

Комитет Законодательного собрания по вопросам использования
природных ресурсов, экологической безопасности,
санаторно-курортного комплекса и туризма Краснодарского края
Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края
Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности
Краснодарского края
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт»
АНО «Ассоциация развития сельских инициатив»
Молодежный клуб Русского географического общества в городе Краснодар
МРОО «Ассоциация выпускников географических факультетов»

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА В РОССИИ

Материалы
II Всероссийской научно-практической конференции

г. Краснодар, 17–19 мая 2018 г.

Краснодар
2018

УДК 338.48-6 : 32.001 (470.620)

ББК 65.43 (2Рос-4Кр)

А 437

Редакционная коллегия:

М.Ю. Беликов, В.В. Миненкова, Т.А. Волкова,
М.Ф. Ходыкина, А.Г. Максименко (отв. редактор)

А 437 Актуальные аспекты развития сельского (аграрного) туризма в России: материалы II Всерос. науч.-практ. конф. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018. – 191 с. – 500 экз.
ISBN 978-5-8209-1489-8

В материалах конференции раскрываются теоретические основы и современное состояние развития сельского туризма, приводится опыт агротуристских предприятий. Значительное внимание в исследованиях уделено ресурсному потенциалу территории, выступающему в качестве основы для развития сельского (аграрного) туризма, концепции устойчивого развития сельских территорий, а также вопросам подготовки кадров и занятости в сельском (аграрном) туризме.

Адресуется специалистам-практикам, ученым, магистрантам и всем, кто интересуется вопросами развития сельского (аграрного) туризма в регионах.

УДК 338.48-6 : 32.001 (470.620)

ББК 65.43 (2Рос-4Кр)

ISBN 978-5-8209-1489-8

© Кубанский государственный
университет, 2018

*Добрый день, уважаемые участники
II Всероссийской научно-практической конференции
«Актуальные проблемы развития
сельского (аграрного) туризма в России»!*

*Приветствую Вас от лица всего коллектива
Кубанского государственного университета!*

*Кубанский государственный университет – вуз с
богачейшей девяностолетней историей, устоявшимися
традициями и общепризнанными достижениями. Многие
из концепций и теоретических положений,
разработанных учеными КубГУ, стали
фундаментальными: рекреационное районирование
субъектов Российской Федерации, территориальная
организация туристской индустрии ЮФО, экологизация
туристской индустрии, социальная дифференциация
населения Северного Кавказа, геополитика юга России и
другие научные направления в области туризма.*

*Перспективным направлением исследований является
региональный и территориальный маркетинг. Ученые
университета на протяжении многих лет работают над
фундаментальными проблемами взаимоотношений
ландшафтной сферы и хозяйственных территориальных
систем, типологии и районирования сельского хозяйства,
агропромышленных комплексов в связи с решением
социально-экономических и экологических проблем
развития сельской местности. Именно в КубГУ была
основана научная школа аграрной географии Северо-
Кавказского экономического района. Коллектив ученых
Кубанского государственного университета вносит
значительный вклад в изучение проблем развития
туризма в Краснодарском крае и разработку
предложений по их решению.*

Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края традиционно характеризуется высоким уровнем инвестиционной привлекательности, поскольку является крупнейшим и одним из лучших в Российской Федерации. Более того, край в силу своей аграрной специализации имеет уже созданный образ территории, вызывающей интерес в кругах нескольких сегментов потребителей: как профессионалов аграрного бизнеса, так туристов, имеющих рекреационно-познавательные цели прибытий, и тех единиц бизнеса, которые продвигают, продают готовый продукт на внутреннем и международном туристских рынках.

Есть уверенность, что рекреационное районирование края будет охватывать всю территорию и сельскохозяйственные районы станут успешными агротуристскими дестинациями.

Интеграция бизнеса и исследовательских единиц, в том числе на базе вузов, окажет прогрессивное воздействие на рынок, усилиями классических университетов могут решаться многие задачи по выработке эффективной политики формирования и продвижения агротуристского продукта. Успешная работа этой конференции определяет вектор взаимодействия по развитию агротуризма в России.

*С глубоким уважением, ректор
Кубанского государственного университета*

Михаил Борисович Астапов

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА

*А.В. Васильченко, М.С. Селезнёв,
Д.Е. Глессер*

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОМ ОБСЛУЖИВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ В СТРАТЕГИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

*Кубанский государственный университет;
ООО «ЮГИНТУР»*

Аннотация: Предпочтения иностранных туристов позволяют создавать фокус предложения, позитивно сказывающийся на экономической составляющей предпринимателей и имидже туристского рынка для перспектив развития международного туризма.

Ключевые слова: кросс-культурные исследования, предпочтения иностранных туристов, агротуризм Краснодарского края.

В настоящее время туризм является фундаментальной отраслью экономики и социальной сферы, превратившейся в индустрию международного масштаба многих развитых и развивающихся стран.

Краснодарский край известен как один из самых главных экскурсионно-туристических центров России не только среди соотечественников и гостей ближнего зарубежья, но и туристов из Западной Европы. Владелец туроператорской компании по приему иностранных туристов, выступивший в роли эксперта, оценил прибытия, организованные их участием, из-за рубежа за год в г. Краснодар: так из Германии принято 4 человека, Франции – 7, США – 17, Китая – 20. Учитывая посещаемость, широкий

языковой спектр и различия менталитетов приезжающих групп, можно говорить об актуальности и необходимости кросс-культурных исследований в экскурсионном обслуживании иностранных посетителей.

На основе экспертных мнений, наблюдений, числовых данных и выводов, с учетом базовых экскурсионных компонентов (характеристик) был проведен анализ совпадений и различий интересов и требований иностранных групп, посещающих край и г. Краснодар.

Богатства и красоты Краснодарского края (моря, реки, озера, горы и водопады), благоприятный климат, множество достопримечательностей, имеющих историческое, культурное и природное значение, а так же быстро развивающаяся инфраструктура помогают иностранным гражданам без проблем сделать выбор на тех населенных пунктах, местах или объектах, которые их больше интересуют. По данным экспертов туристы из США, Германии, Франции и Китая отдают предпочтение таким городам как: Сочи, Краснодар, Геленджик, Анапа (включая пос. Витязево) и пос. Абрау-Дюрсо.

Также проведение Олимпийских игр в Сочи в 2014 г. вызвало новую волну туристов, заинтересованных в изучении и посещении, в первую очередь, Олимпийского парка со всеми его спортивными комплексами и объектами. Помимо этого к достопримечательностям, пользующимся наибольшим спросом, относятся дольмены в районе Геленджика, дом-музей «Дача Сталина», а так же объекты исторической части г. Краснодар.

На основе вышеперечисленных наиболее востребованных экскурсионных объектов можно сделать вывод, что среди иностранных гостей получили распространение культурно-исторические экскурсии, т.к. туристы заинтересованы в исторической справке о достопримечательностях и исторически-значимых местах региона.

Наличие большого количества горных вершин в непосредственной близости от хорошо освоенного в рекреационном отношении побережья предоставляет широчайшие возможности для развития в регионе пешеходного туризма, альпинизма, скалолазания, различных видов экстремального туризма, которые вызывают спрос у любителей

активного времяпрепровождения из США, Франции и Китая на adventure туры, включающие в себя джиппинг, недельное проживание, например, в пос. Мезмай в гостевых домах или палатках, подъем на Маркотхский хребет на джипах и т.д.

Также жители Китая, Германии и Франции на природоведческих экскурсиях знакомятся с природными явлениями, животным и растительным миром региона, а разнообразие и, порой, неординарность объектов показа позволяют гидам красочно и детально описать особенности, отличительные характеристики, природного мира Краснодарского края, что не может оставить равнодушным ни одного туриста, поэтому этот вид экскурсии остается довольно популярным среди иностранцев из разных стран.

Помимо этого хотелось бы прокомментировать востребованность агротуризма в крае. Агротуризм (сельский туризм) – это сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических ресурсов сельской местности и её особенностей [Миненкова В.В., 2017]. Туристы некоторое время ведут деревенский образ жизни, принимают участие в традиционном сельском труде, знакомятся с местной культурой и обычаями. Данный вид туристско-экскурсионной деятельности только зарождается в России и регионе и западное представление об агротуризме отличается от отечественного. Из этого следует, что на данный момент говорить о популярности этого направления среди иностранных групп туристов довольно таки сложно, хотя следует принимать во внимание, что в Краснодарском крае существуют благоприятные условия и обилие ресурсов для его быстрого развития и приближения к европейскому уровню.

Что касается экскурсионных затрат, то они зависят непосредственно от продолжительности (5–7 дней (при учете длительного перелета, акклиматизации, сложностей с оформлением визы), бизнес-туристы приезжают на 2–3 дня) и условий пребывания группы. Туризм в России, в том числе и в Краснодарском крае, является довольно дорогим, но, несмотря на это, жители США, Западной Европы и стран Востока имеют интерес к краевому направлению. Как правило, чаще всего

группы выбирают семидневную программу, стоимость которой составляет 3–4 тыс. долл.

Несомненно, одной из главных составляющих тура является райдер туриста, т.е. перечень условий и требований, предъявленных иностранными группами организаторам туров и экскурсий. В этом пункте исследования особенных отличий так же не наблюдается. Представители США, Германии, Франции и Китая зачастую запрашивают *отель (3–4 звезды, желательно известной гостиничной сети); трансфер на комфортабельном транспорте (желательно не старше 5 лет); присутствие опытного гида-переводчика (но не пара «русский гид + переводчик»); питание в ресторанах местной национальной кухни (кроме китайских туристов, т.к. русская кухня сильно отличается от китайской); наполнение пешими прогулками и физически активными составляющими* отдыха (например, прогулки на велосипедах); *короткие переезды* от одного объекта к другому, не требующие длительного времени; а также, безусловно, *знакомство с историей, культурой и традициями края.*

Как правило, по окончании тура (экскурсии) группа оставляет отзыв по поводу предоставленных им условий пребывания и содержанию экскурсии. Туристы из вышеперечисленных стран, чаще всего, остаются довольны своим времяпрепровождением, давая свою положительную оценку вкусной местной кухне, интересным и запоминающимся обрядам, традициям, культурным особенностям региона, отмечая отзывчивость и этикет жителей края и города, а также выражая благодарность за предоставленные исторические справки о достопримечательностях и советском периоде Кубани.

Но иногда, что бывает очень редко, туристы выражают нейтральное или отрицательное отношение к туру, что обусловлено сложностями с оформлением визы, регистрацией в отелях, низким качеством инфраструктуры (плохие дороги, небольшое количество комфортабельного транспорта), непредвиденными доплатами за услуги, высокой стоимостью проживания в отеле и программы в целом. Но стоит учитывать, что все зависит от организаторов тура. Необходимо в соответствии с интересами и предпочтениями группы выбирать

транспорт, отель, ресторан и проч., а хороший гид и его незабываемая экскурсия способны сгладить все негативное впечатление.

Табл. 1 – Предпочтения и особенности обслуживания иностранных туристов, посетивших край в 2017–2018 гг.

№		США	Германия	Франция	Китай
1	Выбираемая география	Сочи, Геленджик, Краснодар, Абрау-Дюрсо	Краснодар, Сочи, Анапа (вкл. Витязево), Абрау-Дюрсо	Краснодар, Сочи, Абрау-Дюрсо	Сочи, Краснодар, Абрау-Дюрсо, Анапа
2	Достопримечательности, пользующиеся наибольшим спросом	Олимпийские объекты, исторический центр г. Краснодар	Дача Сталина, Олимпийские объекты, исторический центр г. Краснодар	Набережная Сочи, Олимпийские объекты, дольмены	Дача Сталина, Олимпийские объекты, дольмены, исторический центр г. Краснодар
3	Вид экскурсий, туров (востребованность агротуризма)	Культурно-исторические, adventure туры, обзорные экскурсии	Культурно-исторические, природоведческие, обзорные экскурсии	Культурно-исторические, природоведческие, adventure туры	Культурно-исторические, природоведческие, adventure туры, обзорные экскурсии
		Агротуризм является сопутствующим направлением посещения территорий			
4	Экскурсионные затраты (программа на 7 дней)	3–4 тыс. долл.			
5	Продолжительность пребывания группы	5–7 дней 2–3 дня (бизнес-туристы)			

6	Составляющие компоненты тура (райдер туриста)	Отель 3-4 звезды (желательно сетевой, известной именной марки), трансферы на комфортабельном транспорте (желательно не старше 5 лет), опытный гид-билингвист (но не пара «русский гид+переводчик»), питание в ресторанах местной кухни, пешие прогулки и другая физическая активность (например, прогулки на велосипедах), короткие переезды, знакомство с историей, культурой и традициями местного населения			
7	Оценка иностранца ми предоставленных ресурсов	Положительные, нейтральные	Положительные, нейтральные	Нейтральные, положительные	Положительные, нейтральные
8	Что нравится?	Местная кухня, обряды, традиции, этикет, культурные особенности, историческая справка об объектах и советском периоде региона			
9	Что не нравится?	Сложности с оформлением визы, регистрация в отелях, низкое качество инфраструктуры (плохие дороги, небольшое количество комфортабельного транспорта), непредвиденные доплаты за услуги, высокая стоимость проживания в отеле и программы в целом			

Таким образом, проведя наблюдения и опираясь на экспертное мнение, можно сделать вывод, что кросс-культурные исследования позволяют делать выводы о необходимости формирования спектра экскурсионного обслуживания в сельской местности для иностранного туриста, так как национальный колорит территорий привлекателен для познавательного туризма.

При организации программ туров немецкие туристы требуют четкого исполнения запланированных мероприятий; американские – любят вовлекаться в общение с людьми, участвовать в мастер-классах (месить тесто, печь хлеб и т.д.); китайские – предпочитают историческим экскурсиям посещение шоу-программ; французские туристы спокойно меняют программу, им важна гастрономическая составляющая.

В целом иностранцы отмечают важность посещения аутентичных деревенских территорий, поддерживают местное население покупками сувениров, «домашних» продуктов, при этом отрицательно относятся к искусственно созданным

скансенам, что создает массу возможностей по созданию уникальных продуктов обслуживания в регионах. На современном этапе география агротуризма не повторяет географию сельского расселения, а сосредотачивается в районах, концентрирующих туристские потоки [Комаревцева Н.А., 2017]. Учитывая интересы потенциальных иностранных туристов, следует рассмотреть направления, в том числе степных районов края для развития аграрного туризма, где доля сельского населения доходит до 100%, равно как и самобытность каждой станицы.

Список использованных источников

1. *Комаревцева Н.А.* Методологические аспекты оценки развития сельского туризма в Краснодарском крае / Н.А. Комаревцева, Я.И. Игнатова, А.Г. Максименко и др. / Актуальные проблемы развития сельского (аграрного) туризма в условиях современных геополитических и социально-экономических вызовов. Краснодар, 2017.

2. *Миненкова В.В.* Сельский туризм: сущность и направления развития / Актуальные проблемы развития сельского (аграрного) туризма в условиях современных геополитических и социально-экономических вызовов. Краснодар, 2017.

*Т.А. Волкова, А.А. Пономаренко,
Н.И. Мельников*

ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ АГРОТУРИЗМА

Кубанский государственный университет

Аннотация: на сегодняшний день сельский (аграрный) туризм в России находится на этапе своего становления. Именно сейчас закладываются его отличительные особенности, которые со временем будут лишь усиливать свой эффект. В данной статье рассмотрены национальные модели наиболее популярных направлений агротуризма, оценена возможность заимствования некоторых элементов для составления кардинально новой национальной модели, применимо к Российской Федерации и Краснодарскому краю.

Ключевые слова: сельский (аграрный) туризм, Краснодарский край, развитие, национальные модели, формирование, специфика.

Сегодня сельский (аграрный) туризм прочно закрепился в экономике многих государств. Он распространён и популярен в Италии, Франции, США, Англии, Испании, Германии, Литве, Польше, Малайзии и др. [Пинаев А.В., 2015]. В предыдущих публикациях нами уже был рассмотрен опыт зарубежных стран в развитии аграрного туризма с точки зрения региональных моделей. Но говоря о региональных моделях развития нельзя не сказать о том, что в основе многих региональных моделей лежат модели национальные, характерные для отдельных государств. Проанализировав особенности и предпосылки развития агротуризма в разных странах, теперь попробуем составить сводную характеристику, которая бы отражала специфику развития агротуризма на уровне отдельных государств. В каждой из стран уже сложились некие устоявшиеся схемы (модели) развития сельского (аграрного) туризма, обладающие своими

отличительными признаками (Табл. 1) [Агаларова Е.Г., 2012; Казьмина Е.Б., 2012; Лисицына Т.Б., 2016; Миненкова В.В., 2011; Оришев А.Б., 2017].

Табл. 1 – Отличительные особенности национальных моделей наиболее популярных направлений агротуризма (в алфавитном порядке).

Страна	Содержание	Основные виды деятельности
Австралия	<ul style="list-style-type: none"> – Пренебрежение национальной спецификой; – размещение преимущественно в комфортабельных гостиницах современного типа, предусмотрено также размещение на фермах и ранчо. – большая роль местной флоры и фауны. 	Сафари по джунглям, рыбалка, дайвинг, купание с дельфинами, пешеходные и велосипедные прогулки, посещение живописных мест, распространены также охотничьи и рыболовные туры, тематические вечера с местными аборигенами.
Бельгия	<ul style="list-style-type: none"> – Учёт национальной специфики; – размещение в комфортабельных отелях в сельской местности, в старинных усадьбах, в коттеджах и гостевых комнатах на фермах; – реализация фермерской продукции; – активная государственная поддержка отрасли. 	Дояние коз, изготовление сыра, производство фермерской продукции по традиционным рецептам, участие в сельскохозяйственной деятельности, пешеходные прогулки по живописным местам, занятие велоспортом
Бразилия	<ul style="list-style-type: none"> – Учёт национальной специфики; – размещение в сельской местности; – участие в сельскохозяйственной деятельности; – широкий спектр дополнительных услуг; – реализация фермерской продукции на ярмарках и традиционных праздниках. 	Сельскохозяйственная деятельность, овладение ремёслами, альпинизм, велосипедные, конные и пешеходные прогулки по живописным местам, рыбалка, турниры, родео, ралли, каноэ, стрельба, посещение памятников природы и истории.

Великобритания	<ul style="list-style-type: none"> – Учёт национальной специфики; – агротуризм – преимущественно бюджетный отдых; – размещение в на ферме или в коттедже в сельской местности, – распространено VIP-размещение в реконструированных старинных усадьбах или в мини-отелях, выдержанных в традиционном стиле. 	<p>Пешеходные, конные и велосипедные прогулки, взаимодействие с фермерскими животными, традиционные спортивные игры (крикет, гольф), дегустация фермерской продукции, пикник</p>
Германия	<ul style="list-style-type: none"> – Учёт национальной специфики; – размещение преимущественно в гостевых комнатах хозяйского дома на ферме; – организация сельского быта. 	<p>Сельскохозяйственная деятельность, пикник, рыбалка, посещение ярмарок и фестивалей, дегустация пива собственного производства.</p>
Греция	<ul style="list-style-type: none"> – Учёт национальной специфики; – расположение на ферме, в гостинице при таверне, при монастырях, в старинных усадьбах и виллах; – сельский быт; – широкий спектр дополнительных услуг; – реализация сельскохозяйственной продукции; – знакомство с мифологией и традициями. 	<p>Посещение ремесленных центров, дегустация фермерской продукции, участие в сельскохозяйственной деятельности; знакомство с фольклором, пешие прогулки по живописным местам, участие в производстве фермерской продукции.</p>
Испания	<ul style="list-style-type: none"> – Учёт национальной специфики; – размещение в комфортабельной усадьбе в сельской местности (существуют также более бюджетные варианты); – посещение виноделен; – широкий спектр дополнительных услуг. 	<p>Знакомство с местными традициями и фольклором, уход за домашними животными, участие в сельскохозяйственной деятельности, обучение традиционным ремёслам, охота, рыбалка, пешие и конные прогулки, прогулки на ослах.</p>

Италия	<ul style="list-style-type: none"> – Размещение в мини-отелях и коттеджах в сельской местности; – большинство агротурпредприятий расположены в экологически чистых, заповедных местах; – активная государственная поддержка отрасли; – три основных направления: «природа и здоровье», «традиционная гастрономия» и «спорт»; – дегустация фермерской продукции; – узкий круг дополнительных услуг; – недостаточное экскурсионное предложение; – преимущественно спокойный, размеренный отдых. 	<p>Пешеходные, велосипедные и конные прогулки, экскурсии в рамках фермерского хозяйства, дегустация фермерской продукции.</p>
Китай	<ul style="list-style-type: none"> – Учёт национальной специфики; – активная государственная поддержка отрасли; – размещение в комфортабельных сельских домиках; – не обязывает к участию в сельскохозяйственной деятельности, но предполагает возможность; – посещение историко-культурных памятников; – возможно окунуться в эпоху давно ушедших лет; – популярны туры по чайным плантациям; – лекции от профессионалов в аграрной деятельности. 	<p>Пассивный размеренный отдых в экологически благоприятной местности, дегустация традиционных блюд национальной кухни, посещение памятников истории, посещение высокотехнологичных ферм.</p>
Литва	<ul style="list-style-type: none"> – Учёт национальной специфики; – активная государственная поддержка отрасли; – размещение в комфортабельных сельских усадьбах; – организация сельского быта; – посещение памятников природы и истории. 	<p>Освоение ремёсел, знакомство с традициями, собирательство, грязевые ванны, посещение памятников истории, архитектуры, музеев, рыбалка, пешеходные, велосипедные прогулки в живописных местах.</p>

Малайзия	<ul style="list-style-type: none"> – Учёт национальной специфики; – активный государственный контроль и поддержка отрасли; – агротурпредприятия представляют собой сельскохозяйственные парки; – размещение в традиционных жилищах или мини-отелях, окружённых дикой природой. 	Участие в сельскохозяйственной деятельности, дегустация традиционных блюд национальной кухни, посещение молочных ферм и исторических деревень, конные прогулки, прогулки по джунглям, прогулки на лодках.
Нидерланды	<ul style="list-style-type: none"> – Пренебрежение национальной спецификой; – размещение в сельских усадьбах, мини-отелях; – популярно посещение «сырных домиков» – мастер-классы по изготовлению голландского сыра, дегустация сырных изделий; – не предполагает активного участия гостей в сельскохозяйственную деятельность; – реализация фермерской продукции; – активная поддержка отрасли государством. 	Пешеходные и велосипедные прогулки в живописных местах, размеренный отдых.
Польша	<ul style="list-style-type: none"> – Учёт национальной специфики; – активная государственная поддержка отрасли; – размещение в деревянном доме, сельской усадьбе или в мини-отеле на территории фермы; – широкий спектр дополнительных услуг; – предполагает участие в сельскохозяйственной деятельности. 	Сельскохозяйственная деятельность, сбор ягод, участие в сельскохозяйственных выставках, дегустация традиционных блюд национальной кухни, конные прогулки.

Португалия	<ul style="list-style-type: none"> – Пренебрежение национальной спецификой; – размещение в мини-отелях или частных домах с бассейном в сельском местности; – не предполагает участия в сельскохозяйственной деятельности; – узкий спектр дополнительных услуг; – предполагает спокойный размеренный загородный отдых. 	Пассивный «отдых в португальской деревне», демонстрация некоторых домашних животных.
США	<ul style="list-style-type: none"> – Пренебрежение национальной спецификой; – размещение на малых семейных фермах и ранчо, в мини-отелях; – активная предпринимательская инициатива; – реализация сельскохозяйственной продукции; – узкий спектр дополнительных услуг. 	Охота, рыбалка, отдых на природе, пешеходные и конные прогулки по живописным местам, сбор урожая, пикник
Франция	<ul style="list-style-type: none"> – Размещение в гостевых комнатах в фермерском доме; – возможность принять участие в сельскохозяйственной деятельности; – сауна – важный элемент сельского (фермерского) туризма; – узкий спектр дополнительных услуг. 	Участие в сельскохозяйственной деятельности, взаимодействие с ресурсами фермы, дегустация традиционных блюд национальной кухни, посещение сауны.

Российская Федерация всегда отличалась огромным разнообразием региональных и местных условий. Оправданным на наш взгляд является подход, который бы сочетал в себе все лучшие черты вышеперечисленных моделей. Именно в этом направлении и идёт развитие агротуризма на территории Краснодарского края: характерно развитие туристских предприятий различного уровня (от малых до крупных, государственные и частные); размещение различных типов средств размещения; реализация сельскохозяйственной продукции; учет национальной специфики; экскурсионный агротуристский продукт и т.п. [Волкова Т.А., 2017]. При этом, все перечисленные виды активности достаточно успешно

поддерживаются и регулируются со стороны административного аппарата. Отличительной чертой развития агротуризма на территории Краснодарского края является то, что на первых этапах развития агротуризм рассматривался как дополнительный вид деятельности для сельхозпредприятий; на сегодняшний день же агротуризм рассматривается как одно из направлений устойчивого развития туристско-рекреационного комплекса края, который всегда отличался своеобразной «асимметрией» [Волкова Т.А., 2017].

Развитие сельского туризма как альтернативного вида туристской деятельности особенно актуально в свете необходимости разгрузки Черноморского побережья: необходимо развивать программы, связанные с перераспределением туристских потоков как на уровне побережья (между курортными районам Черноморского и Азовского побережья), так и на уровне всей территории края, необходимо стимулировать перенаправление туристов от узкой прибрежной территории к степным и горно-предгорным районам края [Волкова Т.А., 2017].

Таким образом, изучив разнообразие зарубежных моделей агротуризма в странах, где это направление отличается сравнительно большим опытом развития, и проанализировав возможности Краснодарского края для развития сельского (аграрного) туризма, можно сделать вывод, что дальнейшее формирование этого направления на Кубани предусматривает образование кардинально новой модели агротуризма, основанной на симбиозе вышеперечисленных моделей.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и администрации Краснодарского края, проект «Сценарное прогнозирование развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края» 17-12-23004-ОГН ОГН-Р_КАВКАЗ-А.

Список использованных источников

1. *Агаларова Е.Г.* Особенности формирования агротуристического рынка в России / Е.Г. Агаларова, Е.А. Косинова // Молодой учёный. 2012. №11.

2. *Волкова Т.А.* Инвестиционный потенциал территории Краснодарского края для развития сельского (аграрного) туризма

/ Т.А. Волкова, А.А. Пономаренко, М.Ю. Беликов и др. // Вестн. Национальной академии туризма. 2017. №3(43).

3. *Волкова Т.А.* Сельский (аграрный) туризм: ретроспективный анализ и современное развитие в Краснодарском крае / Т.А. Волкова, В.В. Миненкова, Д.В. Максимов и др. / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского гос. аграрного ун-та. 2017. №132.

4. *Волкова Т.А.* Оценка агротуристского потенциала Краснодарского края / Т.А. Волкова, А.А. Пономаренко / Актуальные проблемы развития сельского (аграрного) туризма в условиях современных геополитических и социально-экономических вызовов. Краснодар, 2017.

5. *Казьмина Е.Б.* Развитие услуг сельского туризма в российских условиях. М., 2012.

6. *Лисицына Т.Б.* Новый вид сельского туризма // Инновационные технологии в науке и образовании. 2016. №3.

7. *Миненкова В.В.* Развитие агротуризма: зарубежный опыт (на примере Бразилии и США) / В.В. Миненкова, М.А. Леушина, Н.А. Комаревцева и др. / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2011.

8. *Оришев А.Б.* История повседневности: аграрный туризм в России и за рубежом (с античности до наших дней) // История: факты и символы. 2017. №4.

9. *Пинаев А.В.* Перспективы использования зарубежных моделей развития агротуризма в Российской практике (на примере Московской области) // Сервис в России и за рубежом. 2015. №4.

И.О. Гетманенко, О.А. Лымарева

ОСНОВНЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКО КРАЕ

Кубанский государственный университет

Аннотация: В данной статье рассматривается аграрный (сельский) туризм как отдельный самостоятельный вид туриндустрии, а также состояние, проблемы и перспективы его развития на территории Краснодарского края.

Ключевые слова: туризм, аграрный (сельский) туризм, конкурентоспособность, развитие, Краснодарский край.

Аграрный или сельский туризм – это сравнительно новое явление в индустрии Российской Федерации. При этом он считается достаточно перспективным. Однако в зарубежных странах данное направление туризма достаточно долго пользуется большой популярностью, в особенности среди жителей больших городов. Все большее количество людей выбирают именно аграрный туризм, отдавая большее преимущество местам для отдыха в экологически чистой зоне. Примерно 30–40 % европейцев предпочитает отдыхать не на известных всему миру курортах, а в сельской местности. На сегодня в странах Евросоюза доход от сельского туризма составляет около 20–25% от общего дохода всей туриндустрии, и с каждым годом этот показатель возрастает.

На данный момент существует много подходов к определению сущности сельского (аграрного) туризма. Весьма очевидно, что главной причиной тому служит многообразие видов рекреационной деятельности и занятий, условно относящиеся к категории сельского туризма. Не малое значение занимает степень вовлеченности потребителя туристических услуг в сельскую жизнь, из-за знакомства с которой турист выбрал местом отдыха именно сельскую местность.

Часто ведутся споры в вопросе самого названия туризма: сельский, деревенский, аграрный, сельскохозяйственный. Многие авторы сравнивают его с экологическим туризмом (что достаточно спорно). Но обычно принято разделять понятия аграрного и сельского туризма [Концепция...].

Аграрный туризм – развлекательный вид туризма, который предусматривает использование фермерских ресурсов. Агротуризм может быть представлен различными моделями и видами, но всегда обязательным условием является аренда жилья.

Сельский туризм – развлекательный вид туризма, находящийся в сельской местности. Он направлен на временное посещение туристами сельской местности с целью отдыха или участия в сельскохозяйственных работах [Медлик С., 2005].

Сельский туризм условно новое, но достаточно перспективное для России направление, которое достойно внимания и пользуется спросом у населения. Исходя из территориального потенциала России, можно с полной уверенностью заключить, что в стране есть все предпосылки для развития данного вида туристической деятельности. Однако сельский туризм не может значительно развиваться, без должного внимания со стороны государства. На уровне государства до сих пор не решили такие главные задачи как: принятие концепции по развитию сельского туризма, принятие соответствующей нормативной базы и стандартов, обучение квалифицированных кадров. Отсутствие нормативной базы является основной, но далеко не единственной проблемой в развитии агротуризма. На сегодня только несколько регионов России активно развивают данный вид отдыха, один из них – Краснодарский край.

Активное развитие конкурентоспособности сельского туризма на территории Краснодарского края помогает решать две особенно важные задачи: диверсификация туристского продукта в пределах территории края и развитие сельской местности, за счёт организации новых рабочих мест повысится уровень жизни сельских жителей, повлияет на престиж проживания в сельской местности, а также повысится инвестиционная привлекательность села [Закон Краснодарского края...].

Основными особенностями развития аграрного туризма на территории Краснодарского края являются: предприятия, которые предоставляют подобного рода услуги, большая часть которых изначально являются туристическими, а не сельскохозяйственными. Основными географическими направлениями агротуризма являются Азово-Черноморское побережье и горно-предгорная зона [Волкова Т.А., 2016].

Туристическая деятельность в условиях современного села на территории Краснодарского края зачастую заключается во включении посещения подворий в программу экскурсионных туров, в организации однодневных экскурсий из близлежащих курортных районов. Также довольно популярна организация туров выходного дня с краткосрочным пребыванием туристов. Актуальной становится вид деятельности по организации и проведению мероприятий на территории сельских подворий (корпоративов, банкетов, свадеб). Всё вышесказанное может сочетаться с дегустацией местной продукции, реализацией сувенирных и потребительских товаров. Агротуризм в современных условиях совмещает в себе элементы активного, познавательного, потребительского, этнографического туризма.

В последние годы администрация края введёт активную работу по развитию новых видов туризма, которая позволит туристам иметь большой выбор для проведения активного отдыха на территории края. Свидетельством этого процесса является принятая Концепция развития агротуризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг. В данный момент Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия активизирует обсуждение проекта «Концепции развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 г.» согласно этому на территории края предполагается развитие таких видов туризма как: морской и пляжный; культурно-познавательный; санаторно-оздоровительный, горноклиматический; олимпийский и круизный; аграрный [История ..., 2013].

На сегодняшний день можно говорить о необходимости возрождения сельского туризма с сельхозработами на добровольной основе, т.к. большинство студентов выступает за активный образ жизни, и были бы не против подзаработать, и

отдохнуть. Такую возможность им могут предоставить руководители агрофирм и фермеры (на сезонные работы готовы брать ПАО «Абрау-Дюрсо», «Фанагория», фермерские хозяйства), вносящие свои предложения ссузам и вузам. Эти предприятия весьма заинтересованы в решении кадровых проблем.

Развитие сельского туризма как альтернативной туристической деятельности актуально с целью разгрузки автодорог Черноморского побережья (в особенности М4): требуется развивать программы, которые связаны с перераспределением туристических потоков как на уровне побережья, так и на уровне всего края, нужно стимулировать перенаправление туристов от узкой прибрежной территории к степным и горно-предгорным районам. Перераспределение туристических потоков может быть обеспечено развитием особых туристических зон, предложением новых для данной территории видов туризма, таких как этнографический, агротуризм и т.д. [Миненкова В.В., 2017].

Подводя итог, можно с точностью сказать, что агротуризм в Краснодарском крае стал умеренно приобретать важное значение, становится актуальным и привлекательным, он расширяет возможности туризма в регионе, а также положительно отражается на развитии сельской территории края, путём поступления значительных средств в бюджет. Также агротуризм на территории края в перспективе станет важным элементом для развития в целом экономики региона, улучшения качества жизни в сельской местности. Уже на данный момент сельский продукт стал востребованным на территории края, и в будущем такая тенденция с большей вероятностью сохранится.

Список использованных источников

1. Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг. // Официальный сайт Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. URL: <https://min.kurortkuban.ru/de/>

search/item/kontseptsiya-razvitiya-selskogo-agrarnogo-turizma-v-krasnodarskom-krae-na-2017-2020-gody.

2. *Медлик С.* Гостиничный бизнес / С. Медлик, Х. Инграм. М., 2005.

3. Закон Краснодарского края от 25 октября 2005 г. №938-Кз «О туристской деятельности в Краснодарском крае». URL: <http://docs.cntd.ru/document/461608422>.

4. *Волкова Т.А.* Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края: основные показатели и прогнозы развития / Т.А. Волкова, Д.В. Максимов, В.В. Миненкова и др. / Вестн. национальной академии туризма. 2016. №3(39).

5. История России: учебн. пособие / под ред. Л.Н. Булдыгеровой, Н.Т. Кудиновой. Хабаровск, 2013.

6. *Лымарева О.А.* Принцип эффективности РАЕІ в управлении персоналом малого предприятия сферы аграрного туризма / О.А. Лымарева, В.Н. Пальникова / Актуальные проблемы развития сельского (аграрного) туризма в условиях современных геополитических и социально-экономических. Красноадр, 2017.

7. *Лымарева О.А.* Конкурентная стратегия предприятия: учебн. пособие. Краснодар, 2016.

8. *Миненкова В.В.* Сельский туризм: сущность и направления развития / Актуальные проблемы развития сельского (аграрного) туризма в условиях современных геополитических и социально-экономических вызовов. Краснодар, 2017.

АГРАРНЫЙ ТУРИЗМ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Кубанский государственный университет

Аннотация: статья посвящена аграрному туризму Краснодарского края. Рассмотрены основные виды туризма.

Ключевые слова: аграрный туризм; этнотуризм.

В соответствии с законом Краснодарского края от 25.10.2005 г. № 938-КЗ (в ред. от 04.02.2014 г.) «О туристской деятельности в Краснодарском крае» (принят ЗС КК 19.10.2005 г.) аграрный туризм – это путешествия, осуществляемые в целях ознакомления с сельскохозяйственным производством и деятельностью сельскохозяйственных предприятий на территории Краснодарского края.

О необходимости развивать разные виды туризма в Краснодарском крае заявил А. Ткачёв. Он выступил с предложением проводить в Краснодарском крае рыбные фестивали и обратить внимание на винный туризм. Так как сейчас очень сложно удивить туриста морем и пляжем, Краснодарскому краю необходимо продумать, как и чем ещё можно завлечь отдыхающих, что нужно сделать, чтобы турист предпочёл курорты в Краснодарском крае отдыху в других городах и странах мира.

На сессии Законодательного Собрания Краснодарского края депутаты приняли постановление, учредившее новый краевой конкурс «Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае». Основные цели – развитие предпринимательства в сегменте аграрного туризма.

