

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ
И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ**

МАТЕРИАЛЫ
Всероссийской научно-практической конференции
г. Краснодар, 18–19 мая 2017 г.

Комитет по вопросам санаторно-курортного комплекса
Законодательного собрания Краснодарского края
Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края
Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности
Краснодарского края
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт»
Межрегиональная общественная организация
«Ассоциация выпускников географических факультетов»

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ
И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ**

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции
г. Краснодар, 18–19 мая 2017 г.

Краснодар
2017

УДК 338.48-6 : 32.001 (470.620)
ББК 65.43 (2Рос-4Кр)
А 437

Редакционная коллегия:

М.Б. Астапов, М.Ю. Беликов, В.В. Миненкова, Т.А. Волкова,
Н.А. Комаревцева, И.А. Романова, А.Г. Максименко (отв. редактор)

А 437 Актуальные проблемы развития сельского (аграрного) туризма в условиях современных геополитических и социально-экономических вызовов: материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. – 224 с. – 500 экз.
ISBN 978-5-8209-1333-4

В материалах конференции раскрываются теоретические основы и современное состояние развития сельского туризма, приводится опыт агротуристских предприятий. Значительное внимание в исследованиях уделено ресурсному потенциалу территории, выступающему в качестве основы для развития сельского (аграрного) туризма, концепции устойчивого развития сельских территорий, а также вопросам подготовки кадров и занятости в сельском (аграрном) туризме.

Адресуется специалистам-практикам, ученым, сотрудникам высших учебных заведений, аспирантам, магистрантам и всем, кто интересуется вопросами развития сельского (аграрного) туризма в регионах.

Сборник материалов конференции размещен на сайте научной электронной библиотеки www.eLibrary.ru

УДК 338.48-6 : 32.001 (470.620)
ББК 65.43 (2Рос-4Кр)

ISBN 978-5-8209-1333-4

© Кубанский государственный
университет, 2017

Уважаемые коллеги!

Агротуризм позволяет диверсифицировать региональный турпродукт и, вместе с тем, является комплексным стимулом развития сельской местности.

Краснодарский край как нельзя лучше подходит для развития сельского (аграрного) туризма, поскольку совмещает в себе туристский и сельскохозяйственный центры России.

Министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края и комитетом по вопросам санаторно-курортного комплекса Законодательного Собрания Краснодарского края развитию агротуризма уделяется особое внимание.

В крае законодательно закреплено определение сельского (аграрного) туризма, утверждена Концепция развития, что создает предпосылки для сбора объективной информации о функционировании объектов агротуризма и выработки эффективной стратегии развития рынка.

Ежегодно проводится краевая выставка сельского (аграрного) туризма и специализированный информационный тур для туроператоров, туристско-экскурсионных организаций и СМИ, конкурс на Лучший объект сельского (аграрного) туризма. Победителям конкурса предоставляются гранты за счет средств краевого бюджета. В этом году стартовала «Школа Агротуризма» для начинающих предпринимателей.

Первая Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные проблемы развития сельского (аграрного) туризма в условиях современных геополитических и социально-экономических вызовов» является важной вехой в развитии аграрного туризма.

Результаты конференции нацелены на привлечение положительного зарубежного и отечественного опыта к совершенствованию регионального агротуристского продукта и будут способствовать формированию агротуристского образа территорий, способных конкурировать на международном рынке, инновационному развитию всей индустрии сельского туризма.

*С наилучшими пожеланиями,
министр курортов, туризма
и олимпийского наследия
Краснодарского края*

*Христофор
Константиниди*

Дорогие друзья!

От лица всего коллектива Кубанского государственного университета приветствую участников I Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития сельского (аграрного) туризма в условиях современных геополитических и социально-экономических вызовов»!

Коллектив ученых Кубанского государственного университета вносит значительный вклад в изучение проблем развития туризма в Краснодарском крае и разработку предложений по их решению. Нынешняя конференция проводится впервые, и существует добрая традиция начинать успешные мероприятия в статусе всероссийских и выводить их на международный уровень в стенах нашего вуза: в свое время так начиналось развитие конференции «Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы».

Курортно-рекреационный комплекс Краснодарского края характеризуется высоким уровнем инвестиционной привлекательности, поскольку является крупнейшим и одним из лучших в Российской Федерации. Более того, край аграрный имеет уже созданный образ территории, вызывающей интерес в кругах нескольких сегментов потребителей: как профессионалов аграрного бизнеса, так туристов, имеющих рекреационно-познавательные цели прибытий, и тех единиц бизнеса, которые продвигают, продают готовый продукт на внутреннем и международном туристских рынках.

Есть уверенность, что рекреационное районирование края будет охватывать всю территорию и

сельскохозяйственные районы станут успешными агротуристскими дестинациями.

Интеграция бизнеса и исследовательских единиц, в том числе на базе вузов, окажет прогрессивное воздействие на рынок, усилиями классических университетов могут решаться многие задачи по выработке эффективной политики формирования, продвижения агротуристского продукта. Успешная работа этой конференции определяет вектор взаимодействия по развитию агротуризма в России.

*С глубоким уважением,
ректор ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»*

*Михаил Борисович
Астапов*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА

В. Г. Фоменко, В. Л. Палий

МЕСТО АГРОУСАДЕБ В СИСТЕМЕ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ ПРИДНЕСТРОВЬЯ

*Приднестровский государственный университет
им. Т.Г. Шевченко*

Аннотация: Рассматриваются проблемы и перспективы развития агроусадеб в системе средств размещения туристов в Приднестровье.

Ключевые слова: агроусадьба, агротуризм, агротуристический потенциал, средства размещения, Приднестровье, туристические маршруты, туристические кластеры.

Summary: The problems and the perspectives of the development of the farmsteads in a system of the the tourist accomodation facilities in Transnistrian are also taken into account.

Key words: farmstead, agro-tourism, agro-tourist capacity, tourist accomodation facilites, Transdnjestria, tourist routes, tourist clusters.

В силу значительности агротуристического потенциала Приднестровского региона в последние годы активно развивается сельский туризм. В регионе агротуризм гармонирует с экологическим, гастрономическим, винным, религиозным, этнографическим, спортивным направлениями туризма. Агроусадьбы являются малой формой размещения туристов. Эта разновидность малого бизнеса не требует крупных капиталовложений, предоставляет сравнительно доступные в ценовом отношении услуги и гибко реагирует на конъюнктуру приднестровского туристического рынка. Функционирование агроусадеб носит сезонный характер, а также может быть

привязано к различным местным фольклорным мероприятиям [Фоменко В.Г., 2014].

Приднестровские агроусадьбы можно подразделить на три категории в зависимости от уровня комфорта и характера размещения: 1) современные полноценные благоустроенные мини-гостиницы коттеджного типа в сельской местности, как правило, возведенные «с нуля»; 2) сельские дома в аутентичном стиле с полностью автономным режимом проживания от хозяев; 3) старинные крестьянские дома в пределах жилых дворов (т.е. предполагают совместное проживание с хозяевами), реконструированные под прием туристов с минимумом удобств.

Агроусадьбы выполняют важную социально-экономическую функцию в развитии сельских населенных пунктов Приднестровья. Они создают новые источники дохода, способствуют социальной стабильности и благоустройству сельских населенных пунктов. Сегодня в Приднестровье представляют услуги более двух десятков сельских гостевых домов. Часть из них имеет прямой трансфер из Кишинева, а остальные из приднестровских городов. Сельские гостевые дома заполняют лауну категории небольших мест размещения туристов среди более крупных объектов – гостиниц и турбаз.

Большинство агроусадоб включено в систему разнообразных туристических маршрутов по долине Днестра. Некоторые из них привлекают туристов расположением в изолированных от цивилизации живописных природных уголках региона. Обладая домашним уютом, в отличие от крупных гостинично-ресторанных комплексов, агроусадьбы сочетают различные виды активного и созерцательного отдыха на лоне природы. Они знакомят гостей Приднестровья с особенностями местного садоводства, виноградарства, пчеловодства и скотоводства, с национальными традициями виноделия и кулинарии, организуют пешие, конные, велосипедные и водные экскурсии, предлагают разнообразные профилактические лечебные услуги [Криворучко О., 2014].

Агроусадьбы органично вписываются в региональные туристические кластеры, включающие особо охраняемые природные территории и живописные ландшафты, агропромышленные производства, ремесленные мастерские,

религиозные объекты и проведение фольклорных фестивалей. Такие туристические кластеры, включающие агроусадьбы, сложились в пригородной зоне Тираспольско-Бендерской агломерации, в сельской местности Дубоссарском и Каменском р-нах [Фоменко В. Г., 2016].

Среди этого типа организаций размещения туристов успешно зарекомендовали себя сельские гостевые дома (агроусадьбы, агропансионы, базы отдыха): двор-музей болгарской культуры «Гуляма Кышта» в селе Парканы, музейно-гостиничный комплекс «Музей виноделия «Бутылка»» в с. Терновка и гостевой дом семьи Камерзан в с. Кицканы Слободзейского р-на, сельский дом семьи Мотынга г. Григориополь и семьи Швец с. Тея Григориопольского р-на, сельский отель «Villa Nistru», гостевые дома семей Палазник, Згеря и Поятэ в с. Гояны на территории заповедника «Ягорлык» Дубоссарского р-на, туристический комплекс «Старая мельница» в с. Строенцы Рыбницкого р-на и в сельские гостевые дома в Рашково и Хрустовой, сельская база отдыха «Дим Димыч» в с. Подойма, экопансион и пасека в с. Садки Каменского р-на.

В последние годы в Приднестровье развивается взаимодействие владельцев и арендаторов сельских гостевых домов с городскими гостиницами, туристическими агентствами, винными заводами, ремесленными центрами и музеями. Особенно важны для данного вида предпринимательства: сокращение налоговой нагрузки, снижение бюрократического давления, активная информационная поддержка и создание атмосферы гостеприимства, содействие созданию и развитию агроусадоб со стороны государственных администраций сельских населенных пунктов. Таким образом, агроусадьбы во всем разнообразии организационных форм довольно эффективно заняли свою нишу в системе средств размещения туристов Приднестровья.

Список использованных источников

1. *Криворучко О.* Оценочное исследование туристического потенциала Приднестровья / О. Криворучко, В. Фоменко // Проект «Древняя река укрепляет сотрудничество днестровских

сел посредством развития сельского, экологического и культурного туризма». Тирасполь, 2014.

2. *Фоменко В. Г.* Агротуризм как перспективное направление рекреации в Приднестровье // Аграрная география в современном мире: сб. науч. тр. Краснодар, 2014.

3. *Фоменко В.Г.* Туристско-рекреационные кластеры как перспективное направление регионального развития Приднестровья / В.Г. Фоменко, Т.В. Тышкевич, В.Л. Палий, С.Г. Маева // Развитие регионов как фактор укрепления единства и целостности государства: сб. статей. Вып. 6. Рыбница, 2016.

А.И. Зырянов, И.О. Щепеткова

СЕЛЬСКО-ЛЕСНОЙ ТУРИЗМ И ДАЧНАЯ РЕКРЕАЦИЯ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

*Пермский государственный национальный
исследовательский университет*

Аннотация: сельский туризм развивается в Пермском крае не столь активно, как в других регионах РФ, однако имеет свои особенности и традиции. Эту деятельность следует рассматривать шире, включая в нее многие родственные виды туризма и рекреации за пределами городов. В Пермском крае широкое распространение получила дачная рекреация, а сельский туризм имеет вид сельско-лесного.

Ключевые слова: сельский туризм, сельско-лесной туризм, дачная рекреация, Пермский край.

Summary: rural tourism is developing in the Perm region not as active as in other regions, but it has its own peculiarities and traditions. This activity should be considered more broadly, including many related types of tourism and recreation outside of cities. In Perm Krai, dacha recreation has been widely spread, and rural has a kind of agri-forest tourism.

Key words: rural tourism, agri-forest tourism, dachas recreation, Perm Region.

Сельский туризм – один из обычных видов туризма во многих европейских странах. Предпосылками его распространения являются необходимость отдыха горожан в сельской местности, хорошие условия жизнеобеспечения гостя, готовность местного населения создавать необходимый сервис. Некоторые регионы нашей страны активно развиваются в этом направлении. Известны программы сельского туризма Калининградская область, некоторые области Подмосковья, республики Башкортостан и Алтай и ряд других субъектов РФ. Однако сказать о повсеместном и тем более бурном развитии этого вида туризма в России пока нельзя.

Сельский туризм в Пермском крае находится на начальном этапе развития. Региональные и муниципальные власти считают эту деятельность перспективной и призывают сельское население к туристскому предпринимательству. На региональных выставках присутствует разнообразная информация по сельскому туризму, в основном о соседних территориях. Конкретных предложений в регионе немного [Зырянов А.И., 2012]. Абсолютный объем туристского потока в сельском туризме Пермского края и относительно численности городского населения не просто незначителен, а незаметен. В регионе не сформировалась благоприятная социально-экономическая среда этого вида туризма.

Однако туристско-рекреационная деятельность сельского направления в широком понимании имеет в крае свои достоинства и давние традиции. Появляются предложения и хорошие отзывы о работе некоторых средних по размерам агрохозяйств, ферм, предлагающих проживание, организующих событийные мероприятия и разнообразные рекреационные занятия, соответствующие сельскому туризму (деревня Толстик Соликамского района и с. Калинино Кунгурского района).

Строятся туристские базы в сельской местности в расчете на рекреационные потребности горожан. К ним относятся «Усадьба Преображенское» (с. Курашим), Гостевой комплекс «Аллюр» (п. Красный Восход), база отдыха «Зайкина избушка» (д. Кулики) в Пермском районе, база «Белый берег» (п. Камский) в Добрянском районе. Однако пребывание в сельской местности, в комфортных условиях, мало отличающихся от городских, и различные виды рекреационной активности, часто не связанные с сельским образом жизни (стрельба из арбалета, катание на снегоходе, квадро- и гидроцикле, приготовление пищи на открытом огне), а также многофункциональность таких предприятий, рассчитанная преимущественно на корпоративного клиента, не позволяет относить их в полном смысле к сфере сельского туризма. Такая картина, когда горожанин уезжает от города и идет в пермскую деревню в отпуск, покупая длительное проживание в чьей-то семье, совершенная редкость для Пермского края.

Один из вариантов сельского туризма в его классическом понимании (т.е. не только пребывание в сельской местности, но и знакомство с сельским образом жизни и применение этого опыта к себе) может быть осуществлен путем использования нежилых деревенских домов. Такие дома есть практически в каждой российской деревне – это либо родовые избы, полученные в наследство городскими жителями, либо брошенные дома без хозяев, а также деревенские дома горожан, используемые как дачи.

Сельская дачная рекреация жителей г. Перми начала развиваться с конца XIX в. Специально построенные дачи, возникли напротив города на правом берегу р. Камы (в Нижней Курье) были собственностью купцов и государственных служащих высших рангов. В противовес им люди попроще стали строить дачи в менее удобном месте, выше по течению р. Камы, которое получило название Верхняя Курья, а также селились на лето или в Закамском поселке, расположенном напротив города, или же в селениях, лежащих вблизи города, где плата за аренду простых крестьянских изб была невысока. Этому способствовало развитое в конце XIX в. пароходство на р. Каме (в 1889 г. из Перми по правильным (регулярным) рейсам выходило 27 пассажирских пароходов до городов Нижнего Новгорода, Чердыни, Усоля, Мотовилихи, Кунгура). Особое дачное пароходство купца Истомина связывало г. Пермь не только с дачными поселками в обеих Курьях, но и с г. Оса. Излюбленными дачными местами пермяков были те селения на р. Каме, где находились пристани пароходства: д. Оборино, с. Нижние Муллы, д. Оверята, д. Слудка, д. Конц-Бор, с. Усть-Качка и с. Новоильинское. Последние располагались в 64 км от города и дальше дачники встречались реже. Однако и в окрестных селах городов Оханска и Осы (120–190 км по р. Каме от г. Перми) можно было встретить пермяков, которые имели возможность на все лето порвать связь с городом, например, лиц учительского персонала.

Уральская железная дорога, открытая в 1878 г., стала опасным конкурентом речным пассажирским перевозкам. В селениях, расположенных вблизи станций (Левшино, Ляды, Зоборная, Мысы) селились на лето семьи железнодорожных

служащих, пользовавшихся бесплатным проездом, а также другие пермяки. Много дачников жили вдали от указанных транспортных артерий, в деревнях вдоль мелких рек – Мулянка, Егошиха и Данилиха, которые сегодня входят в черту современной Перми. Таким образом, на рубеже XIX–XX вв., третья часть городской интеллигенции летом удалялась из города на дачи всем семейством [Верхоланцев В.С., 1994].

Сегодня, почти в каждой деревне и селе, расположенных в первую очередь пределах Пермской агломерации, есть дачники. Ареал из распространения простирается не только на ближние к краевому центру муниципалитеты, но и отдаленные территории. Подсчитать количество дачников в деревнях можно только путем полевого исследования, т.к. статистики приобретения деревенских домов горожанами нет. В России не редки случаи, когда временное дачное население превышает постоянное сельское в летний сезон, тем самым оказывает влияние на его жизнь [Аверкиева К.В. и др., 2016].

В селах и деревнях с постоянным населением, дачники, привыкшие к комфортной среде обитания, становятся своеобразными двигателями благоустройства территории, требуя внимания от местных администраций (ремонт дороги или своевременный вывоз мусора). Кроме того, они увеличивают продажи продуктов и товаров широкого потребления в сельских магазинах, обеспечивают дополнительным приработком местных жителей (охрана, строительство и ремонт, сельскохозяйственные работы), а иногда являются фактором развития мелкого бизнеса (лесопилки, питомники, кулинарии, сбор срубов и др.). В крупных селах дачники появляются с дальнейшим «прицелом» на постоянное переселение (чаще всего это люди пенсионного возраста), в средних и малых селениях деревенские дома покупают люди трудоспособного возраста, способные на большую автономию. Нежилые деревни превращаются в дачные поселения целиком, бывает, что дома в них покупают целые семьи, спасая дороги и родовые гнезда от полного разрушения (например, д. Верхний Пальник Пермского района).

Горожане, владеющие деревенскими домами, имеют возможность их отремонтировать и комфортно обустроить. Часть прилегающего к дому участка нередко превращается в

ухоженный газон с беседками и мангалом. Такой комфорт не исключает, однако, деревенского бытия: утреннее пробуждение от голоса соседского петуха, парное молоко, домашний творог, свежие овощи и ягоды с грядки, тихая лесная «охота» за грибами и ягодами, рыбалка, купание в водоеме, свежий воздух, солнечные ванны, свободный от ограничений дресс-код, часто намеренное отсутствие интернета и спутникового телевидения и многое другое. Такой рекреационный потенциал может быть использован не только для отдыха владельцев, и других горожан, но также туристов.

В последнее время в г. Перми появляется спрос на аренду сельских домов-дач, а ознакомительная поездка с одной-двумя ночевкам на даче предлагается местными турфирмами как правило иностранным туристам [Щепеткова И.О., 2016].

Пермский край в географическом отношении один из наиболее типичных для России. Он имеет средние размеры, располагается в присеверной полосе, внегородские пространства можно разделить на две сравнимые части: меньшая юго-западная – сельская, сельскохозяйственная, и большая северо-восточная – лесная, таежная. В юго-западной части края залесенность также значительна. На таежном северо-востоке сельскохозяйственных населенных пунктов мало, поселения в основном лесопромышленные, горнодобывающие, станционные. Пермские леса, которые окружают поселки, деревни и села, могут внести особенность в характер сельского туризма, модифицировать его на большей территории края в сельско-лесной или даже сельско-таежный.

Интерес к лесам и тайге, рыбалке, сбору ягод, грибов и трав сочетается с интересом к жизни в маленьких поселениях с натуральным хозяйством. В дальних муниципалитетах (Чердынский район) жителями городов, в основном из г. Перми, создаются значительные по размерам хозяйства, предлагающие проживание, знакомство с домашними животными, фермой, лесные рекреационные занятия и культурно-исторические экскурсии. Местные жители почти не предлагают проживания и туристских услуг, но участвуют в обслуживании приезжих гостей.

Сельско-лесной туризм несколько отличается от сельского (агротуризма) и требует иного обеспечения, программ и подходов к организации. Этот вид туризма более маршрутен. Отличается среда пребывания. В лесу, тайге можно заблудиться, иногда требуется проводник. Большая удаленность от населенных пунктов, слабый транспортный поток и отсутствие связи требуют большей моральной подготовки, дополнительного снаряжения. Это может не столько усложнить пребывание в лесном поселке, сколько превратить его в приключение, привнести новый опыт горожанину, привыкшему к джунглям из бетона и стали, полянам из камня и асфальта.

Таким образом, сельский туризм имеет предпосылки развития даже на территориях, не обладающих чисто сельскохозяйственной спецификой. Его можно рассматривать и как альтернативу дорогостоящим видам отдыха, и расширение социально-экономических возможностей территориального природопользования, а также способ поддержки сельского населения. К преимуществам развития сельского туризма для хозяев территории может быть не только материальный доход от оказанных услуг и сбыта излишков сельскохозяйственной продукции, но и волонтерские устремления туристов помочь тем, кто их принимает. Отличительными чертами для туристского выбора может стать семейный характер, относительная малозатратность, доступность внегородских развлечений, знакомство с сельскими ремеслами, элементами традиционного быта и культуры [Харитонов Н.В. и др., 2013].

Проживание в семье или аренда дома в деревне, отличный от городского образ жизни, натуральное хозяйство, общение с природой, тихий и размеренный ритм дня – все это является потребностью современного городского жителя, и если не сегодня, то в недалеком будущем будет способствовать развитию сельского туризма в России в самых разнообразных видах.

Список использованных источников

1. *Аверкиева К.В.* Дачная «колонизация» российской глубинки. Пример Костромской области / *К.В. Аверкиева, Т.Г. Нефедова* // Мир России. 2016. №1.

2. *Верхоланцев В.С.* Город Пермь, его прошлое и настоящее. Пермь: Пушка, 1994.

3. *Зырянов А.И.* Тенденции в развитии видов туризма в Пермском крае / *А.И. Зырянов, С.Э. Мышлявцева, З.В. Болдарева, А.С. Воробьева, Л.Ю. Дмитренко* // Географический вестник. 2012. № 3(22).

4. *Харитонова Н.В.* Сельский туризм: понятие и факторы развития в Пермском крае / *Н.В. Харитонова, И.О. Щепеткова* / Сфера туризма и гостеприимства в эпоху глобализации: сб. ст. междунар. науч.-практ. форума г. Пермь, 15–17 мая 2013 г. Пермь, 2013.

5. *Щепеткова И.О.* Дачи: российский феномен и возможности использования в туризме / География и туризм: сб. науч. тр. Пермь, 2016. Вып. 15.

М.Н. Кацаров, М.Р. Пенерлиев

**ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В
БОЛГАРИИ НА ОСНОВЕ БОЛГАРСКИХ
ФОЛЬКЛОРНЫХ РЕГИОНОВ**

*Тюменский государственный университет,
Шуменский университет
им. Епископа Константина Преславского*

Аннотация: в статье рассматриваются возможности регионализации сельского туризма в Болгарии. Посредством пространственного подхода анализируются некоторые особенности территорий в стране. На этой основе предлагаются границы районов для сельского туризма в Болгарии и границы фольклорных областей. Признается объективность пространственных различий, а также различный природный и этнокультурный генезис этих территорий.

Ключевые слова: сельский туризм, фольклорная область, Болгария.

Summary: the present article reviews the opportunities for classification of rural tourism in Bulgaria. It acknowledges the challenges in terms of lack of consistency in the indicators used. Using a topological approach we can analyse certain territorial characteristics of the country relevant to the environmental and cultural diversity. Based on that, an overlap of rural tourism and folklore areas is suggested. This accounts for the objectivity of regional differences as well as for the diverse environmental and ethno-cultural genesis of those areas.

Keywords: rural tourism, Folklore area, Bulgaria.

Прохождение границы является спорным процессом, особенно в социально-экономических исследованиях. Эти границы часто не отвечают объективным экономическим процессам, происходящим на территориях. Иногда это дает результаты, которые мы не ожидали. М.Р. Пенерлиев обобщает

специфику зонирования на три группы: принципы, критерии и законы. Принципы общие правила, Принципы общие правила, которые должны вести нас в процессе достижения конечной цели. В нашем случае это формирование новых областей туризма. Критерии представляют собой набор принципов, которые позволяют оценить основную идею, логическая модель или классификации отдельных элементов будущего региона. Закономерности считаются группой необходимой устойчивой причинности, регулирующей развитие и функционирование будущего региона [Пенерлиев М.Р., 2010].

При разработке региона должны выглядеть определенное единообразие в тестируемых показателях на данной территории. На территории должны быть приняты во внимание известные отечественные экономические связи и доступны процессы специализации. В целом должны быть определены области, которые являются однородными в основных ресурсах, компонентов или показателей сельского туризма в стране (природные и экологические ресурсы; традиции, обычаи, обряды; культура, искусство, фольклор; исторические ресурсы; образ жизни и общение; сельскохозяйственные ресурсы).

Сельский туризм. Определения и характеристики.

Существуют различные определения сельского туризма. Как правило, это «полное погружение в аутентичной сельской местности, оставаясь в типичном гостевом доме, потребление экологических продуктов питания, дружественный и случайный контакт с местными жителями, знакомство с их обычаями и традициями, участие в типичной сельскохозяйственной деятельности [Дончев Д., 2009]. С другой стороны Фаджиоли (2009) указывает на наиболее важные факторы, формирующие сельскохозяйственный ландшафт в развитии сельского туризма. Они являются: народные праздники, кулинарные традиции, типичные сельскохозяйственные продукты, изделия ручной работы, обычаи и костюмы.

Четко определить специфику сельского туризма – его неравномерное пространственное проявление и развитие. Это зависит от геоморфологии области, также под влиянием климатических, исторических и семейных факторов.

В результате различных природных и географических и социально-экономических условий в стране по некоторым параметрам формируются разные территории. Например горные районы определяют развитие многоэтажного типичной горной архитектуры, низменные районы имеют различную специализацию в области сельскохозяйственного производства и кулинарные особенности. Так чисто географические, сельские районы создают свою собственную уникальность, которая должна быть предметом типологии и пространственной организации (зонирования). Кроме того, по мнению большинства авторов, основная мотивация для занятий сельского туризма является: исследование сельских общин, культура и образ жизни; хорошая возможность быть с друзьями и семьей; изменение ежедневного городского образа жизни; участие в различных сельских мероприятиях; изучение исторической идентичности и культурного наследия.

Обычные показатели районирования туризма в какой-то степени не применяются районирование различных видов альтернативного туризма, как это и сельский туризм. Выбор показателей следует учитывать основной стимул для туристических поездок в сельской местности. На самом деле, это должно быть ресурсом, который предлагает территорию. Это отдельные компоненты, которые определяют турпродукт этого вида туризма.

Различия в традиции, в бытах, в фольклоре будут иметь этот знак, который будет ставить границы между различными регионами сельского туризма.

Фольклор в различных районах страны существенно различаются. Каждый регион фольклора имеет свои специфические этнографические характеристики и региональные различия – песни, танцы, костюмы, обряды, архитектура домов. Все это является маркером для различной туристической привлекательности сельской местности.

Опыт пространственной организации сельского туризма в Болгарии. Положительные и отрицательные стороны.

Описываемые возможные показатели для районирования сельского туризма объективно существуют. Они являются результатом исторического и географического развития региона

и определяются различными ландшафтами. Кроме того могут быть добавлены и различные этно-религиозные, демографические, кулинарные и другие особенности. В исторической науке и этнографии эти области уже давно описаны и классифицированы. Эти исторические и географические районы, фольклорные регионы Болгарии, они содержат все показатели и характеристики территорий, которые могут быть основой пространственной организации сельского туризма в стране. Фольклорные регионы в Болгарии семь – *Северная фольклорная область, Добруджанская фольклорная область, Фракийская фольклорная область, Странджанская фольклорная область, Родопская фольклорная область, Шопская фольклорная область и Пиринская фольклорная область.*

Описываемые фольклорные регионы дают большинство различий в болгарской деревне. Это новое и «другое» является мотивом для проведения путешествия. Через знание определенного фольклорного региона турист будет иметь определенные ожидания. Все особенности (образ жизни, архитектура, обычаи, питание) формируют образ каждого сельского туристического центра, расположенный в той или иной области.

Что может быть польза от подобного зонирования сельского туризма, основанного на народных областях? Плюсы можно рассматривать как с точки зрения туристов, так и с точки зрения территории. Для туриста преимущества включают в себя: признание территории, стимул для новых знаний и обучения новой среды, участие в сельскохозяйственной деятельности, которые не характерны для его проживания, перерыв в незнакомом, но привлекательном среде. Выгоды для области являются: стимул, чтобы сохранить свое прошлое и возрождение традиций с целью предоставления качественного туристического продукта, легче для брендинга и рекламы территории, увеличение посещаемости и доходов за счет увеличения привлекательности, контроль за сохранение старых и строительство новых архитектурных ансамблей, характерных для района, способствовать взаимодействию и сотрудничеству различных субъектов в сельском туризме, возможности сочетать

с другими видами альтернативных форм туризма, Преимущества с точки зрения регионального развития сельских районов.

Негативные страны в подобной зональности, как и во всех других, связана в основном с большим территориальным охватом территорий. Это уменьшает возможности для управления и контроля над территорией. В одной области можно найти ряд внутренних различий в отношении некоторых элементов и неспособность учитывать эти особенности могут привести к потере идентичности территории. Поэтому возможно формирование субрегионов с учетом этих особенностей.

В результате анализа и предложения по районированию сельского туризма в Болгарии введены следующие важные выводы. Процесс зонирования требуется для того, чтобы создать «образ» и «признание» конкретной сельской территории.

Эти показатели не характерны для туристической индустрии, а скорее связаны с предлагаемыми направлениями культурно-этнографических и архитектурных ресурсов.

В стране есть деление области фольклора. На этой основе предлагаются области сельского туризма совпадает с фольклорными областями. Плюсы перевешивают негативы, и районирование имеет свои преимущества для сохранения культурного наследия в болгарской деревне.

Список использованных источников

1. *Алексиева Й.* Специализирани видове туризъм / Й. Алексиева, С. Стамов. Ч. 2. Стара Загора, 2005.

2. *Дончев Д.* Същност на селския туризъм / Селски туризъм. Шумен, 2009.

3. *Пенерлиев М.* Шумен като част от туристическото районирание на България / От тука започва България / Пътуване към България: втора национална конф. Шумен, 2010.

4. *Пенерлиев М.* Туристическите ресурси като индикатори за районирание на българския културен туризъм / България в световното културно наследство: Международ. конфер. Шумен, 2014.

*Я.Е. Клепиков, Д.К. Дреерене,
А.Е. Клепикова*

**ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ
ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА
В УСТЬ-ЛАБИНСКОМ РАЙОНЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

*Фонд экономического развития Юга,
Фонд «Вольное Дело-Юг»,
Общественный координационный совет
по развитию туризма в Усть-Лабинском районе
Краснодарского края*

Аннотация: для развития туристской отрасли в Усть-Лабинском районе Краснодарского края, фондом «Вольное Дело» совместно с Фондом экономического развития Юга при администрации района в ноябре 2016 г. был создан Общественный координационный совет по туризму. В настоящее время Совет является основным механизмом в продвижении и развитии туристской отрасли. Эффективным механизмом в развитии агротуризма, является Программа развития хуторов.

Ключевые слова: агротуризм, бренд, Усть-Лабинский район, туристская сфера.

Summary: for the development of tourism industry in Ust-Labinsk area Krasnodar region, Fund «Volnoe Delo» in conjunction with the Fund for economic development of the South District Administration in November 2016, was established the Public Coordinating Council on Tourism. Now the Council is the primary mechanism for the promotion and development of tourism industry. Also an effective mechanism in the development of agro-tourism is Programme of farms development.

Key words: agrotourism, brand, Ust-Labinsky district, tourism scope, rural tourism.

Усть-Лабинский район расположен в центре Краснодарского края и имеет большой потенциал в развитии внутреннего туризма, в частности аграрного. У района богатая

история, например, Александровская крепость, от которой начиналась Кубанская линия охраны Южных границ Российской Империи. Помимо этого, район был и остается одним из ведущих в части агропромышленного комплекса. Одним из главных преимуществ района является его выгодное географическое расположение. Районный центр находится в 60 км от краевой столицы, всего в часе езды на автомобиле, автобусе или железнодорожном транспорте. В среднем в день через Усть-Лабинский район проезжает порядка 60 тыс. автомобилей, а в летний сезон их количество может возрасти в 2–2,5 раза. Большинство автомобилистов едут на побережье Чёрного моря (200 км пути), а с учетом загруженности трасс, ведущих к морю в летний сезон, дорога может занимать до 10–12 час. Поэтому одной из главных целей в развитии туризма в Усть-Лабинском районе является «перехват» транзитных туристов, которые могли бы ощутить местный колорит и гостеприимство.

Для развития туристской отрасли в Усть-Лабинском районе, фондом «Вольное Дело» совместно с Фондом экономического развития Юга при администрации района в ноябре 2016 г. был создан Общественный координационный совет по туризму. В настоящее время Совет является основным механизмом в продвижении и развитии туристической отрасли. В состав Совета входят представители районной и городской администрации, представители фонда «Вольное Дело», Фонда экономического развития Юга, местного бизнеса. Деятельность совета ведется одновременно по нескольким направлениям развития туризма.

Результатом деятельности Совета стала программа развития туристской отрасли. Одним из главных направлений программы является выстраивание диалога между властью, бизнесом, СМИ и населением района. Советом была организована уникальная экологическая акция «Хрустальное Копытце» в рамках которой ведутся общественные субботники по приведению оз. Копытце в надлежащее состояние с последующей организацией зоны отдыха, с привлечением средств из разных уровней бюджета, благотворительных фондов и инвестиций.

Кроме того, в Совет обращаются социальные группы, так Усть-Лабинский Союз художников обратился за помощью в выделении помещения для организации выставок. Помещение

было найдено, состоялся вернисаж, который действует и по сей день. В настоящее время ведется расчет стоимости ремонта помещения и создание официальной постоянно действующей Художественной галереи.

Также в рамках деятельности Совета ведется работа по привлечению к развитию туристской отрасли существующего бизнеса. Ведется проработка вопросов возможности организации на существующих объектах малого предпринимательства мастер-классов, музеев, тематических домов отдыха.

Создается туристическое бюро, которое будет заниматься продвижением и организацией отдыха туристов. Выстраивается диалог с рестораторами, в ходе которого озвучиваются проблемы ресторанного бизнеса в городе. Советом налажено взаимодействие с Кубанским государственным университетом.

Одним из приоритетных направлений развития туристской отрасли и работы Совета является формирование бренда района. Исходя из российской и мировой практики видно, что наличие бренда территории положительно влияет на развитие туристической индустрии. В настоящее время разрабатываются бренды, связанные с историей и бытом Усть-Лабинского района. Сформированный бренд будет положительно влиять на социально-экономическое развитие района, за счет появления дополнительных возможностей вступления в краевые программы и привлечения бюджетных средств.

В рамках создания бренда территории ведется работа с историками, военно-патриотическими клубами, аграрным бизнесом, музеями. В настоящее время ведется разработка концепций и форматов создания культа «Суворова». На стыке отраслей агропромышленному комплексу было предложено организовать выпуск высококачественной, натуральной продукции с Брендом «Суворов». Идея была положительно воспринята бизнесом и сейчас ведется проработка маркетинговой составляющей.

Другим механизмом в развитии агротуризма, является Программа развития хуторов. Программа ведется с 2011 г. и направлена на повышение уровня занятости населения и благоустройство хуторов в Железном сельском поселении. Благодаря программе, удалось сдержать миграцию населения в

крупные города, а за последний годы даже приумножить количество проживающих в малых населенных пунктах района.

Все проекты программы формируют благоприятную среду, отвечающую современным требованиям туриста. В частности, х. Октябрьский гости уже давно не называют хутором, т.к. внешний облик населенного пункта больше напоминает не типичную Кубанскую станицу, а небольшой европейский городок. Все реализованные проекты формируют почву для развития туристского бизнеса. Так в хуторах были благоустроены улицы, реконструированы дома культуры, построены Храмы, улучшено качество мобильной сети, появился мобильный интернет. Проекты были реализованы при тесном взаимодействии с администрациями различных уровней, за счет участия в краевых программах по развитию инженерных сетей (газ, вода) хуторов и др.

В настоящее время Железное сельское поселение по итогам смотра-конкурса на звание лучшего поселения Краснодарского края заняло первое место в группе поселений с численностью населения от 2,2 до 3 тыс. человек. В Железном сельском поселение уже есть желающие организовать на своей территории объекты аграрного туризма. С ними ведется отдельная работа и консультационная поддержка.

Для объектов агротуризма со стороны фондов и администрации будет сформирован каталог, с которым планируется выход на туристский рынок края, для продвижения на рынке планируется привлечь туристские компании.

В г. Усть-Лабинске в настоящее время разработан первый агротур, в который входит посещение КФХ «Зеленый дом», экскурсии по хуторам, участвующим в программе развития агротуризма в районе, а также посещение объектов туристского показа и достопримечательностей г. Усть-Лабинска.

НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В ДАГЕСТАНЕ

Дагестанский государственный университет

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы развития агротуризма в Дагестане на современном этапе. Отмечены основные аспекты улучшения социально-экономического развития через использование потенциала агротуризма. Определены принципы разработки и реализации основных направлений.

Ключевые слова: эколого-экономические проблемы, эффективность, социально-экономическое развитие, агротуризм, информационная стратегия, конкурентоспособность территории, сельское предпринимательство, стратегия развития.

Summary: in article problems of development of agro-tourism in Dagestan today. Highlighted the key aspects of the socio-economic development through harnessing the potential of agro-tourism. Principles of development and realization of the main directions.

Keywords: ecological-economic problems, efficiency, socio-economic development, agritourism, information strategy, the competitiveness of the territory, rural entrepreneurship, development strategy.

Агротуризм – сельский туризм; отдых в деревне, с уходом от проблем и, частично, от благ цивилизации. Чем же он привлекателен? Это: 1) возможность уединения и спокойного отдыха, освобождение от социального статуса и связанных с ним ограничений; 2) возможность полностью погрузиться в историю и национальные особенности ведения быта местности, познакомиться с фольклором, традициями. Здоров А.Б. пишет, что в узком смысле под аграрным туризмом понимают отдых городских жителей в сельской местности, предполагающий более или менее длительную аренду загородного дома [Здоров А.Б., 2011]. В широком смысле – аграрный туризм включает все виды

времяпрепровождения городских жителей в сельской местности, т.е. соответствующие спокойному туризму виды занятий – это тихие и спокойные, оздоровительные не технизированные занятия, такие как: пешие прогулки, велосипедные прогулки, верховая езда, плавание, зимой – лыжные прогулки, катание на санках и т.д.

Власенко О.В. определяет агротуризм как вид сельских подсобных производств, который включает спектр возможных агротуристических услуг: наблюдение и уход за домашними животными и растениями; катание на лошади; питание с использованием сельскохозяйственной продукции местного производства и промыслов; приобретение сувенирной продукции и др. [Власенко О.В., 2007].

Актуальность агротуризма для Дагестана заключается в том, что он может дать импульс развитию отдельных сельских поселений, повышению уровня доходов их жителей, пресечению миграционного потока из села в город за счет создания дополнительных рабочих мест, снижения социальной напряженности на селе путем организации нового специфического сектора местной экономики.

В Дагестане существует большой потенциал для развития различных видов туризма. Однако, к большому сожалению, развитие идет весьма медленно и не системно. Одним из приоритетных, на наш взгляд, видов туризма, на который необходимо сделать ставку в процессе развития данной индустрии и привлечения дополнительного числа туристов (в том числе и иностранных), является сельский туризм – агротуризм. Для Дагестана это направление может стать одним из важных источников получения доходов для сельских территорий и рыночной нишей для многих сельских предпринимателей.

В современных условиях на территории Дагестана развитие сельского туризма становится весьма актуальным для туристского рынка. Как вид туризма сельский туризм может развиваться на разных уровнях: 1) села и хутора, 2) малого города с архаичной архитектурой, 3) природных парковых зон и дачных участков [Тюрин В.Н., 2014].

Сельский туризм, особенно в условиях реализации целевых программ развития, может оказывать позитивное влияние на

сохранение и развитие сельских территорий, рациональное использование их исторически сложившегося ресурсного потенциала, стимулирует развитие личных подсобных хозяйств, расширяя спрос на экологически чистые, натуральные продукты питания, а также обустройство сельских территорий, сельское строительство, народные промыслы, культуру и самобытность [Здоров А.Б., 2011]. Всё это в конечном итоге влияет на уровень конкурентоспособности сельских территорий, проявляющейся в повышении уровня благосостояния жителей села.

Характеристика развития сельского хозяйства Дагестана непосредственно связано с историко-географическими особенностями занимаемой территории. Последовательный процесс развития является довольно долгой и сложной задачей. Трудность заключалась в том, что территориальное деление в Дагестане не было однотипным. Территориальные различия и эволюция традиционных промыслов, всегда игравших особую роль в культурной и хозяйственной жизни Дагестана, представляются актуальными и на сегодня [Набиева У.Н., 2011]. Например, обилие сырья – овечьей шерсти и натуральных красителей – способствовало широкому развитию ковроделия. Особый интерес представляет география художественной обработки серебра: почти в каждом селении Внутреннего Дагестана были мастера-ювелиры, готовившие всевозможные женские украшения. В декоративно-прикладном искусстве Дагестана особое значение имело золотошвейное искусство.

Поэтапно в Дагестане шло культивирование совершенствования различных форм ведения сельского хозяйства, связанных с земледелием, садоводством и животноводством. Существовала культура сохранения местных сортов зерна, доведенных до селекционного уровня с учетом климатических условий горных территорий. С развитием высокого уровня возделывания зерновых культур связано появление водных мельниц, которые и сейчас сохранены во многих горных районах Дагестана. Для Дагестана характерна четко выраженная речная сеть, охватывающая всю территорию республики, но концентрирующаяся в ее низменной части, где протекают основные реки Дагестана – Сулак, Самур, Терек. В то же время в центральной своей части и горно-долинные зоны

Дагестан засушлив. Климатические характеристики плоскодонных долин и котловин среднего течения Андийского и Аварского Койсу близки к аридным. Высокая аграрная перенаселенность Нагорного Дагестана стала возможной благодаря не только террасному земледелию в сочетании с отгонным скотоводством и развитием ремесел, но и такому фактору, как эффективное водопользование [Набиева У.Н., 2011].

Традиционные ремесла и промыслы горцев всегда играли в хозяйственной жизни Дагестана исключительно важную роль, чему прежде всего способствовали малоземелье и маломощность хозяйств. Существенной предпосылкой их развития явилась и суровость природно-климатических условий Нагорного Дагестана, что сокращало рабочий период в основных отраслях сельского хозяйства и создавало условия для существования большого излишка рабочих рук в осенне-зимнее время [Набиева У.Н., 2011].

