

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье на базе данных официальной статистики и посредством привлечения опросного метода выявлены проблемы в развитии инфраструктуры экологического туризма. К основным проблемам относятся: отсутствие транспортной инфраструктуры в расположении ООПТ, неграмотный подход к системе раздельного сбора мусора, невозможность бесконтактной оплаты услуг, недостаточное информационное сопровождение пешеходных троп и т.д. Рассмотрен положительный опыт развития экотуризма в зарубежных странах.

Ключевые слова: экологический туризм, устойчивый туризм, инфраструктура, ООПТ.

Сегодня туризм можно назвать одним из стремительно прогрессирующих в развитии «ядер» экономического комплекса РФ. Являясь основой для дальнейшего развития процессов глобализации, интеграции и международного сотрудничества, туристская отрасль также определяет своим существованием наличие экологического напряжения [Responsible..., 2016]. В результате ощутимого антропогенного воздействия на окружающую среду рынок туристских услуг России стал нуждаться во внедрении новой подотрасли туризма, которая не только способствовала бы снижению экологических нагрузок, но и стала бы аргументированным конкурентным преимуществом.

Значение устойчивого туризма в последние несколько лет значительно возросло, чему свидетельствуют показатели Ростуризма: в 2017 г. ООПТ посетило на 50% больше российских и зарубежных граждан в сравнении с 2011 г. [Федеральное..., 2018]. Однако в 2019 г. доля экотуризма не превышала в структуре российского туристского рынка и 2%. Это обуславливает объемы инвестирования в данную отрасль – пока в России прибыль с неё всего лишь 11,7 млн руб., в США эта цифра составляет уже порядка 14 млрд руб. Богатый туристско-рекреационный потенциал в России дает возможность

роста. Развитие экологического туризма будет способствовать сохранению местной культуры, флоры и фауны; отвечать интересам туристов, принимающих их регионов, удовлетворяя экономические, социальные и эстетические потребности. Устойчивый туризм – это осознанный подход к развитию туристской подотрасли, эффективный инструмент защиты природных и исторических ценностей, фактор развития и обогащения территорий, помогающий эконоуправлениям оставаться привлекательными и сохранять свой коммерческий потенциал.

В перспективе ООПТ позволят России сохранить многообразие привлекательных для туристов природных и культурных достопримечательностей и способствовать эколого-просветительской деятельности. Однако, поддерживать работу разветвлённой системы ООПТ только посредством штатных работников затруднительно, для этого нужна отдача общества, понимание им ценности заповедной природы, активное или пассивное участие в её сохранении [Экологический..., 2019]. Площадь российской заповедной зоны суммарно включает площадь Франции, Германии, Испании и Швеции – масштаб работы необъятен. На момент 2019 г. общая площадь всех ООПТ составила около 13% от площади РФ, а их общее число насчитывало 11944 единиц (Рис. 1).

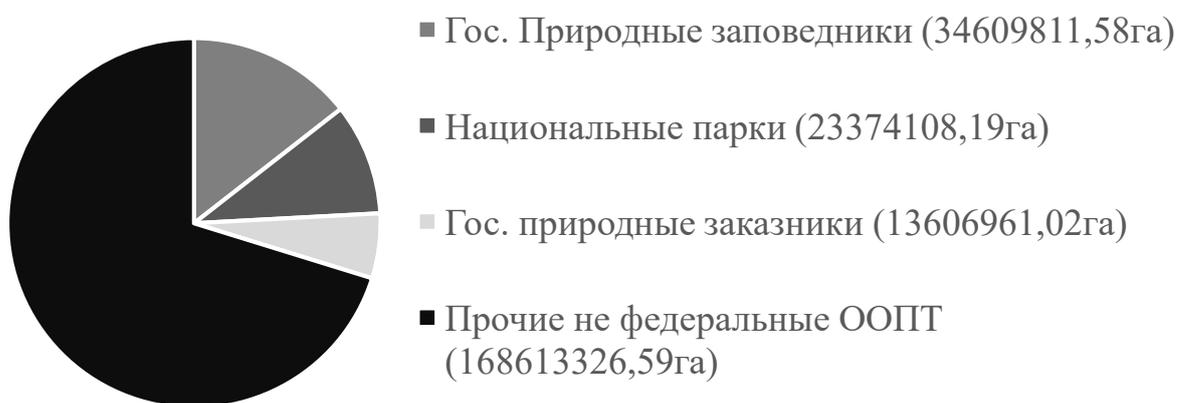


Рис. 1 – Соотношение площади разных видов ООПТ в га. на территории РФ, 2019г. [Экологический..., 2019]

