

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации М.Т. Гандалоевой «Социальные медиа в российском электоральном процессе», представленной на соискание ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.5.2 – Политические институты, процессы и технологии

Актуальность представленной диссертационной работ не вызывает сомнений. Современные информационно-коммуникационные технологии стали неотъемлемым элементом современного политического процесса, что не только расширяет возможности диалога, но и порождает новые риски и угрозы. Соискатель смогла достаточно убедительно представить в ретроспективном ключе динамику проникновения социальных медиа в электоральный процесс, в том числе в сравнительно-политологическом ракурсе. Хронологические рамки исследования обоснованы. Структура диссертационной работы логична и определяется последовательным решением поставленных научных задач.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций диссертации обеспечивается обширной эмпирической основой исследования, а также корректным использованием методов сбора и анализа информации. М.Т. Гандалоева использовала такие эмпирические методы как анализ документов, мониторинг аккаунтов российских политических партий в социальных медиа, цифрометрические методы (показатели количества участников и постов в сообществах в социальных сетях), анализ статистики. При изучении технологий социальных медиа в избирательных кампаниях применялся метод кейс-стади.

Среди положений, выносимых на защиту, выделяются перспективные с точки зрения дальнейших исследований проблемы, - обоснование функций социальных медиа на различных этапах электорального процесса, классификация технологий социальных медиа. Важно, что автор выявила институциональные диспропорции в использовании социальных медиа политическими субъектами в российском электоральном процессе. Интеграция российских партий в социальные медиа происходит по «догоняющей» модели. Большинство интерактивных возможностей этих сетей политиками не реализуются, сводя использование платформ до примитивного уровня – создания «визитных карточек». Активное использование социальных сетей наблюдается в период отдельно взятых избирательных кампаний по продвижению конкретного кандидата, а не партии в целом. Необходимо отметить формы апробации результатов

исследования, в том числе главу в коллективной монографии «Фронтир сетевого общества как пространство политического взаимодействия».

Вместе с тем, соискатель не выделила такую проблему, связанную с внедрением технологий социальных медиа, как цифровое неравенство, причем в региональном и поколенческом измерениях.

В целом, судя по содержанию автореферата, диссертация М.Т. Гандалоевой представляет собой самостоятельное, завершённое исследование, в котором решена актуальная задача, имеющая важное теоретическое и практическое значение. Диссертация отвечает требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», а ее автор, Гандалоева Мадина Тархановна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.5.2 Политические институты, процессы и технологии.

Рецензент,
кандидат политических наук,
Ведущий научный сотрудник

Михаил Сергеевич Топчиев

Сведения о рецензенте: - Топчиев Михаил Сергеевич, кандидат политических наук (специальность 23.00.02 – Политические институты, процессы и технологии), ведущий научный сотрудник Научно-исследовательского центра проблем юга России и Прикаспия, АГУ имени В.Н. Татищева

414056, Российская Федерация, ул. Татищева 20 а, Астрахань, электронная почта mstopchiev@ya.ru, тел. 8 961 8123331

Подпись М.С. Топчиева ЗАВЕРЯЮ

Михаил Сергеевич Топчиев (Говорунов И.А.)

(должность, подпись, И.О. Фамилия)

