**С П И С О К**

научных трудов д.э.н., профессора Бельских Игоря Евгеньевича 2010-2015 гг.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  n/n | Наименование работы, ее вид | Форма  работы | Выходные данные | Объем в п.л. | Соавторы |
| 1. | Первичный рынок жилой недвижимости Южного федерального округа в период кризиса (статья) | печ. | Журнал «Региональная экономика». – 2010. - №13 (148). – С.2-6. | 0,8/ 04 | Гладкая Е.А. |
| 2. | [Учет и оценка гудвилла: мировой опыт и российская специфика](http://www.fin-izdat.ru/journal/interbuh/detail.php?ID=24844) (статья) | печ. | Журнал «Международный бухгалтерский учет» – 2010. - №2 (135). – С.24-29. | 0,8/ 0,4 | [Сметанин И.М.](http://www.fin-izdat.ru/journal/autors.php?ID=24839) |
| 3. | Национальная промышленность России: особенности экономического генезиса (монография) | печ. | Национальная промышленность России: особенности экономического генезиса: монография. – Волгоград: изд-во ВолгГТУ «Политехник», 2010. – 152 с. | 10,21 |  |
| 4. | Общественные связи как основа стратегии повышения международной конкурентоспособности региональных предпринимательских структур в АПК России  (статья) | печ. | Актуальные проблемы социально-экономического развития региона: материалы международной научно-практической конференции, г. Волгоград, 3 декабря 2009 г. / Волгоградский филиал ГОУ ВПО «Российский государственный торгово-экономический университет». – Волгоград: Парадигма, 2010. – С.186-192. | 0,6 |  |
| 5. | Региональные особенности развития предприятий химического комплекса Волгоградской области (статья) | печ. | Журнал «Региональная экономика». – 2011. - №16. – С.2-10. | 1/  0,5 | Никулина А.Ю. |
| 6. | Институциональные основы рекламы и паблик рилейшнз фирмы в современной экономике (статья) | печ. | Журнал «Экономический анализ: теория и практика». 2013.№ 36. – С. 16-24. | 0,8 |  |
| 7. | Чемпионат мира по футболу-2018 и перспективы развития туризма на примере Волгоградской области (статья) | печ. | Журнал «Региональная экономика: теория и практика». 2013. №37. – С.55-60. | 0,6 |  |
| 8. | Многовариантный имидж территории на внутреннем и внешнем рынках глобального мира (статья) | печ. | Журнал «Региональная экономика: теория и практика». 2014. № 29. С. 2-10. | 0,6 |  |
| 9. | Кризис региональной экономики 2015-2017 гг. в России: поиск альтернатив развития(статья) | печ. | Журнал «Региональная экономика: теория и практика». 2014. № 26. С. 2-9. | 0,5 |  |
| 10. | Региональные бренды: специфика развития в России (статья) | печ. | Журнал «Региональная экономика: теория и практика». 2014. №20. – С.2-7. | 0,6 |  |