Аграрный туризм Краснодарского края – новомодный тренд, давно получивший широкое распространение среди людей, которые соскучились по природе. Наибольшей популярностью аграрный туризм пользуется в США, Италии, Испании и Франции.

Большой популярностью пользуются экзотические страусовые фермы. Например «Три Софии» в Сочи. Тут туристам проведут экскурсию, расскажут о страусиных привычках, повадках, анатомии и физиологии. Также на страусиных фермах можно отведать блюд из страусиного мяса и яиц. Сезонный поток туристов обычно приходится с мая по август. В остальное время доход таких ферм приходится от продажи мяса, перьев и сувениров.

Также большим успехом пользуются винные туры. Например «Мысхако» дает возможность туристам посетить и изучить так «брежневский» дегустационный зал, построенный специально для приезда генсека в 1974 г. Всем желающим могут дополнительно организовать пикники, конные прогулки или рыбалку.

Сегодня на территории Кубани проживают представители более 100 народов и национальностей. Каждый народ хранит свои традиции, культуру и обычаи. Благодаря развитию этнотуризма, у всех желающих появилась возможность ближе познакомиться с национальной культурой.

Данный вид отдыха подразумевает проживание туристов в традиционном жилище, в условиях приближенных к быту народов юга России, кухонную утварь, мебель и национальную одежду. Питание отдыхающих осуществляется продуктами, свойственными данному этносу.

В настоящее время развитие аграрного туризма, это необходимость – ухудшение экологии в городах и все сильнее возрастающий ритм жизни современного человека рождает в людях желание покоя и уединения с окружающей природной средой.

В целях развития аграрного туризма в Краснодарском крае была принята долгосрочная краевая целевая программа «Развитие органического земледелия, производства экологических продуктов питания и аграрного туризма в Краснодарском крае на 2013–2016 гг.».

Согласно данным Ассоциации содействия развитию аграрного туризма, на территории Краснодарского края находится 50 предприятий, которые предлагают агротуры и услуги размещения агротуристам. Но не все из них относят свою

деятельность к направлению агротуризма. Многие из них занимаются экологическим туризмом, семейным отдыхом и предлагают этнотуры.

Список использованных источников

1. Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2016–2020 гг. Проект. URL: <http://min.kurortkuban.ru/informatsiya/munitsipalnym-obrazovaniyam/item/1477-kontseptsiya-razvitiya-selskogo-agrarnogo-turizma-v-krasnodarskom-krae-na-2016-2020-god>.

2. *Пономаренко А.А.* Агротуризм на территории Краснодарского края // Вестн. научного общества геогр. ф-та. Краснодар, 2016.

*Д.В. Максимов, В.В. Миненкова,
Д.Р. Григоренко*

О НЕОБХОДИМОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В АГРОТУРИЗМЕ

Кубанский государственный университет

Аннотация. В статье дается обзор современной классификации средств размещения с акцентом на сложность ее применения в отношении сельских гостевых домов. Предлагаются новые подходы к классификации средств размещения в сельской местности.

Ключевые слова: сельский туризм, средства размещения, классификация, требования к сельским гостевым домам.

Порядок классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями утвержден приказом Министерства культуры РФ от 11.07.2014 г. №1215. На сегодняшний день классификация в России носит добровольный характер за некоторыми исключениями: в соответствии со ст. 26 №108-ФЗ от 07.06.2013 г. «О подготовке и проведении в РФ чемпионата мира по футболу FIFA 2018 г., Кубка конфедераций FIFA 2017 г.» с 1 июля 2016 г. в 11-ти субъектах РФ к работе будут допущены средства размещения, прошедшие процедуру классификации, порядок которой утвержден Приказом Минкультуры РФ от 11.07.2014 г.

В то же время важно отметить, что 24 марта 2017 г. был принят в первом чтении проект федерального закона № 69251-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования правового регулирования оказания гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии» (в части введения классификации объектов туристской индустрии и уточнения сроков наступления административной ответственности за

нарушение требований законодательства о предоставлении гостиничных услуг). Другими словами, речь идет о Законе об обязательной классификации. Закон предусматривает поэтапное введение обязательной классификации объектов туристской индустрии на территории Российской Федерации:

с 1 января 2018 г. – в отношении гостиниц и иных средств размещения с номерным фондом более 50 номеров;

с 1 января 2019 г. – в отношении гостиниц и иных средств размещения с номерным фондом более 15 номеров;

с 1 января 2020 г. – в отношении всех гостиниц.

Классификация гостиниц представляет собой градацию с целью определения класса гостиницы посредством предоставляемого объема услуг и качества обслуживания. Изначально гостиничные классификации были придуманы для того, чтобы обеспечить безопасные и качественные услуги по проживанию и питанию для путешественников. С колоссальным ростом международного туризма во второй половине XX в., за которые индустрия гостеприимства приобрела статус зрелой индустрии, фокус сместился от идей защиты потребителя (обычно гарантированной национальным регулированием и законодательством) к идеям информирования потребителя [Миненкова В.В., 2007].

Средства размещения являются неотъемлемым компонентом агротуристской сферы. Классификация потребителей услуг сельского туризма [Миненкова В.В., 2017] позволяет однозначно утверждать о формировании различных ожиданий и потребностей туристов: одним обязательно нужна ванна в номере, другим достаточно душа и удобств во дворе. Поэтому, отправляясь на отдых в сельскую глубинку, турист должен объективно представлять средство размещения, в котором он остановится, чтобы в дальнейшем во время пребывания там у него не возникало желания поскорее покинуть и средство размещения, и территорию, увозя массу негативных воспоминаний.




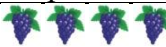
















При этом надо учитывать следующий важный момент: действующая «звездная» классификация средств размещения не в полной мере подойдет для сельских гостиниц и домов отдыха, т.к. лучшие из них вряд ли будут соответствовать хотя бы

категории 3 звезды, а основная масса займет положение в группе «без звезд». Это не говорит о том, что они пустуют или будут простаивать в будущем, ведь спрос рождает предложение. А спрос на отдых в сельской местности растет с каждым годом выше и выше, опережая во многих местах предложение услуг размещения. Поэтому речь идет о необходимости разработки пониженных требований к комфорту средств размещения в сельской местности.

Скорее всего, в сельской местности необходим учет требований под несколько другим углом зрения, менее жестким и более простым. Исходя из логики, приведшей к разработке 5-ти-звездной (уровневой) классификации средств размещения гостиничного типа, следует рассмотреть аналогичную 5-уровневую систему классификации применительно к сельским средствам размещения: комнатам, времянкам, домикам, отелям, сеновалам и проч. 5 уровней могут быть следующими: простой, ниже среднего, средний, выше среднего и высокий (отражены в табл. 1).

Для обозначения классности (звездности) целесообразно использовать фигуры, отличные от звезд, и в то же время отражающие специфику фермерских (крестьянских) хозяйств, владельцев средств размещения: виноградная гроздь указывает на винодельческие кооперативы, яблоки – на яблоневые сады, поросята – на свинофермы и проч. (Табл. 1). Это станет своеобразным маркетинговым ходом: будет привлекательнее для продвижения гостевых домов, и веселее, т.к. многие семьи едут в основном из-за детей, желая если не приучить их к труду на земле, то, по крайней мере, показать, как живут на «земле-матушке». При этом можно использовать и русский былинный эпос, в котором немало место отводится и земле (сыра-мать, матушка и проч.), и богатырям, черпающим силу от Земли, и солнцу, и водам, и другим природным явлениям, объектам.






Табл. 1 – Классность средств размещения в сельской местности с учетом специализации

Хозяйство	Классность				
	Простая	Ниже среднего	Средняя	Выше среднего	Высокая
Винодельческое					
Яблоневый сад, сидр					
Зерновые					
Кролиководство					

Самое главное заключается в том, что определенное количество фигурок соответствует определенному уровню средства размещения, которое включает определенный набор услуг соответствующего качества. Основные положения этой теории отражены в табл. 2 и учитывают специфику сельского туризма и отдыха на фермерском хозяйстве, занимающимся производством сидра, пастилы и пр. (яблоневые сады).

В заключении, безусловно, важно вспомнить о существовании ГОСТ Р 56641-2015 «Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования», который устанавливает общие требования к сельским гостевым домам и услугам, предоставляемым сельскими гостевыми домами. Под сельским гостевым домом, согласно данному стандарту, понимается малое специализированное средство размещения (часто семейное), расположенное в сельской местности или в малых городах (малые города являются центром, либо входят в состав сельского административного района), предоставляющее гостям услуги временного проживания, а также дополнительные услуги по организации досуга, питания, экскурсий и другие. К сельским гостевым домам могут относиться мини-гостиницы, агротуристские фермы, дома рыбака и охотника, заимки, бунгало и другие малые средства размещения. Сельский гостевой дом могут называть сельской усадьбой.

Табл. 2 – Отдельные требования к средствам размещения разной классности в сельской местности

Услуга	Уровень оказания услуги					
Помещение	Отдельное здание				+	+
	Комната в доме			+		
	Времянка	+	+			
	Сеновал	+				
Питание	Фермерское питание				+	+
	Столовая/кафе			+	+	+
	Кухня (самостоятельное)	+	+			
Душ и туалет	В номере				+	+
	На этаже/в доме		+	+		
	Во дворе	+				
Холодильник	В номере				+	+
	В столовой/кухне	+	+	+		
Телевизор	В номере				+	+
	На этаже/в доме			+		
Wi-Fi	В номере					+
	На этаже/в доме				+	
Кондиционер					+	+
Электричество			+	+	+	+
Телефонная связь	Проводная					+
	Мобильная		+	+	+	
Уборка номера	Ежедневно				+	+
	По мере необходимости	+	+	+		
Смена полотенец и постельного белья	Ежедневно					+
	Один раз в три дня				+	
	По мере необходимости (не чаще 1 раза в 3 дня)	+	+	+		
Дополнительные бытовые услуги (стирка, глажение)					+	+
Бассейн						+
Оборудовано для инвалидов					+	+
Туристские услуги (туристская информация, экскурсии, гиды)					+	+

Содержание требований к сельским гостевым домам:

- требования к территории;
- туристская информация гостевого дома;
- оснащение гостевых домов;
- интерьер гостевого дома;
- помещения гостевого дома;

- требования к услугам гостевого дома;
- требования к безопасности;
- требования к персоналу.

На сегодняшний день ГОСТ Р 56641-2015 является единственным документом, определяющим основные понятия в сфере сельского туризма и содержание требований к средствам размещения в сельской местности. При этом данный стандарт носит добровольный характер и не затрагивает вопрос качества предоставляемых услуг с точки зрения уровня их оказания.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и администрации Краснодарского края, проект «Сценарное прогнозирование развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края» 17-12-23004-ОГН ОГН-Р_КАВКАЗ-А.

Список использованных источников

1. ГОСТ Р 56641-2015 «Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования». URL: www.consultant.ru.

2. *Игнатенко А.В.* Типология средств размещения туристов в сельской местности /А.В. Игнатенко, Т.А. Волкова / Развитие аграрного (сельского) туризма на территории Краснодарского края: опыт, поиски, решения Краснодар, 2016.

3. *Миненкова В.В.* Основы гостиничного бизнеса: учебно-метод. комплекс. Краснодар, 2007.

4. *Миненкова В.В.* Сельский туризм: сущность и направления развития / Актуальные проблемы развития сельского (аграрного) туризма в условиях современных геополитических и социально-экономических вызовов. Краснодар, 2017.

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА ЗАРУБЕЖОМ И В РОССИИ

Кубанский социально-экономический институт

Аннотация: В статье дается характеристика развития сельского туризма в историческом аспекте, уточняются особенности каждого периода развития, подводятся итоги, делаются выводы.

Ключевые слова: сельский туризм, поездка, экскурсия, окружающая среда, природные ресурсы, инфраструктура, экотуризм, фермер, агротурист.

Истоки сельского туризма можно обнаружить ещё в античном времени, когда путешественники отправлялись в другие государства для знакомства с другими народами, их историей, культурой, и, что немаловажно, природой. Эту же идею высказывали великие мыслители и путешественники того времени: Геродот, Квинтилиан и Демокрит, которые говорили, что познать природу можно лишь в непосредственном с ней общении [Жанська Т.Ю., 2008].

Эпоха Просвещения славится началом формирования учения «О познании природы и стремлении к выработке норм поведения в природной среде» кисти Жан-Жака Руссо [Руссо Ж.-Ж., 1948].

Прообраз сельского туризма появился в Америке во время Великой депрессии, когда в связи с реализацией проектов Ф.-Д. Рузвельта возникла внутренняя миграция населения, увеличилось количество поездок, во время которых люди нуждались в кратковременном отдыхе и питании. Американские фермеры были первыми организаторами сельского туризма (первый этап развития сельского туризма) [Биржаков М.Б., 2006].

В начале XIX в. в странах Западной Европы впервые встали вопросы о загрязнении окружающей среды человеком в крупных городах. В этой связи начали появляться охранительные

движения (например, «Назад к природе»), создаваться альпийские клубы и общества. И именно в это время начинает складываться современный облик агротуризма. Горожане, изнывающие от загрязнений и выбросов в городском пространстве, понимали всю прелесть сельской жизни, а сельские жители – выгодность и привлекательность своего положения. Потому они и начали предлагать «туры в деревню» [Эрлих К., 2013].

Фактически настоящим прародителем агротуризма, стало как не странно, сафари (охота в Африке). После активного «освоения» европейцами просторов Африки в Европе начался настоящий бум на проведения разнообразных сафари-поездок. При этом, если изначально сафари организовывались настоящими охотниками и имели узкую специализацию, к примеру, охота на львов или слонов, то в дальнейшем процесс поставили на поток. Это привело к достаточно плачевным последствиям, фактически такие поездки стали не просто модными, а и показателем статуса человека, при этом охота привлекла не только профи, но и банальных любителей готовых стрелять во все что двигается.

Своеобразным ответом на вызовы того времени стало формирование новой концепции развития имеющейся инфраструктуры. Вместо традиционной охоты туристам стали предлагать туры в дикую природу с проживанием среди аборигенов и прочими сопутствующими вещами. Первым шагом стало появление огромных территорий, объявленных «карманными» правительствами заповедниками и природоохранными зонами [Енченко И.В., 2014]. В целом, можно сказать, что выработанная концепция себя оправдала. Вместе с тем развитие новой индустрии под названием экологический туризм не могло остаться незамеченным. К 1980-м гг. охотничья индустрия Африки кардинально изменилась и место охоты заняло полноценный экотуризм. Уже к концу 1980-х гг. объемы доходов от экотуризма росли в геометрической прогрессии и по прибыльности вышли на второе место после добычи полезных ископаемых.

В это же время Европа решила использовать откатанную систему экологического туризма для восстановления

собственного сельского потенциала. На уровне правительств были созданы концепции и предложены варианты для местных фермеров, собственно правительство активно не принимало прямого участия, но всячески поощряло и формировало общественное мнение. Такое опосредственное влияние подстегнуло интерес населения к экологическому туризму внутри страны [Дроздов А.В., 2005].

В Европе агротуризм начал активно развиваться в 1970-х гг. Появление этого вида туризма вызвано, в первую очередь, снижением экономического значения сельского хозяйства. Продукция, выращиваемая частными фермерами, не выдержала конкуренции с крупными агрокомбинатами, и владельцы были вынуждены искать другие источники дохода. Одним из таких источников дохода и было размещение туристов в собственных домах, где они знакомились с сельским хозяйством, дегустировали фермерские продукты, отдыхали на лоне природы, а также при желании могли помочь и по хозяйству. Важнейшим фактором обращения к агротуризму стал передел европейского аграрного рынка в связи с образованием ЕЭС и в дальнейшем ЕС, что поставило национальных агропроизводителей многих стран Европы в совершенно новые условия конкуренции в связи с введением системы квотирования, ограничившей объемы национального сельхозпроизводства в ЕС, и невозможностью проведения открытой протекционистской политики (защиты национальных агропроизводителей).

Не случайно агротуризм в 80-е гг. получил развитие именно в Западной Европе, когда были приняты меры по регулированию аграрного сектора ЕЭС, направленные на повышение его конкурентоспособности по сравнению с ведущими мировыми агроэкспортерами. Ставилась задача стабилизировать цены на агропродукцию и избежать кризисов перепроизводства, снизить национальные объемы сельхозпроизводства (по условиям квотирования). При этом необходимо было найти социальные амортизаторы, которые позволили бы занять работой сельских жителей, сохранить прежнюю плотность населения на селе, избежать миграций и негативных социальных явлений. В этих условиях агротуризм стал рассматриваться как альтернативная деятельность (форма малого семейного бизнеса) и получил

политическую – а, следовательно, также юридическую и финансовую – поддержку властей [Bartmann В., 1998].

С последней реформой Общей сельскохозяйственной политики ЕС (ОСХП) в 1992 г. взят курс на снижение гарантированных цен, чтобы приблизить их к мировым и помочь европейскому экспорту. В рамках ОСХП в ряде регионов принимаются меры по развитию многоотраслевого хозяйства, в частности, выделяются средства и на развитие агротуризма. Развитию туризма в сельской местности способствуют и то, что в рамках ОСХП предусматривается комплексное развитие сельских территорий путем финансирования различных элементов инфраструктуры, в частности такого важного, как строительство сельских дорог.

Агротуризм изначально рассматривался в качестве социального амортизатора при реструктуризации аграрного сектора экономики, позволяя перевести избыток трудовых ресурсов в альтернативный сектор производства услуг и создавать новые рабочие места в сельской местности. Не случайно политика поддержки агротуризма в ЕС направлена на экономические отсталые районы. Однако, помимо политической поддержки государства и ЕС, успех агротуризма определило и то, что была найдена очень удачная форма турпродукта.

Прежде всего, агротуристский продукт отвечал новым условиям постиндустриального общества, новым запросам основного потребителя турпродукции – среднего класса, учитывал особенности его образа жизни, психологические и культурные потребности, новую ценностную ориентацию.

Новый клиент туристической индустрии – средний класс постиндустриального общества. Это человек, живущий в жестком временном графике, мобильный, информированный, но значительную часть своего времени ограниченный «нездоровым» урбанистическим пространством и условиями современного города. В его установках превалирует ориентация на «экологичность» во всем – месте проживания, питании, досуге; индивидуальный стиль времяпрепровождения, автономность.

Кроме вышесказанного, микроэкономическая модель агротуризма оказалась весьма эффективной. Производство турпродукта по сравнению с другими секторами туристической индустрии

(особенно, связанными с развитием крупного гостиничного хозяйства и инфраструктуры) выглядит крайне малозатратным, а значит, агротуризм мог конкурировать по показателю «цена-качество» с другими турпродуктами.

Высокая конкурентоспособность агротуристского продукта и использование информационных технологий в организации этого сектора стали факторами его успешного развития и позволили ему занять заметное место в туриндустрии ряда стран – лидеров мирового туризма.

Видя успех агротуристского сектора, который из вспомогательной подотрасли сельского хозяйства в ряде стран стал превращаться в самостоятельный и конкурентоспособный сектор туриндустрии, на нынешнем этапе некоторые государства («вторая волна») стали рассматривать и поддерживать его уже в этом качестве. Тем более, что как никакой другой сектор туриндустрии он ориентирован на использование и пропаганду культурно-исторической специфики страны (региона), ее бытовых и культурных традиций методом погружения.

В странах «второй волны», осваивающих сектор агротуризма с учетом существующего международного опыта (это, прежде всего, многие новые члены и кандидаты в члены ЕС – Кипр, Венгрия, Польша, Болгария, страны Балтии и др.), политическое решение о поддержке развития агротуризма со стороны государства принимается уже на начальном этапе. Соответственно, разрабатываются специальные государственные программы по развитию агротуризма, при поддержке властей образуются необходимые для функционирования этой отрасли государственные, общественные или частно-предпринимательские оргструктуры – объединения агротуристских хозяйств и агентства, ведущие электронные базы данных (интерактивные порталы). Это, помимо других – объективных – условий, является важнейшим фактором ускоренного развития агротуристского сектора в ряде стран и приводит во многих странах к неплохим результатам.

В странах-пионерах агротуризма его перспективы, как правило, вначале оценивали региональные власти, они поддерживали его развитие «снизу», на местах путем принятия соответствующих региональных законов. Например, в Италии

региональный закон о развитии агротуризма в провинции Кампанья был принят в 1984 г. – еще до федерального решения (Федеральный закон о развитии агротуризма как сектора национальной экономики был принят спустя полтора года, 5 декабря 1985 г.).

Важнейшим элементом роста агротуристского сектора становятся государственные программы его развития – либо специальные (например, Кипрская программа по агротуризму, подготовленная Кипрской организацией по туризму), либо в рамках других, комплексных программ (как, например, в Германии в рамках программы «устойчивого развития» сельской местности, курируемой министерством сельского хозяйства). На Кипре концепция агротуризма была разработана «сверху», государственным агентством – Кипрской организацией по туризму (КОТ). Для поддержания сельского населения государствами были разработаны программы поддержки агротуризма, которые позволили этому виду туризма активно развиваться на протяжении 40 лет. По большей части агротуристские усадьбы в Европе были организованы на базе уже имеющихся сельских домов. По возможности фермеры ремонтируют свои усадьбы и сдают комнаты или номера туристам. Правда встречаются и новые агротуристские усадьбы со всеми удобствами современной жизни. Сейчас агротуризм в Западной Европе приносит порядка 15% от общего дохода туристической индустрии [Адамеску А.А., 2009].

Следующим этапом и стало появление сельского туризма, агротуризма, этнотуризма и так далее. Вместе с тем основной особенностью развития сельского туризма в Европе стало появление национальных моделей. На сегодня выделяют несколько основных моделей агротуризма в ЕС – британскую, немецкую, французскую и итальянскую модели. Именно такие традиционные модели зародились и активно развиваются в Европе, хотя нельзя сказать, что в определенной стране существует только одна конкретная модель, просто большая часть фермерских хозяйств оказывающих туристические услуги выстроена таким образом. Но в той же Германии без труда можно найти несколько десятков точек, отвечающих по своим параметрам

той же британской модели. Иногда встречаются и смешанные типы, тут все упирается в наличие спроса со стороны туристов.

Как отмечают кубанские ученые Д.В. Максимов, Т.А. Волкова, В.В. Миненкова, почти все исследователи агротуризма склонны считать, что для России – это новый вид туризма, который только-только начинает развиваться [Максимов Д.В. и др., 2017]. Это может объясняться тем, что подавляющее большинство исследователей относятся к молодому поколению, не заставшим советский период развития страны. Они выросли уже в современной России, не зная многих аспектов командно-административной системы. В СССР разные виды и подвиды аграрного туризма существовали. Это были винные туры (Абрау-Дюрсо, Массандра и проч.), чайные туры (Мацеста), пользовавшиеся огромной популярностью у населения, а также дачная рекреация. В зависимости от целей существовали образовательный, сельскохозяйственный (участие в сельхозработах), кулинарный, этнографический, познавательный и проч. Именно поэтому можно считать, что с момента основания СССР почти все население было втянуто в сферу сельского туризма.

Начиная со школьной скамьи, ребенок включался в систему агротуризма: школьники направлялись с ночевками или без, на уборку в близлежащие сельхозпредприятия. Вооруженные силы СССР постоянно привлекались на уборочные работы. Водители на автомашинах, как правило, участвовали в уборке зерновых культур по всей стране. Другие военнослужащие посылались на уборку культур, выращиваемых в пределах области, в которой расположена воинская часть. Например, солдаты в осенний сезон выезжали без ночевки (экскурсант) на уборку картофеля в Подольском районе Московской области.

На аналогичные работы привлекались и сотрудники многих предприятий, вузов и ссузов, НИИ и проч. организаций. Это была так называемая «помощь города деревне». Подавляющее большинство этих агротуристов выезжало по собственному желанию и с радостью. Ведь все понимали, что едут не только (и не столько) работать, но и отдыхать: по вечерам – танцы, игры, песни у костра, по выходным – экскурсии по примечательным местам, музеям. Таким образом, совмещались многие виды

туризма (сельский, познавательный, этнический, винный и т.д.), и аграрный туризм приобретал собирательный вид, становясь комбинированным.

Размещение обычно происходило в общежитиях, трудовых и детских лагерях, реже – в домах местных жителей и административных, складских зданиях, оборудованных под пункты временного размещения (в случае нехватки мест).

В результате привлечения населения в сельскую местность, в основном, на уборочные работы достигались следующие цели:

– агротуристы меняли обычную (в т.ч. городскую) обстановку, что помогало восстановить душевное равновесие человека и его физические силы;

– сокращались издержки сельхозпредприятий за счет снижения потерь при уборке урожая (соблюдение сроков уборки) и оптимизации численности персонала (решалась кадровая проблема в пиковый уборочный период);

– прививалась любовь к Родине – люди становились ближе «к земле» и крестьянскому труду;

– коллективы становились намного сплоченнее и честнее (люди доверяли друг другу, и становились добрее).

В России агротуризм появился в середине 1990-х гг. Но в отличие от Европы, у нас в стране не было частного фермерства. Соответственно и не было базы, на основе которой мог бы появиться агротуризм. Но ничто не стоит на месте и понятия экотуризм и агротуризм становятся популярными и в России. Многие набираются опыта у европейских коллег и пытаются по аналогии организовать агротуризм у себя дома. Сейчас можно выделить несколько вариантов возникновения агроусадеб или эко-отелей [Дубиничева Л.В., 2009]:

1. В основном, это гостевые дома, расположенные в экологически чистых районах, владельцы которых имеют небольшое домашнее хозяйство и предлагают своим постояльцам экологически чистую пищу. Они составляют подавляющее большинство всех предложений на рынке сельского туризма.

2. Некоторые бизнесмены организуют агроусадыбы с нуля, обычно по примеру европейских стран, учитывая российские реалии. Примером может служить экоферма "Коновалово", владелец которой построил свою ферму на пустом

месте в экологически чистом районе Подмосковья. Хозяева предлагают остановиться в гостевом доме, отдохнуть, питаясь экологически чистыми продуктами, выращенными на собственной ферме. Помимо этого экоферма предлагает приобрести продукцию всем желающим с возможностью доставки на дом.

3. Третий вариант – это фермеры, которые приглашают посетить собственные хозяйства для ознакомления с деревенским бытом, работой на ферме, домашними скотом. Многие приглашают на дегустации производимой продукции. Но, к сожалению, пока немногие могут предложить размещение туристам в гостевом доме, так как совместить два разных направления достаточно сложно, как материально, так и в плане организации.

4. Иногда агроусадьбы создаются при поддержке местной администрации или в рамках международных проектов.

Дословно агротуризм это полевой туризм (agro/agri в переводе – поле), а само понятие заимствовано у европейских стран. В России развивается скорее как бренд, т.к. это модное направление. Туристы, насытившись отдыхом на зарубежных курортах, пересматривают свои предпочтения в сторону внутреннего туризма, а поскольку отдых загородом на природе, в том числе и агротуризм, становится все популярнее с каждым годом, то увеличивается и предложение. Российские бизнесмены для обеспечения растущего спроса начинают вкладывать деньги в открытие агротуристских ферм.

Список использованных источников

1. *Агаларова Е.Г.* Особенности формирования агротуристического рынка в России / *Е.Г. Агаларова, Е.А. Косинова* // Молодой ученый. 2012. №11.

2. *Адамеску А.А.* Современные подходы к организации агротуризма в странах Центральной и Восточной Европы / *А.А. Адамеску* // Региональная экономика: теория и практика. 2009. №33.

3. *Александрова А.Ю.* Международный туризм: учебник. М., 2002.

4. *Баканова А.А.* Формирование и реализация системы развития сельского туризма в регионе: дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2005.

5. *Биржаков М.Б.* Введение в туризм: учебник. СПб, 2006.

6. *Дубиничева Л.В.* Агротуризм в развитии сельских территорий // Проблемы развития территории. 2009. №2.

7. *Енченко И.В.* Сельский туризм: российский и зарубежный опыт // Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы. СПб., 2014.

8. *Жансъка Т.Ю.* Сельский туризм: история, современность и перспективы: учеб. пособ. / Т.Ю. Лужанская. С.С. Махлинец, Л.И. Тебляшкіна; под ред. проф. И.М.Волошина. К., 2008.

9. *Лащенко Н.С.* К вопросу о разработке концепции развития сельского и агротуризма в российской провинции: экономический, социальный и социокультурный аспекты. URL: http://www.riku.ru/confs/vrem_cul/LasAs.htm.

10. *Максимов Д.В.* Агротуризм в Советском Союзе: потерянный рай / Д.В. Максимов, Т.А. Волкова, В.В. Минекова / Развитие аграрного (сельского) туризма на территории Краснодарского края: опыт, поиски, решения. Краснодар, 2017.

11. *Руссо Ж.-Ж.* О познании природы и стремлении к выработке норм поведения в природной среде. М., 1948.

12. *Самойленко А.А.* Теория и практика сельского туризма: учеб.-практ. пособ. Краснодар, 2018.

13. *Эрлих К.* Сельский туризм в Европе – ключевые вопросы успеха. // Сельский туризм: сб. матер. Барнаул, 2013.

**НАРОДНАЯ ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ,
ТОПОНИМИЯ И МИФОЛОГИЯ
КАК ИНФОРМАЦИОННЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ
АГРОЭКСКУРСИИ**

*Ресурсный центр дополнительного образования,
г. Санкт-Петербург*

Аннотация. Рассмотрены вопросы включения в содержание агроэкскурсий языковой информации (народные географические термины, топонимы, катойконимы) и выявления (реконструкции) мифологизированных объектов экскурсионного показа.

Ключевые слова: агроэкскурсия, народные географические термины, топонимы, мифологизация географического пространства.

Экскурсионное обслуживание – необходимая составляющая агротуров, нацеленных на познание особенностей местной природы и народной культуры, включая планировку и деревянную архитектуру поселений, хозяйственную и обрядовую деятельность, кухню, знахарство, другие компоненты крестьянского образа жизни. Для погружения в деревенский быт необходимы логично выстроенная система объектов экскурсионного показа и особая атмосфера, которую создают природное окружение (сохранившиеся лесные массивы, водные объекты), культовые сооружения, места совершения языческих и христианских обрядов. Особого внимания заслуживает содержание информации, в основе отбора которой должны лежать принципы научности, целостности и, бесспорно, аттрактивности. Проблема заключается в том, что экскурсии, как и путеводители, далеко не всегда отражают современные научные представления, а формирование ландшафтов, история их освоения и преобразования остаются за пределами рассказа экскурсовода [Соколова А.А., 2009].

Все сказанное относится и к народным географическим терминам, топонимам и микропонимам – названиям объектов природы, сельскохозяйственных угодий, отдельных частей поселения, а также катойконимам – названиям жителей. Языковая информация, живая народная речь неоправданно редко вовлекаются в систему экскурсионной деятельности. Некоторое представление о местных названиях предметов крестьянского быта (утварь, одежда, жилище, орудия труда), блюд народной кухни и т. п. могут дать экспозиции краеведческих музеев. Так, в лексикон туристов, посещавших регионы Северо-Запада, вошло слово *калитка* (карел. *kalittoa*, фин. *karjalanpiirakka* – ‘карельский пирог’) – название выпечного изделия карельской, вепсской, финской и северорусской кухни.

Следует отметить, что экскурсоводы, рассказывая о крестьянской мифологии, языческих обрядах и праздниках (Масленица, Красная Горка, Иван-Купала и др.), не все готовы воспроизвести целостную картину мифологизированного пространства. А именно так и воспринимали окружающий мир носители традиционной культуры. Система культовых мест охватывала берега рек с пойменными лугами и ивняками, родники, лесные массивы на возвышенностях, земельные угодья вблизи населенных пунктов (присельные *загуменные поля*) и удаленные сенокосы, поля на дальней подсеке (*кулиги, ляды*).

Таким образом, одним из направлений совершенствования экскурсионной деятельности в сфере агротуризма может стать разработка экскурсионных маршрутов, построенных на основе народных знаний об окружающем пространстве. Систематизация этой информации станет условием для развития новых видов экскурсионного туризма – эта задача сформулирована во многих региональных целевых программах развития туризма и рекреации.

«Дорожная карта» начального этапа проектирования агротуризма подобного типа включает следующую последовательность действий:

- 1) поиск информации в словарях разного типа (русских говоров, языков народов России, народных географических терминов, топонимов), работа с материалами лингвистических исследований, историческими и современными картами;

- 2) работа с источниками по народной мифологии;
- 3) консультации с лингвистами, этнографами, культурологами, работниками музеев, местными краеведами;
- 4) проведение полевых изысканий с целью выбора территорий и объектов экскурсионного показа;
- 5) адаптация полученной информации для массового потребителя экскурсионных услуг – создание путеводителей и методических разработок для экскурсоводов.

Желательно, чтобы объекты экскурсионного показа имели полное или частичное соответствие следующим условиям:

- диалектологическая и этнографическая изученность, наличие публикаций, посвященных истории и культуре поселения; материалов полевых исследований народной культуры;

- наличие краеведческого музея (муниципального, школьного, при библиотеке, частного), фольклорного коллектива;

- проведение муниципальных или региональных праздников, этнических фестивалей и других массовых мероприятий;

- положительное отношение местного сообщества к приему экскурсантов и интерес к краеведческой деятельности;

- туристско-рекреационные свойства объектов: транспортная доступность, аттрактивность, сохранность, емкость и т. д.

- наличие средств размещения, туристской инфраструктуры.

Изучение туристских ресурсов Ленинградской области показало, что практически в каждом муниципальном районе есть объекты, перспективные для включения в агроэкскурсии (Рис. 1).

Вокруг исторических поселений и культовых сооружений формируется туристская инфраструктура, появляются средства размещения и предприятия общественного питания, например, в центре вепской культуры в пос. Винницы и рядом с Гиморецким и Юковским погостами (Подпорожский район), у д. Вистино в ареале расселения води и ижор (Кингисеппский район). Успешно функционирует национальная деревня Мандроги (Подпорожский район), в которой качественный туристский сервис сочетается с

подлинной народной культурой и ее современной трактовкой в духе хутора Флёново в усадьбе М.К. Тенишевой.



Рис. 1. Направления маршрутов агроэкскурсий по Ленинградской области (существующие и перспективные для разработки)

Для развития агротуризма в Волосовском районе перспективна деревня Терпилицы, где проходит праздник «Виват, картошка!», в Лужском районе – частный краеведческий музей «Деревня Псоедь» и фермерское хозяйство в д. Заречье, в Киришском районе – святой источник иконы Божией Матери «Всех скорбящих Радость» у д. Змеева Новинка, в Выборгском и Приозерском районах – бывшие финские поселения Ялкала, Мельниково (Ряйсяля), Приморск (Койвисто). Центрами развития агротуризма в Тихвинском и Бокситогорском районах могут стать школьный музей д. Пашозеро и средства размещения, например, база отдыха «Варанушка» на берегу р. Тихвинки у впадения Дымки, гостевой дом «В Вороньих Горках» и др.

Повышению аттрактивности туров способствовать «звучащие» названия поселений, происходящие от

древнеславянских личных имен – *Хотнежа, Милодеж, Любочажье* [Васильев В.Л., 2005] и этимологически прозрачные ойконимы, связанные со славянской колонизацией (*Веретье, Заречье, Ополе, Заполе, Большой Двор* и др.), а также названия, не выводимые из современных языков.

Внимание следует уделить сохранившейся системе земельных угодий или следам их существования, например, окруженным каменными оградами сенокосам на острове Гогланд (Финский залив). Карты острова, датируемые началом XX в., содержат большой объем микротопонимического материала [Соколова А.А., 2014], который может быть включен в тексты экскурсий.

Источником информации о восприятии и номинации ландшафтов природного заказника «Шалово-Перечицкий» (у слияния реки Луги и Оредежа) служит публикация Н.М. Каринского, проводившего в 1898 г. диалектологические исследования в деревнях Большие и Средние Крупели [Каринский Н.М., 2013]. В работе приведены местные названия камовых холмов с сосняками лишайниковыми и зеленомошными – *бор, боровой сосняк* ‘сосновый лес на сухих возвышенных местах’ [Каринский Н.М., 2013] и понижений с сосняками долгомошными и сфагновыми – *ми́ара* ‘низкое место, заросшее мхом’ [Каринский Н.М., 2013]; *сосняк ми́арной* [Каринский Н.М., 2013]. Продвижению агроэкскурсии будет способствовать реконструкция «местопребывания русалок» в прибрежных ивняках и лугу, окруженному отдельно стоящими дубами, что соответствуют мифологическому образу [Снегирев И.М., 2011]. Для поиска мест обрядовой деятельности ижор представляет интерес сведения о том, что «ижорцы, племя финское, на Иванов день под дубом закаляют белого петуха, которых у скандинавов был символом огня [Снегирев И.М., 2011].