Исторически широкое распространение получило развитие в Дагестане кузнечного дела и художественных промыслов, особенно изготовление оружия, ювелирных изделий. Природное и культурное разнообразие, представляющее значительный интерес для развития туристско-рекреационной деятельности, пока используется крайне нерационально, хотя эта отрасль в советский период носила массовый характер.

Для создания комплексной стратегии развития сельского туризма на территории Дагестана, с чётким индикативным механизмом реализации, необходимо достоверно определить уровень состояния и перспективы развития данного сегмента туристского рынка. SWOT-анализ показал [Аббасова А.А., 2015] что, безусловно, Дагестан обладает богатым природно-рекреационным ресурсом для развития сельского туризма. Однако очевидно, что существуют комплексные проблемы в сфере развития данного вида туризма, которые носят острый и системный характер. Существующих проблем намного больше, чем предпосылок для поступательного развития данного направления туристского рынка. Для их решения необходимы новый подход и программно-целевой метод, позволяющий повысить конкурентоспособность сельских территорий, удовлетворить растущий спрос на качественные туристские

услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма на селе. При существующем положении дел будет сложно рассчитывать на активное развитие сельского туризма, что естественным образом отразится как на уровне развития туротрасли, так и на уровне конкурентоспособности сельских территорий.

Для реализации имеющихся возможностей Дагестана в сегменте сельского туризма нужно создать необходимые условия для развития индустрии туризма, а именно:

- создание законодательной базы регулирования рынка сельского туризма;

- формирование образа Дагестана как территории, привлекательной для внутреннего и въездного сельского туризма;

- обеспечение целевого финансирования и господдержки малых предпринимателей, заинтересованных в развитии сельского туризма;

- поддержка охраны памятников природы, истории и культуры в рамках муниципальных образований;

- стимулирование развития малого бизнеса для оказания сопутствующих туризму сервисных услуг;

- разработка учебных программ для подготовки кадров для сельского туризма и сопутствующих отраслей;

- поддержка продвижения региональных сельских туристских продуктов на внутреннем и международном туристских рынках;

- проведение дифференцированной политики на внутреннем туристском рынке в отношении социальных групп;

- стимулирование инвестиций в развитие внутреннего сельского туризма.

Наша республика обладает колоссальными ресурсами для развития агротуризма. При правильном подходе к организации и продвижению сельского турпродукта, сельский туризм может стать самоорганизующейся системой, способной решать основные социально-экономические проблемы села.

Список использованных источников

1. *Тюрин В.Н.* Агропромышленная интеграция: теория, прикладные аспекты / Аграрная география в современном мире: сб. науч. тр. Краснодар, 2014.

2. *Аббасова А.А.* Туристическая привлекательность Дагестана: проблемы и решения / Горное сельское хозяйство. 2015.

3. *Власенко О.В.* Агрорекреационный потенциал и возможные пути развития агротуризма в Иркутской области / Аграрно-экономическая наука о проблемах инновационного развития агропромышленного производства. Омск, 2007.

4. *Горчаков Я.В.* Агротуризм в Европе и США: опыт фермеров // Вестник овощевода. 2009.

5. *Здоров А.Б.* Организационно-экономические основы развития аграрного туризма: Дис.д-ра эконом. наук. М., 2011.

6. *Кундиус В.А.* Проблемы и перспективы агротуризма в регионе / В.А. Кундиус, В.В. Чермянина / Изв/ Алтайского гос/ ун-та. 2011.

7. *Мозгунов Н.А.* Сельский туризм как фактор развития территории (на примере Орловской области) // Региональные исследования. 2010.

8. *Набиева У.Н.* Культурное наследие народов Дагестана. Махачкала, 2011.

9. Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.): Федеральная целевая программа. URL: <http://www.russiatourism.ru>.

10. Tourism highlights. Madrid, 2012.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

Бурятский государственный университет

Аннотация: в статье рассмотрены условия развития агротуризма в Республике Бурятия, представлена классификация районов Республики Бурятия по агротуристской привлекательности.

Ключевые слова: туризм, сельский туризм, услуга.

Summary: the article deals with the conditions of agrotourism development in the Republic of Buryatia, the classification of districts of the Republic of Buryatia at the agritourism attraction.

Key words: tourism, rural tourism, service.

В последнее время перед органами государственной власти РФ остро стоит проблема повышения эффективности управления сельскими территориями. Международная практика показывает, что одним из направлений, позволяющих решить ряд проблем сельских территорий является агротуристская деятельность. Это ситуация весьма актуальна и для Республики Бурятия, на территории которой в связи с наличием оз. Байкал введен особый режим хозяйствования, предполагающий развитие приоритетных видов деятельности, не приводящих к нарушению экосистемы озера, что и предопределило ориентацию долгосрочной региональной стратегии на развитие сферы туризма и перспективных туристских направлений.

В настоящее время большинство районов Республики являются аграрными, что делает крайне привлекательным формирование в регионе агротуристского сектора, способствующего, с одной стороны, устойчивому развитию сельских территорий, а, с другой, сохранению окружающей среды. Поэтому агротуризм в Республике приобретает особую актуальность и значимость.

Для исследования условий развития агротуризма в сельских

районах Бурятии был проведен SWOT-анализ туристских ресурсов сельских территорий. Основные результаты представлены в таблице 1.

Табл. 1. – SWOT-анализ условий развития агротуризма в Республике Бурятия (сост. автором)

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – наличие уникальных природных объектов на территории региона (оз. Байкал, Баргузинский заповедник, национальный парк «Тункинский» термальные источники); – сохраненные традиции и культура народов Забайкалья; – наличие объектов религиозного значения (храмы, дацаны, феномен нетленного тела Хамбо ламы Даши-Доржо Итигэлова, лик Богини Янжимы и т.д.); – большое количество сельских поселений в регионе (614 населенных пунктов); – наличие развитого сельскохозяйственного комплекса; – Республика входит в десятку лидеров среди регионов РФ по сочетанию низкого уровня воздействий на природу и высокой активности охраны окружающей среды 	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие нормативно-правовой базы для развития агротуризма в регионе; – отсутствие информационной поддержки сельского населения о перспективах развития агротуризма; – отсутствие привлекательного имиджа региона на туристском рынке страны; – слабая государственная поддержка развития туризма на селе; – низкое качество сельского жилого фонда; – барьеры общения между принимающей стороной и туристами; – резкоконтинентальный климат;
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – предоставление дополнительных услуг для агротуристов (конные и пешие прогулки, рыбалка, охота, баня, сбор дикоросов, экскурсии и т.д.); – создание агротуристского сектора способствует концепции устойчивого развития региона; – создание и развитие ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань»; – высокий транзитный потенциал территории, близость к быстро-развивающимся странам АТР; – возможность реализации международных проектов с соседними регионами 	<ul style="list-style-type: none"> – конкуренция со стороны агротуристских центров соседних регионов; – высокие тарифы на авиа – и ж/д перевозки внутри страны; – угроза загрязнения природных территорий со стороны неорганизованных туристов

Результаты проведенного анализа позволяют классифицировать районы Республики Бурятия по уровню

агротуристской привлекательности на районы с высоким, средним и низким потенциалом (Табл. 2).

Табл. 2 – Классификация районов Республики бурятия по агротуристской привлекательности (сост. автором)

Уровень агротуристской привлекательности	Районы Республики Бурятия
Высокий	Баргузинский, Бичурский, Еравнинский, Закаменский, Иволгинский, Кяхтинский, Тарбагатайский и Тункинский
Средний	Джидинский, Курумканский, Хоринский
Низкий	Баунтовский, Заиграевский, Кабанский, Окинский, Прибайкальский, Северо-Байкальский.

На основе проведенной классификации можно отметить, что большая часть районов Республики обладает агротуристским потенциалом, использование которого позволит не только привлекать заинтересованных туристов, но и со временем создавать агротуристские комплексы на территории данных районов.

В целях выявления и подтверждения потенциального спроса городских жителей на такую специфическую услугу как агротуризм, было проведено социологическое исследование. Было опрошено 114 чел., из них 75 жителей г. Улан-Удэ и 39 жителей из с. Хоринск, Хоринского района. Исследование проводилось в январе-феврале 2017 г. На основе проведенного социологического опроса выяснилось, что, почти половина опрошенных (48%), знакомы с таким видом отдыха, как агротуризм, 26% – не знакомы, и столько же – 26% немного слышали об этом.

На вопрос «Хотели бы Вы проводить свой отдых в сельской местности?» 54% горожан ответили утвердительно, 18% – отрицательно, остальные не смогли дать однозначного ответа. Респондентам было предложено ответить на вопрос: «Сколько дней они готовы провести в деревне?». Из числа тех горожан, которые хотели бы провести свой отдых в сельской местности, 45% готовы ехать на неделю, 32% – на выходные дни, 1% – на

месяц, 10% на – неопределенный срок, 12% – затруднились ответить. Выбирая отдых в деревне, жители городов хотели бы получить такие услуги, как: проживание (17%), деревенская баня (16%), ночлег (11%), экскурсии (11%), охота (10%), сбор ягод, грибов, лекарственных растений (8%), рыбалка (7%), питание (5%), участие в хозяйственной жизни принимающей семьи (5%), прочее (10%).

Таким образом, большая часть туристов едет в деревню для отдыха, только 5% готовы принять участие в хозяйственной жизни фермера. Это надо учитывать при организации агротуров. Агротуризм для горожан ассоциируется с чистым воздухом, тишиной и натуральными продуктами питания (26%), получением новых впечатлений и знаний (18%), комфортными условиями проживания (18%), ощущениями близости и единения с природой (15%), возможностями развлечения для детей и проведения досуга для взрослых (14%), спокойствием и размеренной сельской жизнью (9%).

Вопрос стоимости отдыха является важным, поэтому было выяснено – сколько горожане готовы заплатить за отдых в деревне. Были получены следующие результаты. Отдыхая в деревне, городские жители готовы потратить в сутки на человека около 250 руб. (32%), от 250 и до 400 руб. (26%), свыше 400 руб. (14%), не определились с ответом (28%). Нами установлено, что сельский отдых должен быть малобюджетным.

На вопрос «Нуждаетесь ли Вы в гарантии своей безопасности при отдыхе на селе?» большинство опрошенных (73%) выразили боязнь за свою безопасность и необходимость таких гарантий, 19% – не нуждаются в гарантии безопасности, остальные затруднились с ответом.

Среди жителей села, отвечавших на вопросы, 16% удовлетворены своим доходом, 39% удовлетворены, но хотели бы увеличить его, 45% не удовлетворены совсем. Проявили свою готовность и желание принять на некоторое время туристов большинство опрошенных сельских жителей (72%), из которых 48% согласны принимать туристов только летом, 22% – только зимой, 20% – круглогодично, 10% – затруднились ответить. В том числе 31% селян могут принять отдыхающих на неопределенный срок, 29% – на неделю, 27% –

только на выходные дни, 13% – на месяц. Почти половина опрошенных селян (54%) смогли бы принять на отдых одновременно только одну городскую семью, 12% – две-три семьи, 4% – четыре и более семей. Готовность принять на отдых родителей с детьми выразили 39% селян, только взрослых – 19%, молодежь – 11%, детей – 3%. Для 28% опрошенных селян контингент отдыхающих не имеет никакого значения.

Комплекс агротуристских услуг, которые могут предложить в Бурятском селе, представлен следующим образом: услуги проживания готовы предоставить 76% опрошенных, ночлег (65%), питание (64%), рыбную ловлю (58%), сбор грибов, ягод, лекарственных растений (63%), участие в семейной хозяйственной деятельности (55%), экскурсии по местным достопримечательностям (46%), охоту (14%) и другое (6%).

Желающие заняться агротуризмом оценивают свои услуги сравнительно недорого: от 200 до 400 руб. Так, 8% опрошенных селян оценили стоимость суточного пребывания туриста в их доме приблизительно в 200 руб., 29% – до 300 руб., остальные опрошенные – не более 400 руб.

Проанализировав результаты, мы можем сказать, что в республике есть интерес к агротуризму как со стороны горожан, так и со стороны сельских жителей. Горожане хотят недорого отдохнуть в выходные дни, уезжая не далеко от дома. Сельские жители имеют условия и готовы принять горожан с целью увеличения дохода. Таким образом, развитие агротуристской деятельности в Республики Бурятия позволит не только развивать рынок агротуристских услуг, но и решить такие задачи, как снижение уровня безработицы в сельской местности, повышение уровня доходов населения, обеспечение выхода на новые рынки сбыта сельхозпродукции, что в целом, с одной стороны, позволит преодолеть деградацию сельских районов Республики, а с другой – обеспечит переход на траекторию устойчивого развития сельских территорий. Реализация подходов к развитию агротуризма в регионе позволит решить ряд таких проблем, как новые источники дохода для населения, повышение занятости, сохранение культурного наследия, что в целом позволит остановить деградацию сельских районов Республики Бурятия.

ТОЧКИ РОСТА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ТУРИЗМА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Высшая школа бизнеса
Южный федеральный университет*

Аннотация: в статье рассмотрено современное состояние агротуризма на территории Ростовской области. Представлены точки роста его развития. Охарактеризовано значение агротуризма для туристской отрасли региона.

Ключевые слова: этнотуризм, агротуризм в Ростовской области, гастрономический туризм, винные туры, винный кластер.

Summary: the article discusses the current state of agritourism in the territory of the Rostov region. Presents the growth points of its development. Characterized by the value of agri-tourism to the tourist industry in the region.

Key words: wine tourism activities, agro-tourism in the Rostov region, gastronomic tourism, wine tours, wine cluster.

Аграрный туризм в Ростовской области является в настоящее время малоизвестным, и с точки зрения технологий организации туристкой деятельности, преимущественно индивидуальным видом туризма. В основном он сочетает в себе гастрономическую и винодельческую составляющие и тесно сопряжен с этнографическим и событийным туризмом. В подтверждение сказанному можно привести пример из официального календаря туристских мероприятий Ростовской области на 2017 г., размещенного на информационном Интернет-портале «Донской туризм». Из тридцати мероприятий к аграрному туризму относятся только два:

1) Гастрономический праздник «Донская уха». Проводится каждую первую неделю июля в хуторе Курган Азовского района. Главное мероприятие – приготовление донской ухи по донским рецептам. В рамках фестиваля происходит конкурс по

приготовлению ухи и дальнейшая ее дегустация, представление фольклорных программ, конкурсы для детей.

2) Этнографический фестиваль виноградарства и виноделия «Донская лоза». Проводится в хуторе Пухляковский Усть-Донецкого района в конце сентября. Среди его участников – лучшие виноградарские и винодельческие хозяйства Ростовской области. В центре внимания: донские вина, плоды осеннего урожая, мед, сувениры, виноградные чубуки, интерактивные площадки, розыгрыши и квесты. В финале праздника – соревнования по катанию деревянных винных бочек [Донской туризм, 2017].

Длительность мероприятий – один день. Основная задача праздников – популяризация сельского, этнографического, водного туризма, пляжного отдыха, виноделия и рыбалки. Основными посетителями праздников являются жители Ростовской области, совершающие однодневные поездки без ночевки.

Оба фестиваля поддерживаются Государственной программой Ростовской области «Развитие культуры и туризма» на 2014–2020 гг. Согласно этой программе наиболее приоритетными видами туризма в регионе являются: рекреационная деятельность; культурно-исторический, деловой, научный, образовательный, автомобильный, этнографический, событийный виды туризма, экологический, оздоровительный, спортивный и экстремальный виды туризма [Государственная программа Ростовской ..., 2017].

Агротуризм как отдельный вид туризма в этот список не вошел, и соответственно, организации, занимающиеся его развитием и продвижением, государственной финансовой поддержки не получают.

В различных источниках информации достаточно часто агротуризм ошибочно отождествляют с событийными мероприятиями, которые проводятся за чертой города и связанными с религиозными, этническими или литературными праздниками, а так же с рекреацией на воде.

Однако, можно отметить несколько точек роста, развивающихся исключительно усилиями частного бизнеса.

Связаны они, главным образом с этнотуризмом и посещением фермерских хозяйств.

Ферма «Страусиное подворье». Первая ферма в Ростовской области, ориентированная на туристов, где в инкубаторах выращивают черных африканских страусов. Находится она в 25 км. от Ростова-на-Дону в пойме р. Грушевки. Турагентствами области предлагаются 4–5 часовые экскурсии которые пользуются спросом, главным образом, у местного населения. К сожалению, опыт фермы в настоящее время является единственным в своем роде.

Гораздо большие перспективы для вовлечения в туристскую деятельность имеют винодельческие хозяйства Приазовья и нижнего Дона. Ростовская область является самой северной зоной в России возделывания винограда и производства из него автохтонных вин. В регионе можно выделить пять терруаров по принципу географического расположения виноградников: Сал, Эльбузд, Северский Донец, Цимлянск, Ведерники. На сегодняшний день именно эти земли признаны лучшими для выращивания винограда.

Представляет интерес так же и история возникновения местных сортов винограда. Иностранные названия, как правило, не приживались у казаков, быстро забывались, а сорта стали различать либо по фамилиям владельцев виноградников, либо по внешним и качественным признакам. Так появились сорта Пухляковский, Сибирьковый, Красностоп золотовский, Брызгун, Цимлянский черный, Плечистик, Буланы, Косоротовский. На Дону хорошо зарекомендовали себя так же классические винные сорта: Саперави, Каберне-Совиньон, Рислинг, Алиготе. Из сортов сложного межвидового происхождения распространены и заслуживают внимания Степняк, Выдвиженец, Цветочный, Бианка, Кристалл, Саперави северный, Цитронный Магарача [Донское виноградарство, 2017].

Существует несколько векторов в винодельческом бизнесе, направленных не только на производство вин, но и на привлечение туристов.

Первым является создание в 2015 г. винного кластера «Долина Дона», объединившего несколько виноделен:

– ООО «Ростшампанкомбинат». Мощность комбината составляет 13 млн. бутылок в год. Ассортимент выпускаемой продукции включает более 20 наименований шампанских и игристых вин. Комбинат является обладателем семи собственных торговых марок («Ростовское», «Предвкушение», «Серебряная серия», «Ростовское золотое»);

– ООО «ДонВинПром». Является производственным звеном аграрно-промышленного холдинга, производящего натуральные (сухие, полусладкие) и специальные (десертные) вина под торговыми марками «Винный квартал»;

– ОАО «Янтарное». Предприятие специализируется на производстве донских вин, полученных путем переработки высококачественных натуральных виноматериалов, выращенных на уникальных донских виноградниках;

– ООО «Мариинский спиртзавод». Производит виноматериалы, ассортимент игристых и тихих вин. Производство основано в 1953 г. на базе винсовхоза «Междуреченский». Сырьевая база предприятия обеспечивается за счет собственных виноградников, входящих в холдинг «Мариинский спиртзавод»;

– ООО «Вилла Звезда». Винодельня нового поколения, построенная в 2012 г. Собственные виноградники располагаются на площади около 100 га в уникальном терруаре междуречья рек Сал и Дон и состоят в основном из донских аборигенных сортов.

– ООО «Эльбузд». Виноградники расположены в Азовском районе, вблизи пос. Эльбузд и одноименной реки. В 2010 г. были высажены саженцы из элитного европейского питомника. Это красные сорта Каберне Фран, Мерло, Пино Нуар и белые сорта Совиньон Блан, Шардоне, Рислинг и Гевюрцтраминер. У ведущих немецких производителей закуплено винодельческое оборудование, позволяющее использовать современные технологические линии от переработки винограда до розлива вина.

Ожидается, что в состав кластера так же могут войти малые винодельческие хозяйства региона.

Стратегия развития винного кластера предполагает разработку и внедрение следующих туристских услуг: однодневных экскурсий без дегустаций или с дегустацией по

предприятиям кластера, туры выходного дня, экскурсии на терруар, мастер классы, проведение авторских винных туров, а так же организацию школы сомелье. [Стратегия развития ..., 2015].

К сожалению, мероприятия по привлечению туристов на предприятия кластера в настоящее время носят декларативный характер или не имеют должного освещения в средствах массовой информации, а упоминания об их посещении носят единичный характер.

Второй вектор – создание полноценного туристского продукта региональными туроператорами. Наибольший интерес вызывают разработки компании «Рейна-тур НТВ», предлагающей несколько вариаций трехдневного тура «Винный тур по-казачьи» с дегустацией донских вин и блюд казачьей кухни, а так же трехдневный тур «Вина Дона». Маршруты туров предполагают посещение виноградников «Шато Эльбузд», этнографического комплекса «Станица Цымлянская», виноделен «Шато Саркел», «Вина Бани» и «Вилла Звезда» [Прием на Дону, 2017] .

Предлагаемые туры, к сожалению, не являются регулярными и осуществляются либо на индивидуальной основе, либо на высокие даты туристского сезона.

Приведенный обзор современного состояния и перспектив развития агротуризма на территории Ростовской области позволяет сделать следующие выводы:

– агротуризм в настоящее время не является видом туризма, способным привлечь на территорию области значительные въездные туристские потоки, как по внутреннему, так и по международному направлениям. Фактически агротуризм существует в рамках индивидуальных туров. Отдельные виды деятельности могут привлечь туристов, но только в рамках комбинированных туров, основной целевой аудиторией которых являются деловые туристы;

– энотуризм и событийные мероприятия должны быть ориентированы на внутрорегиональный рынок туристских услуг. Однако, полноценным туристским продуктом подобного рода услуги являться не могут, поскольку будут включать только экскурсионную компоненту и поддержку местного

производителя через приобретение сельскохозяйственной и сувенирной продукции;

– агротуризм важен для развития экономики региона, и в то же самое время не может развиваться без государственной поддержки и частных инвестиций. Первая должна быть направлена на создание обеспечивающей инфраструктуры, нормативно-правового обеспечения. Привлечение частных инвестиций необходимо для развития туристкой инфраструктуры: строительства и эксплуатации объектов размещения, питания, и непосредственно создания профильных доминант, являющихся объектами туристского интереса.

Список использованных источников

1. Государственная программа Ростовской области «Развитие культуры и туризма». Официальный портал правительства Ростовской области. URL: <http://www.donland.ru/documents>

2. Донской туризм. Ростовская область. Информационный портал. URL: <http://dontourism.ru>

3. Донское виноградарство. Винный портал ГРОНО. URL: <http://grono.1804.biz>

4. Прием на Дону. Туроператор «Рейна тур НТВ». URL: <http://www.reina-tour.ru>.

5. Стратегия развития территориального винного кластера «Долина Дона». Правительство Ростовской области. Департамент потребительского рынка. URL: <http://www.dprro.ru>.

**СОЦИАЛЬНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА
ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ РФ КАК
ОСНОВЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО)
ТУРИЗМА**

Бурятский государственный университет

Аннотация: в работе отражены итоги социально-географического анализа территории Республики Бурятия с точки зрения перспектив развития сельского (аграрного) туризма. Дана характеристика современного состояния и раскрываются проблемы развития агротуризма в регионе.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, этнотуризм, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство.

Summary: the article reflects the results of the socio-geographical analysis of the territory of the Republic of Buryatia from the point of view of prospects of development of rural (agrarian) tourism. The characteristic of the modern state and shows his hand the problems of development of rural tourism in the region.

Key words: agritourism, rural tourism, ethno-tourism, agro-industry, agriculture.

Республика Бурятия – один сибирских регионов России, в которой в последние годы одним из приоритетных направлений социально-экономического развития становится туризм. Есть предпосылки и расчеты, что туризм может стать весомой статьёй доходов в бюджете республики.

В Бурятии находится 2/3 акватории знаменитого крупнейшего в мире пресноводного водоема – озера Байкал, главного фактора, привлекающего туристов. Развивается Особая экономическая зона туристско-рекреационного типа – «Байкальская гавань», строятся объекты инфраструктуры, дороги, развивается связь – все то, что необходимо для привлечения европейских и азиатских туристов, которым интересны Россия и Байкал. Но для развития туризма на Байкале

нужны крупные инвестиции, процесс освоения которых будет продолжаться не один год.

Агропромышленным комплексом Республики Бурятия производится значительная часть продовольствия Восточной Сибири, традиционно Бурятия – регион аграрный, в сельской местности проживает более 40% населения. Но в последние годы идет стихийный отток населения в город, растет безработица на селе, снижается уровень жизни.

В этих условиях в республике стала популярной идея, что одной из форм альтернативной занятости селян может стать агротуризм. Так как именно сельский туризм, даже в отсутствие крупной финансовой поддержки, развивается более активно, чем другие виды внутреннего туризма.

По мнению Г. Бэлла – эксперта всемирной организации туризма ООН, сложившаяся модель туризма на Байкале, в частности – в Бурятии, имеет во многом транзитный характер: туристы заезжают на Байкал, по пути изучают достопримечательности и едут дальше, не принося выгоды местным сообществам. А сельский туризм погружает туриста в среду, «цепляет», заставляет тратить деньги в деревнях, жители которые остро нуждаются в них.

Социально-географический анализ территории Бурятии позволил нам сделать вывод, что в республике имеется значительный потенциал для успешного развития аграрного (сельского) туризма в сочетании с органическим сельским хозяйством и этнотуризмом.

Значительные площади сельскохозяйственных земель республики попадают в водосборную зону Байкала, где закон о защите озера жестко ограничивает применение пестицидов и химических удобрений. За двадцать лет действия подобных норм эта территория стала отвечать международным стандартам органического сельхозпроизводства.

Как известно, в мире набирает обороты туризм, связанный с потреблением органически чистых продуктов: люди едут за домашней сметаной, парным молоком, кустарного отжима маслом и хотят посмотреть, как производятся эти продукты.

Важнейшим фактором создания условий для развития органического сельского хозяйства и этнотуризма в республике,

является, на наш взгляд, активная позиция ученых и агроспециалистов, массовое движение населения по возрождению традиционного животноводства и номадных видов скота. Но чтобы республика могла в полной мере реализовать этот потенциал, необходима поддержка сельского туризма и органического сельского хозяйства: финансовая, законодательная и т.д.

Бурятия – многонациональная республика, имеющая богатое этнокультурное наследие: бурятские, эвенкийские, сойотские национальные традиции, деревни староверов и так далее. Поэтому в республике сельский туризм развивается в сочетании с *этническим* туризмом. Этнотуризм – совокупность различных форм туристской активности, обусловленных стремлением к познанию многообразия этнической сферы как давно ушедших, так и современных этносов. Суть этнического туризма заключается в обращении к элементам национальной культуры, истории, природопользования, которые, как правило, сохраняются лучше в сельской местности.

Такой вид отдыха появился вследствие возросшего интереса туристов к подлинной жизни народов, к народным традициям, творчеству, обрядам и культуре. Интерес объясняется, в свою очередь, стремлением людей в современном унифицированном мире к самоидентификации, поиску и изучению своих этнических корней. Знакомство с культурами и этническими особенностями других народов помогает составить картину целостного многогранного мира со всеми его этносами, уникальными в своей индивидуальности.

Целью этнического туризма является посещение какого-либо объекта для исследования архитектуры, культуры, традиций и быта этноса, когда-либо проживавшего или проживающего на данной территории. В Бурятии, кроме титульной нации, – это малочисленные коренные народы (эвенки и сойоты), баргуты, хонгодоры, хунны, а также староверы, называемые в регионе «*семейскими*».

Этнотуризм способствует развитию тесных связей и обмену между представителями разных народов, включению их самобытной культуры в мировое наследие. Он тесно

взаимосвязан с образовательным, религиозным, экологическим и гастрономическим видами путешествий.

В Бурятии этнотуристические услуги теперь предлагают практически в каждом районе. В 2014 г. этнокомплексы «Степной кочевник» в Заиграевском и «В гостях у семейских» в Тарбагатайском районах вошли в сборник успешных проектов Минкультуры РФ «Сельский туризм в России». Фермеры предлагают отдых от трех дней до нескольких месяцев в деревне, где нет промышленности и многоэтажных зданий, знакомство с бытом и культурой бурят и других этносов, катание на лошадях, мастер-классы по приготовлению национальных блюд, купание в реке, рыбалка, деревенский зоопарк – кормление поросят, телят, кур. Кроме того, в список туристических услуг включаются экскурсии в буддийские дацаны, на аршаны («святые источники»), грязелечение и т.д.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

1. Республика Бурятия может стать одним из центров России по развитию сельского туризма с национальным местным колоритом и обозначиться на агротуристической карте России.

2. Для увеличения доли малого и среднего предпринимательства в структуре сельского туризма, а как следствие для комплексного развития сельских территорий, необходимо принятие комплекса мер для привлечения инвестиций в укрепление туристской инфраструктуры села.

3. Открытие авиарейсов в другие регионы и страны способствует продвижению туристического имиджа не только Байкала, но и Бурятии, и в целом России. Ведь кроме агротуризма, Бурятия может предложить и экстремальные виды спорта, водные, лыжные, сухопутные, этнические, религиозные и научные туры.

4. Необходимы научные исследования по обоснованию позиционирования основных направлений развития туризма, как одной из отраслей экономики Байкальского региона.

ОПЫТ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В АРАБСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ЕГИПЕТ

*Медицинский центр «Баха Давидар»
Шарм-эль-Шейх, Египет*

Аннотация: в статье автор рассматривает понятие сельского туризма, его роль в развитии пустынных территорий Арабской Республики Египет (АРЕ). Анализируются особенности египетского аграрного туризма. Обосновывается участие представителей бедуинских племен в секторе египетского аграрного туризма. Анализируются преимущества развития сельского туризма в стране, а также факторы, сдерживающие его развитие.

Ключевые слова: сельские территории, аграрный туризм, бедуины, бедуинские поселения, египетский сельский туризм, проблемы аграрного туризма.

Summary: in the article, the author examines the concept of rural tourism, its role in the development desert territories of the Arab Republic of Egypt (ARE). Analyzes features Egyptian rural tourism. Highlights participation representatives of the Bedouin tribes in the Egyptian agrarian sector of tourism. Analyze benefits of rural tourism development and the factors constraining its development.

Key words: rural areas, agricultural tourism, Bedouin, Bedouin settlements, the Egyptian sector of rural tourism, challenges in the field of tourism.

Сельский туризм достаточно новое для России направление. Но есть станы, в которых агротуризм хорошо развит и является неотъемлемой составляющей программы комплексного социально-экономического развития села. К таким странам можно отнести и Египет. Аграрный туризм в Арабской Республике Египет (АРЕ) начал развиваться довольно давно в 90-е г. XX в. Несмотря на то, что Египет является наиболее развитой в экономическом отношении страной в Северной Африке,

большая часть территории Египта еще не освоена, и расположена на территории Аравийской и Ливийской пустынь. Главные обитатели пустыни – бедуины, кочевое племя, которое живёт в шатрах и палатках, но они активно заняты в туристической индустрии Египта. И уже можно говорить о положительной динамике развития этого сектора экономики даже в условиях кризиса.

Однако этот вид туризма в АРЕ имеет свои особенности. Сельские территории Египта расположены в дельте реки Нил и находятся довольно далеко от рекреационных зон АРЕ, таких как курорты Хургада, Шарм-эль-Шейх, Сафага, Эль-Гунна и т.д. Напротив, бедуинские поселения расположены на территории курортных городов или непосредственно рядом с ними. Поэтому министерство туризма в АРЕ приняло решение задействовать в секторе египетского сельского туризма эти бедуинские поселения [Ibrahim D., 2015].

Это решение было принято для социальной интеграции бедуинских племен [Pascet D., 2006]. Эта интеграция претворяется в жизнь кочевых бедуинских кланов посредством школьного образования, медицинского обслуживания, обеспечения водой и привлечением к работе в индустрии туризма. К очевидным преимуществам развития аграрного туризма среди бедуинов можно отнести [Вахитова З.Т., 2014]:

- создание новых рабочих мест, сокращение безработицы, уменьшение количества малообеспеченных слоев населения;
- повышение уровня жизни бедуинских поселков за счет роста их доходов;
- уменьшение количества бедуинов, занятых контрабандой или незаконной торговлей;
- повышение благоустройства бедуинских поселков и улучшение социальной инфраструктуры;
- развитие малого бизнеса в бедуинских поселениях;
- расширение ассортимента продукции хозяйств бедуинского населения;
- рост налоговых поступлений в бюджет;
- реализация на месте сувенирной продукции и продуктов питания, произведенных бедуинами;

– сохранение традиционного уклада жизни бедуинских хозяйств, фольклора, обычаев, народных промыслов, местных достопримечательностей;

– незначительный объем инвестиций и быстрая окупаемость вложений.

При всём многообразии экскурсий, которые совершаются к местам расселения бедуинов их можно классифицировать следующим образом [Scoones I., 2009]:

– гастрономические туры (традиционные блюда и напитки);
– спортивный туризм (пешие прогулки, квадроциклы, поездки на верблюдах);

– этнографический туризм (знакомство с местными традициями).

Бедуинские племена были заинтересованы в развитии сектора сельского туризма. Самых бедуинов нельзя назвать традиционными сельскими жителями, а их поселки традиционными сельскими поселениями. Слово «бедуин» имеет арабское происхождение и означает житель пустыни. Это кочевые племена арабов, которые пришли на территорию Египта из Саудовской Аравии и расселись в пустыне. Они принадлежат к арабской семье, исповедуют ислам, соблюдая свои самобытные традиции. Очень часто бедуинский поселок – это лагерь бедуинских шатров из козьей кожи, который мигрирует по пустыне в зависимости от наличия источников воды и корма для верблюдов, овец и коз. Потому что основное занятие бедуинов – это животноводство [Ibrahim D., 2015].

В Синае насчитывается несколько десятков бедуинских племен. Одно из них Мизания (Myzanya), проживает между городами Шарм-эль-Шейх и Нуэба, Тарабин (Tarabin), кочует в полосе, простирающейся от пос. Нуэба до Эль-Ариша, Товарас (Towaras) или арабы из города Эль-Тор. Они объединяют представителей различных племен и занимают пустынные районы и западное побережье полуострова. В основе бедуинской культуры лежит племенное и семейное родство, основными ценностями являются честь и гостеприимство. Многие бедуинские семьи очень бедны и основной их заработок – это скотоводство и неорошаемое земледелие [Ibrahim D., 2015].

Поэтому в большинстве экскурсий «сафари», «квадрациклы и верблюды», «ужин в пустыне» и т.д. принимают участие бедуины. Они и предоставляют туристским компаниям в аренду верблюдов, организуют питание на остановках во время экскурсий, организуют отдых туристов, угощают туристов мятным чаем, демонстрируют туристам некоторые бедуинские традиции, например, народные танцы, обряды приготовления традиционных бедуинских лепешек из пресного теста – фарашиа.

Некоторые бедуинские кланы очень богаты потому что они успели дешево купить земли на территории курортных городов, а потом отели вынуждены были выкупать эти земли у для постройки отелей. Поэтому многие бедуинские кланы разбогатели как раз за счёт продажи этих земель.

Существует еще одна народность бедуинов Гебелия (Gebeliah) – она объединяет представителей трех различных племен (иначе их называют Сабаят-эль-деир – монастырские служители). Обитают Гебелиа в окрестностях горы Моисея и монастыря Св. Екатерины. Гебелия работают на этом маршруте проводниками, помимо этого им принадлежат все объекты индустрии питания (кафе, магазины и сувенирные лавки) по дороге на вершину горы Моисея и вокруг монастыря Св. Екатерины, они организуют питание туристов после восхождения и продают туристам продукцию народных промыслов [Россела Л., 2001].

Несмотря на то, что во многих регионах АРЕ существует значительное количество объектов агротуризма, тем не менее есть и проблемы, которые сдерживают развитие данной сферы [Egbali N., 2011]:

- низкий потребительский спрос со стороны туристических агентств на предлагаемые бедуинскими кланами услуги;
- отсутствие инфраструктуры, дорог и электричества в некоторые местах проживания бедуинов;
- недостаточная информированность по продвижению данного вида услуг на туристском рынке;
- отсутствие квалифицированных кадров в данной сфере туризма;

– отсутствие единой программы государственной поддержки сельского туризма в АРЕ;

Несмотря на имеющиеся трудности у АРЕ при создании туристского продукта и развитии сельского туризма, этот вид отдыха в стране довольно популярен и уже сейчас Египетский агротуризм представлен на мировом рынке.

Список использованных источников

1. *Вахитова З.Т.* Развития сельского туризма // Научно-исследовательские публикации. 2014. №2(6).

2. *Россела Л.* Шарм-Эль-Шейх и Синай. АРЕ, 2001.

3. *Ibrahim D.* Bedouin society strategies facing drought in north Sinai peninsula of Egypt. Cairo: Agricultural Research Center (Egypt), 2015.

4. *Egbali N.* Effects of positive and negative rural tourism (Case study: Rural Semnan Province) / N. Egbali, A.B. Nosrat / J. Geogr. reg. plan. 2011. №4.

5. *Pacer D.* Egyptian Consultants. Development Plan of Sinai peninsula. Cairo: Ministry of Development and Land Reclamation, 2006.

6. *Scoones I.* Livelihoods perspectives and rural development // The Journal of Peasant Studies. 2009. №36(1).

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ: СУЩНОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Кубанский государственный университет

Аннотация: в статье рассматриваются разные определения сельского туризма, его организационные уровни, виды продуктов и классификация потребителей.

Ключевые слова: сельский туризм, иерархия сельского туризма, потребители услуг в сельском туризме.

Summary: the article considers different definitions of rural tourism, its organization levels, types of products and the classification of consumers.

Key words: rural tourism, the hierarchy of rural tourism, consumers in rural tourism.

Существует большое количество подходов к определению сущности сельского туризма. Очевидно, что основной причиной тому служит многообразие видов рекреационной деятельности и занятий, которые условно можно отнести к категории сельского туризма. При этом огромное значение играет степень вовлеченности потребителя туруслуг в сельскую жизнь, ради знакомства с которой теоретически турист выбрал местом отдыха именно сельскую местность.

Много споров наблюдается в вопросе самого названия вида туризма: сельский, аграрный, деревенский, сельскохозяйственный. Многие авторы отождествляют его с экологическим туризмом (что весьма спорно). Существует мнение, которое рассматривает все эти виды туризма как родственные и не требующие разграничения. В противовес такому подходу существует теория, что аграрный и сельский туризм являются совершенно разными видами туристской деятельности. С точки зрения теории организации туризма их разграничение выливается в то, что прилагательным «аграрный» характеризуется обязательно присутствующая цель

туристической поездки (занятия сельскохозяйственными видами деятельности), а прилагательным «сельский» – тип посещаемой территории (сельская местность).

Вот лишь некоторые определения сельского (аграрного) туризма, которые можно встретить в профессиональной литературе сегодня:

- совокупность всех форм туристических явлений и отношений на сельской территории;

- деятельность по организации отдыха в сельской местности или в малых городах (при отсутствии промышленных зон и многоэтажной застройки) с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности;

- вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах;

- посещение туристами сельской местности с целью отдыха и/или организации развлечений в экологически чистых (относительно городских поселений) районах.

Сложность подхода к точному определению сущности сельского туризма, видимо, предопределяет тот факт, что в принятой Концепции развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг. также предлагается несколько подходов [Концепция ..., 2016]:

- это вид туризма, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и сельскохозяйственных ресурсов сельских территорий, осуществляемый в целях отдыха, ознакомления с сельскохозяйственным производством и участия в сельскохозяйственной деятельности;

- не просто сектор туристской индустрии, а комплексная сфера социально-экономической деятельности, ориентированная на создание дополнительного источника дохода для жителей сельской местности, и выполняющая ряд важных социально-экономических функций (создание рабочих мест, обустройство сельских территорий, комплексное использование природных и культурных потенциалов сельских территорий);

– это комплексный инструмент развития сельских территорий, в том числе особо обогащающая и ценная форма экологического туризма, форма экологической культуры, один из экологических механизмов устойчивости сельских территорий, классическая модель и самый короткий путь от производителя экологической сельскохозяйственной продукции к её потребителю, один из инструментов для развития добровольчества посредством участия в традиционном сельском труде, в сельскохозяйственном производстве, уникальный и эффективный механизм возрождения и развития народной культуры в «глубинке», форма воспитания патриотизма через осознание духовной связи с предыдущими поколениями, занимавшимися сельскохозяйственным трудом и турившимися на земле, стимул укрепления продовольственной безопасности страны и сохранения биологического разнообразия культурных и «диких» эндемических видов растений.

Таким образом, под сельским (аграрным) туризмом в Концепции понимается комплексная сфера социально-экономической деятельности, ориентированная на создание дополнительного источника дохода для жителей сельской местности и развитие сельских территорий посредством предоставления сельскими жителями туристских услуг.

Сельский туризм выделяется как самостоятельный вид туризма на основе особых форм рекреационных занятий: знакомство и погружение в сельский образ жизни через общение с местными жителями, следование сельским традициям и обычаям, изучение исторического, культурного, природного наследия сельской местности, проба блюд местной кухни, прогулки и пикники в сельской местности, уход за домашними животными, занятия другими сельскохозяйственными видами деятельности. Другими словами, на первое место выходит мотивация совершения туристской поездки – знакомство с сельской местностью и сельским образом жизни.

Полифункциональность сельского туризма определяет необходимость выделения отдельных уровней этого вида деятельности [Миненкова В.В., 2011]. В первую очередь уместно выделить *туризм в сельской местности* в целом, под которым

правильно понимать все виды туристской деятельности (сельский, экологический, событийный, образовательный, познавательный, приключенческий, спортивный туризм) за пределами городской среды. В их числе отдельно выделяется *сельский туризм*, который представлен объектами туристской индустрии (бизнеса), организующими прием туристов в сельской местности, вовлекая местные предприятия в обслуживание туристов (например, в части экскурсионного обслуживания). Еще более узким сегментом выступает *агротуризм* – вид сельского туризма, направленный на знакомство и вовлечение туристов в сельскохозяйственные виды деятельности (участие в работах). И совсем специфичным видом является *аутентичный сельский туризм* (сельский туризм в узком смысле, в собственном понимании) – туристическая деятельность, которая происходит в рамках производственных циклов фермерских семей, поддерживающих типичную экономическую деятельность крестьянской семьи. Последние готовы и способны ценить и уважать интересы туристов, делиться своим культурным и природным наследием, предлагая и обеспечивая качество местных продуктов в целях создания комфортного пребывания гостей в сельской местности (Рис. 1).

