

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.О.01 Системный анализ и принятие решений (в медиакоммуникациях)»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

1.1 Цель освоения дисциплины

формирование и развитие у студентов культуры системного мышления и способности к проведению системного анализа всевозможных проблем в работе ведущего теле- и радиопередач в условиях современного общества и принятия решений по ее совершенствованию.

1.2 Задачи дисциплины

изучить и практически освоить принципы, правила и приемы профессионального системного мышления;

ознакомить с современным состоянием системных представлений и существующими концепциями системного подхода, системного анализа и принятия решений;

рассмотреть и изучить вопросы применения методов системного анализа и принятия решений в работе ведущего теле- и радиопередач;

практически освоить методы системного анализа и принятия решений для решения проблем в работе ведущего теле- и радиопередач.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина *«Системный анализ и принятие решений (в медиакоммуникациях)»* относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается в 1 семестре. Вид промежуточной аттестации: зачет. Дисциплина базируется на таких дисциплинах как «Философия», «История и философия науки», которые изучались по программе бакалавриата. В свою очередь дисциплина обеспечивает успешное изучение всех комплексных и системных дисциплин программы магистратуры, в частности «Управление проектами (в медиакоммуникациях)», «Методика научного исследования» и др. Кроме того дисциплина осваивается в тесном взаимодействии с дисциплинами «Современные медиасистемы».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
ИУК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику	Знает методологию системного подхода к выявлению проблемных ситуаций и методы их системного анализа и постановки как проблем совершенствования

	<p>Умеет применять знания методологии системного подхода и методов системного анализа и постановки проблем совершенствования в практике работы ведущего теле- и радиопередач</p> <p>Владеет базовыми методами системного анализа и постановки проблем совершенствования системы работы ведущего теле- и радиопередач</p>
Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
ИУК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Знает системные принципы и методические приемы поиска, отбора и систематизации информации для проведения системного анализа и постановки проблемы совершенствования, определяющей альтернативные варианты стратегических решений в проблемной ситуации и обуславливающей обоснование выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий
	Умеет применять знания принципов и методические приемы поиска, отбора и систематизации информации для проведения системного анализа постановки проблемы совершенствования в практике обоснования выбора оптимальной стратегии работы ведущего теле- и радиопередач с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий
	Владеет базовыми системными методиками обоснования выбора оптимальной стратегии работы ведущего теле- и радиопередач с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Раздел 1. Введение в дисциплину, необходимость для ее изучения системного сознания и системного мышления. Задача анализа и ее решение в социальном контексте. Как социальная задача превращается в социальную проблему. Сущность проблемы как предмета системного анализа. Особенности, специфика и содержание задач анализа, проблем, системного мышления и системного анализа в работе ведущего теле- и радиопередач в современных условиях.	35,9	6	6	-	23,9

2.	Раздел 2. Системная структура и системная постановка проблемы, разработка альтернатив и принятие решений о стратегии действий. Особенности специфика и содержание системной структуры и системной постановки проблемы, разработки альтернатив и принятия решений о стратегии действий в работе ведущего теле- и радиопередач в современных условиях. Заключение	35,9	6	6	-	23,9
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	71,8	12	12	-	47,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор: Закарян М.Р. доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.О.02 Управление проектами (в медиакоммуникациях)»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

1.1 Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов способность управлять проектами в медиакоммуникациях на всех этапах жизненного цикла.

1.2 Задачи дисциплины

Подготовить магистрантов к осуществлению всех этапов проектирования и реализации проектов в сфере медиакоммуникаций. Сформировать у магистрантов знание правовых норм, регламентирующих разработку, реализацию и управление проектами. Сформировать представление о принципах и методах проектного менеджмента. Сформировать готовность к использованию методов управления проектами. Сформировать у студентов знания современных исследовательских методов, современных способов прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений. Подготовить студентов к разработке и реализации, а также осуществлению проектов в сфере медиакоммуникаций. Развить у магистрантов способности к реализации проектного менеджмента в решении профессиональных задач.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление проектами (в медиакоммуникациях)» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина формирует компетенции, необходимые для дальнейшего обучения по специальным дисциплинам, а также для прохождения производственной практики и выполнения магистерской диссертации. Вид промежуточной аттестации: зачёт.

Дисциплинами, которые являются базой для преподавания дисциплины «Управление проектами (в медиакоммуникациях)» и предшествуют в соответствии с учебным планом, выступают: (в медиакоммуникациях)», «Технологии личностного роста».

Последующими дисциплинами, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом, выступают: «Методика научного исследования», «Научно-исследовательская работа».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектами на всех этапах жизненного цикла	
УК-2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач.	Знает теоретико-методологические основы проектной деятельности
	Умеет разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
	Владеет опытом разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы и заданной сферы применения

УК-2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе оценки рисков и рационального управления ресурсами.	Знает научные основы планирования реализации проекта и осуществления контроля за его выполнением
	Умеет превосходить результат деятельности и планировать последовательность шагов его достижения
	Владеет опытом планирования реализации проекта и осуществления контроля за его выполнением

Содержание дисциплины:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в проектирование	20	2	6		12
2.	Основы управления проектами (в медиакоммуникациях)	20	2	6		12
3.	Разработка концепции управления проектом и моделирование процесса реализации проекта	22	4	4		14
	Подготовка к текущему контролю	9,8				9,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	71,8	8	16		47,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор: Бондарев П.Б., доцент кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.О.03 Психология профессиональной деятельности»

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Психология профессиональной деятельности» состоит в том, чтобы познакомить магистрантов с современными представлениями о командообразовании и создать условия для развития управленческих компетенций в области управления человеческими ресурсами.

Знания по дисциплине «Психология профессиональной деятельности» станут основой профессиональной деятельности и будут способствовать:

- формированию целостного представления лидерских качествах, необходимых для командообразования, как необходимого условия успешной хозяйственной деятельности;
- умению самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий, нести ответственность перед командой за принятые решения;
- самостоятельному обучению, саморазвитию и адекватному оцениванию своих лидерских возможностей;
- самостоятельной разработки оптимальных путей достижения поставленных целей и преодоления трудностей.

Изучение дисциплины обеспечивает обучение работе над созданием эффективной команды для работы в организации и направлено на:

- овладение лидерскими навыками, необходимыми для построения команды;
- развитие лидерских качеств, необходимых для управления командой;
- овладение навыками мотивации членов команды; поиск новых возможностей для роста и развития бизнеса.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными направлениями развития теории лидерства и командообразования;
- овладение понятийным аппаратом;
- приобретение опыта анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений.
- приобретение опыта учёта личностных особенностей членов команды для разработки стратегии управления командой и распределения ее функционала для достижения поставленной цели.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Психология профессиональной деятельности» относится к обязательной части. Данная дисциплина является одной из дисциплин, призванных сформировать теоретико-методологический инструментарий магистра по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина «Психология профессиональной деятельности» в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для освоения следующих дисциплин:

«Технологии личностного роста», «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере».

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции): Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
перечислить компетенции

описание индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<p>УК – 3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	
<p>ИУК 3.1. - Владеет принципами формирования эффективной команды</p>	<p>Знает основные категории и понятия команды и командообразование; условия результативности команды в организации;</p> <p>Умеет применять систему знаний об организации и руководстве командой для выработки командной стратегии для достижения поставленной цели;</p>
	<p>Использует понятийный аппарат в процессе формирования эффективной команды, дает обратную связь в деловом взаимодействии;</p> <p>Позиционирует конструктивность в деловом взаимодействии.</p>
<p>ИУК 3.2.- Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения</p>	<p>Знает основы организации работы эффективной команды;</p> <p>технологии анализа индивидуальной и групповой работы;</p> <p>технологии группового принятия решений;</p> <p>Умеет анализировать текущие коммуникативные процессы делового взаимодействия;</p> <p>Проводить мониторинг командной работы</p> <p>Реагировать на возникшие существенные отклонения</p> <p>Обеспечивает выполнение поставленных задач, привлекая все необходимые ресурсы для организации эффективной работы команды.</p>
<p>УК – 6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	
<p>ИУК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной деятельности и цели карьерного роста</p>	<p>Знает основные категории и понятия Личностного роста;</p> <p>Знает стимулы, мотивы и цели карьерного роста</p> <p>Умеет применять систему знаний о технологиях личностного роста для повышения личной эффективности и карьерного роста;</p> <p>Умеет определять стимулы для повышения эффективности личностного роста.</p>

	Использует понятийно-категориальный аппарат, технологии личностного роста, самооценки и эффективно использует свой потенциал для карьерного роста; Применяет технологии личностного роста для повышения личной эффективности и карьерного роста
ИУК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки	Знает технологии формирования стратегии личностного и профессионального развития на основе роста самооценки Знает этапы формирования самооценки и технологии ее коррекции
	Умеет управлять собственной самооценкой для корректирования стратегии личностного и профессионального развития
	Умеет объективно находить сильные и слабые стороны в самооценке и корректировать их по необходимости
	Использует методики работы с самооценкой и личностным ростом для профессионального развития Применяет технологии личностного роста для профессионального развития

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество, часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
Л	ПЗ		ЛР			
1	2	3	4	5	6	7
1	Функция лидера в современном обществе	8	2	2	-	6
2	Личностные характеристики лидера и инструменты коучинга, используемые для влияния на них.	8	-	4	-	6
3	Механизмы выдвижения в лидеры	8	2	2		6
4	Формирование эффективных команд	12	-	4	-	6
5	Управление деятельностью команды	8	2	2	-	6
6	Формирование конфликтологической компетенции в менеджменте	14,8	2	2		10,8
Итого:		72	8	16	-	47,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор: Дедкова И.Ф. доцент экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента

Аннотация к рабочей программы дисциплины
"Б1.О.04 Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере"
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

1.1 **Цель освоения дисциплины** «Практика межкультурной коммуникации в профессиональной среде» студентами магистратуры, обучающимися по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, является знакомство с теорией межкультурной коммуникации как особой сферой научного знания и возможностью ее применения в реальной практике общения.