Агроэкскурсии, ориентированные на горожан, на семейный и школьный туризм (программа «Живые уроки») – турпродукт, основанный на календарной обрядности. Он может стать заменой дачному отдыху в зимний период и межсезонье, а при должной организации внесет весомый вклад в образование и воспитание масс.

Список использованных источников

1. *Вампилова Л.Б.* Туристские ресурсы и туристско-рекреационное районирование Ленинградской области / Л.Б. Вампилова, М.Н. Кувардина, В.Л. Мартынов. СПб., 2011.

2. *Васильев В.Л.* Архаическая топонимия Новгородской земли (Древнеславянские деантропонимные образования). Великий Новгород, 2005.

3. *Каринский Н.М.* О некоторых говорах по течению рек Луги и Оредеж: репринт. переизд. кн. 1898 г. Луга, 2013.

4. *Снегирёв И.М.* Русские простонародные праздники и суеверные обряды. М., 2011.

5. *Соколова А.А.* «Вепсский путеводитель»: взгляд на информационное обеспечение этнического и экологического туризма в природном парке // Сервису и туризму – инновационное развитие. СПб., 2009.

6. *Соколова А.А.* Ландшафты и система природопользования острова Гогланд (Финский залив) в финской и русской топонимии // Проблемы устойчивости эколого-хозяйственных и социально-культурных систем трансграничных регионов. Псков, 2014.

7. *Соколова А.А.* Ландшафты среднего течения реки Луги в народной терминологии: методика изучения // Природное и культурное наследие: междисциплинарные исследования, сохранение и развитие: моногр. СПб., 2017.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА

М.А. Абакарова, З.К. Айбатырова

АПИТУРИЗМ И ЭТНОПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ДАХАДАЕВСКОМ РАЙОНЕ ДАГЕСТАНА

*Институт экологии и устойчивого развития
Дагестанского государственного университета*

Аннотация: В статье рассматриваются перспективы развития апитуризма в одном из районов Дагестана, в связи его естественноисторическими условиями для развития пчеловодства, что способствует социально-экономическому возрождению сельской местности, обеспечит диверсификацию сельскохозяйственного производства, создаст новые рабочие места, что важно для сохранения сельских поселений Дагестана.

Ключевые слова: Агротуризм, рекреация, апитуризм, пчелохозяйство, Дахадаевский район.

Республика Дагестан является аграрным регионом. Примерно 70% населения занятого в сельскохозяйственном производстве работников приходится на личные подсобные и крестьянские фермерские хозяйства.

Актуальность развития агротуризма в Дагестане определяется функциональностью туристской отрасли, которая имеет высокое экономическое и социальное значение для региона и вообще. Говоря о развитии сельского туризма, следует отметить, о возможностях его активизации, как одного из направлений спроса региональной туристской отрасли. Учитывая возможности роста конкуренции в секторе аграрного туризма регионов Северного Кавказа, можно предположить целесообразность апитуризма с целью знакомства с особой этнокультурой пчеловодства многих поселений Дахадаевского

района (Рис.1). Биология, физиология и «социология» пчелиной семьи, таинство создания меда и его целебные свойства, а также современные достижения в технологиях пчеловодства – все это может быть интересным и познавательным для туристов с учетом, того что на пасеке и работа с пчелами дарят человеку мудрость и приближают ее к гармонии с окружающим миром.

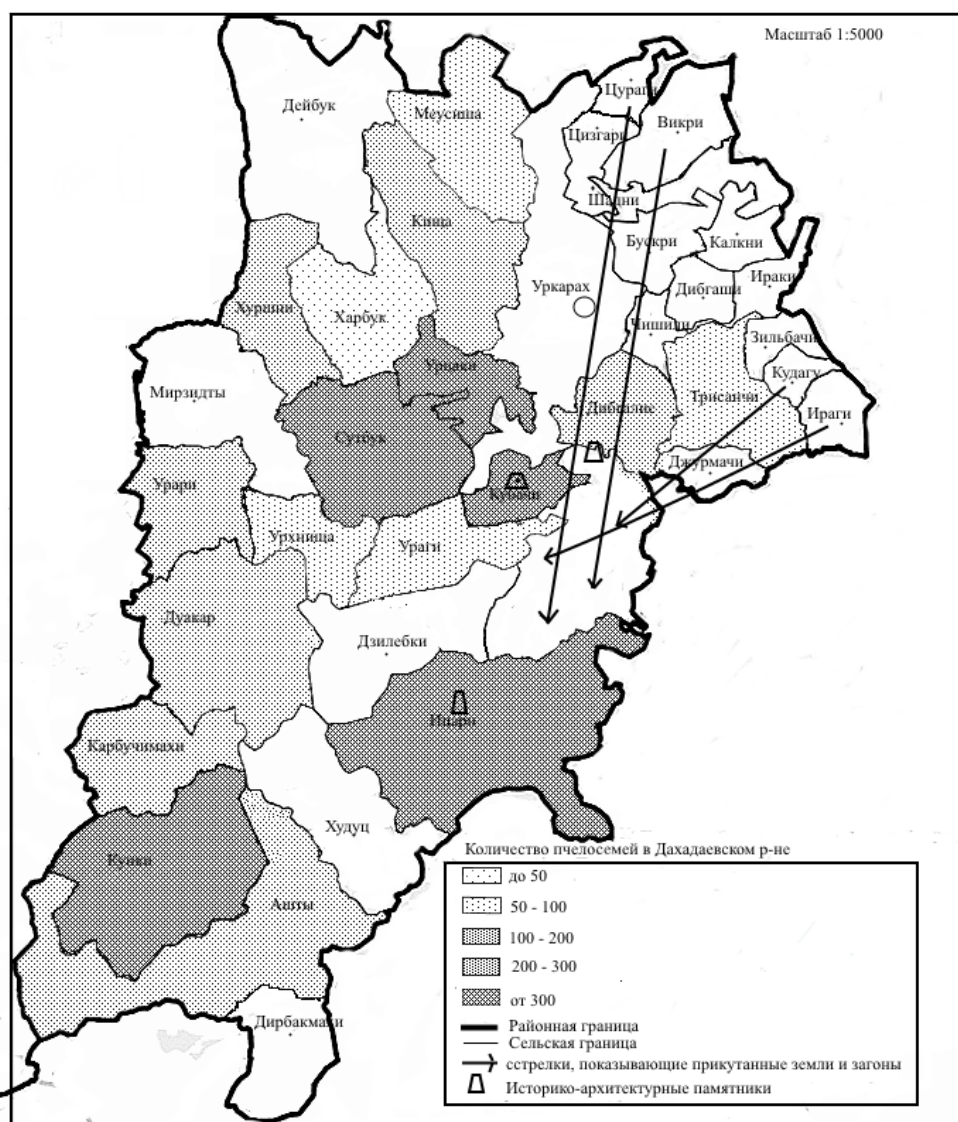


Рис.1. Количество пчелосемей в Дахадаевском районе

Исходя из сущности определения апитуризма, следует отметить, что формирование и организация апитуров может проводиться специальным производственно-обучающим и целебно-познавательным потреблением продуктов пчеловодства. Существуют примеры успешного сотрудничества санаторно-

лечебных предприятий с владельцами пчеловодств в Словении, Австрии, Украине, Польше, США, Израиле, опыт которых востребован и необходимо перенять многим санаторно-курортным поселениям Дагестана.

Таким образом, развитие апитуризма может стать одним из перспективных направлений не только в сельском и хозяйстве, но и в сельском рекреационном хозяйстве республики. Учитывая, необходимые предпосылки развития апитуризма, для примера, мы рассмотрели один из исторически и туристически привлекательных, самобытных районов расположенный в юго-восточной части Внутригорного Дагестана – Дахадаевский. В районе более 60 сёл, общая площадь земель – 145 тыс. га, из них сельскохозяйственных – 102 тыс. га высота над уровнем моря составляет 700–2500 м.

На территории Дахадаевского района, исторически сложились условия для развития туризма: благоприятные природно-климатические и экологические условия окружающей среды, наличие квалифицированных трудовых ресурсов, традиционно-этнический фактор – художественно-ремесленный промысел, историко-культурные центры, которые имеют общероссийское значение.

Дахадаевский район располагает большим потенциалом для формирования туристско-рекреационной инфраструктуры, привлекателен для искусствоведов, этимологов археологов и других исследователей. По естественно-историческим материалам, выявленным на территории района (Кала-Корейш, Кубачи, Амузги, Шири, Ашты, Ицари и др.), еще в эпоху Средневековья, получило развитие такие виды декоративно-прикладного искусства, как резьба по камню, дереву, художественное литье, культовая и оборонительная архитектура, эпиграфическое искусство, каллиграфия и др.

Многие виды ремесел района стали деятельностью не только республиканского, но и регионального масштаба. Благодаря истории Дахадаевского района, известным просветителям и влиятельных на Кавказе людей, здесь сохранилось множество ценнейших памятников культуры, истории, археологии, архитектуры и искусства. В районе взяты на

учет 549 памятников историко-культурного наследия республиканского и федерального значения.

Принятая федеральная целевая программа по строительству историко-архитектурного комплекса Кала-Корейш, способствовала восстановлению Джума-мечеть, отдельный жилой дом в средневековом стиле, отреставрированы (Ицаринская круглая сигнально-сторожевая башня XVI в.), построены объекты (гостиница на 40 мест для приема туристов в местности «Апраку») и оборудованы три гостевых дома (с. Кубачи и с. Ицари).

В районе разработаны и апробированы специалистами туристской индустрии однодневный, трехдневный и недельный туристические маршруты: «Кала-Корейш» – духовная святыня Дагестана, «Кубачи - аул златокузнецов», «Ицари» – природная жемчужина Дагестана. В Дахадаевском районе за последние три года с туристско-познавательной целью в гостевых домах Кубачи и Ицари останавливались граждане – туристы из Франции, Великобритании, Германии, Австрии, Испании, Словении, Малайзии, Египта, Ирака, Ирана, Финляндии, Прибалтики и Греции.

Район, по своему географическому положению природно-климатическим условиям, растительному покрову, уровню жизни населения, культурно-историческим достопримечательностям можно считать, идеальной местностью для развития апитуризма. Одним из основных факторов определяющих степень устойчивого развития апитуризма во многих сёлах Дахадаевского района, являются туристско-рекреационные возможности наличия пчелохозяйств, потому что с давних времен разводят пчел.

Благоприятные климатические условия, достаточная обеспеченность альпийскими и субальпийскими лугами, площади частных плодовых садов, массивы смешанных лесов со своим лугово-растительным разнообразием нектаро-пыльценосов, которые создали хорошие предпосылки для развития пчеловодства в Дахадаевском районе, могут стать неплохим плацдармом для развития апитуризма. Сочетание культурной и естественной медоносной растительности, произрастающее на

территории Дахадаевского района (липа, малина, клевер, донник и множество других цветковых растений) увеличивает длительность периода медосбора [Абакарова М.А., 2017].

На территории района размещены более 2 тыс. пчелосемей, что является огромным потенциалом для развития данного вида туризма (Табл.1, Рис.1). Исходя, из данных таблицы, смело можно организовать апитуры в следующие населенные пункты: Кубачи, Ицари, Урцаки и Кунки.

Табл. 1 – Размещение пчеловодства (пчелосемей) на территории Дахадаевского района

№	Населенные пункты	Количество пчелосемей
1	Ашты	180
2	Дибгалик	110
3	Дуакар	190
4	Ицари	350
5	Карбучимахи	150
6	Кища	138
7	Кубачи	320
8	Кунки	240
9	Меусиша	80
10	Сутбук	200
11	Трисанчи	85
12	Ураги	96
13	Урари	110
14	Урхнища	80
15	Урцаки	240
16	Харбук	30
17	Хуршни	120
Всего		2719

В заключение следует отметить, развитие апитуризма в Дахадаевском районе способствует социально-экономическому возрождению сельской местности, обеспечит диверсификацию сельскохозяйственного производства, создаст новые рабочие места, что важно для сохранения сельских поселений Дагестана. Развитие апитуризма может стать одним из перспективных направлений в сельском туризме республики Дагестан, способствовать развитию туристических сельских территорий.

Вид туризма может пользоваться весьма хорошим спросом, так как позволяют туристу не просто отдохнуть в сельской местности, но и получить рекреационный эффект.

Список использованных источников

1. *Абакарова М.А.* Нектаропродуктивность медоносных ресурсов в условиях Дагестана / М.А. Абакарова, М.Г. Магомедов / Пчеловодство Чеченской Республики и других регионов со сходными природно-климатическими. Грозный, 2017.

В.В. Анисимова, И.А. Романова

СЕЛЬСКИЙ (АГРАРНЫЙ) ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Кубанский государственный университет

Аннотация: Сельский (аграрный) туризм является одним из развивающихся сегментов туристского бизнеса на территории Краснодарского края, который способствует не только сохранению природных ландшафтов и ресурсов, но и является важным фактором социально-экономического развития территории региона.

Ключевые слова: сельский (аграрный) туризм, Краснодарский край, перспективы развития.

Развитие сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае можно рассматривать как значительное современное начинание, направленное как на развитие сельскохозяйственного сектора, так и на появление конкурентоспособного турпродукта, способного в ближайшем будущем привлечь не только российского, но и иностранного туриста.

В настоящее время, в связи с изменившейся экономической ситуацией, характеризующейся повышением механизации и автоматизации сельскохозяйственного производства и снижением численности населения, занятого в производстве сельскохозяйственной продукции, в аграрном секторе России и регионов, остро встал вопрос о поиске новых видов деятельности, которые бы заменили или дополнили сельскохозяйственную. Развитие агротуризма на таких территориях качественно решает эту задачу, поскольку именно туристская составляющая может стать «катализатором» экономического роста села [Доклад З.Х. Фатиковой, 2016].

Существует множество подходов к определению сути сельского (аграрного) туризма. Очевидно, что основной

причиной тому служит многообразие видов рекреационной деятельности и занятий, которые условно можно отнести к категории данного вида туризма. Также согласно «Концепции развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг.» интерпретация рассматриваемого вида имеет вариации.

Таким образом, под «сельским (аграрным) туризмом» в настоящей Концепции понимается комплексная сфера социально-экономической деятельности, ориентированная на создание дополнительного источника дохода для жителей сельской местности и развитие сельских территорий посредством предоставления сельскими жителями туристских услуг [Концепция развития..., 2017].

Что касается истории развития сельского туризма на территории Краснодарского края, то она непродолжительна, находится на первой стадии, однако имеет неограниченный потенциал, с многообразными природными и культурными особенностями в различных районах края.

Краснодарский край располагает сетью предприятий, специализирующихся на организации санаторно-курортного лечения, оздоровительного, морского, водного, горно-спортивного и экскурсионно-познавательного туризма. Соответственно, эти районы края уже задействованные в курортно-рекреационной сфере, и в той или иной степени обладают потенциалом для развития аграрного туризма. Но главной задачей развития, все-таки является привлечение к развитию сельского туризма населения степных районов края.

Особое значение при производстве туристской услуги имеет инфраструктура. Для развития агротуризма на территории края, особенно в степных районах, потребуется модернизация или строительство отсутствующей туристской инфраструктуры. Инфраструктура сельского туризма включает такие основные компоненты, как транспортная доступность, сельскохозяйственные угодья, сельские поселения с постоянным населением, средства размещения и сфера услуг.

Для анализа уже функционирующих объектов агротуризма Краснодарского края и выявления перспектив дальнейшего

развития, был рассмотрен рекреационный потенциал сельского (аграрного) туризма 37-ми муниципальных районов и 7-ми городских муниципальных образований края [Босак А.В., 2016].

В целом можно сказать, что все районы края имеют потенциал для развития аграрного туризма, но существует целый комплекс проблем для реализации функционирования данного вида туризма, это, прежде всего, неразвитость инфраструктуры для освоения ресурсного потенциала, слабая мотивация местных жителей, нехватка инвестиций, длительное время ожидания окупаемости при реализации проектов.

Однако проблемы не являются препятствием для заинтересованных лиц, о чем свидетельствует статистика. По оценкам АНО «Центр развития аграрного туризма в Краснодарском крае», сегодня в регионе функционирует более 250 фермерских хозяйств, при этом в каждом районе края расположено примерно 6–7 агропредприятий, готовых принимать туристов на отдых в концепции «сельский (аграрный) туризм».

Количество расположенных в границах края сельских населенных пунктов – 1 725. Сельское население Краснодарского края составляет 2519,9 тыс. чел. (2017 г.), или 50% от общей численности жителей края. Это дает уверенность в перспективности и стабильности развития агротуризма в регионе, и его аттрактивности для сельского населения.

Судя по данным официального сайта Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края в крае представлено порядка 100 объектов сельского (аграрного) туризма (начало 2017 г.). Что доказывает, что агротуризм в регионе развивается и становится все более привлекательным видом отдыха. Так, например, можно заняться рыбалкой, охотой, конными прогулками, посетить экзотических животных, в том числе и популярные страусовые фермы, посмотреть, как производят мёд и как выращивают чай. Также необходимо указать на стремительное развитие сопутствующих видов туризма, которые можно и нужно совмещать с агротуризмом, это этнотуризм, гастрономический, этнографический, экологический и др. виды. В 2017 г. объекты агротуризма края посетили 0,6 млн чел.

С 2015 г. в г. Краснодаре проводят выставку-ярмарку сельского туризма «АгроТУР». Мероприятие дает возможность показать имеющийся потенциал развития агротуризма каждого района, и позволяет местным жителям и гостям южной столицы лучше узнать богатую историю Краснодарского края и понять традиции народов.

В целом становятся понятными наметившиеся перспективы развития агротуризма на территории Краснодарского края. Выделим наиболее важные из них:

- рост потока туристов, посещающих исторически не курортные районы Краснодарского края;
- развитие сферы услуг за счет расширения ассортимента туристских услуг в степной зоне края;
- расширение ассортимента продукции приусадебного хозяйства в сельской местности;
- увеличение реализации продукции личного крестьянского и фермерского хозяйства на месте;
- развитие органического земледелия;
- рост количества сельских средств размещения, предоставляющих услуги размещения туристам;
- благоустройство инфраструктуры села, развитие сопутствующей инженерной и социальной инфраструктуры;
- расширение ассортимента и повышение конкурентоспособности туристского продукта Краснодарского края;
- рост числа предприятий малого бизнеса в сельской местности;
- повышение уровня занятости и самозанятости в сельской местности;
- рост доходов и повышение уровня жизни сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах;
- возрождение и развитие местных народных промыслов, обычаев, фольклора;
- рост деловой инициативы населения за счет собственных финансовых, имущественных, трудовых, интеллектуальных ресурсов поселений;
- совершенствование профессионального уровня владельцев сельских средств размещения, обслуживающих туристов.

Таким образом, становится понятным, что сельский (аграрный) туризм на территории Краснодарского края в перспективе будет важным элементом экономики региона. Сельский туризм уже стал востребованным и аттрактивным на территории края, в будущем такая тенденция наверняка сохранится.

Список использованных источников

1. *Босак А.В.* К вопросу о развитии агротуризма в Краснодарском крае / А.В. Босак, В.В. Анисимова / Развитие аграрного (сельского) туризма на территории Краснодарского края: опыт, поиски, решения. Краснодар, 2016.

2. Доклад З.Х. Фатиковой, АНО «Центр развития аграрного туризма в Краснодарском крае». URL: <http://www.agritourism.ru/ru/filial/filial12>.

3. Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг. / Министерство курортов туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. URL: <https://min.kurortkuban.ru/informatsiya/munitsipalnym-obrazovaniyam>.

**АВТОТУРИЗМ КАК КАТАЛИЗАТОР РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА
В ПРЕДЕЛАХ СТЕПНОЙ И ПРИАЗОВСКОЙ
РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Кубанский государственный университет

Аннотация: В статье рассмотрен сценарий развития сельского (аграрного) туризма Степной и Приазовской рекреационных зон Краснодарского края в условиях активизации транзитных автотуристов вызванной открытием Крымского моста.

Ключевые слова: Краснодарский край, сценарий развития, туризм, сельский туризм, агротуризм, Степная зона, Приазовская зона, туристский кластер.

Автомобильный туризм (автотуризм) является передвижением людей в страны и города, которые отличаются от их постоянного места жительства. Основным средством передвижения в этом случае является автомобиль [Мищенко Т.А., 2009]. Автотуризм не является новым для Краснодарского края, исторически сложилось, что российские туристы использовали автомобиль для дальних путешествий (в основном к Черному морю). Одной из основных современных проблем развития автотуризма является состояние автодорог и придорожной инфраструктуры. На территории Краснодарского края указанные проблемы активно решаются. Транспортная сеть, являясь сложной межотраслевой системой, преобразует условия жизнедеятельности и хозяйствования человека [Сураева-Королева С.Г., 2017].

Сегодня, в период значительных инфраструктурных изменений следует говорить об одном, на наш взгляд весьма перспективном направлении развития сельского (аграрного) туризма в пределах Краснодарского края: развитие агротуристских предприятий вокруг транспортных коридоров

ведущих к Крымскому мосту. Не секрет, что с открытием для автомобильного движения Крымского моста, количество автотуристов, двигающихся по территории края, значительно увеличится. В этих условиях одним из сценариев развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края может стать формирование двух транспортных коридоров в Степной и Приазовской зонах края (на территории Краснодарского края выделяют четыре рекреационные зоны – Причерноморская, Приазовская, Горно-предгорная, Степная) [Мищенко Т.А., 2006; 2009].

Говоря о развитии агротуризма на территории Краснодарского края нельзя не отметить, что на сегодняшний день предприятия агротуризма территориально располагаются неравномерно – в силу специфики организации агротуристской деятельности. Традиционно в пределах Краснодарского края районы (Причерноморская и Горно-предгорная зоны), обеспеченные большим количеством туристов, лидируют по количеству предприятий, предоставляющих здесь услуги сельского (аграрного) туризма. Муниципальные районы Краснодарского края расположенные в Степной зоне значительно отстают по количеству агротуристских предприятий и количеству принятых туристов. Таким образом, можно сказать, что концентрация агротуристских предприятий возрастает при движении в сторону Черноморского побережья. Сельский (аграрный) туризм, как и любая другая услуга, требует наличия своего потребителя. Однако наиболее выгодными с экономической точки зрения являются туристы, приезжающие из других регионов и федеральных округов. Именно такие туристы привлекают дополнительные средства в экономическую сферу села, района и самого края.

Приазовская зона уже обладает значительными природными ресурсами для привлечения туристов (теплое море, пляжи) и развитие в агротуризма позволит увеличить ее рекреационную привлекательность и задать четкую ориентацию на семейный отдых. Что касается Степной рекреационной зоны, сельский (аграрный) туризм является эволюционно-естественным направлением развития туризма для ее территории. И если в Приазовской зоне увеличение потока транзитных туристов

приведет к активизации в первую очередь пляжно-купального отдыха, то в Степной зоне края наиболее перспективным окажется именно агротуризм. Таким образом, муниципальные районы Степной зоны получают дополнительный катализатор социально-экономического развития за счет активизации туристской деятельности. Как и для любого другого вида туризма, развитие автотуризма сопровождается формированием определённой структуры, которая с одной стороны определяется спецификой этого вида туризма, а с другой – способствует его развитию. И, если меры по организации указанного вида туризма не будут приняты, наиболее вероятной становится ситуация стихийного формирования агротуристского предложения, направленного на обслуживание транзитных автотуристов, также весьма вероятно, что развитие его характеризуется радиально-кольцевой структурой в пределах доступности туристских ресурсов и средств размещения туристов.

Оптимальной структурой для развития туризма на указанной территории с учетом обозначенной специфики может стать туристский автокластер аграрной (сельскохозяйственной) направленности – совокупность объектов сельского (аграрного) туризма; предприятий разрабатывающих, производящих, продвигающих продукт сельского (аграрного) туризма и специализированной инфраструктуры, необходимой для туристов, передвигающихся с использованием автотранспортных средств.

Процессы, вызванные строительством и открытием Крымского моста, привлекут в Степную и Приазовскую зоны (которые характеризуются относительно слабым уровнем развития туризма по сравнению с Черноморской и Горно-предгорной зонами) дополнительный поток туристов из других регионов, поэтому необходимо принять меры по активизации объектов туристской индустрии в пределах указанных территорий для увеличения сроков пребывания транзитных автотуристов с учетом специфики территории (сельскохозяйственная специализация) и характерных потребностей автотуристов. В первую очередь необходимо активизировать работу средств размещения и предприятий общественного питания, предлагающих услуги с региональным колоритом. Кроме этого

желательно предусмотреть услуги детской досуговой рекреации агротуристской направленности: контактные зоопарки с животными традиционного кубанского подворья; детские площадки стилизованные соответственно.

Таким образом, начало функционирования Крымского моста в целом благоприятно скажется на развитии туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края: поспособствует увеличению количества транзитных автотуристов из других регионов; активизирует локальные туристские комплексы в пределах Ейского, Приморско-Ахтарского и Темрюкского районов (причем последний и без этого является передовым в пределах приазовской рекреационной зоны); приведет к общей интенсификации развития туризма в Степной зоне края; активизирует агротуристские предприятия в Степной и Приазовской зонах и т.д. На наш взгляд создание агротуристских кластеров сельскохозяйственной направленности по направлению движения транзитных автотуристов, двигающихся к/от Таманскому(кого) полуострову(а) могла бы стать одной из мер устойчивого туристского развития указанных территорий. В целом, открытие Крымского моста положительно скажется на социально-экономическом развитии территории Краснодарского края.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и администрации Краснодарского края, проект «Сценарное прогнозирование развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края» 17-12-23004-ОГН ОГН-Р_КАВКАЗ-А.

Список использованных источников

1. *Ильина Б. Н.* Менеджмент транспортных услуг: учеб. пособ. М., 2012.

2. *Мищенко Т.А.* Особенности территориальной дифференциации окружающей среды Краснодарского края с учетом ландшафтно-экологических особенностей / Актуальные вопросы экологии и охраны природы экосистем южных регионов России и сопредельных территорий. Краснодар, 2006.

3. *Мищенко Т.А.* Рекреационный потенциал территории: содержание и проблемы оценки / География: проблемы науки и образования. СПб, 2009.

4. *Сураева-Королева С.Г.* Состояние и перспективы развития автотуризма в Республике Мордовия // Российские регионы: взгляд в будущее. Т.4. 2017. №1.

*Т.А. Волкова, А.А. Пономаренко,
Н.И. Мельников*

РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА ЗАРУБЕЖОМ И В РОССИИ

Кубанский государственный университет

Аннотация: Сельский (аграрный) туризм является молодым и достаточно перспективным видом туристской деятельности. В данной статье рассмотрена мировая практика развития этого направления, проанализированы существующие зарубежные модели агротуризма, описаны некоторые особенности агротуристского рынка России и Краснодарского края.

Ключевые слова: сельский (аграрный) туризм, Краснодарский край, модели агротуризма, ферма, развитие, традиции.

На сегодняшний день сельский (аграрный) туризм приобретает всё большее значение в различных сферах общества. Согласно концепции развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 г., сельский (аграрный) туризм входит в число приоритетных направлений развития отрасли.

Для Краснодарского края сельский (аграрный) туризм является относительно новым направлением туристской деятельности. Однако благодаря историко-культурным, природно-климатическим и социально-экономическим особенностям территория края обладает высоким потенциалом для развития агротуризма [Волкова Т.А., 2017]. Для обеспечения динамичного и гармоничного развития агротуризма в структуре туристско-рекреационного комплекса края необходимо изучить истоки его становления как такового, рассмотреть существующие модели развития сельского туризма и оценить возможность их применения в современных условиях в Краснодарском крае.

Многие авторы [Миронова Т.В., 2012; Тропин Н.А., 2004; Оришев А.Б., 2018] говоря об истории агротуризма упоминают

Античность, эпохи Возрождения и Просвещения. Первые упоминания о сельском (аграрном) туризме как о самостоятельной отрасли хозяйственной деятельности относятся к середине XX в. В связи с процессами индустриализации и урбанизации в Европе, село постепенно теряло свою привлекательность. Здесь наблюдались высокий уровень безработицы и низкий уровень доходов населения. По этой причине фермеры и землевладельцы осознали необходимость поиска альтернативных способов получения дополнительного дохода. Одним из таких способов оказался сельский туризм, который, по сути, начал возрождать село [Агаларова Е.Г., 2012].

Можно сказать, что активное развитие агротуристской деятельности в Европе являлось одним из путей экономического развития «слабеющих» за счет оттока трудовых ресурсов и снижения популярности сельских местностей. В этом случае агротуризм являлся одним из методов «санации» становящихся депрессивными территорий. Именно за счет грамотной поддержки и продвижения, в условиях проявляющегося отрицания космополитических догматов (а это отрицание мы можем наблюдать и в наши дни, например, в Испании, жители которой активно высказываются против массового туризма и потери самобытности), агротуризм в разных странах формировался со своими особенностями и акцентами, в основе которых зачастую лежала именно национальная и специфика и традиции местного населения.

С 1980-х годов этот вид туристической деятельности начал свое развитие в таких странах как Бразилия, Аргентина, Уругвай, с 1990-х гг. – в Японии, странах Африки и Океании, к концу XX в. – в Монголии, Мадагаскаре, Украине, Белоруссии [Миненкова В.В., 2011].

Помимо улучшения экономики села, агротуризм способствовал сохранению культурных и исторических ценностей, возрождению традиционных видов деятельности, увеличению занятости местного населения, стимулированию развития рынка услуг, а также производству экологически чистой фермерской продукции [Казьмина Е.Б., 2012]. Активизировавшийся рост популярности агротуризма обусловлен рядом причин, среди которых повышение мобильности

населения за счёт увеличения количества личного транспорта, тенденции к планированию и организации свободного времени, снижение биопозитивности городов, а также повышение качества туристских услуг.

Многие ученые сходятся во мнении, что на сегодняшний день можно говорить об устоявшихся моделях агротуризма в рамках различных географических районов.

Чаще всего говорят о 4 моделях развития агротуризма: англо-американской, азиатской, западноевропейской, восточноевропейской (Табл. 1) [Баканова А.А., 2005].

Табл. 1 – Модели развития агротуризма и их особенности

Модель	Назначение	Особенности
Англо-американская (Великобритания, США, Канада)	Выход из послевоенного экономического кризиса	Ориентированность на автотуристов; предоставление ночлега; пренебрежение национальной спецификой; узкий ассортимент дополнительных услуг; отсутствие государственной поддержки; виды деятельности: пешие, конные прогулки, охота, рыбалка, экскурсии по памятникам истории.
Азиатская (Шри-Ланка, Малайзия, Япония)	Расширение спектра туристских предложений страны	Особая роль национального колорита; комфортабельное размещение в «VIP-деревнях» или дорогих национальных гостиницах в сельской местности; широкий спектр дополнительных услуг; активная государственная поддержка; виды деятельности: горный сплав, альпинизм, подводное плавание, сафари.
Западноевропейская (Франция,	Увеличение экономической	Организованный сельский быт; размещение в отдельных домиках

Италия, Испания, Германия, Дания, Финляндия, Австрия)	роли села	в сельской местности; близость водоёма; активная государственная поддержка; эффективное информационное сопровождение; виды деятельности: занятия виноделием, сыроварением, посещение живописных мест.
Восточноевропейская (Болгария, Польша, Чехия, Литва, Кипр, Греция)	Перераспределение турпотоков внутри страны	Организованный сельский быт; размещение в сельской местности; устаревший жилищно-коммунальный фонд; высокая стоимость создания агротурпредприятий; виды деятельности: участие в сельскохозяйственной деятельности, традиционные виды деятельности, вовлечение в сельский образ жизни.

Каждая из этих моделей отличается по своему назначению и содержанию. Если говорить об особенностях развития агротуризма в России, то можно говорить о том, что агротуризм в принципе характерен для нашей страны и имеет историю гораздо более давнюю. Агротуризм ведет свой отсчет еще с тех времен, когда путникам, передвигающимся на повозках, запряженных лошадьми, приходилось останавливаться в постоянных дворах в сельской местности на ночлег. Позже, в XVII в., в России широкую популярность среди дворянства получил отдых в летний сезон на дачах, что является более близким предшественником современного агротуризма. Люди, снимавшие дачи на летний период, доставляли неплохой доход местному населению за счёт платы за найм помещений, а также от покупки сельскохозяйственной продукции [Волкова Т.А., 2017].

Характерной чертой российского агротуризма является то, что корни его лежат в так называемой скрыто-рекреационной деятельности, к которой относится деятельность, связанная с второстепенными видами природопользования (в иерархии

жизнеобеспечения), всегда сочетавшаяся с намеренным отдыхом либо с неосознанным стремлением переменить занятие, уйти от тяжелого ритма привычных трудовых условий. В основном такая деятельность людей была связана с «прагматическими видами природопользования», однако многие из них не являются обязательными для выживания.

Традиционными видами скрытой рекреации для Кубани были: сбор грибов, ягод, трав; сенокошение; охота; рыбная ловля и прочие. Сейчас эти виды деятельности можно встретить среди предложений агротуристских объектов на территории края. Агротуризм в Краснодарском крае стал постепенно приобретать более существенное значение, становиться актуальным и привлекательным, он расширяет возможности туризма в регионе, положительно сказывается на развитии сельских территорий края (развивается инфраструктура, появляются рабочие места, сохраняются традиции).

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и администрации Краснодарского края, проект «Сценарное прогнозирование развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края» 17-12-23004-ОГН ОГН-Р_КАВКАЗ-А.

Список использованных источников

1. *Агаларова Е.Г.* Особенности формирования агротуристического рынка в России / Е.Г. Агаларова, Е.А. Косинова // Молодой учёный. 2012. №11.
2. *Баканова А.А.* Формирование и реализация системы развития сельского туризма в регионе: на примере Ленинградской области: дисс. ... канд. экон. наук. СПб, 2005.
3. *Волкова Т.А.* Инвестиционный потенциал территории Краснодарского края для развития сельского (аграрного) туризма / Т.А. Волкова, А.А. Пономаренко, М.Ю. Беликов и др. / Вестн. Национальной академии туризма. 2017. №3(43).
4. *Волкова Т.А.* Сельский (аграрный) туризм: ретроспективный анализ и современное развитие в Краснодарском крае / Т.А. Волкова, В.В. Миненкова, Д.В. Максимов и др. / Политематический сетевой электронный

научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. №132.

5. *Казьмина Е.Б.* Развитие услуг сельского туризма в российских условиях. М., 2012.

6. *Миненкова В.В.* Развитие агротуризма: зарубежный опыт (на примере Бразилии и США) / Миненкова В.В., Леушина М.А., Комаревцева Н.А. и др. / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2011.

7. *Миронова Т.В.* История и особенности агротуризма в Китае // Агротуризм: опыт, проблемы, решения: Материалы Международной научно-практической конференции / Под ред. И.Л. Воротникова. Саратов, 2012.

8. *Оришев А.Б.* История повседневности: аграрный туризм в России и за рубежом (с античности до наших дней) / История: факты и символы: научно-теоретический и практический прикладной научный журнал. URL: <http://historic-journal.ru/2017/istoriya-agrarnogo-turizma-v-rossii-i-za-rubezhom/>.

9. *Тропин Н.А.* Сельские поселения XII-XIV веков южных территорий Рязанской земли. Воронеж, 2004.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ

г. Нальчик

Аннотация. В статье рассмотрены приоритетные направления развития сельского туризма в Кабардино-Балкарии, которая обладает значительным потенциалом для его развития: разнообразием сельских поселений (равнинных, предгорных и высокогорных) с особенностями быта многонационального населения, традициями и промыслами, национальными кухнями и т.д.

Ключевые слова: сельский туризм, фермерские хозяйства, казачьи подворья, эколого-этнографический туризм, гастрономический туризм, этнотуризм.

Сельский туризм завоевывает все большую популярность в мире. Особенностью является то, что он предполагает проживание в сельской местности (в деревенских домах, в мини-отелях, в фермерских хозяйствах и т.д.), где есть возможность отдохнуть от городской суеты и окунуться в атмосферу сельской жизни, пожить на лоне природы, подышать свежим воздухом.

Европейская Федерация Сельского туризма (EuroGites) и Ассоциация агротуризма России именно в сельском туризме видят возможность экономического подъема деревни [<http://www.agritourism.ru/ru>], что весьма актуально для Кабардино-Балкарии, т.к. он позволит повысить занятость сельского населения и сократить отток молодежи из сел в город Нальчик и в другие регионы России.