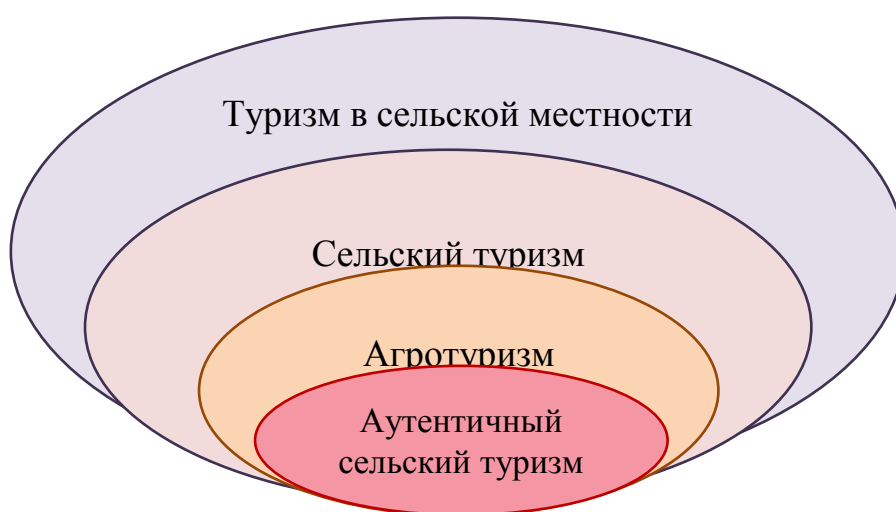


Рис. 1 – Иерархия уровней сельского туризма (составлен автором)

Основными мотивами для выбора отдыха в сельской местности считаются образ жизни в сельской местности, возможность питаться экологически чистыми продуктами,

близость к естественной природе и возможность большое время проводить на свежем воздухе, возможность приобщиться к другой (сельской) культуре и обычаям, насущная необходимость в спокойной размеренной жизни. Для многих первостепенным становится приобщение к сельской жизни через занятия сельскохозяйственными видами деятельности.

В зависимости от целей участия в агротуре и степени вовлеченности туриста в сельские виды деятельности можно предложить их классификацию:

1. «Утомленный работой». Категория туристов, выезжающая в сельскую местность ради смены обстановки, цель – отдых на природе, наслаждение тишиной, не предполагает погружения в сельскую жизнь.

2. «Наблюдатель»: отдых с экскурсионно-смотровой активностью с целью изучения сельской жизни (прогулка в лес, осмотр фермерского хозяйства).

3. «Участник процесса»: примитивное участие (доение коров, коз, сбор яиц, участие в сенокосе и т.п.).

4. «Помощник»: полное вовлечение в жизнь фермерского хозяйства.

5. «Фермер»: полноценное участие в сельскохозяйственных работах, сопровождение фермера в «экстремальных» для городских жителей условиях (выгон скота с ночевкой).

Также исходя из потребностей клиентов, их целей, мотивации можно предложить условную сегментацию продуктов в сельском туризме (Табл. 1).

Табл. 1 – Сегментация продуктов сельского туризма (составлена автором)

	Продукт	Временной цикл
1	«Отдых на природе» (город → село)	Отдых выходного дня
2	Отдых + гастрономия	Отдых выходного дня
3	Отдых + гастрономия + природа	Отдых выходного дня
4	«Сельская жизнь»	1 неделя
5	Сельский туризм All inclusive	1–2 недели

Важной целью сельского туризма является возвращение городских жителей к фундаментальным истокам природопользования, привитие любви к природе. В

урбанизированном мире люди (в особенности дети) теряют знание о происхождении продуктов питания, их знание ограничивается полками магазинов. Погружение в сельскую жизнь позволяет переоценить глобальные ресурсы человечества, большинство которых имеют исчерпаемый характер.

Сельский туризм является относительно новым видом туристской деятельности в России, при этом интерес к нему существует [Комаревцева Н.А., 2011]. Основными проблемами в развитии сельского туризма в регионах России являются:

- несовершенство управленческой структуры туризма, что препятствует цивилизованному объединению усилий как непосредственно туристских, так и муниципальных, социальных, транспортных, строительных, культурных и других организаций для наращивания туристского потенциала региона;

- отсталость местной туристской инфраструктуры (отсутствие благоустроенных сельских средств размещения, плохое состояние дорог и др.);

- низкое качество предоставляемых услуг предприятиями питания, транспортной связи, бытового сервиса;

- недостаточное информационное обеспечение туристских маршрутов и мест отдыха;

- отсутствие устойчивых партнерских отношений с российскими и иностранными турфирмами, заинтересованными в сотрудничестве с туристскими организациями района, в том числе работающими преимущественно в сельской местности;

- отсутствие финансовой поддержки сельского туризма со стороны, как региональных администраций, так и местных сообществ;

- инертность деревенских жителей, их нежелание заниматься турбизнесом (боязнь риска);

- страх принимать у себя в доме чужих людей;

- незнание основ туристской индустрии и гостеприимства у сельских жителей, готовых принимать гостей;

- нежелание и (или) неумение предоставлять дополнительные услуги, кроме размещения;

– отсутствие на местах обучающих и консультационных центров, где можно было бы получить знания и консультации по основам предпринимательства и организации сельского туризма.

Список использованных источников

1. *Комаревцева Н.А.* Сравнительный анализ развития агротуризма в России и Бразилии / Н.А. Комаревцева, В.В. Миненкова, Д.В. Жаворонков и др. / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2011.

2. Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг. URL: <https://min.kurortkuban.ru>.

3. *Миненкова В.В.* Развитие агротуризма: зарубежный опыт (на примере Бразилии и США) / В.В. Миненкова, М.А. Леушина, Н.А. Комаревцева и др. / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2011.

4. *Миненкова В.В.* Потенциал и перспективы развития сельского и винного туризма в Крымском районе Краснодарского края / Аграрная география в современном мире. Краснодар, 2014.

*Н.А. Комаревцева, Я.А. Игнатова,
А.Г. Максименко, И.М. Пунько*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Кубанский государственный университет

Аннотация: сельский туризм в оценке развития и территориальной его дифференциации имеет ряд особенностей. Прямая зависимость между долей сельского населения и числом агротуристских объектов является лишь гипотетической, что на примере аграрно-индустриального субъекта Российской Федерации, Краснодарского края, прослеживается в разрезе муниципальных образований.

Ключевые слова: сельский туризм, Краснодарский край, аграрный туризм, факторы развития сельского (аграрного) туризма, муниципальные районы и городские округа Краснодарского края.

Summary: rural tourism in the assessment of development and territorial differentiation has a number of features. The direct relationship between the share of the rural population and the number of agro-tourism facilities is only hypothetical, which is traced in the context of the municipal formations by the example of the agrarian-industrial entity of the Russian Federation, the Krasnodar region.

Key words: Rural tourism, Krasnodar region, agrarian tourism, factors of rural (agrarian) tourism development, municipal districts and urban districts of the Krasnodar regeon.

В законе Краснодарского края от 25 октября 2005 г. №938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае» в редакции от 04.02.2014 г. дается определение сельского туризма: «сельский (аграрный) туризм – вид туризма, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и сельскохозяйственных ресурсов сельских территорий, осуществляемый в целях отдыха, ознакомления с сельскохозяйственным производством и участия в

сельскохозяйственной деятельности» [Закон..., 2017]. Ранее, в 2011 г., в этом же законе определялся аграрный туризм [Миненкова В.В., 2011], как «путешествия, осуществляемые в целях ознакомления с сельскохозяйственным производством и деятельностью сельскохозяйственных предприятий на территории Краснодарского края». На современном этапе расширено определение сельского туризма, отождествлены аграрный и сельский туризм, закреплена география исследования за сельскими территориями.

В современной интерпретации определения сельского туризма объективным факторообразующим признаком исследования следует считать сельскую территорию. В Стратегии устойчивого развития сельских территорий РФ до 2030 г. дифференцированы понятия «сельские территории», «сельские поселения», «межселенные территории», «сельская местность». Таким образом, сельские территории имеют самые широкие пространственные очертания, так как включают в себя территории *сельских поселений* (один или несколько объединенных общей территорией сельских населенных пунктов, в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления) и *межселенные территории* (территории, находящиеся за пределами границ поселений).

По данным Росстата на 31.12.2015 г. сельские территории Краснодарского края обеспечены 612 коллективными средствами размещения с 47706 местами, т.е. на одно средство размещения приходится порядка 78 мест, что выше аналогичного показателя по ЮФО – 65 и приближено к общероссийскому показателю – 73. Сельские территории края самые обеспеченные в ЮФО предприятиями общественного питания в сегменте *столовых и закусочных* (517 ед. с 16182 местами), уступая в емкости Ростовской области; *ресторанов, кафе, баров* (712 ед.) с абсолютным превосходством по емкости (38270 мест) и площадям залов обслуживания посетителей (72670 м²) [Сельский..., 2017]. Ряд инфраструктурных элементов, как число парков культуры и отдыха, наличие зоопарков также выделяют край на карте Южного федерального округа. Значимость показателей инфраструктурной обеспеченности сельских

территорий обусловлена как вниманием к ним, так и низкими значениями урбанизации по сравнению с Россией. В таблице 1 приведены данные доли сельского населения по муниципальным образованиям края, в среднем по краю показатель составляет 45,94%, 16 муниципальных районов имеют показатель 100%.

Табл. 1 – Характеристика муниципальных образований Краснодарского края (данные по населению представлены на 01.01.2015 г.) (г.-к. – город-курорт)

Муниципальное образование	Все население, чел.	в том числе, чел.:		Доля сельского населения, %	Объекты показа в агротуризме, шт.
		городское	сельское		
Краснодарский край, всего	5453 329	2948040	2505289	45,94	60
Городские округа:					
г. Краснодар	917 855	829 677	88 178	0,09	1
г.-к.* Анапа	175 210	70 453	104 757	59,78	10
г. Армавир	210 250	191 568	18 682	8,88	1
г.-к. Геленджик	109 251	69 341	39 910	36,53	3
г. Горячий Ключ	61 904	34 585	27 319	44,13	3
г. Новороссийск	319 248	262 250	56 998	17,85	1
г.-к. Сочи	467 681	394 718	72 963	15,60	6
Муниципальные районы:					
Абинский	95 773	57 849	37 924	39,59	2
Апшеронский	100 891	67 862	33 029	32,73	–
Белоглинский	30 486	0	30 486	100,00	–
Белореченский	107 635	52 322	55 313	51,38	2
Брюховецкий	51 565	0	51 565	100,00	–
Выселковский	59 753	0	59 753	100,00	1
Гулькевичский	99 324	48 464	50 860	51,20	–
Динской	136 252	0	136 252	100,00	3
Ейский	137 645	85 760	51 885	37,69	1
Кавказский	123 902	79 795	44 107	35,59	1
Калининский	51 139	0	51 139	100,00	–
Кореновский	86 631	41 828	44 803	51,71	1
Красноармейский	104 255	0	104 255	100,00	–
Крыловский	35 793	0	35 793	100,00	–
Крымский	133 721	56 939	76 782	57,41	3
Курганинский	105 693	49 037	56 656	53,60	–
Кушевский	65 905	0	65 905	100,00	–
Лабинский	98 935	60 971	37 964	37,76	1
Ленинградский	63 734	0	63 734	100,00	–

Мостовский	70 623	35 619	35 004	49,56	2
Новокубанский	87 211	35 251	51 960	59,57	–
Новопокровский	43 077	0	43 077	100,00	–
Отраденский	64 445	0	64 445	100,00	1
Павловский	67 132	0	67 132	100,00	–
Приморско-Ахтарский	59 450	31 887	27 563	46,36	–
Северский	117 073	53 299	63 774	54,47	8
Славянский	131 724	65 380	66 344	50,36	–
Староминский	40 594	0	40 594	100,00	2
Тбилисский	48 600	0	48 600	100,00	–
Темрюкский	121 753	39 164	82 589	67,83	1
Тимашевский	110 262	52 641	57 621	52,25	3
Тихорецкий	119 438	59 597	59 841	50,10	–
Туапсинский	130 140	79 721	50 419	38,74	3
Успенский	40 879	0	40 879	100,00	–
Усть-Лабинский	111 238	42 062	69 176	62,18	1
Щербиновский	36 378	0	36 378	100,00	–

Гипотетически можно представить, что уровень аграрности территории напрямую воздействует на число предприятий агротуристской специализации, но в крае доля сельского населения не коррелируется с числом объектов показа в агротуризме. Наибольшее число агротуристских предприятий находится в городском округе города-курорта Анапы, где доля сельского населения равна 59,78%, на втором и третьем месте соответственно Северский район и городской округ город-курорт Сочи, четвертый ранг у нескольких муниципалитетов: городских округов городов-курортов Геленджика и Горячего Ключа, Динского, Крымского, Тимашевского, Туапсинского районов. Только в сельских Выселковском и Отраденском районах (доля сельского населения 100%) имеются объекты сельского туризма, внесенные в реестр Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия [Объекты..., 2017].

На формирование географии сельского туризма края, очевидно, оказывают влияние факторы потребительского спроса: география приурочена к *туристским мезорайонам*, где туризм является отраслью специализации и агротуры позволяют диверсифицировать туристское предложение курортов, а также география определяется наличием постоянного потока, в том

числе, отдыхающих выходного дня из *крупного города*, ввиду чего в ближайшем окружении Краснодара находится большее число агротуристских объектов. Сельскохозяйственные степные районы северной части края могут быть более вовлечены в агротуристский сектор, учитывая фактор транзитности многих из них для автотуристов, что является ресурсом роста для исследуемого вида деятельности. Горные районы края ввиду attractiveness ландшафта для потребителя [Комаревцева Н.А., 2011], особых условий социально-экономического развития, необходимости устойчивого развития могут быть вовлечены в формирование специализированных агротуристских дестинаций.

В сельском туризме края будет выражена «ресурсная» сезонность соответственно календарю сельских работ и «потребительская» сезонность, совпадающие в варьировании в высоком и низком сезонах. Ввиду динамичности рынка, стимулирования развития аграрного туризма и сельских территорий в целом на федеральном и краевом уровнях, факторы роста региональных рынков могут трансформироваться: появится прямая зависимость между показателями доли сельского населения и числом агротуристских предприятий.

Список использованных источников

1. *Комаревцева Н.А.* Сравнительный анализ развития агротуризма в России и Бразилии / Н.А. Комаревцева, В.В. Миненкова, Д.В. Жаворонков и др. / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2011.

2. *Миненкова В.В.* Развитие агротуризма: зарубежный опыт (на примере Бразилии и США) / В.В. Миненкова, М.А. Леушина, Н.А. Комаревцева и др. / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2011.

3. О туристской деятельности в Краснодарском крае: Закон Краснодарского края . URL: <http://www.kubzsk.ru>.

4. Объекты туристского показа (Сельский (аграрный) туризм). URL: <https://egis.kurortkuban.ru>.

5. Сельские территории Российской Федерации. URL: <http://www.gks.ru>.

М.К. Кондрашина, Т.А. Волкова

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В СТАНИЦЕ ДОЛЖАНСКАЯ

Кубанский государственный университет

Аннотация: в статье рассматриваются рекреационный потенциал станицы Должанская и возможности развития агротуризма с использованием природных ресурсов данной территории. Дается характеристика процесса организации раковой фермы.

Ключевые слова: сельский туризм, станица Должанская, раковая ферма, Краснодарский край.

Summary: this article contains the analysis of recreational potential of the village Dolzhanskaya. Also the text provides information about the cancerous the farm, how to open an enterprise, what documents are needed for this. What perspectives wait after the opening.

Key word: tourism, Yeisk district, Dolzhanskaya village, cancer farm, Krasnodar region.

Агротуризм в России получает все большую популярность и развитие. Сейчас это не только способ приобщения отдыхающих к сельскому быту, но и возможность создания новых рабочих мест и нового направления занятости сельского населения, что особенно важно в нынешних экономических условиях. На северо-западе Ейского района, в ст. Должанской, сложилась многоотраслевая направленность крестьянских и личных подсобных хозяйств. Также она обладает высоким сельскохозяйственным потенциалом. Поэтому агротуристское направление отлично подойдет для данной территории, ведь именно он является низко финансово затратным. Станица имеет множество не освоенных земель, на которых можно было бы реализовать различные агротуристские направления. Кроме того на территории станицы Должанской имеются не освоенные лиманы, которые отлично бы подошли для предприятия по ловле

раков. С учетом административной политики перераспределения потоков отдыхающих можно ожидать значительный рост количества отдыхающих и увеличение нагрузки на пляжи косы Долгой. Поэтому такое расположение фермы не только принесет дополнительный доход предприятию, но и эффективно скажется на увеличении туристического прохода в ст. Должанская.

На данный момент лиманы используются в лечебных целях и местными жителями для ловли рыбы и раков. Раковые предприятия считаются перспективными и прибыльными. Отечественный рынок раков в течение последних нескольких лет активно развивается. Все большую популярность завоевывает искусственное воспроизводство раков. Но основные сложности и львиная доля расходов связаны с перевозкой и хранением уловов. Поэтому можно предположить, что создание предприятия, занимающегося разведением и ловлей раков в естественных условиях в ст. Должанская будет достаточно инновационной практикой для данной территории в частности и для Краснодарского края в целом. Реализация бизнес-плана по разведению раков состоит из 4-х основных этапов:

1) создание водоемов, облагораживание территории, подготовка к эксплуатации.

2) освоение интенсивного метода выращивания раков, куда входит: выбор вида и разведение, состав корма и кормление.

3) создание сети реализации, которая включает в себя всевозможные каналы сбыта, правильный отлов и транспортировку живых раков.

4) предоставление туристских услуг по ловле раков в естественной среде, познавательные экскурсии. Создание специализированного кафе, в котором будут предоставляться блюда из свежельовленных раков (можно готовить блюда из раков, выловленных туристами самостоятельно). Мастер классы по приготовлению раков, на созданной раковой ферме.

Стоит сравнить все плюсы и минусы данного предприятия (Табл. 1). Где можно реализовать товар: супермаркеты, пивные магазины и бары, кафе, рестораны, предприятия быстрого обслуживания, оптовые рынки, специализированные магазины по торговле рыбной продукцией.

Необходимо рассмотреть перечень документов для реализации идеи (Табл. 2). *ИП (индивидуальному предпринимателю)* для открытия на своем участке земли ракоразводной фермы, не нужно получать лицензии и проходить целый ряд согласований во всевозможных инстанциях. Преимущества: возможность для работы с организациями и поставка продукции. Получение сертификации качества продукции.

Табл. 1 – Преимущества и недостатки организации предприятия по разведению и ловле раков в ст. Должанская (составлена авторами)

Преимущественные стороны	Негативные черты
<ol style="list-style-type: none"> 1. высокая прибыль от продаж; 2. возможность самостоятельного участия в бизнесе и его контроля; 3. так как разведение раков происходит в естественных условиях, раки могут питаться тем, что дают им лиманы, что позволяет тратить меньше средств на корм; 4. возможность минимальных затрат для разведения в естественной среде раков как микро-бизнес; 5. выращивание раков относится к нетрадиционному направлению бизнеса и может служить отличным «якорем» для организации агротуризма. 6. в районе большое число предприятий общественного питания, значит долго хранить улов не потребуется. После заключения договора о поставке товара, продукт транспортируется потребителю; 7. повышение туристического потока в ст. Должанская. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. долгий срок окупаемости затрат и достижения точки безубыточности ~3–4 года; 2. ярко выраженная сезонность; 3. если реализовывать 4 часть бизнес-плана, то потребуются значительные вложения, но поскольку в Краснодарском крае нет предприятий данного типа, то конкуренция будет минимальной, потребуется активная реклама, чтобы увеличить скорость окупаемости проекта.

ООО (общество с ограниченной ответственностью) имеет возможность привлекать дополнительных партнеров и инвесторов в бизнес, получать заемные средства (кредиты), подходит для осуществления масштабирования, строительства новых резервуаров для раков, капитального строительства.

Табл. 2 – Документы для открытия ИП и ООО (по форме собственности)
(составлена авторами)

Перечень документов для открытия ИП	Перечень документов для открытия ООО
<ul style="list-style-type: none"> - квитанция об оплате госпошлины (800 руб.); - заверенное заявление у нотариуса по форме №Р21001; - заявление о переходе на льготные режимы налогообложения: УСН или ЕСХН (иначе будет по умолчанию ОСНО); - копия всех страниц паспорта. 	<ul style="list-style-type: none"> - заявление по форме №Р11001; - устав ООО; - решение об открытии ООО или протокол при наличии нескольких учредителей (партнеров); - квитанция об оплате госпошлины (4000 руб.); - заверенные у нотариуса копии паспортов учредителей; - заявление о переходе на льготные режимы налогообложения: УСН или ЕСХН (по умолчанию ОСНО).

В дальнейшем, для реализации живых раков как юридическим, так и физическим лицам (магазины, рестораны и т.д.), понадобится 4 вида документов:

- Санитарный паспорт на авто для транспортировки раков.
- Ветеринарное свидетельство формы №2.
- Декларация о соответствии.
- Обязательная сертификация по ГОСТу Р 50380-2005 [Регистрация ..., 2017; Рыба ..., 2005].

Также после закрепления себя на рынке как производителя, можно обратить внимание на пункт №4 в бизнес плане, где говорится уже о создании агротуристского объекта. Данный вид туризма связан с получением комплекса туристских услуг обусловленных целями посещения данной территории, а также с предоставлением экскурсионных услуг и мастер классами.

Здесь туристам можно будет предоставлять различные услуги:

- осмотр территории;
- мастер класс по ловле и выращиванию раков;
- услуги питания в ресторане;
- мастер класс по приготовлению выловленных раков.

Уникальность данного проекта заключается в том, что туристы сами смогут половить раков в лиманах. Ведь рыбная ловля уже очень хорошо развита – это традиционное занятие населения Кубани, также как и ловля раков. Но для городских жителей нет. Им будет очень интересно данное инновационное предприятие с его необычными мастер-классами и услугами. Кроме того подобных промыслов еще нет. После посещения фермы туристы смогут отдохнуть в гостиницах и искупаться в Азовском море или в Таганрогском заливе. На конец 2016 г., по данным сайта «Booking.com» на территории ст. Должанская функционирует 81 средство размещения, большей частью гостевые дома малой вместимости.

Данными услугами можно поднять рентабельность предприятия, вывести его на новый уровень, повысить спрос у туристов, тем самым поднять популярность и самой ст. Должанской.

Также современное состояние курорта Должанская характеризуется значительными улучшениями в инфраструктурном плане, что отлично скажется на потоке туристов, как на саму станицу, так и на предприятие. Но недостаточное количество туристских маршрутов является ограничивающим фактором для развития комплекса ст. Должанской, поэтому можно включить раковую ферму в один из таких маршрутов.

Планы по развитию раковой фермы выглядят весьма перспективно, поскольку размножаются членистоногие быстро, они и не требуют особого ухода и больших денежных затрат. Пожалуй, главная проблема – поиск потребителя, но при большом желании и минимальной конкуренции трудности не возникнут. Самое важное – увеличить спрос и найти постоянных клиентов, тогда и объем продаж станет выше. Достаточно сложно сказать, сколько потребуется первоначальных вложений для создания ракового хозяйства, так как немало зависит от количества членистоногих, цены на товар, условий и способа разведения, времени года выращивания. По общему мнению владельцев данных предприятий, которые уже не первый год находятся в этом бизнесе, можно сказать, что окупаемость при огромных усилиях будет достигнута довольно быстро.

Но именно ст. Должанская является великолепным выбором, как для производства, так и для отдыха, здесь имеется морское побережье, целебные свойства рекреационных ресурсов, обширный потенциал развития активного туризма.

Статья подготовлена в рамках гранта РФФИ, проект №16-45-230321.

Список использованных источников

1. Регистрация бизнеса по разведению раков URL: <http://finzz.ru/razvedenie-rakov-kak-biznes.html>.

2. *Волкова Т.А.* Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края: основные показатели и прогноз развития / Т.А. Волкова, Д.В. Максимов, В.В. Миненкова, М.Ф. Ходыкина / Вестн. Нац. академии туризма. №3(39), 2016.

3. *Мищенко А.А.* Экологические проблемы природопользования в береговых геосистемах Восточного Приазовья / А.А. Мищенко, Т.А. Волкова / Географические исследования Краснодарского края: сб. науч. тр. Краснодар, 2011.

4. *Мищенко Т.А.* Развитие рекреационного хозяйства как фактор, влияющий на экономический потенциал региона / Географические исследования Краснодарского края: сб. науч. тр. Краснодар, 2007.

5. Рыба, нерыбные объекты и продукция из них. Термины и определения ГОСТ Р 50380-2005 / Национальный стандарт РФ. URL: <http://docs.cntd.ru/document/>.

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В МОСТОВСКОМ РАЙОНЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Кубанский государственный университет

Аннотация: сельский туризм является одним из приоритетных видов туризма в Краснодарском крае. В статье рассматривается опыт Мостовского района по развитию сельского туризма.

Ключевые слова: сельский туризм, Мостовский район, Баракаевские умельцы.

Summary: rural tourism is one of the priority types of tourism in the Krasnodar region. The article describes the experience of the district in the development of rural tourism.

Key words: rural tourism, Mostovskiy district, Barakaevskie craftsmen.

Одной из целей программ долгосрочного развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края должна стать диверсификация туристского продукта и развитие новых видов туризма. Внедрение новых направлений туристской деятельности, комплексное развитие туристской инфраструктуры, грамотное продвижение туристского продукта, создания бренда, государственная и инвестиционная поддержка обеспечат увеличение потока туристов, что повлечет за собой и социально-экономическое развитие региона в целом.

Санаторно-курортный и туристский комплекс Краснодарского края – один из крупнейших в РФ. Ведущее положение в региональном туристско-рекреационном комплексе занимает рекреационный комплекс Азово-Черноморского побережья. Его отраслевая структура представлена как традиционными отраслями санаторно-курортного комплекса, так и новыми, появившимися под влиянием изменений. Территориально развитие ТРК Азово-Черноморского побережья характеризуется неравномерностью. Традиционно лидируют

курорты федерального значения: Сочи, Геленджик, Анапа [Волкова Т.А., 2016].

На сегодняшний день туристский поток, прибывающий в Краснодарский край, характеризуется неоднородным распределением по территории края: большинство туристов приезжает на популярные курорты на побережьях Черного и Азовского морей и в горные территории. Туристско-рекреационный потенциал степной и предгорной зон Краснодарского края мало изучен и используется в меньшей степени. Более того, почти все районы, расположенные в этих зонах, даже не учитываются туристской статистикой, поскольку практически не принимают участие в приеме туристов. Причиной тому может служить низкий уровень информирования туристов о существующих в этих районах объектах туристского интереса и возможностях организации отдыха. В то же время районы степной и предгорной зон Краснодарского края обладают туристско-рекреационным потенциалом, и именно они могут выступить точками роста новых видов туризма и диверсификации туристского продукта края. Данный процесс обеспечит дополнительный доход в районные бюджеты в виде дополнительных и косвенных поступлений от развития туристской деятельности и приема туристов [Миненкова В.В., 2014].

Среди новых и перспективных видов туризма, которые целесообразно развивать в степной и предгорной зонах Краснодарского края, можно выделить сельский туризм.

Существуют различные гипотезы о появлении первого опыта развития туристской деятельности в сельских районах. Тем не менее, специалисты утверждают, что сельский туризм как вид экономической активности появился в середине XX в. в первую очередь в Европе и США, страной возникновения считают Францию (1970-е гг.). С 1980-х гг. этот вид туристической деятельности начал свое развитие в таких странах как Бразилия, Аргентина, Уругвай, с 1990-х гг. – в Японии, странах Африки и Океании, к концу XX в. – в Монголии, Мадагаскаре, Украине, Белоруссии. С 1980-х гг. сельский туризм стал одним из приоритетных направлений развития экономики отдельных стран, что было связано в первую очередь с приданием этому

виду деятельности роли катализатора регионального развития сельских местностей, которые сталкиваются с рядом экономических сложностей. Эта практика стала содействовать интеграции между сельскими и городскими поселениями, их жителями, способствовать социально-экономическим преобразованиям в сельской местности, не нарушая ландшафт и сложившиеся десятилетиями традиции и национальные особенности местных сообществ [Миненкова В.В., 2011].

Мостовский район расположен в предгорной юго-восточной зоне Краснодарского края. Рекреационные ресурсы района имеют важную эстетическую, познавательную и оздоровительную ценность. Наличие большого количества гор в непосредственной близости от побережья предоставляет возможность для развития в районе пешеходного туризма, горнолыжного спорта, альпинизма, скалолазания, различных видов экстремального туризма и других.

Мостовский район представляет собой предгорный и горный ландшафт и характеризуется отметками от 240 до 3345 м над уровнем моря с самой высокой точкой Краснодарского края – горой Цахвоа (3345 м). На границе Баговского сельского округа и Республики Адыгея находится гора Большой Тхач. Здесь запрещена любая хозяйственная деятельность. Альтернативой этому является развитие туризма, как решение социальных проблем отдаленных населенных пунктов, таких как Узловое, Бугунжа, Кизинка, Никитино и др.

В настоящее время Мостовский район популярен среди любителей активных видов отдыха. Туристскими центрами являются поселки Псебай, Никитино, Мостовской.

При этом Мостовский район обладает потенциалом для развития сельского туризма. Хотя в каталоге объектов сельского туризма Краснодарского края район представлен лишь двумя объектами (база отдыха «Рыбный ручей» и усадьба «Баракаевская сказка»), здесь имеются все условия для успешного развития данного вида туристской деятельности.

База отдыха «Рыбный ручей» расположена на границе Кавказского государственного природного биосферного заповедника, в живописном месте на берегу реки Ходзь в ст. Баговской. Гости базы могут погрузиться в атмосферу табунного

конного завода, посмотреть и даже поучаствовать в разведении и выращивании племенных лошадей (от появления жеребенка на свет до выступления на мировых стартах). Для гостей проводятся уроки верховой езды, организована продажа сувенирной продукции, информационных материалов. Любители природы могут насладиться великолепным видом Большого Кавказского хребта, чистым воздухом, хрустальной рекой, наслаждаясь тишиной заснеженных гор.

Усадьба «Баракаевская сказка» является частью туристического проекта «Баракаевские умельцы», реализуемого в ст. Баракаевская. Целями проекта являются:

- изучение народных традиций, истории, культуры Кубани и Мостовского района;
- возрождение народных промыслов;
- освоение экологического земледелия и строительства и производство экопродукции;
- формирование культуры здорового образа жизни [Баракаевские умельцы, 2017].

Баракаевская – небольшая казачья станица, основанная в 1862 г., расположена на р. Губс. Практически 100% населения – бывшие казаки, которых сюда заселили полтора века назад в целях освоения предгорий. Природными объектами туристского показа являются Борисово (Губское) ущелье, Подземное озеро, Звонкий камень, множество минеральных источников. В окрестностях станицы Баракаевской встречаются места, которые имеют историко-археологическое значение. Одним из них являются дольмены у х. Кизинка. находятся на левобережье реки Кизинка (левый приток реки Ходзь, 6–7 км к северо-западу от ст. Баракаевской), на плоских возвышенностях (гора Кислая – 311 дольменов; Наблюдательная – 43; Поповская – 163; Суимова – 8; Церковная – 36 дольменов).

В ст. Баракаевской проживают народные умельцы, неоднократно отмеченные грамотами администрации Мостовского района. Туристы могут совершить экскурсию к умельцам, поучаствовать в творческих процессах, научиться новому, приобрести произведения народного творчества и

экопродукцию, а также принять участие в русских народных праздниках.

На сайте туристического проекта «Баракаевские умельцы» представлена информация о деятельности 23 умельцев-предпринимателей, которые готовы провести для туристов мастер-классы по вырезанию деревянной ложки, мокрому валянию изделий из шерсти, изготовлению народных кукол, обучить различным техникам вышивки, кружевоплетению, росписи камней, рисунку и живописи, лепке из глины, травоплетению и многим другим ремеслам, которые воплощают в себе традиции, обычаи и правила сельского образа жизни (знакомство с которыми являются одним из главных мотивов совершения путешествия в сельскую местность).

Тур «Баракаевская сказка» является готовым турпродуктом и включает посещение сельской усадьбы, экскурсию к водопадам и пещерам, мастер-класс по лепке из глины, общение с местными умельцами, хлеб из русской печи и традиционное сельское питание из экологически чистых продуктов.

Пребывание в гостях у жителей ст. Баракаевская можно назвать агротуром с природоориентированной направленностью, поскольку знакомство с местной природой является неотъемлемой частью почти каждого тура. Кроме того, здесь же можно познакомиться с эко-технологиями в растениеводстве: на грядках в огородах местные жители выращивают овощи, не пользуясь химическими удобрениями и практикуя органическое земледелие в чистом виде. Результатами своих трудов с удовольствием делятся с туристами на семинаре по органическому земледелию.

Важной целью сельского туризма является возвращение городских жителей к фундаментальным истокам природопользования, привитие любви к природе. В урбанизированном мире люди (в особенности дети) теряют знание о происхождении продуктов питания, их знание ограничивается полками магазинов. Погружение в сельскую жизнь позволяет переоценить глобальные ресурсы человечества, большинство которых имеют исчерпаемый характер. Все данные задачи уже успешно выполняются на объектах сельского туризма в ст. Баракаевская и могут служить успешным образцом для

подражания для хозяйствующих субъектов не только Мостовского района, но и других сельских территорий.

Список использованных источников

1. Баракаевские умельцы. Туристический проект. URL: <http://barakai.ru>.

2. *Волкова Т.А.* Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края: основные показатели и прогноз развития / Т.А. Волкова, Д.В. Максимов, В.В. Миненкова и др. // Вестн. Национальной академии туризма. 2016. №3(39).

3. *Миненкова В.В.* Потенциал и перспективы развития сельского и винного туризма в Крымском районе Краснодарского края // Аграрная география в современном мире. Краснодар, 2014.

4. *Миненкова В.В.* Развитие агротуризма: зарубежный опыт (на примере Бразилии и США) / В.В. Миненкова, М.А. Леушина, Н.А. Комаревцева и др. / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2011.

5. Сельский (аграрный) туризм в Краснодарском крае. URL: <https://min.kurortkuban.ru>.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА

Ю.С. Федянина

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ: АЛЬТЕРНАТИВА ИЛИ ДОПОЛНЕНИЕ МОРСКОМУ ПЛЯЖНОМУ ОТДЫХУ

*Кубанский государственный
технологический университет*

Аннотация: в статье проводится анализ возможностей развития туристской индустрии Краснодарского края и его применение в части развития агротуризма. Указаны страны-лидеры по развитию сельского туризма, а также регионы РФ, успешно внедряющие агротуризм в экономику. Выделены факторы и ограничения, влияющие на развитие агротуризма в крае; разработан перечень мероприятий, способствующий сохранению и развитию агроресурсов; сформулированы мультипликативные эффекты от развития аграрного туризма.

Ключевые слова: сельский туризм, агротуризм, развитие туристской индустрии, конкурентоспособность территории.

Summary: in article the analysis of opportunities of development of the tourist industry of Krasnodar Krai and its application regarding agrotourism development is carried out. The leading countries on development of rural tourism, and also the regions of the Russian Federation which are successfully introducing agrotourism in economy are specified. The factors and restrictions influencing development of agrotourism in the region are allocated; the list of actions promoting preservation and development of agroresources is developed; multiplicative effects of development of agrarian tourism are formulated.

Key words: village tourism, agrotourism, touristic industry development, territory competitiveness.

За последние десятилетия туризм стал одной из основных составляющих в экономике страны. Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны, выступает катализатором социально-экономического развития регионов.

Краснодарский край – один из лидеров российского туристского рынка. Этому способствуют ряд факторов, среди которых:

- уникальные природные лечебные ресурсы (минеральные и термальные воды и грязи);
- рекреационные ресурсы (благоприятные природные условия, морское побережье, горы);
- богатое историческое и культурное наследие (памятники истории и культуры, кубанский колорит);
- большое количество объектов туристского показа;
- развитая туристская инфраструктура (большая емкость средств размещения (гостиницы, санатории, турбазы), доступность курортов (аэропорты, морские порты, расширенная сеть автомобильных и железных дорог);
- высокая предпринимательская активность (в т.ч. высокая доля малого бизнеса в туристской сфере);
- благоприятный инвестиционный климат региона.

Проведенный анализ возможностей развития туристской индустрии региона позволяет сделать вывод о привлекательности края с точки зрения развития различных видов туризма: сельский (аграрный), этнографический, событийный, деловой, гастрономический, культурно-познавательный, пляжный, а также различных видов спортивного туризма. По мнению экспертов, пляжный туризм является самым популярным видом туризма в регионе. Однако в контексте развития курортного комплекса края хочется сделать большие ставки на развитие альтернативных видов отдыха, среди которых достаточно перспективным видится сельский (аграрный) туризм (далее – агротуризм). Практика показывает, что главным условием или базой для развития агротуризма кроме природно-географических предпосылок являются достаточно высокий сельскохозяйственный потенциал территории.

Агропромышленный комплекс региона обеспечивает более 7% объема валовой с/х продукции России, обладая 4,6% посевных площадей. Благодаря благоприятным природным условиям и развитой материально-технической базе, Краснодарский край является лидером в производстве продукции сельского хозяйства в России, в том числе занимает первое место в производстве продукции растениеводства, третье место по производству продукции животноводства [Стратегия..., 2008].

Численность населения Краснодарского края по данным Росстата на 2017 г. составляет 5 570,9 тыс. чел., из которых 2 529 тыс. чел. или 45,4% – сельские жители [Федеральная служба ГКС..., 2017]. Высокий удельный вес сельского населения и наличие крестьянских (фермерских) хозяйств, личных подсобных хозяйств отображают сформировавшуюся в регионе материальную базу для развития агротуризма. Органы краевой власти четко держат линию поддержки личных подсобных хозяйств (ЛПХ), потому что это реальная возможность не только создать дополнительные рабочие места, но и увеличить доходы граждан [Федянина Ю.С., 2010].

Среди факторов, влияющих на развитие сельского (аграрного) туризма можно выделить:

- рост мобильности граждан за счет увеличения количества личного транспорта;
- рост динамичности и уровня стрессов в городской жизни;
- повышенный интерес к культурным традициям и ценностям;
- доступность отдыха гражданам в виду его невысокой стоимости.

Сегодня сельский туризм развивается весьма быстрыми темпами и в некоторых странах привлекает значительную часть иностранных туристов. В качестве примера можно назвать Италию, Ирландию, Францию, Швейцарию, Скандинавские страны, Испанию – эти страны являются признанными лидерами по сельскому туризму в Европе, прибыль от которого составляет сотни млн долл. США [Горчаков Я.В., 2009].

В России агротуризм наиболее активно развивается в таких регионах, как Краснодарский край, Ленинградская,

Калининградская, Ярославская и Псковская области, Республики Башкирия, Бурятия, Карелия, Горный Алтай, Якутия [Рупошев А.Р., 2010].

Следует отметить, что на федеральном уровне до сих пор не введено понятие сельского (аграрного, зеленого, фермерского, эко- и прочих терминов, применяемых в международной практике) туризма. Однако органы государственной власти некоторых субъектов, в рамках регионального правотворчества дали определение данному термину (Республики Алтай и Бурятия, Калининградская и Нижегородская области и др.).

В Законе Краснодарского края понятия «сельский» и «аграрный» туризм тождественны, и понимаются как вид туризма, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и сельскохозяйственных ресурсов сельских территорий, осуществляемый в целях отдыха, ознакомления с сельскохозяйственным производством и участия в сельскохозяйственной деятельности [Закон..., 2005].

Правовая база агротуризма в регионе также представлена постановлениями Законодательного Собрания Краснодарского края (далее ЗСК) «О развитии отдельных видов туризма в Краснодарском крае» и «О ходе исполнения Закона Краснодарского края «О туристской деятельности в Краснодарском крае» в части развития сельского (аграрного) туризма». Общественным советом при министерстве курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края утверждена Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг.

В регионе выделено более 100 объектов агротуризма, в число которых вошли с/х товаропроизводители различных направлений деятельности. Наибольшим спросом пользуются объекты, на которых предлагается комплекс услуг: проживание, питание, экскурсионная программа, знакомство с технологией производства, прокат инвентаря и пр. Агротуризм края представлен разнообразными видами, среди которых можно выделить наиболее популярные – охота и рыбалка (Темрюкский район, г. Анапа), винные туры (гг. Новороссийск, Геленджик, Темрюкский и Крымский районы) и туры на чайные плантации (г. Сочи), конные прогулки на лошадях (Мостовской,

Отраденский, Северский, Успенский районы), посещение страусовых ферм (г. Анапа) [Постановление ЗСК, 2015].

Можно предположить, что агротуризм в Краснодарском крае будет переживать два периода – самостоятельного становления на основе личной активности предпринимателей, и зависящего формирования, вследствие активного государственного или частного (посредством инвестирования) вмешательства.

Как показывает зарубежная практика, законодательная поддержка на ранней стадии увеличивает как количество официально зарегистрированных поставщиков сельского туризма, так и качество обслуживания и формирует здоровую и честную конкурентную среду [Корольков Д.А., 2013]. Органы государственной власти края уже вступили на путь поддержки сельских инициатив. В регионе существуют следующие меры популяризации и стимулирования сельского (аграрного) туризма [Постановление ЗСК, 2015]:

- в 2014 г. учрежден ежегодный краевой конкурс «Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае», итоги которого подводятся в четырех номинациях – лучший малый, лучший средний, лучший крупный объекты и лучший инвестиционный проект сельского (аграрного) туризма. Победители конкурса награждаются дипломами ЗСК и грантами в форме субсидий за 1-е, 2-е и 3-е места в размере 30 тыс. руб., 20 тыс. руб. и 10 тыс. руб. соответственно;

- в 2014–2015 гг. проведены обучающие семинары с владельцами объектов агротуризма по программе «Развитие агротуризма в малых формах хозяйствования в АПК»;

- с 2015 г. ежегодно проводится краевая выставка-ярмарка «АгроТУР», которая в первый год проведения собрала 46 предприятий агротуризма из 22 МО Краснодарского края, в 2016 г. в выставке приняли уже участие более 60 объектов из 27 МО. В текущем году выставка предстанет перед жителями и гостями края в виде альянса двух знаковых событий региона – выставки сельского туризма «АгроТУР» и выставки кубанских народных промыслов и ремесел. В мероприятии будут представлены более 80 объектов сельского (аграрного) туризма;

– с 2016 г. ежегодно подводятся итоги конкурса на лучший студенческий проект по развитию сельского туризма (лучшие проекты, представлены на ярмарке сельского туризма и рекомендованы для внедрения МО края и турфирмам) и совместно с ведущими вузами края проводятся студенческие научные конференции на тему развития сельского (аграрного) туризма.

В своем исследовании Д.А. Корольков и Г.А. Смирнова называют главную проблему агротуризма – плохая информированность сельского населения и его низкая деловая активность [Корольков Д.А., 2013]. Автор согласен с данным утверждением, помимо прочего необходимо добавить, что к числу факторов, сдерживающих развитие данного вида туризма можно отнести:

– экономические (нестабильная социально-экономическая ситуация в стране, недостаточность финансовой поддержки агротуризма как отрасли экономики, низкий уровень инвестиций, отсутствие социальных программ поддержки);

– институциональные (недостаточность развития нормативная правовая база, противоречие ее применения (например, на землях сельхозназначения нельзя возводить средства размещения, что препятствует строительству гостиниц или способствует их оформлению в качестве хозяйственных построек, отсутствие эффективного механизма координации и управления);

– технологические (недостаточно развитая туристская индустрия, центральных и северных районов края);

– маркетинговые (недостаточность рекламно-информационного обеспечения).

