

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации на
соискание ученой степени
кандидата политических наук
Гандалоевой Мадины Тархановны
СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА
В РОССИЙСКОМ ЭЛЕКТОРАЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ
Специальность 5.5.2. – Политические институты, процессы,
технологии

Актуальность избранной темы диссертационного исследования обусловлена возрастающим влиянием сетевых форм политической коммуникации в общественной жизни. Данное воздействие касается различных аспектов общественных отношений, включая политические. Политический процесс и его электоральная составляющая в последние годы испытывают наиболее очевидное и чрезвычайно активное влияние сетевых коммуникаций. Большое значение среди последних приобрели социальные медиа. Формы, способы и эффекты их воздействия на выборы разных уровней нуждаются в обширных исследованиях, поэтому представленная работа носит актуальный характер.

Стоит особо отметить глубокую методологическую проработанность, четкость и логичность представленной диссертационной работы. Судя по тексту автореферата, автору удалось ознакомиться с обширной литературой по актуальной проблематике, структурировать её для достижения собственных целей исследования. Удачно сформирована методология, адекватно сформулированы задачи, предмет и объект анализа.

Необходимо подчеркнуть логическую стройность исследования. Автор раскрывает содержание основных исследовательских позиций, даёт характеристику ключевых понятий и категорий, сравнивает теоретические подходы к исследованию электорального процесса, выявляет его структуру, характеризует специфику использования социальных медиа, выявляет и описывает этапы интеграции социальных медиа в российский электоральный процесс, классифицирует их функции, характеризует применяемые в избирательных кампаниях в России технологии, определяет успешность использования российскими партиями социальных медиа на федеральных и региональных выборах. Особо отметим раздел работы, в котором автор проанализировала влияние недавней пандемии на институциональные и технологические компоненты современного электорального процесса.

В качестве сильной стороны представленного исследования отметим также обширную информационную и источниковую базу исследования. Автору удалось одинаково плодотворно поработать как с официальными источниками и нормативной базой, так и со статистическими данными и прогнозами, сайтами социальных медиа, официальными профилями политических партий и их лидеров в социальных сетях, данными краудсорсинговых программ и мобильных приложений. Всё это придало

исследованию глубокую эмпирическую проработанность и подкрепило выводы автора.

В числе пожеланий следовало бы отметить важность «поднять» хронологические рамки исследования – большой интерес представляет не только «допандемийный» и «ковидный» период деятельности социальных медиа и их влияние на электоральный процесс, но и те нюансы и особенности, что сформировались «на выходе» из указанного периода и актино воздействуют сегодня на российскую политическую реальность, включая организацию и проведение выборов. Отчасти это автором сделано (затронут большой электоральный цикл 2021 года и изменения с социальными медиа, случившиеся после начала СВО), но исследование современных тенденций, с учётом дальнейшей трансформации общественного контекста, представляет сегодня огромный интерес.

Указанное замечание, однако, не влияет на большое значение представленного исследования для анализа современной российской политики, включая её электоральную составляющую. Представленная работа соответствует предъявляемым требованиям и области исследования по специальности 5.5.2. – Политические институты, процессы, технологии, а её автор, Гандалоева Мадина Тархановна заслуживает присуждения ученой степени кандидата политических наук.

Доктор политических наук,
доцент,
заведующий кафедрой
государственного и муниципального
управления
ФГБОУ ВО «Курский
государственный университет»

Слатинов Владимир Борисович

305000, Россия,
г. Курск, ул. Радищева, 29,
ауд. 411, 412
тел. (4712) 51-36-52
e-mail: g.gmu@mail.ru