Кабардино-Балкария обладает значительным потенциалом для развития многопрофильной туристической отрасли, в том числе и агротуризма. Разнообразие сельских поселений: равнинных (казачьих), предгорных (кабардинских) и высокогорных (балкарских), могут вкупе с благоприятной

экологической обстановкой привлечь российских и иностранных туристов.

В селах республики есть много готовых мест для приема туристов, которые требуют небольших затрат на обустройство, что значительно снизит цену проживания, т.к. нет необходимости больших капиталовложений для строительства новых рекреационных объектов, средств размещения. Организовать проживание отдыхающих можно непосредственно в семье, что является самым оптимальным и рентабельным. В селах республики в настоящее время строятся добротные дома, в которых имеются свободные, так называемые гостевые комнаты, и времянки, где можно разместить туристов. Доступность цены позволит отдохнуть в сельской местности большему количеству горожан, а сельским жителям – получить дополнительный заработок от использования пустующих домов, аренды инвентаря (спортивного, охотничьего, рыболовного), продажи сельхозпродукции, реализации ремесленных и художественных изделий и т.д.

Наиболее экономически выгодным для Кабардино-Балкарии является такой вид сельского туризма, который совмещает элементы нескольких видов туристской деятельности (эколого-этнографический, событийный, познавательный, приключенческий, экстремальный, спортивный, деятельность на дачных и садово-огородных участках и др. Можно организовывать праздничные туры, туры выходного дня для городских жителей с краткосрочным размещением и однодневные экскурсии из санаториев Нальчика и КавМинВод в села республики, фермерские хозяйства и специально созданные подворья. При этом можно устраивать ярмарки (по продаже свежей сельхозпродукции и продуктов, сувениров и ремесленных изделий), дегустацию (блюд и напитков национальной кухни), развлекательные мероприятия и обучающие классы (готовить национальные блюда, доить корову, ездить верхом на лошади и осликах, косить траву и т.п.).

Актуальной была бы и организация и проведение событийных мероприятий на территории сельских подворий (свадеб, фестивалей, концертов, традиционных и религиозных праздников) и их посещение включать в программу

экскурсионных туров. Все это необходимо сочетать с дегустацией местной продукции, реализацией сувенирных и потребительских товаров.

Наиболее востребованным будет организация семейного отдыха (программы для родителей с детьми), а также детские туры в каникулярное время. Разнообразие в рекреационную деятельность внесет введение эколого-этнографической составляющей в программу обслуживания туров [Галачиева Л.А., 2018]. Сельский тесно связан с экологическим туризмом, который направлен на взаимодействие с природой, способствует экологически грамотному и ответственному поведению (походы, экскурсии, велосипедные прогулки, наблюдение за растительным и животным миром, купание в реках и озерах, рыбалка и др.). Туристам также интересно будет на короткое время сменить привычную обстановку, оказаться в среде чужой культуры, ближе узнать образ жизни, особенности быта, национальную кухню, традиции и промыслы многонационального населения Кабардино-Балкарии.

Можно создать специальные этнографические комплексы под открытым небом, воссоздав национальную архитектуру с улицами и жилыми домами, мастерскими ремесленников, хозяйственными постройками, сувенирными лавками и т.д. Необходимо восстановить и использовать такие этнографические достопримечательности, как национальная кухня и одежда, утварь, образцы фольклора, национальные праздники, спортивные игры (скачки, борьба, плавание и переходы горных речек, стрельба, фехтование, горвосхождения и др.), занимавшие большое место в жизни горцев [Галачиева Л.А., 2013]. В районах (Прохладненском и Майском) компактного проживания терских казаков создать казачьи подворья или благоустроить одну улицу в каждой станице, где туристов знакомить с историей, культурой, традициями, бытом, промыслами и кухней казачества. Создание подобных экскурсионных объектов позволит знакомить туристов не только с этнической историей народов республики, традиционно-бытовым укладом, но и с народным творчеством, традиционными промыслами, блюдами национальной кухни и др.

Кухня народов Кабардино-Балкарии отличается разнообразием национальных блюд, многие из которых уже стали достаточно популярными и востребованными (хичины, гедлибже с пастой, лакумы, осетинские пироги и др.). Национальная кухня из экологически чистых и дешевых продуктов, думаем, будет основным привлекательным моментом, в комплексе со свежим воздухом, общением с природой, спокойным, восстанавливающим силы отдыхом, ностальгической сельской атмосферой, приобщением к другой культуре.

Во всех районах республики можно предлагать туристам комплексный отдых с организацией охоты (там, где это возможно и при наличии лицензий), рыбалки на реках (форель), озерах и прудах (каarp, сазан, толстолобик), прогулки на лошадях, посещение пасек, экскурсии в фермерские хозяйства. Также туристы могут принять посильное участие в хозяйственных работах на приусадебном участке, уходе за животными, в сборе урожая.

В частности, в с. Озрек Лескенского района, для организации отдыха туристов и рыболовов, благоустроен пруд, разводятся гуси, утки, козы. Имеются условия для семейного отдыха, проведения корпоративных встреч, иппотерапии. Место уже довольно популярно среди жителей Кабардино-Балкарии и Северной Осетии-Алании, любят там отдыхать москвичи и гости ближнего и дальнего зарубежья.

В высокогорных ущельях (Черекском, Чегемском, Баксанском) – можно ознакомиться с бытом и укладом жизни горцев, пожить в саклях, построенных в XV–XX вв., попробовать блюда местной национальной кухни, принять участие в восхождениях, горных походах, в сенокосе, с ночевками в палатках или кошарах с одновременным знакомством с бытом чабанов и дегустацией блюд из баранины, разнообразиями приготовления шашлыка, балкарского овечьего сыра.

В с. Черная Речка Урванского района весьма востребованным стал экотуризм. Туристы, посещающие известное элитное винодельческое хозяйство «Шато Эркен», знакомятся с классическими европейскими сортами винограда (Каберне-Совиньон, Мерло, Шардоне, Алиготе, Семильон), а в дегустационном зале пробуют вино. Винные туры с дегустацией

вин, с возможностью, при желании, поработать на сборе винограда, также можно организовать в степных районах республики.

С ранней весны до поздней осени в разных районах республики можно предлагать туристам запоминающиеся гастрономические туры по сбору фруктов (клубники, черешни, вишни, абрикосов, яблок, персиков и др.), овощей (огурцов, помидоров) и бахчевых. В программу могут быть включены экскурсии на консервные заводы (в гг. Нальчик, Баксан, Нарткала, Терек, в сс. Урух, Ерокко, Кашхатау, Лескен, Кенже), расположенные во всех районах республики. Брендом Кабардино-Балкарии были яблоки, республика славилась предгорным садоводством. Но, к сожалению, в последнее время большие площади отводятся уже садам по итальянской технологии, урожай которых долго хранится, но сильно проигрывает по вкусовым качествам.

Развитие сельского туризма в Кабардино-Балкарии может и должно стать привлекательным видом предпринимательской деятельности в селах республики, поскольку он позволит повысить уровень жизни жителей села (особенно в высокогорных районах) и занятость сельского населения за счет организации новых рабочих мест, будет способствовать развитию общей инфраструктуры на селе (дорог, транспорта, торговли, сферы обслуживания, объектов развлечения), формированию рынка сбыта сельскохозяйственной продукции и предметов народных промыслов, стимулировать возрождение традиционного искусства, промыслов, ремесел. Все это повысит престижность проживания в сельской местности и инвестиционную привлекательность сел Кабардино-Балкарии [Галачиева Л.А., 2018].

Для совершенствования организации агротуров необходимо проводить подготовку специалистов сельского туризма в Кабардино-Балкарском государственном аграрном университете.

Таким образом, развитие сельского туризма основывается на выявлении и эффективном освоении колоссальных местных ресурсов и способствует максимальному использованию существующей и развитию новой инфраструктуры на селе. Он может стать одним из факторов оживления экономики

Кабардино-Балкарии и самоорганизующейся системой, способной решать основные социально-экономические проблемы села. А чтобы он превратился в выгодную отрасль индустрии туризма, необходимо объединить усилия туристических и агрофирм, индивидуальных фермерских хозяйств, администраций сельских поселений, а также возможности и желание республиканских органов власти по его стимулированию.

Список использованных источников

1. *Галачиева Л.А.* Перспективы развития сельского туризма в республиках Северо-Кавказского федерального округа // Развитие регионов в XXI в. Ч. II. Владикавказ, 2013.
2. *Галачиева Л.А.* Природно-рекреационные ресурсы Кабардино-Балкарии: моногр. СПб, 2018.

*Д.В. Жаворонков, Н.Н. Голота,
М.А. Марченко*

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ АГРОТУРИЗМА В ПАВЛОВСКОМ РАЙОНЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Кубанский государственный университет

Аннотация: Павловский район обладает достаточно богатыми и разнообразными природными, культурно-историческими и инфраструктурными ресурсами и представляет собой перспективную территорию для развития сельского туризма в степной зоне Краснодарского края.

Ключевые слова: аграрный туризм, Краснодарский край, Павловский район, сельскохозяйственные культуры, культурно-исторические ресурсы.

Администрация Краснодарского края проводит активную политику по развитию аграрного туризма на территории края, рассматривая его как инструмент диверсификации туристских потоков, развития деловой активности, увеличения занятости населения и его доходов, увеличения налоговых поступлений в бюджет и т.д. При этом специалисты Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края отмечают, что «значительный потенциал для развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае имеется в Белореченском, Крымском, Мостовском, Северском, Темрюкском, Туапсинском районах, городах Анапа, Геленджик, Новороссийск, Сочи» [Салеева Т.В., 2017].

Однако и в других районах Краснодарского края имеются значительные ресурсы для развития аграрного туризма. Одной из территорий, богатых такими ресурсами, является Павловский район. Павловский район расположен в северной степной части Краснодарского края на Кубано-Приазовской равнине, имеет равнинный рельеф, пересекаемый сетью степных рек Приазовья. Средняя отметка над уровнем моря составляет примерно 50 м. В то же время район располагает рядом искусственных прудов с

общим водным зеркалом в 384 га. Площадь Павловского района равна 1788,8 км². В районе проживает 66,5 тыс. чел. Районный центр – ст. Павловская.

Павловский район – единственный район Краснодарского края, через территорию которого проходят две федеральные автомобильные дороги М-4«Дон» и Р-217 «Кавказ». С севера на юг по району проходит полотно Северо-Кавказской железной дороги. Район равноудален от крупных городов Южного федерального округа: Краснодар, Ростов-на-Дону и портового города Ейска.

Аграрный (сельский) туризм – это многофункциональный вид рекреационной деятельности туриста, использующий разнообразные ресурсы: природные, производственные, культурно-исторические и т.д. Павловский район обладает широким ассортиментом разнообразных ресурсов. Отметим богатство культурно-исторических ресурсов. В ст. Павловской есть на что посмотреть: несколько десятков исторических и культурных памятников, храмы и церкви, историко-краеведческий музей, Павловский народный театр и многое другое.

В станице большое количество памятников и мемориалов, посвященных действиям Великой отечественной войне, но двумя наиболее посещаемыми памятниками станицы считаются мемориальная плита воинам, погибшим во время Великой Отечественной войны и братские могилы солдат. В центре станицы находятся Свято-Успенский храм и Церковь Святых Первоверховных Апостолов Петра и Павла.

Историко-краеведческий музей станицы – это не только ее украшение, но и настоящий культурный центр. Дом, в котором расположился музей, был построен в стиле классицизм с учетом всех модных тенденций XIX в. Музей насчитывает пять выставочных залов, а самыми интересными коллекциями можно назвать: монеты и бумажные денежные знаки; редкие издания книг и журналов; виниловые пластинки; изделия прикладного искусства и другие. Помимо экспозиций в выставочных залах в музее можно записаться на различные лекционные циклы, мастер классы и семинары. Так же музей периодически организывает

пешеходные и выездные экскурсии, посвященные истории ст. Павловской.

В ст. Павловской туристам также рекомендуют посетить Павловский народный театр, ведь именно в нем можно прочувствовать всю культуру коренных жителей станицы.

Природные ресурсы Павловского района также весьма разнообразны. В окрестностях Павловской можно встретить большое количество лекарственных растений северного и южного происхождения, такое разнообразие связано с особенностями не только климата, но и рельефа Краснодарского края. В лесах Павловского района произрастают различные грибы и ягоды, обитают такие животные как лиса, кабан, волк и другие.

На своих земельных участках, местное население выращивает виноград, а после делает прекрасное вино. Помимо изготовления домашнего вина, на Кубани распространено пчеловодство. Мед кубанских пчел особенно полезен и вкусен, а способствует этому фактору большое количество лекарственных цветущих растений.

Павловская привлекает туристов не только удивительными пейзажами и благоприятными погодными условиями. В окрестностях станицы раскинулось несколько степных рек, таких как Сосыка, Челбас, Ея и другие, организовано немалое количество частных ферм по разведению рыбы, поэтому Павловская привлекательна, в первую очередь, для рыболовов. По мнению рыбаков, в этой местности можно встретить не только карася и толстолобика, но и судака, красноперку и линя.

Охотничьи базы расположены в самых живописных местах. Помимо комфортного размещения, охотничьи базы предлагают воспользоваться банями, мангалами, беседками, а некоторые из них и спортивными площадками, что делает пребывание здесь не только приятным, но и удобным. Пушной зверь здесь доступен для охоты практически повсеместно, но в определенный промежуток времени – с середины сентября и до конца февраля. Охотиться можно зайца, волка, кабана, лису, куницу, белку, а также другую, наименее известную и распространенную живность. В охоте используют в основном капканы, а также огнестрельное и холодное оружие. Помимо пушного зверя,

охотники могут встретить в данной местности копытных животных, таких как косулю и лань. Охота на птицу, такую как глухарь, утка и другие, разрешена практически круглый год.

В Павловском районе развивается и инфраструктура сельского туризма, прежде всего, средства размещения. В хуторе Новом находится гостинично-развлекательный комплекс «Южное Графство», включающий в себя гостиницу, домики из сруба, бассейн, теннисные корты, спортивные общежития и банкетный зал на 120 чел. К нему примыкает земельный банк 400 га сельскохозяйственных угодий. На территории предприятия размещена страусоводческая ферма, 165 га интенсивного яблоневого сада по итальянской технологии, а также 5 га виноградников европейских сортов. Рыбоводство осуществляется на водоеме 123 га. Для комфортного отдыха на берегу, рядом с местами для рыбалки, оборудованы столики и беседки с мангалами. Пойманную добычу можно доверить повару и кухне или приготовить самостоятельно на костре. Помимо рыбалки, по реке можно покататься на гидроцикле или катамаране.

В селе Краснопартизанском расположилась база отдыха «Лесная нимфа». На территории базы строится отель, кафе и банкетный зал. Из услуг доступны рыбалка, прокат лодок и катамаранов, аренда беседок с мангалами. На территории располагается детская площадка, спортивная площадка для игры в волейбол, есть возможность кемпингового размещения, а также размещение в деревянных домах из сруба.

В хуторе Шевченко находится база отдыха «Форт Асон». Здесь есть ресторан, беседки с мангалами на берегу реки Сосыка, облагороженная территория с фонтаном. Есть возможность рыбалки. Главным объектом, привлекающих туристов на «Форт Асон», является плавучий ресторан-корабль «Каролина». В перспективе планируется достроить гостиницу и обустроить казачий этнопосёлок на территории базы.

Таким образом, Павловский район обладает достаточно богатыми и разнообразными природными, культурно-историческими и инфраструктурными ресурсами и представляет собой перспективную территорию для развития сельского туризма в степной зоне Краснодарского края.

Список использованных источников

1. Салеева Т.В. Развитие агротуризма как способ диверсификации туристского продукта и повышения конкурентоспособности курортно-рекреационного комплекса Краснодарского края / Т.В. Салеева, Д.В. Финкин, Ю.Н. Фридрих / Актуальные проблемы развития сельского (аграрного) туризма в условиях современных геополитических и социально-экономических вызовов Краснодар, 2017.

2. Осада «Форт Асон». URL: <http://pavlovskaya.bezformata.ru/listnews/osada-forta-ason/35063007/>

3. Павловский район. URL: <https://www.smokk.ru/about/association-members/pavlovskiy-rayon>.

4. Станица Павловская в Краснодарском крае. URL: <http://karatu.ru/stanica-pavlovskaya-v-krasnodarskom-krae/>

БИЗНЕС-ПЛАН ОБЪЕКТА АГРОТУРИЗМА ООО «РАНЧО БУЦЕФАЛ»

Кубанский социально-экономический институт

Аннотация: В статье рассматривается создание бизнес-плана проекта объекта агротуризма в Павловском районе. Проанализирована необходимость планирования данного проекта, рассмотрена роль и место его для улучшения социально-экономического положения местного населения, охарактеризованы основные этапы формирования бизнес-плана, он разработан и экономически обоснован.

Ключевые слова: бизнес-проект, конебаза, ранчо, объект агротуризма, Буцефал, предпринимательство, таймшер, рынок, конкурент, спрос, предложение.

Название проекта выбрано по специфике работы предприятия, поскольку там будут реализоваться не только работы на земельном участке, но и использоваться конебаза с выращиванием спортивной породы лошадей.

Агропроект будет в стиле американского ранчо. Ранчо был одним из наиболее популярных методов ведения сельского хозяйства, получивший широкое распространение в странах Западного полушария в ходе колонизации Америки выходцами с европейского континента. Основная экономическая специализация ранчо – скотоводство, в первую очередь крупный рогатый скот и лошади.

Всем известно, Буцефал – это имя коня Александра Македонского. Любимец великого завоевателя всюду следовал за своим хозяином, и приносил ему удачу в многочисленных битвах и сражениях по всему миру. Верный друг, надежная опора и бескомпромиссный защитник – такими эпитетами наградили скакуна летописцы. Так же Поло утверждал, что Буцефал является предком лучших лошадей Азии.

Целью предлагаемой работы является разработка и экономическое обоснование объекта агротуризма в Краснодарском крае ООО «Ранчо Буцефал».

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

- проанализировать необходимость планирования объекта агротуризма ООО «Ранчо Буцефал»;
- рассмотреть роль объекта агротуризма ООО «Ранчо Буцефал» в современном предпринимательстве;
- охарактеризовать основные этапы создания бизнес-плана ООО «Ранчо Буцефал»;
- разработать и экономически обосновать бизнес-план ООО «Ранчо Буцефал».

Полное наименование: общество с ограниченной ответственностью «Ранчо Буцефал». Сокращенное наименование: ООО «Ранчо Буцефал». Юридический адрес предприятия: 352063, Россия, Краснодарский край, Павловский район, ст. Веселая, ул. Комсомольская, 17.

Планируемый срок открытия – 01.05.2020 г.

Форма собственности – частная.

Руководство деятельностью предприятия осуществляют Учредитель и Генеральный директор.

Основной целью учреждаемого предприятия является оказание услуг по агротуризму.

Предполагаемый объем инвестиций составит 18 370 000 руб.

Условия продажи: таймшер.

Стоимость 1 дома (6 чел.) на неделю 40 000 руб.

Основная часть расходов пойдет на покупку земли и строительство базы отдыха.

Финансирование проекта – 100% собственных средств.

Окупаемость проекта – 8 лет 7 месяцев.

ООО «Ранчо Буцефал» будет располагаться в Павловском районе, ст. Веселая. Станица расположена на берегах р. Весёлая (приток Еи), в 27 км восточнее районного центра – ст. Павловской.

Земли Веселовского станичного округа составляет 659 га, пашни – 296 га, площадь личных подсобных хозяйств – 227 га. Центром округа является ст. Веселая. В ней проживает 2140 чел.

Так как база отдыха будет находиться на окраине ст. Веселой, то туристы не будут мешать местным жителям. На данный период в станице мало рабочих мест и строительство объекта агротуризма увеличит их численность.

Туристский пакет будет агрорекреационно-обучающим в условиях сельской местности.

Данный тур будет предоставляться по условиям договора таймшер, в данном случае от 1 до 52 недель.

Стоимость 1 недели = 40 000 руб. на 6 чел.

В стоимость туристского пакета входит:

- проживание в одном доме до 6 чел.;
- питание самостоятельное;
- уборка дома предоставляется;
- постельное белье, необходимая посуда предоставляется;
- услуги трансфера от развилки на ст. Павловскую;
- услуги ухода за домашними животными и птицей;
- услуги обучения работам на земельном участке;
- услуги обучения езде верхом на лошадях и уход за ними;
- велосипедные прогулки;
- рыбалка;
- анимационные услуги в соответствии с сельскими традиционными праздниками;
- автостоянка.

Договор на приобретение таймшера составляется учредителем данной организации и согласовывается с туристическими фирмами.

Для популярности ООО «Ранчо Буцефал» будут использоваться следующие виды рекламы: TV (рекламные ролики); радиореклама (рекламные ролики); баннеры на автодорогах и городах; визитки на автобусных станциях; журналы; газеты; Интернет-сайт; буклеты; афиши; настенные, карманные и настольные календари; контекстная реклама на Яндекс и Google; подарки и сувениры с логотипом базы отдыха.

Данная реклама будет информировать туристов круглогодично.

В деятельности предприятия возможны следующие риски:

- риск потери времени – 10%;
- риск имущественных потерь – 40%;

- денежный риск – 50%;
- трудовой риск – 30%;
- риск, связанный с собственным здоровьем – 5%;
- политические риски – 9%;
- риск форс-мажорных обстоятельств – 20%.

Возможные источники возникновения рисков:

- недостаточная информация о спросе на данный вид услуг;
- недостаточный анализ рынка;
- недооценка конкурентов;
- падение спроса на данный вид услуги;
- снижение репутации среди целевой аудитории при ошибках в управлении или снижении качества услуг. Данный риск нивелируется при постоянном контроле качества услуг, получении обратной связи от постояльцев и проведению мероприятий по устранению недостатков;
- форс-мажорные обстоятельства.

Расчеты показывают, что общие затраты на строительство и обустройство ранчо составляют 18 млн. 370 тыс. руб. Предполагаемая окупаемость проекта будет составлять 8,5 лет.

Выводы:

1. Преимущество агротуризма, прежде всего, в том, что он не требует огромных финансовых вложений.
2. Достаточно пройти регистрацию как индивидуальный предприниматель, который может использовать упрощенную систему налогообложения.
3. Сегодня осуществляют полноценное управление бизнесом благодаря современным средствам коммуникации, таким как Интернет и мобильная связь, предоставляющим для этого самые широкие возможности.
4. У сельских жителей есть великолепная возможность обеспечить себе весьма достойный, стабильный заработок за счет туристов.
5. Главное в агротуризме – организовать правильно отдых.
6. Бизнес-план ООО «Ранчо Буцефал» является рентабельным.

Список использованных источников

1. *Акуленок Д.Н.* Бизнес-план фирмы. М., 2006.
2. *Алексеева М.М.* Планирование деятельности фирмы. М., 2005.
3. *Балабанов И.Т.* Экономика туризма: учеб. пособ. / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанова. М., 2005.
4. *Баринов В.А.* Бизнес-планирование. М., 2004.
5. *Биржаков М.Б.* Введение в туризм. СПб., 2006.
6. *Маниловский Р.Г.* Бизнес-план. Методические материалы. М., 2004.
7. Организация производства и управление предприятием / Под ред. О.Г. Туровца. М., 2006.
8. *Пелих А.С.* Бизнес-план. М., 2007.

Ю.И. Карнова, Ю.Ю. Павлова

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА В СТАНИЦЕ ПЯТИГОРСКАЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Кубанский государственный университет

Аннотация: В Российской Федерации теоретическая проработка всех подвидов сельского (аграрного) туризма еще не завершена и учитывая, в том числе, социальные цели данного вида туризма считаем возможным выделить такой его подвид как воспитательный сельский туризм.

Ключевые слова: сельский (аграрный) туризм, Краснодарский край, туризм, виды сельского (аграрного) туризма.

Несмотря на существующее в настоящее время достаточного количества подходов к определению сущности сельского (аграрного) туризма в РФ, теоретическая проработка всех подвидов данного вида туризма еще не завершена. Нет четкого перечня всех подвидов сельского (аграрного) туризма и в Концепции развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг.

Сельский (аграрный) туризм, согласно Закону Краснодарского края № 938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае», – это вид туризма, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и сельскохозяйственных ресурсов сельских территорий, осуществляемый в целях отдыха, ознакомления с сельскохозяйственным производством и участия в сельскохозяйственной деятельности [Закон ..., 2005].

Неоспоримым фактом признается, что в Краснодарском крае сельский (аграрный) туризм должен быть связан с деятельностью аграриев края, с производством продуктов животноводства. Понятие сельский (аграрный) туризм предполагает, что организацией туризма на селе занимаются

фермеры и члены их семей, извлекающие из этого дополнительный доход, но не меняющие при этом своего производственного профиля, а также сельские жители [Концепция ..., 2016].

Существенное дополнение к определению сельского (аграрного) туризма – деятельность по организации отдыха в сельской местности или в малых городах (при отсутствии промышленных зон и многоэтажной застройки) с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности [Миненкова В.В., 2017].

К сельскому (аграрному) туризму частично относят экологический, этнографический, гастрономический, винный туризм и иные виды туризма.

Согласно В.В. Добросельскому сельский (аграрный) туризм имеет множество подвидов, которые являются переплетенными с другими видами туризма:

- аграрный медицинский туризм;
- аграрный исторический туризм;
- аграрный экологический туризм (зелёный туризм);
- аграрный спортивный туризм;
- аграрный образовательный туризм;
- сельскохозяйственный туризм;
- фольклорный аграрный туризм;
- аграрный международный туризм [Добросельский В.В., 2015].

Поскольку, согласно Концепции: «развитие сельского (аграрного) туризма преследует социальные и социокультурные цели...а также призван (сельский (аграрный) туризм – прим. авторов) остановить деградацию сельских районов, отток населения и рост негативных социальных явлений...», на наш взгляд сельский (аграрный) туризм может быть видом социального туризма.

Согласно Федеральному закону РФ №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», – туризм социальный – туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных

внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей [Федеральный закон..., 1996].

На наш взгляд, социальный туризм призван создавать малообеспеченной части населения (молодежи, школьникам, инвалидам, пенсионерам и т.д.) достойные условия для отдыха и путешествия и субсидии на данный вид туризма могут выделяться не только государством, различными фондами (государственными и негосударственными), работодателями, но и разными благотворительными организациями, а также религиозными организациями.

Считаем возможным в сельском (аграрном) туризме выделить такой подвид как воспитательный сельский туризм преследующим социальные цели.

Воспитательный сельский туризм в своей основе направлен на реабилитацию детей из неблагополучных семей в сельской местности и обладает схожими факторами воздействия с туристско-краеведческой деятельностью направленной на реабилитацию детей с ограниченными возможностями здоровья и жизнедеятельности выделенными Т.С. Никандровой и Н.А. Никандровой в качестве которых может выступать:

- оздоровительное влияние природной среды и психофизическая активность на свежем воздухе;
- изменение социальной ситуации развития: кардинальная смена обстановки, изменение и расширение круга общения;
- изменение социальной роли ребенка (переход из роли опекаемого – объекта воздействия – в роль активного субъекта взаимодействия);
- взаимодействие в группе, состоящей из равных по социальному статусу детей;
- повышение жизненного потенциала: приобретение нового жизненного опыта, освоение новых знаний и умений [Никандрова Т.С., 2008].

В г. Горячий Ключ, ст. Пятигорская есть возможность развития воспитательного сельского туризма. На территории населённого пункта планируется строительство туристической базы под названием «Наследие». Проект предусматривает строительство гостевых домиков, столовой, бани, детского

корпуса, хозяйственного двора. На туристической базе планируется принимать детей от 7 до 17 лет из неблагополучных семей из Краснодарского края, Ставропольского края, Московской области, Пензенской области. Планируется сотрудничество с отделами по вопросам семьи и детства выше перечисленных субъектов, фермерами Краснодарского края. С детьми будут работать профессиональные педагоги, инструкторы по детско-юношескому туризму. Дети в познавательных целях смогут знакомиться и принимать участие в сельскохозяйственных работах, изучать растительность Краснодарского края, контактировать с животными, участвовать в походах, питаться экологически чистыми фермерскими продуктами. Средства на реализацию проекта выделяют религиозные организации. Таким образом, ст. Пятигорская может стать базой развития воспитательного сельского туризма.

Список использованных источников

1. *Волкова Т.А.* Развитие агротуризма как альтернативного вида природопользования на территории Краснодарского края / Т.А. Волкова, А.А. Мищенко / Научные аспекты инновационных исследований. 2013.

2. *Добросельский В.В.* Аграрный туризм: виды и структура // Агропродовольственная экономика: Междунар. научно-практ. журнал. URL: <http://apej.ru/article/4-2>.

3. Закон Краснодарского края №938-КЗ (ред. от 23.06.2017 г.) «О туристской деятельности в Краснодарском крае». URL: <http://docs.cntd.ru/document/461608422>

4. Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг. URL: <https://min.kurortkuban.ru>.

5. *Миненкова В.В.* Сельский туризм: сущность и направления развития / Актуальные проблемы развития сельского (аграрного) туризма в условиях современных геополитических и социально-экономических вызовов. Краснодар, 2017.

6. *Никандрова Т.С.* Реабилитация через туризм / Т.С. Никандрова, Н.А. Никандрова // Спорт в школе. 2008. №11.

7. Пономаренко А.А., Волкова Т.А. Агротуризм на территории Краснодарского края / Вестн. научного общества геогр. ф-та. Краснодар, 2016.

8. Федеральный закон №132-ФЗ (ред. от 18.04.2018 г.) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

Н.А. Комаревцева, А.А. Моргунова

УСЛОВИЯ И РЕСУРСЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ТУРИЗМА В ПРИАЗОВСКОМ РЕКРЕАЦИОННОМ РАЙОНЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Кубанский государственный университет

Аннотация: Приазовский рекреационный район Краснодарского края имеет ряд уникальных условий для организации аграрного туризма, который позволит диверсифицировать риски, обусловленные сезонностью туристской деятельности в исследуемом районе.

Ключевые слова: сельский туризм, Приазовский рекреационный район, туристские ресурсы Приазовья.

Приазовский рекреационный район Краснодарского края включает в себя пять муниципальных образований: город Ейск и Ейский район, Приморско-Ахтарский, Славянский, Темрюкский, Щербиновский районы. Общая площадь территории рекреационной зоны составляет 4076,8 км². Район расположен в непосредственной близости к двум южным столицам: г. Краснодар и г. Ростов-на-Дону, а также к Крымскому полуострову (Рис. 1).

Наличие морского, воздушного, железнодорожного и автомобильного сообщений способствуют динамичному развитию территории.

Наибольшую часть территории занимают сельские поселения, в которых сельское население составляет в среднем 56% (Табл. 1).

Мягкий климат, плодородные земли и протяженная территория позволили сформироваться сельскохозяйственному комплексу. Так, в Приазовье зарегистрировано более 300 сельскохозяйственных предприятий с разной формой ответственности (Табл. 2).

Учитывая совокупность естественно-исторических и социокультурных факторов развития, на территории Приазовья можно выделить три мезорайона [Кошутина А.А., 2018]: *Таманский*, располагающийся от Керченского пролива до устья р. Кубани; *Кубанский* дельтово-плавленный, включающий в состав Темрюкский, Славянский и Приморско-Ахтырский районы; *Ахтарско-Ейский*, территория которого простирается от Ахтарского лимана до границы с Ростовской областью.

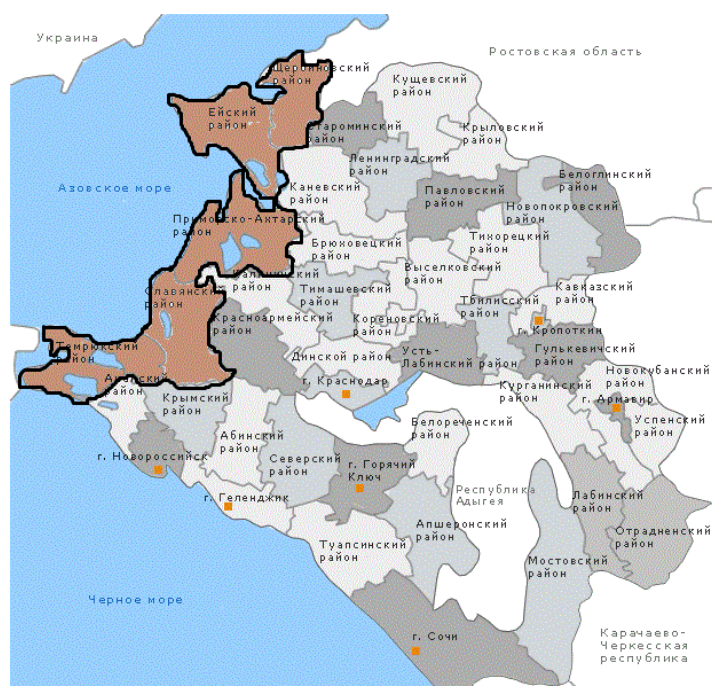


Рис. 1. География Приазовского рекреационного района Краснодарского края

Табл. 1 – Расселение Приазовского рекреационного района [Кубань..., 2017]

Муниципальное образование	Всего (кол-во чел.):	Из них, сельское население	
		кол-во чел.	доля от общей численности, %
Ейский район	134929	51264	38,0
Темрюкский район	125382	84627	67,5
Приморско-Ахтарский район	59503	27455	46,1
Славянский район	132778	66493	50,1
Щербиновский	35686	35686	100,0

Фундаментальной основой для развития сельского туризма являются земли особо охраняемых территорий. В рекреационном районе располагаются Государственный природный заказник «Приазовский» в Славянском районе, основанный в 1956 г., Ясенский заказник (1966 г.) для сохранения степной фауны, а также 14 особо охраняемых природных территорий регионального значения (Табл. 3).

Табл. 2 – Сельскохозяйственные предприятия Приазовского рекреационного района Краснодарского края [Справочник..., 2018]

Район Форма отв.	КПХ	ЛПХ	ИП	ООО	ОАО	Специализация предприятий
Ейский	6	48	2	-	-	Животноводство, семеноводство, растениеводство, птицеводство мясное, выращивание зернобобовых культур
Темрюкский	18	8	6	-	-	Виноградарство, плодопитомничество, выращивание зернобобовых культур
Приморско- Ахтарский	12	20	13	7	-	Племенное животноводство, свекловодство, выращивание зернобобовых культур
Щербиновский	42	60	-	5	1	Овощеводство, животноводство, выращивание зернобобовых культур, свиноводство
Славянский	-	95	12	6	-	Выращивание зернобобовых культур, животноводство, растениеводство, животноводство племянное

Природное богатство водных и земельных ресурсов рекреационного района позволяет развивать на ее территории рыболовство и охоту. Так, в водах Приазовья водятся карась, карп, лещ, окунь, сазан, сом, судак, щука, жерех, густера, для любителей охоты: енот, лысуха, утка, гуль белолобый, заяц, кабан, лиса, выдра, ондатра и др.

На основе этих рыболовно-охотничьих ресурсов территория располагает большим количеством охотничьих и рыболовных

баз: в Темрюкском районе база «Ордынка» Темрюкское РОООР, база «Темрючанка», Егерский кордон «Ахтанизовский» Темрюкской РООР, охотничье-рыболовная база «Балабоны», охотничья база «СКВО номер 2», Приазовское охотхозяйство; в Приморско-Ахтарском районе Бейсугское нерестово-вырастное хозяйство, база «Кирпили», база «Некрасовка», база в хут. Красный, Егерский кордон «Греково»; в Славянском районе Славянское охотничье хозяйство с базами «Азовские плавни», «Центральная», Остановочный пункт «Южная»; в Ейском районе Охотничья база; базы «Копанская» и «Ясенская»; в Щербиновском районе база «Большая охота», база «Кияшкин лиман» и др. [Охотничьи..., 2018].

