

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Б1.О.18 Теория цифровой коммуникации»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

Цель дисциплины

овладение обучающимися технологиями и средствами цифровых коммуникаций для эффективного использования в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины

- 1) расширять знания об особенностях передачи информации по различным каналам связи;
- 2) развивать умения применять нормы и требования, принятые в цифровых системах связи;
- 3) развивать способность к анализу передачи, обработки и хранения информации в цифровом формате.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.О.18 Теория цифровой коммуникации» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания и умения, сформированные в процессе изучения иностранного языка и информатики в средней общеобразовательной школе. Данная дисциплина является предшествующей для изучения в соответствии с учебным планом последующих дисциплин, таких как «Методы лингвистических исследований», «Машинное обучение в лингвистике», «Медиа дискурс», «Методология научного исследования», «Нейросетевые технологии и глубокое обучение», «Медиа аналитика и основы ведения социальных сетей».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи, применяя основные понятия, категории и положения лингвистических теорий, и актуальные концепции в области лингвистики	
ОПК-1.1 Владеет основными понятиями, категориями и положениями лингвистических теорий и актуальные концепции в области лингвистики	Знает основные понятия, категории и положения лингвистических теорий, и актуальные концепции в области лингвистики
	Умеет применять основные понятия, категории и положения лингвистических теорий, и актуальные концепции в области лингвистики
	Владеет основными понятиями, категориями и положениями лингвистических теорий и актуальные концепции в области лингвистики
ОПК-1.2 Обладает способностями анализировать профессиональные задачи	Знает особенности современных цифровых средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной среде
	Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности оптимальные лингвистические и коммуникативные технологии и платформы
	Владеет способностью к созданию и языковой обработке цифровой информации для использования в коммуникативной деятельности
ОПК-1.3 Способен опираться на основные понятия, категории и положения	Знает основные понятия, категории и положения лингвистических теорий, и актуальные концепции в

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
лингвистических теорий, и актуальные концепции в области лингвистики для решения профессиональных задач	области лингвистики для решения профессиональных задач
	Умеет использовать понятия, категории и положения лингвистических теорий, и актуальные концепции в области лингвистики для решения профессиональных задач
	Владеет навыками применения различных понятий, категорий и положений лингвистических теорий и актуальных концепций в области лингвистики для решения профессиональных задач

Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре (1 курс) (очная форма обучения)

	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основные понятия цифровых коммуникаций. Цифровые коммуникации: история возникновения и развития. Иноязычная рабочая цифровая среда. Иноязычная академическая цифровая среда	8,8	2		2	4,8
2.	Основные цифровые каналы и инструменты личного общения. Эволюция и перспективы развития цифровых каналов коммуникаций	14	2		2	10
3.	Интернет вещей и коммуникация с предметным окружением. Сайт как необходимая часть цифровой коммуникации. Типы сайтов. Поисковая оптимизация	14	2		2	10
4.	Маркетинговые коммуникации в социальных сетях. Особенности взаимодействия с аудиторией в социальных сетях. Принципы аналитики сайта	16	2		4	10
5.	Анализ социальных медиа по итогу проведенной коммуникационной компании. Определение и возможности поискового продвижения	18	4		4	10
ИТОГО по разделам дисциплины		26.2	12	-	14	45.8
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-	-		
Промежуточная аттестация (ИКР)		0.2	-	-		
Подготовка к промежуточному контролю		-	-	-		
Общая трудоемкость по дисциплине		72	-	-		

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет 2 семестр

Автор

Бодоньи М.А., кандидат педагогических наук, доцент