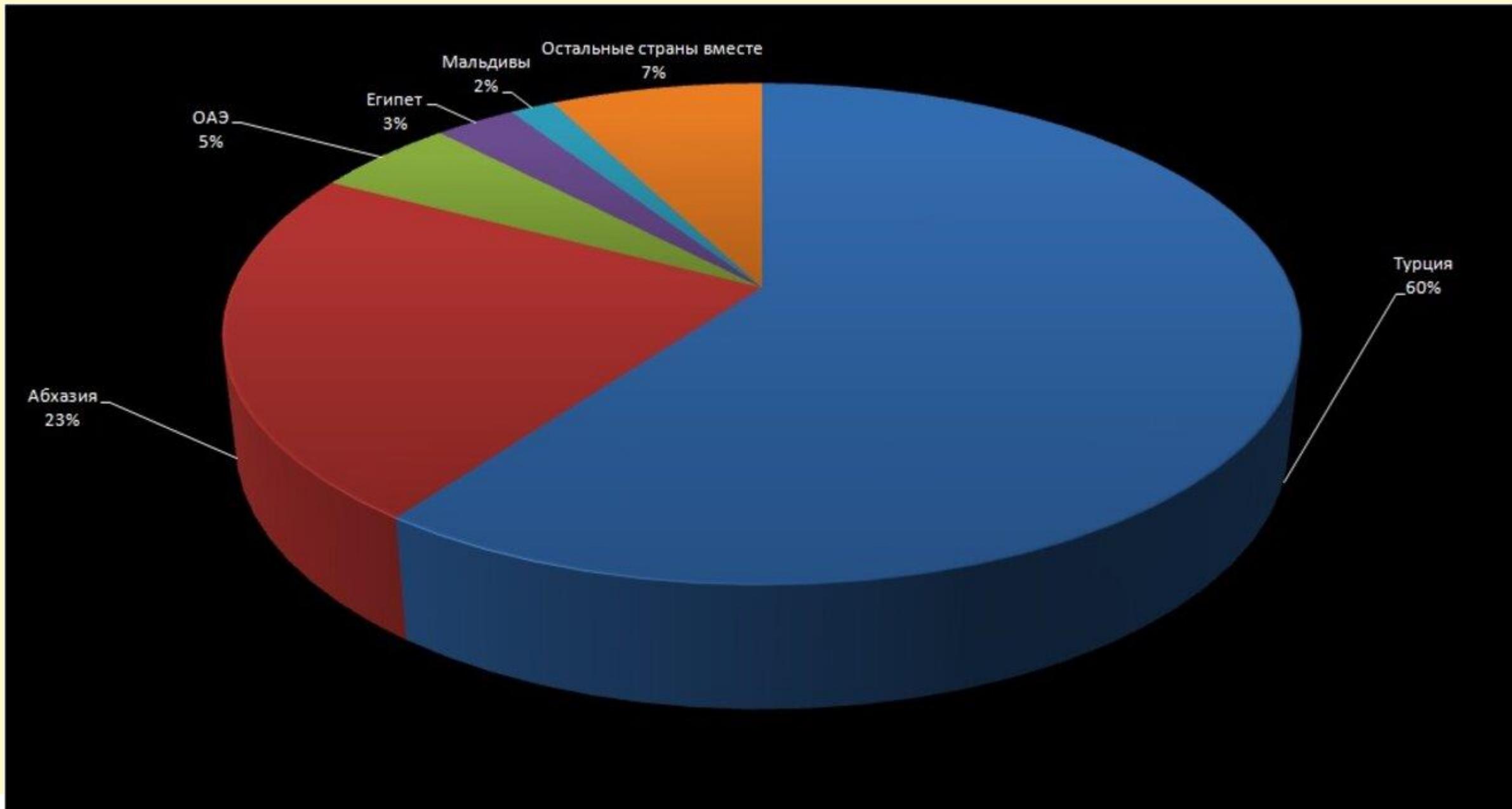


ГДЕ ЗА РУБЕЖОМ ОТДЫХАЮТ РОССИЯНЕ, МЛН ЧЕЛ.