Указанные ограничения накладывают весомый отпечаток на вектор развития агротуризма. Сохранить и преумножить имеющиеся ресурсы агротуризма, по мнению автора, помогут следующие мероприятия:

– проведение эффективной маркетинговой политики;

– развитие и расширение различных видов предоставляемых услуг, и формирование единого туристского портфеля МО и региона в целом;

– налаживание механизма взаимодействия с туроператорами и турагентами;

- проведение целевого сегментирования объектов на основании маркетинговых исследований потребителей;
- расширение системы продвижения (через интернет, рекламные товары, культурные события и пр.);
- развитие существующей инфраструктуры;
- стимулирование развития бизнеса на селе путем разработки и реализации программ развития, внедрения субсидирования и увеличения грантов;
- разработка и внедрение учебных программ для подготовки кадров в сфере сельского (аграрного) туризма;
- поддержка и продвижение сельских продуктов на межрегиональном и международном уровнях;
- создание единого туристского портала региона.

По итогам проведенного исследования можно сделать вывод, что Краснодарский край обладает колоссальными ресурсами для развития агротуризма. При правильном подходе к организации и продвижению указанного турпродукта, сельский туризм может стать самоорганизующейся системой, способной реализовать следующие мультипликативные эффекты:

- снижение безработицы, социальной напряженности и повышение благосостояния сельских граждан;
- сохранение и развитие сельских территорий, в т.ч. борьба с общей деградацией села из-за оттока населения из сельской местности;
- стимулирование предпринимательской активности (в т.ч. развитие малого предпринимательства на селе);
- получение дополнительных источников дохода в различные уровни бюджета;
- возрождение крестьянского быта, развитие исконно-русских ремесел и сохранение народных казачьих традиций;
- расширение спроса на экологически чистые, натуральные продукты питания, импортозамещение;
- привлечение туристов, в т.ч. иностранных;
- рациональное использование природных лечебных ресурсов;
- создание и развитие объектов инфраструктуры села, в т.ч. социальных.

Как известно из ранее проведенных исследований, основная региональная проблема развития Азово-Черноморских курортов Краснодарского края – низкая конкурентоспособность, не позволяющая удовлетворить растущий спрос на качественный и доступный отдых, наряду с опережающим ростом зарубежных курортов [Федянина Ю.С., 2016]. Развитие дополнительных видов туризма и сопутствующих услуг, одним из которых может стать агротуризм, позволит не только привлечь, но и удержать туриста в регионе. Это позволит снизить антропогенную нагрузку на окружающую среду прибрежных районов и качественно дополнить отдых пляжного туриста в сельских территориях, а также сделать толчок в развитии туристской инфраструктуры, повышении социальной стабильности и создании современной конкурентоспособной туристской индустрии региона.

Список использованных источников

1. Горчаков Я.В. Агротуризм в Европе и США: опыт фермеров // Вестник овощевода. 2009. №3.
2. Закон Краснодарского края от 25 октября 2005 г. № 938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае». URL: <http://www.kubzsk.ru/kodeksdb/noframe/law>.
3. Корольков Д.А. Разработка региональных программ развития агротуризма / Д.А. Корольков, Г.А. Смирнова // Государственное управление. Вып. 41. 2013. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-regionalnyh-programm-razvitiya-agroturizma>.
4. Постановление Законодательного Собрания Краснодарского края от 9 декабря 2015 г. № 2088-П «О ходе исполнения Закона «О туристской деятельности в Краснодарском крае» в части развития сельского (аграрного) туризма». URL: <http://www.kubzsk.ru/kodeksdb/noframe/law>.
5. Рупошев А.Р. Развитие аграрного туризма на базе фермерских хозяйств // «Золотая осень»: достижения в сельском хозяйстве на главной аграрной выставке России / матер. 12-й Рос. агропром. выст. М., 2010.
6. Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края. URL: <http://kuban.av-web.ru/o-strategii>.

7. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

8. *Федянина Ю.С.* Комплексный анализ стратегических зажимов экономического развития морского пляжного туризма в Краснодарском крае // Научный журнал КубГАУ. 2016. №122(08).

9. *Федянина Ю.С.* Развитие личных подсобных хозяйств на селе как фактор снижения безработицы, социальной напряженности и повышения благосостояния граждан / Ю.С. Федянина, Н.П. Кравченко // Экономическое развитие России на современном этапе: сб. науч. ст. Краснодар, 2010.

М.И. Ленкова, Г.И. Гапонова

**ОБ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ
АГРОТУРИЗМА НА КУБАНИ: ВЗГЛЯД УЧЕНЫХ
(НА ПРИМЕРЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ)**

Кубанский социально-экономический институт

Аннотация: авторы раскрывают некоторые факторы, условия и проблемы в развитии агротуризма на территории Краснодарского края, ссылаясь на результаты социологического исследования, осуществленного студентами факультета предпринимательства, сервиса и туризма АНОО «КСЭИ».

Ключевые слова: агротуризм, турпродукт, предпринимательская деятельность, функции агротуризма, семейный отдых, социально-экономическое развитие.

Summary: the authors reveal some of the factors, conditions and problems in the development of rural tourism in the Krasnodar region, citing the results of sociological research carried out by students ANOO Kuban Social and Economic Institute faculty of entrepreneurship, service and tourism.

Key words: Rural tourism, tourism products, business activities, functions, agrotourism, family friendly, socio-economic development.

Современное состояние экономики, социальной сферы, тенденции в политической и международной области (экономические санкции по отношению к России, невысокий уровень доходов большей части населения) – это реальные факторы, которые влияют на развитие туризма в нашей стране и в Краснодарском крае. Известно, что Краснодарский край – один из ведущих и перспективных регионов страны, где вопросы о развитии аграрного (сельского) туризма являются активно обсуждаемыми на различных площадках (конференции, выставки, форумы, конкурсы проектов по этому направлению).

Подтверждением этому является ежегодно проводимая в крае выставка-ярмарка «АгроТУР», которая является формой популяризации и продвижения этого направления туризма,

способствует установлению взаимовыгодных отношений между турфирмами, предпринимателями и формирования в результате этого взаимодействия новых турпродуктов на юге Кубани.

Например, в 2016 г. на этом форуме были отмечены победители конкурса студенческих проектов по развитию агротуризма. В одной из номинаций выиграла студентка КСЭИ А. Корниенко, с проектом «Сельский житель на три дня». Администрация Краснодарского края считает, что агротуризм позволит объединить такие отрасли экономики как сельское хозяйство и туризм, и они могут стать успешнее. В крае есть всё, чтобы преуспеть в данной сфере: растениеводческие и животноводческие хозяйства, личные подворья, винодельческие предприятия, рыболовецкие и охотничьи базы, чайные плантации, пасеки и даже страусиные фермы. Экономисты также прогнозируют, что в этом сегменте скрыты большие резервы для развития кубанской экономики.

Агротуризм открывает новые возможности предгорий Мостовского района, имеющего значительный потенциал развития благодаря разнообразным природным условиям, наличию культурных и исторических памятников, личных подсобных хозяйств широкого профиля. Одним из пилотных проектов стали «Баракаевские умельцы» предпринимателя Н. Изотовой, которая в настоящее время разрабатывает бизнес-проект, для получения субсидий в рамках государственных программ поддержки агротуризма. Проработанный проект позволяет реально оценить эффективность вложений и степень риска.

Заметим, что становится модным и современным для всех категорий граждан вести здоровый образ жизни, соблюдать здоровое питание. Появилась тенденция в менталитете горожан – знакомиться и осваивать народное ремесло, народные традиции, проводить отпуск на фоне сельских пейзажей.

Обобщение результатов научных исследований показывает, что сельский туризм обеспечивается такими условиями: жильё для размещения приезжих, создание мест по типу – «ночевка и завтрак»; организация питания; обеспечение досуга рекреантов и др.

Мы осуществили анализ проведенного интервью с руководителями некоторых турагентств г. Краснодара с одним вопросом: «Какие категории граждан ориентированы на агротуры?». Обобщив полученные ответы, выявили, что можно условно выделить три группы граждан:

1. Это деловые люди, которые не могут в силу особенности своей деятельности позволить себе длительный отпуск.

2. Граждане с относительно низкими доходами и ограниченными возможностями для зарубежных поездок или дальних и дорогостоящих по стране.

3. Это дети в каникулярное время, родители которых предпочитают здоровый образ жизни, знакомство с сельским укладом жизни и совместный семейный активный отдых.

Таких потенциальных туристов устраивает реализация классической модели агротуризма: она предполагает его организацию исключительно усилиями фермеров или членов их семей. Здесь принципиальным и особенным является то, что клиенту-гостю предлагаются услуги проживания в сельской местности и знакомство с жизнью и бытом фермеров. Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни среди природных ландшафтов, знакомятся с ценностями народной культуры, прикладного искусства, с национальными песнями и танцами, местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях.

Очевидно, что потенциально готовые туристы для агротуров есть. Рассмотрим вопрос, готово ли сельское население встречать гостей и оказывать им эти услуги. С целью изучения этого запроса факультет предпринимательства, сервиса и туризма КСЭИ организовал экспедицию студентов в сельские районы (Усть-Лабинский, Кореновский, Мостовской) во главе с заместителем декана А.А. Самойленко для участия в социологическом опросе сельских граждан, предпринимателей.

О заинтересованности населения в агротуризме свидетельствуют данные, проведенного студентами КСЭИ социологического опроса. Среди туристских предпочтений респондентов можно выделить хуторской (станичный), культурно-познавательный туризм, лечебно-оздоровительный,

рыболовство, собирание лекарственных трав и сельскохозяйственной продукции и пр.

Какое же мнение сельских жителей о возможности открытия малого бизнеса для реализации программы агротуризма? Среди основных трудностей, которые возникают при открытии собственного дела на своем поселении, отмечены: боязнь сделать первый шаг (41%), отсутствие денежных средств и возможностей их получения (41%), недостаточность информации о поддержке начинающим предпринимателям (6%), отсутствие знаний (правовых, экономических, управленческих) 6%. Жители всех поселений заявляют о проблеме выпаса для домашнего скота – нет пастбищ, проблема с обеспечением кормами, поэтому затруднено разведение домашнего скота. Среди прочих обозначаемых трудностей – проблема сбыта выращенной сельскохозяйственной продукции.

Обращаясь к сельским территориям мы исходили из понимания того, что в этих районах высокий удельный вес сельского населения и наличие крестьянских (фермерских) хозяйств могут способствовать развитию агротуризма, тем более что для этого, по нашему мнению, существует сложившаяся в эти районах материальная база и природно-географические условия.

Одной из задач нашего исследования было изучение спроса населения на туристские услуги и выявление основных проблем развития туризма. Объектом исследования стала выборочная совокупность жителей сельской местности.

Осуществленный анализ ответов сельчан позволил нам выявить общие тенденции и различные стороны в развитии агротуров.

1. Положительные аспекты – это:

- высокий удельный вес сельского населения в регионе;
- огромный сельскохозяйственный потенциал нашего региона;
- многоотраслевая направленность крестьянских и личных подсобных хозяйств;
- большое разнообразие потенциальных объектов агротуризма в Краснодарском крае.

2. Проблемные аспекты – это: отсутствие специальных программ кредитования для жителей сельской местности,

желающих начать предпринимательскую деятельность в сфере туризма; слабое продвижение турпродукта на туристском рынке; отсутствие единого туроператора, который бы занимался продвижением именно таких услуг.

3. Есть ли перспективы для развития этого направления бизнеса? Это должен быть благоприятный инвестиционный климат для реализации проектов развития туристской инфраструктуры; приведет к росту доходов местного населения и региона в целом; создаст дополнительные рабочие места; будет способствовать развитию малого предпринимательства на селе; оживит объекты социальной инфраструктуры села; привлечет иностранных туристов.

А есть ли угрозы для развития агротуризма? Среди них: потеря туристского рынка из-за низкого уровня туристского сервиса; рост цен на туристские услуги и, как следствие, сокращение потока въездных туристов; социально-экономическая и политическая нестабильность в России; нарастание проблем, связанных с ухудшением экологической обстановки.

Чему будет способствовать сельский туризм? Предполагаем, что повышению уровня доходов сельского населения. Несомненно, обеспечению занятости населения (новые рабочие места по сбыту продукции личных подсобных хозяйств). Надеемся, что остановит процесс ухода молодежи из сельских регионов. И сохранению, воссозданию культурного наследия, национальной самобытности региона и традиций кубанских жителей. Итак, агротуризм в Краснодарском крае обособлен отдельным направлением социально-экономического развития региона, полностью обеспечен нормативно-правовой основой, имеет все перспективы для своего развития.

Список использованных источников

1. *Александрова Е.В.* Агротуризм: проблемы и перспективы (на примере Орловской области) / Е.В. Александрова, Н.И. Семешина, Е.Ю. Клыбанская и др. // Молодой ученый. 2016. №6.

2. *Рындач М.А.* Агротуризм как инструмент развития сельских территорий // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. №3.

*Д.В. Сидорова, А.В. Коновалова,
А.А. Филобок, Д.А. Ямалева*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Кубанский государственный университет

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные проблемы, сдерживающие развитие агротуризма в Краснодарском крае, и перспективы развития данного вида туризма.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, винные туры.

Summary: in this article the main problems constraining development of agrotourism in Krasnodar region and the prospects of development of this type of tourism are considered.

Key words: agrotourism, rural tourism, wine tours.

Мировая практика показывает, что агротуризм с каждым годом приобретает все большую популярность среди жителей крупных городов. Сельский (аграрный) туризм относительно новое, но уже перспективное для России направление, которое заслуживает внимания и пользуется спросом у населения. Исходя из внутреннего потенциала территории Российской Федерации, можно с уверенностью сказать, что в стране есть все предпосылки для развития этого вида туристической деятельности. Но сельский туризм, как и любое другое направление, не может развиваться самостоятельно, без должного внимания со стороны органов государственной власти. На уровне государства до сих пор не решены главные задачи:

- принятие концепции по развитию сельского туризма;
- формулировка государственной политики по развитию сельского туризма, как специального сектора туристической индустрии;
- принятие соответствующей нормативной базы и стандартов;
- обучение квалифицированных кадров;

– изучение потенциала сельского туризма на территории нашей страны;

– создать единый образ России, а также в каждом регионе страны создать свой бренд.

Отсутствие нормативно-правовой базы является основной, но не единственной проблемой в развитии сельского (аграрного) туризма. Существует ряд других факторов, сдерживающих его полноценное развитие:

– отсутствие информационного обеспечения жителей сельской местности о существовании данной сферы туризма;

– отсутствие информированности об уже существующих ресурсах;

– отсутствие подготовки кадров в сфере туризма;

– отсутствие целевых программ и финансирования.

По экспертным оценкам, средний показатель потенциала развития сельского туризма по стране составляет 55,8% [Савицкий О.Г., 2015]. На сегодняшний день пока лишь несколько регионов России активно развивают этот вид отдыха, один из них – Краснодарский край. Обладая развитым аграрным сектором экономики и опытом в туристической индустрии, Краснодарский край как нельзя лучше подходит для развития этого перспективного направления. На заседаниях Законодательного собрания края обсуждаются вопросы по развитию сельского туризма в регионе.

Министерством курортов, туризма и олимпийского наследия принята Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг., согласно которой развитие агротуризма является одним из приоритетных направлений развития сельских территорий региона. В Концепции также отражен мультипликативный эффект аграрного туризма, так как его развитие приводит к созданию внутрорегиональных экономических выгод. Кроме того развитие сельского туризма преследует социокультурные цели: увеличение занятости населения, уменьшение оттока населения из сельской местности, сохранение сельских ландшафтов, поддержка производство экологически чистых продуктов, популяризация среди населения сельского образа жизни, народных традиций и фольклора и т.д.

Помимо этого развитие аграрного туризма является одним из механизмов сохранения экологической устойчивости сельских территорий.

Основными направлениями сельского туризма в Краснодарском крае выступают: винные туры, чайные домики (фабрика чая), посещение пасек, страусиные фермы, охота и рыбалка. Активно развивается и животноводство, так как используются сельскохозяйственные и экзотические виды животных, птиц и рыб. В Краснодарском крае насчитывается более 230 охотничьих и рыболовецких хозяйств, из них более 65% хозяйств оказывают платные услуги. Туристу предлагается целый комплекс услуг, в том числе предоставление снастей, моторных лодок, мест для проживания, приготовление пойманной рыбы. На таких предприятиях, как федеральное государственное унитарное предприятие «Племенной форелеводческий завод «Адлер» и федеральное государственное унитарное предприятие «Темрюкский осетровый рыбоводный завод», туристу предоставляется возможность наблюдать за процессом выращивания рыбы. Одним из популярных экскурсионных направлений являются экскурсии на пасеки. На сегодняшний день во время курортного сезона в Краснодарском крае работает более 10 пасек, которые предоставляют данные услуги.

Особо популярны среди туристов винные туры. Главный центр винного туризма в крае – поселок Абрау-Дюрсо. Развитая инфраструктура и экскурсии по старинным погребам Русского винного дома «Абрау-Дюрсо» привлекают десятки тысяч туристов со всей России и из-за рубежа. Набирают обороты и винные туры по Таманскому полуострову. В дегустационных залах завода «Шато-Тамань» туристам предлагают научиться оценивать качество и вкус вина, а в станице Тамань можно посетить музей виноградарства и виноделия.

Кроме того, популярностью среди туристов пользуются винные туры в Крымском районе, Новороссийске и Анапе. В Краснодарском крае, помимо известных винзаводов, действует большое количество небольших частных винных хозяйств и гаражных виноделов.

Ярким примером гаражного виноделия в городе-курорте Анапа служит винодельня «Гостагай», которая позиционируется как арт-винодельня. Из арт-объектов уже сегодня можно увидеть инсталляцию «Сталь нестоячая», представляющую собой некое строение, по периметру увешанное цепями. При дуновении ветра цепи издают звон, разносящийся по округе. Винодельня находится в живописном месте, что настраивает посетителей на правильный лад. Арт-составляющая винодельни, видимо, будет развиваться, и дополняться в ходе строительства [Коновалова А.В., 2016].

Владельцы частных винных хозяйств предлагают туристам не только бесплатную дегустацию вин. Кроме этого здесь возможно увидеть производство вина и услышать историю производства винограда.

Но винный туризм не единственное перспективное направление аграрного туризма в Краснодарском крае. В последние годы большой популярностью пользуются конные прогулки. Верховая езда – это не только приятное времяпрепровождение, ведь конные прогулки помогают в лечении многих болезней. Краснодарский край предлагает широкое разнообразие маршрутов конных прогулок, особенно популярны у туристов Северский, Мостовской и другие районы, где на базах отдыха возможен не только прокат лошадей, но и другие виды активного отдыха: поход в лес, на горные речки с палатками. Также можно помочь хозяевам с уходом за лошадьми, их кормлением, рубкой дров, в общем, прикоснуться к сельскому образу жизни.

В настоящее время в Крымском районе Краснодарского края проводятся экскурсии и мастер-классы по выращиванию винограда, растениеводству, цветоводству и выращиванию других культур на действующих сельскохозяйственных предприятиях.

Аграрный туризм в Краснодарском крае обладает огромным потенциалом для развития, но при этом существует ряд факторов, сдерживающих его полноценное развитие: недостаточное продвижение данного вида туризма; слабо развитая инженерная и транспортная инфраструктура; отсутствие инвестиционной

поддержки частных инициатив сельского населения в этой сфере и низкая активность бизнеса и др.

Тем не менее, развитие аграрного туризма в Краснодарском крае имеет большие перспективы, так как в регионе много организаций и граждан, которые связывают свой труд с данным видом туризма. Государство на всех уровнях обратило внимание на развитие агропромышленного комплекса в целом и на аграрный туризм в частности: уделено внимание развитию различных видов аграрного туризма в «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г.», а в Краснодарском крае принята Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг.

Аграрный туризм является перспективным направлением развития туризма в Краснодарском крае. Для его дальнейшего развития необходимо совершенствование механизмов государственной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере аграрного туризма; развитие кадрового потенциала сельского туризма; популяризация данного вида туризма среди населения: изготовление рекламных буклетов, проведение рекламной компании и т.д.; развитие инфраструктуры сельского туризма. Кроме того, актуальным является привлечение молодежи к развитию аграрного туризма с целью популяризации сельской жизни [Концепция ..., 2017].

Список использованных источников

1. *Савицкий О.Г.* Развитие сельского туризма на примере Краснодарского края: состояние, проблемы, перспективы // Молодой ученый. 2015. №20.

2. *Коновалова А.В.* Потенциал и перспективы развития винного туризма в городе-курорте Анапа Краснодарского края / А.В. Коновалова, А.В. Мамонова, Д.В. Сидорова // Развитие аграрного (сельского) туризма на территории Краснодарского края: опыт, поиски, решения: матер. Межрегион. молодеж. науч.-практ. конф. Краснодар. 2016.

3. Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг. Проект. URL: <https://min.kurortkuban.ru/>.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНОГО РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА

Кубанский государственный университет

Аннотация: агротуризм – одна из популярных развивающихся областей туризма. В Краснодарском крае созданы благоприятные условия для развития агротуризма.

Ключевые слова: агротуризм, отдых, рекреационные ресурсы.

Summary: agrotourism is one of the popular developing areas of tourism. Krasnodar region has favorable conditions for the development of agrotourism.

Key words: agrotourism, rest, recreational resources.

В условиях реализации целевых программ развития туризма в нашей стране уделяется большое внимание развитию агротуризма, что способствует сохранению и развитию сельских территорий. Агротуризм – это перспективное направление, предусматривающее отдых людей на базе фермерского или приусадебного хозяйства.

Сама природа является главной основой агротуризма. Важным условием его эффективного развития является экологическое состояние окружающей среды и также самобытность местной культуры. Сельское население является хранителем традиционной культуры и объектов историко-культурного наследия. Свежий воздух, экологически чистые продукты питания, разнообразие промыслов и прочие природные условия в совокупности обуславливают высокие рекреационные возможности сельского туризма [Адамеску А.А., 2008].

Краснодарский край обладает уникальными природными компонентами, которые позволяют проводить мероприятия, направленные на развитие сельского туризма, – это земельные ресурсы, близость Азовского и Черного морей, изобилие лиманов

и плавней, а так же исторические и культурные объекты. Исследуемый регион является одним из перспективных для развития агротуризма, где имеются живописные ландшафты степной зоны с разнообразной флорой и фауной, уникальные по химическому составу минеральные воды, мягкий климат, богатые охотничьи и рыболовные угодья.

Все чаще уставший от пляжного отдыха и многолюдных отелей клиент выбирает тур в провинцию, где может оказаться вдали от суеты и цивилизации. В связи с этим, государственными органами была разработана концепция развития «сельского туризма». Участники программы развития сельского туризма имеют право на субсидирование части затрат на строительство, реконструкцию и ремонт гостевых домиков, а также на участие в профильных выставках и выполнение договоров, заключенных с туристическими фирмами и агентствами. Участие туристов в сельскохозяйственном производстве в данном случае является разновидностью активного отдыха и источником психологической реабилитации за счет получения новых знаний и впечатлений [Крутиков В., 2016].

Одна из особенностей агротуризма – совмещение работы с отдыхом, когда рекреант участвует в сельхозработах, при этом получает удовольствие от работы. Это может быть рыбалка, охота, отдых на природе, маршруты по красивым местам и пр. В Краснодарском крае одним из самых популярных мест является Бейсугское нерестово-вырастное хозяйство, которое предоставляет услуги рыбной ловли. Сюда ежегодно стекаются профессионалы и любители, компаниями и семьями. Базы отдыха края организуют подводную охоту, спортивную и зимнюю рыбалку.

Помимо охоты и рыбалки, в Краснодарском крае возможно развитие других направлений агротуризма (посещения ферм, участие в сборе местного урожая и т.д.). Так, например, в Приморско-Ахтарском районе имеются конно-спортивная ферма (ст. Бриньковская), ферма по разведению виноградных улиток, где туристы могут воочию проследить технологию их производства и так же поучаствовать в этом процессе. На берегах Азовского моря имеются базы отдыха, где можно поучаствовать в сборе местного урожая и затем и отведать его на свежем

воздухе, проживая при этом не в изящных отельных номерах, а в обыкновенных сельских домах [Говоруцкая И.А., 2016].

Всё чаще гости края в большинстве случаев выбирают проживание в частном секторе, а не в фешенебельных гостиницах. Живя в частных одноэтажных домиках, рекреанты получают большую возможность прочувствовать на себе дух сельской местности. Такая привлекательность частных домов обуславливается ещё и низкой стоимостью. Проведя анализ отзывов об отдыхе в степных районах Краснодарского края, следует заметить, что 8 из 10 респондентов выбрали проживание в таких домах и остались им очень довольны. Все рекреанты отметили соотношение цена-качество, которое их очень порадовало [Муниципальная..., 2017].

Сельский туризм является относительно новым и малоизученным видом туризма для Краснодарского края. При этом он позволяет гостям (туристам) приблизиться к традиционному укладу жизни сельских жителей, а также развивать новые источники дохода.

Важным фактором, влияющим на развитие сельского туризма, является сезонность. В Краснодарском крае агротуризм не имеет особой привязки к сезонности, его развитие возможно круглый год. Можно выделить четыре климатических сезона, в каждом из которых присутствует свой комплекс услуг. Так учитывая все природные и агроклиматические условия края, целесообразно проводить на данной территории следующие виды рекреационной деятельности, характерные для каждого из сезонов:

1. Летом – сбор урожая фруктов и овощей, экскурсии на с/х предприятия и ловля рыбы, подвижные игры на свежем воздухе (футбол, волейбол и т.д.), купание в водоёмах, посещение ферм и участие в их трудовом процессе, посещение казачих куреней и знакомство с традиционным бытом и т.д.;

2. Осенью – организация пикников на природе, проведение субботников, охота в плавнях, рыбалка, катание на лошадях, сбор грибов на частных полях и в горах и т.д.;

3. Зимой – катание на санках, участие в старинных обрядах (колядки и пр.), рыбалка подо льдом, организация заготовки

дров, обучение различным традиционным ремеслам (плетение сетей и т.п.) и т.д.;

4. Весной – пикники на природе, участие в с/х работах (посадка семян и т.д.), посещение ферм, катание на велосипеде, экскурсии на исторические объекты и т.д.

Стоит отметить, что для каждого сезона характерны общие виды рекреационной деятельности: проживание в домиках, дегустация местной продукции, организация фотосессий на природе и т.д.

За последние пять лет агротуризм стал развиваться в Краснодарском крае все быстрее и приобретает большую популярность у гостей региона. Способность совмещать отдых и работу, в сочетании с чистым воздухом, мягким климатом и теплым морем усиливает рекреационную привлекательность края. С каждым годом количество отдыхающих растет на 20–30%, в связи с этим в исследуемом регионе необходимо развивать новые виды рекреации, таким и является агротуризм [Муниципальная..., 2017].

Целесообразность развития сельского туризма заключается, прежде всего, в повышении благосостояния как жителей деревни, так и целого края. Сельский туризм способен внести в экономику края следующие изменения: сокращение уровня безработицы за счет привлечения местного населения и создание новых рабочих мест; рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах; поддержка продвижения сельских туристских продуктов; развитие малого предпринимательства на селе для оказания сопутствующих туризму сервисных услуг [Адамеску А.А, 2008].

Список использованных источников

1. *Адамеску А.А.* Аграрный туризма как инновационный фактор развития аграрно-промышленного комплекса / А.А. Адамеску, В.Ю. Воскресенский / Региональная Экономика: теория и практика. 2008. №13(70).

2. *Говоруцкая И.А.* Рекреационное использование водоемов Приморско-Ахтарского района / И.А. Говоруцкая, З.А. Бекух /

Наука, творчество и инновации молодых ученых в XXI в.: Вестн. науч. общ-ва геогр. ф-та. Краснодар, 2016.

3. Крутиков В. Альтернативная деятельность в АПК: сельский туризм / В. Крутиков, О. Федорова / АПК: экономика, управление. 2010. №3.

4. Муниципальная программа муниципального образования Приморско-Ахтарский район «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса». URL: <http://prahtarsk.ru>.

Т.А. Волкова, А.А. Пономаренко

ОЦЕНКА АГРОТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Кубанский государственный университет

Аннотация: в работе апробирована методика оценки агротуристского потенциала территории, предложенная авторами из Омского государственного аграрного университета имени П.А. Столыпина. Оценка проводится на примере муниципальных образований Краснодарского края.

Ключевые слова: агротуризм, туристский потенциал, развитие, привлекательность территории, оценка, Краснодарский край.

Annotation: in the article was tested the method of valuation of the territory's agrotourism potential which was offered by authors from The Omsk state agrarian university of a name of P.A. Stolypin. The valuation is been conducting by the example of municipal districts of the Krasnodar region.

Keywords: agrotourism, tourist potential, development, an attractiveness of the territory, evaluation, Krasnodar region, rural tourism.

Развитие агротуризма позволяет как минимум повысить объемы реализации продукции сельских подворий за счет сбыта продукции прибывающим туристам. Развитие агротуризма стимулирует местную экономику. Также это поможет решить проблему нехватки рабочих мест в сельских поселениях, уменьшит масштабы утечки молодого поколения.

Для оценки агротуристского потенциала Краснодарского края используем методику, разработанную О.В. Шумаковой, О.В. Косенчук, Ю.И. Новиковым, Д.С. Нардин [Шумакова О.В., 2015]. Она включает набор из пяти показателей (Табл.1)

Интегральный показатель оценки агротуристского потенциала сельских территорий (I_c) рассчитывается по следующей формуле (1) [Шумакова О.В., 2015]:

$$I_c = (П_2 + П_3 + П_4 + П_5) \cdot П_1 \quad (1)$$

Табл. 1 – Показатели для оценки агротуристского потенциала территории (составлено авторами)

	Значение
П ₁	Уровень развития сельского хозяйства на определенной территории. Для расчета данного показателя использовались данные справочника сельхозпредприятий Южного Федерального Округа [Агроинфо..., 2017]. Показатель представлен в виде коэффициента, который рассчитывался как отношение количества сельхоз предприятий в данном муниципальном образовании к общему количеству сельскохозяйственных предприятий в Краснодарском крае
П ₂	Природные особенности сельской территории. Определяется как совокупность уникальных природных и геологических объектов, расположенных на рассматриваемой территории, которые могут быть интересны туристам [Приказ Министерства..., 2016]. Показатель выражен коэффициентом, который рассчитывался как отношение числа особо охраняемых природных территорий в рассматриваемом муниципальном образовании к общему количеству уникальных природных территорий Краснодарского края
П ₃	Культурные особенности территории, включает совокупность наиболее значимых культурных и исторических достопримечательностей, представлен в виде коэффициента, который рассчитывался как отношение количества культурных и исторических достопримечательностей данного муниципального образования к общему числу памятных мест Краснодарского края [Концепция развития..., 2017]
П ₄	Уникальность и самобытность проживающих на территории сельской местности этнических групп. Для получения этого показателя рассматривались туристские этнографические комплексы [Сирченко А., 2011; Постановление ЗСК..., 2015]. Для расчета коэффициента данного показателя использовалось отношение числа этнографических комплексов данного муниципального образования к общему числу этнографических комплексов Краснодарского края
П ₅	Организационные и экономико-правовые условия организации и развития агротуризма на территории

Наиболее развитыми с точки зрения сельского хозяйства являются: городской муниципальный округ г. Краснодар,

Белоглинский, Гулькевический, Динской, Ейский, Каневской, Кореновский, Красноармейский, Ленинградский, Новокубанский, Павловский, Славянский, Темрюкский и Щербиновский районы.

Минимальный уровень развития сельского хозяйства наблюдается в городских муниципальных образованиях городов Новороссийск, Геленджик, Горячий Ключ, Армавир, а также в Апшеронском, Белореченском, Крыловском, Мостовском и Туапсинском районах. Такой разброс связан с различием в специализации районов. Большинство территорий с очень низким уровнем развития сельского хозяйства специализируются на других видах деятельности, в основном развивая туристскую или добывающую отрасли. Кроме того, многие из них расположены в таких географических условиях, которые в силу своих ландшафтных особенностей не позволяют развивать сельскохозяйственную отрасль.

Наибольшее скопление уникальных природных и геологических объектов, которые могут быть интересны туристам, наблюдается в городском муниципальном образовании г. Сочи и в Туапсинском районе. В остальных муниципальных образованиях Краснодарского края коэффициент этого показателя заметно ниже. Причем между районами с высоким показателем природных особенностей сельской территории и с остальными (включая средний) наблюдается огромный разрыв. Для снижения концентрации большего количества особых природных объектов и более равномерного его распределения по краю необходимо расширить список особо охраняемых природных объектов за счет создания новых парков, дендрариев и т.д.

Наибольшая концентрация культурных и исторических достопримечательностей представлено в городских муниципальных образованиях городов Краснодара, Сочи, в Темрюкском и Крымском районах. Чтобы более равномерно распределить культурные особенности районов, можно прибегнуть к такому приему как мифологизация пространства. Легенды или популяризация существующих поверий, выраженные в материальных объектах могут быть не менее, а, может быть, даже более привлекательными для потенциальных туристов.

Такой показатель как уникальность и самобытность проживающих на территории сельской местности этнических групп наиболее ярко выражен в городах-курортах Анапе, Сочи, в Крымском и Темрюкском районах. Для продвижения этнографической составляющей сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае необходимо активизировать реализацию существующих проектов этнографических комплексов, а также стимулировать создание и воплощение новых.

Что касается организационно-правовых условий развития агротуризма в Краснодарском крае, то на его территории действует единая программа поддержки и содействия развитию агротуризму. Однако на фоне всех муниципальных образований края выделяются город-курорт Сочи, Крымский, Северский и Мостовской районы. Они – замечательный пример другим районам в том плане, что не нужно рассчитывать только на толчок сверху, необходимо создавать и продвигать также собственные программы по развитию муниципальных образований.

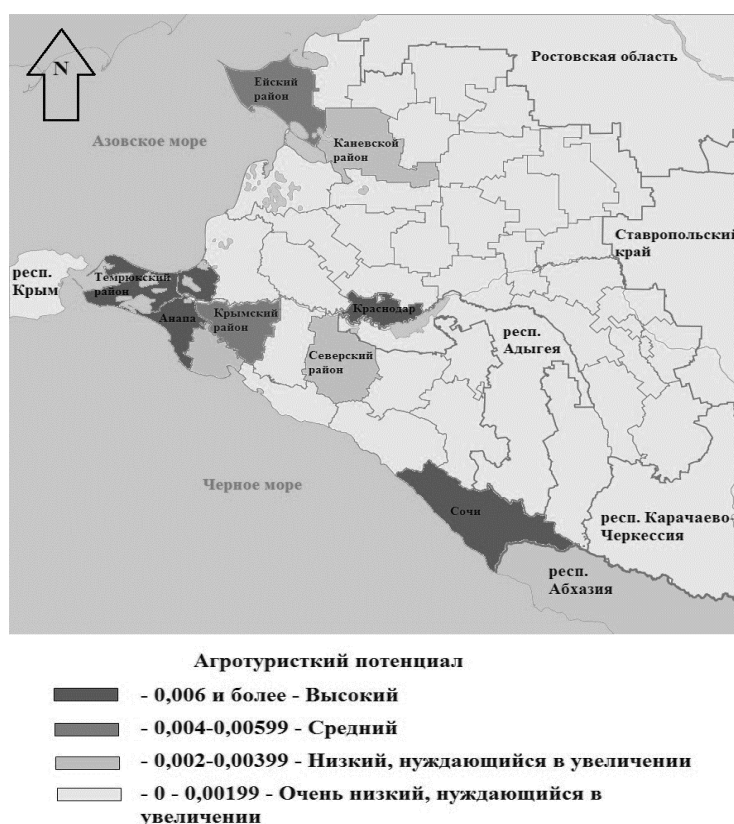


Рис. 1 – Агротуристский потенциал Краснодарского края в разрезе муниципальных образований, 2017 г. (составлено авторами)

Подводя итог, опираясь на интегральный показатель оценки агротуристского потенциала территорий, необходимо отметить города-курорты Сочи, Анапа, г. Краснодар, и Темрюкский район. Эти территории обладают наибольшим потенциалом развития агротуризма. Остальные районы, кроме Славянского, Северского, Каневского, Ейского и г. Новороссийска, требуют большого внимания и вмешательства для улучшения необходимых показателей.

Проведение оценки агротуристского потенциала отдельных муниципальных образований Краснодарского края по данной методике позволило определить основные преимущества территорий, на основе которых следует формировать перспективные направления развития агротуризма. А также определить факторы, препятствующие этому процессу на отдельных территориях. Следует отметить, что данная методика оценки агротуристского потенциала не является оптимальной, в связи с этим образуются неточности в оценке показателей. Однако несмотря на необходимость доработки критериев оценки, она может служить прекрасной основой для формирования первичных выводов о сложившейся в регионе ситуации.

Исследование выполнено в рамках проекта РФФИ и администрации Краснодарского края № 16-12-23006 а(р).

Список использованных источников

1. Агроинфо: справочник сельхоз предприятий Южного ФО. URL: <https://agroinfo.com/hozyajstva/yufo>.
2. Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг. URL: <https://min.kurortkuban.ru>.
3. Постановление Законодательного Собрания Краснодарского края от 9 декабря 2015 г. № 2088-П «О ходе реализации закона «О туристской деятельности в Краснодарском крае» в части развития сельского (аграрного) туризма». URL: <http://www.kubzsk.ru/law Making/lawprocess>.
4. Об утверждении Доклада о результатах за 2015 г. и основных направлениях деятельности министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края на 2016–

2019 гг.: Приказ Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия от 01.07.2016 г. №193 «URL: <https://min.kurortkuban.ru/dokumenty/>».

5. *Сирченко А.* Этнокультурное развитие России – ресурс развития внутреннего туризма // Самоуправление. 2011. №5.

6. *Шумакова О.В.* Методика оценки агротуристического потенциала сельских территорий / О.В. Шумакова, О.В. Косенчук, Ю.И. Новиков и др. // Economic sciences, fundamental research. 2015. №2.

Д.В. Жаворонков, Н.Н. Голота

РАСТИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ АГРАРНОГО ТУРИЗМА В СТЕПНОЙ ЗОНЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Кубанский государственный университет

Аннотация: территория степной зоны Краснодарского края имеет значительный потенциал для развития аграрного туризма. Разнообразие эндемиков, наличие лекарственных растений, широкий спектр сельскохозяйственных культур могут стать основой развития различных видов аграрного туризма.

Ключевые слова: аграрный туризм, степная зона, сельскохозяйственные культуры, лекарственные растения, эндемики.

Summary: the territory of the steppe zone of the Krasnodar region has a significant potential for the development of agrarian tourism. The diversity of endemics, the availability of medicinal plants, a wide range of crops can be the basis for the development of various types of agricultural tourism.

Keywords: agrarian tourism, steppe zone, agricultural crops, medicinal plants, endemics.

Аграрный туризм – это относительно новое явление в туристической индустрии Российской Федерации. А в зарубежных странах данное направление туризма пользуется популярностью ещё с 1970-х гг., особенно среди жителей мегаполисов. Всё больше людей с каждым годом выбирают данный вид туризма, предпочитая места для отдыха в экологически чистой зоне. Около трети европейцев предпочитает отдыхать не на известных мировых курортах, а в сельской местности, где аграрный туризм развит на соответствующем уровне. На сегодняшний день в странах Евросоюза доход от сельского туризма составляет, по примерной оценке, 20–25% от общего дохода всей туристской индустрии, и каждый год этот показатель увеличивается [Здоров М.А., 2011].

В последние годы агротуризм бурно развивается и в Краснодарском крае. Однако это развитие крайне неравномерно в пространственном плане. Агротуризм развивается в основном в южных – предгорных и приморских районах Краснодарского края. В тоже время в степной зоне Краснодарского края, в которой находится большая часть территории края, развитие агротуризма замедлено. Такая неравномерность развития вполне объяснима – предгорные и приморские районы края во-первых, обладают природными и сельскохозяйственными ресурсами, наиболее привлекательными для туристов, в том числе и для агротуристов – близость моря, горный ландшафт высокой аттрактивности, большие площади виноградников и садов, винодельческие предприятия. Во-вторых, эти районы, будучи давними туристскими дестинациями, имеют и квалифицированный персонал, и развитую туристскую инфраструктуру и широкий слой предприимчивого населения, имеющего опыт работы в туризме. Немаловажную роль играет и маркетинговая привлекательность южных районов Краснодарского края – они находятся в шаговой доступности от известных и популярных курортов Черноморского и Азовского побережий.

Однако и территория степной зоны Краснодарского края имеет значительный потенциал для развития аграрного туризма. Туризм в степной зоне имеет свои особенности, отличающиеся от других, более южных зон Краснодарского края. Считается, что степная зона не приспособлена для развития традиционного курортного комплекса. Отдельные территории районов пока можно использовать только в целях кратковременного отдыха местного населения и для создания летних лагерей отдыха местного значения на территории отчасти сохранившихся заказников [Чистяков В.И., 2012].

По агроландшафтной классификации, в состав степной зоны Краснодарского края входят 25 районов: Белоглинский, Брюховецкий, Выселковский, Гулькевичский, Динской, Ейский, Кавказский, Калининский, Каневской, Кореновский, Красноармейский, Курганинский, Крыловский, Куцевский, Ленинградский, Новокубанский, Новопокровский, Павловский, Староминской, Тбилисский, Тимашевский, Тихорецкий,

Успенский, Усть-Лабинский и Щербиновский [Словарь ..., 2017]. Основной специализацией этих районов является сельское хозяйство и сопутствующие промышленности – перерабатывающая и пищевая.

В ландшафтном отношении плане сельская местность характеризуется преобладанием агроландшафтов. Разнообразие и богатство растительных ресурсов степной зоны является мощной базой для развития агротуризма в этой зоне. Степная растительность некогда покрывала всю северную равнинную часть края, относящуюся к степной зоне и составляющую около половины его территории. Степи Кубани относятся к провинции причерноморских разнотравно-типчаково-ковыльных степей. К востоку от Азовского моря они обширным массивом спускаются к югу, к предгорьям Кавказа (так называемые приазовские степи). Большая их часть связана с Кубано-Приазовской низменностью и только на востоке они поднимаются на отроги Ставропольской возвышенности. Но в настоящее время более 70% площади степей распаханно, занято сельскохозяйственными культурами. Степная растительность сохранилась лишь вдоль дорог и рек, балок и оврагов, около лесных полос и населенных пунктов, в местах не пригодных для сельскохозяйственного освоения.

Степи соответствуют типичным черноземам. Господствуют дерновинные злаки, преимущественно ксерофиты – ковыли – узколистый, волосатик, украинский и др. Из мелкодерновинных злаков обилеи типчак, много тонконога-келерии. Встречаются и корневищные злаки – костер безостый, мятлик узколистый, в местах благоприятных в отношении увлажнения – вейник наземный, пырей ползучий, корневищная осока ранняя. Многочисленно разнотравье из смеси мезофильных видов (лабазник шестилепестный, клевер горный, вика тонколистная, незабудка лесная и др.) с ксерофильными видами, приспособленными к засушливым местообитаниям (люцерна румынская, молочай степной, кермек широколистный, шалфей – поникающий и дубравный и др.). Из полукустарников изредка встречаются полынь австрийская и наголоватка многоцветковая.