Тем не менее для того, чтобы система экологического туризма могла стратегически грамотно вписаться в общую отрасль туризма Российской Федерации, выполняя поставленные перед ней задачи, – сохранение, охрану и изучение, – необходимо устранить ряд

существующих проблем. К первостепенным среди них стоит отнести неразвитость инфраструктуры экологического туризма, транспортного и бытового обслуживания. Этот фактор во многом влияет на привлекательность нового направления. Он должен совершенствоваться для создания благоприятного инвестиционного климата и развития ООПТ как эффективного средства экологического просвещения.

В рамках проведения этого исследования был использован опросный метод. На основе ответов трёх возрастных групп (до 18 лет, 18–39, 39 и более лет) можно сделать выводы о существующей инфраструктуре ООПТ во всех федеральных округах. Так, по данным опроса, 55% респондентов хотя бы раз в жизни посещали ООПТ РФ, причём 85% из них сделали это за последние пять лет.

Требования к инфраструктуре определяют цель посещения объекта: так, около 79% опрошенных обозначили цель своего пребывания на ООПТ как «отдых, общение с природой», лишь 11% отметили для себя потребность в посещении таких локаций с целью осуществления спортивного туризма. Для комфортного пребывания, независимо от цели, более половины респондентов отметили для себя обязательное наличие современных санитарных кабинок, грамотно размеченных туристических маршрутов, сопровождающих информационных знаков и смотровых площадок (Рис. 2).

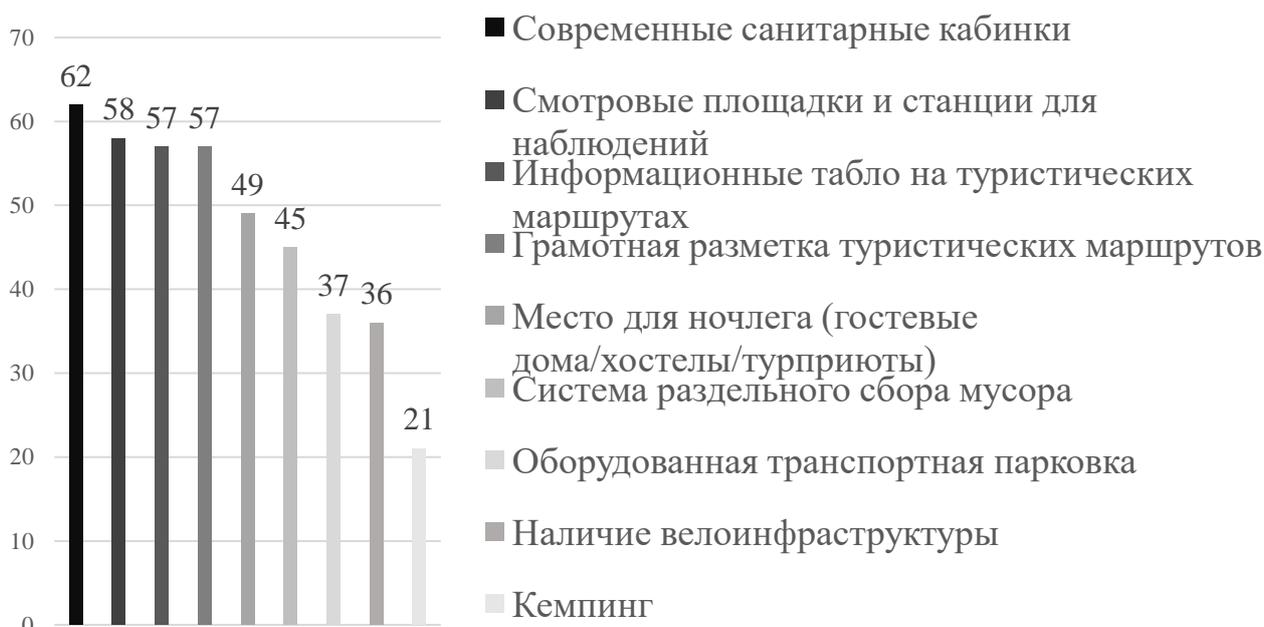


Рис. 2 – Распределение ответов об инфраструктуре, необходимой респондентам для комфортного пребывания на ООПТ, 2020 г.