Источник: Погранслужба ФСБ РФ



Доли стран-лидеров 2022 г. в выездном туристическом потоке россиян



В 2023 г. условиях изменившейся геополитической ситуации и резкого подорожания зарубежных туров **изменился пространственный рисунок принимающих российских туристов стран** – в первой десятке лидеров стран дальнего зарубежья **лишь одна европейская страна Сербия.**

Топ-25 туристических направлений за январь-сентябрь 2023 г. довольно непривычен (в порядке убывания показателей): Турция, ОАЭ, Абхазия, Таиланд, Египет, Китай, Мальдивы, Шри-Ланка, Куба, Сербия, Индия, Катар, Иран, Южная Корея, Сейшелы, Оман, Бахрейн, Эфиопия, Кувейт, Саудовская Аравия, Тунис, Венесуэла, Алжир, Марокко, Лаос. Вычленить из общего числа, якобы, туристских выездов, поездки с целью транзита через данные страны, практически, невозможно.

Страны-лидеры по классическому туристическому потоку россиян в зарубежные страны в январе-сентябре 2023 г.

Направление	01.01-30.09 2019	01.01-30.09 2022	01.01-30.09 2023	% к 2022 г.	% к 2019 г.
Турция	5 862 738*	3 864 898*	5 166 005*	+33,70%	-11,90%
ОАЭ	613 650	743 578	1 217 653	+63,75%	+98,40%
Абхазия	900 000**	1 150 000**	1 200 000**	+4,34%	+33,30%
Таиланд	900 000*	103 385*	991 773*	+859,30%	+10,10%
Египет	100 000	609 900	919 571	+50,77%	+819%
Китай	1 914 007	124 921	614 790	+392%	-64,70%
Мальдивы	58 306*	143 544*	156 905*	+8,90%	+168,10%
Шри-Ланка	48 692*	51 300*	132 300*	+157,90%	+171,70%
Куба	105 000*	35 803*	120 065*	+235,34%	+14,34%
Сербия	81 106	67 759	104 666	+54,46%	+29,04%

По данным сопредседателя комитета по выездному туризму Российского союза туриндустрии Александра Сирченко,

Выездной международный туризм в России за полный 2023 году восстановился на 53% от показателя 2019 года.

В 2023-м году за рубеж путешествовали 24 млн жителей РФ.

Количество туристов, которые отправились в зарубежные поездки по линии туркомпаний (**организованный туризм**), по итогам 2023 года оценивается примерно в **7 млн человек**.

На блочной и на чартерной перевозке, это основа организованного выездного турпотока, перевезены 5,5 млн человек (раньше - порядка 10 млн).

Чаще всего в 2023 году россияне путешествовали в

- Абхазию (приблизительно 5,6 млн человек),
- Турцию (5,4 млн),
- Казахстан (2,7 млн),
- ОАЭ (1,4 млн),
- Египет (около 1 млн).

При том, что, по данным АТОР, более четверти (26,4%) всех зарубежных визитов россиян пришлось на 9 стран ближнего зарубежья (Беларусь, Казахстан, Армения, Грузия, Азербайджан, Киргизия, Узбекистан, Таджикистан, Молдавия), но поездок в них с целью туризма, предположительно, было менее 1/5. Вычлнить туристские поездки от использования данных государств как транзитных хабов, для поездок к родственникам, вылетов с целью временного или постоянного пребывания, практически невозможно. Значительная доля именно туристских посещений россиян характерна только для Беларуси и Грузии, которые уже на протяжении примерно 10 лет активно принимает туристов из России.

Например, в 2023 г. турпоток между Россией и Беларусью вырос на 25%.

В отдельных субъектах РФ пространственный рисунок международного выездного туризма может довольно существенно отличаться от общероссийского. На число и географию международных туристских выездов **значительное влияние оказывает возможность прямой беспересадочной транспортировки туристов в принимающие страны:**

- поставленные регулярные и чартерные вылеты из местных аэропортов,
- прямое железнодорожное сообщение,
- автобусные туры, возможность которых зависит от расстояния субъекта РФ до границы.