1.2 Задачи дисциплины научить студентов:

- воспринимать коммуникацию как сложный процесс, затрагивающий различные аспекты субъектности его участников;
- управлять коммуникацией, создавая у собеседника нужные в данный конкретный момент ощущения и впечатления;
- преодолевать коммуникационные барьеры, затрудняющие процесс общения.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практика межкультурной коммуникации в профессиональной среде» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Для ее успешного освоения необходимы знания и навыки, полученные в ходе изучения таких предшествующих дисциплин учебного плана как «Лидерство и командообразование», а также «Иностранный язык в профессиональной деятельности». Знания и навыки, полученные в ходе освоения дисциплины «Практика межкультурной коммуникации в профессиональной среде» могут применяться при параллельном изучении дисциплины «Технологии личностного роста».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	знает специфику разговорно-бытовой, профессиональной межкультурной коммуникации в иноязычной среде умеет выражать свое мнение по актуальным вопросам межкультурной коммуникации владеет методиками анализа ситуаций и использования и убеждающих высказываний на иностранном языке в разговорно- бытовой и профессиональной сферах межкультурной коммуникации
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	

УК-5.1 Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	знает методы анализа разнообразия культур и их применения в процессе межкультурного взаимодействия
	умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
	владеет методиками анализа культур в процессе межкультурного взаимодействия

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

Содержание дисциплины:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятие культуры и межкультурной коммуникации.	9	2	2		5
2.	Многообразие и взаимосвязь культур. Культурная и языковая картина мира.	10	2	2		6
3.	Социально-психологический аспект межкультурной коммуникации	10	2	2		6
4.	Модели межкультурных коммуникаций	8		2		6
5.	Особенности процесса аккультурации	8		2		6
6.	Образы, имиджи и стереотипы в межкультурной коммуникации	16		4		12
7.	Национальная культура и особенности межкультурного взаимодействия	10,8	2	2		6,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	<i>71,8</i>	<i>8</i>	<i>16</i>		<i>47,8</i>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор: Касьянов В.В., профессор кафедры истории России

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.О.04 Иностранный язык в профессиональной деятельности»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

Цель дисциплины: формирование и развитие способности применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- изучить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах);
- изучить англоязычную терминологию делового общения для академического и профессионального взаимодействия;
- рассмотреть наиболее типичные ситуации, которые могут возникнуть в процессе коммуникации на английском языке;
- совершенствовать коммуникативные умения в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении и письме).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Изучению дисциплины предшествует освоение дисциплины «Иностранный язык» в рамках бакалавриата. Для успешного освоения дисциплины должна быть сформирована иноязычная коммуникативная компетенция на основном (B1) уровне, что соответствует требованиям обязательного уровня владения иностранным языком.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	
ИУК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	<i>Знает:</i> современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах). <i>Умеет:</i> демонстрировать понимание современных коммуникативных технологий, применять их для академического и профессионального взаимодействия. <i>Владеет:</i> современными коммуникативными технологиями, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, основными навыками делового письма, необходимыми для подготовки публикации, перевода со словарем литературы по широкому и узкому профилю специальности, изложения содержания прочитанного в виде резюме, эссе, сообщения или доклада с предварительной подготовкой.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	

<p>ИУК-5.1. Демонстрирует способность анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p><i>Знает:</i> основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации»</p> <p><i>Умеет:</i> коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента</p> <p><i>Владеет:</i> навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.</p>
--	---

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	About myself	13	-	-	4	9
2.	My working day	13	-	-	4	9
3.	Learning foreign languages	10	-	-	4	6
4.	The place where I live in	13	-	-	4	9
5.	Winter holiday	10	-	-	4	6
6.	Travelling	10	-	-	4	6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	69	-	-	24	45
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	2,8	-	-	-	2,8
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор: Кайзер Беата Андреевна

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

1.1 Цель освоения дисциплины.

Динамичное развитие российского общества требует формирования ярко индивидуальной, раскрепощенной, независимой личности, способной ориентироваться в быстро изменяющемся социуме. Высокий уровень конкурентной среды внешнего мира определяет новые сверхзадачи для человека, повышение личной эффективности для которого становится самоцелью. Личностный рост, повышение самооценки, желание само развиваться и самосовершенствоваться – цели современного человека.

Цели освоения дисциплины:

- сформировать осознанное понимание собственных жизненных планов, их реалистичность и возможность реализации в современных условиях;
- показать возможности как личностного, так и профессионального роста;
- акцентировать внимание на роли самообразования при реализации собственных жизненных планов.

1.2 Задачи дисциплины.

- сформировать систему знаний об индивидуальных и общественных ценностях, условиях их формирования, влиянии индивидуальных ценностей на личностный рост;
- подвести к осознанию мотивации собственной жизненной активности и самообразования как высшего уровня личной ответственности за эффективную реализацию жизненной стратегии;
- научить системному анализу личностных ценностей, определению собственной мотивации и потребностей;
- стимулировать изучение магистрантами технологий личностного роста, навыкам построения эффективных коммуникаций;
- формировать у магистрантов знания о способах самопознания и саморазвития.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Технологии личностного роста» относится к *обязательной* части Блока 1 индекса Б1.О.06. Курс предназначен для студентов первого года обучения, читается в 1 семестре 1 курса.

Для изучения используется материал дисциплины: «Методология и методика научного познания». Материал дисциплины «Технологии личностного роста» может использоваться в следующих дисциплинах: «Психология профессиональной деятельности», «Управление проектами (по отраслям)».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
---	-----------------------------------

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
ИУК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста	Знает: психологические категории и теоретические основы особенностей профессиональной деятельности, профессионального развития, карьерного роста; методы диагностики и определения стимулов и мотивов профессионального развития; технологии построения целей (целеполагания) в профессиональном развитии.
	Умеет: приметь методы диагностики и определения стимулов и мотивов профессионального развития; приметь технологии построения целей в профессиональном развитии.
ИУК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки	Владеет: способностью определять стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности; навыками построения целей карьерного роста.
	Знает: психологические категории и теоретические основы личностного роста и личностного развития; основные подходы к определению стратегий личностного и профессионального развития; составляющие личностного и профессионального развития; основы формирования адекватной самооценки.
	Умеет: разрабатывать стратегии личностного и профессионального развития; применять методы диагностики уровня самооценки;
	Владеет: навыками планирования личностного и профессионального развития; способностью построения стратегий личностного и профессионального развития на основе самооценки.

Содержание дисциплины:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Феноменология личностного роста	10	2	2		8
2.	Самооценка	12	2	2		8
3.	Коммуникация	12	2	2		8
4.	Целеполагание. Стратегии личностной траектории	12	2	2		8
5.	Тайм-менеджмент	12	2	2		8
6.	Профессиональное становление личности	13,8	2	2		7,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	71,8	12	12		47,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				0,2
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор: Дедкова И.Ф., доцент кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.07 «Современные медиасистемы»

Объем трудоемкости: 4 зач. ед.

Цель освоения дисциплины – дать магистрантам представления о современной системе средств массовой информации, особенностях национальных моделей систем СМИ (зарубежных и российской), факторах их формирования, базовых принципах построения, функционирования и развития, структурирования крупнейших сегментов систем СМИ и их взаимодействия; показать влияние характеристик средства массовой информации (его типа, вида) на профессиональную деятельность журналиста.