Табл. 3 – Особо охраняемые природные территории Приазовского рекреационного района [Особо..., 2018]

Район	ООПТ	Профиль
Приморско-Ахтарский район	Лотос	Зоологический
	Местообитание лотоса орехоносного в лимане Среднем	Комплексное
	Местообитание лотоса орехоносного в Садском Гирле	Комплексный
Темрюкский район	Запорожско-Таманский заказник	Зоологический
Ейский район	Коса Долгая	Ландшафтный
	Коса Камышеватская	Комплексный
	Оз. Ханское	Водный
Темрюкский район	Карапетова гора с грязевыми вулканами	Геологический
	Мыс Железный Рог	Геологический
	Мыс Панагия	Геологический
	Оз. Голубицкое	Водный
	Оз. Соленое	Водный
	Тополь Сторожил	Ботанический
	Урочище Яхно	Ботанический

Все большую популярность набирает посещение страусиных ферм в Темрюкском районе (ст. Голубицкая), городах Славянске-на-Кубани, Ейске; крокодиловых ферм в ст. Голубицкой Темрюкского района и г. Ейске. На страусиных фермах предлагают попробовать блюда из мяса и яиц этих же страусов, а также купить различного рода сувениры: расписные страусиные яйца, работы из страусиной кожи, майки, кепки, кружки с изображением страусов и т.д.

Услуги по организации конных прогулок предоставляют конноспортивный клуб «Казачьи забавы» в ст. Должанской Ейского района, «Наездник» в ст. Голубицкой Темрюкского района, конноспортивная ферма в Приморско-Ахтарском районе (ст. Бриньковская).

Гастрономические туры стали неотъемлемой частью развития агротуризма. Приазовский рекреационный район привлекает туристов мероприятиями, как ежегодный традиционный фестиваль вина «Таманская лоза» (ст-ца Тамань); трехдневным туром «Вина двух морей» с посещением винодельческого хозяйства пос. Садового в Ейском районе, где туристы знакомятся с современными технологиями производства виноделия, а также с виноделием советского периода в обстановке, стилизованной под 1970-е гг. Также большим успехом пользуются экскурсионные услуги ЗАО «Темрюк» и «Кубань-вино».

Тема виноделия – не единственная в рамках гастрономического туризма Приазовья. Так, интерес и приток туристов вызвал проходивший в Темрюкском районе «Фестиваль казачьей кухни и сала». Ежегодно в пос. Стрелка Темрюкского района проводятся арбузные фестивали – «Арбузный рай», в рамках которого дегустации и искусство художественной резки по арбузу. В пос. Стрелка проживают более 100 фермеров, занимающихся выращиванием арбузов и дынь [Аграрный..; Агротуризм..., 2018]. Самобытность казачества полностью отражена в фестивале «Легенды Тамани», проходившем на территории этно-выставочного комплекса «Атамань».

В Ейском районе проходит фестиваль «Ейский вареник» с шуточно-развлекательной программой «Похвала варенику» и различными конкурсами, дегустациями.

Приморско-Ахтарский район идеален для всякого рода гастрономических и рыбных фестивалей. Так, на его территории с 2014 г. проводится «Фестиваль охоты», сопровождающийся традиционным парадом охотников.

На сегодняшний день районы, расположенные в границах Краснодарского Приазовья, уже располагают некоторыми агротуристскими объектами. В Славянском районе в пос. Совхозный расположен ОАО «Сад Гигант», основным

направлением которого является производство и реализация плодов семечковых и косточковых культур. На территории комплекса проводится организация экскурсий, интерактивное вовлечение туристов с сельхоз работы.

Этническая деревня «Кубанский Хутор», расположенная в пос. Морском Ейского района – это полноценный комплекс, включающий в себя все виды деятельности, связанные с сельским туризмом. Это охота, рыбалка, сбор ягод, винограда, верховая езда, посещение музея казачьего быта, домашняя кухня с использованием продуктов с личного подворья и т.д. Также район представлен агротуристическим объектом «Эковита», расположенным в ст. Должанской (выращивание винограда). Объектом развития этнотуризма здесь выступает построенная близ Ейска казачья деревня «Чебакля». Окружение, избы, утварь, одежда переносят в доброе прошлое, в том числе пищу готовят по старым казачьим рецептам.

Темрюкский район располагает 4 объектами агротуризма. Ферма «Коза Хутор» – возможность общения домашними животными, прежде всего козами, посещения пасеки, а также возможность покупки изделия из натурального козьего молока. ООО «Кубань Вино» и «Фанагория-Юг» предлагают туристам экскурсии, в ходе которых они познакомятся с таинством рождения вина, посетят уникальную винотеку и т.д. КФК «Гермес» предлагает экскурсию по хозяйству, где выращивают персики, черешни и виноград, а также возможность их дегустации. Также предполагается посещение двух винзаводов: ООО АПК «Мильстрим-Черноморские вина» в пос. Виноградном и ЗАО МПБК «Очаково» в ст. Вышестеблиевской.

В хут. Тамаровском на берегу Бейсугского лимана (Приморско-Ахтарский район) в гостинице «Лукоморье», можно поучаствовать в сборе урожая и отведать его на свежем воздухе, а на базах отдыха «Кирпили» и «Некрасовская» есть возможность участия в подводной охоте, спортивной или зимней рыбалке. Также на территории Приморско-Ахтарского района расположена ферма по разведению виноградных улиток.

Сельский туризм является относительно новым и малоизученным видом туризма для данного региона. В связи с

этим на начальном этапе его развития необходимо рассмотреть влияющие на него факторы.

Учитывая природные и агроклиматические условия Приазовского рекреационного района, целесообразно проведение следующих видов рекреационной деятельности, исходя из сезона [Охотничьи..., 2018]:

1. Лето – сбор урожая фруктов и овощей, экскурсии на плантацию лотосов и ловля рыбы, подвижные игры на свежем воздухе (футбол и т.д.), купание в водоемах, посещение ферм и участие в их трудовом процессе, посещение казачьих куреней, знакомство с традиционным бытом и т.д.

2. Осень – организация пикников на природе, проведение субботников, охота в плавнях, рыбалка, катание на лошадях, сбор грибов на частных полях и т.д.

3. Зима – катание на санках, участие в старинных обрядах (колядки и пр.), рыбалка подо льдом, организация заготовки дров, обучение различным традиционным ремеслам (плетение сетей и т.п.).

4. Весна – организация пикников на природе, участие в сельхозработах (посадка семян и т.д.), посещение ферм, катание на велосипеде, экскурсии в рыбное хозяйство.

Сезонность не оказывает влияния на такие виды рекреационной деятельности, как проживание в домиках, дегустация местной продукции, организация фотосессий на природе и т.д., тем самым они являются общими для каждого сезона.

Список использованных источников

1. Аграрный туризм // Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. URL: <https://min.kurortkuban.ru/agroturizm/>.

2. Агротуризм Краснодарского края // Туризм в Краснодарском крае. URL: <http://aboutkuban.com/turizm/aghroturizm-krasnodarskogho-kraia>.

3. Кошутина А.А. Агротуризм как способ достижения устойчивого развития сельской местности Приазовской

рекреационной зоны //Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Краснодар, 2018 .

4. Кубань в цифрах: стат. сб. Краснодар, 2017.

5. Особо охраняемые природные территории // Министерство природных ресурсов Краснодарского края. URL: <http://www.mprkk.ru/>.

6. Охотничьи базы // Твой Трофей. URL: <https://tvoytrofeiy.ru/ohota/places/>.

7. Справочник сельхозпредприятий Южного Федерального Округа // Агроинфо. URL: <https://agroinfo.com/hozyajstva/yufo/>.

АГРОТУРИЗМ КАК ФАКТОР ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АЗОВСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Кубанский государственный университет

Аннотация. Курорты, курортные местности Азовского побережья имеют низкую конкурентоспособность, которая обусловлена узкой специализацией Азова (преимущественно развитие пляжного туризма), а также слабым развитием (или отсутствием) туристской инфраструктуры. В статье рассматриваются возможности развития агротуризма на Азовском побережье Краснодарского края как сопутствующего вида туризма с целью привлечения дополнительного потока туристов и удержания уже имеющегося.

Ключевые слова: сельский туризм, аграрный туризм, агротуризм, агроэкскурсии, региональное развитие, Азовское побережье, Краснодарский край.

В Российской Федерации действует определение сельского (аграрного) туризма – это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах. Обязательное условие: средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки [Мамонова А.В., 2016].

В Законе Краснодарского края от 25 октября 2005 г. №938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае» в редакции от 04.02.2014 г. понятия «сельский» и «аграрный» туризм тождественны, и понимаются как вид туризма, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и сельскохозяйственных ресурсов сельских территорий, осуществляемый в целях отдыха, ознакомления с

сельскохозяйственным производством и участия в сельскохозяйственной деятельности [Закон..., 2005].

Развитие туризма на Азовском побережье Краснодарского края сопряжено с рядом проблем. Во-первых, это неразвитость инфраструктуры, которая в последнее время развивается за счет небольших частных гостиниц и отелей. Во-вторых, острая нехватка квалифицированных кадров сфере обслуживания, туризма и экскурсионного дела. В-третьих – это недостаточное внимание к развитию культурного и природного наследия края, его индивидуальности, что делает его малопривлекательным для туризма. В-четвертых, развитие курортов на Азовском побережье сдерживает близость Черноморского – наиболее развитой курортной и туристической зоны России, куда направляются основные массы туристов [Коновалова А.В., 2016].

К побережью Азовского моря Краснодарского края имеют выход следующие административные единицы: Щербиновский, Ейский, Каневской, Приморско-Ахтарский, Слявянский и Темрюкский районы. Среди общих особенностей, характерных для этих районов можно выделить следующие: высокий сельскохозяйственный потенциал территории, преобладание сельскохозяйственных отраслей в структуре специализации районов, высокая доля сельского населения. Именно эти условия являются важными при принятии решения о развитии различных направлений сельского (аграрного) туризма на той или иной территории. Таким образом, Щербиновский, Ейский, Каневской, Приморско-Ахтарский, Слявянский и Темрюкский районы имеют все природно-географические предпосылки для развития аграрного (сельского) туризма.

Среди основных направлений сельского (аграрного) туризма, имеющих перспективы для реализации на Азовском побережье Краснодарского края можно выделить следующие:

- организация пикников на природе; участие в сельскохозяйственных работах (посадка семян, сбор урожая фруктов, овощей, грибов);

- экскурсии (посещение ферм и участие в их трудовом процессе, экскурсии на исторические объекты, сельскохозяйственные предприятия, посещение казачьих куреней и знакомство с традиционным бытом);

– мастер-классы с элементами этнографического туризма (обучение различным традиционным ремеслам, участие в старинных обрядах, организация заготовки дров);

– активные виды отдыха (подвижные игры на свежем воздухе, катание на велосипеде, лошадях, санках, купание в водоёмах);

– охота и рыбалка и др.

Сезонность для сельского (аграрного) туризма также имеет актуальность. Для каждого района Азовского побережья Краснодарского края, с учетом природно-климатических условий были выделены основные направления сельского (аграрного) туризма по степени благоприятности для осуществления (Табл. 1).

Табл. 1 – Сезонная зависимость основных направлений сельского (аграрного) туризма

Сезон года	Отдельные виды рекреационной деятельности при развитии сельского (аграрного) туризма
Весна	пикники на природе, участие в сельскохозяйственных работах, посещение ферм, катание на велосипеде, экскурсии на исторические объекты
Лето	сбор урожая фруктов и овощей, экскурсии на сельскохозяйственные предприятия, ловля рыбы, подвижные игры на свежем воздухе, купание в водоёмах, посещение ферм и участие в их трудовом процессе, посещение казачьих куреней и знакомство с традиционным бытом
Осень	организация пикников на природе, охота в плавнях, рыбалка, катание на лошадях, сбор грибов
Зима	катание на санках, участие в старинных обрядах, рыбалка, организация заготовки дров, обучение различным традиционным ремеслам

На сегодняшний день на территории районов, имеющих выход к побережью Азовского моря, уже есть ряд успешно реализующихся проектов по развитию сельского (аграрного) туризма, в рамках которых туристам предлагают различные услуги: осмотр территории, проживание в сельских домах, питание (употребление в пищу экологически чистых продуктов),

различные мастер-классы и др. Согласно данным Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края на территории Ейского, Каневского и Темрюкского районов зарегистрированы и активно функционируют объекты сельского (аграрного) туризма) (Табл. 2).

Табл. 2 – Объекты сельского (аграрного) туризма, функционирующие на территории исследуемых районов

Название объекта сельского (аграрного) туризма	Предлагаемые услуги
<i>Ейский район</i>	
Рыбацкая деревня «Ясени» (хут. Новодеревянковский)	рыбалка, пешие прогулки
<i>Каневской район</i>	
База-отдыха «Грэгори-Клаб» (хут. Труд)	экскурсии на животноводческие фермы к фермерам, пасечникам; возможность сбора урожая; охота; рыбалка; прогулка на лошадях; спортивные развлечения
<i>Темрюкский район</i>	
Винодельня «Кубань Вино» (ст. Старотитаровская)	экскурсия по предприятию; дегустация образцов продукции
«Фанагория» (ст. Старотитаровская)	экскурсия с посещением дегустационного зала, музея и гончарной мастерской
Крестьянско-фермерское хозяйство «Гермес» (ст. Вышестеблиевская)	экскурсия по КФК «Гермес»; дегустация продукции
Ферма «Коза-Хутор» (ст. Голубицкая)	экскурсия по ферме с дегустацией продуктов
Этнографический комплекс «Атамань» (ст. Тамань)	знакомство с казачьими обычаями и обрядами, народными играми и развлечениями; экскурсионные маршруты; кузнечные и гончарные мастерские; проведение краевых фестивалей народного творчества

В данный момент, на территории Приморско-Ахтарского, Славянского и Щербиновского районов, объекты сельского (аграрного) туризма не зарегистрированы в Министерстве. Но,

тем не менее, известен ряд объектов активно функционирующих или развивающихся:

– в Ейском районе – это «Чебаклея» (этнодеревня с полем для гольфа);

– в Приморско-Ахтарском – конно-спортивная ферма, ферма по разведению виноградных улиток, Старообрядческая этнодеревня;

– в Славянском – Славянский винзавод, Международный фестиваль славянской культуры, ярмарка народных промыслов и ремёсел, этнографическая выставка «Казачий курень», мини-фестиваль «Наливное яблоко»;

– в Темрюкском – Темрюкский осетровый рыболовный завод.

Таким образом, для районов Краснодарского края, имеющих выход к побережью Азовского моря, сельский (аграрный) туризм является перспективным направлением в развитии туризма, поскольку способен создать дополнительные рабочие места для жителей села, привлечь и удержать своей новизной и экологичностью туристов, которые при выборе Азовского побережья отдают предпочтение только пляжному отдыху.

Список использованных источников

1. Закон Краснодарского края от 25 октября 2005 г. №938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае» в ред. от 04.02.2014 г. URL: <http://docs.cntd.ru/document/461608422>.

2. *Коновалова А.В.* Природно-ресурсный потенциал Азовского побережья Краснодарского края как фактор развития сезонных видов отдыха / А.В. Коновалова, В.В. Миненкова, Д.В. Сидорова // Технологический форсайт 2.0. Краснодар, 2016.

3. *Мамонова А.В.* Взаимосвязь и взаимовлияние гастрономического и сельского туризма / А.В. Мамонова, А.В. Коновалова, Д.В. Сидорова // Развитие аграрного (сельского) туризма на территории Краснодарского края: опыт, поиски, решения: Краснодар, 2016.

4. Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс]. URL: <https://min.kurortkuban.ru/agroturizm/objects/>

Т.В. Литвиненко¹, М. Киши²

СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В ЯПОНИИ

*¹Институт географии РАН,
Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова;
²Дошиша университет (Япония)*

Аннотация: В статье рассматривается современное состояние развития агротуризма в Японии. Выделены основные критерии пригодности территории для организации агроуризма. Установлены особенности развития агротуризма на национальном и региональном уровне. Проанализированы возможности использования опыта Японии для успешной организации агротуризма в России.

Ключевые слова: агротуризм, Япония, регион Кансай, специфика агротуризма, объекты агротуризма, зарубежный опыт туризма

В настоящее время усилия научной общественности, органов власти и представителей бизнеса направлены на более успешное развитие внутреннего туризма в нашей стране [Валединская Е., 2012; Ермишин С., Якунин В., 2008; Кошелева А., 2012; Кульгачёв И., Лепешкин В., Христов Т., 2016], обеспечивающего экономическое развитие территории и сохранение ее социально-культурного и природного потенциала. Многие регионы и локальные территории России рассматривают агротуризм как перспективное направления социально-экономического развития, способное принести пользу местному населению [Дмитриева Н., 2017]. В связи с этим весьма полезным будет изучение опыта успешной организации агротуризма и других близких видов туризма как сельский, зеленый, агроэкотуризм [Якунин В., 2015, 2016] в развитых странах мира. Наша цель – показать специфику и опыт организации агротуризма в

Японии, где этот вид альтернативного туризма успешно развивается с 1980-х гг.

На региональном и локальном уровнях исследования агротуризма проведены в регионе Кансай. Этот регион расположен в западной части Японии на острове Хонсю и включает префектуры: Миэ, Киото, Нара, Осака, Шига, Хёго и Вакаяма. Несмотря на высокую плотность населения и наличие таких крупных городов-миллионеров как Осака и Киото, агротуризм устойчиво развивается на сельских территориях этого региона.

Материалами исследований явились результаты экспедиционных исследований Т.В. Литвиненко агротуризма в префектуре Шига в июле – августе 2006 г., префектуре Киото и Нара в разные месяцы в 2007, 2010, 2015 и 2016 гг. В ходе экспедиционных исследований были проведены опросы представителей региональных и местных органов власти, экспертов, местного населения и самих туристов. Один из соавторов – Мотоши Киши, профессор Дошиша университета в Киото, совместно со студентами и местным населением практикует агротуризм в префектуре Нара.

Критерии пригодности территории для организации агротуризма.

Проведенные в Японии исследования позволяют выделить те критерии, которым должна соответствовать территория для успешной организации агротуризма. Во-первых, она должна обладать природными ресурсами для организации агротуризма, особенно – земельными ресурсами для сельскохозяйственной деятельности. Кроме этого, сельские территории должны быть аттрактивными (привлекательными) для туристов. Важными показателями аттрактивности являются: наличие малонарушенных ландшафтов, топографическое разнообразие территории и наличие водных объектов. Во-вторых, сельские территории должны быть слабо заселенными, с благоприятной природной окружающей средой и развитием экологически безопасного сельского хозяйства. В-третьих, должны наличествовать способные организовать агротуризм человеческие ресурсы (особенно – фермеры в трудоспособном возрасте). Важным критерием является наличие у местных

сообществ определенного опыта организации агротуризма и реализации частных или государственных проектов в сфере агротуризма. Учет вышеизложенных критериев является очень важным для оценки общего потенциала территории для организации агротуризма и принятия решений относительно поддержки государственных или коммерческих проектов в сфере агротуризма или близких видов туризма на межрегиональном и внутрирегиональном уровнях.

Специфика организации агротуризма в Японии.

В отличие от стран Европы и Северной Америки, где более распространены поездки с одной и более ночевкой и размещение в домах фермеров, в большинстве регионов Японии (за исключением Хоккайдо и регионов северной части Хонсю) преобладают однодневные поездки, а дальний внутренний агротуризм слабо развит. Потребителями агротуристских услуг являются, в основном, жители самой префектуры или близ расположенных префектур. В Японии объекты агротуризма почти не посещаются иностранными туристами. Это отличительно от других азиатских стран (за исключением Китая, где ситуация подобна Японии), где такого рода услуги преимущественно ориентированы на иностранных туристов. В отличие от других стран, агротуристский продукт локальных территорий Японии изменчив по сезонам и месяцам года, что стимулирует поездки в одно и то же место в разное время года.

На локальном уровне в регионе Кансай было выявлено разнообразие объектов агротуризма. Это (1) агросады («pick-your-own» farms), где туристы собственными руками собирают ягоды, фрукты и орехи; (2) объекты, расположенные на рисовых и овощных полях, где местное население (обычно горожане) арендуют землю и выращивают сами или с помощью местных фермеров для опыта и удовольствия экологически чистые рис или овощи; (3) места прямой продажи местным населением (чаще всего фермерами) собственной сельскохозяйственной продукции, где туристы имеют возможность насладиться и приобрести местную сельскохозяйственную продукцию; (4) объекты на сельскохозяйственных полях, где местное население, школьники или студенты получают от фермеров знания и опыт экологически ответственной сельскохозяйственной деятельности; (5) агропарки

с разнообразными, имеющими отношение к сельскому хозяйству и культуре сельских поселений развлечениями; (6) фермерские гостевые дома, где семьями фермеров предлагаются «настоящие» агротуристские услуги как проживание, питание, развлечение, занятие сельским хозяйством; (7) второе жилище горожан в сельской местности, где они занимаются садоводством и цветоводством. Последний тип не получил широкого развития в Японии в отличие от нашей страны и других стран, а шестой тип не очень распространен в регионе Кансай.

Опыт поддержки местных сообществ в организации агротуризма.

В Японии, как и других развитых странах Европы, посредством агротуризма региональные и местные органы власти поддерживают развитие сельских территорий, фермеров и их экологически ответственную сельскохозяйственную деятельность. Основанием для поддержки проектов в сфере агротуризма являются не политические мотивы, а результаты научных исследований о наличии на территории потенциала для организации агротуризма и благоприятных условий для его использования.

Исследования проекта по организации агротуризма в селе Хато муниципального округа Такашима (префектура Шига) показали, что муниципальные органы власти полностью берут на себя маркетинговую деятельность по привлечению агротуристов, включая работу по формированию положительного имиджа этого села как привлекательной территории для сельского туризма и агротуризма и создание интернет-сайта проекта.

Использование японского опыта в России.

Из-за больших природно-климатических, социально-экономических и культурно-исторических различий Японии и нашей страны, опыт организации агротуризма исследуемой страны трудно применить в регионах России. Но целесообразным является учет этого опыта для более успешного развития агротуризма и других видов внутреннего туризма в России [Блинова Е.А., 2017; Ковальчук А.П., 2005; 2011; 2016].

Для стимулирования поездок в одно и то же место несколько раз и в разные сезоны и, следовательно, более успешного развития агротуризма, регионы и отдельные

населённые пункты должны двигаться в направлении от однообразия агротуристского продукта к его пространственному разнообразию и сезонной изменчивости.

Для привлечения агротуристов региональным и местным СМИ и органам власти следует создавать положительный, отличительного от других территорий, имидж региона и его отдельных населённых пунктов как привлекательных дестинаций для агротуризма и сельского туризма. Это способствует усилению интереса к территории и стимулирует такого рода поездки.

Несмотря на имеющийся в России потенциал, агротуризм и другие виды альтернативного туризма пока еще слабо развиты. Учитывая опыт Японии, можно утверждать, что такие виды туризма требуют поддержки региональных и местных органов власти. В свою очередь, они должны осознавать, что успешное развитие агротуризма и близких видов туризма, наряду с экономическими выгодами, способствует усилению положительного образа территории и ее устойчивому развитию.

Список использованных источников

1. *Блинова Е.А.* Организаторы туризма: алгоритмы роста и их влияние на выездной и внутренний туризм / Е.А. Блинова, Е.Л. Ильина, И.П. Кульгачев / Проблемы и перспективы индустрии гостеприимства и туризма. Уфа, 2017.

2. *Валединская Е.Н.* Состояние и перспективы развития туризма в Центральном федеральном округе // Вестн. Российской академии естест. наук. 2012. №1.

3. *Дмитриева Н.Г.* Перспективы развития агротуризма в Республике Бурятия // Байкал как участок Всемирного природного наследия: 20 лет спустя. 2017.

4. *Ермишин С.П.* Проблема повышения роли туризма в развитии Самарской области и г. Тольятти / С.П. Ермишин, В.Н. Якунин / Вестн. Национальной академии туризма. 2008. №2(6).

5. *Ковальчук А.П.* Антикризисное управление гостиничными предприятиями в России // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2011. №4.

6. *Ковальчук А.П.* Щемящее чувство... туриста. Инвестиционные риски в гостиничном и туристическом комплексе. Российское предпринимательство. 2005. №8.

7. *Ковальчук А.П.* Реализация принципов государственно-частного партнерства для развития индустрии туризма и гостеприимства в современных условиях в России / А.П. Ковальчук, Е.Ю. Никольская // Российский экономический интернет-журнал. 2016. №1.

8. *Кошелева А.И.* Анализ развития внутреннего рынка туристских услуг в РФ // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2012. №2.

9. *Кульгачёв И.П.* Национальный туризм России: новые реалии или временная адаптация туристского бизнеса / И.П. Кульгачев, В.А. Лепешкин, Т.Т. Христов / Вестн. Академии, 2016. №4.

10. *Якунин В.Н.* Видовые особенности и классификация туризма в современной историографии // Наука – промышленности и сервису. 2015. №10.

11. *Якунин В.Н.* Виды туризма: историография проблемы // Россия-Казахстан: приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового уровня. 2016.

А.Е. Литвинов, А.Е. Литвинова

ПУТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МОЛОДЁЖНЫХ КЛУБОВ РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА С ОБЪЕКТАМИ АГРОТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Молодёжный клуб РГО, г. Новороссийск

Аннотация: Материалы содержат современную, логичную, актуально сформулированную информацию, которая поэтапно знакомит с системой естественнонаучного образования и воспитания, реализуемыми Молодёжным клубом РГО. В статье представлены как вопросы фундаментального характера, так и рекомендации прикладного направления по взаимодействию с объектами агротуристической направленности.

Ключевые слова: естественнонаучное образование и просвещение, Молодёжный клуб, Русское географическое общество, методические рекомендации, агротуризм.

Проблема естественнонаучного воспитания юношей и девушек на сегодняшний день одна из наиболее актуальных проблем общества. Крайняя необходимость в высоконравственных и всесторонне подготовленных, грамотных людях, использующих знания в области географии, экологии, биологии, агротехнологии и смежных науках, становится все острее и острее [Веденин Ю.А., 2003]. Особое место в обучении и воспитании целесообразно отводить расширения природоориентированного мировоззрения и естественнонаучного кругозора.

Эффективная система этого образования, просвещения и воспитания требует от проводящих ее в жизнь конкретных дел, связанных с любовью к природе, науке, Родине. Молодёжный клуб РГО в совместной деятельности с агротуристическим бизнесом последовательно должен занимать лидирующее положение в этом важном деле.

Усилий в этом направлении лишь общеобразовательных организаций в этом деле недостаточно. Необходима совместная и

систематичная работа Молодёжных клубов РГО, средних профессиональных и высших образовательных организаций, управления образования, системы турбизнеса, в особенности, сельской направленности. Такая организационная структура теоретически характерна для любой подсистемы образования и воспитания. Специфика системы, ее прикладная составляющая должны реализовываться в содержательно-деятельном плане. Здесь можно выделить ряд задач:

- приобщение к расширению естественнонаучного кругозора, как первооснове человеческого мышления;
- стимулирование внутренней, собственной духовно-нравственной, социальной, научно-развивающей работы ученика, осознающего свое общекультурное предназначение;
- побуждение к исследованию, творчеству, рациональному отношению к природе и окружающему миру через посещение агроландшафтов.

В Молодёжном клубе РГО естественнонаучное направление является необходимым элементом и средством образования, просвещения и воспитания личности подростка, пробуждения познавательного интереса к географическому разнообразию, формирования у него творческого мышления.

В аспекте деятельности Молодёжного клуба РГО целью естественнонаучного образования и воспитания является выработка системы мер, помогающих формировать интерес к естественнонаучному циклу наук, в том числе и к агрономии.

Для выполнения поставленной выше цели следует решить ряд задач:

- сформировать сеть взаимосвязанной школьной и внешкольной системы образования, просвещения и воспитания по естественнонаучному направлению;
- организовать работу Молодёжного клуба и привлечь к ней юных активистов, их родителей, экспертов, экскурсоводов (в том числе по агроландшафтам), лекторов и других специалистов;
- создать образовательные программы семинаров, мастер-классов, лекториев, круглых столов;
- организовать профильные события (интеллектуальные викторины, фотовыставки, акции, летние оздоровительные лагеря

и т.д.), направленные на повышение интереса у подростков к природе, географии, их Родине;

– обеспечить координацию Молодёжного клуба РГО с другими общественными организациями города, региона, страны.

К числу определяющих принципов, которые являются важным условием реализации указанных выше цели и задач, относится признание высокой социальной значимости духовности, гуманности, патриотизма, необходимости создания прагматичных возможностей осуществления целенаправленных усилий для их развития у молодежи.

Естественнонаучное направление, как один из видов постоянно осуществляемой, масштабной и многоплановой деятельности в образовании и воспитании, обладает высоким уровнем интегральности и комплексности, пронизывает многие стороны жизни общества [Лавров С.Б., 2003].

Среди концептуальных принципов естественнонаучного направления образования и воспитания, необходимых при реализации в региональных Молодёжных клубах РГО, выделяются:

- социальность;
- научность;
- приоритет изучения географического, экологического, биологического достояний Родины, развития промышленности и сельского хозяйства;
- непрерывность, преемственность и системность в интеллектуальном и духовном развитии юношей и девушек;
- направленность на развитие способностей и качеств каждой индивидуальности на основе личностного подхода.
- многообразие методов, средств и форм обеспечения эффективности образовательного и воспитательного процессов;
- тесная и неразрывная связь с другими типами просвещения (туризм, рекреация, отдых).

Реализация этих принципов призвана обеспечить у подростков заинтересованного отношения к динамичным естественным природным процессам в системе коэволюции Земля-человек [Игнстов В.Г., 2003].

На основе огромного опыта фундаментальной и прикладной деятельности Русского географического общества, накапливающихся знаний Молодёжного клуба РГО могут быть разработаны Межрегиональные комплексные интегральные программы природоориентированного воспитания. Они на базе каждого регионального молодёжного клуба РГО станут крупномасштабными проектами в сфере естественнонаучного образования, просвещения и воспитания молодёжи. Программы представят собой комплекс организационных мер, практических и методических мероприятий, призванных содействовать формированию единой эффективной системы обмена межрегиональной информацией, созданию базы данных о проектах на территории всей Российской Федерации.

Уже созданным Молодёжным клубам РГО следует выстраивать совместную работу с вновь созданными аналогичными клубами. Цель всей описанной межрегиональной работы – зарождение интереса у подрастающего поколения к географии, истории, экологии и биологии планеты. Активистам клубов целесообразно вести фенологические, пейзажные, рекреационные (агротуристические) наблюдения независимо от региональной принадлежности, сохранять и беречь особо охраняемые природные объекты, историко-культурное достояние Родины.

Высокий профессионализм руководителей и заместителей Молодёжных клубов РГО, их целеустремленность, интерес и уважительное отношение к исследованиям юношей и девушек способствует развитию межрегионального взаимодействия Молодёжных клубов РГО. Понимание важности естественнонаучного образования, просвещения и воспитания со стороны связанных образовательных организаций и организаций, ведущих внеурочную деятельность, туристических фирм в межрегиональном аспекте оптимизирует этот процесс.

На сегодняшний день в Российской Федерации активно возрождается система образования, просвещения и воспитания по естественнонаучному направлению, в которых с классическими задачами подготовки юношей и девушек к активным формам познавательной деятельности вместе появилась необходимость ориентировать школьников на выбор соответствующей

профессии учителя, научного сотрудника, агротехнолога, экскурсовода и других социально-значимых профессий.

Развитие природоориентированного мировоззрения представляет собой непрерывный и организованный процесс педагогического воздействия на сознание, чувства, физическое развитие подростка. В связи с этим образование и воспитание по указанной выше направленности должны проводиться комплексно [Калиникова И.О., 2009]. Это позволит усилить профориентационную прикладную деятельность в образовательной организации, поможет определить интересы и способности ребенка, укрепить здоровье, овладеть теоретическими и практическими знаниями.

Организовать и проводить образовательную и воспитательную работу по естественнонаучному направлению необходимо в тесном сотрудничестве и взаимодействии с другими Молодёжными клубами РГО, органами местного, регионального, федерального управления, микро-, мезо- и макрообщественными объединениями, системой бизнеса.

При реализации описанных выше проектов в профильных общеобразовательных организациях и классах следует использовать все формы и методы учебной, учебно-воспитательной и воспитательной педагогической деятельности, исходя из их целесообразности и эффективности в сложившихся современных деятельных условиях.

Список использованных источников

1. Белозерский Г.Н. Тенденции развития географии в XXI в. Единая планетарная система / Г.Н. Белозерский, В.В. Дмитриев / Известия РАН. Сер. Геогр. 2007. №4.
2. Веденин Ю.А. Информационные основы изучения и формирования культурного ландшафта как объекта наследия// Известия РАН. Сер. 5: Геогр. 2003. №3.
3. Воронин В.В. Социально-экономическая география (современные категории науки) / В.В. Воронин, А.М. Трофимов, М.Д. Шарыгин. Самара, 2001.
4. Гусева Е.Н. Экономико-математическое моделирование: учеб. пособие. М., 2008.

5. *Игнатов В.Г.* Экология и экономика природопользования / В.Г. Игнатов, А.В. Кокин. Ростов н/Д, 2003.

6. *Исаченко Г.А.* Культурный ландшафт как объект наследия / науч. ред. Ю.А. Веденин, М.Е. Кулешова. М.; СПб., 2004.

7. *Калиникова И.О.* Управление социально-экономическим потенциалом региона: учеб. пособие. СПб., 2009.

8. *Лавров С.Б.*, Экономическая, социальная и политическая география мира. Регионы и страны / С.Б. Лавров, Н.В. Каледин. М., 2003.

Г.Ю. Литвинова, А.А. Самойленко

СПОСОБСТВУЮЩИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ НЕЗАЙМАНОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ТИМАШЕВСКОГО РАЙОНА

*МБОУ СОШ №9 Тимашевского района Краснодарского края;
Кубанский социально-экономический институт»*

Аннотация: В статье характеризуются способствующие факторы для развития аграрного туризма, одного из самых перспективных направлений сферы услуг в равнинной части Краснодарского края – территории Незаймановского сельского поселения Тимашевского района. Дается анализ развития фермерского хозяйства. Подводятся итоги, делаются выводы.

Ключевые слова: агротуризм, сельское поселение, способствующие факторы, рельеф, климатические условия, акватория, река, фермер, фермерское хозяйство, ветровой режим, зона отдыха, растительность, охота, рыбалка.

В Незаймановском сельском поселении основной экономической деятельности является сельское хозяйство. Вся пашня обрабатывается крестьянско-фермерскими хозяйствами. Действующих КФХ по состоянию на 01.01.2017 – 134. Они играют важную роль в экономике поселения. Основное производство: зерновые (пшеница, ячмень, кукуруза) и масленичные (подсолнечник) культуры. Для фермеров агротуризм – это, прежде всего, дополнительный источник доходов. Опыт европейских стран показывает, что доход за сезон от одного, так называемого, койко-места, может быть приравнен к прибыли, которую фермер получает от одной коровы.

Развитие агротуризма на территории поселения позволит повысить благосостояние жителей, будет способствовать удержанию молодежи на хуторе, поддержке крестьянства, сокращению безработицы, развитию малого предпринимательства, развитию инфраструктуры (дороги,

транспортное сообщение, водоснабжение, уборка мусора, торговля). Базой для развития агротуризма на территории хутора могут служить фермерские хозяйства, личные подворья хуторян. Успешному развитию агротуризма на территории хутора способствуют следующие предпосылки: разнообразие ландшафтов и экосистем (кубанская степь, луга, лесополосы, урочище шелковицы, сельскохозяйственные угодья), реки Незайманка и Сухонькая, хорошая транспортная доступность, развитая инфраструктура поселения.

Незаймановское сельское поселение Тимашевского района расположено в северо-восточной части Тимашевского района. В состав поселения входят 3 хутора: Незаймановский, Стринский, Можарийский. Хутора располагаются с востока на запад, вдоль берегов р. Незайманки, протяженностью 28 км. Расстояние до районного центра, г. Тимашевска 40 км, до краевого – 110 км. Рельеф территории поселения представляет собой полого-волнистую равнину с постепенным понижением с востока на запад. Средняя высота местности над уровнем моря составляет 23–39 м. Для развития агротуризма равнинный рельеф является более привлекательным, так как не затрудняет основные виды туристической деятельности. При оценке климата за основу нами были приняты суточные, месячные и годовые данные, содержащиеся в агроклиматических справочниках, учебных пособиях по географии Краснодарского края и материалы, полученные в результате микроклиматических наблюдений школьной метеостанции.

Оценку климатических условий территории проводили для летних и зимних видов отдыха. При термической характеристике местности для летних видов отдыха и туризма нами учитывалось число дней со среднесуточными температурами воздуха от 15⁰С до 25⁰С. Выбирая эти показатели, мы исходили из того, что зона комфортных температур для человека находится в пределах 14,0⁰С– 23,8⁰С [Нагалецкий Ю.Я., Чистяков В.И., 2001]. На территории поселения средние температуры воздуха за теплый период года с мая по октябрь составляют от 20,7⁰С до 24,5⁰С. В отдельные периоды июля, августа температура воздуха поднимается до 43⁰С.