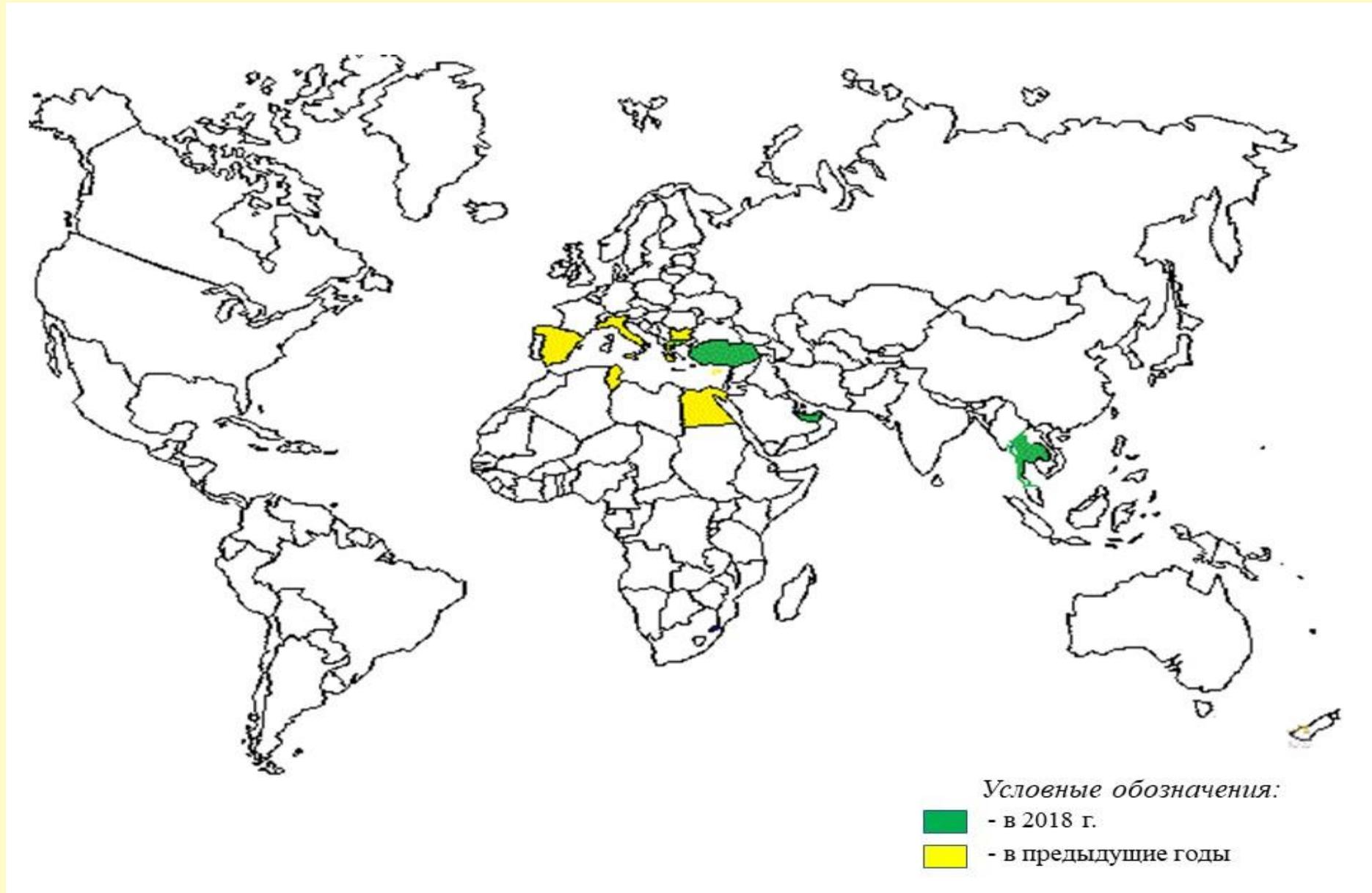
Следовательно, в общероссийский пространственный рисунок международного выездного туризма вносятся коррективы.