Задачи дисциплины

- изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации и информации;
- понимание логики формирования российской медиасистемы в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах;
- обеспечение профессионального понимания сущности современных процессов конвергенции коммуникационных систем, приводящих к появлению новых медиа, отличных от массмедиа;
- формирование у студентов знаний об инфраструктуре и основных организационных формах медиаиндустрии.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные медиасистемы» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень последующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Язык кроссмедийной коммуникации», «Управление проектами», «Глобальная и национальные медиасистемы».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона,	Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

<p>страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</p> <p>ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности.</p>	<p>Владеет: навыками анализа актуальных тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности.</p>
---	---

Содержание дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Конвергентные СМИ. Постнеклассическая парадигма современных коммуникаций. Концепция ак. В.С. Степина. Цифровые медиасистемы.	24	2	2	-	20
2.	Медиа как системный объект. Синергетический подход.	24	2	2	-	20
3.	Трансформации СМИ (2000-2023 гг.)	14	2	2	-	10
4.	Онлайн-медиа: субъект-субъектная модель коммуникации	14	2	2	-	10
5.	Характеристика Web 2.0, Web 3.0. Понятие AI, ИИ. Нейронные сети: ChatGPT 3.5, ChatGPT 4 и др.	14	2	2	-	10
6.	Web 3.0. Структура блокчейна.	18	2	2	-	14
ИТОГО по разделам дисциплины		108	12	12		84
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		35,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		144				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор: профессор кафедры ЭСМИ и новых медиа Р.И. Мальцева

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.08 «Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере»

Объем трудоемкости: 7 зачетных единиц

Цель освоения дисциплины - рассмотреть интегрированный маркетинг как комплексную систему, основанную на единстве внешнего и внутреннего маркетинга, в целях максимального удовлетворения потребностей общества. Сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

Задачи дисциплины

- получение теоретических знаний об интегрированных коммуникациях как сложной многоуровневой системе коммуникационных технологий, их основных принципах и функциях;
- рассмотреть особенности интегрированных коммуникаций в бизнес-организациях отрасли издательского дела;
- рассмотреть вопросы внутрикорпоративного маркетинга: управление персоналом службы маркетинга, корпоративная ответственность, персональный ПР и др.;
- раскрыть содержание сорсинга как стратегии управления ресурсами с выделением значения аутсорсинга.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)"

Для изучения данной дисциплины необходимо знание по предмету «Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере», «Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ИОПК - 2.1. Знает: тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах);	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Владеет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине

<p>ИОПК – 2.2. Умеет: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах);</p> <p>ИОПК - 2.3. Владеет: навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов.</p>	<p>Знает специфику организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем</p> <p>Умеет организовывать и координировать процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем</p> <p>Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем</p>
<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	
<p>ИОПК - 5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Знает методы анализа аудитории СМИ, факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия СМИ, правовые аспекты издательской деятельности.</p> <p>Умеет анализировать контакты с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.</p> <p>Владеет методами анализа контактов с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.</p>
<p>ИОПК – 5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</p> <p>ИОПК - 5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов деятельности.</p>	<p>Знает виды планирования и способы координации работы подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.</p> <p>Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ, ориентируясь на запросы общества и интересы аудитории.</p> <p>Владеет навыками планирования и координации подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.</p>
<p>ОПК-7. Способно оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	
<p>ИОПК - 7.1. Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности</p>	<p>Знает организацию работы подразделений СМИ.</p> <p>Умеет анализировать организацию работы подразделений СМИ.</p> <p>Владеет навыком анализа организации и управления подразделений СМИ.</p>
<p>ИОПК – 7.2. Умеет: оценивать и</p>	<p>Знает особенности планирования и координации работы подразделений СМИ.</p>

прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы на определенный период.
	Владеет навыком планирования и координирования подразделений СМИ.
ИОПК - 7.3. Владеет: методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает способы продвижения и каналы распространения СМИ.

Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курсе (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основы интегрированного маркетинга	44	4	10	-	30
2.	Товар и товарная политика	44	4	10	-	30
3.	Интегрированные маркетинговые коммуникации	42	2	10		30
4.	Трейд-маркетинг	50	2	10	-	38
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		180	12	40	-	128
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,6				
Подготовка к экзамену		71,4				
Общая трудоемкость по дисциплине		252				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Авторы:

Зав.кафедрой ЭСМИ и новых меди Е.В. Вологина

проф. кафедры ЭСМИ и новых медиа В.Г. Лебединская

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.09 «Речевая коммуникация в массмедиа»

Объем трудоемкости: 7 зачетных единиц

Целью освоения дисциплины является приобретение знаний о системе языка и повышение культуры речи выпускника вуза.

Задачи:

- Получение представления о структуре языка, функциях языка и речи;
- Знакомство с понятием культуры речи, основными принципами формирования культуры речи.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Речевая коммуникация в массмедиа» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень дисциплин, связанных с ней и необходимых для ее изучения: «Язык кроссмедийной коммуникации», «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем	
ИОПК-1.1. Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Владет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИОПК – 1.2. Организует и координирует процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем ИОПК- 1.3. Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов), учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Знает специфику организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Умеет организовывать и координировать процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем

Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1-2 семестрах (*очная форма обучения*)
1 семестр:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Речевая коммуникация в массмедиа. Природа и механизмы речевого воздействия. Основные виды и способы речевого воздействия. Конвергентные СМИ. Постнеклассическая парадигма современных коммуникаций. Концепция ак. В.С. Степина. Цифровые медиасистемы.	24	2	2	-	20
2.	Медиа как системный объект. Трансформации СМИ (2000-2025гг.)	24	2	2	-	20
3.	Принципы успешного общения. Коммуникативные и речевые стили.	14	2	2	-	10
4.	Онлайн-медиа: субъект-субъектная модель коммуникации	14	2	2	-	10
5.	Речевая культура в сфере СМИ	14	2	2	-	10
6.	Искусство ведения спора, дискуссии, полемики. Речевое воздействие в различных формах медиа-коммуникаций	18	2	2	-	14
ИТОГО по разделам дисциплины		108	12	12		84
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		35,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		144				

2 семестр:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	

			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Эволюция медиапространства и речевое воздействие.	24	2	2	-	20
2.	Публичное выступление в аспекте речевого воздействия	24	2	2	-	10
3.	Принципы успешного общения. Коммуникативные и речевые стили.	14	2	2	-	10
4.	Языковые средства речевого воздействия в разных медиа	15	2	2	-	11
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	67	8	8		51
	Курсовые работы	14				
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	26,7				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Примерные темы курсовых работ

1. Система СМИ, ее характеристики.
2. Организация и самоорганизация медиасистемы.
3. Страты системы средств массовой информации.
4. Аудиторные группы СМИ. Возможные сегменты аудитории.
5. Универсальные и специализированные СМИ.
6. Типы СМИ в соответствии с функциями медиасистемы.
7. Актуализация и деактуализация функций СМИ.
8. Типология СМИ в зависимости от вида социальной деятельности.
9. Технологические предпосылки трансформации медиасистемы.
10. Экономические причины трансформации медиасистемы.
11. Типология газет. Основные тенденции развития типов газет.
12. Типология радиовещания.
13. Системные характеристики телевидения.
14. Дифференциация интернет-СМИ и их типы.
15. Направления трансформации медиасистемы.
16. Политизация медиасистем.
17. Государственная политика в области СМИ.
18. Региональные СМИ.
19. Средства массовой информации как системный объект
20. Речевая модель медиабренда.
21. Распространение фатической речи
22. Увеличение роли устной формы речи
23. Влияние речевой коммуникации на сознание и поведение людей, формирование их взглядов, стремления, идеалы и систему ценностей.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Авторы:

Зав.кафедрой ЭСМИ и новых меди Е.В. Вологина

проф. кафедры ЭСМИ и новых медиа В.Г. Лебединская

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.10 «Медиалингвистика»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель освоения дисциплины – подготовка магистров к пониманию роли и места лингвистического обеспечения профессиональной деятельности, ознакомление с языковыми стандартами и правилами стилистического оформления медиатекстов.

Задачи дисциплины

- познакомить слушателей с современными интеллектуальными стратегиями осмысления медиа в контексте философии языка;
- познакомить слушателей с новыми концептами и разработками практически не переведенных на русский язык философов и теоретиков медиа;
- познакомить слушателей с методологическими проблемами, возникающими на стыке разных техник и дисциплин.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиалингвистика» относится к Блок 1.

Дисциплины (модули). Обязательная часть.

Данная дисциплина связана в образовательном процессе с дисциплинами «Язык кроссмедийной коммуникации», «Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем	
ИОПК-1.1. Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Владет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИОПК – 1.2. Организует и координирует процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом	Знает специфику организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем

<p>изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Умеет организовывать и координировать процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем</p>
<p>Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем</p>	
<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	
<p>ИОПК - 3.1. Знает: достижений отечественной и мировой культуры</p>	<p>Знает методы анализа аудитории СМИ, факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия СМИ, правовые аспекты издательской деятельности.</p> <p>Умеет анализировать контакты с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.</p> <p>Владеет методами анализа контактов с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.</p>
<p>ИОПК – 3.2. Умеет: анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов);</p> <p>ИОПК - 3.3. Владеет: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов).</p>	<p>Знает виды планирования и способы координации работы подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.</p> <p>Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ, ориентируясь на запросы общества и интересы аудитории.</p> <p>Владеет навыками планирования и координации подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.</p>
<p>ПК–01 Способен разрабатывать основные направления (концепции) продуктов профессиональной деятельности совместно с коллегами</p>	
<p>ИПК-1.1 Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики</p>	<p>знает теорию и практику процесса разработки концепции изданий</p> <p>умеет анализировать варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ.</p> <p>владеет навыками оценки авторских идей с учетом соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ</p>
<p>ИПК-1.2 Подготавливает предложения для составления творческих планов / продуктов редакции СМИ</p>	<p>знает принципы работы над проектами периодических изданий с соблюдением нормативных и технологических требований</p>

ИПК-1.3 Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов

ИПК-1.4 Способен использовать информационные технологии и программное обеспечение в профессиональной деятельности методологии и методики

умеет разрабатывать авторские проекты периодических изданий с соблюдением нормативных и технологических требований

Содержание дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			ЛЗ	ПЗ	ЛР	
1.	Медиалингвистика в системе наук о СМИ	26	2	4	-	20
2.	Медиатекст как объект медиалингвистики	46	2	4	-	40
3.	Средства речевого воздействия в медиатексте	35,8	4	8		23,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8	8	16	-	83,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*.