В целом на территории поселения температурные условия способствуют развитию рекреационной деятельности. Относительная влажность воздуха оценивается, исходя из того, что оптимальные климатические условия наблюдаются при умеренно влажной погоде (50 – 60 %), наименее комфортные – при сырой (более 80%) и сухой (менее 40%). По агроклиматическому районированию территория поселения относится к району с недостаточным увлажнением. Коэффициент увлажнения равен 0,25–0,30. Следовательно, этот показатель тоже способствует комфортному самочувствию отдыхающих

Для организации отдыха и туризма необходимо учитывать количество осадков и их характер. За год выпадает 500–600 мм осадков. Летние осадки преобладают над зимними. Максимум их приходится на июнь. Выпадают осадки преимущественно в виде дождей и ливней. Максимум осадков в летнее время несколько затрудняет рекреационную деятельность, но не является полностью отрицательным фактором, так как дождь освежает воздух, очищает его от пыли.

Немаловажное значение для рекреации имеет продолжительность солнечного сияния, которое составляет в пределах поселения 1875 час. Это в два раза больше, чем в северных районах нашей страны, но несколько меньше, чем в Сочи (2253 час.). С солнечной радиацией тесно связана освещенность, которая воздействует на центральную нервную систему. Как показано в работах известного климатолога-курортолога Л.А. Чубукова [Географический..., 2006], пасмурная погода, когда облака уменьшают дневной приход солнечной радиации и освещенность, сильно ограничена возможность лечения климатом. Лучшие курорты страны отличаются обилием солнца, а, следовательно, и хорошей освещенностью, при которой усиливается влияние психотерапевтического фактора.

Помимо перечисленных факторов на эффективность отдыха большое влияние оказывает ветровой режим. В связи с этим нами была разработана оценочная шкала средней скорости ветра за период с температурами воздуха от 15 до 25⁰С. При этом мы исходили из того, что слабый ветер 4–5 м/сек при температуре воздуха от 15 до 25⁰С создает наиболее комфортные условия для отдыхающих «снимая с кожи избыточное тепло, способствует

теплоотдаче с поверхности тела, унося примыкающие к нему нагретые теплом слои воздуха, а также помогает испарению пота с кожного покрова» [Данилов Н.А., 2010]. Штиль и слабый ветер получили наименьшее количество баллов, так как при малой скорости ветра отсутствует естественная вентиляция воздуха и острее ощущается высокая температура воздуха [Котляров Е.А., 2008].

Для территории поселения в летний период характерны западные и южные ветра. Чаще всего ветер имеет скорость от 2 до 4 м/сек, следовательно, оценка ветрового режима будет колебаться в пределах 3–4 баллов. Кроме того, за лето насчитывается 70–85 дней с суховеями, из них 5–7 дней приходится на интенсивные и очень интенсивные. Это является отрицательным фактором для развития туристической деятельности. Проведя оценку микроклиматических наблюдений, мы получили общую оценку климатических условий для летних видов отдыха и туризма. На территории Незаймановского поселения климатические условия благоприятны для развития летних видов отдыха и туризма. Зима на территории поселения умеренно мягкая. Средняя месячная температура января – 4,0–2,5⁰С. Высота снежного покрова 5–7 см, снежный покров неустойчив. Безморозный период продолжается 185–220 дней. Следовательно, развитие зимних видов туристической деятельности весьма ограничены.

Главной водной артерией поселения является р. Незайманка – левый приток р. Бейсуг. Это типично степная река. Истоками р. Незайманки являются родники. Длина реки 34 км. Р. Незайманка имеет приток – р. Сухонькая. Это небольшая речка длиной 24 км, мелководная, с едва заметным течением, летом почти пересыхает. Берега р. Незайманки пологие. Долина реки хорошо разработана. В среднем течении ширина реки достигает 30 м., высота берегов 0,5 м. Река мелководна, течение едва заметно. Глубина реки в среднем течении 4 м. Вода в реке мутная.

Факторами, обуславливающими ценность акватории для купания, являются: ширина зоны мелководья, благоприятные суточные температуры воды (18–22⁰С), песчаный или галечный

состав донного грунта, чистота воды, отсутствие водной растительности. Возможность использования реки в рекреационных целях ограничена. Учитывая, что купание – основное рекреационное занятие в летнее время, решением данного вопроса является очищение реки от ила и водной растительности, создание лесных полос вдоль рек.

При оценке акватории с точки зрения пригодности для различных видов водного спорта необходимо учитывать глубину, ширину реки, скорость течения, пейзажное разнообразие берегов, которое включает горизонтальное и вертикальное разнообразие. Возможности для занятий водными видами спорта на р. Незайманке ограничены, так как река мелководна. Можно создать условия для отдыха на воде: катание на лодке, катамаране.

Фермеры занимаются выращиванием рыбы в реке. Любителям порыбачить на берегу можно предложить такой вид отдыха. В реке достаточно щуки, толстолобика, карася, белого амура, сазана, серебристого карпа, поэтому любители рыбалки останутся довольны своим уловом.

При проектировании зон отдыха весьма важно учитывать характер растительного покрова и его разнообразие. Территория поселения относится к степной зоне. Сохранились разнотравно-злаковые участки степи с типичными видами растений: горец птичий, тимофеевка луговая, овсюг, пырей, осот, типчак пастушья сумка, полынь, бодяк полевой, чертополох. Имеются лесные насаждения в виде лесных полос, парка в центральной части хутора, лесопарковая зона «Шелковица» в долине р. Незайманки [Голиков В.И., 2007].

При оценке растительности важно учитывать возможность сбора дикорастущих цветов, ягод и грибов. На территории поселения имеются лекарственные растения: шалфей, одуванчик, конский щавель, душица, чабрец, ромашка, тысячелистник, мята поперечная, цикорий, мать и мачеха, зверобой и др. Произрастают растения в экологически чистых местах.

Грибы на территории поселения имеются, они представлены следующими видами: шампиньоны, опята коричневые, опята луговые, марасмирус чесночный, чага, сморчки, навозники

белые, строфария. Не все из них являются съедобными, поэтому собирать грибы надо с опытным грибником.

Важным фактором, определяющим возможности использования и ценность ландшафтной зоны как охотничьего уголья, является наличие и обилие животных, птиц, которые могут служить объектами охоты. На территории поселения насчитывается около 10 видов охотничье-промысловых зверей, из которых 7 видов обитают на территории поселения постоянно и 3 являются сезонными. Постоянными обитателями являются: заяц, волк, шакал, лисица, енотовидная собака, ласка, ондатра, дикие утки, дикие гуси, горлица, перепелки.

Агротуризм как разновидность туристской деятельности включает в себя знакомство с сельским образом жизни. Туристам интересно увидеть коров, свиней, козлят, домашнюю птицу в естественных условиях. Интересна и пасека, где можно попробовать свежий мед. Инфраструктуру проекта «Развитие агротуризма на территории Незаймановского поселения» можно разделить на две основные категории: производственная и туристическая. Производственная инфраструктура включает различные элементы фермерского хозяйства, позволяющие производить экологически чистые продукты растениеводства, животноводства и других смежных областей для обеспечения нужд туристического комплекса, а также отражающая интересные с точки зрения приобщения гостей к сельскому быту, технологии и традиции производства сельхоз продукции. Туристическая инфраструктура включает центр обслуживания гостей, предлагающий программы организации отдыха (рыбалка, охота, прогулка в поле, сбор лекарственных растений) посещение близлежащих достопримечательностей и других объектов культурного значения, спортивную площадку [Квартальнов В.А., 2001].

Туристы активно знакомятся с культурой поселения, бытом, традициями. В каждой области и крае России они уникальны. Можно принимать участие в народных праздниках. Интересно также за время отдыха освоить какие-нибудь ремесла, например, научиться доить корову, плести корзину из лозы, заняться вышиванием, лепкой, прокатиться на лошади верхом или тракторе.

Для развития агротуризма на территории Незаймановского поселения необходимо создать гостевой дом, кафе традиционной деревенской кухни, использующее продукты собственного подсобного хозяйства, элементы сельского быта (баню, ремесла, соответствующее оформление усадьбы).

На начальном этапе можно использовать такой вариант – фермеры, которые приглашают посетить собственные хозяйства для ознакомления с деревенским бытом, работой на ферме, домашними скотом. Можно пригласить на дегустации производимой продукции. По желанию туристы могут также принимать участие в сельскохозяйственных работах. Туристы охотно занимаются, например, сбором урожая, ягод, овощей, кормлением животных.

Можно разместить туристов в собственном доме, у некоторых фермеров жилая площадь позволяет, выделить отдельные комнаты. Создать гостевой дом сразу не всем под силу, так как совместить два разных направления достаточно сложно, как материально, так и в плане организации.

Чаще всего организовываются туры на 5–10 дней. На втором месте по востребованности в сельском туризме находятся «туры выходного дня». Самым предпочтительным временем отдыха является лето, осень.

Таким образом, для развития агротуризма на территории Незаймановского сельского поселения имеются необходимые предпосылки. Природные условия поселения весьма благоприятны для развития летних видов отдыха и туризма. Продолжительный теплый период позволяет принимать туристов с мая по октябрь. Наличие речной сети способствует развитию таких видов деятельности как рыбалка, катание на лодках, катамаранах. Лесопарковая зона «Шелковица» в долине р. Незайманки является любимым местом отдыха хуторян, где можно развивать спортивный, познавательный, туризм выходного дня.

На территории Незаймановского сельского поселения проживает 2767 чел. Не все трудоспособное население занято в производстве и общественной деятельности. Следовательно, развитие агротуризма частично решит проблему занятости населения, позволит повысить благосостояние населения, будет

способствовать удержанию молодежи в сельской местности, развитию малого предпринимательства и дальнейшему развитию инфраструктуры Незаймановского сельского поселения.

Список использованных источников

1. *Борисов В.И.* Реки Кубани. Краснодар, 2005.
2. Географический энциклопедический словарь. Географические названия / ред. А.Ф. Трешников. М., 2006.
3. *Голиков В.И.* Кубановедение. Фауна Кубани: видовой состав и экология: учебн. пособие. Краснодар, 2007.
4. *Гужин Г.С.* Экология Кубани / Г.С. Гужин, В.И. Голиков и др. Краснодар, 2004.
5. *Квартальнов В.А.* Туризм: учебник. М., 2001.
6. *Котляров Е.А.* География отдыха и туризма. Формирование и развитие территориальных рекреационных комплексов. М., 2008.
7. *Кузнецов А.П.* Хрестоматия по экономической географии зарубежных стран. М., 2004.
8. *Максаковский В.П.* Географическая картина мира: В 2 кн. М., 2010.
9. *Монтанер Х.* Монтехано Структура туристического рынка: учебн. пособ. Смоленск, 2009.
10. *Нагалецкий Ю.Я.* Физическая география Краснодарского края / Ю.Я. Нагалецкий, В.И. Чистяков и др. Краснодар, 2001.
11. Атлас Краснодарского края. Республика Адыгея. Мн., 2009.
12. Тимашевский район. Топографическая карта. Ростов-на/Д., 2011.

В.В. Миненкова, И.С. Талалаева

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ АГРОТУРА «ПЕРВОЦВЕТ-ТУР»

Кубанский государственный университет

Аннотация: В статье описывается природоориентированная форма сельского туризма – Первоцвет-тур. Авторами разработано издание с целью усовершенствования методики проведения Первоцвет-туров и создания информационной базы их наполнения.

Ключевые слова: сельский туризм, Первоцвет-тур, методы экскурсионного обслуживания.

Существует большое количество подходов к определению сельского туризма. При этом главным остается тот факт, что речь идет о туристской деятельности в сельской местности на природе. Много споров наблюдается в вопросе самого названия вида туризма: сельский, аграрный, деревенский, сельскохозяйственный. Многие авторы отождествляют его с экологическим туризмом (что многими авторами оспаривается). [Миненкова В.В., 2017]

Сельский туризм рассматривается как комплексный инструмент развития сельских территорий, в том числе:

особо обогащающая и ценная форма *экологического туризма*, направленная на устойчивое социально-экономическое развитие сельских территорий через сохранение и эффективное использование их *природного ресурса*, историко-культурного наследия и сельскохозяйственного потенциала;

форма *экологической культуры*, направленная на формирование условий для здорового образа жизни и качественного питания населения. [Концепция..., 2016]

Природная среда является основой развития туризма в целом и природоориентированного, экологического туризма в частности. Объекты природной среды, используемые в сельском

туризме, представлены памятниками природы и растительностью (цветы, ягодные, грибные уголья, лекарственные растения).

Предпосылками развития сельского туризма как природоориентированного вида туристской деятельности выступают:

- усталость населения от городского образа жизни, высоких темпов, ритмов, скоростей жизнедеятельности; нахождения в электронно-информационно-цифровом пространстве определяет потребность людей сбежать от суеты и напряженных будней и желание провести свободное время на природе в целях снятия стресса и поиска новых сил, положительного эмоционального настроения и гармонии;

- развитие экологических форм туристской деятельности;

- поиск новых ощущений, в том числе в стремлении к красоте;

- потребность в инновационном турпродукте;

- популярность гомеопатии и народной медицины;

- популярность (мода) энергетических практик для снятия стресса и психо-эмоционального напряжения.

АНО «Агентство развития сельских инициатив» является автором нового турпродукта в сфере сельского туризма «Первоцвет-тур», который представляет собой однодневное фотопутешествие в леса Северского района Краснодарского края с целью знакомства с цветами и растениями, отдыха на природе, снятия стресса с помощью прогулок, наблюдения за природой, погружения в мир лесных цветов и растений. Организуется в весеннее время в период цветения первоцветов. Кроме основной программы, связанной со знакомством с первоцветами, туристам предлагается чаепитие в лесу (травяной чай, местные фермерские сладости).

В рамках конкурса молодежных проектов по развитию сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае, проводимому Министерством курортного, туризма и олимпийского наследия края в 2018 г., был предложен проект по созданию информационно-методического сопровождения Первоцвет-тура. Цель проекта – выпуск информационно-методического издания

для усовершенствования методики проведения Первоцвет-туров и создания информационной базы их наполнения.

Содержание издания:

- фотографии цветов;
- описание ботанических характеристик и особенностей цветов;
- возможности применения (лечебные свойства, применение в приготовлении блюд и т.д.);
- мифологизация (легенды, мифы).
-

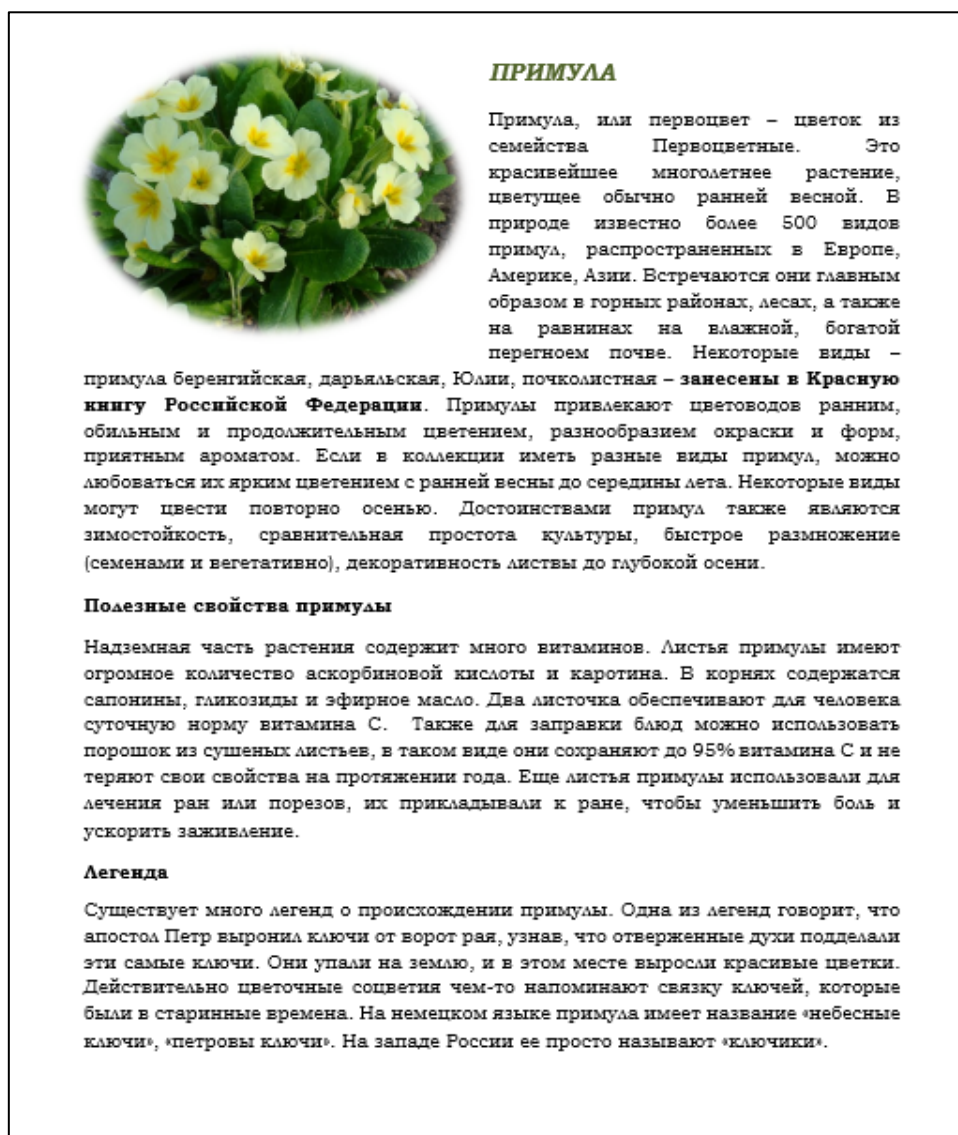


Рис. 1. Выдержка из издания «Первоцвет-тур: информационно-методическое сопровождение» (Краснодар, 2018)

Предлагаемая информация позволяет использовать как традиционные методы экскурсионного обслуживания (рассказ, показ), так и применять новые подходы:

– «форест-стори» («лесные рассказы», посвященные познанию необычной информации о лесной жизни, в том числе легенды и мифы о первоцветах);

– игровые интерактивные формы (квесты, предполагающие выполнение каких-то заданий; например, разойтись по определенной территории, найти и сфотографировать самое необычное растение или цветочек, который встретится на пути);

– психо-эмоциональное погружение в атмосферу леса (антистресс);

– мифологизация пространства;

– гастрономический элемент (чаепитие с местными целебными травами и т.п.).

Предлагаемое информационно-методическое сопровождение позволит усовершенствовать турпродукт, поможет гидам расширить объем содержания текстов экскурсий, будет способствовать погружению экскурсантов в сельскую жизнь в условия лесной природной среды.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и администрации Краснодарского края, проект «Сценарное прогнозирование развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края» 17-12-23004-ОГН ОГН-Р_КАВКАЗ-А.

Список использованных источников

1. Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг. URL: <https://min.kurortkuban.ru>.

5. Миненкова В.В. Сельский туризм: сущность и направления развития // Актуальные проблемы развития сельского (аграрного) туризма в условиях современных геополитических и социально-экономических вызовов. Краснодар, 2017.

А.А. Мищенко, М.К. Кондрашина

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА НА ТАМАНСКОМ ПОЛУОСТРОВЕ

Кубанский государственный университет

Аннотация: Темрюкский район, располагающийся на Таманском полуострове обладает значительными туристско-рекреационными ресурсами, основанными на уникальном сочетании природных и культурно-исторических ресурсов. Одним из перспективных направлений развития для данной территории является развитие сельского (аграрного) туризма. Активизация развития туризма в пределах района, вызванная открытием Крымского моста позволит максимально использовать имеющийся туристско-рекреационный потенциал.

Ключевые слова: Краснодарский край, Таманский полуостров, сельский (аграрный) туризм, туристско-рекреационный комплекс, Темрюкский район, курорт.

С каждым годом все больше жителей России выбирают путешествия внутри страны. Одно из лидирующих позиций по приему туристов заслужено занимает Краснодарский край. Туризм на Кубани представлен оздоровительным, пляжным, горнолыжным, культурно-познавательным и аграрным видами. Южные города обладают особой атмосферой. Тихие уютные городки, сёла и станицы приветливо встречают всех гостей. Важную роль в предоставлении рекреационных услуг играют южные побережья. Туристы со всей страны приезжают к теплым морям для того, чтобы погреться на солнце, искупаться, отдохнуть от городского шума и работы [Мищенко А.А., 2016].

Таманский полуостров характеризуется стратегически важным расположением, он омывается водами Азовского и Чёрного морей. В настоящее время всю территорию Таманского полуострова занимает Темрюкский муниципальный район (Рис. 1). По основным характеристикам и уровню использования туристско-рекреационного потенциала эта территория может

быть отнесена к Приазовской рекреационной зоне Краснодарского края. Отраслями специализации Темрюкского района являются портовый комплекс, виноградарство и винодельческая промышленность, туризм, пищевая промышленность [Мищенко А.А., 2016; Максимов Д.В., 2016].

Природные условия Таманского полуострова благоприятны для развития рекреации. Развитие рекреации в Темрюкском районе может обеспечить существенный рост розничной торговли и платных услуг за счет увеличения туристских расходов. Но рекреационные учреждения Темрюкского района представлены в основном базами отдыха и рассчитаны на сезонное функционирование в теплое время года.



Рис. 1. Темрюкский муниципальный район в структуре Краснодарского края

Темрюкский район занимает первое место в системе районов Азово-Черноморского побережья, как по общей длине береговой линии, так и по протяженности пляжей и их

единовременной вместимости. Так в курортной местности п. Кучугуры показатель нагрузки на пляж в настоящее время составляет 18 м² на человека, т.е. в 3,5 раза ниже предельно допустимой нормы. Данный факт является предпосылкой для организации в районе массового туризма, так как возможности рекреационной территории позволяют размещать здесь до двух и более миллионов отдыхающих ежегодно. Открытие Крымского моста позволило повысить привлекательность территории Темрюкского района, можно прогнозировать значительное увеличение турпотока принимаемого районом.

В Темрюкском районе активно развивается и сельский (аграрный) туризм. Здесь действует государственное учреждение Краснодарского края «Атамань». «Атамань» – это казачья станица в натуральную величину под открытым небом. Гости комплекса, кроме осмотра достопримечательностей, могут проехаться на старинных бричках, в трактире отведать самые настоящие борщи и вареники и приобщиться к традиционному быту казаков. А более любознательные туристы могут научиться тонким хитростям ремесла гончаров, шорников, кузнецов, пчеловодов и пекарей (Рис. 2) [Пономаренко А.А., 2016].



Рис. 2. Этнокультурный казачий комплекс «Атамань»

Знаменит выставочный комплекс проведением фольклорных фестивалей. Уже стали традиционными такие фестивали, как фестиваль Духовной культуры, «Радуга семейных талантов», «Казацкому роду нема переводу», «Атамань свадебная», фестивали, посвященные кубанской кухне, краевые конкурсы и выступления народных творческих коллективов.

Жители ст. Тамань организовали свой собственный народный фольклорный ансамбль «Атаманочка». Участники ансамбля собирают старинные казацкие песни, знакомят с обрядами кубанского казачества: сватовство, свадьба, посвящение в казаки, проводы казака на военную службу. Каждый обряд это спектакль, в котором могут принять участие посетители комплекса, почувствовать колорит и быт кубанского казачества [Волкова Т.А., 2016].

Для туристов, количество которых увеличивается с каждым годом, и неизменно увеличится с открытием Крымского моста необходимо строительство современных мест отдыха. Для рекреантов уже недостаточно просто организации пляжного отдыха. Сейчас необходимо разнообразить перечень занятий, доступных для отдыхающих. И Темрюкский район имеет все предпосылки для организации на его территории целой индустрии сельского (аграрного) туризма.

Список использованных источников

1. *Волкова Т.А.* Влияние внутреннего туризма на проблемы и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края / Т.А. Волкова, А.А. Мищенко / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2011.

2. *Волкова Т.А.* Устойчивое развитие и уязвимость прибрежных геосистем Азово-Черноморского побережья Краснодарского края / Т.А. Волкова, А.А. Филобок, М.Ю. Беликов и др. / Экология и природопользование: прикладные аспекты. 2016.

3. *Максимов Д.В.* Статистика и динамика развития туристско-рекреационной системы региона: Краснодарский край:

моногр. / Д.В. Максимов, М.Ю. Беликов, В.В. Миненкова и др. Краснодар, 2016.

4. *Мищенко А.А.* Аграрные и рекреационные ландшафты Таманского ландшафтного района и их сопряженности с природными ландшафтами / А.А. Мищенко, Т.А. Волкова / Географические исследования Краснодарского края. Краснодар, 2016.

5. *Пономаренко А.А., Волкова Т.А.* Агротуризм на территории Краснодарского края / А.А. Пономаренко, Т.А. Волкова / Вестн. научного общества геогр. ф-та. 2016.

*А.А. Моргунова, И.М. Пунько,
А.В. Ягода*

ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ ПРИАЗОВСКОГО РЕКРЕАЦИОННОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Кубанский государственный университет

Аннотация: Приазовский рекреационный район в развитии туризма имеет свою уникальную позицию, будучи хранителем запасов лечебных сопочных, иловых грязей, бальнеологических ресурсов, ставших основой формирования оздоровительного отдыха территории. Большая часть ресурсов расположены в сельской местности, что делает территории привлекательными для развития туристской деятельности.

Ключевые слова: Приазовский рекреационный район, оздоровительный туризм

На территории нет курортов общероссийского значения, тем самым отдых на азовском побережье приобретает местное значение. Приазовскую зону можно рассматривать как «молодую» зарождающуюся рекреационную территорию.

Физико-географические, климатические и культурно-исторические ресурсы всех муниципальных образований Приазовского рекреационного района способствуют развитию мощного туристского комплекса. Основная туристская специализация района – бальнеология, на основе термальных и холодных минеральных вод (хлоридные натриевые воды и йодобромные), а также район располагает большим количеством озерных, лиманных, сопочных лечебных грязей. Учитывая, что более половины населения Приазовья – сельское, от 38% в Ейском районе до 100% в Щербиновском, очевидна значимая роль сельских территорий в формировании оздоровительного туризма [Комаревцева Н.А., 2017].

Флора и фауна района несет на себе отпечаток зональности. На возвышенной части территории произрастают многолетние

насаждения (различные сады, парки, виноградники, лесопосадки, питомники) и сельскохозяйственные культуры. Ценные природные ресурсы: ракушечные пляжи Азовского моря, многочисленные лиманы, ерики, песчаные косы, речные протоки, мысы и т.д. [Нагалеvский Э.Ю., 2017].

Территория рекреационного района благодаря своему выгодному расположению непосредственной близости к Азовскому морю располагает благоприятными климатическими условиями. Среднегодовая температура воздуха $+10\text{--}+11^{\circ}\text{C}$, средняя температура июля $+25\text{--}+30^{\circ}\text{C}$, средняя температура января от -1 до -20°C , относительная влажность воздуха 76–79%, количество осадков 500–600 мм/год, продолжительность солнечного сияния 2100–2400 ч/год [Фоменко Е.В., 2017]. Комфортный температурный период для отдыха в Приазовье длится с мая по октябрь. Лимитирующим фактором купания в море в августе является «цветение» моря при увеличивающемся объеме биомассы водорослей.

Учитывая совокупность естественно-исторических и социокультурных факторов развития, на территории Приазовья можно выделить три мезорайона [Кошутина А.А., 2017]:

– Таманский мезорайон, располагающийся от Керченского пролива до устья р. Кубани. Здесь наиболее благоприятные климатические условия (температурный режим воздуха и моря), способные стать основой для лечебного туризма, в т.ч. бальнеологию. Единственные на территории СНГ месторождения сопочных псевдовулканических грязей находятся в Темрюкском районе, где сосредоточено порядка сорока разных грязевых вулканов: Гнилая Гора, Карабетова Горка, Ахтанизовская Сопка, Азовское Пекло и Миска. Азовская сопка отнесена к уникальным грязевым источникам. Иловая целебная грязь оз. Соленого у пос. Веселовка имеет высокую лечебную ценность, будучи обогащенной сероводородом.

Преобладание широких пляжей располагает к развитию пляжного туризма, разнообразие природных и культурных объектов к познавательному туризму, а также агротуризму, охоты и рыболовства и т.д.

– Кубанский дельтово-плавленный, включающий в состав Темрюкский, Славянский и Приморско-Ахтырский районы.

Мезорайон отличается низким разнообразием курортно-рекреационных ресурсов, однако, при детальном рассмотрении территории, здесь можно развивать такие виды туризма, как пляжный отдых, лечебный туризм (уникальные сопочные грязи), охота, рыбалка, экологический, винный, гастрономический туризм и др.

– Ахтарско-Ейский мезорайон, территория которого простирается от Ахтарского лимана до границы с Ростовской областью. На его территории располагаются богатые рекреационные ресурсы, прежде всего гидроминеральные ресурсы (в особенности Ейское месторождение минеральных вод) и иловые грязи степного соляного озера Ханского между станицами Ясенской и Копанской. Наиболее перспективные для развития виды туризма: бальнеология, пляжный отдых, познавательный туризм, индустрия развлечений.

Основные курортные рекреационные центры на территории муниципальных образований Приазовского рекреационного района представлены следующим образом:

– Ейский район: косы Ейская и Долгая, г. Ейск, ст. Должанская, ст. Камышеватская (здесь также имеется песчаная Камышеватская коса), пос. Ясенская Переправа (Ясенская песчаная коса). Санатории расположены в городской части района. Старейшим лечебно-оздоровительным учреждением края является санаторий «Ейск», относящийся к старой части города, он занимает территорию более 6 га. Санаторий специализируется на лечении заболеваний костно-мышечной и нервной систем, кожных неинфекционных заболеваний, заболеваний органов дыхания, системы кровообращения и др.

Пансионат «Приазовье» расположен на Ейской косе на берегу Азовского моря. Пансионат, имеющий собственный благоустроенный пляж, предлагает услуги грязелечения, массажа, гидромассажа, фитотерапии и др.

Кроме того, на Ейской косе расположено также несколько баз отдыха, среди них можно выделить оздоровительный центр «Прибой», имеющий собственный благоустроенный пляж. Однако, следует иметь ввиду, что лечение на базе Прибоя не предусмотрено. При необходимости можно приобрести курсовку

на лечение в расположенном неподалеку от Прибоя санатории «Ейск». В ст. Должанской расположены базы отдыха, где фактором оздоровления является климат.

– Славянский район: с. Ачуево, Славянское охотничье хозяйство.

– Темрюкский район: поселки Тамань, Сенной, Пересыпь, Веселовка Кучугуры, Ильич, Голубицкая коса, мыс Тузла и мыс Железный Рог – основные центры оздоровительного отдыха. В п. Кучугуры расположен санаторий «Искра».

– Приморско-Ахтарский район: город-курорт Приморско-Ахтарск, уникальные природные места косы Ясенская и Ачуевская,

Несмотря на огромное количество рекреационных ресурсов, имеющих высокую лечебно-оздоровительную, познавательную культурную ценность для развития многих видов туризма, положение краснодарского Приазовья можно определить как «резервное», предполагающее обеспечение отдыха не только близлежащих к нему промышленных районов, но и ряда внутренних территорий европейской территории России.

Коечный фонд санаториев и пансионатов с лечение Азовского побережья края составляет 1 тыс. ед., для сравнения: на Черноморском побережье аналогичный показатель составляет более 72 тыс. ед.

Дополнительными мероприятиями к оздоровлению в Приазовье может стать познавательный туризм сельских территорий.

Культурно-историческая составляющая играет значимую роль в составе агротуристского продукта:

– в Ейский районе: Историко-краеведческий музей им.В.В. Самсонова, основанный в 1920 г., народный музей природы в ст. Ясенской, музей быта казаков ст. Должанская, Ейский дельфинарий, океанариум «Акулий риф», интересным также может стать памятник одному из популярных блюд Кубани – варенику, установленному в Ейске на Таганрогской набережной. Туристические фирмы, работающие на территории Ейского района, предлагают следующую экскурсионную программу: «Экскурсия на «Кубанский хутор», «Экскурсия –

«Должанская Коса» – жемчужина Азовского моря», «Экскурсия в музей природы (ст. Ясенская) и др.;

– в Приморско-Ахтарском районе: Приморско-Ахтарский историко-краеведческий музей, плантация индийского лотоса, Городища в ст. Степной (IV–I в. до н.э.);

– в Славянском районе Славянский историко-краеведческий музей, экспонаты и художественные диорамы которого рассказывают о становлении простой казачьей станицы, за короткий срок ставшей центром Таманского отдела Кубанского казачьего Войска;

– в Щербиновском районе Музей в с. Глафировка, где расположены предметы крестьянского дома еще царской России, а также важной составляющей музея является целый зал с чучелами птиц, рептилий и животных;

– в Темрюкском районе Таманский археологический музей и заповедник Гермонасса-Тмутаракань, Дом-музей М.Ю. Лермонтова и плантация индийского лотоса в Тамани, Музей казачьего быта в ст. Старотитаровской. мемориал «Казачья станица Атамань», Историко-археологический музей, где отражена история Тьмутараканского княжества, гражданские и отечественные войны, флора и фауна таманского полуострова, музей виноградарства и виноделия, музей казачества (ст. Тамань).

Развитие сельских территорий через развитие туризма очевидно благоприятно сказывается на экономике территорий.

Список использованных источников

1. *Комаревцева Н.А.* Методологические аспекты развития аграрного туризма в Краснодарском крае / Н.А. Комаревцева, Я.А. Игнатова, А.Г. Максименко, И.М. Пунько / Актуальные проблемы развития сельского (аграрного) туризма в условиях современных геополитических и социально-экономических вызовов. Краснодар, 2017.

2. *Кошутина А.А.* Агротуризм как способ достижения устойчивого развития сельской местности Приазовской рекреационной зоны / Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Краснодар, 2018.

3. *Нагалеvский Э.Ю.* Рекреационно-курортный потенциал Азовского побережья Краснодарского края / Э.Ю. Нагалеvский, Ю.С. Таценко, Е.Р. Сакаева, А.А. Башкардина / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2017.

4. *Фоменко Е.В.* Развитие Приазовской рекреационной зоны Краснодарского края / Е.В. Фоменко, В.В. Антошкина, Л.Л. Оганесян / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2017.

*З.П. Оказова¹, Е.Ф. Цагараева²,
Я.А. Игнатова³*

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ОТДЫХА В РЕСПУБЛИКАХ ЮГА РОССИИ

*¹Чеченский государственный
педагогический университет;*

*²Северо-Осетинский государственный
университет им. К.Л. Хетагурова;*

³Кубанский государственный университет

Аннотация: Большой спрос среди агротуристов находят услуги активного отдыха в сельской местности, что соответствует концепции отдыха в горах. Особенности рынка агротуристических услуг в республиках Юга России заключается в формировании самобытного продукта, узнаваемого как на отечественном, так и международном пространствах.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, Юг России, сельская усадьба.

Горные территории Юга России потенциально подходящие для развития агротуризма территории. Турист предпочитает горный ландшафт в летний сезон для реализации треккинг-программ, собирательства, оздоровления и т.д. После республики Алтай на втором месте по доле сельских жителей к горожанам в России находится Чеченская республика (65,23%), на третьем Республика Ингушетия (59%), далее Карачаево-Черкесская Республика (57,33%), Республика Дагестан (54,91%), республика Адыгея (52,87%) (Табл. 1).

Основная задача агротуризма в создании конкурентоспособного продукта в туризме на территории сельских поселений (размещение, познавательные экскурсионные программы, услуги оздоровления), востребованного на рынке.

Республики подходят для формирования сети агротуристических объектов, так как уже имеют выраженную туристскую специализацию и в системе рекреационного

районирования занимают роль макрорайонов, выделенных в административных границах. Как показывают исследования: агротуризм в России пока является сопутствующим видом туристской деятельности при посещениях дестинаций туристами из других регионов, как правило, основная цель прибытия совпадает с туристской специализацией территории [Комаревцева Н.А., 2017].

Табл. 1 – Доля сельского населения в республиках Юга России [Доля сельского ..., 2018]

	Субъект РФ	Доля сельского населения, %
1	Чеченская Республика	65,23
2	Республика Ингушетия	59,26
3	Карачаево-Черкесская Республика	57,33
4	Республика Дагестан	54,91
5	Кабардино-Балкарская Республика	47,74
6	Республика Северная Осетия-Алания	35,92
7	Республика Адыгея	52,87

Специализация республик имеет выраженные акценты на горно-спортивных и оздоровительных видах рекреации, что формирует приток внутренних и международных туристских потоков.