География стран, в которые осуществлялись туристские поездки жителей Волгоградской области с вылетом из г. Волгоград

В 2018-19 гг. – Турция (*Анталия*), Греция (*Халкидики, о. Крит*), ОАЭ, Таиланд (*Бангкок-Патайя, о. Пхукет*)

В предыдущие годы – Турция (*Анталия, Стамбул*), Египет (*Хургада, Шарм-эль-Шейх, Таба*), Греция (*Халкидики, о. Крит, о. Родос*), Тунис, Болгария, Кипр, Испания, Италия (1 месяц), ОАЭ, Таиланд (*о. Пхукет*)

География стран, в которые осуществлялись туристские поездки жителей Волгоградской области с вылетом из г. Волгоград



Три километра дороги
практически никуда не ведут.
Три километра взлётной полосы
открывают весь мир



Авторы считают, что в 2023 г. по популярности и числу посещений волгоградских туристов страны можно разместить в такой последовательности:

- Абхазия,
- Турция, (с огромным отрывом от остальных),
- ОАЭ,
- Египет (с отрывом от остальных),
- Грузия,
- Армения,
- Азербайджан,
- Беларусь,
- Узбекистан

Трансформации в развитии выездного международного туризма жителей Волгоградской области чётко проявились в **значительно возросшей роли именно пяти стран ближнего зарубежья как принимающих государств.**

Во все эти государства осуществляется беспересадочная транспортировка туристов из Волгоградской области. Кроме Абхазии, в эти страны есть прямое авиасообщение. Туда отправляются самостоятельно туристы из Волгоградской области, региональными туроператорами предлагаются групповые экскурсионные туры, но массовыми они не стали. **Проблема** – в высокой стоимости туров, в недорекламированности, нераскрученности и незначительной популярности данных направлений, в целом.

В составленной авторами таблице 1 представлены 9 стран, в которые осуществляется беспересадочная транспортировка туристов из Волгоградской области. Эти же страны лидируют по приёму туристов из региона (страны расставлены в порядке уменьшения турпотока). Наблюдается расхождение с данными в целом по РФ. Особенности южного положения Волгоградской области и относительная географическая близость до южных границ страны способствовали тому, что важную роль, кроме авиатранспорта для международного туризма в области играют туроператорские автобусные туры для посещения Абхазии, Грузии, Армении, в какой-то мере Беларуси, но в данном случае удалённость страны делает эти туры менее популярными.

География стран, в которые осуществляется беспересадочная транспортировка туристов из Волгоградской области в 2022-2024 гг., и особенности туристского взаимодействия.

Страна	Вид туризма	Вид транспорта	Популярность	Вид туризма по организации
Абхазия	Рекреационный с целью отдыха на морском побережье	Автобусный тур	Очень популярен	Организованный (сформирован РТО)
		Железнодорожный до Адлера+авто	Популярен	Самодетельный
		Авиа до Адлера+авто	Мало популярен	Самодетельный
		Личный автомобиль	Популярен	Самодетельный
	Экскурсионный	Автобусный тур	Популярен	Организованный (сформирован РТО)
		Личный автомобиль	Мало популярен	Самодетельный
Турция	Рекреационный с целью отдыха на морском побережье	Авиа до Антальи	Очень популярен	Организованный (сформирован ФТО)
	Экскурсионный (Стамбул)	Авиа до Стамбула	Популярен	Организованный (сформирован ФТО) Самодетельный
	Экскурсионный по регионам Турции	Авиа до Стамбула +автобусный тур	Мало популярен	Организованный (сформирован ФТО)
ОАЭ	Экскурсионный, рекреационный, шоппинг. Комбинированные туры (экскурсии, отдых на море, шоппинг)	Авиа до аэропортов ОАЭ	Популярен	Организованный (сформирован ФТО) – только перелёт и проживание. Самодетельный