Авторы:

Зав.кафедрой ЭСМИ и новых меди Е.В. Вологина

проф. кафедры ЭСМИ и новых медиа В.Г. Лебединская

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.11 «Методика научного исследования»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель освоения дисциплины - формирование у магистрантов способности к ведению исследовательской деятельности на основании анализа, систематизации и обобщения результатов научных исследований в области журналистики посредством применения комплекса исследовательских методов при решении конкретных научно-исследовательских задач.

Задачи дисциплины

- развить у магистрантов умение применять теоретические знания в процессе проведения самостоятельного научного исследования (перерабатывать фундаментальную и текущую научную информацию по предмету, определять перспективные направления научных исследований, самостоятельно делать обобщения и выводы) на основе общефилософских, общенаучных и частных лингвистических методов изучения и описания проблемных вопросов современной лингвистики;
- формировать способность проектирования, организации, реализации и оценки результатов научного исследования в области журналистики с использованием современных методов науки, а также информационных и инновационных технологий;
- развивать способность к самостоятельному освоению и использованию новых методов исследования и формированию ресурсно-информационной базы для осуществления исследовательской деятельности в области лингвистики.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методика научного исследования» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Язык кроссмедийной коммуникации», «Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере».

Перечень последующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Интерактивная журналистика».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ИОПК - 3.1. Знает: достижений отечественной и мировой культуры	Знает поле исследования, разрабатывает и(или) адаптирует методологию

ИОПК – 3.2. Умеет: анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов);	Умеет собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты
ИОПК - 3.3. Владеет: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов).	Владеет навыками формирования научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами
ИОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ИОПК - 5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает поле исследования, разрабатывает и(или) адаптирует методологию
ИОПК – 5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;	Умеет собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты
ИОПК - 5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов деятельности.	Владеет навыками формирования научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами
ПК-03 способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа, на основе самостоятельно разработанной и(или) адаптированной методологии и методики.	
ИПК 3.1.-Определяет поле исследования, разрабатывает и(или) адаптирует методологию	Знает поле исследования, разрабатывает и(или) адаптирует методологию
ИПК 3.2.-Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	Умеет собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты

ИПК-3.3 Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами

Владеет навыками формирования научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами

Содержание дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Наука и научное исследование. Методология научных исследований	31,8		8		23,8
2.	Подготовительный этап научно-исследовательской работы. Сбор научной информации. Написание и оформление научных работ	38		8		30
3.	Особенности подготовки, оформления и защиты научных работ	38		8		30
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>				36		45
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		26,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор: профессор кафедры ЭСМИ и новых медиа В.Г. Лебединская.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.12 «Конвергентно-интеграционные процессы в медиопространстве»**

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель освоения дисциплины - изучить теоретические и практические основы конвергенции и интеграции в медиасфере и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

Задачи дисциплины

- научить анализировать и обобщать опыт работы основных структурных подразделений предприятий и организаций в медиасфере;
- изучить современное информационное пространство;
- объяснять новые технологии, возможности и профессиональные компетенции специалиста в области медиакоммуникации;
- научить формировать информационную политику организации.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Конвергентно-инновационные процессы в медиопространстве» относится к Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть.

Данная дисциплина необходима как продолжение в образовательном процессе по дисциплинам «Реклама на ТВ и радио», «Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИУК 1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику ИУК 1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Владеет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине

<p>ИОПК - 4.1. Знает: принципы анализа потребностей общества и интересов аудитории; ИОПК – 4.2. Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты); ИОПК - 4.3. Владеет: методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории.</p>	<p>ИОПК - 4.1. Знает: принципы анализа потребностей общества и интересов аудитории; ИОПК – 4.2. Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты); ИОПК - 4.3. Владеет: методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории.</p>
<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства Современные технологические средства информационно- коммуникационные технологии</p>	
<p>ИОПК - 6.1. Знает: современные технологические средства и информационно- коммуникационные ИОПК – 6.2. Умеет: использовать технологические средства и информационно- коммуникационные ИОПК - 6.3. Владеет: технологическими средствами и информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии)

Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курсе (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятие и сущность маркетинга	13,8	2		-	11,8
2.	Рынок как условие и объективная экономическая основа маркетинговой деятельности	16	2	2	-	12
3.	Производственная деятельность СМИ в условиях рыночной экономики	16	2	2		12
4.	Товарная и ценовая политика в издательском маркетинге	16	2	2	-	12
5.	Политика сбыта и стимулирования сбыта в издательском маркетинге	16	2	2	-	12
6.	Издательский процесс: особенности менеджмента Правовые аспекты издательской деятельности	16	2	2	-	12
7.	Коммуникационный менеджмент	14	-	2	-	12
ИТОГО по разделам дисциплины		107,8	12	12	-	83,8

Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Авторы:

Зав.кафедрой ЭСМИ и новых меди Е.В. Вологина

проф. кафедры ЭСМИ и новых медиа В.Г. Лебединская

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель освоения дисциплины подготовить учащихся магистратуры к аналитической деятельности в современных условиях в сфере журналистики, ПР и рекламы, поэтому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Задачи дисциплины

- Дать представление о наиболее распространенных тактиках и стратегиях речевого воздействия в медиасфере, которые позволят получить знания, касающиеся объекта научных исследований – журналистики, как части системы массовой коммуникации, а также видах и типах научных медиаисследований, принципах разработки их методологии, методики и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации полученных знаний.
- Обучить методологии и практике создания и экспертирования креативных медиатекстов, базирующееся на свободном владении нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности.
- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности журналиста, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медийная ораторика» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Курс связан с такими предшествующими дисциплинами: «Язык кроссмедийной коммуникации», «Медиалингвистика».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
ИУК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает: современные коммуникативные массмедийные технологии в
	Умеет: использовать современные коммуникативные массмедийные технологии для академического и профессионального взаимодействия
	Владет: иностранным языком для использования современных коммуникативных массмедийных технологий

Содержание дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	Внеаудиторная работа

			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Различные типы общения. Структурные компоненты коммуникации.	14		3		11
2	Невербальные и вербальные средства общения	9		3		6
3	Типы использования языка. Понятия литературного языка и стиля.	11		3		8
4	Характеристики хорошей речи. Речевые и психологические ошибки в медиатексте	9		3		6
5	Психологические типы собеседников (теория Э. Берна)	9		3		6
6	Приемы и стратегии НЛП как продуктивные формы коммуникации	9		3		6
7	Особенности речевого поведения в деловом общении. Национальная специфика речевого этикета	9		3		6
8	Речь в эфире	11		3		8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	81		24		57
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3		0,3		
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108		108		

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор: профессор кафедры ЭСМИ и новых медиа Е.Г. Сомова

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.02 «Жанры и формы современных медиа»

Целью освоения дисциплины «Жанры и формы современных медиа» является формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту осуществлять профессиональную деятельность в системе новых медиа.

Задачи дисциплины

- познакомить студентов с современными жанрами медиа, активно влияющими на развитие современного телевидения и радио;
- сформировать у студентов представление о современном медиарынке, одними из динамично развивающихся и значимых секторов которого являются телевидение и радиовещание;
- дать общую характеристику системы теле- и радиожанров и раскрыть особенности ее развития на современном этапе;
- научить студентов применять теоретические знания о современных телерадиовещательных технологиях в журналистской практике;
- рассмотреть новые теле- и радиожанры, появившиеся в российском и зарубежном телерадиоэфире в начале XXI века, и проанализировать их перспективность и технологические аспекты.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Жанры и формы современных медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Медийная ораторика», «Подготовка и выпуск информационных программ», «Интерактивная журналистика».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен разрабатывать основные направления (концепции) продуктов профессиональной деятельности совместно с коллегами	
ИПК-1.1 Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики ИПК-1.2 Подготавливает предложения для составления творческих планов / продуктов редакции СМИ ИПК-1.3 Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов ИПК-1.4 Способен использовать информационные технологии и программное обеспечение в профессиональной деятельности	Знать методы управления проектом при решении профессиональных задач Уметь анализировать альтернативные варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ Владеть навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла

Содержание дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Журналистика как креативный феномен	14	2	4		8
2.	Аксиологические основы журналистики. Этика коммуникации	11	1	2		8
3.	Причины и условия трансформации жанровой системы медиа	11	1	2		8
4.	Мультимедиа и конвергентность современных медиа	11	1	2		8
5.	Понятие «конвергентная редакция»	11	1	2		8
6.	Мультимедийный контент. Профессиональная и гражданская журналистика	14	2	4		8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		108	8	16		48
Контроль самостоятельной работы (КСР)		35,7				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю						
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Автор: В.Г. Лебединская, профессор кафедры ЭСМИ и новых медиа.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.03 «Глобальная и национальные медиасистемы»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины «Глобальная и национальные медиасистемы» - получение необходимых знаний о процессах и структуре медиасистем в России и зарубежных странах.