Для степей Краснодарского края характерно наличие большого количества эфемеров и эфемероидов – многолетних растений с коротким вегетационным периодом, приуроченных к весне, когда много влаги и тепла. К эфемероидам относятся

мятлик клубненосный, лук гусиный, тюльпан, птицемлечник. Из эфемеров часто встречаются: песчанка тимьянолистная, молочай серповидный, крупка ранняя, фиалка Китайбелиана, проломник удлинённый, вероника весенняя и др. [Тильба А.П., 1981].

В настоящее время на этих землях выращивают пшеницу (озимую, яровую), ячмень (озимый, яровой), рожь (озимую, яровую), овес (яровой), кукурузу (зерно), гречиху, просо, горох, подсолнечник, свеклу, клещевину, коноплю, сою, рапс (озимый), картофель, томаты, огурцы, капусту, сладкий перец, овощной горошек, салат листовой, петрушку, бахчевые культуры, различные ягоды, яблоки, сливу, грушу, персики, вишню, черешню, алычу, виноград, люцерну, лекарственные травы (ромашка аптечная, череда, мята).

Разнообразие эндемиков, наличие лекарственных растений, широкий спектр сельскохозяйственных культур могут стать основой развития различных видов аграрного туризма. Сельские туристы могут участвовать в сборе урожая или наблюдать за процессом сбора урожая, а затем фермеры могут организовывать приготовление еды из собранных туристами продуктов. Туристы могут собирать целебные растения и употреблять приготовленные из них продукты фитотерапии. Дети и взрослые в познавательных целях смогут знакомиться и участвовать в основных сельскохозяйственных работах. А изучение растительности степной зоны станет основой для развития образовательного и научного туризма. Таким образом, растительные ресурсы степной зоны Краснодарского края являются мощной базой развития в этой зоне аграрного туризма.

Список использованных источников

1. *Здоров М.А.* К вопросу о монистическом и плюралистическом толковании понятия «агротуризм» / Вестн. РМАТ. 2011. №2(2).

2. *Чистяков В.И.* Экономическая и социальная география Краснодарского края. Краснодар, 2012.

3. Словарь географических названий Краснодарского края: в 3 т. Т. 2: Экономическая география / под ред. М.Ю. Беликова и др. Краснодар, 2017.

4. *Тильба А.П.* Растительность Краснодарского края: учебн. пособ. Краснодар, 1981.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА

*Т.В. Салеева, Д.В. Финкин,
Ю.Н. Фридрих*

РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА КАК СПОСОБ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

*Министерство курортов, туризма
и олимпийского наследия Краснодарского края,
ГУП Краснодарского края «Кубань-Альянс»*

Аннотация: развитие сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае позволит рационально использовать природно-рекреационный и культурно-исторический потенциал, увеличит количество рабочих мест, улучшит качество жизни сельского населения и создаст условия, для дальнейшего развития внутреннего и въездного туризма.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, курортно-рекреационный комплекс, инновационное развитие, диверсификация туристского продукта, сельский (аграрный) туризм.

Summary: the development of rural (agricultural) tourism in Krasnodar region will allow rational use of natural recreational, historical and cultural potential, will increase the number of jobs, will improve the quality of life of the rural population and create conditions for the further development of domestic and inbound tourism.

Key words: competitive advantages, resort and recreation complex, innovative development, diversification of the tourism product, rural (agricultural) tourism.

В целях улучшения инвестиционного климата на Кубани в 2016 г. был утвержден Инвестиционный меморандум, который определил задачи региональных властей в сфере инвестиционной и предпринимательской деятельности, в частности задачи по повышению конкурентоспособности приоритетных отраслей экономики края посредством формирования территориальных кластеров [Распоряжение ..., 2016]. Реализуемые администрацией края меры позволили Кубани войти в число лидеров в рейтинге инвестиционной привлекательности регионов России. По итогам исследования рейтингового агентства Эксперт РА Краснодарский край в 2016 г. шестой год подряд вошел в группу лидеров рейтинга А1 «Максимальный потенциал – минимальный риск». В основе этого успеха лежат масштабные инвестиционные программы: собственные, в рамках государственно-частного партнерства, и при поддержке федерального бюджета. Краевыми властями хозяйствующим субъектам предлагается межотраслевая государственная поддержка инвестиционной и предпринимательской деятельности, государственная гарантия при получении кредитных средств, инвестиционный налоговый кредит, налоговые льготы, бюджетные ассигнования инвестиционного фонда Краснодарского края.

Администрацией края гарантируются меры государственной поддержки в формы субсидий на развитие инновационным производствам, ремесленной деятельности и народным художественным промыслам, хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность в сфере агротуризма.

Краснодарский край обладает богатейшим рекреационным потенциалом и уникальными природными лечебными ресурсами: два теплых южных моря, снежные вершины гор и заповедные леса, уникальные памятники природы, истории, архитектуры и археологии. Санаторно-курортный и туристский комплекс Кубани играет одну из ключевых ролей в экономике региона, обеспечивая лидирующие позиции на российском туристическом рынке в качестве важного приморского бальнеологического и курортно-рекреационного центра.

В последние годы отмечается рост популярности культурно-познавательного, этнографического, событийного и агротуризма,

динамичное развитие рынка СПА-услуг, увеличение популярности у граждан России горнолыжного отдыха. Все это обусловило востребованность туристских ресурсов края.

На территории Краснодарского края расположены различные объекты туристского показа, в том числе:

1) рекреационные: горноклиматические, климатические, бальнеологические, единичные природные объекты, антропогенно-рекреационные, комплексные;

2) социокультурные: исторические, археологические объекты, архитектурные объекты, научные, промышленные объекты, объекты зрелищ и развлечений;

3) культовые: объекты, связанные с религией.

Путем диверсификации туристского продукта на территории края формируются новые направления туризма: сельский (агротуризм), яхтенный, круизный, винный, эногастрономический, этнографический. Одним из перспективных направлений развития туризма в Краснодарском крае является сельский (аграрный) туризм.

В 2016 г. разработана Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг. В Концепции отмечается, что сельский (аграрный) туризм тесно связан с развитием не только туристско-рекреационной сферы в сельской местности, но и со сферой услуг, отраслями хозяйственного комплекса региона – транспортом, связью, торговлей, производством продуктов питания и т.д. Развитие сельского (аграрного) туризма приводит к образованию внутрирегиональных экономических выгод, интенсифицируя развитие деловой активности в сельской местности, увеличение занятости и самозанятости населения [Министерство ..., 2017].

Согласно Закону Краснодарского края от 25 октября 2005 г. №938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае», сельский (аграрный) туризм – это вид туризма, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и сельскохозяйственных ресурсов сельских территорий, осуществляемый в целях отдыха, ознакомления с сельскохозяйственным производством и участия в сельскохозяйственной деятельности.

Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 гг., утвержденная распоряжением Правительства РФ от 2 февраля 2015 г. №151-р, дает следующую трактовку понятию «сельский (аграрный) туризм» – это комплексная сфера социально-экономической деятельности, ориентированная на создание дополнительного источника дохода для жителей сельской местности, и выполняющая важные социально-экономические функции.

Развитие сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае позволит рационально использовать природно-рекреационный и культурно-исторический потенциал, увеличит количество рабочих мест, улучшит качество жизни сельского населения и создаст условия, для дальнейшего развития внутреннего и въездного туризма.

Концепцией установлено, что основная цель государственной политики в туризме – создание в Краснодарском крае современного высокоэффективного, конкурентоспособного и доходного сектора сельского (аграрного) туризма на основе эффективного использования имеющихся ресурсов сельской местности при условии устойчивого воспроизводства и максимального участия сельских жителей в этом процессе.

С целью увеличения турпотока и организации взаимодействия между туроператорами и объектами сельского (аграрного) туризма с 2015 г. ежегодно проводится Кубанская выставка-ярмарка сельского туризма «АгроТУР», для участников (туроператоров и турагентств, а также представителей СМИ) проводятся информационные туры по объектам туристского показа. Значительный потенциал для развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае имеется в Белореченском, Крымском, Мостовском, Северском, Темрюкском, Туапсинском районах, городах Анапа, Геленджик, Новороссийск, Сочи. Наиболее посещаемыми и перспективными в крае, являются объекты, связанные с рыбалкой, охотой, коневодством, а также с винным туризмом.

В Краснодарском крае для туристского посещения востребованы объекты сельского (аграрного) туризма, связанные с рыбалкой: Племенной форелеводческий завод «Адлер»,

Темрюкский осетровый рыболовный завод, а также анапская рыболовецкая база отдыха «Кубанский хутор».

Большее признание среди туристов получили чайные туры на плантации курорта Сочи: «Дагомысчай», «Солохаульский чай», «Хоста чай» и «Мацестинский чай». Туристы знакомятся с технологией производства и переработки чайной продукции, узнают о традициях чаепития, свойствах чая.

Активное развитие в Краснодарском крае получили конные прогулки на лошадях, при этом туристов знакомят со спецификой содержания лошадей, учат азам верховой езды. Не менее популярными среди туристов являются винные туры по винодельческим хозяйствам Кубани: Центр винного туризма «Абрау-Дюрсо» в г. Новороссийск, «Кубань Вино» в Темрюкском районе, «Шато ле Гран Восток» и «Лефкадия» в Крымском районе. Здесь можно не только увидеть производство вина и винограда, но и попробовать лучшие кубанские вина.

Мировой опыт показывает, что винный туризм не только обладает огромным потенциалом для привлечения туристов, но и является драйвером развития экономики регионов, точкой роста сельского хозяйства и виноделия, влияет на улучшение качества жизни и инвестиционную привлекательность туристических зон.

Виноградники, которые протянулись вдоль побережья Черного и Азовского морей через знаменитые морские курорты – Геленджик, Новороссийск, Анапу, Крымский и Темрюкский районы – позволяют производить вина на любой вкус.

В Краснодарском крае действует порядка 40 винных заводов и около 14 винных маршрутов, которые объединены в винную карту Кубани. К наиболее крупным и известным заводам относятся: агрофирма «Мысхако в Новороссийске», винодельческое поместье «Шато ле Гран Восток» в Крымском районе края, агрофирма «Фанагория» на Таманском полуострове в Темрюкском районе, завод шампанских вин в Новороссийске «Абрау-Дюрсо», «Шато Тамань» и «Кубань-Вино» в Темрюкском районе, АПК «Геленджик».

На территории муниципального образования город Новороссийск реализуется инвестиционный проект – строительство «Винной деревни» в пос. Федотовка. Реализация проекта запланирована к 2020 г., объем инвестиций – 500

млн. руб. Проектом запланировано строительство винзавода, гостиницы, трех ресторанов и дегустационных залов. В ближайшей перспективе намечено строительство таких объектов агротуризма как: «Крестьянско-фермерское хозяйство «Дубовая роща» (город-курорт Анапа), «Строительство объекта агротуризма «Шато Саук-Дере» в Молдаванском сельском поселении (Крымский район).

В Северском районе с 2014 г. реализуется уникальный для Краснодарского края проект «Искры надежды для российских деревень» по развитию сельского туризма. В рамках проекта проводится поддержка инициатив местных жителей, оказание им профессионального методического, информационного и финансового содействия.

Крымский район знаменит уже упомянутым объектом агротуризма – винодельческое хозяйство и сыродельня «Лефкадия». Хозяйство основано в 2006 г. Проект сочетает в себе необыкновенную природу Кубани, неповторимый терруар, инновационные технологии. Первые же виноградники были заложены в районе Саук-Дере в 1880 г. Первым винодельческим заводом на территории Крымского района стала агрофирма «Саук-Дере» [Миненкова В.В., 2014], на базе которой реализуется упомянутый выше инвестиционный проект.

На территории муниципального образования Ейский район реализуется инвестиционный проект по строительству этно-деревни с гольф полем «Чебаклея». Деревня будет включать в себя крепость «Чебаклея», выполненную с историческим приближением к турецкой крепости. Внутри крепости будут расположены казачьи хаты, объекты розничной торговли, общепита. Предусмотрена фестивальная площадь для проведения массовых мероприятий, конно-спортивный клуб, гольф поле.

Одной из мер государственной поддержки развития отрасли является участие Краснодарского края в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. №644 в части создания туристских кластеров. Реализация мероприятий программы позволяет создавать комфортную предпринимательскую среду в регионе для

привлечения инвестиций, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма, уменьшить срок окупаемости инвестиционного проекта, что в свою очередь повышает инвестиционную привлекательность отрасли.

Программой предусмотрено создание современных комплексов обеспечивающей инженерной инфраструктуры, включающей систему водоснабжения и водоотведения, очистные сооружения (за счет средств федерального и краевого бюджетов), а также создание объектов туристской инфраструктуры – гостиничных комплексов различного уровня комфортности, в т.ч. мини-отелей, мотелей, оздоровительных комплексов (за счет средств внебюджетных источников).

Нельзя не отметить, что существует ряд проблемных вопросов, сдерживающих эффективное развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края в целом и в сфере развития сельского (аграрного) туризма в частности.

Очевидно, что перспективы развития туристской индустрии Кубани связаны с модернизацией инфраструктурных объектов, повышением качества услуг, а также с увеличением спектра видов отдыха и развлечений, в том числе инновационных для края, например, таких как сельский туризм.

Подводя итог, можно сделать вывод, что диверсификация туристского продукта усилит позиции Краснодарского края как туристского центра и повысит конкурентоспособность краевых курортов для российских и для иностранных туристов. В современной сложной геоэкономической ситуации, связанной с продолжением режима санкций против России со стороны западных стран, российская индустрия туризма имеет большой потенциал развития только при условии диверсификации отрасли и модернизации материально-технической базы туристско-рекреационного комплекса в связи с новыми потребностями граждан путешествовать по стране и ограничением возможностей россиян ездить за рубеж [Салеева Т.В., 2016]. Развитие сельского (аграрного) туризма представляется весьма действенным инструментом диверсификации туристского продукта и повышения конкурентоспособности курортно-рекреационного комплекса Краснодарского края.

Список использованных источников

1. Инвестиционный портал Краснодарского края. URL: <http://www.investkuban.ru>.
2. *Миненкова В.В.* Потенциал и перспективы развития сельского и винного туризма в Крымском районе Краснодарского края // Аграрная география в современном мире. Краснодар, 2014.
3. Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. URL: <http://min.kurortkuban.ru>.
4. Об утверждении Инвестиционного меморандума Краснодарского края: Распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края №188-р от 7 июня 2016 г.
5. *Салеева Т.В., Миненкова В.В., Финкин Д.В.* Тенденции развития индустрии туризма в условиях санкций против России / Географические исследования Краснодарского края: сб. науч. тр. Краснодар, 2016.

*Д.В. Максимов, М.Ю. Беликов,
И.С. Талалаева*

«КУБАНСКАЯ» МАРКА В ЭНОТУРИЗМЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ «ЕГО ВЕЛИЧЕСТВА» КАПИТАЛА

Кубанский государственный университет

Аннотация: в статье рассматривается проблема качества и происхождения современного кубанского вина, вопрос необходимости объединения усилий производителей вина (крупных, средних и малых) под предводительством крупного капитала. Анализируются предложения по продвижению марки «Кубанское вино» и делается вывод о том, что создание некоммерческой организации в сфере виноделия целесообразно только при условии объединения честных производителей (а это частные винодельни).

Ключевые слова: энотуризм, агротуризм, кубанская марка, брэнд, капитал, виноделие.

Summary: this article deals with the problem of quality and origin of modern Kuban wines, the question of the need for joint efforts by wine producers (large, average and small) under the leadership of big capital. Analyzed proposals to promote the brand «Kuban wine» and concludes that the establishment of a non-profit organization in the field of wine making appropriate only when the unification of honest manufacturers (private wineries).

Keywords: wine tourism, rural tourism, Kuban brand, capital, winemaking.

Сегодня уже нет необходимости рассуждать о пользе развития сельского (аграрного) туризма в России – он завоевал своё место «под солнцем» на туристском рынке. Можно только пока еще раз посочувствовать жителю села, получающему заработную плату в 2 раза меньше, чем в среднем по России (25,4 тыс. руб. против 47,6 тыс.руб. в 2016 г.), причем ситуация не меняется со времен СССР (*пока*, потому что агротуризм призван исправить положение). «Беднее» сельхозпроизводителя только

работники легкой, деревообрабатывающей промышленности, а также сферы гостиничного и ресторанного бизнеса (20,3 тыс.руб., 24,6 тыс.руб. и 24,2 тыс.руб. в 2016 г.).

В отличие от сотрудников гостиниц, ресторанов и промышленных предприятий, жители сельской местности сами производят продукты питания, занимаясь ЛПХ, фермерством. Традиции возделывания сельхозкультур, животноводства передаются из поколения в поколение, как и традиции быта и культуры, в т.ч. гастрономии и виноделия. Именно данное сочетание в сельской местности является привлекательным с точки зрения развития агротуризма и получения дополнительного дохода для сельского населения.

Неотъемлемой частью агротуризма является энотуризм, для развития которого требуется наличие благоприятных природных факторов. Краснодарский край обладает ими в полной мере, ведь не случайно наши предки еще в XIX в. развивали здесь виноградарство и виноделие. Однако после известной «борьбы с пьянством», развернутой в 1985-1986 гг. (а по сути с Россией и её финансовой стабильностью), большая часть виноградников была уничтожена. В сфере виноделия наступил не просто кризис, а крах: более половины виноградников (причем самых ценных) вырублено, тысячи работников оказались выброшены за ворота винодельческих предприятий из-за отсутствия сырья и сокращения производства.

Ситуация постепенно – с начала XXI в. по настоящее время – выправляется: появились крупные инвесторы (Фанагория, Кубань-Вино, Абрау-Дюрсо и др.), выкупающие земли, восстанавливающие виноградники и производство. Но до полного восстановления пока еще далеко, и причина здесь кроется в экономической целесообразности (эффективности) выращивания собственного винограда с точки зрения обезличенного «Его Величества» капитала, не имеющего ничего общего с традициями виноделия, народа.

Дело в том, что вырастить хороший виноградник для производства хорошего вина не просто, для этого нужен не один десяток лет. Но менталитет у нас в обществе и бизнесе сложился такой, что ждать отдачи российский бизнесмен столько не может – ему надо вернуть свои вложения «завтра», а лучше «сегодня».

Сделать это можно только одним путем: купить где-то вино (виноматериал, концентрат, порошок) и разлить его под «собственной» (в т.ч. кубанской) маркой. Производители вина здесь далеко не «новаторы» - многое из того, что мы покупаем у нас в стране под отечественными марками, произведено в Китае, Турции и др. странах – дешевая рабочая сила и более выгодные природные факторы позволяют производить дешевые товары.

Срабатывают экономические факторы: оборачиваемость капитала возрастает, соответственно, и рентабельность его тоже. И приходится нашим соотечественникам пить вино из Чили, Молдовы, ЮАР в лучшем случае, а в худшем – «бодягу» из порошка. Никто, даже лидеры рынка не скрывают того, что производят вино не всегда из винограда, и не всегда из собственного виноматериала («все так делают», «ну разве непонятно, что у нас не хватит на всех виноградарей», «да, мы производим вино из зарубежного виноматериала» – из бесед с сотрудниками «Абрау-Дюрсо», Славянский винзавод и др.).

К чему мы ведем? На состоявшейся 20 апреля 2017 г. под эгидой Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края (далее – Министерство) бизнес-конференции «Школа Агротуризма» президент Международного эногастрономического центра (МЭЦ), член экспертного совета по гастрономическому туризму ВТО ООН Л.Гелибтерман предложил для повышения узнаваемости и продвижения брэнда «Кубанское вино»:

- ввести в Министерстве должность специалиста, отвечающего за координацию работы в области винного туризма, продвижение «кубанского» вина,

- участвовать Министерству и кубанским производителям в топовых эногастрономических международных выставках, форумах, слетах;

- создать некоммерческую организацию (НКО), которая: поможет крупным и малым производителям в продвижении своей продукции, разработает свой знак, использовать который смогут только члены НКО, подтверждая раз в 3 года качество своей продукции и т.д.

Все это работает в Европе и Америке, но ведь там они производят СВОЁ вино из СВОЕГО винограда. Они гордятся

СВОИМИ продукцией и традициями, СВОЕЙ культурой виноделия и питания. В России же ...положение описано выше – «золотой телец» прежде всего.

ПАО «Абрау-Дюрсо» сделало и первый шаг – инициировало создание НКО с рабочим наименованием – Ассоциация развития винного (а скорее всего, будет шире – аграрного) туризма. Дескать, её создание давно назрело, она поможет и крупным (как ПАО) предприятиям, так и малому бизнесу в решении многих вопросов, в т.ч. в повышении качества продукции и её продвижении. «Многие вопросы», конечно, можно будет решить, но как быть с качеством? Ведь не секрет, что «Абрау-Дюрсо» будет стоять во главе созданной Ассоциации, при этом производя немалую часть вина (возможно, и половину) из зарубежного виноматериала. Вина, называющегося «Шампанское», но на самом деле являющимся по технологии обычным шипучим (газированным) вином.

Так кто же будет контролировать качество т.н. «кубанского» вина? С чем Кубань войдет в Гастрономическую карту России? Как можно выступать на выставках и конкурсах с чужим вином (винным порошком) под своим именем? Или для конкурсов – своё вино, настоящее, а для туристов – любое (и пусть думают, что пьют кубанское). На наш вопрос Леониду Гелибтерману: «Зачем же «продвигать» чужое вино, которое только разлито на Кубани?» Он улыбнулся: «Про это я вообще молчу». Становится понятно, что решить проблему качества и *честности* кубанским виноделам при участии тех предприятий, которые продают не свое вино, не удастся.

Почему же мы коснулись этой темы? Во-первых, дело в том, что если Капитал не контролируем государством и обществом (точнее, если не капитал служит обществу, а общество – капиталу), то «зайти» он может очень далеко, т.к. «у капитала одно-единственное жизненное стремление — стремление возрасть...» [Маркс К.]. Нам бы очень хотелось, чтобы производители вина просто задумались над вопросом: «Если сегодня я обманываю потребителя, то он может завтра обмануть меня? И будет прав?» И не стоит «пенять» на «дурное российское общество», коль сам «развращаешь» его.

Во-вторых, когда нас спрашивают гости Краснодарского края, какое вино лучше купить, чтобы увезти с собой как кубанский сувенир, мы затрудняемся с ответом, потому что не уверены в оригинальности и достойном качестве кубанского вина. Если мы слышим марки «токайские вина», или «Массандра», то мы определенно представляем качество и вкус этих напитков. Но идентифицировать кубанское вино чрезвычайно сложно, т.к. даже у одного производителя есть и хорошее настоящее вино, но есть и откровенная «залепуха». Так что пока под маркой «кубанское вино» мы пытаемся «продвинуть» и «шипучку» из Абрау, и «кагор» от «Кубань-Вино» (по вкусу напоминающий купаж каберне и рислинга с добавлением сахара), и «домашнее вино» с рынка «от дяди Ашота» (с легким привкусом уксуса).

Кажется, что ситуация тупиковая. Но на самом деле – нет, потому что есть в Краснодарском крае и честные производители. Это небольшие частные винодельни со своими виноградниками. Они объединяются сами, без «гигантов», и решают свои проблемы сами, не завися от продавцов виноматериалов. Пусть их пока немного, но они есть: СПК «1-й винодельческий кооператив», «Винное подворье старого грека», Винодельня «Кантина», Семейная винодельня Антоненко Романа (все – Анапа), «Усадьба Семигорья» (Новороссийск) и т.д.

Еще в 2011 г. они создали в Анапе с целью защиты интересов виноделов малых форм Некоммерческое партнерство производителей вина «Черноморские гаражные вина» (далее – Партнерство). Особенностью гаражного виноделия является то, что продукт производится в небольших объемах из лучшего винограда, собранного вручную. «Пока в нашем союзе 14 участников – это владельцы крестьянско-фермерских хозяйств, но, скажу без преувеличения, с каждым днем желающих вступить в наше партнерство становится все больше и больше. Сейчас у нас уже есть заявки от ростовских, ставропольских, московских виноделов», – говорит В. Логинов, соучредитель Партнерства [Логинов В., 2017]. Малые винодельни действительно любят и гордятся своей продукцией. Но их доля в валовом сборе винограда и площадях виноградников в

Краснодарском крае составляет всего 6,5-7,0% [Краснодарский край ..., 2015].

Тем не менее, объединяться с крупными производителями им нецелесообразно, т.к. цель они преследуют другую – развитие культуры виноделия. Да и вообще сомнительно, что крупный производитель поможет своему небольшому конкуренту. А вот вред нанести может: если получат широкую огласку в России и мире приемы производства вина из зарубежного виноматериала (в т.ч. порошка) крупными кубанскими производителями, то бренд «кубанское вино» превратится в «черную метку» для участников такой Ассоциации.

Нет, все же рекомендации верные у Л. Гелибтермана, но воспользоваться ими могут не те производители и не в том направлении, которое нужно гражданам России. Хочется надеяться, что сотрудники органов власти и управления Краснодарского края тоже задумаются над вопросами качества кубанского вина, честности его производителей и здоровья населения.

Список использованных источников

1. *Маркс К.* Капитал. Т. 1. URL: <http://www.esperanto.mv.ru/Marksismo/Kapital1/kapital1-08.html>.
2. *Логинов В.* Виноделие – это творчество / В. Логинов, Г. Опарин. URL: <http://www.nebokubani.ru/zhurnal-nomer-64/>.
3. Краснодарский край в цифрах. 2015: стат. сб. / Краснодарстат. Краснодар, 2016.

Н.В. Гырылова, В.А. Бабилов

**АНИМАЦИОННАЯ ПРОГРАММА
«СВЯЩЕННОЕ ОБОО ГОРЫ БАИН-ТОЛГОТ»,
КАК ПРОДУКТ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА
В ИВОЛГИНСКОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**

*Бурятская сельскохозяйственная академия
им. В.Р. Филиппова,
Бурятский государственный университет*

Аннотация: в статье рассмотрена анимационная программа «Поклонение «Хозяину местности – горы Баин Толгот (Щедрый Павлин)» для целей развития сельского (аграрного) туризма в пределах Иволгинского района Республики Бурятия. Данный природно-культурный объект является одной из достопримечательностей и объектов туристского показа в районе и включен в перечень обязательного посещения в рамках программы «Щедрая Иволгинская долина».

Ключевые слова: сельский (аграрный) туризм, анимационная программа, сакральное место, шаманизм, памятник природы, ритуал, туристский продукт.

Summary: in the article the animation program «Worship to the Landlord-Mount Bain Tolgot (Rich Peacock)», is considered for the development of rural (agrarian) tourism within the Ivolginsky District of the Republic of Buryatia. This natural and cultural site is one of the attractions and objects of the tourist display in the area and is included in the list of compulsory visits in the framework of the «Generous Ivolginskaya Valley» program.

Key words: rural (agrarian) tourism, animation program, sacred place, shamanism, natural monument, ritual, tourist product.

Ввиду благоприятного географического положения, близости к столице Республики Бурятия – г. Улан-Удэ, Иволгинский район является перспективным для развития аграрного (сельского) туризма. В свою очередь этот вид туризма может и должен стать привлекательным видом

предпринимательской деятельности на территории сельских поселений данного административного района.

Перспективы для развития сельского (аграрного) туризма в Иволгинском районе большие, но для реализации их необходима разработка проектов, турпродуктов и туристских маршрутов [Гырылова Н.В. и др., 2017]. Предложенный нами проект «Щедрая Иволгинская долина» на наш взгляд, соответствует всем потребностям туриста, приезжающего для отдыха в сельскую местность. В рамках реализации данной программы нами разработана анимационная программа «Священное Обоо горы Баин Толгот».

Особый интерес для туристов вызывают обычаи и традиции бурят, связанных с почитанием гор, озер и источников, в которых произошел синтез шаманских и буддистских традиций.

Главной природной достопримечательностью района является Иволгинская сопка – колоритное возвышение, по форме напоминающее голову (бурятское название горы – Баин-Толгод). Ее западный склон скалистый, а восточный гладкий. У подножия горы находилась пещера с десятками выходов. Сопка является священным местом, и местом отдыха местных жителей. Имеет категорию – геологический памятник природы (утвержден решением Совета Министров Бурятской АССР №304 от 14 октября 1980 г.).



Рис. 1 – Картосхема расположения объекта «Иволгинская сопка» [Экологическая паспортизация..., 2015]

Сопка расположена в 100 м на юго-восток от территории поселения Иволгинское. Общая площадь ООПТ: 15 га. Памятник природы расположен в отрогах Ганзуринского хребта. Северо-западный склон сопки пологий и ровный, а юго-восточный – скалистый и обрывистый. Высота объекта 702 м над уровнем моря. Основной экосистемой являются сухая степь гобийского типа. Летом в жаркое время вокруг объекта образуются выходы солей (хужиры). Иволгинская сопка представляет собой массивы останцев [Экологическая паспортизация..., 2015].

Ежегодно возле горы «Баин-Толгот» проводится «Обоо» – или обряд поклонения духам местности.

Повсеместно среди бурятского населения бытуют ламаистский и шаманский культ – «Обоо». Это основная форма обрядности вне дацана, которая проводится коллективно. Происхождение этой традиции до сих пор не вполне ясно, не так много и исследований, посвященных этому. «Обоо» – это святилище, место пребывания самого сильного духа. «Обоо» сооружается в виде нагромождения камней на вершинах гор, на перевалах, на берегах озер или в степи [Герасимова К.М., 2006].

В прошлом каждый бурятский род имел на территории своего кочевания общие святы места, на которых совершались ежегодные общественные обряды жертвоприношения духам – хозяевам данной местности (савдакам). Савдаки – это те же самые живые существа (духи) со своими минусами и плюсами, ими могут переродиться и те, кто не обрел человеческого рождения. Поэтому савдаки разделяются на простых и возвышенных. Шаманисты называют этих духов чаще «эжины». Цель обряда – умиловить хозяев, духов местностей, чтобы они покровительствовали жителям данной местности, вовремя отправляли дожди, тепло, охраняли от разных болезней, способствовали размножению и увеличению поголовья домашнего скота и т.д. [Краеведческий портал..., 2017].

Подготовка к обряду «Обоо» включает несколько этапов. Прежде чем идти на «Обоо» надо тщательно подготовиться к обряду. В первую очередь необходимо приготовить «хии-морин» и «һэтэр». Хии-морин – это флажки с изображением лошади несущей на спине чинтамани, то есть драгоценность, исполняющую желания, и приносящую благополучие. На «хии-

морин» надо записать имена своих родных. *Һэтэр* – прямоугольные полоски новых цветных тканей, они должны быть пяти цветов: желтого, зеленого, красного, синего и белого. Каждый цвет символизирует одну из стихий – землю (жёлтый), воду (зелёный), огонь (красный), воздух/ветер (белый) и небо/космос (синий).

Далее, надо приготовить «далага». Далага – это угощения местным духам, в виде молочной пищи (сметана, творог, молоко и т.п.), отваренной без соли баранины, красиво уложенных на тарелке сладостей, сыра или сливочного масла. А также к «далага» прилагается молочная водка (архи) [Жуковская Н.Л., 2004].

Также необходимо написать список друзей, родственников или коллег – всех тех, за кого хотите помолиться, и приготовить плату шаману (сумма произвольная), которая прилагается к списку. Тем, кто собирается посетить «Обоо», необходимо запастись мелочью, иметь головной убор, женщинам желательно быть в юбке [Обоо тахилга..., 1998].

Обряд «Обоо» обычно проводится летом. В назначенный, согласно лунному календарю, день жители собираются возле сакрального объекта, зовут ламу для проведения обряда. На «Обоо» съезжаются как местные жители, так и все те, кто родился в данной местности, но живет в другом селе или городе. Обычно люди приезжают на «Обоо» примерно в 10–11 часов утра. В первую очередь подношения укладывают у подножия «Обоо». Далее необходимо сделать тройное «гороо». Гороо – это обход вокруг каменного сооружения. После «гороо» необходимо развесить «хии-морин» на ветках деревьев. Если таковых нет, то на специальных шестах. Лама начинает читать молитву по специальному тексту (солчод), который написан на старомонгольском. В это время верующие сидят вокруг «Обоо», молитвенно сложив ладони. Во время молитвы по знаку ламы, мужчины брызгают водкой, а женщины молоком или чаем. В конце после подношений и умиловлений ламы обращаются с просьбой от прихожан о продлении жизни, увеличении достатка, о хорошем урожае, тучных стадах, дождях в сухой год, подавлении злых демонов. Просьба выражается в обряде «Далага», где все сидят с покрытыми головами, в руках держат

«далага» и, вращая ею по солнцу, громко выкрикивают «Ахрэ», что означает «Да будет так» [Будажанова Л.Б., 2016]. После завершения молитвы, верующие подходят к ламе получить благословение (адис ламаһаа абаха). После завершения обряда, люди спускаются с «Обоо» вниз и проводят национальные состязания: борьба, бег, стрельба из лука. В этом есть много полезного, у людей появляется шанс поближе узнать друг друга. Подружиться, наладить новые отношения за общим столом и т.д.

Список использованных источников

1. *Будажанова Л.Б.* Словообразовательные модели буддийских терминов в современном бурятском языке // *Успехи современной науки и образования.* 2016. №9.

2. *Герасимова К.М.* Традиционная культура бурят: учеб. пособ. / К.М. Герасимова, Г.Р. Галданова, Г.Н. Очирова. Улан-Удэ, 2006.

3. *Гырылова Н.В.* Туристско-рекреационный потенциал аграрного (сельского) туризма в иволгинском районе республики Бурятия / Н.В. Гырылова, В.А. Бабинов / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2017.

4. *Жуковская Н.Л.* Буряты / Н.Л. Жуковская, Л.Л. Абаева. М., 2004.

5. Краеведческий портал «Родное село» URL: <http://selorodnoe.ru/history/show/id3630558>.

6. Обоо тахилга (интервью с досточтимым Ело Ринпоче) // *Легшед.* 1998. №2.

7. Экологическая паспортизация памятников природы Республики Бурятия (Иволгинский и Селенгинский районы) / отв. ред. Б.О. Гомбоев. Улан-Удэ, 2015.

В.И. Дейко, М.И. Ленкова

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТА АГРОТУРА
«ВДАЛИ ОТ СУЕТЫ – НАЕДИНЕ С ПРИРОДОЙ»
(СЕЛО ТЕНГИНКА ТУАПСИНСКОГО РАЙОНА)**

Кубанский социально-экономический институт

Аннотация: в статье рассматриваются организационные и финансово-экономические аспекты при создании проекта агротура на базе родового поместья семьи Дейко, в с. Тенгинка Туапсинского района Краснодарского края.

Ключевые слова: агротур, агротуризм, сельский туризм, бизнес-планирование, индивидуальный предприниматель, гостевой дом.

Summary: the article deals with organizational and financial-economic aspects when creating a project of agronomy based on the family estate of the Deiko family, of which one of the co-authors of this article is a member. At the end of the study, conclusions are drawn.

Key words: Agrotourism, agrotourism, rural tourism, business planning, individual entrepreneur, guest house.

Губернатор Краснодарского края В.И. Кондратьев при посещении Туапсинского района отмечал, что местным властям нужно искать нестандартные решения для привлечения туристов в район. Одним из таких решений он видит развитие сельского туризма. «Туризм – это ваши доходы, ваша добавочная стоимость, не отдавайте ее никому. Как и сельское хозяйство. У Туапсинского района здесь очень выгодная ситуация – все, что вы произвели, вы можете у себя и продать в сезон, оставив в районе добавочную стоимость».

Для решения поставленных губернатором края задач был создан бизнес-проект, внедрение которого предполагается на территории Туапсинского района в с. Тенгинка. Один из авторов статьи постоянно здесь проживает вместе с родителями,

бабушкой и дедушкой, которые на базе родового поместья готовы заниматься организацией данным направлением турбизнеса.

Тенгинское сельское поселение располагается северозападнее г. Туапсе Краснодарского края, вдоль р. Шапсухо. В его состав входят два населенных пункта: с. Тенгинка с населением 3345 чел. и пос. Лермонтово с населением 2000 чел. Развитие сельского туризма в с. Тенгинка имеет ряд преимуществ. Во-первых, это горный населенный пункт, который за летний период времени принимает порядка 25 тыс. чел., здесь нет проблем с инфраструктурой, и это экологически чистое место с благоприятным климатом.

1. Для организации агротура необходимо знать некоторые нюансы бизнес-планирования. Для начала – регистрация предпринимательской деятельности в налоговой инспекции по месту нахождения жилых помещений, предназначенных под базу. Для занятия турбизнесом лучше получить статус индивидуального предпринимателя (ИП) без образования юридического лица.

После регистрации владельцу агротуристской базы желательно будет заключить договор с местными туристическими компаниями и разместить рекламу в Интернете. Главная задача ИП является обеспечение максимально высокого уровня услуг. После создания базы рекомендуется:

- обеспечить такие условия, при которых отдыхающие будут чувствовать себя легко и непринужденно как дома;
- обслуживать отдыхающих на высоком уровне;
- необходимо дать почувствовать гостям, что им предоставляется только все самое лучшее, что они получают то, что ожидали за свои деньги, тогда они приедут в следующий раз;
- знать свой район, предлагая дополнительную информацию о местной продукции и ремеслах, культурных достопримечательностях, местных преданиях и событиях;
- показать все преимущества жизни в деревне.

В зависимости от цели гостей, и возможностей принимающей стороны, могут быть предложены следующие виды активного отдыха – организация рыбалки; сбор грибов,

лекарственных трав; катание на лошадях; купание в горной реке; экскурсии по достопримечательностям местности.

Потенциальными клиентами будут компании активной молодежи, выезжающие на кратковременный отдых в кругу друзей; семейные пары, которые приехали отдыхать в Туапсинский район на Черноморское побережье и близлежащие населенные пункты от с. Тенгинки. Кроме этого туристам могут быть предложены агротуристские программы и агроэкскурсии, оздоровительные походы:

1) Экскурсия на пасеку, с возможностью принятия участия в процессе пчеловодства, послушать лекцию о лечебных свойствах пчелопродукции.

2) Посещение агрофермы (дегустация домашнего молока, сыра и творога).

3) Экскурсия на велосипедах к водопаду Кузнецовский с возможностью искупаться в нем.

4) Конная прогулка, с посещением дольменов и купанием в горной реке.

К лечебно-оздоровительным услугам для отдыхающих, можно отнести: фитотерапию (травяные чаи и настои); апитерапию (лечение продуктами пчеловодства); иппотерапию (лечебная конная верховая езда). Для реализации агротура «Вдали от суеты – наедине с природой» в с. Тенгинка планируется построить сельский гостевой дом с соответствующей инфраструктурой:

- общая площадь базы отдыха: 3 000 м²;
- жилая площадь: 500 м²;
- площадь одного дома: 100 м².

Режим эксплуатации – с мая по октябрь. Одновременно на базе могут находиться 20 гостей.

Раскроем некоторые аспекты финансирования открытия гостевого дома. Произведем расчет основных необходимых стартовых вложений и стоимости нематериальных активов.

Табл. 1 – Основные фонды и их стоимость (составлена авторами)

Наименование расходов	Стоимость, руб.
Приобретение земельного участка	2 700 000
Строительство и приобретение 5 деревянных домов	750 000
Оснащение (коммуникации, оборудование)	3 575 000
Затраты на регистрацию	10 000
Итого	7 235 000

После покупки земли и постройки на ней деревянных домов, следует оборудовать эти дома всем необходимым для благополучного проживания в них туристов. Необходимые вложения для оборудования дома и жилых комнат составят 440 000 руб. Данная сумма рассчитана на оборудование одного дома, поскольку их будет 5, итоговые расходы составят 2 200 000 руб. По окончании оборудования домов необходимо построить зоны отдыха рядом с каждым жилым домом. Необходимые вложения для оборудования зоны отдыха составят 180 000 руб.

Стоимость предметов размещения и ухода за ними в доме будет составлять на 10 номеров (20 койко-мест) – 10 000 руб.

Стоимость моющих и чистящих средств на сезон для всех комнат составит 65 000 руб.

Расчёт годовой стоимости ресурсов составит 600 000 руб.

Теперь рассчитаем чистую прибыль за сезон. Стоимость тура составляет – 3 500 руб. По итогам сезона чистая прибыль составит 1 339 500 руб.

Срок окупаемости проекта составляет: $7\,235\,000 / 1\,339\,500 = 5,5$ лет.

Продолжительность программы агротура – 2 дня (1 ночь), включает в себя: проживание туристов на территории лесной зоны в деревянных домах из сруба; посещение Тенгинского водопада; рыбалку в горной реке или сбор лесных ягод и фруктов, посещение коровьей фермы и страусинового ранчо; экскурсию на пасеку; лечебно-оздоровительные процедуры; конную или пешую прогулку с посещением дольменов и купанием в горной реке.

Тур создается с учетом уклада жизни людей этого поселения. Туристы окажутся в непринужденных спокойных и далеких от городской суеты условиях.

В соответствии с ГОСТ Р 50681-2010 представим основные характеристики тура: вид маршрута – радиальный; категория сложности – средняя; продолжительность тура (сутки) – 2 сут.; число туристов в группе – от 10 до 20 чел.; время проведения – с мая по октябрь (любой день недели, по запросу клиентов), общее количество туров в месяц – 8; общее количество туров в год (сезон) – 48; по форме организации – инклюзив-тур; по характеру организации – групповой.

Таким образом, срок окупаемости проекта 5,5 лет. Активное развитие сельского туризма способствует развитию сельских территорий путем поступления средств в бюджет, содействует появлению новых рабочих мест, следовательно, повышению жизненного уровня населения.

Сельский туризм дает возможность сохранения окружающей среды, охраны местных достопримечательностей, сохранению местных обычаев и традиций. При активном развитии данный вид туризма будет способствовать диверсификации экономики сельских территорий, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких направлений как транспорт, строительство, связь, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, развитие малого предпринимательства на селе. Сельский туризм преследует главную цель – формирование нового комплексного туристического продукта, который учитывал бы природные, историко-культурные и иные ресурсы сельских местностей региона.

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПРОГРАММЫ АГРОТУРА «ЗЕМЛЯ, ДАЮЩАЯ БОГАТСТВО И ЗДОРОВЬЕ»

Кубанский социально-экономический институт

Аннотация: данный проект адресуется кубанским туроператорским компаниям, изъявившим желание расширить спектр своих услуг посредством формирования, продвижения и реализации агротурпродукта. В статье расшифровываются основные составные части проекта – его актуальность, цель и задачи, целевая аудитория, инструментальное оснащение проекта, программа тура и его калькуляция. В заключении подводятся итоги и делаются выводы.