Чаще всего внимание обращали на следующие недостатки инфраструктуры:

1. Отсутствие развитой транспортной инфраструктуры в условиях расположения ООПТ преимущественно в отдалённых от центра районах.

2. Отсутствие, недостаточное количество или неудовлетворительный уровень обслуживания санитарных кабинок.

3. Не предусмотрены меры по эффективному контролю туристского потока (на примере Камчатки, со слов респондента; отсутствие сезонной дифференциации цен).

4. Неграмотный подход к системе раздельного сбора мусора (в определенных случаях наблюдается отсутствие мусорных баков).

5. Стоимость услуг не соответствует заявленной инфраструктуре.

6. Недостаток оборудованных автомобильных стоянок.

7. Непредусмотренность возможности бесконтактной оплаты услуг ООПТ.

8. Недостаточное информационное сопровождение пешеходных троп. Респонденты отмечают необходимость установки на маршрутах стендов, указателей и других информационных знаков для упрощённого ориентирования.

Разрешение этих проблем лежит в организации системного подхода к созданию инфраструктуры посредством привлечения отечественного и зарубежного опыта для оказания помощи ООПТ, которые не имеют достаточно ресурсов, опыта и знаний. К сегодняшнему моменту в России существует утвержденная база для развития ООПТ, представленная законодательной основой, политической волей (Национальный проект «Экология») и утвержденной стратегией развития туризма в России до 2035 г. Планируется развитие методологической базы, учитывающей место ООПТ разных категорий, методы регулирования потока посетителей и т.д. и обучение новых кадров для поддержки эффективной работы ООПТ. Кроме того, визит-центры тоже важны в организации туризма на ООПТ, где посетитель получает первое впечатление о заповедной территории, узнает о возможностях рекреации, о правилах жизни ООПТ и порядке ее посещения [Экологический..., 2019].

Также можно заручиться опытом по развитию экотуризма, накопленным разными странами. Например, в Монголии мерами поддержки отрасли выступает предоставление земельных участков в

аренду на территории ООПТ, льготное налогообложение. Экотуризм во Франции развивается за счёт государственной поддержки, направленной главным образом на формирование программ обучения местных жителей, заинтересованных в развитии этой отрасли. В Кении для интенсивного развития экотуризма вовлекаются этнические сообщества, способствующие формированию ответственной туристской среды. Это повышает отраслевые стандарты качества, отвечает потребностям туристов, поддерживает инициативы по сохранению природных ресурсов, а также улучшает координацию и взаимодействие определенных организаций, готовых способствовать развитию инфраструктуры ООПТ. В Японии существуют особые некоммерческие организации, которые привлекают новые субъекты для совместной работы по развитию экотуризма [Экологизация..., 2019]. Посредством поддержки научно-исследовательских мероприятий и рекламных кампаний, поток внутренний и зарубежных экотуристов неуклонно растет.

Международный опыт по развитию экологического туризма, несомненно, важен. Чем больше людей заинтересуется перспективой сделать туризм более экологичным, тем больше будет инициатив инвестировать в благоустроенную инфраструктуру для создания комфортных условий пребывания отдыхающих.

Список использованных источников

1. Responsible Tourism: Environmental Actions in Russian Hotel Industry. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/38136186.pdf>.
2. Федеральное агентство по туризму. URL: <https://tourism.gov.ru>.
3. Экологизация туризма: опыт зарубежных стран. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-opyt-razvitiya-ekoturizma-stranovaya-spetsifika-i-obschie-podhody/viewer>.
4. Экологический туризм: глобальный вызов и открытие России. URL: <https://2019.eco-russia.org>.