Задачи дисциплины

- систематизировать знания по истории развития национальных медиасистем в России и за рубежом;
- систематизировать знания о международных медийных процессах и политической ситуации в мире;
- определить типологические и ценностные ориентиры международных медийных движений;
- выявить основания аналитического отношения к медийным стратегиям в культурном контексте.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Глобальная и национальные медиасистемы» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
ИУК 5.1. Знает феномен существования различных культур как сложных, саморазвивающихся систем, а также принципы их взаимодействия.	<ul style="list-style-type: none">- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;
ПК-2 Способен управлять созданием и выпуском востребованных обществом индустрией медиатекстов и /или/ медиапродуктов и /или/ коммуникационных продуктов	
ИПК-2.1 Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на определенный период ИПК-2.2 Оценивает рейтинговые позиции	<ul style="list-style-type: none">- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;- изучение степени изученности проблемы,

<p>существующих медиапродуктов и планирует будущие проекты</p> <p>ИПК-2.3 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения медиапродуктов</p> <p>ИПК-2.4 Продвигает продукты электронных СМИ и новых медиа</p>	<p>литературы по теме, составление библиографии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оценка творческого проекта (при наличии);
<p>ПК-3 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа, на основе самостоятельно разработанной и/или адаптированной методологии и методики</p>	
<p>ИПК-3.2 Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты</p>	<ul style="list-style-type: none"> - изучение степени изученности проблемы, ли составление библиографии; - использование разных методов исследования теоретического материала и организации практического

Содержание дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Социально-экономические предпосылки формирования массовой медийной культуры	28		8		20
2.	Взаимодействие международных и отечественных медийных систем	28		8		20
3.	Взаимодействие общественных институтов и журналистики	28		8		20
4.	Изучение создания медиатекстов международных медийных систем	23,8		8		15,8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		107,8		32		75,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма отчетности: зачет.

Авторы:

Зав.кафедрой ЭСМИ и новых медиа Е.В. Вологина

проф. кафедры ЭСМИ и новых медиа В.Г. Лебединская

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.04 «Язык кроссмедийной коммуникации»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель обучения по дисциплине «Язык кроссмедийной коммуникации» - развитие и совершенствование навыков использования языка кроссмедийной (конвергентной) коммуникации, восприятия его как особого языка общественного взаимодействия, анализа природы языка СМИ в письменной и устной речи, постижение речевой культуры отечественного социума.

Задачи дисциплины

- овладение понятиями и категориями медиатекста;
- знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов;
- изучение медиатекстов различных форм и видов;
- формирование представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Язык кроссмедийной коммуникации» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает как для академического и профессионального взаимодействия использовать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах),
	Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
	Владеет навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Содержание дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Язык кроссмедийной коммуникации – особый язык социального взаимодействия.	7	1	-	-	6
2.	Медиатекст в коммуникативно- прагматическом аспекте	9	1	2	-	6

3.	Коммуникативные составляющие создания жанров медиатекста	9	1	2	-	6
4.	Информационная насыщенность мультимедиатекста. Информативность и способы ее повышения.	9	1	2	-	6
5.	Процессы компрессии информации в медиатексте.	9	1	2	-	6
6.	Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики кроссмедиа.	9	1	2	-	6
7.	Вербализация интертекстуальности в текстах кроссмедийной коммуникации.	9	1	2	-	6
8.	Стиль как средство реализации конструктивной идеи кроссмедиа.	9	1	2	-	6
9.	Выразительность как одно из важнейших свойств текстов в кроссмедиа.	11	-	2	-	9
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>			8	16		57
Контроль самостоятельной работы (КСР)		26,7	-		-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	-	0,3	-	-
Подготовка к текущему контролю		-	-	-	-	-
Общая трудоемкость по дисциплине		108	-	-	-	-

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*
 Автор: профессор кафедры ЭСМИ и новых медиа В.Г. Лебединская.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.05 «Маркетинг-менеджмент в медиасфере»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель освоения дисциплины - изучить теоретические основы маркетинга и менеджмента в медиасфере и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

Задачи дисциплины

- научить анализировать и обобщать опыт работы основных структурных подразделений предприятий и организаций в медиасфере;
- научить создавать модели управления продажами на региональном, национальном уровнях;
- научить анализировать тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий;
- научить формировать маркетинговую стратегию издающей организации;
- научить формировать информационную политику организации;
- раскрыть основы редакционной подготовки печатных и электронных изданий;
- ознакомить с основами управления издательскими процессами;
- ознакомить с основами распространения издательской продукции.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг-менеджмент в медиасфере» относится к Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть.

Данная дисциплина необходима для закладывания основ в дальнейшем образовательном процессе по дисциплинам «Реклама на ТВ и радио», «Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
ИУК 3.1. Владеет принципами формирования эффективной команды	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Владеет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине

ИУК 3.2. Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	Знает специфику организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Умеет организовывать и координировать процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
ПК-02 Способен управлять созданием и выпуском востребованных обществом индустрией медиатекстов и /или/ медиапродуктов и /или/ коммуникационных продуктов	
ИПК-2.1 Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на определенный период	Знает методы анализа аудитории СМИ, факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия СМИ, правовые аспекты издательской деятельности.
	Умеет анализировать контакты с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
	Владеет методами анализа контактов с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
ИПК-2.2 Оценивает рейтинговые позиции существующих медиапродуктов и планирует будущие проекты	Знает виды планирования и способы координации работы подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.
	Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ, ориентируясь на запросы общества и интересы аудитории.
	Владеет навыками планирования и координации подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.
ИПК-2.3 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения медиапродуктов	Знает организацию работы подразделений СМИ.
	Умеет анализировать организацию работы подразделений СМИ.
	Владеет навыком анализа организации и управления подразделений СМИ.
ИПК-2.4 Продвигает продукты электронных СМИ и новых медиа	Знает особенности планирования и координации работы подразделений СМИ.
	Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы на определенный период.
	Владеет навыком планирования и координирования подразделений СМИ.

Содержание дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятие и сущность маркетинга	13,8	2		-	11,8
2.	Рынок как условие и объективная экономическая основа маркетинговой деятельности	16	2	2	-	12

3.	Производственная деятельность СМИ в условиях рыночной экономики	16	2	2		12
4.	Товарная и ценовая политика в издательском маркетинге	16	2	2	-	12
5.	Политика сбыта и стимулирования сбыта в издательском маркетинге	16	2	2	-	12
6.	Издательский процесс: особенности менеджмента Правовые аспекты издательской деятельности	16	2	2	-	12
7.	Коммуникационный менеджмент	14	-	2	-	12
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8	12	12	-	83,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*.

Авторы:

Зав.кафедрой ЭСМИ и новых меди Е.В. Вологина

проф. кафедры ЭСМИ и новых медиа В.Г. Лебединская

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.06 «Семиотика журналистики и медиакоммуникаций»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель освоения дисциплины подготовить учащихся магистратуры к аналитической деятельности в современных условиях в сфере журналистики, ПР и рекламы, поэтому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. Семиотика изучает знаки и знаковые системы, в широком смысле всё что угодно в семиотике может трактоваться как текст. Она рассматривает текст на нескольких уровнях: семантическом (знаковом), синтаксическом (системы); прагматическом (металингвистическом). Анализ как отдельных знаков, так и их сочетания, и производимого эффекта в реальности.

Задачи дисциплины

- Дать представление о наиболее распространенных тактиках и стратегиях речевого воздействия в медиасфере, которые позволят получить знания, касающиеся объекта научных исследований – журналистики, как части системы массовой коммуникации, а также видах и типах научных медиаисследований, принципах разработки их методологии, методики и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации полученных знаний.
- Обучить методологии и практике создания и экспертирования креативных медиатекстов, базирующееся на свободном владении нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности.
- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности журналиста, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Семиотика журналистики и медиакоммуникаций» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Курс связан с такими дисциплинами как «Язык кроссмедийной коммуникации», «Медиалингвистика» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
ИУК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает: современные коммуникативные массмедийные-технологии в
	Умеет: использовать современные коммуникативные массмедийные технологии для академического и профессионального взаимодействия
	Владеет: иностранным языком для использования современных коммуникативных массмедийных технологий
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
ИУК 5.1. Знает феномен существования различных культур как сложных, саморазвивающихся систем, а также принципы их взаимодействия.	<ul style="list-style-type: none"> - Знает: современные коммуникативные массмедийные- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; ознакомление с нормативно-правовой документацией,
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен разрабатывать основные направления (концепции) продуктов профессиональной деятельности совместно с коллегами	
ИПК-1.1 Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	<p>Знать методы управления проектом при решении профессиональных задач</p> <p>Уметь анализировать альтернативные варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ</p> <p>Владеть навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>
ИПК-1.2 Подготавливает предложения для составления творческих планов / продуктов редакции СМИ	
ИПК-1.3 Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов	
ИПК-1.4 Способен использовать информационные технологии и программное обеспечение в профессиональной деятельности	

Содержание дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауди- торная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Семиотика и семантика: объект, предмет, задачи, история, категории Объект и предмет семиотики.	18		4	4	10
2	Знак. Знаковая система. Язык	14		2	2	10
3	Невербальная семиотика	14		2	2	10
4	Современные семиотические модели коммуникации	35		4	4	27
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	81		12	12	57
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3		0,3		
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108		108		

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Зав.кафедрой ЭСМИ и новых меди Е.В. Вологина

проф. кафедры ЭСМИ и новых медиа В.Г. Лебединская

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.07 «Интерактивная журналистика»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Целью дисциплины «Интерактивная журналистика» является формирование у студентов навыков и умений работы в условиях интерактивности на телевидении.