Египет	Рекреационный с целью отдыха на морском побережье	Авиа до Шарм-эль-Шейха	Очень популярен, но рейсы поставлены только с февраля 2024 г.	Организованный (сформирован ФТО)
Грузия	Рекреационный с целью отдыха на морском побережье	Авиа до Тбилиси +авто или +ЖД	Мало популярен	Самодетельный
	Экскурсионный и рекреационный. Комбинированные туры (экскурсии и отдых на море)	Автобусный тур	Популярен	Организованный (сформирован РТО)
	Экскурсионный	Автобусный тур	Популярен	Организованный (сформирован РТО)
		Личный автомобиль	Мало популярен	Самодетельный
Армения	Экскурсионный	Авиа до Еревана+ автобусный тур	Мало популярен	Организованный (сформирован РТО)
		Авиа до Еревана	Популярен	Самодетельный
		Автобусный тур «Грузия и Армения»	Мало популярен	Организованный (сформирован РТО)
Азербайджан	Рекреационный с целью отдыха на морском побережье	Авиа до Баку	Мало популярен	Организованный (сформирован РТО)
	Экскурсионный	Авиа до Баку	Популярен	Самодетельный
	Экскурсионный и рекреационный. Комбинированные туры (экскурсии и отдых на море)	Авиа до Баку	Мало популярен	Организованный (сформирован РТО)
			Популярен	Самодетельный

Беларусь	Экскурсионный	Автобусный тур	Мало популярен	Организованный (сформирован РТО)
		ЖД до Москвы-Минска+ автобусный тур	Мало популярен	Организованный (сформирован ФТО, РТО)
		ЖД до Москвы-Минска+ авто+ЖД по регионам	Популярен	Самодетельный
		Авиа до Минска (рейсы поставлены с 1 июня 2024 г.)	Популярен	Самодетельный
Узбекистан	Экскурсионный	Авиа до Ташкента	Мало популярен	Организованный (сформирован РТО) Самодетельный

ФТО – федеральный туроператор

РТО – региональный (Волгоградский) туроператор

Источник: составлено авторами.

Для туристских посещений других стран волгоградцы используют, в основном, аэропорты, 3-х городов: Москвы, Сочи и Минеральных Вод, при явном лидерстве вылетов из Москвы. Эти города удалены от Волгограда на сопоставимые расстояния, но из Москвы гораздо более широкая программа вылетов, и доступность до столицы из Волгограда лучше. При использовании аэропортов Сочи и Минвод почти всегда необходима ночевка при стыковке, что удорожает стоимость тура и увеличивает время путешествия.

При закрытии южных аэропортов после начала СВО (особенно аэропорта «Платов» в Ростове-на-Дону) **была надежда на то, что Волгоградский аэропорт может стать транспортным хабом, где будут сконцентрированы авиавылеты с большой части территории юга России.** Но все вылеты «ушли» в Минводы и Сочи.

Используя аэропорты других городов, жители Волгоградской области путешествуют во все страны, доступные для поездок россиян на современном этапе, но число этих выездов несопоставимо с числом туристов в озвученные выше страны.

Более популярны туры в Шри-Ланка, Таиланд (материковая часть, о. Пхукет), Турцию (на побережье Эгейского моря – в Даламан, Бодрум), меньшее число туристов отправлялось во Вьетнам, на Кубу (Варадеро и о. Кайо-Коко), в Венесуэлу (о. Маргарита), на Мальдивы.

Популярность VIP-направлений колеблется меньше всего. Обеспеченные россияне могут себе позволить не изменять своим привычкам.

Как и в годы стабильно развивающегося туризма, так и в настоящее время, волгоградские туристы предпочитают один вид туризма – рекреационный пляжный (около 70%). На месте дислокации он сочетается в разной мере с экскурсионным.

Большой интерес наблюдается к Республике Сербия, но высочайшие цены на авиаперелёт в Белград, не позволяют пока реализоваться данному направлению.

Перспективы развития международного выездного туризма в провинциальных субъектах РФ зависят от мировой и общероссийской геополитической и экономической ситуации, а на пространственный рисунок принимающих туристов стран, прежде всего, будут влиять поставки вылетов авиабортов из местных аэропортов. Эти направления и будут доминировать.

При открытии для россиян новых стран-направлений (Маврикий, Танзания), поставки туда чартерных авиаперелётов из Москвы, предложении туров, жители регионов также минимально будут участвовать в этих географических направлениях.

Спасибо за внимание!