

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА, 2023/24 УЧЕБНЫЙ ГОД

(заочная форма обучения)

Направление подготовки / специализация (сроки)		42.03.01 Реклама и связи с общественностью			Дни недели	Пара
Курс, (сроки)		3 курс (с 18.05.2024 г. по 08.06.2024 г.)				
Группа		1				
Дни недели	Пара	Направленность специализация	Время занятий			
		1 подгруппа	2 подгруппа	3 подгруппа		
СУББОТА	18.05.24	5	14:10-15:30	КОНСАЛТИНГ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (лек) доц. Пономаренко Е.В.	ауд.302	5
СУББОТА	18.05.24	6	15:40-17:00	КОНСАЛТИНГ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (лек) доц. Пономаренко Е.В.	ауд.302	6
ВОСКРЕСЕНЬЕ	19.05.24	4	12:40-14:00	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (лек) доц. Бельтюков А.А.	ауд.402	4
ВОСКРЕСЕНЬЕ	19.05.24	5	14:10-15:30	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (лек) доц. Бельтюков А.А.	ауд.402	5
ПОНЕДЕЛЬНИК	20.05.24	4	12:40-14:00	СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ (лек) ст. преп. Шакула Ф.Н.	ауд.302	4
ПОНЕДЕЛЬНИК	20.05.24	5	14:10-15:30	СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ (лек) ст. преп. Шакула Ф.Н.	ауд.302	5
ПОНЕДЕЛЬНИК	20.05.24	6	15:40-17:00	МЕНЕДЖМЕНТ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (лек) ст. преп. Шакула Ф.Н.	ауд.302	6
ВТОРНИК	21.05.24	5	14:10-15:30	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ) Бельтюков А.А.	ауд.401	5
ВТОРНИК	21.05.24	6	15:40-17:00	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ) Бельтюков А.А.	ауд.401	6
ВТОРНИК	21.05.24	7	17:10-18:30	ЭТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (лек) доц. Тарасенко Е.В.	ауд.401	7
ВТОРНИК	21.05.24	8	18:40-20:00	ЭТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (лек) доц. Тарасенко Е.В.	ауд.401	8
СРЕДА	22.05.24	4	12:40-14:00	СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ (лек) ст. преп. Шакула Ф.Н.	ауд.401	4
СРЕДА	22.05.24	5	14:10-15:30	СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ (практ) Шакула Ф.Н.	ауд.401	5
СРЕДА	22.05.24	6	15:40-17:00	МЕНЕДЖМЕНТ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (лек) ст. преп. Шакула Ф.Н.	ауд.401	6
СРЕДА	22.05.24	7	17:10-18:30	МЕНЕДЖМЕНТ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ) Шакула Ф.Н.	ауд.401	7
СРЕДА	22.05.24	8	18:40-20:00	МЕНЕДЖМЕНТ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ) Шакула Ф.Н.	ауд.401	8
ЧЕТВЕРГ	23.05.24	5	14:10-15:30	РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАЛЬНЫХ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ (лек) доц. Немец Г.Н.	ауд.401	5
ЧЕТВЕРГ	23.05.24	6	15:40-17:00	РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАЛЬНЫХ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ (лек) доц. Немец Г.Н.	ауд.401	6
ЧЕТВЕРГ	23.05.24	7	17:10-18:30	ЭТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (лек) доц. Тарасенко Е.В.	ауд.401	7
ЧЕТВЕРГ	23.05.24	8	18:40-20:00	ЭТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (практ) Тарасенко Е.В.	ауд.401	8
ПЯТНИЦА	24.05.24	4	12:40-14:00	РАЗРАБОТКА, ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ РЕКЛАМНОГО И ПР-ПРОДУКТА (лаб) Немец Г.Н.	ауд.408	4
ПЯТНИЦА	24.05.24	5	14:10-15:30	РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАЛЬНЫХ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ (лек) доц. Немец Г.Н.	ауд.401	5
ПЯТНИЦА	24.05.24	6	15:40-17:00	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ) Бельтюков А.А.	ауд.401	6
СУББОТА	25.05.24	5	14:10-15:30	РАЗРАБОТКА, ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ РЕКЛАМНОГО И ПР-ПРОДУКТА (лаб) Немец Г.Н.	ауд.304	5
СУББОТА	25.05.24	6	15:40-17:00	КОНСАЛТИНГ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ) Пономаренко Е.В.	ауд.302	6
СУББОТА	25.05.24	7	17:10-18:30	КОНСАЛТИНГ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ) Пономаренко Е.В.	ауд.302	7
СУББОТА	25.05.24	8	18:40-20:00	РАЗРАБОТКА, ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ РЕКЛАМНОГО И ПР-ПРОДУКТА (лаб) Немец Г.Н.	ауд.304	8
ПОНЕДЕЛЬНИК	27.05.24	4	12:40-14:00	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (лек) доц. Тарасенко Е.В.	ауд.401	4