Задачи дисциплины

- формирование знаний обучающихся по разработке аудиовизуальных решений телевизионного и мультимедийного продукта;
- формирование понимания роли и значения интерактивности в условиях выведения информационного материала в эфир;
- овладение знаниями о технологии воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами;
- овладение навыками и умениями создавать концептуальную основу телевизионного и мультимедийного продукта с учетом интерактивных ситуаций;
- освоение аудиовизуальных средств для воплощения авторского и режиссерского замыслов в условиях интерактивности при создании телевизионного продукта;
- приобретение умений и навыков для создания текстового, аудио- и видео материала;
- овладение навыками и умениями участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий с учетом требований конкретного СМИ.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Интерактивная журналистика» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает как для академического и профессионального взаимодействия использовать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах),
	Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
	Владеет навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
ПК-01 Способен разрабатывать основные направления (концепции) продуктов профессиональной деятельности совместно с коллегами	

ИПК-1.1 Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;
ИПК-1.2 Подготавливает предложения для составления творческих планов / продуктов редакции СМИ	- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;
ИПК-1.3 Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов	- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;
ИПК-1.4 Способен использовать информационные технологии и программное обеспечение в профессиональной деятельности.	- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы.

Содержание дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Социально-экономические предпосылки формирования массовой медийной культуры	28		8		20
2.	Взаимодействие международных и отечественных медийных систем	28		8		20
3.	Взаимодействие общественных институтов и журналистики	28		8		20
4.	Изучение создания медиатекстов международных медийных систем	23,8		8		15,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8		32		75,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0.2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*.

Авторы:

Зав.кафедрой ЭСМИ и новых меди Е.В. Вологина

проф. кафедры ЭСМИ и новых медиа В.Г. Лебединская

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.08 «Журналистика и социальные сети»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Целью освоения дисциплины «Журналистика и социальные сети» является формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления задач, связанных с работой в социальных сетях;

Задачи:

- развитие интереса к области использования социальных медиа в деятельности, связанной с коммуникациями, и исследованию процессов в социальных медиа, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области;
- формирование знаний и умений пользования современным инструментария при работе с социальными сетями, в частности, используемого для размещения контента, продвижения журналистских материалов в пространство глобальной коммуникации и решения творческих задач.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Журналистика и социальные сети» относится к Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть.

Данная дисциплина связана в образовательном процессе с дисциплинами «Реклама на ТВ и радио», «Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИУК 1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику ИУК 1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Владет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает как для академического и профессионального взаимодействия использовать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах),
	Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
	Владеет навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
ПК-01 Способен разрабатывать основные направления (концепции) продуктов профессиональной деятельности совместно с коллегами	
ИПК-1.1 Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики ИПК-1.2 Подготавливает предложения для составления творческих планов / продуктов редакции СМИ ИПК-1.3 Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов ИПК-1.4 Способен использовать информационные технологии и программное обеспечение в профессиональной деятельности.	- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы.

Содержание дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Социальные сети: общая характеристика	28	4	4	-	20
2.	Взаимодействие социальных сетей со средствами массовой информации	48	4	4	-	40
3.	Субъекты сетевого коммуникации в медиапространстве журналистики	31,8	4	4		23,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8	12	12	-	83,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Авторы:

Зав.кафедрой ЭСМИ и новых меди Е.В. Вологина

проф. кафедры ЭСМИ и новых медиа В.Г. Лебединская

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 «Подготовка и выпуск информационных программ»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Основная цель освоения дисциплины «Подготовка и выпуск информационных программ»
 - ознакомить с современным опытом создания телевизионной и радиойной программы

Задачи дисциплины

- выяснить специфику действия информационной программы;
- выяснить специфику действия информационной программы;
- проанализировать методики создания теле-, радиопрограммы;
- изучить манипуляторные особенности теле-, радиопрограммы.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Подготовка и выпуск информационных программ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Медийная ораторика», «Мастерство эфирного выступления».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает как для академического и профессионального взаимодействия использовать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия Владеет навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
ПК-02 Способен управлять созданием и выпуском востребованных обществом индустрией медиатекстов и /или/ медиапродуктов и /или/ коммуникационных продуктов	
ИПК-2.1 Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на определенный период	Знает методы анализа аудитории СМИ, факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия СМИ, правовые аспекты издательской деятельности. Умеет анализировать контакты с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты. Владеет методами анализа контактов с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

ИПК-2.2 Оценивает рейтинговые позиции существующих медиапродуктов и планирует будущие проекты	Знает виды планирования и способы координации работы подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.
	Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ, ориентируясь на запросы общества и интересы аудитории.
	Владеет навыками планирования и координации подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.
ИПК-2.3 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения медиапродуктов	Знает организацию работы подразделений СМИ.
	Умеет анализировать организацию работы подразделений СМИ.
	Владеет навыком анализа организации и управления подразделений СМИ.
ИПК-2.4 Продвигает продукты электронных СМИ и новых медиа	Знает особенности планирования и координации работы подразделений СМИ.
	Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы на определенный период.
	Владеет навыком планирования и координирования подразделений СМИ.
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-01. Способен разрабатывать основные направления (концепции) продуктов профессиональной деятельности совместно с коллегами	
ИПК-1.1 Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	Знать методы управления проектом при решении профессиональных задач Уметь анализировать альтернативные варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ Владеть навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
ИПК-1.2 Подготавливает предложения для составления творческих планов / продуктов редакции СМИ	
ИПК-1.3 Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов	
ИПК-1.4 Способен использовать информационные технологии и программное обеспечение в профессиональной деятельности	

Содержание дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс.	18		4	4	10
2.	Основные характеристики теле-, радиовещания в СМИ: элементы, компоненты, свойства.	14		2	2	10

3.	Модели теле-, радиовещания. СМИ и медиапредприятие.	14		2	2	10
4.	Эволюция системы теле-, радиовещания: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.	14		2	2	10
5.	Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ.	21		2	2	17
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	81		12	12	57
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	26,7				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы – не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор: доцент кафедры ЭСМИ и новых медиа И.А. Мальцева

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 «Создание интернет-СМИ»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Основная цель освоения дисциплины «Создание интернет-СМИ» – ознакомить с современным опытом создания телевизионной и радиальной программы

Задачи дисциплины

- выяснить специфику действия информационной программы;
- выяснить специфику действия информационной программы;
- проанализировать методики создания теле-, радиопрограммы;
- изучить манипуляторные особенности теле-, радиопрограммы.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Подготовка и выпуск информационных программ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Медийная ораторика», «Мастерство эфирного выступления».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает как для академического и профессионального взаимодействия использовать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах),
	Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
	Владеет навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
ПК-02 Способен управлять созданием и выпуском востребованных обществом индустрией медиатекстов и /или/ медиапродуктов и /или/ коммуникационных продуктов	
ИПК-2.1 Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на определенный период	Знает методы анализа аудитории СМИ, факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия СМИ, правовые аспекты издательской деятельности.
	Умеет анализировать контакты с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
	Владеет методами анализа контактов с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

ИПК-2.2 Оценивает рейтинговые позиции существующих медиапродуктов и планирует будущие проекты	Знает виды планирования и способы координации работы подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.
	Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ, ориентируясь на запросы общества и интересы аудитории.
	Владеет навыками планирования и координации подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.
ИПК-2.3 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения медиапродуктов	Знает организацию работы подразделений СМИ.
	Умеет анализировать организацию работы подразделений СМИ.
	Владеет навыком анализа организации и управления подразделений СМИ.
ИПК-2.4 Продвигает продукты электронных СМИ и новых медиа	Знает особенности планирования и координации работы подразделений СМИ.
	Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы на определенный период.
	Владеет навыком планирования и координирования подразделений СМИ.
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-01. Способен разрабатывать основные направления (концепции) продуктов профессиональной деятельности совместно с коллегами	
ИПК-1.1 Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	Знать методы управления проектом при решении профессиональных задач Уметь анализировать альтернативные варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ Владеть навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
ИПК-1.2 Подготавливает предложения для составления творческих планов / продуктов редакции СМИ	
ИПК-1.3 Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов	
ИПК-1.4 Способен использовать информационные технологии и программное обеспечение в профессиональной деятельности	

Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс.	18		4	4	10

2.	Основные характеристики теле-, радиовещания в СМИ: элементы, компоненты, свойства.	14		2	2	10
3.	Модели теле-, радиовещания. СМИ и медиапредприятие.	14		2	2	10
4.	Эволюция системы теле-, радиовещания: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.	14		2	2	10
5.	Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ.	21		2	2	17
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		81		12	12	57
Контроль самостоятельной работы (КСР)		26,7				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю						
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*
 Зав.кафедрой ЭСМИ и новых меди Е.В. Вологина
 проф. кафедры ЭСМИ и новых медиа В.Г. Лебединская

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 «Современное информационное право»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель освоения дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «Современное информационное право» - помочь магистрантам в совершенстве овладеть приемами и методами организации успешной коммуникативной деятельности в правовом поле современной информации.