Summary: this project is addressed to the Kuban tour operator companies, who expressed a desire to expand the range of their services through the formation, promotion and marketing of agro-products. In the article the main components of the project are deciphered - its relevance, purpose and tasks, target audience, instrumental equipment of the project, tour program and its calculation. In conclusion, conclusions are drawn and conclusions are drawn.

Ключевые слова: проект, программа, сельский туризм, аграрный туризм, туриндустрия, тур, турпродукт, село, предпринимательство.

KEY WORDS: Project, program, rural tourism, agrarian tourism, tourism industry, tour, tourproduct, village, entrepreneurship.

Актуальность проекта. Сельский или аграрный туризм – это относительно новое явление в туристической индустрии РФ. Но в зарубежных странах данное направление туризма уже давно пользуется большой популярностью, особенно среди жителей мегаполисов. Все больше людей выбирают именно аграрный туризм, отдавая предпочтение местам для отдыха в экологически чистой зоне. Около 30–40% европейцев предпочитает отдыхать не на известных мировых курортах, а в сельской местности. На сегодняшний день в странах Евросоюза доход от сельского

туризма составляет, по примерной оценке, 20–25% от общего дохода всей туристической индустрии, и каждый год этот показатель увеличивается. Возросший интерес туристов к сельской местности связан с изменением условий существования современного человека. Особо ценится отдых в деревнях и селах, которых едва коснулась современная цивилизация. Нетронутая природа, чистый воздух, теплая домашняя атмосфера, тишина, натуральные продукты, спокойствие и неторопливый быт – для жителей больших городов все это является конкурентным преимуществом перед традиционными курортами. Сельский (аграрный) туризм позволяет приобщаться к традиционному укладу жизни сельских жителей. Наибольший интерес туристы проявляют к самым старым селам и деревням, требуя минимальные условия для проживания. Сельский (аграрный) туризм относительно новое, но уже перспективное для России направление, которое заслуживает внимания и пользуется спросом у населения. Исходя из внутреннего потенциала территории РФ, можно с уверенностью сказать, что в стране есть все предпосылки для развития этого вида туристической деятельности. На сегодняшний день пока лишь несколько регионов России активно развивают этот вид отдыха, один из них – Краснодарский край. Кубань совмещает в себе туристический и сельскохозяйственный центры России и как нельзя лучше подходит для развития, в том числе, сельского (аграрного) туризма. На сегодняшний день основными направлениями сельского туризма в Краснодарском крае выступают: винные туры, чайные домики (фабрика чая), посещение пасек, страусиные фермы, охота и рыбалка. Активно развивается и животноводство, так как используются сельскохозяйственные и экзотические виды животных, птиц и рыб. Можно с уверенностью сказать, что на территории Краснодарского края ведется активная работа по развитию сельского туризма, и со стороны органов государственной власти данному направлению уделяется должное внимание. Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что активное развитие сельского туризма может выступать как развитие сельской территории, путем поступления значительных средств в бюджет; альтернативной занятости сельского населения; повышение жизненного уровня

населения и их благосостояния. Кроме того, агротуризм стимулирует сохранение окружающей среды, охраны местных достопримечательностей, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов. При активном развитии, данный вид туризма будет способствовать диверсификации экономики сельских территории, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких направлений как транспорт, строительство, связь, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, развитие малого предпринимательства на селе. Сельский туризм преследует главную цель — формирование нового комплексного туристического продукта, который учитывал бы природные, историко-культурные и иные ресурсы сельских местностей региона.

Однако ни один фермер, или хозяин сельского гостевого дома, или пасечник и т.д. не сможет на должном уровне сформировать агротуристский продукт или программу, как это делает менеджер турфирмы, не продвинет этот турпродукт на специализированном рынке и не реализует его потенциальному клиенту. Делать это должны профессиональные туристские компании, которые за долгие годы пребывания в турбизнесе поднаторели в этих вопросах, наработали себе клиентскую базу, овладели технологиями туроперейтинга.

Нашей же задачей и нынешних краевых властей является убедить кубанские турфирмы заниматься разработкой, продвижением и реализацией турпродукта сельского туризма, тем более, что у нас на Кубани предлагать уже есть что.

В данной статье мы предлагаем один из проектов агротура («Земля, дающая богатство и здоровье») по территории Крымского района, который насыщен объектами сельского туризма.

Целью проекта является расширение ассортимента предлагаемых туров для увеличения прибыли кубанских туроператорских компаний, привлечения новых клиентов и закрепления позиций фирмы в данном сегменте туристского рынка. *Задачи проекта:*

- удовлетворении спроса на агротуры;

– выводе кубанских турфирм на новый качественный уровень и закреплении позиций;

– снижении интолерантности между представителями различных этнических групп в непростых современных условиях;

– получении дополнительной прибыли от реализации туров.

Целевую аудиторию тура составят люди от 25 до 50 лет с материальным достатком выше среднего, которые хотели бы теснее ознакомиться с основами жизненного уклада на селе, выращиванием сельскохозяйственных культур и процессами изготовления винной продукции.

Целевая аудитория представлена следующими категориями населения:

– туристы, желающие приобщиться к природе Крымского района Краснодарского края через посещение агроэкскурсионно-туристских объектов;

– туристы-гурманы;

– туристы, которые используют данную поездку в целях обучения или повышения своих профессиональных навыков (например, дегустаторы);

– представители туристских компаний, заинтересованные в организации собственных агротуров или изучении данного направления туризма.

Инструментальное оснащение проекта. Проектирование тура осуществляется согласно ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг».

В туре «Земля, дающая богатство и здоровье»:

– тип туризма – внутренний

– вид туризма – природоориентированный аграрный (сельский)

– тип предложения – групповое обслуживание

– класс обслуживания – экскурсионно-туристский.

Предполагаемое время проведения: апрель – октябрь.

Количество дней: 2 дня.

Питание: 4-х разовое (обед, ужин, завтрак, обед в ресторане спортивно-гостиничного комплекса «Олимп»).

Основные пункты маршрута тура: г. Краснодар – г. Крымск – с. Фадеево – вулкан Шуго – с. Фадеево – г. Крымск – с. Фадеево – г. Крымск – с. Молдовановское – пос. Саук-Дере – пос. Горный – г. Краснодар.

Количество туристов в группе – 12–15 чел.

В стоимость включено: проживание в номерах выбранной категории в гостиничном комплексе 2 дня/1 ночь, 4-х разовое питание по программе, транспортное обслуживание по программе, услуги гида по программе, экскурсии, мастер-классы, дегустации и другие услуги по программе.

Ресурсы разрабатываемого турпродукта:

– объекты размещения и питания: гостиница «Гигант» СОК «Олимп» (г. Крымск), ресторан СОК.

– средства перемещения: микроавтобус «Мерседес» на 18 мест от компании «Транстур»(г. Краснодар).

– наличие сопутствующих услуг – на всем протяжении маршрута наличие сотовой связи, Интернета, банков, почта.

– наличие музеев, развлекательных комплексов и мероприятий.

Экскурсии, анимационные программы, дополнительные услуги:

– автобусная трассовая экскурсия от Краснодара до Крымска;

– автобусная трассовая экскурсия от Крымска до вулкана Шуго;

– пешеходная экскурсия к вулкану Шуго;

– экскурсия по этнографическому комплексу «Черкесский аул»;

– экскурсия по территории агротуркомплекса «Валентина»;

– автобусная трассовая экскурсия от Крымска до с. Молдавановского и пос. Саук-Дере;

– пешеходные экскурсии по территории винодельческих хозяйств «Левкадия» и «Саук-Дере».

Кадры, оказывающие туристские услуги на маршруте:

1) сопровождающий группы, являющийся также экскурсоводом и гидом;

2) водитель микроавтобуса;

3) обслуживающий персонал на местах.

Калькуляция стоимости тура на 15 чел. сформировала стоимость тура в размере 115350,00 руб. (7690,00 руб. на 1 чел.). В стоимость тура включено: проживание в номерах выбранной категории в отеле уровня 2 звезды, 4-х разовое питание по программе, транспортное обслуживание по программе, услуги гида по программе, экскурсии, мастер-классы, дегустации и другие услуги по программе.

Стоимость тура, по сравнению с рассмотренными предложениями – средняя, но при этом максимально включает в себя спектр услуг. Также на рынке нет идентичного похожего тура. Это позволит стать полноценным конкурентом на рынке природоориентированных агротуристских услуг.

Разработан проект природоориентированного тура, связанного с агротуризмом (как одного из наиболее перспективных направлений в Краснодарском крае и Крымском районе на сегодняшний день). Разработка нового тура позволит:

- 1) привлечь новых клиентов;
- 2) занять стойкую позицию в данном сегменте (заинтересовать и закрепить клиентов);
- 3) перейти на реализацию турпродукта, который позволит избежать стадии упадка и разорения и т.д.

ТЕСТОВЫЙ ТУРИЗМ КАК ЭТАП РАЗРАБОТКИ ТУРПРОДУКТА В СЕЛЬСКОМ (АГРАРНОМ) ТУРИЗМЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Кубанский государственный университет

Аннотация: тестовый туризм может стать «точкой» развития экскурсионных маршрутов и комплексного турпродукта сельского (аграрного) туризма Краснодарского края, поскольку позволяет привлечь конечного потребителя к финальной доработке маршрутов для массовой продажи.

Ключевые слова: сельский (аграрный) туризм, Краснодарский край, туризм, разработка турпродукта.

Summary: test tourism can become a «point» of development of excursion routes and integrated tourist products of rural (agrarian) tourism of the Krasnodar Region as it allows to attract the final consumer to the final development of routes for mass sale.

Key words: rural (agrarian) tourism of the Krasnodar Region, tourism, development of tourist products.

Сфера сельского (аграрного) туризма Краснодарского края ежегодно пополняется новыми объектами и на сегодняшний день функционирует более 100. В Краснодарском крае туристско-экскурсионными организациями разработано 28 экскурсионных маршрутов, включающих в себя объекты сельского туризма. В настоящее время есть предложения по созданию туроператора, специализирующегося непосредственно на продвижении агротуров, особенно в период межсезонья [Волкова Т.А., 2016]. При этом по словам вице-губернатора края С. Усенко: «28 экскурсионных маршрутов (включающих в себя объекты сельского туризма для Краснодарского края) это мало, для того чтобы продвигать и популяризировать объекты сельского туризма и необходимо искать новые точки для развития».

На наш взгляд такой «точкой» для развития экскурсионных маршрутов и комплексного турпродукта сельского (аграрного)

туризма Краснодарского края может стать внедрение тестового туризма.

Тестовый туризм – туризм, организуемый по вновь разработанному маршруту для создания оптимального формата будущего комплексного турпродукта в сфере организованного туризма. Цель тестовых туров – экспертиза маршрутов для того, чтобы дать рекомендации организаторам по финальной доработке маршрутов для массовой продажи.

Тестовый турист – потенциальный конечный потребитель тестируемого турпродукта, соответствующий некоторым требованиям:

- имеет опыт путешествий, в том числе за рубежом: самостоятельных, семейных или в составе организованной группы;

- социально активен и коммуникабелен, не боится публично выражать своё мнение и умеет аргументированно его обосновать;

- готов к участию в фото- и видеосъёмке и к публикации материалов в социальных сетях, в СМИ, наряду с отчетом о тестовом туре (по согласованию) [Бабицкая О., 2017].

Такой опыт тестовых туров в РФ имеется, так в феврале 2017 г. при поддержке АНО «АгроЭкоТуризм» стартовал проект Московского зоопарка «Экокультурный туризм». Цель проекта – создать новый комплексный турпродукт – городские экокультурные туры по Москве и экосафари в зоопитомник в Подмосковье. В рамках проекта эксперты «АгроЭкоТуризм» бесплатно организуют программу тестовых туров, которые помогают создать максимально подходящий формат туруслуг и в сопровождении организованных групп, утверждают программы, маршруты и модели будущих туров.

Также тестовые туры используются во всероссийском проекте «Гастрономическая карта России». По словам Е. Шаповаловой (координатора проекта): «организованный туризм должен быть составлен из аспектов, которые человек для себя не может организовать самостоятельно. Например, не каждый фермер, желающий развивать на своей площадке агротуризм, решится сделать это самостоятельно, а те, кто это делают, страдают из-за нехватки персонала и навыков обслуживания туристов». Специалисты проекта организуют или помогают организовать фермерские завтраки, дегустации продукции,

пишут сценарные планы и технологические карты приема туристов. Люди узнают, что такое апи-домики, о том, что такое «тянуть горшки» на сельской фабрике, каков хлеб в деревенской пекарне, и что водить трактор не так уж трудно» [Тучкова С., 2016].

При этом с каждым участником проекта заключается соглашение, по условиям которого организации ничего не платят за вступление в проект, за продвижение в составе турпродукта и за привлечение туристов, но со своей стороны обязаны «держат марку». Для работы с группами часто требуются совершенно особые навыки и умения, в связи с этим, туристов сопровождают координатор и ведущий тура (помимо водителя, который одновременно является логистом, и фотографа).

Выход на рынок с небольшим объёмом нового турпродукта для накопления опыта его реализации, выявления возможных проблем в этом процессе и внесения необходимых корректив является традиционным этапом разработки турпродукта, при этом ранее этим занимались представители туроператора, а не конечные потребители.

В настоящее время в Краснодарском крае ведется активная работа по развитию сельского (аграрного) туризма, есть интерес в развитии данного направления у органов государственной власти, сельскохозяйственных предприятий, а также у потенциальных потребителей турпродукта и использование тестового туризма в разработке турпродукта актуально и своевременно.

Список использованных источников

1. *Бабицкая О.* Тестовый туризм. URL: http://www.pro-insider.ru/test_tourist.html.

2. *Волкова Т.А., Пономаренко А.А.* Агротуризм на территории Краснодарского края / Наука, творчество и инновации молодых ученых в XXI в. / Вестн науч. общ. геогр. ф-та: матер. молодежн. науч.-практ. конф. Краснодар, 2016.

2. *Савицкий О.Г.* Развитие сельского туризма на примере Краснодарского края: состояние, проблемы, перспективы // Молодой ученый. 2015. №20.

3. *Тучкова С.* Хочется вкусных впечатлений от отпуска? Поезжайте в гастрономический тур по России! URL: <http://tursputnik.com/2016/10/>.

Л.Э. Цыганок, В.В. Шкондина

ИП КФХ «ВАШ ФЕРМЕР» НА РЫНКЕ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА Г. КРАСНОДАРА

*КФХ «Ваш фермер»,
Турклуб им. Р.И. Бочаровой, г. Краснодар*

Аннотация: крестьянское фермерское хозяйство «Ваш фермер» – новое быстроразвивающееся хозяйство в г. Краснодаре и уникальная площадка агротуризма в городской среде.

Ключевые слова: аграрный туризм в г. Краснодаре, крестьянское фермерское хозяйство в г. Краснодаре, экскурсия в г. Краснодаре, продукция кролиководства в Краснодаре.

Summary: krestyanskoe fermerskoe khozyajstvo «Your farmer» – a new fast-growing farm in the Krasnodar and unique platform for agritourism in the urban environment.

Key words: agricultural tourism in Krasnodar, peasant farming in Krasnodar, tour in Krasnodar, in Krasnodar rabbit production.

Крестьянское фермерское хозяйство «Ваш фермер» существует с 2001 г., единственным занятием вплоть до 2013 г. было выращивание люцерны и заготовка сена. Сейчас хозяйство пополнилось большим количеством животных – более двух тысяч кроликов, коз, кур и фазанов. Хозяйство при поддержке муниципальной и краевой властей активно развивается и может порадовать туристов эксклюзивным агротуристским продуктом таким как: кролиководческая ферма; козоводческая ферма; птицеводство; выращивание люцерны и зерна; производство комбикормов; собственное производство продуктов переработки; дегустация продуктов и возможность купить натуральные продукты.

Хозяйство предлагает комплексные туристские услуги – школьные экскурсии и круглогодичный семейный отдых. Каждый турист может выбрать отдых по интересам: посадить деревья, поучаствовать в посадке или уборке овощей, заготовке

сена или люцерны, попробовать себя в качестве животновода. Информационные агроэкскурсии, общение с домашними животными, просмотр документальных фильмов повысит экологическое образование и воспитание туристов [Официальный сайт КФХ «Ваш фермер» ..., 2017].

Крестьянское фермерское хозяйство (далее КВХ) «Ваш фермер» расположено в х. Копанском Прикубанского внутригородского округа г. Краснодара на земельном участке сельскохозяйственного назначения площадью 41 га. Хозяйство расположено в зоне благоприятных территориально-климатических условий, что является немаловажным условием для эффективного ведения сельскохозяйственного производства.

В зоне расположения хозяйства достаточно развита инфраструктура, на территории фермы имеются все инженерные коммуникации. Наличие асфальтированных дорог обеспечивает возможность транспортного сообщения с основными партнерами. Расположение хозяйства обеспечивает доступность необходимых ресурсов и близость к основным потребителям. Территория фермы соответствует требованиям СНиП с учётом противопожарных, ветеринарных правил и требований охраны окружающей среды. Всё это позволяет посетить КВХ и большим и малым туристским группам. Кроме того, гости смогут купить натуральные продукты по ценам хозяйства, так как в растениеводстве КФХ не используются синтетические удобрения, пестициды, регуляторы роста растений, генетически модифицированные организмы. Культуры растут при помощи биоорганических удобрений. А животноводство и, птицеводство основано на натуральных комбикормах.

Также возможно посещение объектов туристического показа, находящихся в непосредственной близости к КВХ. Например, Дом-музей художника Бориса Куприянова и коллекция ретро автомобилей, которая насчитывает около ста единиц грузовой и легковой техники.

В 2016 г. глава КФХ стал участником региональной программы по развитию семейных животноводческих ферм «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», утвержденной постановлением главы администрации

Краснодарского края от 05.10.2015 г. №944, и получил грант на создание и развитие кролиководства в сумме 14,5 млн руб. [Агротуризм Краснодарского края..., 2017].

В данный момент завершается строительство кролиководческой фермы с объемом производства мяса кроликов – 60 т/год (5 т/мес). Предусмотрены убойный пункт и переработка. Проект основан на прогрессивной технологии содержания животных с автоматизацией всех производственных процессов, обеспечивающей наибольшую продуктивность, низкий уровень эксплуатационных затрат и высокий уровень производительности труда.

Для разведения выбраны следующие породы кроликов: калифорнийский; новозеландский; Ну-Cole. Данные породы кроликов отличаются высокой энергией роста. Потомство отлично приспособлено к клеточному содержанию. Мясо кролика по витаминному и минеральному составу превосходит другие виды мяса. В нём содержится несколько витаминов – В6, В12 и РР, большое количество железа, фосфора и кобальта, в достаточном количестве – марганца, фтора и калия. В то же время оно бедно солями натрия, имеет мало жира (5,1%) и холестерина, что делает его незаменимым в диетическом питании [На Кубани развивают..., 2017].

При поддержке ФБГОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет» была разработана рецептура натурального и высокоэффективного комбикорма для кроликов. В зависимости от пола и возраста кроликов, выделены три вида комбикорма: для откорма молодняка; для лактирующих кроликоматок; для ремонтного поголовья.

Хозяйство активно участвует во всех городских, краевых и международных выставках, ярмарках и мероприятиях и отмечено Администрацией МО г. Краснодар, Городской Думой Краснодара почётными грамотами:

1. Лучшее предприятие в отрасли «Крестьянские (фермерские) хозяйства» за 9 месяцев 2015 г.».
2. Лучшее предприятие в отрасли «Крестьянские (фермерские) хозяйства» за I полугодие 2016 г.».
3. Лучший специалист г. Краснодара 2016 г.».

На выставках внимание посетителей неизменно привлекают клетки с уникальными курами мясных пород: «Фокси Чик», «Брама», «Брама куропатчатый курчавый», а также кролики пород «Калифорнийской», «Новозеландской», «Серебристой» и «Рекс» [Краснодарские туроператоры..., 2017].

В планах развития КВХ «Ваш фермер»:

- подготовка кадров для сельского хозяйства;
- подготовка кадров для сельского (аграрного) туризма;
- открытие кафе, меню которого буде состоять из собственных продуктов хозяйства;
- продажа сувениров: майки, кепки, кружки, календари и открытки с изображением животных – «звёзд» фермы.

КВХ «Ваш фермер» готово не только обеспечивать население здоровыми и качественными продуктами, но и сотрудничать на взаимовыгодных условиях (гибкая система комиссионных процентов) с туристскими компаниями Краснодарского края.

Развитие сельского (аграрного) туризма в городской черте Краснодара послужит интересным опытом и полезным опытом для аналогичных хозяйств региона. Как подтверждает мировой опыт, у аграрного туризма в Краснодарском крае есть огромные перспективы.

Список использованных источников

1. Агротуризм Краснодарского края. URL: <http://aboutkuban.com/turizm/aghroturizm-krasnodarskogho-kraia>.
2. Краснодарские туроператоры и предприниматели приняли участие в выставке-ярмарке «АгроТур-2016». Проект. URL: <https://www.krd.ru/novosti/glavnye-novosti/news>.
3. На Кубани развивают альтернативное животноводство. URL: <http://kubantv.ru/selskoe-hozjajstvo-kuban/na-kubani-razvivayut-alternati-vnoe-zhivotnovodstvo>.
4. Официальный сайт КФХ «Ваш фермер». URL: <http://www.vashfermer.org>.

И.Е. Чуканова, А.А. Самойленко

ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ «АГРО-ДЕТИ»

Кубанский социально-экономический институт

Аннотация: в статье рассказывается о проекте, который предполагается реализовать в ближайшие годы на базе полузаброшенного лагеря труда и отдыха детей и подростков.

Ключевые слова: проект, программа, агротур, агротуризм, сельское поселение, район, сельское хозяйство, природные ресурсы, лагерь труда и отдыха.

Annotation: the article describes the project, which is expected to be implemented in the coming years on the basis of a semi-abandoned labor camp for children and adolescents.

Keywords: project, program, agrotourism, village, rural settlement, district, agriculture, natural resources, labor camp and recreation.

Мы становимся свидетелями перемен и нововведений в сфере туристской отрасли. На Кубани за последние 3 года заметно возросла активность в направлении агротуризма. На сегодняшний день существует множество вопросов по организации деятельности в сфере аграрного туризма. Законодательное собрание Краснодарского края при поддержке Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края разработало концепцию развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг., которая направлена на создание правовых, организационных и экономических условий для формирования туристской деятельности в крае. Не должны остаться в стороне и северные, равнинные районы нашего края. К таковым относится и Новопокровский район, который расположен в северо-восточной зоне Кубани, в пределах 45°44' – 46°20' с. ш. и 40°20' – 41° в. д. Наибольшая протяженность района в меридиональном направлении – 80 км, в широтном – 30 км. Площадь района

составляет 215,6 тыс. га (2,9% от всей площади Краснодарского края). Из них:

195,7 тыс. га приходится на сельхозугодья;

12,1 тыс. га – на земли населенных пунктов;

2,35 тыс. га – на лесной фонд;

5,45 тыс. га – это водная гладь.

Интересен этот район для туристов и экскурсантов. На территории района находится 21 исторический памятник архитектуры, 42 захоронения, имеющих археологическую ценность (курганы). Особое внимание заслуживает Приходская церковь в ст. Новоивановской. Она построена в 1881 г. и находится под защитой ЮНЕСКО. Оценка экспертов по рекреации (зонам отдыха и туризма) района ограничено благоприятна. На отдельных участках рек и водоемов района сложились благоприятные условия для организации летних видов отдыха, связанных с купанием. Одним словом, район может развивать различные виды рекреационных услуг, в том числе и сельских.

Однако нас интересует Калниболотское сельское поселение, которое расположено в северо-западной части муниципального образования Новопокровский район. Население около 6500 жителей, земельная площадь 31511 га. Калниболотцы – истинные казаки, ведь Калниболотское поселение основано в 1794 г. казаками Запорожской Сечи (это одно из 40 первых, заложенных черноморскими казаками на Кубани). Место основания поселения определено было по жеребьевке, организованной атаманом З. Чепега с куренными атаманами. Место не только удобное – на впадении р. Терновка в р. Ея, но стратегически важное, – по приказу А.В. Суворова здесь был построен Терновский редут. История станицы богата. На рубеже XIX–XX вв. в станице имелось 2 кирпичных, 4 маслобойных завода, 12 кузниц, 3 бондарных, один колесный и 4 столярных цехов.

В наше время основное занятие населения – сельское хозяйство. Самое крупное предприятие АО «Радуга», создано на базе знаменитого ПСК (колхоза) «Ленинский путь», входившего в 100 лучших сельскохозяйственных предприятий России. Сельским хозяйством занимается также ряд крестьянских хозяйств, небольшое, но стабильное предприятие АО

«Калниболотское ИПС», выращивающее птицу, а также имеются фермы, рыбный промысел, коневодство, пасеки. Среди станичников есть мастера, которые могут дать мастер-класс по плетению корзин, верш из лозы, кубанской вышивки, изготовлению из колос ткани для ковриков, вырезанию из дерева и многое другое.

Территория района входит в степную зону обыкновенных и южных черноземов. Сейчас в местах, где когда-то произрастали степные ковыли, пырей, вика, тимофеевка и прочее степное разнотравье, на распаханых землях колосятся хлеба, не стоит забывать об утопающих в разноцветье Федоренковых буграх, это место признано заповедным, т.к. сохранились дикорастущие растения, занесенные в Красную книгу Кубани. Благодаря достаточному количеству природных ресурсов, наличию сырьевой базы станица обладает огромным потенциалом для расширения существующего сельхозпроизводства и развития перерабатывающей отрасли. Станица хорошо озеленена. Возможно формирование зон отдыха на р. Ея.

Территория ст. Калниболотской и ее окрестности имеют благоприятные природно-климатические условия для организации сельского отдыха, санаторно-курортного лечения и туризма. И как раз на окраине станицы находится лагерь «Чайка», расположенный на правом берегу притока Еи р. Терновки в живописной местности – в Войсковом саду, который мог бы служить базой для трудового лагеря. Практически все представители старшего поколения помнят, насколько интересным и веселым был отдых в летних детских лагерях. Своей популярности эти учреждения не утратили и в наши дни. Такие мероприятия приносят огромную пользу здоровью и развитию детей. Так почему же не воссоздать лагерь труда и отдыха (лагерь «Чайка» в советские годы был именно лагерем труда и отдыха) для привлечения городских детей к агротуризму, который будет в степной зоне, на берегу р. Ея, с полями пшеницы, садами яблок, фермами, как раз на базе лагеря «Чайка». Это будет актуально для детей из городов, которые не отказались бы посмотреть, «потрогать», «попробовать» как живёт

Итак, трудовая смена предназначена для подростков в возрасте от 12 до 17 лет. Как понятно из названия, пребывание в

таким лагере предполагает не только отдых и развлечения, но и определенную трудовую деятельность в 1-й половине дня по 3–4 часа ежедневно. До обеда дети работают в Калниболотском саду (собирают ягоды, яблоки и т.д.), а после обеда отдыхают и участвуют в экскурсиях на фермы, птичник, подворье Атамана, выезжают в поле для наблюдения за уборкой урожая, а вечером их ждёт насыщенная культурная программа. По итогам своей работы они получают небольшую заработную плату в конце смены, которая идет на частичное покрытие оплаты за путевки.

Цель проекта состоит в приобщении городских детей к агротуризму в условиях лагеря труда и отдыха в сельской местности.

Проект «Агро-дети» рассчитан на городских ребят в возрасте 12–17 лет. Он дает расширенные и углубленные знания и навыки по направлению агротуризм, который способствуют воспитанию сельской культуры, чувства ответственности за состояние окружающей среды и стремления к конкретной деятельности по ее изучению (т.е. агротуризм). Проект предполагает трудовую деятельность, экскурсии, различные соревнования и конкурсы.

Территория лагеря: общая площадь земельного участка – 27668 га, площадь озеленения – 24474,1 га. Анализ материальной базы ЛТО «Чайка» показывает, что на данном этапе здания и сооружения пригодны к использованию, т.к. максимальная степень износа составляет 50% (здание штаба), а минимальная – 15% (спальный корпус. Однако в дальнейшем необходим их капитальный ремонт. Максимальное количество детей, которое может принять лагерь в смену – 90. Имеется оборудованный пляж, наличие ограждения в зоне купания, наличие кабин для переодевания и пост службы спасения.

В настоящее время проект находится в стадии разработки.

Содержательная часть плана-проекта смены рассчитана на 5 дней пребывания и довольно насыщена, она предполагает не только трудовое участие городских ребят в сельскохозяйственных работах, но и богатую экскурсионно-познавательную и культурную программу.

Пребывание в лагере труда и отдыха для каждого ребенка – время получения новых знаний, приобретения навыков и жизненного опыта, он открывает все грани аграрного туризма. Это возможно благодаря продуманной организованной системе планирования Агро-смены, конечно сюда стоит привлечь специалистов.

Данный проект имеет территориальные и материальные перспективы осуществления, не смотря на трудности в финансовом плане, вполне решаемые при поддержке органов местной власти.

*М.Л. Некрасова, И.А. Романова,
В.В. Анисимова, Н.В. Краснова*

РАЗВИТИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ АГРОТУРИЗМА: МАРКЕТИНГОВЫЙ АСПЕКТ

Кубанский государственный университет

Аннотация: за последние несколько лет агротуризм становится темой активных дискуссий мероприятий регионального и федерального уровня. Агротуризм рожден на стыке двух ведущих отраслей экономики страны – это агропромышленный и туристский комплексы, а значит может дать внутреннему туристскому рынку инновационный комплексный региональный туристский продукт. – Авторы данной публикации считают, что исследования в области продвижения продукта агротуризма являются своевременными и актуальными.

Ключевые слова: агротуризм, маркетинг впечатлений, концепция продвижения, туристский спрос, туристский продукт.

Summary: over the past few years, agrotourism becomes a subject of active discussions of actions of regional and federal level. Agrotourism is given rise on a joint of two leading branches of national economy - it is agro-industrial and tourist complexes. So can give to the domestic tourist market an innovative complex regional tourist product. – Authors of this publication consider that researches in the field of advance of a product of agrotourism are timely and urgent.

Key words: agrotourism, marketing of impressions, concept of advance, tourist demand, tourist product.

Агротуризм бесспорно интересное и перспективное направление для российского туристско-рекреационного рынка. С одной стороны, можно руководствоваться тем, что в таких странах Европы, как Германии, Франции, Италии и Испании, спрос на агротуризм составляет 30% на фоне всех туристских предложений рынка. Агротуризм в России, по оценкам

Федерального агентства по туризму, составляет 2% туристской отрасли и развивается в 11 регионах [Здоров А.Б., 2007]. С целью продвижения данного направления Общественной палатой России предложен путеводитель по агротуризму. В нем представлены четыре варианта такого отдыха: посещение мест, связанных с поэтами и писателями (это, как правило, усадьбы, расположенные в сельской местности), местности с традиционными сельскими промыслами, различные кулинарные фестивали и красивые места для спокойного отдыха. С другой стороны, стоит выделить культурно-социальную роль агротуризма. И как свежее направление, дополняющее предложения внутреннего туристского рынка страны и расширяющее географию путешествий за счет новых районов. А также, агротуризм – это развитие и поддержание сельских территорий, расширение занятости сельского населения. В-третьих, что при условии сравнительно невысокого уровня жизни и доходов россиян, спрос на предложения агротуризма может быть высоким и обеспечивать стабильный внутренний туристический трафик и дополнительный доход для сельского населения. Такие аргументы делают исследования в данной области актуальными, а вопросы о продвижении своевременным [Агротуризм в Европе..., 2017].

В качестве объекта исследования был выбран Краснодарский край. Причины выбора края в качестве объекта исследования в следующем. Это лидер в агропромышленном комплексе страны. Среди регионов-лидеров по развитию туризма, край занимает лидирующие места практически по всем видам туризма. Агропромышленный и курортно-рекреационный комплексы региона являются приоритетными отраслями экономики. Более того в краевой столице 20 апреля 2017 г. состоялась первая бизнес-конференция «Школа агротуризма» для начинающих фермеров. Мероприятие проводилось с целью популяризации и вовлечения предпринимателей в сферу сельского туризма.

Целевая аудитория агротуризма в Краснодарском крае состоит из четырех сегментов. Первый сегмент потенциальных клиентов – жители крупных городов Краснодарского края. Их интересует все то, что не может им дать город, а также

привлекает внимание быт и культура казачества и других коренных народностей края. По объему – это самый многочисленный сегмент.

Второй сегмент потенциальных клиентов – прибывающие в Краснодарский край туристы из других регионов России. Численность данного сегмента будет расти с расширением возможностей информационных технологий, которые позволят оценить туристских потенциал предложений края на расстоянии и сделать выбор.

Третий сегмент потенциальных клиентов – жители сел, поселков городского типа и малых городов Краснодарского края. Особое внимание стоит обратить на жителей морской прибрежной зоны края. Их заинтересует полноценный комфортный отдых на расстоянии вытянутой руки. Однако численность данного сегмента будет расти при условии развития инфраструктуры и сервиса в местах развития агротуризма. Более того данный сегмент будет охватывать своим интересом только избранные специализации агротуризма. Например, участие в выращивании и сборе урожая или уход за домашними животными на ферме будет не интересно данному сегменту.

И наконец, четвертый сегмент потенциальных клиентов – иностранные граждане, прибывающие в Краснодарский край. Численность данной группы туристов растет с каждым годом. А спрос иностранцев к тематике поездок о русском селе, глубинке, местах настоящей России с ее народностями бесспорно велик.

Анализ публикаций по вопросу предпочтений потенциальных агротуристов дал следующие результаты. Иностранные туристы сильно заинтересованы русским национальным бытом и дегустацией напитков, продуктов, блюд из них. В меньшей степени они предпочли бы рыбалку, сбор ягод, грибов, работу на земельном участке и знакомство с ремеслами. Не высокий рейтинг у экскурсионных программ. Напротив, жители крупных и малых городов, поселков городского типа и сел Краснодарского края предпочли бы пешие прогулки с хорошей экскурсионной программой, катание на лошадях, сбор ягод и грибов, хорошую рыбалку и баню. Аналогичные предпочтения у группы туристов, приезжающих из других регионов России. Однако, возрастает процент желающих

освоить ремесла и поучаствовать в уходе за животными и сборе урожая, если это еще совпадет с праздником, рыбалкой, дегустацией местных блюд и баней. Как правило, жители других регионов чаще всего готовы сочетать свой отдых на море с кратковременными поездками в ближайшие агротурцентры.

Определившись с портретом потенциального агротуриста можно выбрать правильную концепцию маркетинга для продвижения агротуризма. В данном случае целесообразно вновь обратиться к опыту западноевропейских компаний, занимающихся агротуризмом. Маркетинговый продукт основан на удовлетворении потребностей в новых впечатлениях. Турист общается с продуктом агротуризма в наиболее приятной и запоминающейся для него форме. Раньше эмоции туриста не учитывались как главный аспект при продажах и потреблении туристского продукта. В настоящее время агротуризм на Западе сделал несколько переходов от производства сырья до производства товаров, затем от производства товаров к производству услуг и закончилось все переходом от производства услуг до производства впечатлений или положительных эмоций [Костин К.Б., 2014]. Теперь потребительская ценность повышается с уровнем положительных эмоций. Такое понимание вопроса обслуживания потенциальных туристов лежит в основе маркетинга впечатлений.

Маркетинг впечатлений необходим для усиления положительных эмоций туристов от потребляемого ими наиболее привлекательного туристского продукта. Маркетинг впечатлений – это концепция осязаемых, физических и интерактивных впечатлений. Он способствует укреплению эмоциональных связей между туристом и метом отдыха, что ведет к уникальному торговому альянсу и увеличению туристских расходов [Костин К.Б., 2014].

Позитивный социально-психологический эффект в агротуризме может идти от:

- установления душевных дружеских отношений с местными фермерами и членами их семьи;
- возможности дышать свежим и чистым воздухом;
- возможности питаться экологически чистыми продуктами;

- приятной усталости и созерцая результатов своих трудов в поле или на ферме при наличии желания;
- гордости за то, что появился навык в каком-либо народном ремесле;
- ощущения близости к природе и проявлении заботы к ней;
- пробуждения гражданской гордости от знакомства с родиной.

Помимо эмоциональной окраски виден положительный социально-экономический эффект. Идет рост прямых продаж сельскохозяйственных продуктов агротуристам от самих производителей. Совершенствуется инфраструктура, оживает экономика сельских местностей, стабилизируется демографическая обстановка.

Таким образом, проведенное исследование показало, что агротуризм может стать экономически эффективным направлением развития туристской отрасли Краснодарского края. Региона, где две приоритетные отрасли экономики – агропромышленный и курортно-рекреационный комплексы в своем альянсе дают новый и весьма перспективный туристский продукт круглогодичного действия. В весенне-летний сезон агротуризм может дополнить однотипный отдых на побережье новыми впечатлениями и увеличить среднюю сумму расхода туриста на отдых. В осенне-зимний сезон наоборот стать главным туристским предложением, потому что агротуризм объединяет в себя сразу несколько монозанятий туристов (пешие прогулки и походы, сбор грибов и ягод, трав, конные прогулки, лыжные прогулки, катание на собачьих упряжках, работа (по желанию) на фермах, теплицах, ремесленных мастерских, участие в народных гуляниях, гастрономические поездки и многое другое). Однако, для того, чтобы агротуризм стал доходной статьей краевого бюджета, необходимо:

- создать юридическую платформу взаимодействия всех участников цепи обслуживания агротуристов;
- продумать систему управления данного вида туризма, учитывая состыковку интересов и правовых норм двух отраслей хозяйства края;

- включить в субсидирование развития агропромышленного комплекса края вопросы финансирования проектов предпринимателей по развитию агротуризма;
- выработать единое определение агротуризма и его составляющих;
- создать качественную инфраструктуру, подготовить квалифицированные кадры, программы досуга, продумать систему безопасности;
- разработать и внедрить программу продвижения, основанную на концепции маркетинга впечатлений.

Список использованных источников

1. Агротуризм в Европе и перспективы развития этого вида отдыха в России: аналитический обзор // Интернет-портал «Официальный сайт Елены Скрынник». URL: <http://www.eskrynnik.ru/repository/instdocs/7>.

2. *Здоров А.Б.* Агротуристский комплекс: прогнозирование регионального развития. М., 2007.

3. *Костин К.Б.* Использование маркетингового инструментария для продвижения и развития агротуризма // Изв. Санкт-Петербургского гос. эконом. ун-та. №4(88). 2014.

**НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ
В АГРОТУРИСТСКИЙ СЕКТОР
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

*ООО Туристическая компания «Сто-тур»,
Кубанский государственный университет*

Аннотация: данная статья затрагивает вопросы и проблемы маркетинга агротуристских дестинаций, в статье предлагаются пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова: маркетинг, туризм, аграрный (сельский) туризм, агротуризм, туристская дестинация.

Summary: this article reveals rural destinations' problems, there are dealing ways proposed at the article.

Key words: marketing, tourism, rural tourism, tourist destination.

На сегодняшний день, аграрный туризм в России популярен и актуален как никогда ранее. Данная отрасль туризма бурно развивается и ей предстоит еще долгий путь прогресса. Но уже сегодня аграрный туризм сталкивается с рядом проблем. Это и проблемы нормативно-правового регулирования, и землепользования, и транспортной доступности, и многие другие. Многие проблемы являются актуальными для всей туристской отрасли экономики, но применимы и в аграрном туризме. Данную статью хотел бы посвятить проблемам маркетинга и продвижения агротуристских территорий, хотя их можно, в некоторой мере, применить и при продвижении туристских территорий в целом. Эта статья станет продолжением опубликованной ранее, в рамках V Международной конференции «Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы» в пос. Кабардинка Краснодарского края, 30 марта – 2 апреля 2017 г.

Подавляющее большинство потенциальных туристов при подборе места отдыха пользуются поисковыми интернет-

ресурсами. Одним из самых популярных является поисковик компании Google [Googl..., 2017]. Поскольку туристские предприятия Краснодарского края, специализирующиеся на аграрном туризме, в первую очередь, ориентируются на российского потребителя, первый запрос на тему: «Аграрный туризм в Краснодарском крае» был задан на русском языке. Нельзя сказать, что результат можно назвать положительным. Ни одно из предприятий, осуществляющих туристскую деятельность в сфере аграрного туризма в первые 10 результатов, наиболее часто рассматриваемых потенциальными туристами, не попало.

Первую позицию занимает статья 2013 г. в «Деловой газете.Юг» об агротуризме на сайте otdih.nakubani.ru [Отдых..., 2017], так же и на ее официальном сайте; на второй строчке расположилась ссылка на концепцию развития аграрного туризма в Краснодарском крае, на третьем месте находится статья молодого ученого из Казани о перспективах аграрного туризма в Краснодарском крае. Среди остальных результатов: сборник методических рекомендаций «Кубанского сельскохозяйственного информационно-консультационного центра» об агротуризме на его официальном сайте и сайте «Docplayer»; группа «ВКонтакте» об агротуризме; сайт «Deartravel», автора выявить не удалось; статья об агротуризме в журнале «Политика, государство и право», а так же статья о перспективах развития аграрного туризма в Краснодарском крае на сайте туристского портала города Краснодара.

Следовательно, ни одной статьи о предприятиях, оказывающих услуги аграрного туризма, никаких иных сведений, помимо научных и публицистических статей не представлено, что не дает практической информации заинтересованным в подборе предприятий агротуризма потенциальным туристам.

Подобная ситуация наблюдается и при подобном запросе на английском языке: «Rural tourism in Krasnodar region».

Второй проблемой является отсутствие портала аграрного туризма в Краснодарском крае при поддержке Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края на региональном уровне либо Ростуризма на федеральном уровне, где могли бы бесплатно размещать информацию о себе игроки рынка аграрного туризма: средств размещения, ферм и

т.д. Портал должен представлять информацию не только на русском, но и на английском и других иностранных языках. Создание такого портала могло бы стать решением проблемы, указанной выше.

В качестве мощного двигателя продвижения аграрного туризма в Краснодарском крае может стать создание агротуристского туроператора при поддержке региональных либо федеральных органов власти, так как именно массовый, организованный туризм всегда лежит в основе бурного развития туристского потока, а, следовательно, и туристского направления. При этом, Краснодарский край как направление аграрного туризма следует, все-таки, рассматривать в качестве нового, потенциального туристского направления, несмотря на то, что Краснодарский край в других видах туризма традиционно является развитым туристским направлением. Такой туроператор может помочь развитию аграрного туризма, с помощью следующих мер:

- создание регулярных аграрных туров, поскольку большинству туристских агентов трудно продавать отдельные туристские услуги, в связи с привычкой продавать готовые туры по массовым направлениям, таким как Турция, Греция, Испания и т.д.;

- выкуп блоков мест на регулярных и чартерных авиационных рейсах и поездах, что позволит избежать резких колебаний стоимости туров, существующих при работе под фактическую заявку;

- организации информационных туров для туристских агентств, что упростит продажу агентами ранее неизвестных либо плохо известных туристских услуг;

- вовлекать указанными выше и иными способами туристские агентства в продажу аграрных туров, так как они представляют собой готовую розничную сеть по продаже туров.