ПОНЕДЕЛЬНИК	27.05.24	5	14:10-15:30	АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ (лек) доц. Тарасенко Е.В.	ауд.401	5
ПОНЕДЕЛЬНИК	27.05.24	6	15:40-17:00	ЭТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (практ) Тарасенко Е.В.	ауд.401	6
ВТОРНИК	28.05.24	4	12:40-14:00	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (лек) доц. Тарасенко Е.В.	ауд.309	4
ВТОРНИК	28.05.24	5	14:10-15:30	ЭТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (практ) Тарасенко Е.В.	ауд.309	5
ВТОРНИК	28.05.24	6	15:40-17:00	ЭТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ЗАЧЕТ) доц. Тарасенко Е.В.	ауд.309	6
СРЕДА	29.05.24	4	12:40-14:00	СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ (практ) Шакула Ф.Н.	ауд.302	4
СРЕДА	29.05.24	5	14:10-15:30	СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ (практ) Шакула Ф.Н.	ауд.302	5
СРЕДА	29.05.24	6	15:40-17:00	МЕНЕДЖМЕНТ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ) Шакула Ф.Н.	ауд.302	6
ЧЕТВЕРГ	30.05.24	4	12:40-14:00	АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ (лек) доц. Тарасенко Е.В.	ауд.309	4
ЧЕТВЕРГ	30.05.24	5	14:10-15:30	АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ (практ) Тарасенко Е.В.	ауд.309	5
ЧЕТВЕРГ	30.05.24	6	15:40-17:00	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (практ) Тарасенко Е.В.	ауд.309	6
ЧЕТВЕРГ	30.05.24	7	17:10-18:30	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (практ) Тарасенко Е.В.	ауд.309	7
ПЯТНИЦА	31.05.24	4	12:40-14:00	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (практ) Тарасенко Е.В.	ауд.401	4
ПЯТНИЦА	31.05.24	5	14:10-15:30	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (КОНСУЛЬТАЦИЯ) доц. Бельтюков А.А.	ауд.401	5
ПЯТНИЦА	31.05.24	6	15:40-17:00	РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАЛЬНЫХ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ (лек) доц. Немец Г.Н.	ауд.401	6
ПЯТНИЦА	31.05.24	7	17:10-18:30	РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАЛЬНЫХ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ (лек) доц. Немец Г.Н.	ауд.401	7
СУББОТА	01.06.24	5	14:10-15:30	КОНСАЛТИНГ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ) Пономаренко Е.В.	ауд.302	5
СУББОТА	01.06.24	6	15:40-17:00	КОНСАЛТИНГ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (ЗАЧЕТ) доц. Пономаренко Е.В.	ауд.302	6
ВОСКРЕСЕНЬЕ	02.06.24	4	12:40-14:00	РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАЛЬНЫХ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ (практ) Немец Г.Н.	ауд.302	4
ВОСКРЕСЕНЬЕ	02.06.24	5	14:10-15:30	РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАЛЬНЫХ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ (практ) Немец Г.Н.	ауд.302	5
ВОСКРЕСЕНЬЕ	02.06.24	6	15:40-17:00	РАЗРАБОТКА, ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ РЕКЛАМНОГО И ПР-ПРОДУКТА (ЗАЧЕТ) доц. Немец Г.Н.	ауд.302	6
ПОНЕДЕЛЬНИК	03.06.24	4	12:40-14:00	МЕНЕДЖМЕНТ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ) Шакула Ф.Н.	ауд.302	4
ПОНЕДЕЛЬНИК	03.06.24	5	14:10-15:30	МЕНЕДЖМЕНТ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (КОНСУЛЬТАЦИЯ) ст. преп. Шакула Ф.Н.	ауд.302	5
ПОНЕДЕЛЬНИК	03.06.24	6	15:40-17:00	СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ (ЗАЧЕТ) ст. преп. Шакула Ф.Н.	ауд.302	6
ВТОРНИК	04.06.24	5	14:10-15:30	ЭКЗАМЕН 14.10 ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ доц. Бельтюков А.А. ауд.304		5
СРЕДА	05.06.24	2	09:30-10:50	ЭКЗАМЕН 09.00 МЕНЕДЖМЕНТ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ст. преп. Шакула Ф.Н. ауд.304		2
ЧЕТВЕРГ	06.06.24	4	12:40-14:00	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (КОНСУЛЬТАЦИЯ) доц. Тарасенко Е.В.	ауд.302	4
ЧЕТВЕРГ	06.06.24	5	14:10-15:30	АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ (КОНСУЛЬТАЦИЯ) доц. Тарасенко Е.В.	ауд.302	5
ЧЕТВЕРГ	06.06.24	6	15:40-17:00	РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАЛЬНЫХ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ (ЗАЧЕТ) доц. Немец Г.Н.	ауд.302	6
ПЯТНИЦА	07.06.24	2	09:30-10:50	ЭКЗАМЕН 09.30 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ доц. Тарасенко Е.В. ауд.405		2
СУББОТА	08.06.24	3	11:10-12:30	ЭКЗАМЕН 11.10 АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ доц. Тарасенко Е.В. ауд.405		3