Задачи дисциплины

- Познакомить магистрантов с теми проблемами, в которых проявляются переживаемые СМИ кризисные ситуации;
- Создать представление о возможных путях компромиссного выхода из конфронтации с информационными потоками федерального телевидения и месте информационных запросов региона в этом процессе;
- Обратить внимание на те направления деятельности СМИ, которые в данной связи представляются особенно важными;
- Сформировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению СМИ конкретно-социальных задач.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современное информационное право» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Предшествующие дисциплины, необходимые для ее изучения: «Язык кроссмедийной коммуникации», «Инновационные технологии в работе телеведущего».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
ИУК 1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику ИУК 1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Владеет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
--------------------------------	---

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает как для академического и профессионального взаимодействия использовать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах),
	Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
	Владеет навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
ИУК 6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста ИУК 6.2. Реализует и корректирует стратегию личного и профессионального развития на основе самооценки	Знает как для академического и
	Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
	Владеет навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
ПК-02 Способен управлять созданием и выпуском востребованных обществом индустрией медиатекстов и /или/ медиапродуктов и /или/ коммуникационных продуктов	
ИПК-2.1 Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на определенный период	Знает методы анализа аудитории СМИ, факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия СМИ, правовые аспекты издательской деятельности.
	Умеет анализировать контакты с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
	Владеет методами анализа контактов с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
ИПК-2.3 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения медиапродуктов	Знает организацию работы подразделений СМИ.
	Умеет анализировать организацию работы подразделений СМИ.
	Владеет навыком анализа организации и управления подразделений СМИ.

Содержание дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс.	14	-	4	-	10
2.	Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.	14	-	4	-	10
3.	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие. Модели регионального телевидения, федеральных округов России.	14	-	4	-	10
4.	Принципы организации эффективного стиля вещания в рамках регионального телерадиовещания.	14	-	4	-	10
5.	Технология создания эффективных телевизионных и радионных материалов в информационных жанрах: формы, приемы и методы.	24	-	4	-	20
6.	Stand-up и синхрон в региональном телеэфире: пути достижения эффективности	27,8	-	4	-	23,8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		107,8		24	-	83,8
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	-	0,2	-	-
Подготовка к текущему контролю		-	-	-	-	-
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*.

Автор: профессор кафедры ЭСМИ и новых медиа В.Г. Лебединская.

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель освоения дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «Регулирование и саморегулирование в медиакоммуникационной среде» - помочь магистрантам в совершенстве овладеть приемами и методами организации успешной коммуникативной деятельности в правовом поле современной информации.

Задачи дисциплины

- Познакомить магистрантов с теми проблемами, в которых проявляются переживаемые СМИ кризисные ситуации;
- Создать представление о возможных путях компромиссного выхода из конфронтации с информационными потоками федерального телевидения и месте информационных запросов региона в этом процессе;
- Обратить внимание на те направления деятельности СМИ, которые в данной связи представляются особенно важными;
- Сформировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению СМИ конкретно-социальных задач.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Регулирование и саморегулирование в медиакоммуникационной среде» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Предшествующие дисциплины», необходимые для ее изучения: «Язык кроссмедийной коммуникации», «Инновационные технологии в работе телеведущего».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
ИУК 1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику ИУК 1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Владеет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает как для академического и профессионального взаимодействия использовать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах),
	Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
	Владеет навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
ИУК 6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста ИУК 6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки	Знает как для академического и профессионального взаимодействия
	Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), Владеет навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
ПК-2 Способен управлять созданием и выпуском востребованных обществом индустрией медиатекстов и /или/ медиапродуктов и /или/ коммуникационных продуктов	
ИПК-2.1 Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на определенный период ИПК-2.3 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения медиапродуктов	
	Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
	Владеет навыками использования современных

Содержание дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс.	14	-	4	-	10
2.	Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.	14	-	4	-	10
3.	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие. Модели регионального телевидения, федеральных округов России.	14	-	4	-	10
4.	Принципы организации эффективного стиля вещания в рамках регионального телерадиовещания.	14	-	4	-	10
5.	Технология создания эффективных телевизионных и радионных материалов в информационных жанрах: формы, приемы и методы.	24	-	4	-	20
6.	Stand-up и синхрон в региональном телеэфире: пути достижения эффективности	27,8	-	4	-	23,8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		107,8		24	-	83,8
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	-	0,2	-	-
Подготовка к текущему контролю		-	-	-	-	-
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*.

Авторы:

Зав.кафедрой ЭСМИ и новых меди Е.В. Вологина

проф. кафедры ЭСМИ и новых медиа В.Г. Лебединская

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.01 «Дизайн периодического издания»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины

Цель - сформировать у магистрантов компетенции в сфере дизайна, не только отвечающие требованиям современного медиарынка в сфере печатных СМИ, но и дающие выпускнику конкурентные преимущества для занятия руководящей позиции в редакции в области визуальных медиапрактик.

При освоении курса студентам необходимо знать: историю становления и развития дизайна периодики; знать современное состояние газетной и журнальной техники, средства и приемы оформления различных типов газет и журналов. Студенты должны: уметь составлять макет полосы заданного формата графическим способом и с использованием компьютера; овладеть навыками работы в программах для дизайна.

Задачи дисциплины:

- подготовка магистрантов в области визуальной журналистики по прикладным аспектам современной дизайнерской практики в СМИ – в инфографике, иллюстрировании и билд-редактировании;
- знакомство магистрантов с передовым опытом мировой науки о визуальных коммуникациях – с социологическими, психологическими и культурологическими аспектами визуального языка в СМИ;
- вовлечение магистрантов в действующие научные и творческие проекты, посвященные актуальным тенденциям медиадизайна и информационных технологий для медиасферы;
- связь с медиаиндустрией, в том числе через стажировки (профессиональную практику) в известных редакциях и студиях графического дизайна.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
ИУК 2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач	знает принципы оценки и отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий которые могут быть использованы для моделирования и оформления периодических изданий

	<p>умеет оценивать и отбирать технические средства и информационно-коммуникационные технологии для моделирования и оформления периодических изданий</p> <p>владеет приемами оценки и отбора техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для моделирования и оформления периодических изданий</p>
ИУК 2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе рисков и рационального управления ресурсами	знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии которые могут быть использованы для моделирования и оформления периодических изданий
	<p>умеет использовать технические средства и информационно-коммуникационные технологии для моделирования и оформления периодических изданий</p> <p>владеет техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для моделирования и оформления периодических изданий</p>
ПК–01 Способен разрабатывать основные направления (концепции) продуктов профессиональной деятельности совместно с коллегами	
ИПК-1.1 Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	знает теорию и практику процесса разработки концепции изданий
	умеет анализировать варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ.
	владеет навыками оценки авторских идей с учетом соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ
ИПК-1.2 Подготавливает предложения для составления творческих планов / продуктов редакции СМИ ИПК-1.3 Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов ИПК-1.4 Способен использовать информационные технологии и программное обеспечение в профессиональной деятельности методологии и методики	знает принципы работы над проектами периодических изданий с соблюдением нормативных и технологических требований
	умеет разрабатывать авторские проекты периодических изданий с соблюдением нормативных и технологических требований

владеет навыками проектной деятельности в области периодики на всех этапах редакционно-издательского процесса

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
ИУК 3.1. Владеет принципами формирования эффективной команды	знает принципы оценки и отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий которые могут быть использованы для моделирования и оформления периодических изданий
	умеет оценивать и отбирать технические средства и информационно-коммуникационные технологии для моделирования и оформления периодических изданий
	владеет приемами оценки и отбора техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для моделирования и оформления периодических изданий
ИУК 3.2. Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии которые могут быть использованы для моделирования и оформления периодических изданий
	умеет использовать технические средства и информационно-коммуникационные технологии для моделирования и оформления периодических изданий
	владеет техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для моделирования и оформления периодических изданий

Структура дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати.	14		4		10
2	Элементы графической модели издания	14		4		10

3	Современные тенденции развития дизайна газет и журналов	14		4		10
4	Особенности оформления газет и журналов	30		4		26
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	72		16		56
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примерная тематика курсовых работ – не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Авторы:

Зав.кафедрой ЭСМИ и новых меди Е.В. Вологина

проф. кафедры ЭСМИ и новых медиа В.Г. Лебединская

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.02 «Веб-дизайн»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины

Цель - сформировать у студентов компетенции в сфере дизайна, не только отвечающие требованиям современного медиарынка в сфере печатных СМИ, но и дающие выпускнику конкурентные преимущества для занятия руководящей позиции в редакции в области визуальных медиапрактик (редактор, арт-директор, бильдиредатор).