Главное – дать туристским агентствам привычный и понятный продукт для продажи. При этом, туристские агентства не требуют каких-либо материальных вложений и рисков со стороны государства, так как агенты уже сегодня работают за свой счет, на свой страх и риск. Государству достаточно лишь создать такого туроператора, наполнить его профессиональными

сотрудниками, дать ему зарабатывать, а его пример уже привлечет на рынок новых игроков, готовых формировать и продвигать аграрный турпродукт.

Хочется верить, что наши предложения будут услышаны органами государственного управления, что поможет развитию аграрного туризма в таком высоко потенциальном аграрно-туристском регионе, как Краснодарский край.

Список использованных источников

1. Google [Электронный ресурс]: офиц. сайт компании Google. – Google, 2017. URL: <http://www.google.com>.

2. Отдых.на Кубани.ру – отдых и туризм в Краснодарском крае и Республике Адыгея [Электронный ресурс]: офиц. сайт компании Отдых.на Кубани.ру. 2017. – URL: <http://otdih.nakubani.ru/stati/selskiy-turizm-po-kubanski/>

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

ООО «Южная нега»

Аннотация: в статье рассмотрены возможности и основные проблемы развития сельского (аграрного) туризма на Кубани. Проанализированы способы продвижения агротуров.

Ключевые слова: сельский (аграрный туризм), агротур, продвижение.

Summary: the article describes the possibilities and basic problems of development of rural (agricultural) tourism in the Kuban. Analyzed ways to promote agritours.

Key words: rural (agricultural tourism), agritur, promotion.

Краснодарский край обладает всеми необходимыми признаками и характеристиками для успешного развития сельского (аграрного) туризма. Агротуры позволяют жителям мегаполисов насладиться экологически чистыми и свежими продуктами, отдохнуть от городской суеты и восстановить свои силы. Наиболее распространенным форматом обслуживания в сельском туризме является приглашение туристов на подворье. На Кубани уже имеется успешный опыт развития сельского туризма и агротуров.

Приоритетными направлениями развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае могут стать семидневные туры и туры выходного дня с посещением сельских подворий, пасек, чайных плантаций, фермерских хозяйств. Для продвижения такого инновационного турпродукта необходимо в максимальной степени использовать современные технологии: социальные сети, таргетированную рекламу в поисковых системах Google и Яндекс. В развитии сельского (аграрного) туризма есть ряд проблем: низкий профессионализм работников сферы, отсутствие высоких стандартов обслуживания туристов, неразвитость инфраструктуры, сложности с транспортной

доступностью, сезонность. Для их решения государственным, общественным и коммерческим структурам необходимо прийти к соглашению, направленному на взаимовыгодное сотрудничество.

В настоящее время наблюдается большой интерес в развитии новых направлений туризма на территории Кубани. В условиях повышения конкурентной борьбы в туризме, общемирового экономического кризиса и сложной геополитической ситуации, становится актуальным вопрос привлечения и удержания туриста в рамках конкретно взятой территории. Краснодарский край обладает всеми необходимыми признаками и характеристиками для успешного развития сельского (аграрного) туризма, ставшего особенно популярным в странах Европы и Северной Америки. В 2015 г. регион посетили 14,8 млн русских туристов [Официальный сайт ..., 2016]

Финансово обеспеченное население крупных городов с огромным интересом обращает внимание на нестандартные туристские предложения, отказываясь от привычного пляжного и экскурсионного отдыха. Агротуры позволяют им насладиться экологически чистыми и свежими продуктами, отдохнуть от городской суеты и восстановить свои силы без больших финансовых вложений.

Агротуризм – это вид деятельности, организуемый в сельской местности, предполагающий формирование и предоставление приезжим гостям комплексных услуг по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, рыбалки, охоты, приобретению знаний и навыков, а также возможности занятия активными видами туризма [Вестник агротуризма, 2014].

Наиболее распространенным форматом обслуживания в сельском туризме является приглашение туристов на подворье, где они могут принять участие в повседневных работах: покосить траву, испечь хлеб в русской печи, приготовить домашнее варенье и т.п. Также гости могут разместиться на ночлег в настоящем сельском доме, построенном по старинным технологиям с использованием экологически безопасных материалов. В данном случае малый и средний гостиничный бизнес получают преимущества перед крупными отельными сетями, так как необходим индивидуальный подход и особое

отношение к гостю, которое не всегда может получить клиент большой сетевой гостиницы в силу стандартизации услуг и большой текучести кадров. Особенно важно выделить организацию питания на подворье. В меню непременно должны быть включены блюда повседневной кухни местных жителей.

В нашем регионе уже имеется успешный опыт развития сельского туризма и агротуров. Примером может выступить подворье Натальи Мусиенко в ст. Шапсугской, чайные плантации в с. Измайловка, г. Сочи и другие.

Приоритетными направлениями развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае могут стать семидневные туры и туры выходного дня с посещением сельских подворий, пасек, чайных плантаций, фермерских хозяйств. Длительные агротуры могут быть предложены небольшим группам иностранных и отечественных туристов, а одно-двухдневные туры выходного дня заинтересуют жителей Москвы, Санкт-Петербурга и других крупных городов.

Для продвижения такого инновационного турпродукта необходимо в максимальной степени использовать современные технологии: социальные сети (Facebook, Instagram, Vkontakte) и таргетированную рекламу в поисковых системах Google и Яндекс. Формирование тура должно быть выполнено в соответствии с мировыми стандартами качества и требованиями ГОСТа РФ, наглядно представлено в формате презентации и раздаточного материала для конечного потребителя и агентов, реализующих сельские туры.

Агротуристский сектор может выступить весомым фактором экономического роста экономики региона. Социальные, педагогические, психологические и медико-биологические аспекты развития сельского (аграрного) туризма помогут правильно оптимизировать использование объектов природного и культурного наследия. Агротуризм поможет решить проблемы занятости сельского населения и повышения привлекательности села для молодых людей.

Несомненно, в развитии сельского (аграрного) туризма есть ряд проблем: низкий профессионализм работников сферы, отсутствие у них знаний высоких стандартов обслуживания туристов, неразвитость инфраструктуры, сложности с

транспортной доступностью туристских объектов, недостаточное финансирование сельских подворий, сезонность и др. Для их решения государственным, общественным и коммерческим структурам необходимо прийти к соглашению, направленному на взаимовыгодное сотрудничество в развитии данных перспективных форм организации досуга туристов.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия. Статистика, 2016. URL: <http://min.kurortkuban.ru/>.
2. Вестник агротуризма Ассоциация содействию развития агротуризма, 2014. URL: http://www.agritourism.ru/media/uploads/documents/5_2_.pdf.

Л.Г. Скульмовская, А.А. Никифорова

АГРОТУРИЗМ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЕЛЬХОЗПРОДУКТОВ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

*Тюменский государственный институт культуры,
Нижевартовский государственный университет*

Аннотация: в статье рассматривается один из перспективных видов туризма – агротуризм, анализируются проблемы, затрудняющие его развитие на территории России. Также представлен опыт организации агротуризма, тесно связанного с этнографической составляющей, на территориях Тюменской области.

Ключевые слова: сельский туризм, агротуризм, агротуристские предприятия, туристы, этнографический туризм.

Abstract: the article considers one of the most promising types of tourism – agritourism, examines problems hindering its development in Russia. Also discusses the organization of agro-tourism, is closely associated with an ethnographic component, in the territories of the Tyumen region.

Key words: rural tourism, agritourism, agroturistika businesses, tourists, ethno-tourism.

Сельский туризм, или агротуризм, соединяющий широкий спектр разных видов туризма, основанных на использовании природных ресурсов и особенностей сельской местности, выступает перспективным направлением развития туристской индустрии. По оценкам ВТО, сельский туризм входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 г. Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни среди природы (в деревнях, на хуторах, в удобных крестьянских домах), знакомятся с ценностями народной культуры, прикладного искусства, с национальными песнями и танцами, местными обычаями, принимают участие в традиционном

сельском труде, народных праздниках и фестивалях [Баканова А.А, 2004].

Аграрный туризм имеет множество аспектов и толкований, но их анализ позволяет сделать вывод, что он является частью социальной сферы села, представляет собой специфический элемент структуры национальной экономики и, с учетом внешнеэкономических взаимосвязей, может входить в структуру мировой экономики.

Е.Л. Дугина и В.Ц. Аханаева называют агротуризм сельским туризмом – отдых туристов в сельской местности и проживание в условиях, максимально приближенных к деревенским, предполагающий участие в сельскохозяйственных работах, знакомство с крестьянским бытом, питание натуральными продуктами, который может сочетаться с различными видами активного и пассивного отдыха [Дугина Е.А., 2011].

За последние два десятилетия сельский туризм получил наибольшее развитие именно в странах Европы и стал самостоятельной доходной отраслью туристской индустрии. В Европе сельский туризм как самостоятельная отрасль появился в начале 1970-х гг. прошлого столетия в качестве дополнительной сельскохозяйственной деятельности фермеров, позволяющей улучшить их финансово-экономическое положение без необходимости больших инвестиций. Данный вид туризма весьма популярен в Италии, Франции, Испании, Греции. Такие страны, как Австрия, Словакия, Польша, Германия, Чехия увеличивают свой потенциал по приему агротуристов. Только в одной Австрии до 10% крестьянских усадеб предоставляют услуги по размещению и обслуживанию агротуристов. На Кипре «Кипрские деревни» представляют собой старинные каменные дома, оформленные в национальном стиле. Первые положительные результаты развития сельского туризма наблюдаются в странах Балтии, Белоруссии, Украине и России, анализ которых позволил сделать следующие выводы [Панов Н.И., 2004], что единой концепции развития сельского туризма не существует; необходимым условием успешного развития этого направления является государственная поддержка; необходимо объединение лиц, занимающихся этим бизнесом, в ассоциации (союзы); необходимо применение

современных информационных технологий для продвижения данного турпродукта.

Еще одним выводом из анализа мирового опыта являются основные модели развития сельского туризма, их три: малое семейное хозяйство; специализированные частные отели в сельской местности (по типу «агротуристских деревень»); сельскохозяйственные «парки-музеи под открытым небом». В России приоритетом является первая модель – малое совместное хозяйство. В России лидерами в области агротуризма являются Республика Карелия, Алтай, Краснодарский край, Ленинградская, Калининградская, Псковская области, в последние годы агротуризм активно развивается в Белгородской области, однако их объемы не сопоставимы с теми, что оказывают европейские страны.

Увеличивающийся спрос на данный вид туризма изменил первоначальную концепцию: для многих сельских жителей агротуризм превратился в основной вид деятельности со всеми необходимыми атрибутами для туристского бизнеса: рекламой, маркетингом, ценовой политикой, квалифицированными кадрами и т.п., а объекты размещения потребовали значительных преобразований и серьезных инвестиций.

Мировая практика показывает, что сельский туризм в кратчайшие сроки может стать одним из доходных видов туризма, как для хозяев гостевых домов, так и для региона в целом. Но существует ряд острых проблем, которые сегодня препятствуют его развитию, среди них: неразвитость региональной туристской инфраструктуры (состояние дорог, связь, бытовое обслуживание и т.д.); инертность сельских жителей, неумение заниматься туристским бизнесом; нежелание и (или) неумение предоставлять дополнительные услуги; недостаточное информационное обеспечение мест отдыха и туристских маршрутов; отсутствие моральной и финансовой поддержки владельцев домов со стороны местных администраций; отсутствие устойчивых партнерских связей с туристскими фирмами и др.

Исходя из европейского опыта, потенциал сельского туризма в России в ближайшие 10–15 лет можно оценить в 50 млрд руб. в год. Но главное, по мнению экспертов, то, что эта

отрасль не требует больших государственных вложений – примерно 12–15 млрд руб. за весь период реализации концепции до 2030 г. Кроме этого, сельский туризм обеспечит примерно 60 тыс. новых рабочих мест в сельской местности.

Агротуризм имеет четко выраженную этнокультурную составляющую, связанную с возможностью проживать в деревенских домах и непосредственно знакомиться с традициями и культурой быта того или иного этноса. В качестве положительного эффекта выступает возможность использовать экологические продукты, а с экономической точки зрения такой тур обладает низкой стоимостью по сравнению с другими странами. Важно и то, что агротуризм не противоречит устойчивому развитию территории и не оказывает негативного влияния на окружающую среду.

Тюменская область – одна из самых больших в РФ, ее площадь составляет 8,4% территории страны. Здесь есть возможности самого различного отдыха и туризма – культурно-познавательного, спортивно-охотничьего, лечебно-оздоровительного, экологического, паломнического и др. Но основное внимание уделяется развитию сельского туризма и тесно с ним связанного этнотуризма.

Некоторых туристов уже не привлекают познавательные экскурсии по Тюмени, Ялуторовску и Тобольску, и все больше горожан хотят съездить в деревню, как правило, в места компактного проживания народов. На юге Тюменской области расположены моноэтнические социально-благополучные деревни. Уже разработан маршрут в село Ивановка Ялуторовского района к коми-зырянам, разрабатывается маршрут к сибирским татарам. Например, в селе Созоново Тюменского района впервые состоялось народное гулянье «Чайный путь – врата в Сибири», участниками события стали не только жители села, но и гости из Тюмени и окрестных сел. Реконструкция исторического события позволила собравшимся окунуться в прошлое и стать соучастниками появления напитка (чая), который в Сибири получил массовое распространение гораздо быстрее, чем в Центральной России и Поволжье.

Все тюменские купцы, как утверждают краеведы, получили первую гильдию за торговлю чаем. Для участников состоялись

бесплатные экскурсии по селу и его достопримечательностям, порадовали гостей концертная программа и возможность поучаствовать в работе интерактивных зон: «Сибирское подворье», «Татарское подворье» и «Казачий круг», где проходили игры, забавы, конкурсы. В «Городе мастеров» активно торговали чаем и эксклюзивными десертами – сосновым вареньем, кедровыми орехами в сосновом сиропе, ручной работы конфетами с сибирскими орехами.

Все желающие могли приобрести уникальные изделия мастеров и известных предприятий Тюменского района, а также угоститься карамельными яблоками, пирогами и блинами. Кульминацией праздника стала установка памятного знака на месте остановки первого чайного обоза. Организаторы праздника выражают надежду, что «Стан у переправы» в Созоновском муниципальном образовании прочно займет место в туристических маршрутах Тюменской области и послужит дальнейшему развитию и процветанию села.

На территории Ханты Мансийского автономного округа – Югры, который входит в состав Тюменской области, продолжается развитие этнотуризма. На этностойбищах Нижневартовского района путешественников знакомят с обычаями и культурой местных народов. К примеру, в национальном поселке Аган расположено этностойбище «Карамкинское», пользующееся популярностью среди любителей этнотуризма. Для гостей в поселке проводится обряд окуривания, предлагается угощение ягодами и местными блюдами национальной кухни. Туристы имеют возможность отправиться на рыбалку, прокатиться на обласе, отведать медвежатины и узнать секреты разделки добычи. Кроме того, на этностойбище имеются все условия для комфортного пребывания гостей: баня, лабаз, музей-избушка, чум. В течение 2016 г. на этностойбище побывали туристы из Германии, Эстонии, Латвии, Израиля. Этностойбище открыто для посещения уже несколько лет, по маршруту из г. Нижневартовска до него можно доехать на автобусе за два часа. До стойбища туристов доставляют на лодках, маршрут проходит по водной глади, окруженной лесом, а зимой, как правило, – на снегоходах. Примечательно, что часть дороги проходит через месторождения нефти.

В мировой практике агротуризм – эффективный инструмент продвижения национальных сельхозпродуктов на внешний и международный рынок. Одной из главных задач России является наращивание агроэкспорта, в том числе за счет увеличения производства экологически чистых продуктов, решить которую призвано помочь развитие агротуризма.

Список использованных источников

1. *Баканова А.А.* О проблемах развития и становления сельского туризма в России и Ленинградской области // Актуальные проблемы развития туризма и подготовка кадров для предприятий туристской индустрии: сб. науч. тр. СПб., 2004.

2. *Дугина Е.А.* Некоторые проблемы развития агротуризма в республике Бурятия / Е.А. Дугина, В.Ц. Аханаева // Туризм и культура в современном мире: матер. Междунар. науч.-практ. конф. СПб., 2011.

3. *Панов Н.И.* Сельский туризм в Ленинградской области // Актуальные проблемы развития туризма и подготовка кадров для предприятий туристской индустрии: сб. науч. тр. СПб., 2004.

М.А. Ковалева, Э.А. Рыживолова

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ АЗОВСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Кубанский государственный университет

Аннотация: Азовский рекреационный район располагает благоприятными природно-климатическими условиями, гидроминеральными ресурсами, что способствует его рекреационной специализации. Сейчас очень актуальна проблема осуществления активной рекреационной деятельности на Азовском побережье неорганизованными туристами.

Ключевые слова: Азовское море, сельские территории, Краснодарский край, активный туризм, неорганизованный туризм, самодетельный туризм.

Summary: Azov recreational area has favorable natural and climatic conditions, hydromineral resources, which contributes to its recreational specialization. Now the problem of carrying out active recreational activities on the Azov coast by unorganized tourists is very actual.

Key words: the Azov Sea, rural areas, the Krasnodar region, active tourism, unorganized tourism, amateur tourism.

Азовское побережье – преимущественно сельская территория, которая, тем не менее остается привлекательной туристской дестинацией и развитие ее инфраструктуры жизненно необходимо [Курорты ..., 2017]. В Азовском рекреационном районе сложилось благоприятное сочетание климатических условий, гидроминеральных ресурсов, которое способствует его рекреационной специализации. Проблема осуществления активной рекреационной деятельности на Азовском побережье неорганизованными туристами является наиболее актуальной.

Уникальное географическое положение Азовского моря позволяет выделить ряд его преимуществ в отношении наиболее

популярного нынче Черноморского побережья Краснодарского края:

– невысокая стоимость санаторно-курортных услуг, которые в 2–3 раза ниже, что важно для потребителей с невысокими доходами, многодетных семей, которые предпочитают совместный семейный отдых [Камбарова Е.А., 2012, 2013];

– близость к крупнейшей на юге России Ростовской агломерации (свыше 2 млн чел.), к Краснодарской агломерации;

– благоприятные природно-географические условия, теплый солнечный летний сезон, песчаное морское дно и мелководье благоприятствуют развитию детского отдыха. Кроме перечисленных основных достоинств побережья следует учитывать отсутствие конкуренции со стороны иностранных курортов, отсутствие чрезмерных антропогенных нагрузок и широкие возможности для развития SPA-центров (благодаря бальнеологическим и минеральным источникам) [Беликов М.Ю., 2017; Камбарова Е.А., 2014].

Климатические условия Азовского рекреационного района приморско-степные, характеризуются достаточным инсоляционным и ультрафиолетовым режимами солнечной радиации. Пляжный сезон в Приазовье открывается уже с конца весны, к середине мая море прогревается до $+17^{\circ}\text{C}$, летом до $+26^{\circ}\text{C}$ и более. Подходящая для купания температура воды в Азовском море сохраняется до конца сентября. Период морских купаний в Ейском районе продолжается с мая по сентябрь.

Азовское море – уникальный водоем по рыбным запасам. Мелководность, хорошая перемешиваемость и прогреваемость вод, а также низкая соленость создают благоприятные условия для развития растительных и животных организмов, служащих хорошим кормом рыбам. Промысловой рыбы: севрюга, тарань, белуга, осетр. Любители охоты на водоплавающих птиц могут поохотиться в Приазовском охотничьем заказнике в селе Ачуево.

Азовское побережье Краснодарского края отлично подойдет для желающих заниматься экологическим туризмом в России [Максименко А.Г., 2014]. Дикая пляжи, усыпанные мелким песком из ракушек и кварца. Самые уединенные места – косы: Ачуевская, Камышеватская и Долгая. Именно здесь каждый

турист сможет поистине насладиться свежим морским воздухом и почувствовать единение с природой.

Почитатели водных видов активного спорта, кайтбординга и виндсерфинга любят Азовское море за «правильный» ветер. Он позволяет быстро встать на доску и поймать хорошую волну – в меру прыткую и в меру спокойную. Экстремальные туристы полностью освоили оконечности косы Долгая и Голубицкой. Итак, активный отдых, спортивные виды туризма популярны на Азовском побережье, причем не только водные активные его виды, такие как серфинг и кайтбординг, но и прибрежные, например, тихая рыбалка [Брылёва Д.О., 2015]. Следующие факторы являются неотъемлемым достоинством местности:

- невысокая стоимость качественного размещения по сравнению с другими объектами гостеприимства края;
- гостеприимство местных жителей, стабильная социальная обстановка;
- замечательные пляжи, галечные, песочные, оборудованные или дикие;
- комфортный биоклимат;
- гастрономические традиции и кухня, которая считается одной из самых привлекательных;
- возможность отдохнуть вдали от городской суеты;
- возможность использования местных бальнеологических ресурсов, способствующих оздоровлению и омоложению организма.

Обновление и реконструкция материально-технической базы побережья Азовского моря для привлечения большего количества молодых путешественников и развития активных видов туризма в настоящее время очень необходимо, поэтому сейчас рассчитывается большое число проектов туристских баз и предприятий гостеприимства. Воплощение проектов средств размещения на Азовском побережье Краснодарского края решает следующие задачи:

- развитие активных видов туризма на побережье Азовского моря;
- привлечение нового, для указанной местности, класса путешественников (искушенный турист, желающий путешествовать с комфортом);

– обновление материально-технической базы региона;
– популяризация и доступность комфортного отдыха на побережье Азовского моря.

База отдыха как средство размещения больше всего подходит людям, любящим активный, самостоятельный отдых. Для них важно объединение с природой. Кроме того, ценовая политика баз отдыха привлекает слои населения с малым и средним заработком, – студентов, многодетные семьи.

Искушенные путешественники, которые ищут новые грани туризма, но при этом не хотят отказываться от благ цивилизации, бизнесмены и молодежь, которым необходим интернет для постоянного обмена информацией. Вслед за потоком туристов в Камышеватскую последуют государственные и частные инвестиции, которые окажут положительное влияние на развитие не только района, но и Краснодарского края в целом.

Список использованных источников

1. *Беликов М.Ю.* Приоритетные направления исследований в туризме Краснодарского края: первые 20 лет в науке – взгляд в будущее: монография / М.Ю. Беликов, Т.А. Волкова, Э.А. Рыживолова и др. Краснодар, 2017.

2. *Брылёва Д.О.* Анализ приоритетных направлений развития активных видов туризма в России / Д.О. Брылёва, А.Г. Максименко / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2015.

3. *Камбарова Е.А.* Проблемы устойчивого развития сельских территорий Краснодарского края и перспективы развития агротуризма / Е.А. Камбарова, О.А. Кулебякина / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2013.

4. *Камбарова Е.А.* Современный уровень социально-экономического развития прибрежных территорий Краснодарского края // Региональная экономика. Юг России. 2014. №1.

5. *Камбарова Е.А.* Устойчивое развитие сельских территорий Краснодарского края: проблемы и перспективы /

Е.А. Камбарова, А.Б. Санникова, А.В. Чагина // Кубанская наука. 2012. №7.

6. Курорты Краснодарского края [Электронный ресурс]: Туристический ресурс. Сайт министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. URL: http://travel.kurortkuban.ru/attractions/index.php?element_id=30578.

7. *Максименко А.Г.* К вопросу об оптимизации рекреационного природопользования / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2014.

ЭНОТУРИЗМ КАК ОДНА ИЗ КОНЦЕПЦИЙ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Кубанский государственный университет

Аннотация: в статье рассматривается энотуризм как одна из концепций развития сельских территорий региона в рамках аграрного туризма. Отражены проблемы развития туристского направления и планируемые результаты развития сельских территорий.

Ключевые слова: аграрный туризм, энотуризм, сельские территории, Краснодарский край, потенциал развития.

Summary: the article discusses the enotourism as one of the concepts of development of rural territories of the region through agricultural tourism. Reflected problems of development of tourist destinations and planned results of development of rural areas.

Key words: agricultural tourism, wine tourism, rural areas, Krasnodar region, development potential.

В современном мире туристическая отрасль – одна из самых динамично развивающихся. В ряде развитых западноевропейских стран, таких как Франция, Великобритания, Германия, Испания занятие сельским (аграрным) туризмом поощряется на национальном уровне и рассматривается, как неотъемлемая составляющая программы комплексного социально-экономического развития села. В развитых странах туристические поездки в села и в сельскую местность занимают уже второе место после отдыха на море. Мировая практика подтверждает, что аграрный туризм активно способствует решению основных социально-экономических проблем села. На Западе этот вид деятельности давно и успешно развивается и приносит стабильный весомый доход сельскому населению наряду с основной деятельностью [Концепция развития..., 2017].

Под аграрным туризмом принято понимать проведение различных мероприятий, нацеленных на создание благоприятных

социальных условий в сельской местности, повышение эффективности сельскохозяйственного производства и, наконец, обеспечение оптимальной конкурентной среды на туристском рынке.

С геодемографической точки зрения аграрный туризм – это туризм за пределами городской черты на территории с низкой плотностью населения. С точки зрения организации производства рекреационного продукта – это набор разнообразных услуг, начиная с проживания в сельском доме, экотуров, приключенческих походов и заканчивая непосредственным участием в занятиях местного населения. Данные факты позволяют утверждать, что агротуризм – это вид туристической деятельности по использованию природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности для создания комплексного продукта, когда размещение туристов берет на себя принимающая сторона [Дубиничева Л.В., 2009].

Краснодарский край в этом плане является весьма привлекательным регионом для развития аграрного туризма. Теплый климат близость морей, разнообразная местность: горные массивы, обширные степи, богатство растительного и животного мира, богатая этнографическая составляющая – все вместе создает благоприятные условия для развития аграрного, экологического, этнографического и эногастрономического туризма.

В настоящее время, аграрный туризм является комплексным стимулом развития, как сельской местности, так и экономики региона в целом и способствует:

- созданию позитивного образа Краснодарского края, делая его привлекательным не только для туризма, но и для инвестиций в др. сферы деятельности;

- увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;

- поддержанию и развитию сельской местности, в т. ч. неперспективных сельскохозяйственных районов;

- сохранению сельского населения и обеспеченности его занятости;

- повышению образовательного и культурного уровня населения;

- возрождению и популяризации народных промыслов;
- поддержанию сельскохозяйственного производства;
- созданию условий для отдыха малообеспеченных слоев населения;
- пропаганде национального сельского хозяйства;
- созданию альтернативных направлений туризма, как замены пляжному прибрежному туризму, для уменьшения антропогенной нагрузки на окружающую среду прибрежных территорий (переключение турпотоков с прибрежных на сельские районы).

В выше рассмотренном ключе, одной из множества концепций развития сельских территорий в рамках аграрного туризма может стать развитие виноградарских хозяйств региона (эготуризм). Эготуризм – очень новое, но при этом очень быстро завоевывающее популярность в туризме направление. Оно имеет определенное культурное значение, что выражается в изучении традиций виноделия региона, а именно: посещении винодельческих хозяйств, прослушивании лекций по виноделию, дегустации напитка. В свою очередь, с точки зрения районов и местностей, в которых выращивается виноград, интерес туристов к вину и виноделию позволяет сохранить обычаи выращивания винограда и производства вина, а также многочисленные традиции и обряды, связанные с этим видом деятельности. В местностях с винодельческими традициями встречаются иногда музеи, либо отдельные экспозиции, посвященные виноделию [Ходыкина М.Ф., 2016].

В Краснодарском крае данное направление только начинает активно развиваться, однако, уже вызывает огромный интерес со стороны туристов, чему способствует относительная дешевизна экскурсий, а также уникальная возможность увидеть весь процесс производства своими глазами. На данном этапе правильная организация и обслуживание «винных маршрутов» может рассматриваться как одна из разновидностей туристской привлекательности сельских территорий.

На сегодняшний день в регионе успехом пользуются специальные «винные маршруты» и экскурсионные туры, каждый оригинален и интересен по-своему. Например, предприятие «Мысхако», помимо стандартной экскурсии с

дегустацией предлагает туристам посетить и изучить, так называемый «брежневский» дегустационный зал, построенный специально для приезда Генсека в 1974 г., а Русский винный дом «Абрау-Дюрсо» – различные экскурсионные программы, от простой ознакомительной без дегустации до программы, включающей не только ознакомление с историей завода, процессом виноделия, посещением винных подвалов, дегустации вина, но и возможностью осмотреть виноградники с воздуха, посредством полета на вертолете.

Однако, несмотря на колоссальный потенциал в области энотуризма, регион использует его лишь на 60%. Стоит отметить, что, как и любая сфера деятельности, энотуризм имеет свои проблемы в развитии. Так, «львиная доля» туристов, посещающих объекты винного туризма – преимущественно граждане РФ. Иностранцев туристов в общем объеме турпотока гораздо меньше. Для того, чтобы привлечь их в Краснодарский край с целью энотуризма, и увеличить внутренний турпоток, бесспорно, необходим целый комплекс эффективных мер, включающих, прежде всего, создание современной инфраструктуры, в т. ч. и развлекательной, пересмотр ценовой политики и подхода к сервису, маркетинг территории, увеличение туристических предложений, в т. ч. за счет объединения возможностей энотуризма, этнографического, гастрономического и др. разновидностей аграрного туризма, посредством слияния маршрутов и создания новых более колоритных.

Что касается инфраструктуры, стоит заметить, что в ведущих винодельческих странах уже давно успешно функционируют тематические отели и даже целые комфортабельные комплексы, примерами которых можно вдохновляться при организации отдыха в нашем крае. На данный момент в Краснодарском крае представлен всего лишь один бутик-отель «Империял», являющийся единственным примером подобного формата тематических отелей.

В Европе энотуризм представляет собой не просто посещение винных предприятий, но интересный рассказ об их истории, осмотр виноградников, погребов, знакомство с процессом производства, дегустация вин и местной кухни,

общение с мастерами-виноделами, посещение центров винотерапии, участие в театрализованных представлениях. В России же организация и качество подобных мероприятий пока остается на более низком уровне. В виду чего, следует уделить внимание и разнообразию экскурсионных программ, и сценарию их проведения.

Для продвижения и развития энотуризма власти Краснодарского края, прежде всего, уделяют особое внимание активной информационной и рекламной работе с турагентствами, участию в туристических выставках, проведению дегустаций. Основная цель, которую они преследуют в развитии энотуризма – сделать курорты Кубани по-настоящему «вкусными», что позволит удивить гостей региона и привлечь новых.

Сейчас на карте России энотуристическим флажком уже отмечен пос. Абрау-Дюрсо – самый посещаемый в мире центр винного туризма. Развитая инфраструктура и экскурсии по старинным погребам Русского винного дома «Абрау-Дюрсо» привлекают десятки тысяч туристов со всей России и из-за рубежа. Кроме того, компания «Фанагория» планирует строительство туристического центра, включающего музей виноделия Тамани, специализированный дегустационный зал, конференц-зал, подвалы с производством классического шампанского и возможностью их посещения, а также планируется возрождение забытой в нашем крае профессии бондаря, посредством открытия бондарного цеха, что также поспособствует развитию энотуризма на Кубани [Ходыкина М.Ф., 2016].

В заключение, стоит отметить, что Краснодарский край как главная житница, здравница, винодельня страны имеет колоссальный потенциал в области аграрного туризма, в т. ч. и энотуризма. Комплексный и последовательный подход к проведению региональной политики в сфере развития аграрного туризма приведет к решению социальных проблем населения в сельской местности, повышению уровня занятости и привлечению к предпринимательской деятельности незанятых сельских жителей.

Список использованных источников

1. Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2016–2020 гг. Проект. URL: <http://min.kurortkuban.ru/informatsiya/munitsipalnymobrazovaniyam/item/1477>.

2. *Дубиничева Л.В.* Агротуризм в развитии сельских территорий / Л.В. Дубиничева, П.М. Советов // Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз. М., 2009.

3. *Ходыкина М.Ф.* Эногастрономический туризм в Краснодарском крае: потенциал, проблемы и перспективы / М.Ф. Ходыкина // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2016.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ: СЕЛЬСКИЙ (АГРАРНЫЙ) ТУРИЗМ В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Т.А. Макарова, А.Д. Омельченко

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ПРИРОДООРИЕНТИРОВАННОГО ВИДА ПУТЕШЕСТВИЙ (НА ПРИМЕРЕ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Астраханский государственный технический университет

Аннотация: в настоящее время представляет опасность развитие агрессивных видов туризма в Астраханской области, которые основаны на изъятии природных ресурсов. Именно поэтому актуальным становится развитие сельского туризма, который будет решать многие злободневные проблемы региона, в том числе позволит сократить уровень безработицы и сформировать природоориентированное поведение.

Ключевые слова: сельский туризм, Астраханская область, природоориентированное поведение, сезон, астраханские достопримечательности.

Summary: at the present time is the danger of the development of aggressive types of tourism in Astrakhan region, which is based on the removal of natural resources. That is why it is important to develop rural tourism, which will solve many topical problems of the region, including will reduce unemployment and generate environmental behavior.

Key words: rural tourism, Astrakhan oblast, environmental behavior, season, astrakhan attractions.

Современные мировые тенденции и влияние экономического кризиса, который сказывается и на экологической обстановке регионов, заставляют расставлять акценты в пользу природоориентированных видов путешествий. Ограничения в выездном туризме, которые за последние годы

коснулись россиян, привели к интенсивному развитию внутреннего туризма. Жители России все чаще стали планировать свой отдых в своей стране, что не могло положительно сказаться на некогда не востребовавшихся видах туризма. Все чаще туристы предпочитают регионы со стабильной и уникальной природой. Одним из развивающихся видов туризма в России стал сельский туризм.

Сельский туризм, хотя можно встретить наряду с данным термином и фермерский, и агротуризм, и деревенский, подразумевает под собой предоставление услуги размещения в характерных жилых постройках, а также услуги питания, которая основывается на блюдах, приготовленных из местных экологически чистых продуктов, с возможностью участия в жизни населенного пункта, а при желании и целого региона.

От банальной аренды сельского дома его отличает то, что все заботы о своих гостях – организацию проживания, питания, досуга, а также обслуживание – берет на себя принимающая семья. Данный вид отдыха идеальный вариант для тех, кто устал от городского шума и суеты, монотонной работы и бешеного темпа современной жизни. С учётом того, что в настоящее время городское население преобладает, такой вид отдыха становится актуальным. Приоритетным фактором выбора сельского туризма выступает общение с природой, которого так не хватает среднестатистическому городскому жителю. Именно оно позволяет на время отодвинуть в сторону стресс – спутник любого горожанина и почувствовать себя отдохнувшим, помолодевшим, полным сил и энергии.

Следует отметить, что сельский туризм – это не просто проживание в сельском доме, а функционирование интегративной инфраструктуры: транспортной, досуговой, информационной и других.

При этом каждый турист в сельском виде туризма не просто «турист», а гость, которому создаются домашний уют и комфорт, оказывается повышенное внимание.

Сегодня сельский туризм развивается весьма быстрыми темпами и в некоторых странах привлекает значительную часть иностранных туристов. Передовыми странами сельского туризма

являются Италия, Ирландия, Франция, Швейцария, Дания, Финляндия, Кипр, Словения.

В то время как вся Европа переживает агротуристский «бум», для России это явление малоразвито. Имеющийся на сегодняшний день опыт показывает, что проблем для развития сельского туризма много. Однако многие регионы стремятся к развитию этого туристского направления. Создаются всевозможные организационные условия по развитию сельского туризма в Алтайском крае, Московской, Ленинградской и Калининградской областях.

Астрахань может занять достойное место среди регионов, в которых перспективным направлением можно выделить сельский туризм. Сельский туризм в Астрахани, достаточно молодое направление туризма, но перспективное, что обусловлено уникальной природой, сочетанием различных ландшафтов, многослойным этническим составом, сочетанием различных хозяйственных укладов, традиционным гостеприимством. Нельзя не обойти вниманием и геополитическое положение региона, его природные ресурсы, историческое наследие.

Высокий уровень безработицы, который характерен не только для Астраханской области, но и для других регионов, можно частично компенсировать развитием сельского туризма. Если сейчас высок уровень риска без контрольного изъятия природных ресурсов, то сельский туризм не только позволяет создать новые рабочие места, но и формировать природоориентированное поведение местного населения и приезжих гостей.

Таким образом, развитие сельского туризма в Астраханской области позволит обеспечить сельских жителей работой и достаточным уровнем дохода, а городских жителей – доступным и качественным отдыхом.

В последние десятилетия часто поднимается вопрос о переходе с агрессивных видов туризма на более лояльные, поэтому сельский туризм может выступать альтернативой охоте и рыбалке, а также задействовать культурно-исторический потенциал Астраханской области в экскурсионно-досуговом обслуживании гостей региона. Фермерские хозяйства, которые организуются при объектах сельского туризма, могут

обеспечивать жильём туристов, но и стать поставщиками продуктов питания.

Несомненным плюсом проживания в сельских местностях относится удаленность от крупных населенных пунктов, что положительно сказывается на качестве природной среды и экологической обстановке. «Отдых на селе» – новое направление туризма в Астраханской области, однако обращение к таким турам все чаще и чаще появляются в книгах заказов туроператоров Астрахани.

Большой интерес к данному виду отдыха в последние годы проявляют не только гости из других регионов и стран, но и журналисты ведущих федеральных каналов. Немаловажную роль в этом играет астраханская кухня и брендовые продукты: астраханская рыбацкая уха, астраханский арбуз, помидоры, абрикосы и др.

Практически все деревни и сёла Астраханской области расположены у водоёмов. Отдых в сельской местности подразумевает рыбалку, пляжный отдых у реки, прогулки на моторных и гребных лодках, путешествия по диким островам и вне цивилизации к каспийскому взморью. В июле-августе туристы могут наблюдать за уникальным зрелищем – цветением самого большого цветка лотоса в мире. Стандартный набор тура астраханских турфирм обычно включает встречу туристов в Астрахани в аэропорту или на вокзале, трансферы в деревню в дом размещения и обратно, консультацию по рыбалке, приобретению рыболовных принадлежностей, лодок, моторов на прокат или с егерским обслуживанием, оформление разрешений на рыбалку, покупки овощей и фруктов, организацию экскурсионных программ по области, городу, в заповедник, на лотсовые поля. При размещении гостей учитываются их потребности и пожелания, так возможны варианты размещения в отдельном доме, либо в одном доме с сельской семьёй, но в отдельной комнате. При этом цена формируется, исходя из количества гостей, а также продолжительности отдыха.

Наиболее оптимален сезон для деревенского отдыха с рыбалкой – апрель, август, сентябрь, октябрь; с арбузами и помидорами – август, сентябрь; с купанием, лодочными экзотическими маршрутами, прогулками по реке, островам

дельты – май, июль, август. Однако, сельский туризм в отдельные месяцы отдыха может выступать в качестве экстремального отдыха, что обуславливается спецификой проживания в жарком климате, присутствием мошки и комара (конец мая и июнь), паводком в мае–июне, отсутствием минимальных удобств в домах, которые могут находиться только во дворе, возможными перебоями в электроэнергии, а питьевая вода доставляется из деревенских колодцев. Однако все вышеперечисленные факторы могут выступать и аспектами привлекательности сельского отдыха в Астраханской области.

Выходные, праздники, каникулы, отпуска всей семьей или в компании друзей хорошо провести на лоне удивительно девственной природы, с разнообразной развлекательной программой. Можно снять напряжение в настоящей русской бане, на берегу реки половить рыбу, заняться несложными хозяйственными работами, совершить конные прогулки, покататься на велосипеде, ознакомиться с окрестностями, вечером посидеть у камина или у костра, попеть караоке, поучаствовать в конкурсе бардовской песни или народных танцев, а ночью можно предпочесть сеновал, пройти ненавязчивый курс фитотерапии, подложив под голову подушку из мяты, хмеля или ромашки. Можно поселиться в деревянном летнем домике, палатке, трейлере или в доме хозяина, познакомиться с жизнью села, его традициями, угощением, фольклором. Деревня – место как для любителей тишины, так и активного отдыха.

*Ю.О. Антипова, Ю.И.Карпова,
А.А.Мищенко*

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА: АГРАРНЫЙ ТУРИЗМ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Кубанский государственный университет

Аннотация: одним из наиболее актуальных направлений развития туристско-рекреационной деятельности в пределах побережья морей Краснодарского края в сложившихся условиях является использование подходов комплексного управления прибрежными зонами, в частности развитие устойчивого туризма. Аграрный туризм является одним из видов туристской деятельности, наиболее полно отвечающих принципам устойчивого туризма.

Ключевые слова: комплексное управление прибрежными зонами, геосистема, устойчивый туризм, агротуризм, Краснодарский край.

Abstract: One of the most important directions of development of tourist and recreational activities within the coast of the Krasnodar region under the current circumstances is the use of an integrated approach to coastal zone management, in particular the development of sustainable tourism. Agricultural tourism is one of the types of tourist activities, most fully consistent with the principles of sustainable tourism.

Key words: Integrated coastal zone management, geosystem, sustainable tourism, agro-tourism, Krasnodar region

Повышение антропогенной нагрузки на экосистемы морей, связанное с усилением рекреационной деятельности в прибрежных районах, негативно сказывается на состоянии рекреационных ресурсов Краснодарского края. Развитие промышленности, увеличение количества городских и прибрежных поселений, разрастание курортных комплексов и увеличение объемов промышленно-бытовых сточных вод, увеличивающиеся объемы перегрузок в портах и перевозок

нефти, удобрений и других минеральных ресурсов, рост судоходства, расширение портов, строительство новых терминалов и т.п. требуют принятия необходимых мер по предотвращению отрицательных последствий этих изменений.

Основными причинами обострения экологических проблем являются: несовершенство природоохранного законодательства и недостатки системы управления природопользованием, отсутствие финансирования; положение усугубляется социально-экономическими и геополитическими обстоятельствами. Неизбежное наращивание пропускной способности южных портов России приведет к увеличению нагрузки транспорта на экосистемы. С целью разгрузки автодорог Черноморского побережья целесообразно развивать программы, связанные с перераспределением туристских потоков как на уровне побережья: между курортными районам Черноморского и Азовского побережья; так и на уровне всей территории края: необходимо стимулировать перенаправление туристов от узкой прибрежной территории к степным и горно-предгорным районам края. Перераспределение туристских потоков может быть обеспечено развитием особых туристских зон, развитием туристской инфраструктуры, предложением новых для данной территории видов туризма, таких как агротуризм, этногорафический туризм и т.п.

