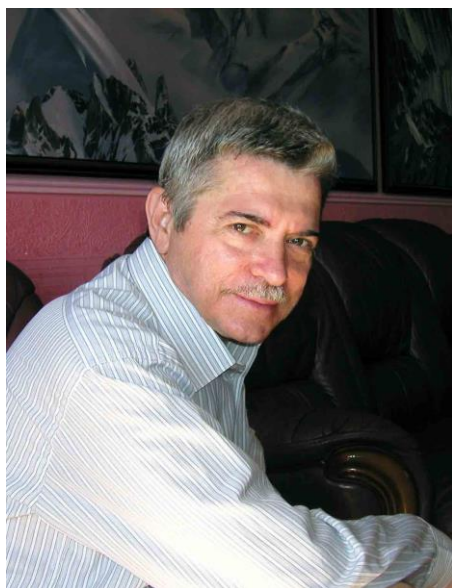


**МАГИСТРАТУРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»
ПРОФИЛЬ «СЕТЕВОЙ РИТЕЙЛ»**



Научный руководитель программы:
Ишханов Александр Владимирович,
доктор экономических наук, профессор
кафедры мировой экономики и менеджмента.

Подробнее здесь:

<http://adset9.wix.com/retail>

Связь с руководителем программы:

e-mail: aviavi@mail.ru

Скайп: alexander_krasnodar_286

Телефон: +7 964 8999666

**Чтобы понять, почему необходимо поступать
на магистерскую программу
«СЕТЕВОЙ РИТЕЙЛ»
нужно зайти сюда:**

<http://adset9.wix.com/retail>

Сегодня доходы от розничной торговли составляют 20% от ВВП России, а от оптовой – еще 10%. С учетом нелегальной торговли это не менее трети ВВП. Фактически экономика разделена на две части – на производство товаров и услуг и на торговлю. При этом «челночный» бизнес ушел в прошлое, а крупные сетевые компании постепенно вытесняют с рынков малые и средние торговые предприятия. Тем не менее, 80% малого бизнеса и индивидуального предпринимательства представляют торговлю. Но и они используют те или иные торговые и логистические оптовые сети. Торговые сети это и логистическая оптимизация, и минимизация ошибочных заказов при закупках, и диверсификация рисков и многое другое, без чего не может быть конкурентоспособного торгового бизнеса.

Особенности обучения на программе «СЕТЕВОЙ РИТЕЙЛ»:

Программа «Сетевой ритейл» является самой универсальной программой магистерского направления «Торговое дело». Здесь по выбору можно получить глубокие знания и навыки в областях: стратегическое развитие торговых компаний и ритейлерских сетей; сетевой маркетинг; маркетинг в торговле; маркетинговые и ритейл-технологии; международное торговое дело; глобализация мировой торговли; международные торговые, фондовые и финансовые рынки; внешнеторговая деятельность; международные и национальные логистические системы; рекламный бизнес; теневая и оффшорная торговля; риски в торговом бизнесе; налогообложение в торговле; прогнозирование тенденций в торговле; конкурентоспособность торговых компаний и многих других по интересам студентов.

Экономические знания быстро устаревают, поэтому программа «Сетевой ритейл» направлена не столько на получение новых знаний в период обучения, сколько на умение их самостоятельно добывать. Практически все дисциплины преподаются в интерактивной форме. «Сетевой ритейл» – единственная программа направления «Торговое дело», предающая особое значение приобретению магистрантами навыков нестандартного и креативного мышления, умения принимать правильные решения в сложных ситуациях.

Миссия программы «Сетевой ритейл» заключается в подготовке высококлассных специалистов в области торговли для всех отраслей народного хозяйства с высокой востребованностью на современном рынке трудовых ресурсов. **Программа предполагает индивидуальный подход к каждому магистранту, исходя из его пожеланий и способностей.** Программа «Сетевой ритейл» предполагает выработку у студентов умений работать в коллективе и руководить коллективом, быть лидером. Эти навыки прививаются во время множества мероприятий, организованных самими магистрантами:

<http://adset9.wix.com/retail>

Обучение на программе «Сетевой ритейл» составляет:

- 2 года – очная форма обучения;
- 2,5 года – заочная форма обучения.

В целях создания благоприятных условий для совмещения учебы и трудовой деятельности на программе «Сетевой ритейл» при очной форме обучения предусмотрено проведение занятий по субботам (4 пары) и по вечерам 4 раза в неделю по 2 пары.

Дисциплины магистерской программы «Сетевой ритейл»:

Базовые (изучают студенты всех программ направления «Экономика»):

1. Деловой иностранный язык (Зач)
2. Психология (Зач)
3. Компьютерные технологии (Экз)
4. Стратегический маркетинг (Экз)
5. Инновационные маркетинговые коммуникации (Экз)
6. Организация экспертизы (Зач)
7. Рекламный менеджмент (Экз)
8. Бизнес-проектирование коммерческой деятельности (Экз)

Профессиональные обязательные:

1. Организация исследовательской деятельности (Зач)
2. Управление стоимостью торговых компаний (Экз)
3. Государственное регулирование в сетевом ритейле (Зач)
4. Стратегии глобальных сетевых компаний (Экз)
5. Теневая торговля и рынок контрафактной продукции (Зач)
6. Управление рисками на предприятиях торговли (Зач)
7. Налогообложение торгово-коммерческой деятельности (Экз)
8. Глобализация международной торговли (Экз)
9. Методология экономических исследований (Зач)
10. Модели управления предприятиями сетевого ритейла (Зач)

Профессиональные по выбору:

1. Сетевой ритейл в мировой экономике / Сетевой ритейл в сети Интернет (Экз)
2. Методы оптимизации налогообложения в торговле / Методы снижения риска в торговле (Зач)
3. Логистика на предприятиях торговли / Логистические системы сетевого ритейла (Зач)
4. Управление конкурентоспособностью торговых компаний и брендов / Методы исследований и прогнозирования в торговле (Зач)
5. Неформальные рынки и сети / Организация контроля в торговых сетях (Зач)
6. Технологии интернет-торговли сетевых компаний / Концепции маркетинга в сетевом ритейле (З)

Диплом. После завершения обучения в магистратуре выпускникам выдается государственный диплом о высшем профессиональном образовании с присвоением степени «Магистра экономики» по направлению «Торговое дело», профиль «Сетевой ритейл»:

<http://adset9.wix.com/retail>

Ждем вас на программе
«СЕТЕВОЙ РИТЕЙЛ»