При освоении курса студентам необходимо знать: историю становления и развития дизайна периодики; знать современное состояние газетной и журнальной техники, средства и приемы оформления различных типов газет и журналов. Студенты должны: уметь составлять макет полосы заданного формата графическим способом и с использованием компьютера; овладеть навыками работы в программах для дизайна.

Задачи дисциплины:

- подготовка студентов в области визуальной журналистики по прикладным аспектам современной дизайнерской практики в СМИ – в инфографике, иллюстрировании и бильдиредатировании;

- знакомство студентов с передовым опытом мировой науки о визуальных коммуникациях – с социологическими, психологическими и культурологическими аспектами визуального языка в СМИ;

- вовлечение студентов в действующие научные и творческие проекты, посвященные актуальным тенденциям медиадизайна и информационных технологий для медиасферы;

- связь студентов с медиаиндустрией, в том числе через стажировки (профессиональную практику) в известных редакциях и студиях графического дизайна.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
ИУК 2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач	знает принципы оценки и отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий которые могут быть использованы для моделирования и оформления периодических изданий
	умеет оценивать и отбирать технические средства и информационно-коммуникационные технологии для моделирования и оформления периодических изданий

	владеет приемами оценки и отбора техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для моделирования и оформления периодических изданий
ИУК 2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе рисков и рационального управления ресурсами	знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии которые могут быть использованы для моделирования и оформления периодических изданий
	умеет использовать технические средства и информационно-коммуникационные технологии для моделирования и оформления периодических изданий
	владеет техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для моделирования и оформления периодических изданий
ПК–01 Способен разрабатывать основные направления (концепции) продуктов профессиональной деятельности совместно с коллегами	
ИПК-1.1 Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	знает теорию и практику процесса разработки концепции изданий
	умеет анализировать варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ.
	владеет навыками оценки авторских идей с учетом соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ
ИПК-1.2 Подготавливает предложения для составления творческих планов / продуктов редакции СМИ ИПК-1.3 Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов ИПК-1.4 Способен использовать информационные технологии и программное обеспечение в профессиональной деятельности методологии и методики	знает принципы работы над проектами периодических изданий с соблюдением нормативных и технологических требований
	умеет разрабатывать авторские проекты периодических изданий с соблюдением нормативных и технологических требований
	владеет навыками проектной деятельности в области периодики на всех этапах редакционно-издательского процесса

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
ИУК 3.1. Владеет принципами формирования эффективной команды	знает принципы оценки и отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий которые могут быть использованы для моделирования и оформления периодических изданий
	умеет оценивать и отбирать технические средства и информационно-коммуникационные технологии для моделирования и оформления периодических изданий
	владеет приемами оценки и отбора техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для моделирования и оформления периодических изданий
ИУК 3.2. Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии которые могут быть использованы для моделирования и оформления периодических изданий
	умеет использовать технические средства и информационно-коммуникационные технологии для моделирования и оформления периодических изданий
	владеет техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для моделирования и оформления периодических изданий

Содержание дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати.	14		4		10
2	Элементы графической модели издания	14		4		10
3	Современные тенденции развития дизайна газет и журналов	14		4		10
4	Особенности оформления газет и журналов	30		4		26
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	72		16		56
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				

	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Авторы:

Зав.кафедрой ЭСМИ и новых меди Е.В. Вологина

проф. кафедры ЭСМИ и новых медиа В.Г. Лебединская

Аннотация к рабочей программе дисциплины
ФТД.01 «Реклама на ТВ и радио»

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица

Целью освоения дисциплины «Реклама на ТВ и радио» является формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для разработки рекламного продукта в электронных СМИ; обучить основам рекламного языка, дать понятие об изобразительных средствах рекламы в электронных СМИ, определить роль художественного проектирования (моделирования) в рекламе (основы композиции, форма поиска композиционного решения, композиция и пространство, законы создания рекламного макета, принципы создания логотипа, колорит, шрифты и их написание, компьютерный дизайн и т.д.). Кроме того, научить студентов оценивать художественную ценность и социально-психологическое воздействие рекламы на радио и телевидении.

Задачи дисциплины

- выявить специфику действия телевизионной рекламы;
- выявить специфику действия радиорекламы;
- проанализировать методики создания радио и телерекламы;
- изучить манипулятивные особенности радио и телерекламы.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Реклама на ТВ и радио» относится к части ФТД. Факультативные дисциплины учебного плана. Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации.

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Язык кроссмедийной коммуникации», «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере», «Маркетинг и менеджмент в медиа».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИУК 1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику ИУК 1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Владет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
ПК-02	Способен управлять созданием и выпуском востребованных обществом индустрией медиатекстов и /или/ медиапродуктов и /или/ коммуникационных продуктов

ИПК-2.1 Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на определенный период	Знает методы анализа аудитории СМИ, факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия СМИ, правовые аспекты издательской деятельности.
	Умеет анализировать контакты с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
	Владет методами анализа контактов с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
ИПК-2.2 Оценивает рейтинговые позиции существующих медиапродуктов и планирует будущие проекты	Знает виды планирования и способы координации работы подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.
	Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ, ориентируясь на запросы общества и интересы аудитории.
	Владет навыками планирования и координации подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.
ИПК-2.3 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения медиапродуктов	Знает организацию работы подразделений СМИ.
	Умеет анализировать организацию работы подразделений СМИ.
	Владет навыком анализа организации и управления подразделений СМИ.
ИПК-2.4 Продвигает продукты электронных СМИ и новых медиа	Знает особенности планирования и координации работы подразделений СМИ.
	Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы на определенный период.
	Владет навыком планирования и координирования подразделений СМИ.

Содержание дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Сущность, содержание, определение маркетинга. Специфика существования маркетинга на телевидении	12		4		8
2.	Цели, основные принципы и функции маркетинга	11,8		4		7,8
3.	Этапы развития информационного маркетинга на телевидении	12		4		8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>			12		23,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	36				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор: доцент кафедры ЭСМИ и новых медиа И.А. Мальцева

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
ФТД.02 «Информационное пространство региона»**

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица

Целью освоения дисциплины «Информационное пространство региона» является формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для разработки рекламного продукта в электронных СМИ; обучить основам рекламного языка, дать понятие об изобразительных средствах рекламы в электронных СМИ, определить роль художественного проектирования (моделирования) в рекламе (основы композиции, форма поиска композиционного решения, композиция и пространство, законы создания рекламного макета, принципы создания логотипа, колорит, шрифты и их написание, компьютерный дизайн и т.д.). Кроме того, научить студентов оценивать художественную ценность и социально-психологическое воздействие рекламы на радио и телевидении.

Задачи дисциплины

- выявить специфику действия телевизионной рекламы;
- выявить специфику действия радиорекламы;
- проанализировать методики создания радио и телерекламы;
- изучить манипулятивные особенности радио и телерекламы.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационное пространство региона» относится к части ФТД. Факультативные дисциплины учебного плана. Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации.

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Язык кроссмедийной коммуникации», «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере», «Маркетинг и менеджмент в медиа».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИУК 1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику ИУК 1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Владеет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем

ПК-02 Способен управлять созданием и выпуском востребованных обществом индустрией медиатекстов и /или/ медиапродуктов и /или/ коммуникационных продуктов	
ИПК-2.1 Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на определенный период	Знает методы анализа аудитории СМИ, факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия СМИ, правовые аспекты издательской деятельности.
	Умеет анализировать контакты с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
	Владет методами анализа контактов с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
ИПК-2.2 Оценивает рейтинговые позиции существующих медиапродуктов и планирует будущие проекты	Знает виды планирования и способы координации работы подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.
	Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ, ориентируясь на запросы общества и интересы аудитории.
	Владет навыками планирования и координации подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.
ИПК-2.3 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения медиапродуктов	Знает организацию работы подразделений СМИ.
	Умеет анализировать организацию работы подразделений СМИ.
	Владет навыком анализа организации и управления подразделений СМИ.
ИПК-2.4 Продвигает продукты электронных СМИ и новых медиа	Знает особенности планирования и координации работы подразделений СМИ.
	Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы на определенный период.
	Владет навыком планирования и координирования подразделений СМИ.

Содержание дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Сущность, содержание, определение маркетинга. Специфика существования маркетинга на телевидении	12		4		8
2.	Цели, основные принципы и функции маркетинга	11,8		4		7,8
3.	Этапы развития информационного маркетинга на телевидении	12		4		8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>				12		23,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	36				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*.

Авторы:

Зав.кафедрой ЭСМИ и новых медиа Е.В. Вологина

проф. кафедры ЭСМИ и новых медиа В.Г. Лебединская