Одним из наиболее актуальных направлений развития туристско-рекреационной деятельности в пределах побережья морей Краснодарского края в сложившихся условиях является использование подходов комплексного управления прибрежными зонами, в частности развитие устойчивого туризма. «Устойчивое развитие туризма удовлетворяет нынешние потребности туристов и принимающих регионов, охраняя и приумножая возможности на будущее. Управление всеми ресурсами должно осуществляться таким образом, чтобы, удовлетворяя экономические, социальные и эстетические потребности, сохранить культурную целостность, важные экологические процессы, биологическое разнообразие и системы жизнеобеспечения. Продукция устойчивого туризма – это продукция, которая существует в согласии с местной средой, обществом, культурой таким образом, что это приносит пользу,

а не ущерб туристическому развитию» (определение, данное Всемирной Туристской Организацией (ВТО), Всемирным советом по путешествиям и туризму (WTTC) и Европейским Союзом) [Устойчивое ..., 2017].

Устойчивый туризм подразумевает большую социальную ответственность, выполнение обязательств по отношению к природе, а так же вовлечение местного населения во все процессы, связанные с управлением туристической деятельностью.

Именно развитие аграрного туризма на территории Краснодарского края позволит: снизить нагрузку на прибрежные зоны морей; создать дополнительные рабочие места для местного населения, в частности жителей сельских территорий; создать дополнительные конкурентные преимущества для территории Краснодарского края в условиях возможной конкуренции туристских дестинаций внутри страны; стимулировать взаимопонимание между народами мира и их культурами и обеспечить культурный обмен между хозяевами и гостями; стимулировать чувство гордости за своё наследие, в местном и национальном масштабе, а также поднять интерес к сохранению этого наследия и т.п. [Волкова Т.А., 2013; Мищенко А.А., 2011; Мищенко Т.А., 20007; Чистяков В.И., 2012]

Существует множество положительных моментов развития аграрного туризма для туристов: они могут насладиться неиспорченной природой и ландшафтом, экологическим качеством (чистый воздух и вода), истинной местной культурой и традициями.

Работа выполнена в рамках гранта РФФИ, проект №16-35-00405.

Список использованных источников

1. Волкова Т.А. Развитие агротуризма как альтернативного вида природопользования на территории Краснодарского края / Т.А. Волкова, А.А. Мищенко / Научные аспекты инновационных исследований: матер. IV Междунар. науч.-практ. конф. 2013.

2. Мищенко А.А. Экологические проблемы природопользования в береговых геосистемах Восточного

Приазовья / А.А. Мищенко, Т.А. Волкова / Географические исследования Краснодарского края: сб. науч. тр. Краснодар, 2011.

3. *Мищенко Т.А.* Развитие рекреационного хозяйства как фактор, влияющий на экономический потенциал региона / Географические исследования Краснодарского края: сб. науч. тр. Краснодар, 2007.

4. Устойчивое управление туристкой деятельностью. URL: http://www.biodiversity.ru/coastlearn/tourism-rus/con_tourism.html.

5. *Чистяков В.И.* Ключевые проблемы экологической безопасности Азово-Черноморского побережья России / В.И. Чистяков, А.А. Мищенко, А.А. Филобок и др. / Морские берега – эволюция, экология, экономика: матер. XXIV Междунар. береговой конфер. 2012.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА

Кубанский государственный университет

Аннотация: одним из перспективных видов туризма, на который необходимо делать упор в процессе развития туристской индустрии и привлечения дополнительного числа туристов, является сельский туризм (агротуризм). В России это направление может стать одним из важных направлений.

Ключевые слова: экономическое развитие, агротуризм, сельские территории, перспективы, качество, инвестиции.

Summary: one of the most promising types of tourism on which to focus in development of the tourist industry and attract more tourists , the rural tourism (agritourism). In Russia, this area could become one of the important directions.

Key words: economic development, agritourism, rural areas, prospects, quality, investment.

Современная Концепция социально-экономического развития России на долгосрочный период «Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика» является одним из важнейших условий трансформации российской экономики в социально ориентированную модель хозяйствования. Это предполагает создание условий для роста уровня жизни населения, а также развития индустрии туризма, обеспечения конкурентоспособности и качества отечественных туристских услуг [Балабанова А.О., 2013].

Сегодня Россия располагает значительным туристско-рекреационным потенциалом: уникальные природные ресурсы, объекты мирового историко-культурного наследия, в стране проходят знаковые экономические, общественные культурные, и спортивные мероприятия. Многие регионы располагают широким спектром туристически привлекательных объектов, пользующихся спросом у российских и зарубежных туристов, что

позволяет развивать практически все виды туризма, а именно деловой, активный, рекреационный (пляжный), оздоровительный, культурно-познавательный, круизный и экологический сельский туризм и др. Тем не менее, следует констатировать, что развитие всех видов туризма идет не достаточно активно.

Одним из перспективных видов туризма, на который необходимо делать упор в процессе развития туристской индустрии и привлечения дополнительного числа туристов (в том числе и иностранных), является сельский туризм (агротуризм). В России это направление может стать одним из важных направлений развития сельских территорий и рыночной нишей для малого и среднего предпринимательства на селе.

Сельский туризм относится к перспективному направлению, суть которого состоит в отдыхе в сельской местности, где организационное обеспечение проживания туристов (в том числе питание, досуг, обслуживание и др.) берёт на себя принимающая семья. По оценкам экспертов, потенциальный ежегодный спрос агротуризм составляет порядка 600 тыс. чел. [Балабанова А.О., 2013].

Сегодня агротуризм развивается весьма быстро и в ряде стран привлекает значительную часть иностранных туристов. В качестве примеров можно привести Италию, Францию, Ирландию, Испанию, Швейцарию, Скандинавские страны – эти страны являются признанными лидерами по сельскому туризму в Европе, прибыль от которого составляет сотни миллионов долларов [Ассоциация ..., 2017].

Следует отметить, что в последние годы данный вид туризма стал активно развиваться и в России, а именно Алтайском крае, Калининградской, Ленинградской и Псковской областях, между Москвой и Санкт-Петербургом, Краснодарском крае, республике Башкортостан. Специалисты турбизнеса предсказывают большие возможности развития сельского туризма, для которого в России есть огромные ресурсы. Агротуризм в России должен стать привлекательным видом предпринимательства в и сельских регионах. Актуальность этого вида деятельности проявляется в его мультипликативном воздействии на экономику и на решение социальных проблем сельской местности.

Для успешного развития сельских территорий, необходимо предпринять комплекс мер для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру села. Здесь с особой важностью встает задача создания системы стратегического планирования развития туризма в сельской местности.

Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края уделяет значительное внимание развитию сельского туризма в крае. В регионе создан и успешно функционирует Центр развития аграрного туризма в Краснодарском крае. Развитие сельского туризма в Краснодарском крае неоднократно обсуждалось при участии руководителей профильных министерств и ведомств, представители предприятий туристской отрасли и высших учебных заведений. Очевидно, что регион отлично подходит для развития аграрного туризма.

В 2016 г. объекты сельского туризма Кубани посетило почти 500 тыс. чел. – Горячий Ключ, Мостовской, Крымский, Темрюкский, Северский районы, прибрежные территории относятся к новым точкам развития аграрного туризма. На сегодняшний день в Краснодарском крае действует более 100 объектов агротуризма, работает 28 экскурсионных маршрутов. В начале 2016 г. в крае принята Концепция развития аграрного туризма в 2017–2020 гг. В мае 2017 г. состоится краевая выставка «Агротур-2017», на которой будут выставлены лучшие проекты сельского туризма.

На нынешнем этапе развития агротуризма в Краснодарском крае необходимо предпринять ряд мер:

- разработать нормативно-правовую базу в сфере агротуризма;
- определить заинтересованные стороны в развитии агротуризма;
- установить национальную и региональную политику в области сельского туризма;
- определить обязанности госучреждений на федеральном и местном уровне в развитии агротуризма;
- организовать обучение специалистов в сфере агротуризма на региональном уровне;

- выявить существующие ограничения и пробелы законодательстве, связанные с агротуризмом;
- охарактеризовать права и обязанности потребителей ресурсов в сфере агротуризма.

Список использованных источников

1. *Балабанова А.О.* Роль сельского туризма в развитии региона. Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. №8(23).

2. *Балабанова А.О.* Важность сельского туризма в формировании новых форм хозяйственных отношений в регионе / Изв. Сочинского гос. ун-та. 2013. №4(27).

3. Ассоциация содействия развитию агротуризма. URL: <http://www.agritourism.ru>.

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Кубанский государственный университет

Аннотация: сельские районы Краснодарского края отличаются оттоком населения. В статье рассматривается сельский туризм как фактор сохранения населения в сельской местности и ведение системы сельского поселения.

Ключевые слова: сельские районы, сельский туризм, Краснодарский край, структура сельского расселения.

Summary: rural areas of the Krasnodar region differ in the outflow of population. The article deals with rural tourism as a factor of population retention in rural areas and maintenance of the rural settlement framework.

Key words: rural areas, rural tourism, Krasnodar region, rural settlement framework.

Расселение играет ведущую роль в процессах развития сельской местности. Совокупность факторов, которые определяют развитие процесса расселения населения на какой-либо территории, можно разделить на три группы: социально-экономические, природные и демографические факторы. В действительности полное представление о развитии расселения населения может дать лишь комплексное рассмотрение всех этих факторов.

Краснодарский край является одним из важнейших аграрных районов России. В сельской местности края проживает чуть менее половины жителей, а сельскохозяйственное производство – важнейшая отрасль народнохозяйственного комплекса. В настоящее время социально-экономическая ситуация на селе характеризуется большим количеством накопившихся проблем: ухудшается демографическая ситуация, снижается качество и продолжительность жизни, сокращается ресурсный потенциал сельского хозяйства, разрушается

социальная инфраструктура, снижаются доходы местного населения, практически не развивается сельский бизнес и многое другое.

Исследуя изменение численности населения по муниципальным образованиям Краснодарского края за последние 19 лет, можно выделить районы, в которых численность населения существенно увеличилась; с другой стороны, есть районы с противоположной динамикой. Так, например, Кавказский, Туапсинский и Ейский районы выделяются увеличением численности населения более чем в два раза. А в таких районах, как Белоглинский и Новопокровской численность населения сократилась более, чем на 10%. За период с 1997 г. по настоящее время отток населения наблюдается в 17 из 37 муниципальных районов края. Все они расположены в восточной части края [Мамонова А.В., 2017].

Значительная часть проблем сельских жителей Краснодарского края связана не только с возрастающими требованиями людей к условиям проживания, но и стремлением обеспечить более высокий уровень трудовой деятельности и образования. А пока значительная часть сельского населения уже сейчас занята в несельскохозяйственном производстве. В будущем эта доля будет возрастать. Население, занятое в несельскохозяйственной деятельности, будет оказывать и уже сейчас оказывает разностороннее влияние на качественные и другие особенности села. К этому необходимо добавить, что для сельского населения края, да и России в целом, характерен недостаточный воспроизводственный потенциал населения, в том числе из-за высокой доли лиц пенсионного возраста [Богорсукова Н.Я., 2004].

Совокупность всех этих факторов, в конечном итоге, приводит к оттоку местного населения из деревень и как следствие этого происходит нарастание социально-экономических диспропорций в сельской местности и появляются депрессивные сельские территории.

Для решения вышеназванных проблем требуется масштабное ресурсное обеспечение, новые подходы и нестандартные идеи, которые будут способствовать устойчивому

социально-экономическому развитию сельских территорий и решению социальных проблем населения.

В 2016 г. принята Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг. Согласно Концепции, сельский (аграрный) туризм – это вид туризма, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и сельскохозяйственных ресурсов сельских территорий, осуществляемый в целях отдыха, ознакомления с сельскохозяйственным производством и участия в сельскохозяйственной деятельности. Данная концепция позволит создать дополнительные рабочие места для местных жителей, обустроить сельские территории, комплексно использовать природный и культурный потенциал сельских территорий. Таким образом развитие сельского туризма напрямую содействует повышению привлекательности проживания в сельской местности.

В настоящее время основными направлениями сельского (аграрного) туризма в крае являются винные и чайные туры, конные прогулки, рыбалка, посещение пасек и др.

Популярными среди туристов являются винные туры по винодельческим хозяйствам Кубани. К наиболее крупным относятся ООО «Центр винного туризма «Абрау-Дюрсо» в г. Новороссийск, ООО «Кубань Вино» в Темрюкском районе, ООО «Шато ле Гран Восток» и ООО «Лефкадия» в Крымском районе.

Большой интерес среди туристов получают чайные туры на плантации ЗАО «Дагомысчай», ЗАО «Хоста чай», ОАО «Мацестинский чай» города курорта Сочи, ОАО «Солохаульский чай». Туристов знакомят с технологией производства, переработки, сортировки и фасовки готовой продукции, рассказывают о традициях чаепития, целебных свойствах чая.

В последние годы, активное развитие в Краснодарском крае получили конные прогулки. ООО «Кабардинский конный завод Аникеева» и база отдыха «Телец» в Мостовском районе, «Ферма Владимировка» в Северском районе знакомят туристов со спецификой содержания лошадей, учат азам верховой езды и предлагают конные прогулки.

Наиболее посещаемыми в Краснодарском крае, являются объекты сельского (аграрного) туризма, связанные с рыбалкой

(например, ФГУП «Племенной форелеводческий завод «Адлер», ФГБУ «Темрюкский осетровый рыбоводный завод», а также рыболовецкая база отдыха «Кубанский хутор» (ИП В.В. Стерликов в Анапе), где туристам предлагается целый комплекс услуг, в том числе проводится инструктаж для начинающих рыболовов, предоставляются снасти для рыбной ловли, моторные лодки, места для проживания).

Туризм, использующий природно-ресурсный потенциал региона, является на сегодняшний день одной из наиболее динамично развивающихся форм международной торговли услугами. Развитие туристской отрасли влечет за собой развитие других отраслей экономики (предприятий дополнительной и окраинной туристической индустрии), создание дополнительных рабочих мест, увеличение доходов, повышение качества жизни местного населения, что в результате будет способствовать снижению социальной напряженности в регионе [Миненкова В.В., 2003].

Перспективы для развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае велики. Большое количество организаций и граждан, которые связывают свой труд с сельским (аграрным) туризмом, при этом объектов сельского (аграрного) туризма не так много.

Развитие туризма в сельской местности может стать фактором, способствующим решению социально-экономических проблем местного населения и условием сохранения сельских поселений.

Нельзя забывать о просветительской функции туризма: многие городские жители совершают путешествия для того, чтобы вновь обрести свои корни, взаимодействуя с местными жителями, участвуя в традиционных фестивалях, наслаждаясь теплом и уютом, знакомясь с историческим и природным наследием сельской местности, живя местным образом жизни, следуя традициям, обычаям, находясь в новом окружении и получая новый опыт [Миненкова В.В., 2014].

Развитие сельского (аграрного) туризма может стать комплексным стимулом развития как сельской местности, так и экономики региона в целом, а также способствовать созданию позитивного имиджа Кубани, делая ее привлекательной не только для туризма, но и для инвестиций в другие сферы деятельности,

обеспеченности занятости населения, повышению образовательного и культурного уровня населения.

Список использованных источников

1. *Богорсукова Н.Я.* Ретроспективный анализ заселения и формирования и формирования сельского расселения на территории Краснодарского края: Дисс. ... канд. геогр. наук. Краснодар, 2004.

2. Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг. URL: <https://min.kurortkuban.ru>.

3. *Мамонова А.В.* Туризм как фактор закрепления системы расселения в сельской местности / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2017.

4. *Миненкова В.В.* Потенциал и перспективы развития сельского и винного туризма в Крымском районе Краснодарского края / Аграрная география в современном мире / под ред. В.Н. Тюрина. Краснодар, 2014.

5. *Миненкова В.В.* Туризм как фактор социально-экономического развития горных территорий (на примере республик Центрального Кавказа): Дисс. ... канд. геогр. наук. Краснодар, 2003.

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА

А.Л. Третьяков

СЕЛЬСКИЙ (АГРАРНЫЙ) ТУРИЗМ КАК УНИКАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ ВОСПИТАНИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ

*Центр информационной поддержки научных исследований,
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской
Федерации, Северо-Западный институт управления,*

Аннотация: в данной статье акцентируется внимание на современных модернизационных процессах образовательного пространства Российской Федерации. Определяются доминанционные характеристики сельского (аграрного) туризма. Выделены позитивные динамики данного вида туризма в воспитании и социализации подрастающего поколения. Особое место уделено ключевых затруднениях реализации сельского (аграрного) туризма в части социально-экономических трендов.

Ключевые слова: сельский (аграрный) туризм, воспитание, социализация, обучающиеся, модернизация образования, инновация.

Annotation. this article focuses on modern modernization processes in the educational space of the Russian Federation. Dominant characteristics of rural (agrarian) tourism are determined. Positive dynamics of this type of tourism in the upbringing and socialization of the younger generation are highlighted. A special place is given to the key difficulties in the implementation of rural (agrarian) tourism in terms of socio-economic trends.

Keywords. rural (agrarian) tourism, education, socialization, students, modernization of education, innovation.

Модернизация образования – это политическая и общегосударственная, общественная и общенациональная задача, она не должна и не может осуществляться как ведомственный проект.

Активными субъектами образовательной политики должны стать все граждане Российской Федерации, семья и родительская общественность, государство, его федеральные и региональные институты, органы местного самоуправления, профессионально-педагогическое сообщество, научные, культурные, коммерческие и общественные институты, в том числе такая социальная институция как туризм – все, кто заинтересован в развитии образования.

Цель модернизации образования состоит в создании механизма устойчивого развития системы образования, обеспечения её соответствия вызовам XXI в., социальным и экономическим потребностям развития страны, запросам личности, общества, государства.

Для достижения указанной цели необходимо решение в первую очередь следующих приоритетных, взаимосвязанных задач:

- обеспечение государственных гарантий доступности и равных возможностей получения полноценного образования;
- достижение нового современного качества дошкольного, общего и профессионального образования;
- формирование в системе образования эффективных нормативно-правовых и организационно-экономических механизмов привлечения и использования ресурсов и др.

Ориентиры и стратегические цели модернизации образования должны вырабатываться и достигаться в процессе постоянного широкого взаимодействия образовательной системы с представителями национальной экономики, науки, культуры, здравоохранения, всех заинтересованных ведомств и общественных организаций, с родителями и работодателями. Модернизацию образования, выстраивая новые образовательные модели, необходимо проводить с учётом регионального опыта и местных условий развития образования [Лесков А.С., 2015; 2014].

Разработка и осуществление модернизации образования нуждаются в широком общенациональном общественном обсуждении, поскольку это затрагивает практически каждую российскую семью. Суть изменений в образовании, их цели, направления, методы должны регулярно разъясняться населению, а результаты общественного мнения и общественной дискуссии должны пристально изучаться и учитываться при планировании и проведении модернизации образования.

На наш взгляд, именно сельский (аграрный) туризм может способствовать реализации образовательной политики современной России.

Под сельским туризмом (агротуризмом) мы понимаем сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта. Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни, знакомятся с местной культурой и местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде.

Положительная социальная составляющая сельского туризма заключается в обеспечении занятости сельского населения в сфере услуг на селе. Поэтому развитие данного направления можно рассматривать как путь социального развития депрессивных сельских районов, который позволяет остановить деградацию сельской местности, страдающей от постоянного оттока населения, в частности, по причине отсутствия работы [Бородин А.Н., 2011].

Услуги, предоставляемые в рамках программ сельского туризма, обычно включают в себя: проживание в уютных частных усадьбах; питание на заказ из экологически чистых продуктов; знакомство с историей края; походы за грибами и ягодами; участие в народных обрядах; катание на лодках и лошадях [Голубева А.А., 2016].

Главной особенностью развития российского агротуристического рынка является то, что он развивается практически без централизованного управления.

В ландшафтном отношении плане сельская местность характеризуется преобладанием агроландшафтов. К видам

туризма, имеющим непосредственную связь с сельской местностью, можно отнести: рекреационный, активный, познавательный и экологический потребительский, гастрономический туризм, этнографический туризм, деятельность на дачных и садово-огородных участках и др. [Лескова Г.А., 2007].

Однако организация туристской деятельности в условиях домохозяйств ограничивается в наше время целым рядом проблем: отсутствие нормальной инфраструктурной базы, бедность, пассивность и экономическая неграмотность сельского населения, недостаток культурного уровня, утрата традиций и ремесленных навыков, мало возможностей для обучения людей ремеслам, развитию собственного бизнеса, недостаточная вовлеченность всех заинтересованных сторон в процесс развития агротуризма, отсутствие единой информационной базы и площадки для обмена опытом и др.

Аграрный туризм становится все более известным у путешественников. Однако трудно говорить о присутствии независимого турпродукта с четкой аграрной направленностью.

Ключевыми затруднениями данного направления туризма на территории современной России могут являться:

1. Несовершенство нормативно-правовой базы (хотя эта проблема в последнее время активно решается).

2. Компании, предоставляющие обслуживание подобного рода, в основной массе считаются изначально туристическими, а никак не аграрными.

3. Ключевыми географическими направлениями формирования агротуризма являются азово-черноморское побережье и горно-предгорная зона, тогда как степная зона в этом отношении основательно отстаёт [Максименко А.Г., 2017; Миненкова В.В., 2015].

Значимость сельского туризма заключается в следующих позициях:

– релаксация жителей городов в сельской местности, пополнение знаний о традиционной народной культуре;

– движение финансовых средств из городов в сельскую местность;

- создание альтернативных источников занятости для сельского населения;
- повышение уровня экономической доходности сельского населения;
- снижение процесса миграции сельских жителей в города;
- формирование рынка сбыта сельскохозяйственной продукции и предметов народных промыслов;
- развитие инфраструктурных сельских территорий;
- сохранение природных и культурных ресурсов территории;
- снижение социальной напряжённости в сельской местности.

Вместе с тем, следует иметь в виду, что сельский (аграрный) туризм стоит рассматривать как уникальную возможность воспитания и социализации юных экскурсантов. Иными словами, данный вид туризма может способствовать формированию гармоничной личности не только в академической тиши, но и в реальной местности [Третьяков А.Л., 2017; Третьяков А.Л., 2017].

В заключении отметим, что именно сельский (аграрный) туризм – это тот вид туризма, который в целом играет базисную роль в социообразовательной и национальной гражданской идентичности молодых россиян.

Список использованных источников

1. *Бородин А.Н.* Сельский и аграрный туризм как специфические виды туризма / А.Н. Бородин, Т.Е. Гварлиани // Terra Economicus. 2011. Т. 9. №4–3.
2. *Голубева А.А.* Анализ и перспективы развития агротуризма в регионе / А.А. Голубева, Е.М. Норовяткина / Островские чтения. 2016. №1.
3. *Лесков А.С.* Креативность как ключ к конструированию модели личностного развития студента вуза культуры / А.С. Лесков, Г.А. Лескова / Изв. Санкт-Петербургского гос. агр. ун-та. 2015. №5.
4. *Лесков А.С.* Об организации зарубежной учебно-ознакомительной практики студентов, обучающихся по

направлению «Туризм» / А.С. Лесков, Г.А. Лескова / Продвижение малобюджетного и молодежного туризма на приграничных территориях: сб. ст. Петрозаводск, 2014.

5. *Лескова Г.А.* Развитие инфраструктуры выставочного бизнеса: Дисс. ... канд. экон. наук. СПб, 2007.

6. *Максименко А.Г.* Функциональная сущность ТИЦ, их роль в маркетинге туристских территорий / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2017.

7. *Миненкова В.В., Максименко А.Г.,* Опыт функционирования туристско-информационных центров на Юге России / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2015.

8. *Третьяков А.Л.* К вопросу об образовательном потенциале экскурсии / Сервису и туризму – инновационное развитие: матер. IX Междунар. науч.-практ. конф. СПб, 2017.

9. *Третьяков А.Л.* Образовательный потенциал экскурсионного обслуживания в курортно-рекреационном комплексе: аспекты качества // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2017.

А.Е. Литвинов, А.Е. Буланая

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
АГРАРНОГО ТУРИЗМА В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ
«КОМПЛЕКСНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МБОУ ГИМНАЗИЯ №4
И РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА»**

МБОУ гимназия №4, г. Новороссийск

Аннотация: в работе рассмотрены вопросы взаимодействия общеобразовательного учреждения и Русского географического общества. В ходе этого процесса были найдены пути развития юношеского агротуризма.

Ключевые слова: сельский туризм, общеобразовательный стандарт, инновационная площадка, гимназия № 4, Русское географическое общество.

Annotation: the paper discusses the experience of implementing municipal innovation platforms. Gymnasium number 4 and The Russian geographical association take part in it. An important part of the study is the implementation of the state educational standard.

Key words: agro culture tourism, state educational standard, innovation platform, Gymnasium number 4 and The Russian geographical association.

На сегодняшний день актуально создание единой площадки и информационного пространства для обеспечения взаимодействия, обмена опытом и творческими инициативами представителей научного сообщества и практиков агротуризма, разработка практических рекомендаций и предложений по усилению интеграции науки и практики в агротуризме. Ведущий педагогический замысел моделирования и построения новой образовательной системы возник в связи с приоритетными направлениями развития образования Российской Федерации, в соответствии с требованиями его модернизации, выдвинутыми Правительством РФ [Федеральный..., 2012], а также связан с желанием педагогов и

родителей развивать юношеский агротуризм в МБОУ гимназия № 4, г. Новороссийска.

МБОУ гимназия №4 расположена в достаточно удаленной и обособленной территории от основной части Приморского округа г. Новороссийска. В настоящее время, проведя опрос родителей и учащихся, проанализировав состояние социума, было установлено, что микрорайон находится в активном развитии. Серьёзно проработав разнообразные модели реорганизации образования, администрация МБОУ гимназии №4 пришла к выводу, что из всех моделей, предлагаемых концепцией реструктуризации, механизмом адаптации к местным реалиям, способным удерживать и оптимизировать равновесие между организационной, правовой, экономической, культурной целесообразностью для гимназии подходит модель «Комплексное взаимодействие МБОУ гимназия №4 и Русского географического общества».

Реализация проекта «Комплексное взаимодействие МБОУ гимназия №4 и Русского географического общества» возможна лишь при условии объединения усилий всех заинтересованных в воспитании и развитии личности гражданина социальных и государственных институтов. В соответствии с этим мы хотим, чтобы наше образовательное учреждение стало социально-культурным центром и открытой социально-педагогической системой, где рационально развитие сельского отдыха и агрорекреации. Для этого необходимо расширить и укрепить взаимодействия со всеми социальными институтами: семьей, общественными организациями, учреждениями дополнительного образования, культуры и искусства в местном социуме. Ведущая идея развития МБОУ гимназии №4: создание условий для самовыражения, социальной адаптации каждого ребёнка, как в учебном труде, так и в других видах деятельности на основе объединения усилий всех субъектов социума в условиях микрорайона. Социологическое, педагогическое, психологическое и медико-биологическое сопровождение сельского отдыха в инновационной площадке решит вышеописанные задачи.

В нашем проекте инновационным является изменение восприятия педагогической деятельности (далее ПД),

направленной на развитие юношеского агротуризма, как технологии дополнительного образования. Таковой считается ПД, поскольку имеет два обязательных для дополнительного образования признака:

- гибкие образовательные программы, выстраиваемые в соответствии со спецификой выполняемой задачи, склонностями и способностями конкретного обучаемого;

- наличие индивидуальных форм работы педагога и обучаемого;

- групповые и индивидуальные занятия и консультации, выездные мероприятия на агрофермы, семинары и конференции.

При организации проектной деятельности в гимназии не ставится задача научить школьников в совершенстве владеть всеми проектировочными умениями естественно-научного цикла, но определенных успехов можно добиться в результате создания *условий, разработки модели организации* проектно-исследовательской деятельности, соответствующей особенностям ОО, и *управления* этой деятельностью. Речь идет о том уровне владения навыками проектно-исследовательской деятельности, который позволит *учащимся достичь следующих метапредметных результатов:*

- отличать в теории и на практике (в прикладном, экспедиционном ракурсе при посещении сельских территориальных рекреационных единиц) проектную и исследовательскую работу от реферативной;

- понимать и обоснованно выбирать вид, тематическую направленность проекта по агротуризму;

- совместно с руководителем и в дальнейшем самостоятельно разрабатывать проект в соответствии с традиционными требованиями к проектно-исследовательской работе, заложенными в Положениях Всероссийских проектно-исследовательских конкурсов и деятельности Русского географического общества, в том числе, по сельской рекреации.

Важной особенностью научно-практического образования является наличие в нем гуманитарного компонента, позволяющего задать смысл собственной деятельности в области технического и иного творчества, выработать у учащихся

нравственные нормы этой деятельности, природоориентированного мировоззрения, широкого географического кругозора. Данный аспект деятельности является в свою очередь компонентом Программы воспитания и социализации в составе Основной образовательной программы гимназии.

Разработка и начальный этап внедрения данного проекта предполагает изменения в определенных направлениях деятельности гимназии.

Организация ПД требует ряда нововведений:

- дополнительный функционал заместителя директора и учителя;
- разработка нормативно-правовой базы внедрения инновационного проекта;
- разработка системы управления развитием ПД;
- обеспечение системного и технологического подхода к реализации ПД;
- обновление методического и материально-технического ресурса;
- обучение кадров;
- финансирование инновационной деятельности педагога.

Предполагается, что в результате внедрения инновационного проекта будут достигнуты следующие *результаты и эффекты*:

- укрепление связей между учреждениями образования, культуры, семьей и школой с целью эффективного взаимодействия с Русским географическим обществом и центрами агротуризма;
- привлечение детей, родителей и общественности к проведению значимых культурно-массовых мероприятий и акций в пределах Малой Родины;
- организация систематической и планомерной работы с семьями, направленная на укрепление семьи при проведении вышеописанных естественнонаучных мероприятий;
- повышение культурного уровня и развития географического мировоззрения жителей микрорайона;
- дополнительное образование, досуг;

– привлечение дополнительных ресурсов через партнёрство с органами власти, общественными организациями (такими как: п. Саук-Дере, этнографический центр «Черкесский аул», агроусадьба «Валентина»);

– создание банка мультимедийных презентаций, конспектов занятий, видеоматериалов по темам программы проекта.

Список использованных источников

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования (утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. №413). URL: <http://минобрнауки.рф/документы/2365>.

О.А. Лымарева, В.Н. Пальникова

**ПРИНЦИП ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЕИ В УПРАВЛЕНИИ
ПЕРСОНАЛОМ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
СФЕРЫ АГРАРНОГО ТУРИЗМА**

Кубанский государственный университет

Аннотация: в статье рассмотрены основные проблемы, возникающие у предпринимателей при организации гостевого дома на базе КФХ или ЛПХ, предложено использование принципа эффективности РАЕИ Ицхака Адизеса в качестве основы для построения управленческой модели компетенций.

Ключевые слова: агротуризм, РАЕИ, Адизес.

Summary: the article considers the main problems that arise for entrepreneurs when organizing a guest house on the basis of peasant farms or private farms. It is suggested to use the PAEI efficiency principle of Yitzhak Adizes as a basis for building a management competency model.

Key words: agrotourism, PAEI, Adizes.

В подавляющем большинстве случаев владельцы КФХ или ЛПХ, решившие заняться организацией приема туристов самостоятельно, сталкиваются с нехваткой рабочей силы, личных финансов, отсутствием возможности активной рекламы в СМИ. Но наиболее остро стоит вопрос недостатка знаний, необходимых для организации туристической деятельности.

Часть владельцев КФХ в попытке разрешить вышеуказанные противоречия решает обратиться за сотрудничеством к профессионалам турбизнеса – туристическим агентствам или владельцам организованных туристических баз, находящихся по близости [Геращенко И.Н. и др., 2017]. Однако, чаще всего такого рода сотрудничество не оправдывает себя в виду разнонаправленности финансовых интересов его участников и нежелания ни одной из сторон принимать на себя дополнительные риски и расходы, связанные с включением КФХ

или ЛПХ в туристическую инфраструктуру уже существующих комплексов.

Преодоление вышеописанных сложностей организации и развития агротуризма в форме экопоселений и индивидуальных сельских гостевых домов требует, во-первых, доступной юридической помощи в сельских районах, а, во-вторых – организации обучения и консультативной работы с фермерами по вопросам профессиональных стандартов в индустрии гостеприимства и возможности их модификации на конкретных объектах экотуризма. Очевидно, что в большей степени успешность такого рода предпринимательских проектов в наибольшей степени зависит от человеческого фактора, то есть освоения будущими бизнесменами навыков управления персоналом [Лымарева О.А. и др., 2016].

Специфика сельского гостевого дома по сравнению с другими предприятиями индустрии гостеприимства состоит, прежде всего, в том, что практически все виды работ в нём выполняют либо хозяева дома и члены их семей, либо сами гости в рамках тура. То есть, в большинстве случаев на таких объектах агротуризма отсутствует наёмный персонал как таковой. Данный факт в купе с низким уровнем управленческой подготовки владельцев гостевых домов приводит нас к необходимости использования неких простых, но эффективных методов, позволяющих решать управленческие задачи без масштабной переподготовки предпринимателей.

Таким образом, возникает объективная необходимость в разработке принципиально нового подхода к управлению персоналом, учитывающего вышеуказанные особенности структуры персонала сельского гостевого дома. Наиболее целесообразным для исполнения поставленной задачи будет управление персоналом с позиций компетентностного подхода.

Современное отношение к управлению персоналом во многом утилитарно. Зачастую практический опыт специалистов по управлению человеческими ресурсами распространяется в профессиональной среде настолько стремительно, что не успевает получить достаточную теоретическую и методическую базу. Однако этот факт не мешает многим используемым приёмам и методам быть эффективными в разнообразных сферах

экономики, на предприятиях различных масштабов и стадий жизненного цикла [Лымарева О.А., 2016].

Наиболее подходящими для управления сельским гостевым домом являются популярные на сегодняшний день принципы, предлагаемые Ицхаком Адизесом. Суть их проста и понятна без обширного понятийного аппарата, но широта применения и результативность очевидны. Менеджмент организации с использованием принципов эффективности РАЕІ позволяет максимально интегрировать управление персоналом и его основные задачи в общую структуру управления эффективностью предприятия [Кузьмичев Г.А. и др., 2016].

РАЕІ – это аббревиатура от английских Producing (производство результатов), Administrating (администрирование), Enterpreneuring (предпринимательство), Integrating (объединение, кооперация). В концепции Адизеса эти понятия характеризуют четыре основных направления управленческой деятельности, без которых невозможно эффективно управлять ни организацией в целом, ни отдельными её подразделениями или бизнес-процессами [Слепцова Е.В. и др., 2016].

Приняв за основу тот факт, что один человек ни психологически, ни физиологически не приспособлен к систематическому выполнению взаимоисключающих функций, можно сформулировать основную предпосылку методологии Ицхака Адизеса следующим образом: *идеального руководителя, прекрасно справляющегося со всеми четырьмя функциями, нет и быть не может. Поэтому пытаться стать идеальным руководителем бессмысленно.*

Таким образом, эффективное управление обеспечивается не единоличной волей руководителя, а через совместные согласованные действия формального руководителя и неформальных или формальных лидеров коллектива. Применительно к управлению малым предприятием сферы агротуризма модель эффективности РАЕІ может быть использована для оценки и самооценки занятых в организации туров с целью определить наиболее подходящие для них направления деятельности.

Согласно методологии РАЕІ И. Адизеса сотрудников оценивают и классифицируют по степени эффективности в

каждом из базовых направлений управленческой деятельности. Результатом оценки становится индивидуальная характеристика, отражающая степень овладения всеми четырьмя направлениями управленческой деятельности от превосходной (заглавная буква) до неудовлетворительной (прочерк).

Согласно правилам системы РАЕІ, руководитель – лицо, отлично справляющееся с одним или двумя основными направлениями управленческой деятельности и удовлетворительно – с остальными. То есть личный код руководителя не должен содержать прочерков. Лидер же – сотрудник, не имеющий прочерков в коде, и преуспевающий в области интеграции и связей в коллективе (І) и одном (реже двух) других направлениях. Согласованная работа руководителя и лидера или лидеров, «закрывающих» в итоге все четыре направления, обеспечивает предприятию эффективную взаимодополняющую управленческую команду. Определение должностных обязанностей занятых в обслуживании сельского гостевого дома на основе оценки с точки зрения РАЕІ позволит одновременно достаточно чётко обозначить зону ответственности каждого занятого и избежать излишнего формализма, способного привести к снижению удовлетворённости туристов качеством сельского отдыха.

Список использованных источников

1. *Геращенко И.Н.* География мирового и регионального (на примере Краснодарского края) экологического туризма / И.Н. Геращенко, Е.Л. Лосева // Инновационное развитие современной науки: проблемы, закономерности, перспективы: сб. ст. Междунар. конфер. Пенза, 2017.

2. *Лымарева О.А.* Компетентностный подход в управлении персоналом предприятий сферы агротуризма / О.А. Лымарева, В.Н. Пальникова // Репутациология. 2016. №4(42).

3. *Лымарева О.А.* Конкурентная стратегия предприятия. Краснодар, 2016.

4. *Кузьмичев Г.А.* Внедрение стандартов корпоративного коучинга в систему мотивации труда современной организации /

Г.А. Кузьмичев, И.Ф. Дедкова, Р.А. Лерниченко и др. // Экономика устойчивого развития. 2016. №1(25).

5. Слепцова Е.В. Компетенции как современная парадигма управления персоналом / Е.В. Слепцова, О.Н. Валькович // Экономика устойчивого развития. 2016. №2(26).

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА

Фоменко В.Г., Палий В.Л. Место агроусадеб в системе средств размещения туристов Приднестровья	7
Зырянов А.И., Щепеткова И.О. Сельско-лесной туризм и дачная рекреация в Пермском крае	11
Кацаров М.Н., Пенерлиев М.Р. Возможность пространственной организации сельского туризма в Болгарии на основе болгарских фольклорных регионов	18
Клепиков Я.Е., Дреерене Д.К., Клепикова А.Е. Формирование механизмов поддержки и развития агротуризма в Усть-Лабинском районе Краснодарского края	23
Набиева У.Н., Аббасова А.А. Некоторые тенденции развития агротуризма в Дагестане	27
Старкова И.И., Дагбаев Б.В. Состояние и перспективы развития агротуризма в Республике Бурятия	33
Сухов Р.И. Точки роста и перспективы развития аграрного туризма в Ростовской области	38

Хышектуева Л.В. Социально-географические аспекты анализа территории Республики Бурятия РФ как основы для развития сельского (аграрного) туризма	44
Золотова Е.В. Опыт развития агротуризма в Арабской Республике Египет	48
Миненкова В.В. Сельский туризм: сущность и направления развития	53
Комаревцева Н.А., Игнатова Я.А., Максименко А.Г., Пунько И.М. Методологические аспекты оценки развития сельского туризма в Краснодарском крае	60
Кондрашина М.К., Волкова Т.А. Возможности развития агротуризма в станице Должанская Краснодарского края	65
Титаренко М.А. Развитие сельского туризма в Мостовском районе Краснодарского края	71
<i>СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА</i>	
Федянина Ю.С. Развитие сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае: альтернатива или дополнение морскому пляжному отдыху	77
Ленкова М.И., Гапонова Г.И. Об основных тенденциях развития агротуризма на Кубани: взгляд ученых (на примере исследования сельских территорий)	86

Сидорова Д.В., Коновалова А.В., Филобок А.А., Ямалеева Д.А.	91
Проблемы и перспективы развития агротуризма в Краснодарском крае	
Бекух З.А., Говоруцкая И.А.	96
Использование природно-ресурсного потенциала Краснодарского края для развития агротуризма	
Волкова Т.А., Пономаренко А.А.	101
Оценка агротуристского потенциала Краснодарского края	
Жаворонков Д.В., Голота Н.Н.	107
Растительные ресурсы аграрного туризма в степной зоне Краснодарского края	

***МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В РАЗВИТИИ
СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА***

Салеева Т.В., Финкин Д.В., Фридрих Ю.Н.	111
Развитие агротуризма как способ диверсификации туристского продукта и повышения конкурентоспособности курортно-рекреационного комплекса Краснодарского края	
Максимов Д.В., Беликов М.Ю., Талалаева И.С.	119
«Кубанская» марка в этнотуризме с точки зрения «Его Величества» капитала	
Гырылова Н.В., Бабиков В.А.	125
Анимационная программа «Священное Обоо горы Баин-Толгот» как продукт сельского (аграрного) туризма в Иволгинском районе Республики Бурятия	

Дейко В.И., Ленкова М.И. Организационные и финансово-экономические аспекты проекта агротура «Вдали от суеты – наедине с природой» (село Тенгинка Туапсинского района)	130
Самойленко А.А. Разработка проекта программы агротура «Земля, дающая богатство и здоровье»	135
Карпова Ю.И. Тестовый туризм как этап разработки турпродукта в сельском (аграрном) туризме Краснодарского края	141
Цыганок Л.Э., Шкондина В.В. ИП КФХ «Ваш фермер» на рынке сельского (аграрного) туризма г. Краснодара	144
Чуканова И.Е., Самойленко А.А. Проект программы «Агро-дети»	148
Некрасова М.Л., Романова И.А., Анисимова В.В., Краснова Н.В. Развитие и продвижение агротуризма: маркетинговый аспект	153
Никишов С.Ю. Некоторые проблемы привлечения туристов в агротуристский сектор Краснодарского края	159
Селезнёв М.С. Приоритетные направления развития агротуризма в Краснодарском крае	163
Скульмовская Л.Г., Никифорова А.А. Агротуризм как эффективный инструмент продвижения национальных сельхозпродуктов на международный рынок	167

Ковалева М.А., Рыживолова Э.А.
Потенциал развития активного туризма
в условиях сельских территорий Азовского побережья
Краснодарского края 173

Ходыкина М.Ф. 178
Энотуризм как одна из концепций развития
сельских территорий Краснодарского края

***УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ:
СЕЛЬСКИЙ (АГРАРНЫЙ) ТУРИЗМ
В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ***

Макарова Т.А., Омельченко А.Д.
Сельский туризм как вектор развития
природоориентированного вида путешествий
(на примере Астраханской области) 184

**Антипцева Ю.О., Карпова Ю.И.,
Мищенко А.А.** 189
Устойчивое развитие туризма: аграрный туризм
на территории Краснодарского края

Горецкий В.В. 193
Современные тенденции развития агротуризма

Мамонова А.В. 197
Сельский туризм как фактор регионального развития

***ПОДГОТОВКА КАДРОВ
ДЛЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА***

Третьяков А.Л.
Сельский (аграрный) туризм как уникальное явление
воспитания и социализации обучающихся в контексте
современных социально-экономических вызовов 202

Литвинов А.Е., Буланая А.Е. Педагогические аспекты развития аграрного туризма в ходе реализации муниципальной инновационной площадки «Комплексное взаимодействие МБОУ Гимназия №4 и Русского географического общества»	208
Лымарева О.А., Пальникова В.Н. Принцип эффективности РАЕІ в управлении персоналом малого предприятия сферы аграрного туризма	213

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ
И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции

Печатаются в авторской редакции

Подписано в печать 15.05.2017. Формат 60x84¹/₁₆
Печать цифровая. Усл. печ. л. 14,4
Тираж 500 экз. Заказ № 2970.

Кубанский государственный университет
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

Издательско-полиграфический центр КубГУ
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149