Карточка официального оппонента

по кандидатской диссертации Ванян М.Н. «Формирование и развитие долгосрочных взаимовыгодных отношений с работниками в корпоративных системах маркетинга персонала», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Извещаю совет Д 212.101.13 при Кубанском государственном университете о своем согласии выступить официальным оппонентом по диссертации Ванян Миланы Николаевны.

 О себе сообщаю: Панасенко Светлана Викторовна

Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры маркетинга ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (г. Москва)

Доктор экономических наук, доцент

Диссертация защищена по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством.

Основные труды по теме оппонируемой диссертации:

1. Панасенко С.В. Развитие методических подходов к повышению эффективности системы маркетинга персонала современного предприятия // Экономика устойчивого развития. – 2015. - №2(22). – 0,5 п.л.

2. Панасенко С.В., Ценина Е.В. Классификация и управление персональными рисками в маркетинге // Практический маркетинг. - 2012. - № 11 (189).

3. Панасенко С.В. Особенности подготовки маркетологов в условиях перехода на новые образовательные стандарты // Практический маркетинг. – 2015. - №1(215). – с.43-46.