Республика Адыгея, находясь западнее всех рассматриваемых субъектов, будучи ближе к концентрирующему туристские потоки Краснодарскому краю, пользуется популярностью у иностранных туристов, которые посещают Лагонакское нагорье и формируют спрос на продукцию местных жителей. Республики Центрального Кавказа узнаваемы в силу экстремально-значимых значений природных объектов (самая высокая вершина) для России и Европы в целом. Республики Восточного Кавказа, сохранив народные промыслы, гастрономические и другие культурные традиции, несут ту самую интересную аутентичность селений. Сельские поселения на Кавказе в своих архитектурных традициях снискали интерес к посещению. Сельский туризм тесно взаимосвязан с

этнографическими, именно в сельских поселениях особо хранят традиции и обычаи кавказских народов.

Структура же сельскохозяйственного производства со специализацией на отгонно-пастбищном животноводстве: выращивании овец, в растениеводстве на плодо-овощеводстве, садоводстве, виноградарстве имеет выраженную природную специфику и интерес к познанию.

Создавая новый продукт в агротуризме важно создать условия для насыщения впечатлениями. Этап формирования туристического продукта очень важен для функционирования агротуристического хозяйства, так как от качества и номенклатуры предоставляемых услуг во многом зависят такие показатели эффективности работы объекта, как объем реализации услуг, средняя продолжительность пребывания туристов, продолжительность этапа массовой реализации и т.д.

В агротуризме, как и во всей туристической деятельности, туристские услуги подразделяются на основные и дополнительные. К основным услугам в сфере агротуризма относятся услуги по размещению туристов и обеспечению их питанием, а к дополнительным относятся услуги трансфера, спортивно-оздоровительные услуги, услуги по удовлетворению культурных потребностей, информационные, бытовые и другие услуги.

Размещение занимает важнейшее место в комплексе услуг сферы агротуризма, поэтому вопросу организации ночлега агротуристов следует уделять особое внимание. Ночлег в усадьбе должен обеспечить туристам полноценные возможности удобного сна и отдыха, соблюдения личной гигиены, необходимые условия содержания и сохранность личных вещей.

Наряду с размещением в агротуризме необходимо уделить внимание питанию. Система питания в агротуристическом хозяйстве сводится к двум основным видам:

1. Питание, организованное владельцем агротуристского предприятия;
2. Питание, организованное самостоятельно.

Владельцы агротуристских объектов могут предложить несколько вариантов питания для своих туристов:

- трехразовое питание (ежедневно включает в себя завтрак, обед и ужин);
- двухразовое питание (завтрак и ужин, завтрак и обед);
- завтрак.

Рекомендуется отдавать предпочтения блюдам национальной кухни из экологически чистых продуктов.

Несмотря на то, что основные услуги занимают центральное место в комплексе услуг сферы агротуризма, владельцам агротуристских хозяйств следует уделить особое внимание дополнительным услугам. Широкий спектр предоставляемых услуг, их разнообразие и качество позволяет удовлетворить спрос клиентов самых разных категорий, следовательно, значительно увеличивает шансы сельского объекта занять свою нишу на рынке агротуристических услуг. Количество дополнительных услуг является важным фактором, определяющим продолжительность отдыха агротуриста, прямо-пропорциональному доходам от вида деятельности.

Расширение перечня предлагаемых услуг также должно стать одним из приоритетных направлений развития уже функционирующих агротуристских хозяйств.

К таким услугам относятся: отдых у воды, рыбалка, пешие прогулки и познавательные экскурсии по окрестностям, сбор ягод, грибов, лекарственных трав, участие в мастер-классах. Предоставление таких услуг требует от субъектов агротуризма лишь затрат по услугам сопровождения туристов по незнакомой местности, к памятникам истории и архитектуры, местам рыбной ловли, сбора грибов и ягод, и «мастеров».

Большой спрос среди агротуристов находят услуги активного отдыха в сельской усадьбе. Для привлечения такой категории клиентов хозяева усадьбы могут разработать различные по продолжительности и сложности маршруты по прилегающей территории. Маршруты могут быть пешие, велосипедные, зимой – лыжные, водные.

Особого внимания заслуживает организация межсубъектных туров в окрестностях доминирующего ландшафтного образования, например, плато Лагонаки можно посетить в формате активного туризма в Адыгее, остановиться

же в Гуамке или Мезмае, в соседнем для Адыгеи Краснодарском крае и наоборот. Такие маршруты добавляют контрастности восприятия территории.

Кроме того, возможности активного отдыха туристов можно реализовать, организовав прокат инвентаря для культурно-спортивного досуга. При организации дополнительных услуг, кроме широко распространенных, владельцу усадьбы важно предложить такие услуги, которые будут его выделять на рынке агротуристических услуг.

Потенциальными категориями агротуристов являются туристы из ближайших муниципальных образований: семьи с детьми до 12 лет; пенсионеры; семьи, не имеющие дач и родственников в деревне; люди, которым не рекомендована резкая смена климата; люди, заинтересованные в проведении выходных в деревне; туристы издалека, для которых агротуристские объекты станут дополнительной составляющей отдыха.

Список использованных источников

1. *Комаревцева Н.А.* Методологические аспекты оценки развития сельского туризма в Краснодарском крае / Н.А. Комаревцева, Я.И. Игнатова, А.Г. Максименко и др. / Актуальные проблемы развития сельского (аграрного) туризма в условиях современных геополитических и социально-экономических вызовов. Краснодар, 2017.

2. Доля сельского населения в регионах России. URL: <https://regnum.ru/news/1888787.html>.

Л.Г. Скульмовская¹, А.А. Никифорова²

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Тюменский государственный институт культуры¹;
Нижневартровский государственный университет²*

Аннотация: в статье рассматривается сельский туризм как перспективное направление развития туристской индустрии в условиях нестабильности экономики, который позволит в будущем существенно повысить доходы малого и среднего агробизнеса в России, и его региональные практики на примере Тюменской области.

Ключевые слова: сельский туризм, агротуризм, концепция развития агротуризма, туристская индустрия, этнотуризм.

В современном мире ухудшение природных условий связано, прежде всего, с нерациональным использованием ресурсов и технической модернизацией всех сфер жизни. Различные по своей направленности институты предпринимают попытки найти альтернативные пути развития общества, ориентированные, в большей степени, на гармоничное сосуществование человека и природы, на минимизацию потребительских запросов людей. Одним из таких направлений выступает развитие сельского туризма [Горская Д.А., 2015].

Не вызывает сомнения тот факт, что сельский туризм, или агротуризм (agroturism) считается перспективным направлением развития туристской индустрии практически каждого российского региона. По мнению М.А. Изотовой и Ю.А. Матюхиной, этот вид, как новая и недостаточно освоенная в нашей стране отрасль туризма, активно развивается. благодаря возрастающей потребности городских жителей хотя бы на время избавиться от эмоциональных и экологических перегрузок мегаполисов. Основной целью агротуризма является улучшение экономического состояния отдаленных территорий, а главной

задачей – сохранение многообразной природы России, наряду с вовлечением в эту сферу местного населения и подъемом уровня его жизни, а также направленность на патриотическое воспитание молодого поколения [Изотова М.А., 2006].

Как утверждают в Международном независимом институте аграрной политики, продовольствие будет играть такую же важную роль в глобальной экономике, как энергетические ресурсы в XX в. При этом, мировой рынок продуктов питания, объемы которого уже превышают один триллион долларов, в ближайшие несколько лет ожидают кардинальные изменения. Стратегическая задача России – в течение 15–20 лет занять 15% мирового рынка продовольствия, а экспортная выручка может составить 150 млрд долл, что позволит существенно диверсифицировать экономику и усилить геополитическую ситуацию страны.

В условиях резкого падения сельскохозяйственного производства и нестабильности экономики возникла необходимость поиска новых путей освоения сельских территорий. После утраты определенных сельскохозяйственных функций сельские населенные пункты обретают новые и начинают выступать в качестве рекреационных центров [Карабанова И.В., 2015]. Перспективы агротуризма в России непосредственно связаны с развитием и восстановлением сельскохозяйственной и перерабатывающих отраслей производства.

Лидерами в области агротуризма в России являются Республика Карелия, Алтай, Краснодарский край, Ленинградская, Калининградская, Псковская области, в последние годы агротуризм активно развивается в Белгородской области, однако их объемы не сопоставимы с теми, что оказывают европейские страны. Увеличивающийся спрос на данный вид туризма изменил первоначальную концепцию: для многих сельских жителей агротуризм превратился в основной вид деятельности со всеми необходимыми атрибутами для туристского бизнеса: рекламой, маркетингом, ценовой политикой, квалифицированными кадрами и т. п., а объекты размещения потребовали значительных преобразований и серьезных инвестиций.

Важный проект в этой сфере – концепция развития сельского туризма в России, разработанная на основе предложений непосредственных участников рынка агротуризма. Сельский туризм, по мнению разработчиков, должен рассматриваться как один из видов обычной сельскохозяйственной деятельности, а развитие отрасли агротуризма позволит в будущем существенно повысить доходы малого и среднего агробизнеса и в целом решить проблемы социального развития села.

Концепция развития агротуризма включает 3 уровня: федеральный – обеспечивается создание условий для развития сельского туризма, в том числе правовой базы, финансовой поддержки, кадрового обеспечения, глобальной информационной поддержки; региональный – обеспечивается формирование агротуристических кластеров (особых территорий, где будет развиваться отрасль); муниципальный – на этом уровне проводится работа по поддержке конкретных фермеров, работающих в области сельского туризма, а также по повышению туристической привлекательности территории.

Потенциал этой отрасли, по мнению разработчиков программы, можно реализовать максимально эффективно с помощью частной грантовой поддержки. В реализации программы заинтересованы сами участники рынка сельского туризма, представители агробизнеса и сельские жители. Исходя из европейского опыта, потенциал сельского туризма в России в ближайшие десятилетия можно оценить в 50 млрд руб. в год, но главное заключается в том, что эта отрасль не требует больших государственных вложений – примерно 12–15 млрд руб. за весь период реализации концепции до 2030 г. [Концепция развития ..., 2018].

Агротуризм в Европе ассоциируется, как правило, с фермерскими продуктами (например, в какой-либо итальянской деревне небольшой завод производит моцареллу, и туристы после дегустации приобретают этот сыр). Подобные экскурсии стали проводиться в различных регионах России, развивающих сельский туризм. Для сравнения: в странах Европы менее 50% фермеров получают основной доход от агротуристической деятельности. Кроме того, сельский туризм обеспечивает

примерно 60 тысяч новых рабочих мест в сельской местности. По данным исследовательских компаний, доля выручки в сельскохозяйственных доходах России распределяется так: 99% – продажа сельхозпродукции, 1% – агротуризм, в Европейском Союзе: 60% – продажа сельхозпродукции, 40% – агротуризм [Шананина, С. 19].

Таким образом, в мировой практике агротуризм выступает эффективным инструментом продвижения национальных сельхозпродуктов на внешний и международный рынок, поскольку одна из главных задач России – наращивание агроэкспорта, в том числе, за счет увеличения производства экологически чистых продуктов. Как показывают региональные практики, поставленную цель поможет достичь, прежде всего, развитие агротуризма. Достаточно интересный опыт реализации аграрного туризма представлен на территории юга Тюменской области.

Тюменская область – одна из самых больших в России, ее площадь составляет 8,4% всей территории страны, где имеются все возможности для организации различных видов отдыха и туризма – культурно-познавательного, спортивно-охотничьего, паломнического и др. При этом значительное внимание уделяется развитию сельского туризма и тесно с ним связанного этнотуризма.

В Тюменской области уделяют значительное внимание повышению туристической привлекательности территории. С 2016 г. здесь реализуется проект «Школа фермеров», в соответствии с которым в течение месяца у обучающихся работников личных подсобных хозяйств, фермеров, в том числе, начинающих, появляется возможность напрямую общаться с экспертами в области сельского хозяйства. Лучшие ученики – победители «Школы фермеров» по итогам обучения могут получать займы под 3% годовых на создание новых хозяйств. Объем средств, который предполагается направить на поддержку таких проектов, составляет 70–80 млн. руб. в год (проект продолжает действовать и в 2018 г.).

Кроме того, на территории Тюменской области реализуется проект «Агроцивилизация», организаторы которого приезжают в школы и рассказывают учащимся об особенностях сельской

жизни. Цель проекта – мотивация молодежи после учебы в высших и средних специальных учебных заведениях жить и работать в селе. С начала реализации проекта (2014 г.) проведено более 250 уроков для 11 тыс. школьников. В качестве примеров успешного развития сельского туризма в Тюменской области можно отметить следующих представителей малого бизнеса: Крестьянско-фермерское хозяйство (КФХ) Турнаево и страусиная ферма в селе Чикча.

Крестьянско-фермерское хозяйство Турнаево находится в одноименной деревне, в 135 км от областного центра. Владельцы позиционируют КФХ «Турнаево» как оздоровительно-восстановительный центр экологического туризма и органического производства сельскохозяйственной продукции, исключая в процессе обработки земли применение химических удобрений. КФХ «Турнаево» предлагает следующие виды услуг: экскурсия на лосеферму, кормление лосей с руки; экскурсия в Собачий городок – питомник, где посетителю предоставляется возможность пообщаться с ездовыми и лайками; катание на лошадях; осмотр монгольской Юрты, украшенной традиционным орнаментом, и др.

Страусиная ферма в селе Чикча Тюменской области была организована в 2009 г., основным направлением является выращивание и разведение черного африканского страуса с целью получения мяса, кожи, ценного жира и перьев, а также для дальнейшей продажи. Также организуются экскурсии для ознакомления с фермой и ее животными и приобретение сувенирной продукции, мяса и жира страуса [Вахитова З.Т., 2016].

Как видно из приведенных примеров, сельский туризм имеет важные социальные последствия: обеспечивает дополнительные рабочие места среди сельского населения; возрождает национальные традиции сельской жизни, культурно-бытовые обряды, традиционные народные промыслы и ремесла; пополняет местные бюджеты и повышает уровень жизни в регионе; возвращает на «малую родину» ранее уехавших местных жителей; оживляет старые обезлюдившие села; вовлекает в реализацию развития туризма муниципальные властные структуры и бизнес-сообщество.

Список использованных источников

1. *Вахитова З.Т.* Особенности развития сельского туризма в Тюменской области // Journal of scientific research publications. 2014. №2(6).

2. *Горская Д.А.* Экопоселенство в контексте экологического дауншифтинга / Социум. Культура. Личность. Досуг: социокультурные традиции и инновации региональной культуры. Тюмень, 2015.

3. *Изотова М.А.* Инновации в социокультурном бизнесе и туризме / М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. М., 2006.

4. *Карабанова И.В.* ротуризм в социально-экономическом развитии сельских территорий / Экономика. Сервис. Туризм. Культура. Барнаул, 2015.

5. Концепция развития сельского туризма в России до 2030 г. URL: <http://xn--80aplem.xn--p1ai/rural-tourism/>

6. *Шанина А.* Назад, в агробудущее? // АиФ. 2016. №19.

**ВЛИЯНИЕ ВОДЫ С ПОНИЖЕННЫМ СОДЕРЖАНИЕМ
ДЕЙТЕРИЯ НА ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПОДРАЩИВАНИЯ МОЛОДИ АВСТРАЛИЙСКОГО
КРАСНОКЛЕШНЕВОГО РАКА
(*CHERAX QUADRICARINATUS*)**

Кубанский государственный университет

Аннотация. Показано, что за 55 дней возможно получение посадочного материала массой от 4,93 до 6,14 г. При этом, максимальная масса наблюдалась при подращивании молоди в обедненной дейтерием воде, что говорит о ее положительном влиянии на процессы усвоения пищевых компонентов и метаболизм организма в целом.

Ключевые слова: Австралийский красноклешневый рак, ракообразные, *cherax quadricarinatus*, молодь, дейтерий.

Введение. Развитие аквакультуры в РФ является перспективным направлением агробизнеса, позволяющим не только повысить качество белкового питания населения страны, но и развить ресурсный потенциал территорий, как основу развития сельского (аграрного) туризма, и инфраструктуру сельского (аграрного) туризма.

Выращивание ракообразных в условиях аквакультуры – сравнительно новое ее направление, но уже в 2008 г. на аквакультуру приходилось 46,6% всего мирового производства. При этом среднегодовые темпы роста производства ракообразных в последние годы составили почти 15%.

Одними из наиболее распространенных объектов культивирования является австралийский красноклешневый рак (далее АККР) [Лагуткина, Пономарев, 2010]. Полученные ранее результаты по влиянию обедненной дейтерием воды на живые системы [Барышев, 2012; Самков, 2015; Джимаков, 2017] позволили предположить, что ее использование для подращивания молоди АККР даст положительный эффект.

Цель выполнения НИР: исследовать влияние воды с пониженным содержанием дейтерия на показатели эффективности получения жизнестойкого посадочного материала АККР.

Материал и методы НИР. Для проведения экспериментов были взяты одновозрастные рачки, средней массой 50 мг от двух самок в количестве 240 шт.

Опыт проводился с использованием шести одинаковых аквариумов по 63 л (60*30*35 см) с площадью дна 0,18 м² каждый. Было три группы наблюдения с различными концентрациями дейтерия в воде: контроль (310 мг/л), опыт №1 (86 мг/л), опыт № 2 (212 мг/л). Обедненную дейтерием воду получали по методике [Барышев, 2013]. Минеральный состав воды во всех группах был идентичен и составлял 314–382 мг/л. Контроль и опыты были в двукратной повторности, результаты каждой группы складывались. Для снижения ущерба от каннибализма использовались, сконструированные нами многоэтажные укрытия из поликарбоната и пластиковой сетки в соответствии с размерными характеристиками молоди.

Аквариумы наполнялись водой в соответствии с наблюдаемой группой по 50 л, была обеспечена аэрация и сделаны крышки из пенополистирола для сохранения температуры и уменьшения испарения. Кормление производилось один раз в день датским осетровым кормом BioMar Inicio Plus 901 1,5 мм (белок – 54,0 %, углеводы – 10,4 %, жир – 21,0 %) при одинаковом для всех групп дневном рационе от 16 до 9 %, который корректировался с учетом поедаемости.

Взвешивание особей производилось с точностью до 0,01 г, кормов – до 0,1 г на электронных весах. Во время опыта основные гидрохимические показатели находились в пределах рыбоводных норм. Температура воды за период опыта изменялась в пределах от 25,0 до 28,0 °С. Расчеты и графическое оформление полученных в работе данных проводились с использованием программы Microsoft Excel.

Результаты НИР. Опыт был разделен на три этапа, состоящие из шести периодов (пять десятидневок и одна пятидневка), длительностью 55 дней.

Отход большого количества особей в опыте №1 (86 мг/л) в течение первых десяти дней связан с резким понижением содержания дейтерия в воде и вызванным в связи с этим прохождением периода адаптации, дополнительного стресса, вызванного быстрым изменением метаболизма, активизацией энергетического аппарата клеток (Табл. 1). В опыте №2 (212 мг/л) наблюдается меньший отход по сравнению с контролем, что говорит о необходимости предварительной подготовки организма к применению данного способа интенсификации путем постепенного снижения концентрации дейтерия.

Табл. 1 – Показатели средних масс и выживаемости молоди АККР

Период	Контроль (310 мг/л)		Опыт №1 (86 мг/л)		Опыт №2 (212 мг/л)	
	$\bar{x} \pm m_x, \Gamma$ CV, %	$n, \%$ $n, \text{экз.}$	$\bar{x} \pm m_x, \Gamma$ CV, %	$n, \%$ $n, \text{экз.}$	$\bar{x} \pm m_x, \Gamma$ CV, %	$n, \%$ $n, \text{экз.}$
начало	<u>0,05 ± 0,001</u> 9,3	<u>100,0</u> 80	<u>0,05 ± 0,001</u> 9,3	<u>100,0</u> 80	<u>0,05 ± 0,001</u> 9,3	<u>100,0</u> 80
10	<u>0,14 ± 0,002</u> 10,3	<u>93,8</u> 75	<u>0,14 ± 0,002</u> 9,9	<u>92,5</u> 74	<u>0,14 ± 0,002</u> 10,0	<u>95,0</u> 76
20	<u>0,34 ± 0,005</u> 11,3	<u>85,0</u> 68	<u>0,33 ± 0,005</u> 11,9	<u>87,5</u> 70	<u>0,34 ± 0,004</u> 11,1	<u>87,5</u> 70
30	<u>0,75 ± 0,014</u> 14,5	<u>78,8</u> 63	<u>0,81 ± 0,016</u> 15,6	<u>82,5</u> 66	<u>0,78 ± 0,015</u> 15,1	<u>81,3</u> 65
40	<u>1,51 ± 0,043</u> 21,7	<u>71,3</u> 57	<u>1,68 ± 0,046</u> 21,3	<u>76,3</u> 61	<u>1,64 ± 0,044</u> 20,8	<u>73,8</u> 59
45	<u>2,29 ± 0,082</u> 26,4	<u>67,5</u> 54	<u>2,70 ± 0,091</u> 25,8	<u>73,8</u> 59	<u>2,57 ± 0,092</u> 26,7	<u>70,0</u> 56
55	<u>4,93 ± 0,227</u> 32,8	<u>63,8</u> 51	<u>6,14 ± 0,278</u> 34,2	<u>71,3</u> 57	<u>5,47 ± 0,247</u> 33,2	<u>67,5</u> 54
Примечание: \bar{x} – средняя масса, m_x – ошибка среднего значения, CV- коэффициент вариации, n – количество (выход, или выживаемость)						

В дальнейшем на протяжении всего эксперимента, после адаптации организма к новым качествам воды, происходит увеличение выхода особей в опыте №1 по сравнению с контролем и даже опытом №2. В опыте №2 данный показатель также остается выше, чем в контроле. В конце эксперимента максимальный итоговый показатель выживаемости у опыта №1 (86 мг/л) – 71,3% (на 7,5% больше контроля), за ним идет опыт №2 (212 мг/л) – 67,5% и минимальный у контроля (310 мг/л) – 63,8%. Увеличение выживаемости говорит об активизации

энергетического аппарата клеток и иммунитета, повышении стрессоустойчивости и восстановительного потенциала организма рака, в следствие чего и способности сопротивляться другим особям или избегать их непосредственно во время и после линьки, которая как известно является для них критический. Важным показателем эффективности методики является размерная характеристика получаемой молоди (Табл. 1).

В опыте №1 она наибольшая – 6,14 г (больше контроля на 24,5%), в опыте № 2 (212 мг/л) – 5,47 г (на 10,9% больше контроля) и в контроле она наименьшая – 4,93 г. Сравнение этого показателя с помощью t-критерия Стьюдента выявило статистически достоверные отличия между контролем и опытной группой №1 ($t_{ф} = 3,37$; $t_{ст} = 2,70$, $p = 0,01$). В приросте биомассы наблюдается ситуация аналогичная выживаемости: для опыта №1 (86 мг/л) есть время адаптации (первая десятидневка), характеризующаяся упадком показателей и время раскрытия биологического потенциала (последующие периоды), когда набор общей массы значительно превышает контроль и опыт №2 (212 мг/л) (Табл. 2). Итоговая биомасса у него составила 350,1 г (на 39,1 % больше контроля), у опыта №2 (212 мг/л) – 295,4 г (на 17,4% больше контроля), а у контроля только 251,6 г.

Показателем эффективности выращивания является кормовой коэффициент (Табл. 2), показывающий сколько потребовалось единиц корма на прирост единицы массы. В контроле он наибольший – 1,0, в опыте №2 (212 мг/л) – 0,9, в опыте №1 (86 мг/л) наименьший – 0,8.

Заключение. Показано, что за 55 дней возможно получение посадочного материала массой от 4,93 до 6,14 г. При этом, максимальная масса наблюдалась при подращивании молоди в обедненной дейтерием воде, что говорит о ее положительном влиянии на процессы усвоения пищевых компонентов и метаболизм организма в целом.

Работа осуществлена в рамках выполнения НИР «Разработка биотехнологии выращивания молоди объектов аквакультуры с применением воды с изменными физико-химическими свойствами» по программе «УМНИК».

Табл. 2 – Основные результаты прироста биомассы и эффективности кормления молоди АККР

Длительность периода, сутки	Показатель	Контроль (310 мг/л)	Опыт №1 (86 мг/л)	Опыт №2 (212 мг/л)
начало	биомасса, г	4,0	4,0	4,0
10	биомасса, г	10,3	10,2	10,5
	сут. норма кормления, %	16,0	16,0	16,0
	расход корма за период, г	6,4	6,4	6,4
	прирост биомассы, г	6,3	6,2	6,5
	прирост биомассы, %	157,5	155,0	162,5
	кормовой коэффициент	1,0	1,0	1,0
10	биомасса, г	22,9	23,4	23,6
	сут. норма кормления, %	15,0	15,0	15,0
	расход корма за период, г	15,5	15,3	15,8
	прирост биомассы, г	12,6	13,2	13,1
	прирост биомассы, %	122,3	129,4	124,8
	кормовой коэффициент	1,2	1,2	1,2
10	биомасса, г	47,2	53,4	50,8
	сут. норма кормления, %	13,0	13,0	13,0
	расход корма за период, г	29,8	30,4	30,7
	прирост биомассы, г	24,3	30,0	27,2
	прирост биомассы, %	106,1	128,2	115,3
	кормовой коэффициент	1,2	1,0	1,1
10	биомасса, г	86,2	102,5	96,8
	сут. норма кормления, %	9,0	9,0	9,0
	расход корма за период, г	42,5	48,1	45,7
	прирост биомассы, г	39,0	49,1	46,0
	прирост биомассы, %	82,6	91,9	90,6
	кормовой коэффициент	1,1	1,0	1,0
5	биомасса, г	123,9	159,1	143,7
	сут. норма кормления, %	9,0	9,0	9,0
	расход корма за период, г	38,8	46,1	43,6
	прирост биомассы, г	37,7	56,6	46,9
	прирост биомассы, %	43,7	55,2	48,5
	кормовой коэффициент	1,0	0,8	0,9
10	биомасса, г	251,6	350,1	295,4
	сут. норма кормления, %	9,0	9,0	9,0
	расход корма за период, г	111,5	143,2	129,3
	прирост биомассы, г	127,7	191,0	151,7
	прирост биомассы, %	103,1	120,1	105,6
	кормовой коэффициент	0,9	0,7	0,9
Итоговая биомасса, г		251,6	350,1	295,4
Суммарный прирост биомассы, г		247,6	346,1	291,4
Итоговый расход корма, г		244,4	289,5	271,4
Итоговый кормовой коэффициент		1,0	0,8	0,9

Список использованных источников

1. Барышев М.Г. Применение воды с модифицированным изотопным составом и рН в мясной промышленности / М.Б. Барышев, С.С. Джимак, М.А. Долгов и др. // Изв. вузов Пищевая технология. 2012. №2–3.

2. Барышев М.Г. Способы получения воды с пониженным содержанием дейтерия / М.Г. Барышев, С.Н. Болотин, В.Ю. Фролов и др. // Экологический вестник научных центров Черноморского экономического сотрудничества. 2013. №1.

3. Джимак С.С. Изменение функциональной активности митохондрий, выделенных из клеток печени крыс, прошедших преадаптацию к сверхнизким концентрациям дейтерия / С.С. Джимак, А.А. Басов, Н.Н. Волченко и др. // Докл. Акад. наук. Т. 476. 2017. №5.

4. Лагуткина Л.Ю. В. К морфологическим показателям австралийских раков *Cherax quadricarinatus* / Л.Ю. Лагуткина, С.В. Пономарев // Вестн. АГТУ. Астрахань. 2010. №2.

5. Самков А.А. Влияние изотопного состава воды на выход биомассы *Rhodococcus erythropolis* / А.А. Самков, С.С. Джимак, М.Г. Барышев // Биофизика. Том 60, Вып. 1. 2015.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ: СЕЛЬСКИЙ (АГРАРНЫЙ) ТУРИЗМ В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

В.А. Бабиков

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

Бурятский государственный университет

Аннотация: В статье характеризуются предпосылки и условия развития сельского (аграрного) туризма в Республике Бурятия. Республика является особым центром концентрации разнообразных по природным условиям экосистем (высокогорные и межгорные ландшафты, аквальные и нивальные комплексы) и поликультурных особенностей населения, его культурных и конфессиональных особенностей. В пределах территорий туристских центров, для целей развития сельского (аграрного) туризма, отмечается формирование новых иерархических единиц, туристских комплексов, описание и характеристика которых приводятся в статье.

Ключевые слова: сельский туризм, потенциал развития, этносы, Байкальский регион, сельская местность,

Сельский (аграрный) туризм представляет особый сектор туристско-рекреационной деятельности, которая подразумевает желание к общению с природой и познания культуры местного населения, а также возможность некоторое время пожить в условиях сельской местности.

Сельский (аграрный) туризм в качестве основных ресурсов использует сельские (крестьянско-фермерские) хозяйства. Отдых на базе такого хозяйства отличается от аренды сельского гостевого дома тем, что всю заботу о своих постояльцах берет на себя принимающая сторона [Агротуризм..., 2011].

По мнению А.Б. Здорова, Россия в данный момент находится на начальном этапе развития аграрного туризма, в Европе же этот период уже длится примерно 20 лет. Европейская модель, аграрного туризма представляет собой сообщества небольших сельскохозяйственных предприятий – личных подсобных хозяйств, крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов занимающихся туристско-предпринимательской деятельностью. В качестве примеров европейских стран, являющихся признанными лидерами в области аграрного туризма можно назвать Испанию, Италию, Ирландию, Францию, Швейцарию, Швецию и Норвегию [Здоров М.А., 2013].

Основой единицей предоставления услуг сельского туризма является гостевой дом, под которым понимается малое, часто семейное гостиничное предприятие, предоставляющее основные услуги, представленные кратковременным проживанием, а также дополнительные связанные с организацией досуга постояльцев, их питания, экскурсионной и анимационной программ.

Дополнительные доходы владельцам гостевых домов приносят:

- продажа местных продуктов на «месте» (без посредников);
- производство и продажа блюд, приготовленных из собственноручно выращенных собственных продуктов;
- продажа сувенирной и ремесленной продукции;
- предоставление внаем различного оборудования, транспортных средств, организация катания на лошадях, собаках, оленях, различные виды экскурсий и т.п.

Экономическую выгоду от сельского туризма имеют не только те люди, которые занимаются им непосредственно, но и сотрудники торговли, автозаправочных станций, народные умельцы, являющиеся частью непроизводственной сферы, в лице которых турист становится клиентов потребления их услуг и товаров.

Развитие аграрного туризма активизирует формирование целой инфраструктуры, включающей транспортные сообщения между населенными пунктами, места проведения досуга, наличие служб, оказывающих различные услуги по предоставлению

информации и обслуживанию, небольшие рестораны национальной кухни, кафе и прочее.

Бурятия, обладает значительным и обширным потенциалом развития сельского (аграрного) туризма, использование которого способно в значительной мере удовлетворить потребность в отдыхе в сельской местности жителей российских регионов и гостей из других стран. В качестве главных объектов представляющих интерес для туристов, это – озеро Байкал (самое глубокое, чистое и прозрачное озеро на Земле). Кроме того, Бурятия – является один из главных в Российской Федерации центром северного (тибетского) буддизма или ламаизма.

Находясь в нашей республике, туристы могут познакомиться с традиционной многовековой историей взаимоотношений разнообразных культур прибайкальских и забайкальских бурят, забайкальских казаков, сибиряков-старожилов, старообрядцев-семейских, татар, и малочисленных этносов Севера и Дальнего Востока (эвенков (ороченов, ламученов, хамниганов) и сойотов).

За последние несколько лет, в Республике Бурятия наблюдается значительное увеличение количества туристских прибытий, в том числе растет число потребителей услуг сельского туризма.

Сельские гостевые дома и гостиницы обеспечивают занятость некоторой части населения, что в условиях сельской местности имеет большое социальное значение. Участие в турах иностранных туристов создает дополнительный источник дохода для учителей школ, знающих иностранные языки. В республике в последние годы много туристов из стран АСЕАН в основном из Китая, Южной Кореи, Тайваня, и из соседней Монголии. Но это целевая группа практически не вовлечена в сферу деятельности туристских предприятий оказывающих услуги сельского (аграрного) туризма.

На основе имеющихся литературных и статистических данных можно выделить наиболее вероятные регионы перспективные для развития сельского (аграрного) туризма в Республике Бурятия:

– территории вблизи крупных населенных пунктов (таких как гг. Улан-Удэ, Гусиноозерск, Северобайкальск). Их

аттрактивность складывается из следующих компонентов: разнообразие природных комплексов и экосистем, близость к городским агломерациям, информированность клиентов о предоставляемых услугах сельского (аграрного) туризма, наличие определенной инфраструктуры, достаточный уровень материально-технической базы, наличие этнокультурных ресурсов для гостеприимства;

– территории вблизи популярных санаторно-курортных местностей и зон, массово посещаемых туристами (Тункинский, Прибайкальский, Курумканский районы);

– территории в пределах сельских поселений, которые значительно удалены от крупных городов. Их привлекательность связана с наличием культурных ресурсов коренных и малочисленных народов предназначенных для индустрии гостеприимства (Окинский, Муйский, Баунтовский, Еравнинский районы).

В целом на основе анализа рекреационных потребностей и по данным статистических исследований жители города Улан-Удэ и гости нашей столицы, все чаще предпочитают услуги сельского (аграрного) туризма. Широка и целевая группа потребителей этого туристского сегмента.

На базе уже существующих центров сельского (аграрного) туризма («Степной кочевник, «В гостях у семейских») наметилась тенденция создания так называемых туристических комплексов представляющих собой особые системы, в которых объединены производственная и социальная сферы сельского хозяйства и туризма.

В состав данных туристских комплексов входят: земли сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения, сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия (разных форм собственности), инфраструктура (дороги, транспорт, связь), природные ресурсы (земельные, водные, лесные и проч.), памятники истории и культуры (местного и регионального значения), составляющие единый центр для туристского посещения. В качестве примера можно привести территорию сельского поселения Ацагат расположенную в Заиграевском районе республики. Здесь расположился туристский комплекс «Степной кочевник». На территории

комплекса расположился дацан «буддистский монастырь», дом-музей, посвященный известному бурятским и тибетским философам Агвану Доржиеву и Даши-Доржо Этигелову. Имеется ряд интересных и информативных для туристов природных и историко-культурных объектов: гора Тамхиха, юрточный городок, где расположен ресторан национальной кухни, анимационные программы по приготовлению традиционных бурятских блюд (саламат, шулэн, буузы, хушуры). Находясь в комплексе можно попробовать сыграть в национальную бурятскую игру «шагай наадан», испытать на себе силу монгольского военного лука, пофотографировать пять традиционных видов домашних животных «табан хушуу мал»: лошади, коровы, козы, овцы, верблюды.

Вторым центром не менее популярным среди туристов является проект «В гостях у семейских». Он расположен в Тарбагатайском районе нашей республики в 50 км от столицы г. Улан-Удэ. К услугам туристов несколько сел в преобладанием старообрядческого населения или семейских, сосланных в Забайкалье по указу Екатерины II с территории Речи Посполитой в XVIII в. Это, прежде всего, село Тарбагатай, где находится древнеправославная церковь и краеведческий музей «Истории и культуры старообрядцев Забайкалья». Участники тура смогут погрузиться в своеобразную традиционную культуру семейских, объявленную ЮНЕСКО «Шедевром мирового и культурного наследия», поучаствовать в шуточном обряде свадьбы, узнать значение тех или иных элементов традиционного мужского и женского костюма староверов, попробовать блюда национальной кухни, попеть частушки под гармонь, станцевать хоровод [Бабинов В.А., 2017].

В качестве сдерживающих и тормозящих развитие сельского (аграрного) туризма факторов, следует отметить: не проработанную нормативно-правовую базу, отсутствие четкой политики в этой отрасли рекреации, низкие и недостаточный уровень транспортной инфраструктуры между туристскими комплексами, удаленность объектов от основных потребительских и целевых групп и недостаточная «известность» нашего региона.

В целом развитие сельского туризма позволит стимулировать местное сельское население к ведению предпринимательской деятельности, будет способствовать развитию сельских поселений, что рождает появление новых рабочих мест, и, как следствие, приведет к развитию сельского хозяйства, повышению уровня жизни. Также его позиционирование принесет положительный социально культурный эффект как для населения Республики Бурятия, так и для соседних регионов [Разработка проекта..., 2018].

Список использованных источников

1. Агротуризм: проблемы и перспективы развития / В.А. Кундиус. Барнаул, 2011.

2. *Бабилов В.А.* Ресурсный потенциал территории Тарбагатайского и Мухоршибирского районов как основа развития сельского туризма в Республике Бурятия / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2017.

3. *Здоров М.А.* Формирование регионального рынка агротуристских услуг в условиях оптимизации его конъюнктуры: на примере Ленинградской области: автореф. ... канд. экон. наук. СПб, 2013.

4. Разработка проекта развития аграрного туризма на территории МО «Кабанский район» Республики Бурятия (на примере гостевого дома «Подлеморье» с. Новый Энхалук). URL: https://revolution.allbest.ru/sport/00530896_0.html.

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ КОМБИНИРОВАННОГО ГОРНО-ПОЛУПУСТЫННОГО АГРАРНО-ТУРИСТСКОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ ДАГЕСТАНА

Дагестанский государственный университет

Аннотация: В статье рассмотрена проблема использования земель горных и полупустынных ландшафтов Дагестана обусловленной необходимостью совершенствования экологизации традиционного пастбищного и перспективного туристско-рекреационного землепользования. Приводится эколого-экономический эффект за счет комбинированного использования аграрных и туристско-рекреационных территорий.

Ключевые слова: экологизация, кластер, ассимиляционный потенциал, биоразнообразие.

Основной природной средой, в которой сформировалось этническое природопользование дагестанцев, являются горно-луговые и полупустынно-степные ландшафты, на которых сложился традиционный экстенсивный кочевой и отгонно-пастбищный тип содержания скота с сезонно-круглогодичным характером выпаса.

Землепользование как стратегическая проблема социально-экономического аграрного развития слабо освоенных горных и полупустынно-степных ландшафтов, представлена на основе:

- комбинированного посезонного пастбищного использования земель разных естественных ландшафтов;
- ландшафтно-экологической организации туристско-рекреационного и пастбищного землепользования;
- внедрения в сельскохозяйственную практику эколого-экономических систем, направленных на сохранение ассимиляционного потенциала и улучшение качества аграрных экосистем;

– формирования адаптивно-ландшафтного пастбищного землепользования и эколого-ориентированного аграрно-туристско-рекреационного кластера.

Этническое природо- и землепользование рассматривается как комплексный путь сохранения этно-эколого-хозяйственного потенциала, освоения территориальной структуры природопользования и трансформации землепользования. Ни одна территориальная природно-хозяйственная форма не может развиваться сейчас самостоятельно в отрыве друг от друга в изоляции, в противном случае мы получим лишь историко-культурные заповедники с одной стороны, и территории монохозяйства с другой. Современное, так называемое, этническое природопользование должно предполагать не удержание традиционных видов производства и быта на прежнем уровне, а их развитие и обогащение современными взаимообусловленными природоподобными технологиями, которые не наносят урон окружающей среде, а существуют с ней в гармонии и позволят восстановить нарушенный человеком баланс между биосферой и техносферой.

Развитие интенсификации и современного землепользования горно-полупустынных ландшафтов связано с решением задач экологизации природо- и землепользования.

Основные направления стратегии рационального использования земельных ресурсов горного и полупустынного Дагестана заключаются в приоритетности совмещенного развития курортно-рекреационного и аграрного комплексов ввиду имеющихся природных и социально-экономических предпосылок и с учетом природно-экологических ограничений.

В условиях полупустынной и горной зон республики выполнен комплексный анализ ландшафтно-экологических условий территории и предложены конкретные мероприятия по экологической оптимизации землепользования, в которых нагрузка на территории землепользования не превышает его самовосстановительный потенциал.

В Дагестане до настоящего времени характер использования природно-ресурсного потенциала и пастбищных угодий остается экстенсивным, не ресурсосберегающим. Частный бизнес и региональные власти пока не заинтересованы в увеличении

затрат на сохранение качества и воспроизводство земель. В будущем они будут вынуждены считаться с экологизацией землепользования и экологическими потребностями повышающего уровня жизни населения региона, потому что 3/4 часть территории Дагестана занимают самые уязвимые к процессам эрозии и опустынивания горные и полупустынные земли.

До настоящего времени система землепользования ориентировалась главным образом лишь на задачи производства, что привело к возникновению экологических проблем. Особенно ярко это проявилось в сельском хозяйстве, которое больше других отраслей зависит от состояния земли, подверженной негативным природным процессам, развитию эрозии и дефляции, снижению качества земельных ресурсов и требуют проведения рационализации устойчивого природо- и землепользования.

Адаптивно-ландшафтный принцип землепользования предполагает систему, приспособленную на поддержание баланса между разными типами и видами природопользования, чтобы их ротация благоприятствовала необходимым условиям устойчивого землепользования.

Аграрно-рекреационный ландшафт не должен быть однообразным. Приоритет надо отдавать растительному покрову для сельского хозяйства, но необходимо стремиться к максимально возможному увеличению малопродуктивных сельскохозяйственных угодий под туристско-рекреационное использование. Аграрно-рекреационное землепользование в основном сводится к выделению территорий, основанных на горно-склоновой и пустынно-аридной организации агроландшафта, а экзотичные полупустынно-барханные и экзотичные гляциальные ландшафты под туристско-рекреационное землепользование.

Ландшафтно-экологический метод рационализации землепользования обеспечивает создание экологически устойчивого, равновесного природопользования обладающего способностью к саморегуляции. Постановка проблемы ландшафтно-экологического подхода к использованию земель республики вовсе не означает, что раньше не учитывались ее природные свойства. Они учитывались, но в виде

мелкомасштабных зональных природных условий, без учета функционирования крупномасштабных ландшафтных сельскохозяйственных угодий экосистемы. На современном этапе процесс землепользования должен быть не производственно-потребительским, а балансово-экологическим, основанным на равновесном природопользовании, когда нагрузка на природно-земельные ресурсы, не превышает самовосстановительный (ассимиляционный) потенциал территории. В таком случае экосистема с сельскохозяйственными угодьями не истощается, так как ее природно-ресурсный потенциал используется с учетом сохранения биоразнообразия, устойчивости и саморегуляции ландшафтов и появляется возможность получить долговременный эколого-экономический эффект с наименьшими затратами производства в которой приходится функционировать современной аграрной экономике с чересполосными туристско-рекреационными хозяйствами.

Отгонно-пастбищное землепользование устойчивее, величина и эффективность произведенной его продукции преобладают над суммарной продукцией, произведенной в условиях годового пастбищно-стойлового содержания скота в горах и на равнине (без перегона), в основном за счет экономии затрат на заготовку и транспортировку кормов, а также сбалансированной обеспеченностью продуктами питания для отдыхающих (Табл.1).

Все предложения и рекомендации основаны на конкретных наблюдениях и фактах комбинирования земель разных широтных зон и высотных поясов, служащих доказательной базой для экологизации землепользования, а она в свою очередь, для совершенствования пастбищного землепользования.

Преодолена пространственная поляризация хозяйства разных ландшафтов как необходимое условие устойчивого развития маргинальных полупустынных и горных территорий Дагестана «обменивающие» земельными ресурсами разносезонного отгонно-пастбищного и туристского использования.

Табл. 1 – Расчет затрат на годовое содержание отары (1000 голов) овец с перегоном и без перегона на зимние пастбища (в тыс. руб.)

Затраты на содержание овец в горах без зимнего отгона на равнину	Стоимость затрат	Затраты на содержание овец в горах с зимним отгоном на равнину	Стоимость затрат
<i>Летом</i>		<i>Летом</i>	
1. Оплата трем чабанам на 6 мес. из расчета 10 тыс. руб. на месяц	10x3x6=180	1. Оплата 3 чабанам на 6 мес. из расчета 10 тыс. руб. на месяц	10x3x6=180
2. Сезонные произв. работы (ручная стрижка, окот, ягнение)	35	2. Уход и сохранение ягнят во время перегона	10
3. Прочие (зооветслужба)	10	3. Прочие (зооветслужба)	10
Всего затрат на летнее содержание	225	Всего затрат на летнее содержание	200
<i>Зимой</i>		<i>Зимой</i>	
1. Оплата трем чабанам на 6 мес. из расчета 10 тыс. руб. на месяц и подсобному рабочему	10x3x6=180 25	1. Оплата 3 чабанам на 6 месяцев с расчета 10тыс. руб. на месяц и подсобному рабочему	10x3x6=180 10
2. Заготовка, транспортировка и подача кормов (кормозатраты)	170	2. Плата за аренду пастбища и страховые корма (кормозатраты)	40
3. Плата за аренду пастбища	–	3. Сезонные работы (стрижка, окот и ягнение)	20
Всего затрат на зимнее содержание	375	Всего затрат на зимнее содержание	250
Итого затрат в году	600	Итого затрат в году	450

*Составлен автором на основе сравнения данных отчета и опроса хозяйств СПК им. К. Дамадаева Чародинского района Республики Дагестан отгонного и безотгонного содержания овец

То есть, отгонно-пастбищное землепользование служит объективной основой не только для совершенствования организации использования менее освоенных земель горных и полупустынных территорий Дагестана, но и для формирования аграрно-туристско-рекреационного кластера, на основе

туристско-рекреационного природопользования приводящего к экологизации аграрно-рекреационного землепользования.

Слабое развитие агротуризма в Дагестане объясняется исторически сложившимся изолированным рассмотрением горных и полупустынных ландшафтных проблем природопользования, при которых дотационность и решение социально-экономических проблем ещё более усугубятся.

В горно-полупустынных ландшафтах стратегическое решение проблем совершенствования использования земельных ресурсов невозможно рассматривать в пределах каждого ландшафта, так как узкоместные условия использования земельных ресурсов маргинальных территорий необходимо рассматривать с комбинированным землепользованием.

Проведенный диагностический анализ системы землепользования показал, что рекомендуемые мероприятия по оптимизации региональной системы землепользования связаны, главным образом, с рациональным использованием земельных ресурсов в сельском хозяйстве, расселением населения и экологизацией землепользования, заключающиеся в приоритетности взаимообусловленного развития курортно-рекреационного и аграрно-туристского кластеров.

Для оптимизации системы землепользования Дагестана выявлены ограничения землепользования экологического и социально-экономического характера, предложены оптимальная структура землепользования, с учетом территориальной организации агротуризма и мероприятия ее экологизации в границах взаимообусловлено используемых ландшафтных территорий.

Список использованных источников

1. *Магомедов А.М.* Естественнонаучные основы совершенствования отгонно-пастбищного землепользования Дагестана //Федерализм. Вып.4. 2013.

2. *Магомедов А.М.* Отгонное животноводство как отрасль пастбищного землепользования полного цикла / Аграрная география в современном мире. Краснодар, 2014.

3. *Шарабарина С.Н.* Эволюция землепользования на

территории Алтайской курортно-рекреационной местности // Проблемы региональной экологии. 2008. №6.

4. Ямсков А.Н. Варианты решения проблемы землепользования на отгонных пастбищах Северного Кавказа (социально-экологический аспект) / Модернизация экономики и самоуправления в республиках Северного Кавказа и швейцарский опыт организации общества и экономики / ред. И.Л. Бабич, Ю.В. Вирт, М.Ю. Мартынова. М., 2013.

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА

А.Г. Максименко

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕЛЬСКИХ (АГРАРНЫХ) ТУРОВ В КАЧЕСТВЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА

Кубанский государственный университет

Аннотация: В статье отмечается роль сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае для целей развития географического компонента в образовательном процессе студентов, обучающихся в рамках магистерской программы «География» со специализацией «Рекреационная география и туризм». Указываются основные направления научных и прикладных исследований, приоритетных для изысканий студентов и являющихся «векторами» науки о туризме региона.

Ключевые слова: сельский туризм, аграрный туризм, образование в туризме, потенциал развития, Краснодарский край, географическое образование, профессиональные компетенции.

В аграрном (сельском) туризме существует некоторый дефицит квалифицированных ресурсов, подготовка по агротуристскому направлению сейчас еще не определена государственными стандартами. Однако следует заметить, что присутствует определенный потенциал в образовательном процессе и нишу профессиональных агротуристских организаторов способны занять выпускники магистерских направлений, в том числе обучающиеся по магистерской программе «География» с профилем подготовки «Рекреационная география и туризм». Данная программа оснащена образовательным стандартом, и включает некоторые профессиональные компетенции, которые вполне можно развить в целях агротуристского направления [Федеральный..., 2015], например некоторые из них:

– способность формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа ..., обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований (ПК-1);

– владеть основами проектирования, экспертно-аналитической деятельности и выполнения комплексных и отраслевых географических исследований ... (ПК-3);

– использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований (ПК-4);

– диагностировать проблемы охраны природы, разрабатывать практические рекомендации по ее охране и обеспечению устойчивого развития, разрабатывать стратегии и программы эколого-экономической оптимизации хозяйственной деятельности в городах и регионах, разрабатывать меры по снижению экологических рисков... (ПК-7) и некоторые другие.

В большей степени формирование устойчивых географических знаний является целью подготовки магистров. В учебных курсах дисциплин «Современные проблемы туристской индустрии», «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Формирование механизмов регулирования туристского рынка», «Устойчивое развитие туристско-рекреационных территорий» рассматривают в большей мере территории, имеющие в настоящее время максимальные показатели туристских посещений в сезон. Это курортные местности, центры культурно-исторического туризма, место спортивных и деловых событий, религиозные объекты. В сравнении с популярными рекреационными туристскими центрами, аграрные туристские центры, принимают мизерное число туристов.

Однако, изучение в рамках магистерских дисциплин именно аграрных сельских территорий – ключ к глубокому географическому анализу туристского ресурса и более

подробному изучению возможностей и потенциала территорий [Максименко А.Г., 2017].

Особое внимание должно уделяться экологическому туризму и в целом экологичности туристской деятельности. В сельской местности присутствует слабо выраженная мозаичность ландшафтов, что обуславливает специфику их хозяйственного использования; территориально разрежены объекты туристского использования и назначения; ярче проявляются инфраструктурные проблемы; более существенны промахи в управлении и организации туристской деятельности; именно в связи с тем, что сама туристская деятельность еще не рассматривается как вид деятельности, а лишь в качестве сопутствующего процессу продажи товаров и сельхозпродукции, мероприятия. Именно поэтому, следует предположить, что учебные агротуры будут более приемлемым и комплексным инструментом в образовательном процессе для студентов, магистрантов и молодых ученых. Исследователи вынуждены, используя классические методики, выискивать «точки роста» для аграрного (сельского) туризма, проектировать туристские маршруты – моделировать туристское предложение, рассчитывать туристский спрос, определять предельно допустимую нагрузку на туристский объект, рассчитывать рентабельность проведения агротуров для индивидуальных и групповых агротуристов.

Большое внимание уделяется информационному сопровождению проектируемых маршрутов, есть возможность применения инновационных методик для повышения популярности и популяризации в целом агротуризма. Следует отметить, что подобная деятельность магистрантов представляет огромный интерес для развития их научных знаний и разработки новых прикладных аспектов образовательной деятельности.

Находясь в регионе, имеющем в целом аграрную направленность в хозяйственной деятельности, мы должны понимать, что магистерская программа «Рекреационная география и туризм» должна способствовать выпуску компетентных профессионалов, которые смогут, используя учебный опыт, скоррелировать в своей практической деятельности, наиболее востребованные туристские направления

и способствовать развитию туризма, в периоды спада купально-пляжного сезона, развивать сельские территории, посредством задействования их в туристском обслуживании, предоставлять комплексный туристский продукт, состоящий из множества аграрных направлений туризма на территории Краснодарского края и Южного федерального округа.

Существенное значение в проводимых исследованиях должно уделяться экологии сельских территорий в той связи, в которой они используются в сельском (аграрном) туризме, и развитию природооберегаемых видов туризма на них [Максименко А.Г., 2016]. Предельные нагрузки на сельские территории, эксплуатируемые в туристских целях, должны рассчитываться наиболее скрупулезно, ибо последствия от непроверенных расчетов (в большей мере от превышения предельной нагрузки) весьма опасны и практически необратимы.

Представляется важным тот факт, что вся туристско-рекреационная деятельность в агротуризме осуществляется под контролем туристских организаторов, преимущественно компетентных лиц. В настоящее время существуют возможности создания узконаправленного страхового продукта, который будет способен покрывать риски, связанные с ведением агротуристской деятельности. Прецедент наличия специализированного агротуристского страхового продукта может явиться некоторым стимулом и фактором привлекательности агротуристского предложения для потребителей.

Список использованных источников

1. *Максименко А.Г.* Развитие географического компонента в компетенциях студентов направления «Гостиничное дело» / А.Г. Максименко, Н.А. Комаревцева, Е.А. Камбарова / Теория и методика проведения практик по географическим дисциплинам. Краснодар, 2017.

2. *Максименко А.Г.* Теория и методика организации и проведения практик для магистерской программы «Рекреационная география и туризм» / А.Г. Максименко, Н.А. Комаревцева, М.Ю. Беликов и др. / Теория и методика

проведения практик по географическим дисциплинам. Краснодар, 2016.

3. *Максименко А.Г.* Традиции и современность в развитии природооберегающих видов рекреационной деятельности в Краснодарском крае / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2016.

4. Федеральный государственный стандарт высшего образования для направления подготовки 05.04.02 География. / Утв. Пр. Министерства образования и науки РФ №908, от 28.08.2015 г.

ПОДГОТОВКА КАДРОВ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА

Кубанский государственный университет

Аннотация: Статья посвящена вопросам подготовки и повышения квалификации кадров в сфере сельского (аграрного) туризма. Исследованы требования к персоналу Порядка классификации средств размещения и государственного стандарта, посвященного сельским гостевым домам. Определены современные кадровые проблемы в сельском туризме.

Ключевые слова: сельский туризм, персонал, требования к сельским гостевым домам, обучение, повышение квалификации.

Согласно Концепции, субъектами сельского (аграрного) туризма являются:

- сельские жители (физические лица, владельцы ЛПХ, частных гостевых домов, музеев, мастера-ремесленники и пр.);
- субъекты малого и среднего бизнеса (ИП, ООО и иные);
- крестьянско-фермерские хозяйства;
- некоммерческие организации, ТОС, неформальные объединения, ассоциации, кооперативы и иные группы лиц, объединившиеся на почве общих интересов в сфере сельского туризма;
- учреждения культуры и образования, фольклорные и иные творческие коллективы, вовлеченные в выше указанную деятельность в сфере сельского туризма;
- туристско-экскурсионные организации. [Концепция, 2016]

Все перечисленные типы субъектов (за исключением, пожалуй, последних двух) являются сельскохозяйственными производителями, их основной хозяйственный вид деятельности – производство и реализация сельскохозяйственной продукции, деятельность в сфере сельского туризма, вместе с другими видами несельскохозяйственной деятельности, не является для

них основной. В противном случае субъект хозяйственной деятельности неминуемо потеряет статус сельскохозяйственного производителя. В связи с этим остро стоит вопрос о качестве трудовых ресурсов в сфере сельского туризма с точки зрения владения ими профессиональными компетенциями в туристской и сервисной деятельности. Очевидно, что субъекты данного сегмента туристского рынка имеют иное профильное образование и должны испытывать потребность в знаниях и умениях, связанных с организацией обслуживания потребителей туристских услуг.

Остроту вопроса подтверждает тот факт, что одним из приоритетных направлений развития сельского туризма Концепция определяет развитие кадрового потенциала и организацию работы по проведению курсов повышения квалификации не только для хозяйствующих субъектов, но и для органов местного самоуправления. Важное место в данном процессе занимает разработка, организация и проведение образовательных семинаров, тренингов, интерактивных конференций научно-практического характера для участников рынка. [Миненкова В.В. и др., 2018]

Основными кадровыми проблемами в развитии сельского туризма не только в Краснодарском крае, но и в целом в России являются:

- незнание основ туристской индустрии и гостеприимства у сельских жителей, готовых принимать гостей;

- нежелание и (или) неумение предоставлять дополнительные услуги, кроме размещения;

- инертность деревенских жителей, их нежелание заниматься туристским бизнесом (боязнь риска);

- отсутствие на местах обучающих и консультационных центров, где можно было бы получить знания и консультации по основам предпринимательства и организации сельского туризма. [Миненкова В.В., 2017];

- нехватка специалистов-практиков, способных вести занятия на высоком профессиональном уровне;

- отсутствие примеров изучения и заимствования зарубежного опыта в сфере развития сельского туризма.

В настоящее время реализованы проекты организации и участия ряда мероприятий, направленных на создание системы подготовки кадров, формирование банка программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере сельского туризма. Наиболее известным является проект «Школа агротуризма», инициированный Министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. В качестве спикеров на данном мероприятии выступают представители вузов, предприятий-лидеров санаторно-курортного и туристского комплекса края, предприятий, оказывающих финансовую поддержку малому и среднему бизнесу. Слушатели получают информацию о том, как можно организовать эффективный бизнес, разработать стратегию по его развитию, выявить конкурентные преимущества, использовать их в деятельности компании, как пользоваться инструментами финансовой поддержки широко представленной в крае такими организациями, как Фонд микрофинансирования, Гарантийный фонд и другими, продвигать свой продукт на внутреннем и внешних рынках [Министерство курортов...]

С точки зрения формирования программ повышения квалификации и развития персонала предприятий-субъектов рынка сельского туризма наиболее целесообразными представляются темы, посвященные теории и практике развития сельского туризма, нормативно-правовым основам сельского туризма, особенностям организации размещения туристов и предоставления им основных и дополнительных услуг, управлению качеством и др.

Отдельного внимания заслуживают вопросы экскурсионного обслуживания как способа организации свободного времени туристов в агротуре, в особенности в части овладения методикой проведения экскурсионных программ (традиционные и инновационные методы). Кроме того, актуальными (как и для всех предприятий обслуживания туристов) и востребованными являются тренинговые программы, обучающие клиентоориентированному сервису, коммуникативной компетентности, работе с возражениями, формированию гостеприимной среды, эмоциональному интеллекту в сфере гостеприимства и др.

Помимо прочего важно отметить, что 24 марта 2017 г. в первом чтении был принят проект федерального закона №69251-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования правового регулирования оказания гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии» (в части введения классификации объектов туристской индустрии и уточнения сроков наступления административной ответственности за нарушение требований законодательства о предоставлении гостиничных услуг). В данном документе говорится об обязательной классификации, введение которой предполагается поэтапно:

с 1 января 2018 г. – в отношении гостиниц и иных средств размещения с номерным фондом более 50 номеров;

с 1 января 2019 г. – в отношении гостиниц и иных средств размещения с номерным фондом более 15 номеров;

с 1 января 2020 г. – в отношении всех гостиниц.

Это означает, что, как минимум, с января 2019 г. и, как максимум, с января 2020 г. все средства размещения, предоставляющие гостиничные услуги агро-туристам, должны будут в обязательном порядке проходить процедуру классификации. Вопрос о целесообразности и уместности существующий требований классификации к сельским гостевым домам находится в стадии обсуждения [Максимов Д.В., 2018]. При этом уже сегодня можно говорить о том, что классификация (возможно в другом формате и в другом содержании) должна включать оценку обслуживающего персонала сельских гостевых домов.

Современный Порядок классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями (утвержден приказом Министерства культуры РФ от 11.07.2014 №1215), включает шесть этапов процедуры классификации, один из которых связан с бальной оценкой соответствия персонала средства размещения по критериям, соответствующим определенным требованиям. К числу этих требований относятся:

- требования к уровню образования;
- требования к стажу работы;
- требования к знанию иностранных языков;
- знание и соблюдение должностных инструкций, правил внутреннего распорядка;
- знание и соблюдение Стандартов предприятия и технологий обслуживания;
- знание и соблюдение санитарно-эпидемиологических норм и правил;
- знание и соблюдение правил пожарной безопасности;
- знание и соблюдение инструкций о действиях в чрезвычайных ситуациях;
- умение оказать первую помощь в чрезвычайных ситуациях;
- знание требований нормативных документов на услуги средств размещения;
- знание и умение работать с используемыми в различных службах средства размещения компьютерными системами.

В ГОСТ Р 56641-2015 «Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования», который устанавливает общие требования к сельским гостевым домам и услугам, предоставляемым сельскими гостевыми домами, отмечается, что персонал гостевого дома должен быть подготовлен к работе и обслуживанию гостей, в том числе:

- иметь навыки по проведению и организации уборок;
- иметь навыки по приготовлению пищи и обслуживанию гостей (только при оказании услуг питания);
- владеть необходимой туристской информацией о регионе, в котором расположен гостевой дом;
- владеть навыками использования сельскохозяйственной техники (при наличии) и знать технику ее безопасности;
- уметь обращаться с домашними животными (при наличии), знать технику безопасности;
- иметь базовые знания, навыки и умения по оказанию первой доврачебной помощи;

– владеть навыками по применению первичных средств пожаротушения и эвакуации людей при чрезвычайных ситуациях;

– знать этику общения с гостями, проявлять приветливость, доброжелательность, предупредительность;

– проходить периодические медицинские освидетельствования

ГОСТ Р 56641-2015 носит добровольный характер, при этом вместе с Порядком классификации средства размещения устанавливает определенный минимум компетенций, которыми должен владеть персонал сельских гостевых домов.

В заключении важно отметить, что в условиях динамично развивающегося рынка сельского (аграрного) туризма вопросы подготовки и развития кадров напрямую связаны с необходимостью формирования у них специальных профессиональных компетенций, направленных на удовлетворение потребностей потенциальных агро-туристов и соответствие запросам всех субъектов рыночных отношений.

Список использованных источников

2. Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг. URL: <https://min.kurortkuban.ru>.

3. *Максимов Д.В.* О необходимости классификации средств размещения в агротуризме / Д.В. Максимов, В.В. Миненкова, Д.Р. Григоренко / Актуальные проблемы развития сельского (аграрного) туризма в условиях современных геополитических и социально-экономических вызовов Краснодар, 2018.

4. *Миненкова В.В.* К вопросу о подготовке и повышении квалификации кадров в сфере сельского (аграрного) туризма / В.В. Миненкова, М.Б. Астапов, Д.С. Ткач / Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Краснодар, 2018.

5. *Миненкова В.В.* Сельский туризм: сущность и направления развития / Актуальные проблемы развития сельского (аграрного) туризма в условиях современных геополитических и социально-экономических вызовов. Краснодар, 2017.

6. Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. Официальный сайт. URL: <https://min.kurortkuban.ru>.

А.Н. Чернощекова, А.А. Филобок

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ ПОСРЕДСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ АГРОЭКСКУРСИЙ

Кубанский государственный университет

Аннотация: Статья посвящена вопросу возможности привлечения агроэкскурсий к экологическому образованию и воспитанию. Дается оценка влияния агроэкскурсий на познавательный интерес и формирование личности.

Ключевые слова: экскурсии, агроэкскурсии, экологическое воспитание, экологическое образование.

Главная цель экологического воспитания – формирование начал экологической культуры: правильного отношения природе, его окружающей, к себе и людям как к части природы, к вещам и материалам природного происхождения, которыми он пользуется. Такое отношение строится на элементарных знаниях экологического характера [Яковлева Е.В., 2015].

Экскурсия – это особая форма организации деятельности по разностороннему развитию детей, в том числе нравственно-патриотическому и эстетическому воспитанию. Необходимо понимать, что это трудоемкая и сложная форма обучения. Экскурсии комплексно воздействуют на формирование личности ребенка. Познавательный интерес у ребенка будет возникать в том случае, когда постоянно заботятся о расширении кругозора ребенка – ходят на прогулки, знакомят с памятными местами.

Экскурсия как живая, непосредственная форма общения развивает эмоциональную отзывчивость, закладывает основы нравственного облика. Правильная организация наблюдений способствует формированию таких важных качеств ребёнка, как наблюдательность и внимание, которые способствуют обогащению знаний об окружающем мире [Долженко Г.П., 2005].

Именно сельский (аграрный) туризм – это тот вид туризма, который в целом играет базисную роль в социообразовательной и национальной гражданской идентичности молодых россиян.

Экологические экскурсии позволяют познакомить детей с объектами и явлениями природы в их естественной среде. На экскурсиях дети могут познакомиться с разными видами растений и животных, увидеть в каких условиях они обитают, а это в свою очередь способствует появлению первичных знаний о взаимосвязи в природе. Экскурсии развивают наблюдательность, появляется познавательный интерес к природе. Помимо этого, экскурсии играют важную роль в формировании у экскурсантов эстетического отношения к природным объектам явлениям [Кулаев К.В., 2004].

Агротуризм – путешествия, совершаемые в качестве экологического воспитания и образования экскурсантов. В современной обстановке в понятие агротуризма вкладывается более широкий смысл. Ведь если акцентировать свое внимание исключительно на экологическом воспитании, то к аграрному туризму можно будет отнести все путешествия с природоведческими целями. По той же причине посещение музеев природы практически всегда приравнивают к одной из форм экологического туризма. Главная цель агротуриста – не природоведческое образование, а потребление экологических ресурсов.

Экологические ресурсы – это свойства естественного баланса компонентов природной среды (животных, растительности, почв, климата, рельефа и т.д.), который формировался без активного влияния человеческой деятельности. Туристов больше всего привлекает природная естественность. Именно она притягивает туристов из больших и маленьких городов, где люди постоянно ощущают на себе отрицательное воздействие загрязненных воздуха и воды, шума и социальных конфликтов. Потребляя экологические ресурсы, отдыхающие получают оздоровительный и познавательный эффект. [Биржаков М.Б., 2012]

В настоящее время объекты агротуризма рассредоточены по городам: Новороссийск, Анапа, Сочи, Геленджик и районам Темрюкский, Северский и другие. В единый реестр субъектов и

объектов туристской индустрии внесено свыше 100 объектов. Однако не организованы туристские сообщения между городами и районами, ведь маршруты не ограничиваются одним поселением. Для создания оптимальных условий развития агротуризма необходимо взаимодействие районов и поселений. Например, в 2013 г. было разработано 23 военно-исторических маршрута, проходящих по территории 3-х субъектов: Краснодарского края, Республики Адыгея и Республики Крым. Маршруты по местам боевой славы эффективно объединили с местами отдыха сельского туризма.

С другой стороны в регионе развивается больше эногастрономическое направление агротуризма. Например, маршрут Янтарная Лоза представлен на национальном туристском портале Russia.Travel по территории Новороссийска, Анапы, Темрюкского района - местные природные, культурные и исторические достопримечательности, блюда кубанской кухни. Увлекательные туры по винодельческим хозяйствам: Фанагория, Кубань-вино, Абрау-Дюрсо открывают двери цехов розлива, хранилищ коньячных дистиллятов, проводят экскурсии по виноградникам и знакомят с тонкостями бондарного производства (бочек). Уникальные подворья: как вырастить сад без применения химических удобрений, где купить качественные саженцы, как начать заниматься пчеловодством, завершает курсы чашка чая с медом.

Все мы знаем, что большую часть информации человек запоминает, когда сам что-либо делает. Это особенно важно в экологическом воспитании, ведь чаще всего недостаточно услышать о необходимости сохранения уникальности природы, даже фильмы не всегда способны убедить в этом. Агроэкскурсии могут быть хорошим помощником в формировании экологической культуры, ведь в это время мы погружаемся в эту атмосферу с головой.

Список использованных источников

1. *Биржаков М.Б.* Введение в туризм. М.-СПб., 2012.
2. *Долженко Г.П.* Экскурсионное дело. М., 2005.

3. *Кулаев К.В.* Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы. М., 2004.

4. *Лисицына Т.Б.* Экскурсия – педагогический процесс // Молодой ученый. 2012. №6.

5. *Яковлева Е.В.* Важность экологического воспитания дошкольника // Педагогическое мастерство. М., 2015.

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА

<i>Васильченко А.В., Селезнев, М.С., Глессер Д.Е.</i> Кросс-культурные исследования в туристско- экскурсионном обслуживании иностранных туристов в стратегических аспектах развития аграрного туризма на территории Краснодарского края	5
<i>Волкова Т.А., Пономаренко А.А., Мельников Н.И.</i> Особенности национальных моделей наиболее популярных направлений агротуризма	12
<i>Гетманенко И.О., Лымарева О.А.</i> Основные пути повышения конкурентоспособности аграрного туризма в Краснодарско крае	20
<i>Козловская А.А., Лымарева О.А.</i> Аграрный туризм в Краснодарском крае	25
<i>Максимов Д.В., Миненкова В.В., Григоренко Д.Р.</i> О необходимости классификации средств размещения в агротуризме	28
<i>Самойленко А.А.</i> Исторические аспекты развития сельского туризма зарубежом и в России	34
<i>Соколова А.А.</i> Народная географическая терминология, топонимия и мифология как информационные составляющие агроэкскурсии	44

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА

- Абакарова М.А., Айбатырова З.К.*
Апитуризм и этноприкладное искусство как
перспективные направления развития туризма в
Дахадаевском районе Дагестана 50
- Анисимова В.В., Романова И.А.*
Сельский (аграрный) туризм как перспективное
направление развития туристской отрасли
Краснодарского края 56
- Волкова Т.А.*
Автотуризм как катализатор развития сельского
(аграрного) туризма в пределах Степной и Приазовской
рекреационных зон Краснодарского края 61
- Волкова Т.А., Пономаренко А.А., Мельников Н.И.*
Развитие агротуризма зарубежом и в России 66
- Галачиева Л.А., Кравченко И.В.*
Приоритетные направления развития сельского туризма
в Кабардино-Балкарии 72
- Жаворонков Д.В., Голота Н.Н., Марченко М.А.*
Потенциальные ресурсы агротуризма в Павловском
районе Краснодарского края 78
- Карасева О.В., Самойленко А.А.*
Бизнес-план объекта агротуризма ООО «Ранчо Буцефал» 83
- Карпова Ю.И., Павлова Ю.Ю.*
Возможности развития сельского (аграрного) туризма в
станции Пятигорская Краснодарского края 88

<i>Комаревцева Н.А., Моргунова А.А.</i> Условия и ресурсы развития аграрного туризма в Приазовском рекреационном районе Краснодарского края	93
<i>Коновалова А.В.</i> Агротуризм как фактор привлекательности Азовского побережья Краснодарского края	101
<i>Литвиненко Т.В., Киши М.</i> Состояние и особенности развития агротуризма в Японии	106
<i>Литвинов А.Е., Литвинова А.Е.</i> Пути взаимодействия молодёжных клубов Русского географического общества с объектами агротуристического бизнеса	112
<i>Литвинова Г.Ю., Самойленко А.А.</i> Способствующие факторы развития агротуристской деятельности на территории Незаймановского сельского поселения Тимашевского района	118
<i>Миненкова В.В., Талалаева И.С.</i> Информационно-методическое сопровождение агротура «Первоцвет-Тур»	126
<i>Мищенко А.А., Кондрашина М.К.</i> Развитие сельского (аграрного) туризма на Таманском полуострове	130
<i>Моргунова А.А., Пунько И.М., Ягода А.В.</i> Оздоровительный туризм в сельской местности Приазовского рекреационного района Краснодарского края	135

Оказова З.П., Цагараева Е.Ф., Игнатова Я.А.
Об организации сельского отдыха в республиках Юга
России 141

Скульмовская Л.Г., Никифорова А.А.
Сельский туризм в контексте регионального развития в
новых геополитических условиях (на примере
Тюменской области) 146

Шумейко Д.В., Ротарь Д.Ю.
Влияние воды с пониженным содержанием дейтерия на
показатели эффективности подращивания молоди
австралийского красноклешневого рака 152

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ:
СЕЛЬСКИЙ (АГРАРНЫЙ) ТУРИЗМ
В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

Бабиков В.А.
Предпосылки развития сельского (аграрного) туризма в
республике Бурятия 158

Магомедов А.М.
Экологизация комбинированного горно-полупустынного
аграрно-туристского землепользования Дагестана 168

**ПОДГОТОВКА КАДРОВ
ДЛЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА**

Максименко А.Г.
Использование сельских (аграрных) туров в качестве
образовательного инструмента 171

Миненкова В.В.
Подготовка кадров в сфере сельского (аграрного)
туризма 176

Чернощекова А.Н., Филобок А.А.

Экологическое образование и воспитание посредством
организации и проведения агроэкскурсий 183

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА В РОССИИ

Материалы
II Всероссийской научно-практической конференции

Печатаются в авторской редакции

Подписано в печать 15.05.2018 г. Формат 60x84¹/₁₆
Печать цифровая. Усл. печ. л. 11,9
Тираж 500 экз. Заказ № 3354.

Кубанский государственный университет
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

Издательско-полиграфический центр КубГУ
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149